**Доклад  
«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области  
за 2019 год»**

Челябинск

2020 год

Содержание

**Введение**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции   
в субъектах Российской Федерации**

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

**Раздел 2.** **Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте российской Федерации в соответствии со Стандартом.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Челябинской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Челябинской области.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельность в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Челябинской области.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Челябинской области.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

2.6. Подготовка ежегодного доклада, подготовленного в соответствии   
с положениями Стандарта.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Челябинской области.

**Раздел 3. Сведения о достижении целевых показателей контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте».**

**Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции**

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации.

**Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.**

**Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).**

**Приложения.**

**Введение**

Одним из ключевых инструментов достижения целей социально-экономического развития является конкурентная политика. Основной задачей Правительства Челябинской области является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области за 2019 год» подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации   
от 17.04.2019 г. № 768-р (далее – Стандарт), и в соответствии со Структурой Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации   
от 30.11.2019 г. № 14-Д05.

Доклад подготовлен Министерством экономического развития Челябинской области с участием органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Челябинской области конкурентной политики, в том числе результаты внедрения Стандарта, представлены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Челябинской области, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Доклад содержит данные Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области, территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Челябинской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области, Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Челябинской области, Уральского межрегионального управления Федеральной службы по надзору природопользования, Уральского управления Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору, Уральского межрегионального управления государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта.

Также в доклад включена информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), в том числе данные о правоприменительной практике,   
а также Отделения по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции   
в субъектах Российской Федерации**

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах российской Федерации.

Внедрение в Челябинской области Стандарта развития конкуренции   
в субъектах Российской Федерации осуществляется в соответствии   
с распоряжением Губернатора Челябинской области от 05.06.2019 г. № 750-р   
«О внесении изменения в распоряжение Губернатора Челябинской области   
от 16.04.2015 г. № 370-р».

Документ размещен на сайте Министерства экономического развития Челябинской области (http://mineconom74.ru) в разделе «Деятельность Министерства/Развитие конкуренции/Нормативно-правовые акты».

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1013/rasporyazhenie750-rovnedreniistandarta.pdf>

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

При внедрении Стандарта в Челябинской области проектный подход   
не используется. Требования Стандарта реализуются через иные механизмы.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

В 2019 году использовалось планомерное увеличение финансирования мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики (при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики).

По информации Министерства здравоохранения Челябинской области, объем финансирования медицинских организаций частной формы собственности, оказывающих гражданам бесплатную медицинскую помощь   
в рамках обязательного медицинского страхования на территории Челябинской области, увеличился в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 16%   
(в 2019 году – 4 633,35 млн. рублей, в 2018 году 3 997,27 млн. рублей).

Министерством социальных отношений Челябинской области осуществляется работа по предоставлению субсидий негосударственным поставщикам социальных услуг из областного бюджета. В 2019 году на эти цели направлено на 22% больше в размере 47 824,1 тыс. рублей (для сравнения в 2018 году – 39 360,7 тыс. рублей). В 2020 году планируется увеличить финансирование мероприятий, направленных на поддержку негосударственных поставщиков социальных услуг, в том числе: на предоставление субсидий по новым социальным услугам (на 2020 год предусмотрено 10 663,4 тыс. рублей на возмещение затрат на предоставление услуг сиделок по уходу за лицами, нуждающимися в постороннем уходе); внедрение механизма компенсации негосударственным поставщикам социальных услуг в форме социального обслуживания на дому при получении гражданином социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг, за счет перераспределения финансовых средств на данное мероприятие по отрасли «Социальная политика».

Реализация в 2019 году мероприятий по поддержке негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания, в форме предоставления субсидий из областного бюджета способствовала развитию рынка социальных услуг, повышению качества предоставляемых гражданам услуг и увеличению охвата получателей социальных услуг.

С использованием мер государственной поддержки операторами связи построено 15 базовых станций 3G и 4G в 14 малых населенных пунктах Челябинской области. По факту строительства операторам связи из бюджета Челябинской области возмещено 90% затрат в объеме 11,8 млн. рублей. Всего за 2 года с использованием мер поддержки обеспечено связью 27 малых населенных пунктов.

Данная мера стимулирует развитие частного сектора экономики, поскольку осуществляется поддержка развития негосударственных сетей связи.

В 2020 году планируется планомерное увеличение финансирования   
за счет бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления.

В 2019 году решение о поощрении руководителей органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области   
не принималось.

Вместе с тем следует отметить результаты работы следующих органов исполнительной власти Челябинской области, которые обеспечили выполнение и перевыполнение целевых показателей, установленных в «дорожной карте»,   
а также реализацию мероприятий на рынках в подведомственной сфере деятельности:

- Министерство здравоохранения Челябинской области;

- Министерство социальных отношений Челябинской области;

- Министерство информационных технологий и связи Челябинской области.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Челябинской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Таблица 1. Сведения об ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в органах исполнительной власти Челябинской области.

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество | Должность |
| Министерство экономического развития Челябинской области | |
| Акбашева Ирина Викторовна | Первый заместитель Министра |
| Управление инвестиционного развития | |
| Министерство здравоохранения Челябинской области | |
| Сахарова Виктория Владиславовна | Первый заместитель Министра здравоохранения Челябинской области |
| Кузнецов Александр Владимирович | Заместитель Министра здравоохранения Челябинской области |
| Управление лицензирования | |
| Управление лекарственного обеспечения | |
| Отдел формирования и реализации Территориальной программы государственных гарантий | |
| Министерство образования и науки Челябинской области | |
| Коузова Елена Александровна | Первый заместитель Министра |
| Полетаева Вера Владимировна | Заместитель Министра |
| Управление начального, основного, среднего образования | |
| Управление дошкольного образования | |
| Управление бюджетной политики | |
| Отдел анализа и мониторинга | |
| Министерство социальных отношений Челябинской области | |
| Зисман Татьяна Владимировна | Заместитель Министра |
| Отдел организации социального обслуживания | |
| Отдел по взаимодействию с некоммерческими организациями и экспертно-аналитической работы | |
| Отдел реабилитации инвалидов | |
| Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области | |
| Белавкин Иван Викторович | Первый заместитель Министра |
| Антонова Татьяна Николаевна | Заместитель Министра |
| Курилов Евгений Викторович | Заместитель Министра – начальник управления |
| Управление капитального строительства | |
| Отдел координации строительства | |
| Отдел жилищной политики | |
| Отдел формирования городской среды | |
| Отдел топливо- и газоснабжения | |
| Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области | |
| Филиппов Александр Сергеевич | Первый заместитель Министра |
| Харченко Станислав Юрьевич | Заместитель Министра |
| Правовое управление | |
| Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области | |
| Дрыга Антон Александрович | Первый заместитель Министра |
| Управление ценообразования в энергетическом комплексе | |
| Министерство информационных технологий и связи Челябинской области | |
| Фетисов Игорь Борисович | Первый заместитель Министра |
| Управление развития отраслей информационных технологий и связи | |
| Отдел отраслевого регулирования | |
| Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области | |
| Шаповаленко Марина Николаевна | Заместитель Министра |
| Управление промышленности и новых технологий | |
| Отдел развития промышленной кооперации и экспорта | |
| Управление природных ресурсов | |
| Отдел недропользования | |
| Министерство сельского хозяйства Челябинской области | |
| Завалищин Александр Васильевич | Первый заместитель Министра |
| Управление по развитию растениеводства и малых форм хозяйствования (Служба растениеводства) | |
| Отдел животноводства и птицеводства | |
| Отдел рыбоводства и рыболовства | |
| Министерство имущества Челябинской области | |
| Морозова Ольга Анатольевна | Первый заместитель Министра |
| Мамонов Ярослав Владимирович | Заместитель Министра |
| Корпоративное управление | |
| Отдел по контролю за финансово-хозяйственной деятельностью организаций с государственным участием | |
| Отдел по координации деятельности организаций с государственным участием | |
| Управление имущественных отношений | |
| Отдел управления собственностью | |
| Отдел договорных отношений | |
| Министерство экологии Челябинской области | |
| Куприкова Яна Анатольевна | Первый заместитель Министра |
| Управление организации обращения с отходами | |
| Главное контрольное управление Челябинской области | |
|  | Первый заместитель начальника Главного контрольного управления |
| Отдел регулирования, методологического обеспечения и мониторинга закупок | |
| Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области» | |
| Никитина Элла Борисовна | Первый заместитель начальника Главного управления |
| Отдел лицензирования | |
| Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области | |
| Шегуров Александр Александрович | Заместитель начальника Главного управления |
| Отдел программ и мероприятий в сфере занятости | |
| Информационно-аналитический отдел | |
| Отдел государственной службы, кадров и правовой работы | |

**Раздел 2.** **Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.

В Челябинской области 43 муниципальных образования.

В июне-июле 2019 года заключены соглашения между Министерством экономического развития Челябинской области (уполномоченным органом)   
и 43 органами местного самоуправления муниципальных образований.

Соглашения размещены на сайте Министерства экономического развития Челябинской области (http://mineconom74.ru) в разделе «Деятельность Министерства/Развитие конкуренции/Соглашения с органами местного самоуправления».

Таблица 2. Информация о заключенных соглашениях.

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заключения | Муниципальное образование |
| 28 июня 2019 года | Агаповский муниципальный район |
| Аргаяшский муниципальный район |
| Брединский муниципальный район |
| Варненский муниципальный район |
| Верхнеуральский муниципальный район |
| Верхнеуфалейский городской округ |
| Еманжелинский муниципальный район |
| Еткульский муниципальный район |
| Златоустовский городской округ |
| Карабашский городской округ |
| Карталинский муниципальный район |
| Каслинский муниципальный район |
| Катав-Ивановский муниципальный район |
| Кизильский муниципальный район |
| Копейский городской округ |
| Коркинский муниципальный район |
| Красноармейский муниципальный район |
| Кунашакский муниципальный район |
| Кыштымский городской округ |
| Локомотивный городской округ |
| Магнитогорский городской округ |
| Миасский городской округ |
| Нагайбакский муниципальный район |
| Нязепетровский муниципальный район |
| Октябрьский муниципальный район |
| Пластовский муниципальный район |
| Саткинский муниципальный район |
| Сосновский муниципальный район |
| Трехгорный городской округ |
| Троицкий городской округ |
| Троицкий муниципальный район |
| Увельский муниципальный район |
| Уйский муниципальный район |
| Усть-Катавский городской округ |
| Южноуральский городской округ |
| 27 июня 2019 года | Озерский городской округ |
| 3 июля 2019 года | Ашинский муниципальный район |
| Кусинский муниципальный район |
| Чебаркульский городской округ |
| Чебаркульский муниципальный район |
| Чесменский муниципальный район |
| 11 июля 2019 года | Снежинский городской округ |
| 18 июля 2019 года | Челябинский городской округ |

Ссылка на соглашения в сети Интернет:

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1035/skanysoglasheniy1.rar> (часть 1)

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1035/skanysoglasheniy2.rar> (часть 2)

2.2. Определение органа исполнительной власти Челябинской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Челябинской области в соответствии со Стандартом.

Уполномоченным органом исполнительной власти Челябинской области определено Министерство экономического развития Челябинской области (распоряжение Губернатора Челябинской области от 16.04.2015 г. № 370-р   
«Об уполномоченном органе исполнительной власти Челябинской области по содействию развитию конкуренции в Челябинской области»).

Документ размещен на сайте Министерства экономического развития Челябинской области (http://mineconom74.ru) в разделе «Деятельность Министерства/Развитие конкуренции/Нормативно-правовые акты».

Ссылка на документ в сети Интернет:

<http://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1013/rasporyazheniegubernatoraobupolnomochennomorganeot16042015370-r.pdf>

Ответственным за координацию вопросов по содействию развитию конкуренции является первый заместитель Министра экономического развития Челябинской области Акбашева Ирина Викторовна (должностной регламент утвержден Губернатором Челябинской области 19.02.2015 г., приказ Министерства экономического развития Челябинской области от 09.10.2019 г. № 236 «О распределении обязанностей между заместителями Министра экономического развития Челябинской области»).

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1013/prikazraspredelenieobyazannosteymezhduzamestitelyamiministra.pdf>

Структурным подразделением, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, является управление инвестиционного развития (положение об управлении инвестиционного развития утверждено Министром экономического развития Челябинской области 02.10.2017 г.).

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1013/polozhenieobupravleniiinvesticionnogorazvitiya.pdf>

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В 2019 году проведено несколько обучающих мероприятий для органов местного самоуправления, в том числе в режиме видеоконференцсвязи.

1. В октябре 2019 года Министерством экономического развития Челябинской области организован и проведен семинар «О создании системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления требованиям антимонопольного законодательства».

Спикерами семинара выступили заместитель начальника Правового управления ФАС России Кузнецова Оксана Николаевна, руководитель Челябинского УФАС России Козлова Анна Алексеевна, начальник управления инвестиционного развития Минэкономразвития области Раевская Елена Александровна.



В семинаре приняли участие представители 39 муниципальных образований.

Ссылка на описание мероприятия в сети Интернет:

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/imceFiles/user-346/seminar_po_antimonopolnomu_komplaensu_24_oktyabrya_2019_goda.docx>

<https://mineconom74.ru/razvitie-konkurencii> (семинар для органов местного самоуправления 24 октября 2019 года).

2. В декабре 2019 года Министерством экономического развития Челябинской области при содействии Совета муниципальных образований Челябинской области организован и проведен видеосеминар по вопросам содействия развитию конкуренции.

В рамках видеосеминара специалистами управления инвестиционного развития освещены вопросы:

- реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- о мониторинге состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Челябинской области, проведенном в 2019 году, и его кратких результатах;

- об актуализации муниципальных «дорожных карт»;

- о работе по мониторингу проектов муниципально-частного партнерства и концессионных соглашений в системе ГАС «Управление»;

- и другие вопросы.

В видеосеминаре приняли участие представители 43 муниципальных образований.

Информация о семинаре размещена на сайте Министерства экономического развития Челябинской области

<https://mineconom74.ru/razvitie-konkurencii> (видеосеминар для органов местного самоуправления 20 декабря 2019 года).

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/imceFiles/user-346/informaciya_o_videoseminare_dekabr_2019_goda_na_sayt.docx>



Видеозапись семинара также размещена на официальном сайте Совета муниципальных образований Челябинской области <http://www.smo74.ru>.

С материалами семинара можно ознакомиться по ссылке:

<https://youtu.be/kre1lC6aIv0>

3. 2-4 октября 2019 года в рамках X Областной практической конференции «Госзакупки в эпоху перемен: игра по новым правилам» проведено обучение муниципальных заказчиков.

Впервые все секции конференции транслировались в режиме онлайн, записи которых сохранены и доступны для просмотра на официальном сайте ГКУ Челябинской области. Личное участие в работе секций приняли   
4378 человек, в режиме видеопросмотра – 11126 человек. При этом следует отметить возросшую заинтересованность в мероприятии представителей бизнеса - со 150 человек в прошлом году до 520 в 2019 году.

Анонс мероприятия:

<http://www.gku74.ru/Publications/News/Show?id=1647>

Информация о мероприятии (с программой):

<http://gku74.ru/Upload/files/%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%93%D0%A0%D0%90%D0%9C%D0%9C%D0%90%20%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%A4%D0%95%D0%A0%D0%95%D0%9D%D0%A6%D0%98%D0%98(1).pdf>

В мероприятии приняли участие представители 43 муниципальных образований.

3. 14 февраля 2019 года проведен видеосеминар «Порядок применения статей 94 и 103 Закона о контрактной системе» для муниципальных заказчиков Челябинской области.

4. 16 мая 2019 года проведен видеосеминар на темы: «Последние изменения в Законе о контрактной системе» и «Порядок и сроки оплаты по контракту».

Анонс семинара <http://www.gku74.ru/Publications/News/Show?id=1570>

5. 27 мая 2019 года видеосеминар для пилотных заказчиков по использованию «Портала поставщиков».

6. 3 июля 2010 года семинар «Портал поставщиков: Обучающий семинар для поставщиков ЧО. Первые шаги» (совместно с Департаментом по конкурентной политике г. Москвы).

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.

В целях формирования рейтинга муниципальных образований принято постановление Губернатора Челябинской области от 14.11.2017 г. № 230   
«О проведении Рейтинга по определению лучшего муниципального образования Челябинской области». Данным постановлением утвержден Порядок проведения указанного рейтинга.

Постановлением Губернатора Челябинской области от 26.11.2018 г.   
№ 260 в Порядок проведения рейтинга муниципальных образований внесены изменения.

Документы размещены на сайте Министерства экономического развития Челябинской области (http://mineconom74.ru).

Ссылка на документы в сети Интернет:

<http://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/256/postanovleniegubernatoraoprovedeniireytingapoopredeleniyuluchshegomunitsipalnogoobrazovaniyachelyabi.pdf>

<http://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1013/postanovleniegubernatora260vnesenieizmeneniyv230formirovaniereytinga.pdf>

Рейтинг муниципальных образований проводится по 3 группам муниципальных образований по четырем номинациям (направлениям):

- «Лучшее муниципальное образование по содействию развитию конкуренции»;

- «Лучшее муниципальное образование по созданию благоприятного инвестиционного климата»;

- Лучшее муниципальное образование по развитию малого и среднего предпринимательства»;

- «Лучшее муниципальное образование по развитию муниципально-частного партнерства».

При формировании рейтинга учитываются 39 показателей.

Источниками данных для составления рейтинга являются:

1) [материалы](consultantplus://offline/ref=5250342CC3F1494AFA820EB48451919953F682931202E732FF66CD4BA1E0602A64A28E2488526BF33E0CA1A6H9b5F), представленные муниципальными образованиями в Минэкономразвития области;

2) документы и материалы, опубликованные в открытом доступе в сети Интернет;

3) статистические данные;

4) отчеты о реализации "дорожных карт" по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях;

5) нормативные правовые акты муниципальных образований;

6) итоги (материалы) экспертной и ведомственной оценки результатов внедрения успешных практик в муниципальных образованиях (внедрение Муниципального инвестиционного стандарта Челябинской области, утвержденного Губернатором Челябинской области 6 апреля 2016 года);

7) результаты опроса предпринимателей в Челябинской области;

8) материалы официальных сайтов муниципальных образований;

9) информация органов исполнительной власти Челябинской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, областного государственного казенного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Челябинской области».

Итоги рейтинга в 2019 году подведены. В каждой группе определены победители.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Муниципальное образование | Место  в группе | Итоговая сумма баллов  по четырем номинациям |
| 1 группа | | |
| Златоустовский городской округ | 1 | 22,77 |
| Челябинский городской округ | 2 | 21,81 |
| Миасский городской округ | 3 | 21,68 |
| Магнитогорский городской округ | 3 | 21,68 |
| 2 группа | | |
| Усть-Катавский городской округ | 1 | 24,25 |
| Троицкий городской округ | 2 | 23,25 |
| Саткинский муниципальный район | 3 | 22,81 |
| 3 группа | | |
| Увельский муниципальный район | 1 | 23,20 |
| Верхнеуральский муниципальный район | 2 | 22,33 |
| Брединский муниципальный район | 3 | 21,77 |

Победителям Рейтинга в каждой группе предоставляется денежное вознаграждение в размере 2 млн. рублей.

Денежное поощрение победители могут использовать для:

- развития инфраструктуры и институтов поддержки предпринимательства и инвесторов;

- участия в выставках, форумах, направленных на повышение инвестиционной привлекательности и развитие малого предпринимательства;

- обеспечения земельных участков инженерной инфраструктурой под реализацию инвестиционных проектов;

- подготовки проектов муниципально-частного партнерства (привлечение консультантов и экспертов в целях повышения качества проработки проекта);

- премирования отличившихся работников администрации муниципалитета.

Участники, занявшие 1 место в каждой номинации по каждой из групп, награждаются памятными призами.

Рейтинг создает главам муниципальных образований дополнительный стимул к улучшению своей работы по содействию развитию конкуренции, снижению административных барьеров, поддержки и защиты субъектов малого и среднего бизнеса.

Ссылка на страницу в сети Интернет (победители рейтинга)

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1035/itogireytingapobediteliiprizery.docx>

Ссылка на страницу в сети Интернет (рейтинг)

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1035/itogireytingatop-vse2019_0.docx>

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.

Коллегиальный орган – Совет по содействию развитию конкуренции   
в Челябинской области (далее – Совет).

Состав Совета утвержден распоряжением Губернатора Челябинской области от 18.10.2019 г. № 1234-р «О составе Совета по содействию развитию конкуренции в Челябинской области и признании утратившим силу распоряжения Губернатора Челябинской области от 25.07.2019 г. № 967-р».

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1020/1234-rnovyysostavsoveta.pdf>

Положение о Совете утверждено распоряжением Губернатора Челябинской области от 18.10.2016 г. № 1082-р «О Совете по содействию развитию конкуренции в Челябинской области».

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1020/rasporyazhenieosoveteposodeystviyurazvitiyukonkurentsii1082-r.pdf>

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации распоряжением Губернатора Челябинской области от 18.10.2019 г. № 1235-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Челябинской области от 18.10.2019 г. № 1082-р» в Положение о Совете внесены изменения.

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1020/1235-rizmeneniyavpolozheniyaosovete.pdf>

Наименование организаций, представители которых включены в состав Совета в соответствии с подпунктами «а»-«м» пункта 14 Стандарта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименования | Наименование организаций |
| а) | Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа,  а также иных органов исполнительной власти субъекта РФ, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции | 1. Министерство экономического развития Челябинской области  2. Министерство образования и науки Челябинской области  3. Министерство здравоохранения Челябинской области  4. Министерство социальных отношений Челябинской области  5. Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области  6. Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области  7. Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области  8. Министерство информационных технологий и связи Челябинской области  9. Министерство сельского хозяйства Челябинской области  10. Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области  11. Министерство имущества Челябинской области  12. Министерство экологии Челябинской области  13. Министерство культуры Челябинской области  14. Главное контрольное управление Челябинской области  15. Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»  16. Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области |
| б) | Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления | Ассоциация «Совет муниципальных образований Челябинской области» |
| в) | Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг | 1. Челябинское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»  2. Челябинское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»  3. Челябинская региональная общественная организация и Челябинское региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей»  4. Совет Регионального объединения работодателей «Объединение предпринимательских организаций работодателей малого и среднего бизнеса Челябинской области»  5. Челябинская областная общественная организация «Правовая защита Потребителей»  6. Центральная Межрегиональная Общественная Организация «Общество Защиты прав потребителей» |
| г) | Представители региональной комиссии по проведению административной реформы | Первый заместитель Губернатора Челябинской области |
| д) | Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии) | 1. Челябинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»  2. ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» |
| е) | Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов | Директор ООО Торговый дом «СантехУрал» - член Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Челябинской области (до августа 2019 года) |
| ж) | Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов | Некоммерческое партнерство «Союз крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Челябинской области» |
| з) | Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.) | Некоммерческое партнерство «Южноуральская Ассоциация рыболовов и рыбоводов» |
| и) | Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности | Челябинский областной союз организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Челябинской области» |
| к) | Представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров | Член Ассоциации независимых директоров – заместитель директора ООО «Финансовое агентство «Милком-Инвест» |
| л) | Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) | 1. Ректор ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им Г.И. Носова»  2. ООО «Уральский инжиниринговый центр»  3. Ассоциация малой энергетики Урала  4. Челябинское региональное отделение Союза инженеров, научно-образовательных и производственных организаций «Союз молодых инженеров» |
| м) | Представители общественных палат субъектов Российской Федерации | Председатель Общественной палаты Челябинской области |

Наименование организаций, представители которых включены в состав Совета в соответствии с пунктом 15 Стандарта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименования | Наименование организаций |
|  | Иные организации  (с учетом региональной специфики) | 1. Вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты  2. Директор областного государственного автономного учреждения «Государственный фонд развития промышленности Челябинской области» |

Наименование организаций, представители которых включены в состав Совета в соответствии с подпунктами «а»-«г» пункта 16 Стандарта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименования | Наименование организаций |
| а) | Представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти | 1. Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области  2. Заместитель Руководителя Управления Федеральной налоговой службы по Челябинской области  3. Руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области  4. Руководитель Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Челябинской области |
| б) | Уполномоченный по защите прав предпринимателей  в субъекте Российской Федерации | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области |
| в) | Уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации | Уполномоченный по правам человека  в Челябинской области |
| г) | Представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации | Заместитель управляющего Отделением по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации |

В 2019 году проведено 2 заседания Совета: 28 февраля и 24 октября   
(с участием делегации ФАС России).

Ссылка на протоколы (решения) Совета в сети Интернет:

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1020/resheniesoveta28fevralya2019godautverzhdeniedoklada.pdf>

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1020/protokolzasedaniyasoveta24oktyabrya2019goda.pdf>

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Челябинской области.

В соответствии с пунктом 38 Стандарта для эффективности проведения мониторинга состояния конкурентной среды между высшим должностным лицом субъекта РФ и высшими должностными лицами субъектов РФ, имеющих с указанным субъектом РФ общие территориальные границы, может быть заключено соглашение о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.

Общие территориальные границы с Челябинской областью имеют Республика Башкортостан, Свердловская, Курганская и Оренбургская области.

В 2019 году соглашения между Губернатором Челябинской области и высшими должностными лицами указанных субъектов Российской Федерации   
о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков   
не заключались.

Заключение указанных соглашений запланировано на 2020 год.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту.

***Рынок медицинских услуг***

По состоянию на 31 декабря 2019 года в Территориальную программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Челябинской области включена 181 медицинская организация, осуществляющая деятельность в сфере обязательного медицинского страхования (количество медицинских организаций осталось на уровне 2018 года), в том числе 85 государственных учреждений здравоохранения, 10 федеральных, 26 муниципальных учреждений, 60 негосударственных медицинских организаций (на 9 медицинских организаций больше чем в 2018 году).

В структуре государственного задания на бесплатное оказание медицинской помощи негосударственные медицинские организации занимают: по амбулаторно-поликлинической помощи –5,8% (5,7% в 2018 году),   
по оказанию медицинской помощи в условиях дневного стационара   
(без экстракорпорального оплодотворения) –9,1% (7,8% в 2018 году),   
по оказанию медицинской помощи в условиях круглосуточного стационара,   
в том числе оказание высокотехнологичной помощи –7,2% (6,7% в 2018 году), по экстракорпоральному оплодотворению –51,3% (49,6% в 2018 году).

В анализируемом периоде объем медицинской помощи, оказываемый негосударственными медицинскими организациями, увеличился по сравнению с 2018 годом, что является положительной тенденцией.

Основной проблемой для значительного роста доли участия негосударственных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования являются низкие тарифы на оплату медицинской помощи, являющиеся едиными для всех медицинских организаций Челябинской области, осуществляющих свою деятельность в системе обязательного медицинского страхования, и осуществление контроля качества оказания медицинской помощи страховыми медицинскими организациями. И, как следствие, желание негосударственных медицинских организаций оказывать только дорогостоящую медицинскую помощь за счет средств обязательного медицинского страхования (высокотехнологичную медицинскую помощь, гинекологическая медицинская помощь с использованием вспомогательных репродуктивных технологий, диализ, стоматологическая медицинская помощь).

Одним из способов решения данной проблемы может стать использование механизма государственно-частного партнерства.

***Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами***

По состоянию на 1 января 2020 года розничная сеть торговли фармацевтической продукцией на рынке Челябинской области представлена 540 обособленными подразделениями медицинских организаций (фельдшерско-акушерские пункты, врачи общей практики, врачебные амбулатории), имеющими лицензии на фармацевтическую деятельность,   
и 1626 аптечной организацией, из них 1322 - частной формы собственности и 304 - муниципальной и государственной, в том числе юридическое лицо, совокупная доля участия в котором Челябинской области составляет 100%. Таким образом, основную долю рынка занимают юридические лица частной формы собственности. На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами отмечается стагнация с риском на снижение доли аптечных организаций частной формы собственности.

Основными проблемами на аптечном рынке в Челябинской области являются:

закрытие аптечных организаций и снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдаленных местностей Челябинской области в связи с реструктуризацией аптечной сети;

нерентабельность розничной торговли лекарственными препаратами в сельских поселениях с малым числом жителей;

низкая платежеспособность сельского населения;

низкая укомплектованность кадрами, имеющими право осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами, в сельской местности;

отсутствие достаточных финансовых средств для приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов, в том числе для оснащения рабочих мест по отпуску и хранению лекарственных препаратов.

Административных барьеров для входа на рынок нет. Экономическим барьером входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является низкий уровень покупательской способности населения в сельской местности Челябинской области.

Кроме того, с 1 июля 2020 года введена обязательная маркировка лекарственных препаратов, что может сказаться на их стоимости.

Нормативные правовые документы, регулирующие размещение аптечных организаций, отсутствуют.

***Рынок услуг дошкольного образования***

В целях поддержки инициатив по созданию частных детских садов и иных форм дошкольного образования в Челябинской области функционирует 20 негосударственных дошкольных образовательных учреждений и   
1 общеобразовательная организация с дошкольными группами, в которых воспитывается 1,830 тыс. детей, что составляет 0,8 процента от общей численности воспитанников детских садов Челябинской области. Данный показатель стабилен. За последние 10 лет открыто 3 частных детских сада, получивших лицензии на образовательную деятельность.

В 2020 году в рамках национального проекта «Демография» запланировано открыть 60 дополнительных мест в частных дошкольных образовательных организациях.

Для материальной поддержки семей, пользующихся услугами частных дошкольных образовательных организаций, и в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в Челябинской области установлен порядок выплат и выплачивается компенсация родительской платы, взимаемой за присмотр и уход за детьми в дошкольных образовательных организациях всех форм собственности.

В муниципальных образованиях Челябинской области приняты нормативные акты, определяющие порядок выплат субсидий частным детским садам на реализацию образовательной программы дошкольного образования.

Для поддержки негосударственных учреждений до 1 июля 2012 года   
в Челябинской области практиковалось выделение субсидий частным учреждениям через механизм муниципального заказа. С 1 июля 2012 года   
в соответствии с пунктом 2.1 статьи 31 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», определившего полномочия органов местного самоуправления по финансовому обеспечению дошкольного образования в негосударственных образовательных учреждениях, в муниципальных образованиях приняты документы, устанавливающие нормативы финансирования затрат на образовательную деятельность и определяющие порядок направления средств в частные образовательные учреждения.

***Рынок услуг общего образования***

В Челябинской области функционирует 15 негосударственных общеобразовательных организаций, в которых обучаются 2257 обучающихся, что составляет 0,6 процента от общей численности учащихся.

В целях стимулирования развития рынка услуг общего образования   
в 2013 году внесены изменения в Закон Челябинской области от 25 января 2007 года № 200-ЗО "О наделении органов местного самоуправления государственными полномочиями по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях" в части наделения органов местного самоуправления полномочиями принимать муниципальные правовые акты, устанавливающие случаи и порядок предоставления частным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат в связи   
с предоставлением общего образования.

Субсидии подлежат использованию на оплату труда работников, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр.

***Рынок услуг среднего профессионального образования***

На территории Челябинской области расположены 64 профессиональные образовательные организации различной ведомственной принадлежности, осуществляющая подготовку по программам среднего профессионального образования.

В профессиональных образовательных организациях обучается 67975 человек, из них 7523 человека обучается в 10 частных профессиональных образовательных организациях.

Невысокая степень присутствия частных профессиональных образовательных организаций в региональной системе профессионального образования обусловлена низкой рентабельностью при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса.

Информирование частных профессиональных образовательных организаций о потребности экономики Челябинской области в квалифицированных кадрах, выявленной в ходе прогнозирования потребности Челябинской области в кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу, даст возможность частным профессиональным образовательным организациям расширять перечень программ обучения по наиболее востребованным экономикой Челябинской области профессиям и специальностям.

***Рынок услуг дополнительного образования детей***

На декабрь 2019 года в отрасли «Образование» в муниципальных образованиях Челябинской области функционируют 130 организаций дополнительного образования, в области «Культура» - 134 организации. Лицензию на оказание услуг по дополнительному образованию имеют 783 общеобразовательных организаций (в 2018 г. - 600) и 661 дошкольных образовательных организаций (в 2018 г - 465), 31 образовательная организация профессионального образования. Общий охват обучающихся, получающих услуги дополнительного образования в образовательных организациях (всех типов), составил - 74,4%.

На рынке предоставления услуг дополнительного образования детей осуществляют лицензированную образовательную деятельность   
98 негосударственных организаций. При этом в статистическом отчёте 1-ДО принимает участие только 34 организации.

***Рынок услуг детского отдыха и оздоровления***

В 2019 году в Челябинской области открыто 779 организаций отдыха детей и их оздоровления всех типов (2018 г. – 814): 67 загородных лагерей,   
696 лагерей дневного пребывания, 2 лагеря труда и отдыха, 8 палаточных лагерей, 6 санаториев.

В летний период отдохнули 225 744 ребенка (в 2018 году — 218 538),   
из них 30558 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Увеличение количества детей, отдохнувших в лагерях, зависит от увеличения проведенных профильных смен. В муниципальных образованиях области организованы и проведены 652 профильные смены для 69 287 детей (в 2018 году - 464 смен для 55 600 детей, в 2017 году - 256 смен для 35 678 детей).

В 2019 году в реестре организаций отдыха детей и их оздоровления, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области, находится 28 организаций отдыха и оздоровления, учредителями которых являются частные организации, что составляет 34% от общего количества загородных лагерей.

Поддержка частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха осуществляется за счет направления органами местного самоуправления средств областной субсидии в лагеря предприятий-собственников. Но данная поддержка незначительна, т.к. не обеспечивает всех затрат, которые несут организации отдыха детей. Кроме того, частные организации, обеспечивающие отдых и оздоровление детей, подвержены регулярным проверкам со стороны надзорных органов, что делает непривлекательным данный рынок услуг.

***Рынок социальных услуг***

По состоянию на 31.12.2019 г. в реестре поставщиков социальных услуг Челябинской области состоит 142 организации социального обслуживания,   
в том числе:

- 17 социально ориентированных некоммерческих организаций;

- 3 коммерческих организации;

- 122 государственных и муниципальных учреждения социального обслуживания.

В 2019 году удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, составил 14,1% (в 2018 году –11,02%).

Кроме того, по информации из открытых источников Интернет ресурсов на территории Челябинской области свыше 20 негосударственных организаций оказывают социальные услуги в стационарной форме, не входящих в реестр поставщиков социальных услуг Челябинской области.

Министерством социальных отношений Челябинской области постоянно проводятся консультации с различными негосударственными организациями, осуществляющими социальное обслуживание, по вопросам вхождения их   
в региональный реестр поставщиков социальных услуг.

В связи с тем, что согласно части 2 статьи 25 [Федерального закона   
от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации](garantF1://70452648.0)» включение организаций социального обслуживания в реестр поставщиков социальных услуг осуществляется на добровольной основе, большинство негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, предпочитают не входить в указанный реестр, чтобы избежать проверок по вопросам соблюдения законодательства о социальном обслуживании.

Нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии с новым законодательством в сфере социального обслуживания, обеспечены необходимые нормативно-правовые условия для участия негосударственных организаций в предоставлении социальных услуг, в частности: утверждены порядки и стандарты предоставления социальных услуг по формам социального обслуживания, устанавливающие требования к объему и качеству социальных услуг, нормативы подушевого финансирования и тарифы на социальные услуги, правила формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг. По итогам правоприменительной практики требования к опыту работы на рынке социальных услуг для включения в реестр поставщиков социальных услуг сокращены с трех до одного года. Негосударственные организации социального обслуживания уже сегодня работают в рамках предоставления дополнительных социальных услуг, не входящих в перечень гарантированных государством социальных услуг.

Действующее законодательство предусматривает различную поддержку негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания (субсидии, компенсации за оказанные социальные услуги, закупки услуг в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ   
«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», закупки услуг в соответствии   
с Федеральным законом № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», информационно-методическая и консультационная помощь).

Необходимость включения данного рынка социальных услуг обоснована незначительным количеством негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам на рынке социального обслуживания, на котором сосредоточены государственные и муниципальные учреждения. Рынок социального обслуживания является наименее развитым и входит в группу с развивающейся конкуренцией.

***Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)***

На территории Челябинской области деятельность по производству тепловой энергии на начало 2020 года осуществляют 232 организации, из них   
3 организации – в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии.

Документом, содержащим основную информацию о текущем состоянии и перспективном развитии систем теплоснабжения муниципальных образований, о предложениях по строительству, реконструкции, техническому перевооружению и (или) модернизации источников тепловой энергии и тепловых сетей, а также определяющим зоны деятельности единых теплоснабжающих организаций, обладающих доминирующим положением согласно части 4 статьи 42 Федерального закона от 27 июля 2010 года   
№ 190-ФЗ «О теплоснабжении», является схема теплоснабжения.

Требования к схемам теплоснабжения утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. № 154   
«О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения».

Схемы теплоснабжения в Челябинской области утверждены в 213 муниципальных образованиях.

В соответствии с пунктом 10 Требований к порядку разработки и утверждения схем теплоснабжения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 154   
«О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения» (далее именуются – Требования), схема теплоснабжения подлежит ежегодной актуализации.

Согласно пункту 38 Требований утверждение актуализированной схемы теплоснабжения производится не позднее 1 июля года, предшествующего году, на который актуализируется схема теплоснабжения.

***Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)***

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 4 мая 2012 г. № 442   
«О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (далее именуются – Основные положения).

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электроэнергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют гарантирующие поставщики, энергосбытовые (энергоснабжающие) организации, производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках. Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать как энергосбытовая организация.

В соответствии со сводным прогнозным балансом производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации на 2020 год продажу электроэнергии конечным потребителям на территории Челябинской области осуществляют 2 гарантирующих поставщика (общество с ограниченной ответственностью «Уральская энергосбытовая компания» с 1 июля 2019 года и общество с ограниченной ответственностью «Магнитогорская энергетическая компания»), 22 энергосбытовых организации и 18 производителей электрической энергии.

С 1 января 2011 года электрическая энергия (нерегулируемая составляющая) определяется конъюнктурой оптового рынка электрической энергии (мощности) с учетом существующего спроса и предложения и не подлежит государственному регулированию.

Электрическая энергия (мощность), за исключением продажи электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей, продается гарантирующими поставщиками по нерегулирумым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, определяемых и применяемых в соответствии с Основными положениями.

Основными перспективами развития рынка являются:

- исключение возможностей для тарифной дискриминации;

- прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования;

- повышение уровня надежности и качества поставляемых товаров и оказываемых услуг.

***Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации***

Производитель электрической энергии (мощности) на розничном рынке – собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности), который входит в Единую энергетическую систему России, в отношении которого на оптовом рынке электрической энергии (мощности) не зарегистрированы группы точек поставки и установленная генерирующая мощность которого составляет менее 25 МВт или равна либо превышает 25 МВт.

К основным функциям производителей электрической энергии (мощности) относятся:

- выработка электрической энергии и выдача ее в сеть;

- продажа выработанной электроэнергии гарантирующим поставщикам, энергосбытовым компаниям, конечным потребителям и сетевым организациям.

На территории Челябинской области, по данным филиала Акционерного общества «Системный оператор Единой энергетической системы» «Региональное диспетчерское управление энергосистемы Челябинской области», на розничном рынке электрической энергии (мощности) осуществляют деятельность по производству электрической энергии (мощности) 15 организаций.

***Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов***

По данным территориальной схемы в области обращения с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Челябинской области, утвержденной приказом Министерства экологии Челябинской области от 24 декабря 2018 г. № 1562 (далее именуется – территориальная схема), ежегодно на территории Челябинской области образуется 1053570,16 тонны твердых коммунальных отходов.

В соответствии с территориальной схемой Челябинская область поделена на пять зон деятельности региональных операторов: Челябинский, Магнитогорский, Карабашский, Кыштымский и Горный кластеры.

По результатам конкурсного отбора определены региональные операторы по обращению с твердыми коммунальными отходами во всех пяти кластерах. Между Министерством экологии Челябинской области и региональными операторами заключены соглашения об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Всего на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов, образующихся на территории Челябинской области, задействовано   
23 хозяйствующий субъект, из них 22 частные компании и одно муниципальное унитарное предприятие. На начало года действовало 21 юридическое лицо.

Возможные административные барьеры, препятствующие увеличению количества организаций частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

- федеральным законодательством не установлен запрет на заключение договора оказания услуг по сбору и транспортированию ТКО между региональным оператором и аффилированным юридическим лицом;

- федеральным законодательством установлено право регионального оператора самостоятельно осуществлять сбор и транспортирование ТКО;

- установление необоснованных цен аукционов на проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по сбору и транспортированию ТКО. Это связано с тем, что Правилами проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора, утвержденными постановлением Правительства РФ от 03.11.2016 г. № 1133, не установлена обязанность регионального оператора согласовать расчет цены аукциона с органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным   
в сфере тарифного регулирования.

***Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды***

Повышение качества городской среды является одной из стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года, установленных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Выполнение работ по благоустройству городской среды в Челябинской области осуществляется в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (далее именуется – Проект), обеспечивающего реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий, за исключением благоустройства автомобильных дорог.

В рамках государственной программы Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 01.09.2017 г. № 470-П   
«О государственной программе Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области», в 2019 году благоустроено   
188 общественных территорий, завершено комплексное благоустройство   
344 дворовых территорий, реконструирован 1 парк.

В 2019 году работы по благоустройству данных территорий осуществляли 701 организация (в 2018 году - 509 организаций), из них 694 - частной формы собственности. Объем выполненных работ составил 1,402 млрд. рублей, из них 1,387 млрд. рублей - организациями частной формы собственности.

Доля объема работ, выполненных организациями частной формы собственности, в общем объеме выполненных работ в рамках Проекта всеми хозяйствующими субъектами в денежном выражении составляет 98,9%.

При расчете показателя используются данные органов местного самоуправления в части заключенных контрактов по благоустройству городской среды в рамках Проекта.

Основные проблемы на рынке:

- общий низкий уровень комфортности городской среды;

- отсутствие должного уровня знаний специалистов частных организаций в сфере механизмов формирования комфортной городской среды;

- общий низкий уровень профессионализма муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности;

- низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды.

Меры по развитию рынка, поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Челябинской области:

- информационная доступность для бизнес-сообщества, общественности;

- субсидии бюджетам муниципальных образований Челябинской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий.

***Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме***

На территории Челябинской области количество многоквартирных домов составляет 21278 единиц. Управление многоквартирными домами осуществляют 1036 организаций, из них 496 – товарищества собственников жилья, жилищные кооперативы или иные специализированные потребительские кооперативы, 540 – управляющие организации, в том числе   
20 организаций с государственным и муниципальным участием.

Общая площадь жилых помещений, в отношении которых выбран и реализован способ управления многоквартирными домами – 59877 тыс. кв. метров, в том числе 3303 тыс. кв. метров – непосредственный способ управления многоквартирными домами, 3918 тыс. кв. метров – управление товариществами собственников жилья, жилищными кооперативами или иным специализированным потребительским кооперативом, 52656 тыс. кв. метров – управление управляющей организацией, где муниципальная форма собственности составила 1166 тыс. кв. метров.

Все управляющие организации имеют лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.

Для проведения расчета ключевого показателя использованы данные сайта государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) и отчетной формы 22-ЖКХ (реформа).

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок***

Организация транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок муниципального сообщения относится к полномочиям органов местного самоуправления.

Перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам осуществляют организации частной формы собственности и муниципальные перевозчики, учредителями которых являются органы местного самоуправления, либо муниципальные организации. По муниципальным маршрутам перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом осуществляются как по регулируемым тарифам, так и по нерегулируемым тарифам.

На территории Челябинской области перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам осуществляют   
189 перевозчиков, из них 177 - организаций частной формы собственности. Установлено 649 маршрутов, из них 539 маршрутов обслуживают организации частной формы собственности. В 2019 году перевезено 61899,158 тыс. пассажиров, из них 54634,742 тыс. пассажиров - организациями частной формы собственности, или 88,3% от количества всех перевезенных пассажиров.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок***

В Челябинской области рынок услуг перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети.

В настоящее время рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является конкурентным.

По состоянию на 1 января 2020 года по 289 межмуниципальным маршрутам перевозки пассажиров осуществляют 57 перевозчиков, из них   
35 юридических лиц, 17 индивидуальных предпринимателей и   
5 муниципальных предприятий. За 2019 год по межмуниципальным маршрутам перевезено 6010,9 тыс. пассажиров, из них 5662,8 тыс. пассажиров - организациями частной формы собственности, что составляет 94,2% от количества всех перевезенных пассажиров.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации***

На территории Челябинской области осуществляют деятельность легкового такси 470 субъектов предпринимательства, в том числе   
396 индивидуальных предпринимателей и 74 юридических лица, являющихся организациями частной формы собственности.

Оказание услуг легкового такси на территории Челябинской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров легковым такси.

Количество выданных на территории Челябинской области разрешений   
в 2019 году - 1279 разрешений (в 2018 году - 1775 разрешений).

***Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет***

В Челябинской области 98% населения проживает на территории, покрытой сетями связи различных стандартов.

Количество абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи составляет 6,78 млн. единиц (14 место по России, 4 место по Уральскому федеральному округу). Число активных абонентов, использующих мобильный доступ к сети Интернет, - 2,8 млн. (увеличение на 8% по сравнению с 2018 годом).

Удельный вес услуг мобильной связи, оказываемых населению, в общем объеме услуг связи составляет около 30%. Скорость передачи данных   
в сотовых сетях в среднем около 15 Мбит/сек.

В 2019 году операторами связи построена 2591 новая базовая станция,   
из них 77% - базовых станций нового поколения 4G.

Средний тариф за использование мобильной связи является одним   
из самых низких в Уральском федеральном округе и составляет около   
237 рублей в месяц (снижение на 15% по сравнению с 2018 годом).

Услуги связи бизнесом Челябинской области оцениваются как удобные, качественные и доступные. По этому показателю в рейтинге Агентства стратегических инициатив Челябинская область на протяжении 4 лет находится в наивысшей группе А с показателем 3,87.

Деятельность по оказанию телематических услуг на территории Челябинской области осуществляют 89 операторов связи, услуг связи по передаче данных (за исключением голосовой информации) – 57 операторов связи. Общий обмен (трафик) на сетях электросвязи за исключением сетей подвижной радиотелефонной связи за 9 месяцев 2019 года составил 879832,4 Тбайт (8 место по России, 2 место по Уральскому федеральному округу).

Доля домохозяйств Челябинской области, имеющих доступ к сети Интернет, в общем числе домохозяйств составляет 85,4% (в городской местности – 85%, в сельской местности – 87,5%). Стоимость «безлимитного» трафика относительно 2018 года не изменилась и составляет около 600 рублей   
в месяц.

Доля линий фиксированного доступа к сети Интернет – 26,3 единицы   
на 100 человек населения (13 место по России, 3 место по Уральскому федеральному округу).

По мнению операторов связи ключевыми факторами, препятствующими развитию конкуренции, являются инфраструктурные и административные барьеры:

- длительная процедура оформления документов на выделение и использование радиочастот для радиоэлектронных средств;

- длительные сроки согласования предоставления земельных участков для размещения объектов и сетей связи;

- необоснованные отказы или отказы по формальным причинам в размещении объектов связи на объектах муниципальной собственности;

- длительные сроки получения технических условий и высокая стоимость аренды за размещение сетей связи на опорах воздушных линий электропередач, принадлежащих публичному акционерному обществу «Российские сети»;

- малочисленность и низкая платежеспособность населения в сельских населенных пунктах.

Кардинального изменения долей на рынках всех видов связи не планируется, поскольку малых и средних операторов для поглощения почти не осталось, а крупные игроки рынка услуг связи находятся в паритете по качеству и количеству услуг.

Операторы связи планируют улучшать качество широкополосного доступа, в том числе технологии нового поколения 4G. Также многие операторы продолжают активно развивать сопутствующие связи ИТ-продукты и сервисные услуги мониторинга и управления, в том числе направление «умный дом».

***Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)***

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, вид деятельности «жилищное строительство» по состоянию на 1 января 2020 года осуществляют 605 хозяйствующих субъектов, основная часть которых – частные организации. Две организации имеют государственную форму собственности – Акционерное общество «Южно-Уральская Корпорация жилищного строительства и ипотеки» (далее – АО «ЮУ КЖСИ») – универсальный финансово-строительный холдинг и АО «Лидер»

Доля участников негосударственного сектора на рынке жилищного строительства в общем количестве хозяйствующих субъектов, представляющих данные услуги, составила 99,7%.

В 2019 году ввод жилья по Челябинской области составил 1464,2 тыс. кв. метров, из них строительными организациями – 800,2 тыс. кв. метров, в том числе хозяйствующими субъектами с долей участия Челябинской области более 50% (16,5 тыс. кв. метров) и хозяйствующими субъектами с долей участия Российской Федерации более 50% (3,5 тыс. к. метров).

Во всех 312 муниципальных образованиях утверждены документы территориального планирования и градостроительного зонирования, являющиеся основой для последующей разработки проектов планировки и межевания территории, необходимых для формирования земельных участков для строительства, в том числе для строительства многоквартирных жилых домов.

***Рынок строительства объектов капитального строительства,   
за исключением жилищного и дорожного строительства***

В Челябинской области по состоянию на 2019 год насчитывается   
5483 организации, осуществляющих деятельность в области капитального строительства (в 2018 году – 4546 организаций).

Объем подрядных работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» за 2019 год составил 88,82 млрд. рублей, или 74,7%   
к соответствующему периоду предыдущего года.

Согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, на 4 квартал 2019 года основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются:

высокий уровень налогов (отметили 54% организаций);

высокая стоимость материалов, конструкций, изделий (22%);

конкуренция со стороны других строительных фирм (44%);

недостаток квалифицированных рабочих (19%).

Кроме того, строительными организациями отмечена высокая стоимость и значительные сроки подключения объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения.

Характерными особенностями рынка являются: недостаточное регулирование вопросов ценообразования, разнородность и противоречивость нормативно установленных требований к участникам рынка.

Основными проблемами входа на данный рынок являются:

привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;

недостаточное регулирование вопросов ценообразования.

***Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)***

Автомобильные дороги являются важнейшим элементом транспортной инфраструктуры, развитие которой не только поддерживает необходимый уровень обеспечения населения региона общественными благами, но и является необходимым условием развития предпринимательства, роста деловой активности и популяризации региона в целом.

Основными заказчиками работ на рынке дорожной деятельности являются государственные и муниципальные органы власти, подрядчиками - конкурирующие между собой дорожно-строительные организации.

В 2019 году на выполнение дорожно-строительных работ на территории Челябинской области заключено 12 733 контракта на сумму 30 105 793,448 тыс. рублей, из них с подрядными организациями частной формы собственности – 12 063 контракта на сумму 28 813 819,998 тыс. рублей. Действия заказчика строго регламентированы законодательством Российской Федерации, отражающим как порядок размещения государственных и муниципальных заказов, так и строгий контроль за качеством выполненных строительных работ. В рамках законодательства заказчик устанавливает требования к качеству работ, используемых при производстве работ материалами, срокам проведения дорожно-строительных работ.

Конкуренция на рынке проявляется во время проведения подрядных торгов на работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, ремонту автомобильных дорог и искусственных сооружений на них,   
а также на содержание автомобильных дорог и искусственных сооружений.

Таким образом, закупки в сфере дорожной деятельности с кодом ОКПД2 42.11.20.00 «Работы строительные по строительству автомагистралей, автомобильных дорог, улично-дорожной сети и прочих автомобильных или пешеходных дорог, и взлетно-посадочных полос аэродромов» проводятся только в форме электронного аукциона в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 марта 2016 г. № 471-р, и основным критерием отбора является снижения начальной (максимальной) цены выполнения работ, вследствие чего потенциальный исполнитель дорожных работ должен обладать более ярко выраженной возможностью снижения цены, чем конкуренты, при условии надлежащего выполнения требований к качеству работ и условий контракта.

Кроме возможности снижения цены на торгах, подрядчик должен также располагать финансовыми ресурсами для обеспечения заявок на участия   
в торгах (исполнение обеспечения контракта в размере до 30% от цены контракта) и обеспечение гарантийных обязательств (в размере до 10%   
от начально (максимальной) цены контракта), а также способностями   
к привлечению трудовых и материальных ресурсов для выполнения дорожных строительных работ в срок и с заданным качеством.

Основной проблемой на рынке дорожной деятельности является высокая технологическая сложность по дорожному строительству.

Предложения по развитию рынка дорожной деятельности Челябинской области и решению проблем:

Демонополизация в сфере дорожного строительства, в том числе при осуществлении государственных закупок на содержание, ремонт и строительства дорожного хозяйства, так при проведении электронных аукционов в сфере дорожной деятельности в 2019 году увеличилось число участников при проведении торгов и составило в среднем 3 заявки на один электронный аукцион.

***Рынок племенного животноводства***

Племенная база Челябинской области в настоящее время сосредоточена   
в 18 племенных предприятиях по разведению сельскохозяйственных животных, птиц. Племенная база состоит: из мясного скотоводства - 9 хозяйств; молочного скотоводства - 6 хозяйств; коневодства - 2 хозяйства; птицеводства -   
1 хозяйство.

Все хозяйствующие субъекты на рынке племенного животноводства являются организациями частной формы собственности.

Основной мерой поддержки племенного животноводства в Челябинской области является предоставление субсидий хозяйствующим субъектам на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птиц, приобретение племенного молодняка и возмещение части затрат на приобретение семени быков-производителей.

Данные меры носят комплексный характер, поскольку направлены на развитие селекционно-племенной работы и оказывает масштабное воздействие на отрасли животноводства и птицеводства.

***Рынок семеноводства***

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства» рассчитан по реестру семеноводческих хозяйств, сертифицированных в Системе добровольной сертификации «Россельхозцентр».

По данным филиала ФГБУ «Россельхозцентр» по Челябинской области   
и информации, размещенной на сайте ФГБУ «Россельхозцентр», по состоянию на 1 января 2020 года сертификацию на семеноводческое хозяйство прошло   
16 предприятий, из них 14 хозяйств частной формы собственности (доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует), 2 федеральных учреждения.

***Рынок вылова водных биоресурсов***

На территории Челябинской области в общей сложности насчитывается 3170 озер площадью 2125 кв. километров, 644 водохранилища площадью   
1283 кв. километра, 3602 реки площадью 179 кв. километров. Для использования в рыбохозяйственных целях пригодно порядка 500 водных объектов.

Ихтиофауна рек и озер Челябинской области представлена видами рыб: плотва, лещ, окунь, судак, щука, налим, карась, ерш, язь, елец, гольян, ротан; также вылавливаются беспозвоночные виды рыб: хирономиды, гаммарус, артемия на стадии цист.

По итогам 2018 года промышленный лов рыбы составил 1004 тонн,   
в 2019 году объем составил – 876,90 тонн. Предприятиями, осуществляющими промышленное рыболовство, вылавливается следующие виды рыб: плотва, карась, окунь, щука, ротан и другие.

Согласно реестру Министерства сельского хозяйства Челябинской области на территории региона осуществляет промышленное рыболовство   
105 предприятий, из них 76 индивидуальных предпринимателя и 29 юридических лиц.

***Рынок переработки водных биоресурсов***

На территории Челябинской области 9 крупных рыбоводных предприятий (ООО «Рыбозавод Балык», ООО «Кыштымское рыбоводное хозяйство», ЗАО «Чебаркульский рыбзавод» и другие) располагают производственными мощностями для хранения и переработки продукции, 5 из них осуществляют выращивание рыбопосадочного материала (ООО «Рыбопитомник «Шершни», ЗАО «Чебаркульский рыбзавод», ООО «Кыштымское рыбоводное хозяйство», ООО «Уральская форель», ООО «Троицкая продовольственная компания»).

Ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями переработчиками из водных биологических ресурсов объектов аквакультуры (сельдь, лещ, карп, мойва, пелядь, скумбрия, семга): рыба копченая, сушеная, вяленая, мороженая, брикетированная продукция.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области за 2018 год переработка и консервирование рыбы (вяленая, соленая, копченая) – 1598,2 тонны, пресервы рыбные 3335,7 тыс. условных банок.

***Рынок товарной аквакультуры***

По данным реестра Нижнеобского территориального управления Федерального агентства по рыболовству на территории Челябинской области на начало 2020 года в рыбохозяйственной отрасли осуществляет деятельность (товарное рыбоводство) 105 предприятий, из них 79 юридических лиц и 26 индивидуальных предпринимателей.

Данные организации осуществляют рыбохозяйственную деятельность на 180 водных объектах (рыбоводных участках) на территории региона, по итогам 2018 года объем товарной рыбы составил – 3836 тонн, в 2019 году объем товарной рыбы составил – 4030,68 тонн. Наибольший объем выращенной товарной рыбы: сиговые породы рыб – пелядь озерная и речная, карповые породы рыб – карп, сазан.

Рыборазводные предприятия региона поставляют рыбопосадочный материал предприятиям и индивидуальным предпринимателям Тюменской, Оренбургской, Курганской областей, Ханты-Мансийского округа – Югры, республики Татарстан, а также в Казахстан.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области на 2017-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 21.12.2016 г. № 724-П, в регионе действует подпрограмма «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Челябинской области на 2017–2020 годы».

Подпрограммой предусматривается поддержка на возмещение части затрат сельскохозяйственным товаропроизводителям на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, на развитие аквакультуры (рыбоводство) и товарного осетроводства по кредитным договорам на приобретение рыбопосадочного материала в размере 70% ключевой ставки и 100% в ключевой ставки для осетровых, установленной Центральным банком Российской Федерации на дату заключения кредитного договора.

***Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения***

По состоянию на 1 января 2020 г. на территории Челябинской области   
в территориальном балансе учтено 536 месторождений общераспространенных полезных ископаемых, из них 358 месторождений минерального сырья и   
178 месторождений органического происхождения (торф и сапропель). В состав месторождений входят:

- 157 месторождений строительного камня;

- 68 месторождений облицовочного камня;

- 56 месторождений глины для грубой керамики;

- 35 месторождения строительных песков;

- 27 месторождений песчано-гравийных смесей.

За 2019 год в Челябинской области появилось 11 новых месторождений.

Основными видами добываемых в Челябинской области общераспространенных полезных ископаемых являются строительный и облицовочный камень, песок и песчано-гравийные материалы, глина для грубой керамики.

По состоянию на 1 января 2020 года в Челябинской области действуют 238 лицензий на пользование недрами для геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых. Большая часть действующих лицензий предоставлена по строительному камню.

Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения осуществляется только организациями частной формы собственности.

***Рынок легкой промышленности***

Предприятия легкой промышленности Челябинской области представлены текстильным, швейным и кожевенно-обувным производствами. На территории Челябинской области зарегистрировано 369 предприятий легкой промышленности, из них:

- 237 – в сфере производства одежды;

- 93 – в сфере производства текстильных изделий;

- 39 – в сфере производства кожи и изделии из кожи (28 – производство обуви).

Основные производители одежды и текстильных изделий: ЗАО «Пеплос», ООО «Зюраткуль», ООО Торговый дом «Леди-прима»,   
ООО «Сталма-спецодежда», ООО «Фламе». Основные производители обуви: акционерное общество «Обувная фирма «Юничел» и ООО «Магнитогорская обувная фабрика».

Объем отгруженных товаров собственного производства по виду деятельности «Обрабатывающие производства» (производство текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи) в 2019 году составил 9085 млн. рублей (102,2% к 2018 году). Доля объема производимой продукции легкой промышленности составляет 0,62% от общего объема промышленного производства в регионе. Несмотря на это, легкая промышленность является одной из точек роста региональной экономики.

Основные проблемы: невостребованность продукции отечественного производства из-за высоких цен, вытеснение отечественного производителя продукцией китайского производства, техническая и технологическая отсталость предприятий отрасли, низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности в отрасли, недостаток собственных финансовых ресурсов.

Для модернизации отрасли легкой промышленности и наращивания производства высокотехнологичной, импортозамещающей продукции промышленные предприятия Челябинской области и Республики Башкортостан объединились в промышленный кластер.

Цель кластера специальной экипировки – содействие развитию эффективного конкурентоспособного производства спецодежды, обуви, фурнитуры, искусственных волокон и нетканого полотна. Резиденты кластера: ООО НПО «Зюраткуль», ООО «Легпром», ООО «Кигинская швейная фабрика», АО «Втор-Ком», ООО «Магнитогорская обувная фабрика», ООО «Миасская швейная фабрика», ООО «Унтоваленки», ООО «Фабрика шнуров», ООО «ТМС» и ООО «Химволокно».

Кластер создан в 2018 году по инициативе научно-производственного объединения «Зюраткуль» (г. Сатка), 25 лет выпускающего средства бронезащиты, комплекты боевого снаряжения и вещимущества для Минобороны и других силовых ведомств.

В рамках Промышленного кластера специальной экипировки реализуются два проекта. Первый – самого «Зюраткуля» – «Освоение импортозамещающего производства инновационной утепленной и неутепленной рабочей и специальной одежды» стоимостью 500 млн. руб. Второй – группы «Втор-Ком» – «Освоение импортозамещающего производства нетканых материалов» с бюджетом 545,3 млн. руб.

Планируется запустить еще один проект – «Производство специальной боевой экипировки в рамках выполнения гособоронзаказа», который оценивается в 700 млн. руб.

***Рынок поставки сжиженного газа в баллонах***

Хозяйствующие субъекты, обеспечивающие заправку бытовых газовых баллонов или имеющие намерения осуществлять данный вид деятельности, должны получить соответствующую лицензию, поскольку объекты по заправке бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом относятся к взрывопожароопасным, химически опасным производственным объектам II класса опасности (требование подпункта 12 статьи 12 Федерального закона   
от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

На территории Челябинской области заправку бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом имеют право осуществлять четыре организации.

Доставка газа в том числе в баллонах осуществляется 9 коммерческими организациями на договорной основе с населением. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности.

Статистические данные по объему реализованных на указанном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении отсутствуют. Все организации, осуществляющие поставку сжиженного газа в баллонах, являются организациями частной формы собственности, соответственно весь объем реализованных товаров осуществлен организациями частной формы собственности.

Вместе с тем, по информации Челябинского УФАС России, на данном рынке существуют проблемы.

Розничные цены на СУГ в баллонах, реализуемых населению для бытовых нужд, подлежат государственному регулированию. Вместе с тем, размер платы за доставку бытового газа в баллонах к месту, указанному потребителем,   
в соответствии с пунктом 79 постановления Правительства РФ от 06.05.2011 г. № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» устанавливается по соглашению потребителя и исполнителя – продавца бытового газа в баллонах.

Постановлением Министерства тарифного регулирования и энергетики Челябинской области от 31.07.2015 г. № 34/1 (в ред. от 30.11.2018 г.) установлена предельная розничная цена на сжиженный газ в баллонах   
без доставки до потребителя (отпуск с ГНС) для населения Челябинской области, в размере 21,05 руб./кг с НДС.

При этом указанная цена установлена органом тарифного регулирования для тех хозяйствующих субъектов, которые осуществляют продажу сжиженного газа в баллонах населению исключительно с газонаполнительной станции. Кроме того, иные хозяйствующие субъекты также могут руководствоваться указанным постановлением.

По имеющимся данным у Челябинского УФАС России на территории Челябинской области расположены 9 газонаполнительных станций. Однако   
в настоящее время на указанных газонаполнительных станциях не организована реализация сжиженного газа в баллонах населению, поскольку хозяйствующие субъекты не заинтересованы в осуществлении регулируемого вида деятельности. В связи с чем, население Челябинской области не имеет возможность приобретать сжиженный углеводородный газ в баллонах для бытовых нужд по регулируемой цене.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ   
«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» решение вопросов по организации газоснабжения населения, в том числе сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд, относится   
к компетенции органов местного самоуправления.

Вместе с тем, в муниципальных образованиях Челябинской области   
не организовано снабжение населения сжиженным газом в баллонах. Население Челябинской области решают данные вопросы самостоятельно.

На территории Челябинской области существует потребность в сжиженном углеводородном газе, потребляемом как в баллонах, так и из групповых газовых резервуарных установок, что подтверждается соответствующими обращениями жителей Челябинской области.   
В антимонопольный орган постоянно поступают обращения граждан, большинство из них, это малоимущие слои населения (пенсионеры, инвалиды).

Челябинское УФАС России полагает, что все условия по организации газоснабжения населения должен создать муниципалитет, так как именно   
в муниципальном образовании формируется потребность в сжиженном газе.

По мнению Челябинского УФАС России, одной из причин сложившейся ситуации на рынке розничной реализации сжиженного углеводородного газа   
в баллонах для бытовых нужд населения может быть отсутствие в Челябинской области нормативных правовых актов по отбору уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженного газа в баллонах для бытовых нужд населения.

Отсутствие таких уполномоченных организаций в Челябинской области   
не позволяет органам местного самоуправления реализовать свои полномочия по снабжению населения сжиженным газом в баллонах для бытовых нужд.

***Рынок производства кирпича***

Развитие стройиндустрии и промышленности строительных материалов является существенным фактором развития строительного комплекса и экономики Челябинской области.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, по итогам 2019 года на территории Челябинской области действовало 30 предприятий и территориально-обособленных подразделений (в 2018 году – 28 предприятий). Наиболее крупными предприятиями являются общество с ограниченной ответственностью «Кемма» (г. Челябинск), общество с ограниченной ответственностью «Копейский кирпичный завод», общество с ограниченной ответственностью «Коркинский кирпичный завод», общество с ограниченной ответственностью «Миасский керамический завод», закрытое акционерное общество «Миасский кирпичный завод» и другие.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, в 2019 году производство кирпича керамического неогнеупорного строительного составило 160,7 млн. условных кирпичей (103,2% к 2018 году).

***Рынок производства бетона***

Развитие стройиндустрии и промышленности строительных материалов является существенным фактором развития строительного комплекса и экономики Челябинской области.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, по итогам 2017 года по виду деятельности «производство бетона, цемента и гипса» зарегистрировано 293 организации и территориально-обособленных подразделения. Все предприятия по производству бетона имеют частную форму собственности.

По данным Челябинскстата, в 2019 году производство бетона, готового для заливки (товарного бетона), составило 155,094 тыс. куб. метров   
(100,8% к 2018 году). Производство блоков и прочих изделий сборных строительных для зданий и сооружений из цемента, бетона в 2019 году составило 964,62 тыс. куб. метров (94,5% к 2018 году).

***Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств***

В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в Челябинской области по виду деятельности «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано 1499 организаций, в том числе 1087 индивидуальных предпринимателей и 412 юридических лиц.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, в 2018 году объем услуг населению по виду «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования» составил 8794,1 млн. рублей (114,1 процента к 2017 году). Доля данных услуг в структуре бытовых услуг населению Челябинской области составила 46,1 процента.

Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств в Челябинской области характеризуется различной степенью обеспеченности предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств в крупных городах и сельских поселениях. Данный вид услуг в сельской местности является малопривлекательным.

Основными сдерживающими факторами по развитию рынка являются:

- неравномерное распределение организаций по территории;

- рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

***Сфера наружной рекламы***

В 2019 году на территории Челябинской области, по данным органов местного самоуправления, было установлено 5942 рекламные конструкции. Наибольшее количество конструкций установлено в городах Челябинск, Магнитогорск, Златоуст.

Доля высокотехнологичных рекламных конструкций (плазменные экраны, ситиборды) составляет 3,7 процента, доля рекламных конструкций, совмещенных с объектами благоустройства, - 3,1 процента.

По информации органов местного самоуправления:

- во всех муниципальных образованиях на официальных сайтах размещены нормативные правовые акты, регулирующие сферу наружной рекламы;

- в 38 муниципальных образованиях утверждены схемы размещения рекламных конструкций, в 16 – схемы актуализированы в 2019 году;

- в 14 муниципальных образованиях проводились торги на право установки и эксплуатации рекламных конструкций;

- выявлено и демонтировано 1909 незаконных рекламных конструкций.

Челябинским УФАС России в рамках взаимодействия органов власти   
при осуществлении контроля в сфере наружной рекламы:

- проведен круглый стол «Проблемные вопросы размещения наружной рекламы»;

- направлены разъяснения органам полиции по вопросу отнесения информации к рекламе.

По информации Челябинского УФАС России, по результатам рассмотрения дел в 2019 году принято 79 решений о признании нарушений Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», из них 8 было оспорено в судах.

Предприниматели, занятые в сфере наружной рекламы, отметили среди административных барьеров высокие налоги (56,7% респондентов, среднее значение по всему массиву предпринимателей – 47,9%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40% респондентов, среднее значение 36,1%).

Методологический подход к проведению мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг

При проведении мониторинга состояния конкурентной среды использовались:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

б) обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, **Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций,** Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы

Опрос предпринимателей проводился методом личного анкетирования   
по месту работы предпринимателей. Опрос потребителей проводился методом личного анкетирования по месту жительства потребителей.

При проведении опросов использовались анкеты, разработанные Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка.

Результаты ежегодного мониторинга являются основанием для выбора рынков для содействия развитию конкуренции в Челябинской области, корректировки целевых показателей и мероприятий, включенных в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции   
в Челябинской области.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

2.3.2.1. Описание репрезентативной выборки субъектов предпринимательской деятельности Челябинской области

В социологическом опросе в 2019 году приняли участие 922 предпринимателя.

При проведении мониторинга выделены:

- группы (малый, средний, крупный бизнес);

- предприятия по сроку существования бизнеса (менее 1 года, от 1 года   
до 3 лет, от 3 до 5 лет, более 5 лет);

- виды деятельности (рынки, на которых предприниматели осуществляют деятельность).

Характеристика субъектов предпринимательской деятельности   
Челябинской области

Таблица 3. Распределение респондентов по видам экономической деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Виды экономической деятельности | Доля респонден-тов от общего числа опрошенных |
| Ремонт автотранспортных средств | 20,1% |
| Розничная торговля лекарственными препаратами | 14,6% |
| Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 11,2% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9,4% |
| Сфера наружной рекламы | 6,6% |
| Дорожная деятельность | 6,0% |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 5,3% |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,3% |
| Строительство объектов капитального строительства | 3,1% |
| Рынок медицинских услуг | 1,9% |
| Перевозка пассажиров и багажа легковым такси | 1,8% |
| Рынок товарной аквакультуры | 1,5% |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,5% |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1,3% |
| Перевозка пассажиров межмуниципальным транспортом | 1,3% |
| Легкая промышленность | 1,1% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1,0% |
| Рынок семеноводства | 0,9% |
| Жилищное строительство | 0,8% |
| Рынок социальных услуг | 0,8% |
| Рынок племенного животноводства | 0,8% |
| Поставка сжиженного газа в баллонах | 0,7% |
| Рынок детского отдыха и оздоровления | 0,7% |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,5% |
| Рынок дополнительного образования | 0,4% |
| Рынок производства э/энергии (мощности) на розничном рынке э/энергии (мощности), включая производство в режиме когенерации | 0,3% |
| Рынок услуг связи (сотовая связь) | 0,3% |
| Рынок услуг связи (предоставление широкополосного доступа к сети Интернет) | 0,3% |
| Производство кирпича | 0,3% |
| Рынок купли-продажи э/энергии (мощности) на розничном рынке э/энергии (мощности) | 0,2% |
| Рынок дошкольного образования | 0,2% |
| Рынок среднего профессионального образования | 0,2% |
| Производство бетона | 0,1% |
| Рынок общего образования | 0,1% |

Таблица 4. Период времени, в течение которого предприниматели осуществляют свою деятельность (по состоянию на сентябрь 2019 года)

|  |  |
| --- | --- |
| Срок существования | Доля от общего числа опрошенных |
| Менее 1 года | 6% |
| От 1 года до 3 лет | 18,3% |
| От 3 до 5 лет | 17,6% |
| Более 5 лет | 58,1% |

Как видно, более половины опрошенных (53,2%) работают в бизнесе более 5 лет, т.е. имеют значительный опыт и могут достаточно объективно оценить состояние конкуренции на своем рынке.

Также к опросу были привлечены начинающие предприниматели. Важно было узнать их мнение о сложностях при входе на рынок.

Таблица 5. Распределение респондентов по должностям, занимаемым в организациях

|  |  |
| --- | --- |
| Занимаемая должность | Доля от общего числа опрошенных |
| Собственник бизнеса (совладелец) | 51,7% |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная должность) | 23% |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) | 15,8% |
| Не руководящий сотрудник | 9,4% |

Таблица 6. Распределение организаций по численности сотрудников

|  |  |
| --- | --- |
| Численность сотрудников | Доля от общего числа опрошенных |
| До 15 человек | 57,0% |
| От 16 до 100 человек | 33,6% |
| От 101 до 250 человек | 4,9% |
| От 250 до 1000 человек | 2,7% |
| Свыше 1000 человек | 1,6% |

Таким образом, в опросе приняли участие представители малого и среднего бизнеса.

Таблица 7. Распределение организаций по величине годового оборота бизнеса   
(на вопрос ответили 72,8% респондентов)

|  |  |
| --- | --- |
| Величина годового оборота | Доля от числа ответивших на вопрос |
| До 120 млн. рублей (микропредприятие) | 79,5% |
| От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | 12,1% |
| От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) | 4,2% |
| Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие) | 4,2% |

Таблица 8. Распределение респондентов по видам продукции

|  |  |
| --- | --- |
| Основная продукция | Доля от общего числа опрошенных |
| Услуги | 71,9% |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки (дальнейшего использования) | 2,7% |
| Компоненты для производства конечной продукции | 1,4% |
| Конечная продукция | 12,5% |
| Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 11,4% |

Таблица 9. Распределение респондентов по географическим рынкам

|  |  |
| --- | --- |
| Географический рынок | Доля от общего числа опрошенных |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 53,6% |
| Рынок Челябинской области | 34,3% |
| Рынок нескольких регионов (республик, краев, областей) | 5,9% |
| Рынок Российской Федерации | 5,2% |
| Рынки стран СНГ | 0,9% |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 0,1% |

Данные о состоянии и изменении конкуренции

Таблица 10. Оценка предпринимателями уровня конкуренции в 2019 году   
(в целом). 2% респондентов затруднились с ответом.

|  |  |
| --- | --- |
| Утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса | Доля респондентов от числа ответивших на вопрос |
| Очень высокая конкуренция  Для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее | 10,4% |
| Высокая конкуренция  Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, | 27,9% |
| Умеренная конкуренция  Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) | 41,3% |
| Слабая конкуренция  Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) | 12,4% |
| Нет конкуренции  Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) | 8% |

Диаграмма 1. Распределение ответов респондентов об уровне конкуренции в разрезе видов экономической деятельности (часть 1)

Диаграмма 2. Распределение ответов респондентов об уровне конкуренции в разрезе видов экономической деятельности (часть 2)

Высокий и очень высокий уровень конкуренции в своей сфере деятельности отметили представители бизнеса, занятые в сфере услуг связи (как сотовая связь, так и доступ к сети Интернет), перевозок пассажиров и багажа легковым такси, услуг дополнительного образования детей, жилищного строительства.

Умеренную конкуренцию отметили предприниматели, занятые   
переработкой водных биоресурсов, товарной аквакультурой, на рынке племенного животноводства, дорожной деятельности.

На слабую конкуренцию либо ее отсутствие указали предприниматели, занятые в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, теплоснабжении, на рынке семеноводства.

Респондентам было предложено оценить количество конкурентов в бизнесе, который они представляют, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу), на основном для них рынке. На вопрос ответили 91% респондентов.

Диаграмма 3. Распределение ответов респондентов (от числа ответивших на вопрос) **по оценке количества конкурентов** в бизнесе.

Результаты опроса показывают, что в целом по области большое число конкурентов отметили 28,9% респондентов, конкурентов нет – 7,4% респондентов. Затруднились ответить 9% респондентов.

Кроме оценки количества конкурентов на отраслевом рынке предпринимателям было предложено отметить **изменение числа конкурентов**  
за последние 3 года. На вопрос ответили 84% респондентов.

Диаграмма 4. Распределение респондентов (от числа ответивших на вопрос), отметивших изменение числа конкурентов

Анкетирование показывает, что 5% респондентов отметили сокращение числа конкурентов, 33,6% ответили, что их число не изменилось.

Увеличение на 1-3 конкурента заметили 39,5% опрошенных, а 21,9% респондентов обратили внимание на то, что число их конкурентов увеличилось более чем на 4 конкурента. Затруднились ответить 16% опрошенных предпринимателей.

Предпринимателям было предложено оценить примерное количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает их бизнес для производства и реализации собственной продукции.   
На вопрос ответили 82% респондентов.

Диаграмма 5. Распределение респондентов (от числа ответивших на вопрос), оценивших число поставщиков.

Также предприниматели оценили удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги). На вопрос ответили 71% респондентов.

Диаграмма 6. Распределение ответов по группе респондентов, ответивших на вопрос.

Предпринимателям при опросе было предложено указать наименования товаров, работ, услуг, закупаемых их бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию между поставщиками которых они оценивают как неудовлетворительную. На вопрос ответили 11% респондентов.

Предприниматели, занятые ремонтом автотранспортных средств, отметили неудовлетворительную конкуренцию между поставщиками между поставщиками запасных частей для автомобилей. Также предпринимателями отмечена неудовлетворительная конкуренция между поставщиками лекарственных препаратов.

Сбор данных о наличии и уровне административных барьеров,   
в том числе данных о наличии жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы

Респондентам в анкетах был представлен перечень административных барьеров, и предложено выбрать из них **3** наиболее существенных барьера для ведения текущей деятельности или открытии нового бизнеса на рынке, где они осуществляют свою деятельность. На вопрос ответили 99,5% респондентов.

Таблица 11. Распределение ответов респондентов по наиболее существенным барьерам для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры | Доля респондентов, отметивших данный барьер |
| Высокие налоги | 47,9% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 36,1% |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензии | 13,9% |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 11,4% |
| Ограниченность/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 7,4% |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 6,9% |
| Ограниченность/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий | 5,4% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 4,6% |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 3,3% |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например,  в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 2,6% |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 1,2% |
| Нет ограничений | 25,5% |

В 2019 году предпринимателями Челябинской области отмечены следующие топ-3 существенных барьера:

1. Высокие налоги.

2. Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

3. Сложность/затянутость процедуры получения лицензии.

Следует отметить, что первые два барьера на протяжении ряда лет отмечаются предпринимателями как наиболее существенные.

Также среди барьеров, часто называемых предпринимателями   
в 2019 году, можно отметить:

- сложность получения доступа к земельным участкам;

- ограниченность/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок.

25,5% респондентов ответили, что для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса ограничений нет.

В разрезе сегментов бизнеса оценка наиболее существенных барьеров отличается.

Таблица 12. Оценка предпринимателями **первых трех** административных барьеров **по видам экономической деятельности** (где показатель выше среднего)

|  |  |
| --- | --- |
| **Высокие налоги** | **Средний 47,9%** |
| Легкая промышленность | 70,0% |
| Поставка сжиженного газа в баллонах | 66,7% |
| Строительство объектов капитального строительства | 60,7% |
| Рынок медицинских услуг | 58,8% |
| Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 58,3% |
| **Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность** | **Средний 36,1%** |
| Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 83,3% |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 69,2% |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 57,1% |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 41,7% |
| Рынок медицинских услуг | 41,2% |
| **Сложность/затянутость процедуры получения лицензии** | **Средний 13,9%** |
| Рынок медицинских услуг | 35,3% |
| Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 22,9% |
| Рынок услуг связи (сотовая связь) | 66,7% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 44,4% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет ограничений** | **Средний 25,5%** |
| Перевозка пассажиров и багажа легковым такси | 100,0% |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 100,0% |
| Рынок товарной аквакультуры | 100,0% |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 91,7% |
| Рынок семеноводства | 87,5% |

Таблица 13. **Топ-3** административных барьера, отмеченных предпринимателями, в разрезе **срока существования бизнеса**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Административные барьеры | По всему массиву | Менее 1 года | От 1 года до 3 лет | От 3 до 5 лет | Более 5 лет |
| Высокие налоги | 47,9% | 43,4% | 52,2% | 43,0% | 48,6% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 36,1% | 34,0% | 28,6% | 34,2% | 39,5% |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензии | 13,9% | 11,3% | 16,8% | 10,8% | 14,2% |
| Нет ограничений | 25,5% | 28,3% | 26,1% | 30,4% | 23,4% |

Как видно, из результатов опроса предприниматели, отработавшие   
более 5 лет, отметили как наиболее существенные барьеры **топ-3** барьера. Начинающие предприниматели также отметили эти барьеры как наиболее существенные, при этом большее число начинающих предпринимателей отметили отсутствие ограничений при осуществлении деятельности или входе на рынок.

Преодолимость административных барьеров и препятствий для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса. На вопрос ответили 75,5% респондентов.

Диаграмма 7. Распределение ответов респондентов о преодолимости административных барьеров.

Таблица 14. Динамика преодолимости административных барьеров.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Преодолимость барьеров | 2018 год | 2019 год |
| Административных барьеров нет | 26,5% | 38,7% |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 35,5% | 31,6% |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 28,0% | 21,9% |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 10,1% | 7,8% |

Анализ результатов опроса показывает, что в 2019 году по сравнению   
с 2018 годом доля предпринимателей, отметивших отсутствие административных барьеров, увеличилась с 26,5% до 38,7%. А доля респондентов, отметивших наличие непреодолимых административных барьеров, уменьшилась с 10,1% до 7,8%.

В разрезе срока существования бизнеса отсутствие административных барьеров чуть больше других отметили предприниматели, осуществляющие деятельность от 3 до 5 лет – 43,7% (среднее значение по всему массиву опрошенных 38,7%).

Наличие непреодолимых административных барьеров чаще других отмечали начинающие предприниматели (осуществление деятельности менее года) – 10,5% (среднее значение 9,4%).

Изменение уровня административных барьеров в течение последних   
3 лет. На вопрос ответили 75,5% респондентов. Затруднились с ответом   
24,5% опрошенных.

Диаграмма 8. Распределение ответов респондентов, ответивших на вопрос об изменениях уровня административных барьеров

Таблица 15. Изменение уровня административных барьеров (распределение ответов среди ответивших на вопрос).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2018 год | 2019 год |
| Административные барьеры были полностью устранены | 6,0% | 9,4% |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 26,1% | 33,5% |
| Уровень и количество барьеров не изменились | 27,7% | 20,9% |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 19,4% | 13,6% |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 4,0% | 2,5% |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 16,8% | 20,2% |

По сравнению с 2018 годом увеличилась доля респондентов, отметивших:

- административные барьеры были полностью устранены – с 6% до 9,4%;

- административные барьеры отсутствуют, как и ранее – с 16,8% до 20,2%;

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – с 26,1% до 33,5%.

Прослеживается положительная тенденция при оценке появления барьеров и сложности их преодоления. Так, по сравнению с 2018 годом уменьшилась доля респондентов, отметивших, что:

- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – с 4% до 2,5%;

- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – с 19,4% до 13,6%.

В разрезе видов деятельности ответы респондентов существенно разнятся. Так, 25% респондентов, занимающихся перевозкой пассажиров и багажа легковым такси, отметили, что административные барьеры были полностью устранены (среднее значение 9,4%).

66,7% предпринимателей занятых в сфере услуг дополнительного образования детей, отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (среднее значение 33,5%).

66,7% предпринимателей, предоставляющих услуги связи (предоставление доступа к сети Интернет), отметили, что уровень и количество административных барьеров не изменились (среднее значение 20,9%).

Около 90% предпринимателей, занятых в сфере вылова и переработки водных биоресурсов, а также на рынке семеноводства, отметили, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее (среднее значение 20,2%).

Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – отметили предприниматели, занятые добычей общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (58,3% от числа ответивших на вопрос) и в сфере услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов (57,1% от числа ответивших на вопрос). Среднее значение по всему массиву опрошенных 13,6%.

Диаграмма 9. Обращения предпринимателей за защитой своих прав   
в случае возникновения административных барьеров

На протяжении ряда лет доля предпринимателей, обращавшихся   
за защитой своих прав в случае возникновения административных барьеров, находится примерно на одном уровне. При этом чуть чаще обращаются   
за защитой своих прав давно работающие предприниматели (15,5%), среднее значение по всему массиву опрошенных 13,2%.

В разрезе видов экономической деятельности чаще отстаивают свои права предприниматели, занятые в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, в жилищном строительстве, в дорожной деятельности (33,3%, 28,6% и 23,6% от числа опрошенных соответственно).

По информации Уполномоченного по защите прав предпринимателей   
в Челябинской области (далее – Уполномоченный) за 2019 год в адрес бизнес-омбудсмена поступило 603 обращения предпринимателей. Традиционно наибольшее количество обращений – по вопросам незаконного вмешательства в предпринимательскую деятельность, создания административных барьеров, в частности, на необоснованные действия, незаконные решения администраций муниципальных образований. Также отмечаются проблемы размещения нестационарных торговых объектов, земельных и имущественных отношений, необоснованного уголовного преследования, по вопросам в сфере налогообложения.

Около 60% обращений к Уполномоченному, нарушения по которым подтверждены, разрешаются положительно. Заявители восстанавливаются   
в правах.

Также проводится мониторинг состояния бизнес-климата путем опросов и анкетирования предпринимательского сообщества. За 2019 год проведено   
14 опросов и анкетирование. Итоги отражаются в ежегодном докладе Уполномоченного по итогам деятельности.

Характеристика деятельности органов власти

Характеристику деятельности органов власти дали ¾ от числа опрошенных предпринимателей. Среди ответивших на вопрос ответы распределились следующим образом.

Диаграмма 10. Характеристика деятельности органов власти.

По сроку существования бизнеса ответы предпринимателей, осуществляющие деятельность более 5 лет, находится на уровне ответов по всему массиву респондентов. А начинающие предприниматели дали противоположные ответы: среди них больше тех, кто считает, что органы власти помогают бизнесу своими действиями – 45,7% (среднее значение 43,1%), и тех, кто считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями – 11,4% (среднее значение 5,4%).

В разрезе видов деятельности:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями отметили все опрошенные предприниматели, занятые перевозкой пассажиров и багажа легковым такси, а также в сфере вылова и переработки водных биоресурсов (среднее значение 43,1%);

- только мешают бизнесу своими действиями отметили предприниматели, занятые в жилищном строительстве (28,6% от числа опрошенных), среднее значение 5,4%

- представители бизнеса, занятые перевозкой пассажиров по межмуниципальным маршрутам и в сфере услуг связи (доступ к сети Интернет), отметили, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо (22% и 33% соответственно) при среднем значении 10,8%.

Сбор данных о наличии жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы

В рамках проведения мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состоянии конкуренции субъектами предпринимательской деятельности предусмотрен сбор данных о наличии жалоб со стороны предпринимателей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом.

***По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области*** (далее – Управление Роскомнадзора по Челябинской области) в 2019 году поступило 19 обращений субъектов предпринимательской деятельности на услуги связи (в 2018 году – 20 обращений).

Таблица 16. Структура обращений по видам деятельности, поступивших   
в Управление Роскомнадзора по Челябинской области

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2018 год | 2019 год |
| Количество обращений субъектов предпринимательской деятельности, всего | 20 | 19 |
| в том числе по видам деятельности |  |  |
| Сотовая связь | 12 | 9 |
| Доступ к сети Интернет | 8 | 10 |

Анализ показывает, что за отчетный период число обращений субъектов предпринимательской деятельности области в сравнении с 2018 годом:

- увеличилось на 25% - при предоставлении доступа к сети Интернет;

- снизилось на 25% - в сфере сотовой связи.

Основная тематика обращений: блокировка/разблокировка запрещенных ресурсов в сети Интернет.

***По информации Уральского управления Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору*** (далее – Уральское управление Ростехнадзора) в 2019 году поступило 4 обращения субъектов предпринимательской деятельности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Тематика обращений – вопросы открытых горных работ, надзор за подъемными сооружениями.

***По информации территориального органа государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта*** (далее – ТОГАДН) в 2019 году поступило 62 обращения субъектов предпринимательской деятельности (в 2018 году - 41 обращение).

Таблица 17. Структура обращений по видам деятельности, поступивших   
в ТОГАДН

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2018 год | 2019 год |
| Количество обращений субъектов предпринимательской деятельности, всего | 41 | 62 |
| в том числе по видам деятельности |  |  |
| Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 30 | 44 |
| Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 11 | 18 |

Анализ показывает, что за отчетный период число обращений субъектов предпринимательской деятельности области в сравнении с 2018 годом возросло:

- по услугам пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам – на 46,6%;

- по услугам пассажирских перевозок по межмуниципальным маршрутам – на 55,5%.

Основная тематика обращений предпринимателей:

- ответственность за нарушение законодательства (информация о фактах нарушений, принятие мер воздействия к нарушителям);

- маршрутная сеть, допуск перевозчиков к работе на маршрутах, организация перевозочного процесса.

***По информации Министерства дорожного хозяйства Челябинской области*** в 2019 году поступило 5 обращений субъектов предпринимательской деятельности (в 2018 году 4 обращения).

Таблица 18. Структура обращений по видам деятельности, поступивших   
в Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2018 год | 2019 год |
| Количество обращений субъектов предпринимательской деятельности, всего | 4 | 5 |
| в том числе по видам деятельности |  |  |
| Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 3 | 3 |
| Перевозки пассажиров и багажа легковым такси | 1 | 2 |

Анализ показывает, что количество обращений предпринимателей в сфере пассажирских перевозок по межмуниципальным маршрутам в 2019 году сохранилось на уровне 2018 года. Основная тематика обращений – наличие нелегальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок. Также отмечаются единичные обращения в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси.

***По информации Главного управления «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»*** в 2019 году поступило 784 обращения субъектов предпринимательской деятельности (в 2018 году 678 обращений).

Основная тематика обращений – вопросы правового и разъяснительного характера.

По информации надзорных органов в 2019 году обращений субъектов предпринимательской деятельности в иных сферах деятельности не поступало.

Сбор данных о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки Челябинской области, а также товарные рынки субъектов Российской Федерации, имеющих с Челябинской областью общие границы,   
в части появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления деятельности.

При проведении социологического опроса предпринимателям был задан вопрос «Было ли у Вас намерение открыть бизнес в регионах, граничащих   
с Челябинской областью?». 14,6% респондентов имели такое намерение.

По результатам опроса: в Свердловской области хотели открыть бизнес   
55 предпринимателей из Челябинской области, в Республике Башкортостан – 30, в Курганской области – 22, в Оренбургской – 9.

По видам деятельности: чаще других хотели выйти на рынки соседних регионов предприниматели, занятые в жилищном строительстве, дорожной деятельности, розничной торговле лекарственными препаратами, легкой промышленности, выполнении работ по благоустройству городской среды. Причем расширить свой бизнес на соседних территориях чаще хотели предприниматели, работающие более 5 лет.

Из общего числа опрошенных предпринимателей, желающих открыть дело в прилежащих регионах, треть испытывали дискриминацию при выходе   
на рынки в этих регионах.

Также предпринимателям было предложено оценить, есть ли, по их мнению, дискриминация при выходе предпринимателей из других регионов на товарные рынки Челябинской области. На вопрос ответили 447 представителей бизнеса (48,5% респондентов).

Из числа ответивших предпринимателей каждый пятый высказал мнение, что предприниматели из других регионов могут испытывать дискриминацию   
при выходе на рынки Челябинской области.

Такое мнение высказали предприниматели, занятые в легкой промышленности, жилищном строительстве, дорожной деятельности, в сфере социальных услуг.

Сбор данных о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных.

Среди общего массива опрошенных представителей бизнеса доля предпринимателей, осуществляющих свою деятельность от 3 до 5 лет, составила 17,6%.

Таблица 19. Величина годового оборота респондентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Величина годового оборота | По всему массиву опрошенных | Работающие от 3 до 5 лет |
| На вопрос ответили | 72,8% | 70,9% |
| Распределение ответов по группе респондентов, ответивших на вопрос | | |
| До 120 млн. рублей (микропредприятие) | 79,5% | 83,9% |
| От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | 12,1% | 8,9% |
| От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) | 4,2% | 6,3% |
| Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие) | 4,2% | 0,9% |

Таблица 20. Оценка уровня конкуренции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Величина годового оборота | По всему массиву опрошенных | Работающие от 3 до 5 лет |
| Очень высокая конкуренция | 10,4% | 5,8% |
| Высокая конкуренция | 27,9% | 28,8% |
| Умеренная конкуренция | 41,3% | 44,2% |
| Слабая конкуренция | 12,4% | 10,9% |
| Нет конкуренции | 8% | 10,3% |

Таблица 21. Оценка изменения числа конкурентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Изменение числа конкурентов | По всему массиву опрошенных | Работающие от 3 до 5 лет |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 39,5% | 40,8% |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 21,9% | 20,0% |
| Не изменилось | 33,6% | 35,4% |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 4,4% | 3,8% |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 0,6% | 0% |

Примерное число поставщиков основного товара для производства и реализации собственной продукции, а также удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара предприниматели этой группы респондентов оценивают на таком же уровне, как и весь массив опрошенных.

Таблица 22. Сравнительная оценка административных барьеров по всему массиву опрошенных и анализируемой группы предпринимателей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Административные барьеры | Доля респондентов, отметивших данный барьер, по всему массиву опрошенных | Работающие от 3 до 5 лет |
| Высокие налоги | 47,9% | 43,0% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 36,1% | 34,2% |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензии | 13,9% | 10,8% |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 11,4% | 9,5% |
| Ограниченность/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 7,4% | 7,6% |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 6,9% | 6,3% |
| Ограниченность/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий | 5,4% | 3,2% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 4,6% | 1,9% |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 3,3% | 3,8% |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 2,6%% | 2,5% |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 1,2% | 0,6% |
| Нет ограничений | 25,5% | 30,4% |

Анализ результатов показывает, что 30,4% предпринимателей этой группы отмечают отсутствие ограничений при ведении деятельности или для открытия нового бизнеса. А их ответы при выборе **топ-3** наиболее существенных барьеров лучше ответов предпринимателей всего массива опрошенных.

Таблица 23. Сравнительная оценка преодолимости административных барьеров по всему массиву опрошенных и анализируемой группы предпринимателей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Административные барьеры | По всему массиву опрошенных | Работающие от 3 до 5 лет |
| Административных барьеров нет | 38,7% | 43,7% |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 31,6% | 30,3% |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 21,9% | 16,8% |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 7,8% | 9,2% |

Таблица 24. Сравнительная оценка изменения уровня административных барьеров в течение последних трех лет по всему массиву опрошенных и анализируемой группы предпринимателей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Изменение уровня барьеров | По всему массиву опрошенных | Работающие от 3 до 5 лет |
| Административные барьеры были полностью устранены | 9,4% | 8,9% |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 33,5% | 35,7% |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 20,9% | 17,0% |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 13,6% | 9,8% |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 2,5% | 0% |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 20,2% | 28,6% |

Анализ результатов показывает, суммарно по трем ответам «Барьеры полностью устранены», «Барьеры стало преодолевать проще, чем раньше» и «Барьеры отсутствуют, как и ранее»:

- по всему массиву опрошенных 63,1%;

- по анализируемой группе 73,2%.

Таблица 25. Сравнительная оценка характеристики деятельности органов власти по всему массиву опрошенных и анализируемой группы предпринимателей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристика деятельности органов власти | По всему массиву опрошенных | Работающие от 3 до 5 лет |
| Помогают бизнесу своими действиями | 43,1% | 49,5% |
| В чем-то власти помогают, в чем-то мешают | 28,1% | 29,9% |
| Ничего не предпринимают, что и требуется | 12,8% | 11,2% |
| Не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 10,5% | 6,5% |
| Только мешают бизнесу своими действиями | 5,4% | 2,8% |

Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Челябинской области.

Предпринимателям было предложено оценить сферы электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, телефонная связь по критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур, стоимость подключения.

При оценке характеристик услуг субъектов естественных монополий   
в зависимости от вида субъекта естественной монополии на вопросы ответили   
от 55% до 77% респондентов.

Диаграмма 11. Распределение ответов респондентов при оценке сферы электроснабжения.

Диаграмма 12. Распределение ответов респондентов при оценке сферы газоснабжения.

Диаграмма 13. Распределение ответов респондентов при оценке сферы теплоснабжения

Диаграмма 14. Распределение ответов респондентов при оценке сферы водоснабжения и водоотведения.

Диаграмма 15. Распределение ответов респондентов при оценке подключения к телефонной связи

Сроками доступа к услугам субъектов естественных монополий удовлетворены («удовлетворен» и «скорее удовлетворен»):

- телефонная связь – 87,2% от числа ответивших на вопрос;

- водоснабжение и водоотведение – 81%;

- теплоснабжение – 79,5%;

- электроснабжение – 77,3%;

- газоснабжение – 77,1%.

Стоимостью подключения к услугам удовлетворены:

- телефонная связь – 72,9%

- водоснабжение и водоотведение – 65,3%

- теплоснабжение – 61,6%

- электроснабжение – 59,4%;

- газоснабжение – 55,1%.

В соответствии с подпунктом «з» пункта 40 Стандарта в рамках проведения мониторинга уполномоченный орган использует в том числе информацию о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности.

Таблица 26. Анализ правоприменительной практики за 2019 год (по информации Челябинского УФАС России)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи Федерального закона от 26.07.2006 г.  № 135-ФЗ «О защите конкуренции»  (направления деятельности) | Принято решений о признании нарушения по результатам рассмотрения дел  в 2019 году | Обжаловано решений в суд в 2019 году | | | Решения, вступившие в законную силу\* | | | |
| единиц | | % | | единиц | | % |
| **Закон о защите конкуренции** | | | | | | | | |
| Ст. 10. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением | 3 | 1 | 33,3 | | 4 | | 133,3 | |
| Ст. 11 Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов | 2 | 2 | 100 | | 4 | | 200 | |
| Глава 2.1. Запрет на недобросовестную конкуренцию | 6 | 5 | 83,3 | | 8 | | 133,3 | |
| Ст. 15. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) органов власти, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Банка России | 7 | 0 | 0 | | 11 | | 157,1 | |
| Ст. 16. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия органов власти | 3 | 1 | 33,3 | | 4 | | 133,3 | |
| Ст. 17 Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары | 7 | 2 | 28,6 | | 6 | | 85,71 | |
| Ст. 17.1 Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества | 2 | 0 | 0 | | 0 | | 100 | |
| Ст. 18.1 Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие | 247 | 20 | 8,1 | | 18 | | 7,29 | |
| Ст. 19-21 Нарушение порядка предоставления государственной или муниципальной преференции | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| **Закон о контрактной системе** | 1491 | 23 | 1,54 | | 1509 | | 101,2 | |
| **Закон о рекламе** | 79 | 8 | 10,1 | | 79 | | 100 | |
| **Итого** | 1847 | 62 | 3,36 | | 1643 | | 88,96 | |

\* с учетом решений, принятых в 2018 году и вступивших в силу в 2019 году

Таблица 27. Количество решений Челябинского УФАС России.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество оспоренных в судах решений Челябинского УФАС России в 2019 году | Доля оспоренных в судах решений Челябинского УФАС России в 2019 году, % | Количество решений Челябинского УФАС России, вступивших в законную силу в 2019 году | Доля решений Челябинского УФАС России, вступивших в законную силу в 2019 году, % |
| 62 | 3,36 | 1643 | 88,96\* |

\* с учетом решений, принятых в 2018 году и вступивших в силу в 2019 году

Таблица 28. Количество жалоб субъектов предпринимательской деятельности, поступивших в Челябинское УФАС России

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование рынка (отрасли, сферы деятельности) | 2018 год | 2019 год |
| Нефть и нефтепродукты | 7 | 7 |
| Теплоснабжение | 54 | 24 |
| Водоснабжение и водоотведение | 12 | 5 |
| Рынок банковских услуг | 1 | - |
| Металлургический и рудно-сырьевой комплексы | 2 | 1 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство | 19 | 25 |
| Тарифное регулирование | 1 | 6 |
| Агропромышленный комплекс | 1 | - |
| Операции с недвижимым имуществом | 15 | 12 |
| Строительный комплекс | 6 | 5 |
| Химическая промышленность | 7 | - |
| Связь | 8 | 5 |
| Торговля | 16 | 5 |
| Железнодорожный транспорт | 3 | 3 |
| Автомобильный транспорт | 7 | 2 |
| Машиностроительный комплекс | 3 | 4 |
| Информационные технологии, IT-услуги | 1 | - |
| Недропользование | - | 1 |
| Лекарственные препараты и медицинские изделия | 2 | 6 |
| Газоснабжение | 8 | 5 |
| Электроэнергетика | 49 | 11 |
| Прочие сферы деятельности на товарных рынках | 49 | 31 |
| На акты и действия органов власти, ограничивающие конкуренцию | 109 | 122 |

В 2019 году всего поступило 280 обращений, что ниже на 26%   
в сравнении с предыдущим годом (в 2018 – 380).

Анализ показывает, что в целом поступило 158 обращений предпринимателей на товарных рынках (в 2018 году – 271 обращение).

В 2019 году наибольшее количество жалоб от субъектов предпринимательской деятельности поступило в сфере жилищно-коммунального хозяйства, теплоснабжения, электроэнергетики. При этом   
в сравнении с 2018 годом значительно (более чем в 2 раза) снизилось количество обращений в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В 4 раза снизилось число обращений в сфере электроэнергетики.

Следует отметить, что снизилось количество обращений предпринимателей в строительном комплексе, связи, торговле, газоснабжении.

На 12% увеличилось количество обращений представителей бизнеса на акты и действия органов власти, ограничивающие конкуренцию.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Челябинской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В социологическом опросе в 2019 году приняли участие 1213 человек   
из 43 муниципальных образований области.

Кроме этого при содействии Министерства социальных отношений Челябинской области получено 20 анкет пожилых граждан, пользующихся услугами частных организаций в сфере социального обслуживания населения.

Социально-демографические характеристики

Среди опрошенных 27,4% составили мужчины, 72,6% - женщины   
(в 2018 году – 32,8% и 67,2% соответственно).

Таблица 29. Распределение респондентов по социально-профессиональному статусу

|  |  |
| --- | --- |
|  | Доля от общего числа опрошенных |
| Работающий | 82,8% |
| Студент/учащийся | 5,4% |
| Пенсионер | 9,3% |
| Безработный | 2,5% |

Таблица 30. Распределение респондентов по уровню образования

|  |  |
| --- | --- |
|  | Доля от общего числа опрошенных |
| Высшее, неполное высшее | 69,2% |
| Среднее специальное | 24,0% |
| Общее среднее | 6,2% |

Таблица 31. Распределение респондентов по возрасту

|  |  |
| --- | --- |
|  | Доля от общего числа опрошенных |
| До 20 лет включительно | 4,0% |
| От 21 до 30 лет включительно | 19,0% |
| От 31 до 40 лет включительно | 27,2% |
| От 41 до 55 лет включительно | 31,2% |
| Старше 55 лет | 18,7% |

Таблица 32. Распределение респондентов по уровню дохода на одного члена семьи

|  |  |
| --- | --- |
|  | Доля от общего числа опрошенных |
| До 10 тыс. рублей | 20,0% |
| От 10 до 20 тыс. рублей | 50,6% |
| От 20 до 30 тыс. рублей | 20,1% |
| От 30 до 40 тыс. рублей | 5,7% |
| Более 40 тыс. рублей | 3,6% |

Таким образом, исходя из характеристик респондентов можно обрисовать усредненный социальный портрет. Как правило, это работающая женщина,   
с высшим образованием в возрасте от 41 до 55 лет с уровнем дохода от 10 до 20 тыс. рублей на одного члена семьи.

Оценка удовлетворенности населения  
уровнем предложения, цен, качеством и возможностью выбора товаров,   
работ и услуг на рынках Челябинской области

Оценка потребителями предложений товаров, работ и услуг   
на рынках Челябинской области

При проведении социологического опроса жителям области было предложено оценить количество организаций, предоставляющих товары и услуги в различных социально значимых сферах по критериям: «избыточно (много)», «достаточно», «мало», «нет совсем».

Диаграмма 16. Распределение ответов респондентов о количестве организаций на рынках (часть 1).

Диаграмма 17. Распределение ответов респондентов о количестве организаций на рынках (часть 2).

Жители области считают ***избыточным и достаточным*** количество организаций, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

- рынок услуг связи: сотовая связь (86,2%);

- розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (81,1%);

- перевозка пассажиров и багажа легковым такси (74,4%);

- рынок услуг связи: доступ к сети Интернет (73,7%).

Респонденты отмечают, что организаций мало или нет совсем на следующих рынках:

- рынок легкой промышленности (71,2%);

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (69,4%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (69,2%);

- рынок строительства объектов капитального строительства (67,7%).

Сбор данных об удовлетворенности потребителей   
качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров и услуг   
на рынках Челябинской области

Жителям области при опросе предложено оценить характеристики товаров и услуг (**качество, уровень цен, возможность выбора**) на рынках Челябинской области по критериям: «удовлетворен», «скорее удовлетворен», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен».

Диаграмма 18. Распределение ответов респондентов при оценке рынка медицинских услуг (медицинские услуги в частных организациях)

Качеством услуг в частных медицинских организациях удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 58,5% респондентов, уровнем цен – 24,9%, возможностью выбора – 46,6%.

Диаграмма 20. Распределение ответов респондентов при оценке рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Качеством услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 77,5% респондентов, уровнем цен – 33%, возможностью выбора – 70,6%.

Диаграмма 21. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг дошкольного образования детей

Качеством услуг дошкольного образования детей удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 76,3% респондентов, уровнем цен – 63,2%, возможностью выбора – 65,7%.

Диаграмма 22. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг общего образования детей

Качеством услуг общего образования детей удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 70,4% респондентов, уровнем цен – 47,3%, возможностью выбора – 63,9%.

Диаграмма 23. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг среднего профессионального образования

Качеством услуг среднего профессионального образования удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 56,4% респондентов, уровнем цен – 47,1%, возможностью выбора – 46,7%.

Диаграмма 24. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг дополнительного образования детей

Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 67,7% респондентов, уровнем цен – 52,2%, возможностью выбора – 56,8%.

Диаграмма 25. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг детского отдыха и оздоровления

Качеством услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 46,8% респондентов, уровнем цен – 36,6%, возможностью выбора – 39%.

Диаграмма 26. Распределение ответов респондентов при оценке рынка социальных услуг

Качеством социальных услуг удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 50,4% респондентов, уровнем цен – 44,4%, возможностью выбора – 46,5%.

Диаграмма 27. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Качеством услуг теплоснабжения удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 61,3% респондентов, уровнем цен – 28%, возможностью выбора – 38,7%.

Диаграмма 28. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Качеством услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 40,9% респондентов, уровнем цен – 31,5%, возможностью выбора – 30%.

Диаграмма 29. Распределение ответов респондентов при оценке рынка выполнения работ по благоустройству городской среды

Качеством выполнения работ по благоустройству городской среды удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 54% респондентов, уровнем цен – 46,3%, возможностью выбора – 47,8%.

Диаграмма 30. Распределение ответов респондентов при оценке услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Качеством услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 33,1% респондентов, уровнем цен – 24,9%, возможностью выбора – 28,6%.

Диаграмма 31. Распределение ответов респондентов при оценке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (по городу, району)

Качеством услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 54,9% респондентов, уровнем цен – 52,5%, возможностью выбора – 48,1%.

Диаграмма 32. Распределение ответов респондентов при оценке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам

Качеством услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 57,7% респондентов, уровнем цен – 47%, возможностью выбора – 49,5%.

Диаграмма 33. Распределение ответов респондентов при оценке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Качеством услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 69,6% респондентов, уровнем цен – 53,9%, возможностью выбора – 69%.

Диаграмма 34. Распределение ответов респондентов при оценке услуг связи – сотовая связь

Качеством услуг связи (сотовая связь) удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 84% респондентов, уровнем цен – 65%, возможностью выбора – 80,3%.

Диаграмма 35. Распределение ответов респондентов при оценке услуг связи – доступ к сети Интернет

Качеством услуг связи (доступ к сети Интернет) удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 75,2% респондентов, уровнем цен – 58,3%, возможностью выбора – 69,3%.

Диаграмма 36. Распределение ответов респондентов при оценке рынка жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)

Качеством услуг на рынке жилищного строительства удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 42,4% респондентов, уровнем цен – 27,9%, возможностью выбора – 37,7%.

Диаграмма 37. Распределение ответов респондентов при оценке рынка строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)

Качеством услуг на рынке строительства объектов капитального строительства удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 36% респондентов, уровнем цен – 27,2%, возможностью выбора – 33,6%.

Диаграмма 38. Распределение ответов респондентов при оценке рынка легкой промышленности

Качеством услуг на рынке легкой промышленности удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 37% респондентов, уровнем цен – 32%, возможностью выбора – 34,9%.

Диаграмма 39. Распределение ответов респондентов при оценке сферы наружной рекламы

Качеством услуг в сфере наружной рекламы удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 54,1% респондентов, уровнем цен – 45,7%, возможностью выбора – 52,1%.

Диаграмма 40. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг по ремонту автотранспортных средств

Качеством услуг по ремонту автотранспортных средств удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 65,4% респондентов, уровнем цен – 46,1%, возможностью выбора – 60%.

Диаграмма 41. Распределение ответов респондентов при оценке рынка поставки сжиженного газа в баллонах

Качеством услуг на рынке поставки сжиженного газа в баллонах удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 47,5% респондентов, уровнем цен – 40,6%, возможностью выбора – 43,4%.

Результаты показывают, то из представленных рынков жители области   
в целом больше других рынков довольны **качеством** («удовлетворен» и «скорее удовлетворен»):

- услуг связи (мобильная связь) – 84% (в 2018 году 81,2%);

- розничная торговля фармацевтической продукцией – 77,5% (в 2018 году 73,9%);

- рынок услуг дошкольного образования – 76,3% (в 2018 году 65,2%).

Следует отметить, что жители области достаточно высоко оценили качество услуг на рынке связи – доступ к сети Интернет (75,2%). В 2018 году таких было 72%. Также достаточно высоко респонденты оценили качество услуг дополнительного образования и перевозки пассажиров легковым такси.

К оценке **уровня цен** жители Челябинской области на протяжении ряда лет подходят довольно строго. Из представленных рынков жители области больше других рынков удовлетворены («удовлетворен» и «скорее удовлетворен») на следующих рынках:

- услуг связи (сотовая связь) – 65%;

- услуг дошкольного образования – 63,2%;

- услуг связи (доступ к сети Интернет) – 58,3%.

В 2018 году эти же рынки были лидерами по удовлетворенности потребителей уровнем цен.

Из рынков- аутсайдеров, где жители области больше недовольны уровнем цен в отчетном году, стали:

- медицинские услуги в частных медицинских организациях и содержание и ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (75%);

- теплоснабжение и жилищное строительство (72%);

- сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (68,4%).

Следует отметить, что по сравнению с 2018 годом снизилась доля респондентов, которые не удовлетворены уровнем цен на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, с 71,4% до 67%. При этом более 80% опрошенных отмечают избыточность и достаточность организаций в данной сфере.

Исходя из ответов жителей области в 2019 году***по возможности выбора***(«удовлетворен» и скорее удовлетворен») лидируют:

- рынок услуг связи: сотовая связь (80,3% респондентов, в 2018 году - 76,4%);

- рынок услуг связи: доступ к сети Интернет (69,3%, в 2018 году – 64,2%);

- рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (69%).

По мнению жителей области недостаточная возможность выбора на рынках теплоснабжения, сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов, выполнения работ по содержанию и ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Также недостаточную возможность выбора жители области на протяжении ряда лет отмечают на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

Таким образом, результаты опроса показали, что жители Челябинской области в большей степени отмечают удовлетворенность в отношении рынка услуг связи и перевозок пассажиров и багажа легковым такси, большую неудовлетворенность - в отношении рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Дополнительно для оценки рынка услуг в сфере социального обслуживания населения определена фокус-группа – жители области, пользующиеся услугами частных организаций в сфере социального обслуживания населения (в стационарной форме, форме социального обслуживания на дому и полустационарной форме в условиях дневного пребывания).

В опросе приняли участие 20 респондентов, из них 11 женщин (55%) и   
9 мужчин (45%), со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

Таблица 33. Распределение респондентов по возрасту

|  |  |
| --- | --- |
| До 55 лет | 5,0% |
| 55-60 лет | 10,0% |
| 60-70 лет | 60,0% |
| Старше 70 лет | 25,0% |

Таблица 34. Распределение респондентов по образованию

|  |  |
| --- | --- |
| Высшее, неполное высшее | 25,0% |
| Среднее специальное, общее среднее | 75,0% |

Респондентам предложено оценить количество негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги.

5,6% респондентов отметили, что организаций мало, 33,3% - что достаточно, что мало – 44,4%, нет совсем – 16,7%.

Изменение количества негосударственных организаций пожилые граждане оценили следующим образом: количество не изменилось – 60%, увеличилось – 33,3%, уменьшилось – 6,7%.

Качеством предоставляемых услуг удовлетворены 70% респондентов (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»), уровнем цен – 65%, возможностью выбора – 62,6%.

Изменение характеристик предоставляемых услуг оценено следующим образом: качество не изменилось – 68,4%, улучшилось – 21,1%, снизилось – 10,5%; уровень цен не изменился – 50%, увеличился – 50%. Возможность выбора не изменилась – 52,6%, увеличилась – 47,4%.

При анкетировании жителям области было предложено ответить на вопрос, **на какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены   
в Челябинской области выше** по сравнению с другими регионами.

На вопрос ответили 32% респондентов. Остальные затруднились   
с ответом.

Таблица 35. Распределение ответов респондентов о ценах на товары и услуги, цены на которые, по мнению респондентов, в Челябинской области  
по сравнению с другими регионами выше.

| Товары и услуги | Доля от числа ответивших на вопрос |
| --- | --- |
| Продукты питания | 25,8% |
| Нефтепродукты | 11,6% |
| Медицинские услуги | 8,3% |
| Лекарственные препараты | 8,3% |
| Перевозки пассажиров легковым такси | 5,9% |
| Одежда | 5,7% |
| На все товары и услуги | 4,9% |
| Покупка, аренда жилья | 2,6% |
| Образование | 2,3% |

Вместе с тем по данным Челстата (статистический бюллетень «Челябинская область в Уральском регионе» за январь-октябрь 2019 года)   
в Челябинской области **самой низкой среди регионов Уральского федерального округа** является стоимость:

- фиксированного набора потребительских товаров и услуг;

- условного (минимального) набора продуктов питания.

Таблица 36. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в октябре 2019 года.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Стоимость набора | |
| рублей | в % к среднероссийской стоимости |
| Российская Федерация | 16003,4 | 100 |
| Уральский федеральный округ | 15325,8 | 96 |
| Курганская область | 14838,9 | 93 |
| Свердловская область | 15196,9 | 95 |
| Тюменская область (без автономных округов) | 15114,0 | 94 |
| Ханты-Мансийский автономный округ | 18842,1 | 118 |
| Ямало-Ненецкий автономный округ | 19413,8 | 121 |
| Челябинская область | 13705,6 | 86 |

Таблица 37. Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в октябре 2019 года.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Стоимость набора | |
| рублей | в % к среднероссийской стоимости |
| Российская Федерация | 4022,6 | 100 |
| Уральский федеральный округ | 4194,0 | 104 |
| Курганская область | 3845,8 | 96 |
| Свердловская область | 4174,8 | 104 |
| Тюменская область (без автономных округов) | 4348,8 | 108 |
| Ханты-Мансийский автономный округ | 4843,5 | 120 |
| Ямало-Ненецкий автономный округ | 5507,5 | 137 |
| Челябинская область | 3808,9 | 95 |

Таким образом, мнение жителей области не подтверждается официальными статистическими данными.

Оценка населением изменения   
количества организаций, уровня цен, качества и возможности выбора на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области за последние 3 года

В ходе анкетирования жителям области был задан вопрос «Как,   
по Вашему мнению, изменилось **количество организаций**, предоставляющих товары и услуги на рынках Челябинской области, **в течение последних 3 лет**?»

В зависимости от оцениваемого рынка от 11% до 45% респондентов затруднились ответить на вопрос, как изменилось количество организаций на представленных рынках.

Диаграмма 42. Распределение ответов респондентов об изменении количества организаций, проставляющих товары и услуги на рынках Челябинской области, в течение последних 3 лет (часть 1).

Диаграмма 43. Распределение ответов респондентов об изменении количества организаций, проставляющих товары и услуги на рынках Челябинской области, в течение последних 3 лет (часть 2).

Анализ результатов показывает, что, по мнению опрошенных жителей области, за последние 3 года **увеличилось** количество организаций на рынке медицинских услуг (количество частных организаций), на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси.

Респонденты отметили **снижение** количества организаций на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, легкой промышленности, в сфере пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам.

По большинству рынков отмечается, что количество организаций   
**не изменилось** (более половины опрошенных)

Оценка жителями области изменений характеристик  
товаров и услуг на рынках Челябинской области за последние 3 года

В ходе анкетирования жителям области был задан вопрос «Как,   
по Вашему мнению, **изменились** характеристики (**качество, уровень цен, возможность выбора)** товаров и услуг на рынках Челябинской области,   
**в течение последних 3 лет**?».

В зависимости от оцениваемого рынка от 20% до 46% респондентов затруднились ответить на вопрос об изменениях характеристик товаров и услуг на представленных рынках.

Диаграмма 44. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке медицинских услуг.

По мнению 4% опрошенных жителей области в течение последних 3 лет снизилось качество на рынке медицинских услуг. С ними не согласны 77% респондентов, которые считают, что качество услуг улучшилось. Годом ранее снижение качества отмечали почти 18% респондентов. Пятая часть опрошенных отметили, что качество не изменилось.

Снижение уровня цен отметили 21,6% респондентов против 16,7%, отметивших увеличение цен. В 2018 году отмечали рост цен на эти услуги 82% респондентов. Стабилизацию цен отметили 61,7% респондентов, годом ранее 14%.

Изменение за 3 года возможности выбора отмечена жителями области в 2019 году на уровне 2018 года.

Диаграмма 45. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами

Почти 70% респондентов отметили, что в течение последних 3 лет качество на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами не изменилось, пятая часть опрошенных считает, что качество улучшилось. По мнению каждого восьмого респондента качество снизилось.

Почти 80% опрошенных отметили, что в течение последних 3 лет цены увеличились, около 20% - что цены не менялись, и только 1,5% респондентов отметили снижение цен.

Около половины респондентов отметили, что выбора на данном рынке стало больше. Примерно столько же ответили, что возможность выбора осталась на прежнем уровне.

Диаграмма 46. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке услуг дошкольного образования

Каждый десятый респондент отметил снижение качества услуг на рынке дошкольного образования, 68% среди опрошенных ответили, что качество   
не изменилось.

Половина респондентов отметили повышение стоимости на услуги дошкольного образования, 45,3% - что стоимость не изменилась.

Четверть респондентов заметили увеличение возможности выбора, две трети респондентов отметили, что возможность выбора на данном рынке не изменилась.

Диаграмма 47. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке услуг общего образования

На рынке услуг общего образования жители области отметили, что качество услуг не изменилось (72% респондентов), улучшилось (14,4%), снизилось (13,5%). Увеличение уровня цен отметили 40,9% респондентов, снижение – 4,1% респондентов. 55% опрошенных не заметили изменения цены.

77,5% опрошенных отметили, что возможность выбора не изменилась, 15,6% - что увеличилась, 6,9% - уменьшилась.

Диаграмма 48. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке услуг среднего профессионального образования

На рынке услуг среднего профессионального образования жители области отметили, что качество услуг не изменилось (68,7% респондентов), улучшилось (16,4%), снизилось (14,9%). Половина опрошенных ответили, что уровень цен не изменился, 45,4% - что цены выросли, 4,7% - уровень цен снизился.

Увеличение возможности выбора заметили 16,9% респондентов, неизменность – 71%.

Диаграмма 49. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке услуг дополнительного образования детей

Четверть среди опрошенных отметили улучшение качества услуг дополнительного образования детей, 65% высказались за то, что качество   
не изменилось. Каждый десятый отметил снижение качества. Больше половины респондентов отметили увеличение уровня цен, около половины – что цены   
не изменились.

Треть респондентов отметили увеличение возможности выбора, 62,4% - что возможность выбора не изменилась, около 7% - что снизилась.

Диаграмма 50. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

Пятая часть респондентов отметили улучшение качества услуг детского отдыха и оздоровления, 15,3% - отметили снижение, 64,6% - что качество услуг не изменилось. Половина опрошенных ответили, что цены выросли, 43,7% - что не изменились, около 6% - что цены снизились.

Примерно пятая часть респондентов заметили увеличение возможности выбора, каждый седьмой – ее снижение. Две трети опрошенных ответили, что возможность выбора не изменилась.

Диаграмма 51. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке социальных услуг

На рынке социальных услуг каждый шестой респондент отметил улучшение качества, каждый седьмой – снижение. Две трети опрошенных заметили, что качество не изменилось.

41,5% респондентов отметили рост цены, 6,3% - ее снижение, чуть больше половины опрошенных ответили, что уровень цен не изменился.

Около 70% от числа опрошенных ответили, что возможность выбора   
не изменилась, пятая часть – что увеличилась, примерно каждый десятый – что снизилась.

Диаграмма 52. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На рынке теплоснабжения 15,3% респондентов отметили улучшение качества и примерно столько же отметили снижение. Почти 70% опрошенных заметили, что качество не изменилось.

Рост стоимости услуг на рынке теплоснабжения отметили почти 68% респондентов, 28% ответили, что уровень цен не изменился.

76,8% респондентов ответили, что возможность выбора не изменилась. Почти каждый седьмой высказался за увеличение возможности выбора.

Диаграмма 53. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Треть респондентов отметили, что на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов качество услуг снизилось, чуть больше половины опрошенных – что качество не изменилось.

70% респондентов отметили повышение стоимости данных услуг. Четверть опрошенных не заметили повышения.

Более половины респондентов отметили, что возможность выбора   
не изменилась, 22,5% опрошенных высказались за то, что возможность выбора снизилась.

Диаграмма 54. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Около 40% респондентов отметили улучшение качества услуг на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, 47,4% опрошенных   
не заметили изменений.

Диаграмма 55. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке выполнения работ по содержанию и ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

60% респондентов отметили, что качество услуг на рынке выполнения работ по содержанию и ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме не изменилось. Примерно четверть опрошенных высказались за снижение качества, с ними не согласны 15,3%.

61,7% респондентов отметили рост стоимости услуг на данном рынке, около трети опрошенных ответили, что цены не изменились.

Сохранение возможности выбора отметили 65,3% респондентов, 18,3% ответили, что возможность выбора уменьшилась.

Диаграмма 56. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам

62,8% респондентов отметили, что за последние 3 года качество предоставляемых услуг не изменилось, 15,3% - что качество улучшилось, 21,9% - что качество ухудшилось.

Что уровень цен вырос, отметили 60,6% респондентов, что стоимость проезда не изменилась – 33,5% респондентов, 5,9% заметили снижение цен.

63,5% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась. Мнения оставшейся части респондентов разделились поровну.

Диаграмма 57. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам

Большинство опрошенных (67,7%) отметили, что качество предоставляемых услуг за последние 3 года не изменилось. Улучшение качества отметили 14,7% респондентов, ухудшение – 17,5%.

Две трети респондентов отметили рост стоимости проезда в течение трехлетнего периода, примерно четверть – что уровень цен не изменился,   
и только 6% заметили снижение стоимости проезда.

65,7% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась.

Диаграмма 58. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Примерно каждый пятый опрошенный отметил, что за последние 3 года качество услуг на данном рынке улучшилось. 64,9% респондентов не заметили изменений качества предоставляемых услуг. 14,2% респондентов ответили, что качество ухудшилось.

62,8% респондентов отметили, что стоимость проезда выросла. 32% опрошенных не заметили изменения стоимости. Каждый двадцатый респондент заметил снижение цены.

36,5% респондентов отметили, что возможность выбора на данном рынке увеличилась, примерно каждый десятый опрошенный сказал, что возможность выбора снизилась. Больше половины респондентов отметили, что возможность выбора на данном рынке не изменилась.

Диаграмма 59. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке оказания услуг связи: сотовая связь

28,8% респондентов отметили, что за последние 3 года качество услуг сотовой связи улучшилось. Каждый десятый высказался за ухудшение качества данных услуг. 61% опрошенных ответили, что качество не изменилось.

Около 60% респондентов отметили рост стоимости услуг сотовой связи за последние 3 года, 36,4% - что цены не изменились. Незначительная часть респондентов (4,4%) отметили снижение цен.

Диаграмма 60. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке оказания услуг связи: доступ к сети Интернет

28,6% респондентов отметили улучшение качества услуг доступа к сети Интернет за последние 3 года. 60,3% не заметили изменения качества   
ни в лучшую, ни в худшую сторону. 11% опрошенных отметили снижение качества данных услуг.

Более половины респондентов отметили повышение стоимости услуг на данном рынке, 38,7% отметили стабильность цен. Незначительная доля респондентов отметила, что цены снизились.

Треть опрошенных отметили увеличение возможности выбора услуг доступа к сети Интернет, около 60% ответили, что возможность выбора   
не изменилась.

Диаграмма 61. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)

64% респондентов отметили, что за последние 3 года качество услуг   
на рынке жилищного строительства не изменилось. Каждый шестой опрошенный заметил улучшение качества, каждый пятый – снижение.

Более половины опрошенных отметили рост цен за трехлетний период, около 40% респондентов не заметили изменения цены. Примерно каждый десятый отметил, что цены снизились.

61,8% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась, 22,8% опрошенных – что увеличилась, 15,4% - уменьшилась.

Диаграмма 62. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке строительства объектов капитального строительства   
(за исключением жилищного и дорожного строительства)

60,3% респондентов отметили, что за последние 3 года качество услуг   
на рынке строительства капитального строительства не изменилось. Мнения тех, кто с ними не согласен, разделились примерно поровну.

Рост стоимости отметили более половины опрошенных, примерно каждый десятый респондент отметил снижение цен. Около 40% респондентов отметили стабильность цен за трехлетний период.

61% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась, 22,2% - что увеличилась, около 17% - что снизилась.

Диаграмма 63. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке легкой промышленности

Изменений качества услуг за последние 3 года на рынке легкой промышленности не заметили 64,6% респондентов. Около 17% отметили улучшение качества, около 19% - снижение.

Половина опрошенных отметили рост цен на данном рынке, чуть больше 40% не заметили изменений стоимости. 8% респондентов отметили снижение уровня цен.

63,9% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась, примерно каждый пятый – что увеличилась, 15,2% опрошенных – что снизилась.

Диаграмма 64. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик в сфере наружной рекламы

63,2% респондентов отметили, что за последние 3 года качество услуг   
в сфере наружной рекламы не изменилось, примерно четверть опрошенных заметили улучшение качества, 12,5% отметили снижение.

Примерно половина опрошенных отметили рост цен, 43,8% респондентов – их стабилизацию. Незначительное число респондентов отметили снижение цен.

61,2% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась, около 30% - что увеличилась, 9% - что снизилась.

Диаграмма 65. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств

60,7% респондентов отметили, что за последние 3 года качество услуг по ремонту автотранспортных средств не изменилось, четверть респондентов заметили улучшение качества, 13,5% - снижение.

Рост стоимости услуг на данном рынке отметили 64,3% респондентов. Треть опрошенных не заметили увеличение стоимости данных услуг, а 4% - заметили.

Диаграмма 66. Распределение ответов респондентов об изменениях характеристик на рынке поставки сжиженного газа в баллонах

Около 68% респондентов отметили, что за последние 3 года качество услуг на рынке поставки сжиженного газа в баллонах не изменилось, около 14% опрошенных – что качество увеличилось, 18,7% - что снизилось.

Увеличение роста цен отметили больше половины опрошенных. Около 40% респондентов не заметили изменений, 8% почувствовали снижение цены.

По возможности выбора большинство респондентов ответили, что она не изменилась. И примерно поровну разделились ответы тех, кто заметил увеличение возможности выбора, и тех, кто не заметил.

Жителям области также было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий. В зависимости от вида субъекта естественной монополии на вопрос ответили от 84 до 92% респондентов.

Диаграмма 67. Распределение ответов респондентов о качестве услуг субъектов естественных монополий

Из представленных сфер более высокие оценки («удовлетворен» и «скорее удовлетворен») выставлены потребителями за качество услуг в сфере:

- газоснабжения – 85% от числа ответивших на вопрос (в 2018 году таких ответов было 82%);

- электроснабжения – 81,1% от числа ответивших (в 2018 году таких ответов было 79,4%).

Чуть ниже оценки выставлены жителями области за качество услуг в сферах теплоснабжения (70,7%) и водоснабжения и водоотведения (62,9%), при этом оценка сферы теплоснабжения выше, чем в 2018 году (67,8%).

Более подробный анализ оценки жителями области деятельности услуг субъектов естественных монополий представлен в разделе «Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий».

При анкетировании жителям области был задан вопрос «Нарушались ли Ваши права как потребителя товаров и услуг за последние 3 года?». На вопрос ответили 100% респондентов.

Диаграмма 68. Распределение ответов респондентов о нарушениях их прав.

В 2019 году 60,7% опрошенных ответили, что за последние 3 года   
их права как потребителей товаров и услуг не нарушались (в 2018 году таких было 58,2%). В своем бездействии при нарушении прав признались 29,3% респондентов (в 2018 году – 34%). Обращались за защитой 10% респондентов   
от числа тех, чьи права нарушались (в 2018 году – 7,8%).

Сбор данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении   
с предыдущим отчетным периодом (подпункт «б» пункта 39 Стандарта).

***По информации Управления Федеральной службы по надзору   
в сфере прав потребителей и благополучия по Челябинской области***(далее – Управление Роспотребнадзора по Челябинской области) в 2019 году поступило 7350 обращений на нарушения прав потребителей.

Таблица 38. Структура обращений по видам деятельности, поступивших   
в Управление Роспотребнадзора по Челябинской области

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поступило обращений на нарушения прав потребителей, из них: | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2019/2018 |
| 5787 | 6925 | 7350 | +425 |
| Розничная торговля | 2382 | 2755 | 2756 | +1 |
| Жилищно-коммунальные услуги | 838 | 1635 | 1420 | -215 |
| Финансовые услуги | 716 | 594 | 660 | +66 |
| Бытовые услуги | 437 | 468 | 621 | +153 |
| Услуги связи | 370 | 502 | 581 | +79 |
| Туристические услуги | 48 | 74 | 35 | -39 |
| Транспортные услуги | 113 | 103 | 113 | +10 |
| Медицинские услуги | 189 | 255 | 224 | -31 |
| Долевое строительство жилья | 70 | 14 | 13 | -1 |
| Общественное питание | 58 | 42 | 57 | +15 |
| Образовательные услуги | 25 | 23 | 35 | +12 |
| Риэлтерская деятельность | 21 | 23 | 21 | -2 |
| Гостиничные услуги | 11 | 20 | 19 | -1 |
| Прочие | 509 | 417 | 795 | +378 |

Анализ показывает, что за отчетный период общее количество обращений на нарушения прав потребителей увеличилось на 6%.

За 2019 год возросло количество обращений в следующих сферах:

- образовательные услуги – на 52%;

- финансовые услуги – на 11%;

- услуги связи – на 15,7%.

Вместе с тем снизилось число обращений в сферах:

- жилищно-коммунальные услуги – на 13%;

- медицинские услуги – на 12%.

За предыдущий период в сфере медицинских и жилищно-коммунальных услуг, наоборот, отмечался рост числа обращений.

***По информации Территориального органа Федеральной службы   
по надзору в сфере здравоохранения по Челябинской области*** (далее – ТО Росздравнадзора по Челябинской области) в 2019 году поступило 553 обращения граждан по вопросам качества и ценообразования в сферах медицинских услуг и розничной торговли лекарственными препаратами (в 2018 году – 533 обращения).

Таблица 39. Структура обращений по видам деятельности, поступивших   
в ТО Росздравнадзора по Челябинской области

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Поступило обращений | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| Количество обращений, всего | 400 | 533 | 553 |
| Медицинские услуги | 389 | 504 | 527 |
| Розничная торговля лекарственными препаратами | 11 | 29 | 26 |

В целом количество обращений увеличилось на 3,7%.

Анализ показывает, что на протяжении трех лет растет число обращений жителей области в сфере медицинских услуг. В 2019 году рост количества обращений составил 4,5%. На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами по сравнению с 2018 годом снизилось число обращений на 10%.

Основная тематика (до 40%) – обращения по вопросам качества предоставляемых медицинских услуг.

***По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области*** (далее – Управление Роскомнадзора по Челябинской области) в 2019 году поступило 144 обращения потребителей (в 2018 году поступило 155 обращений).

Таблица 40. Структура обращений по видам деятельности, поступивших   
в Управление Роскомнадзора по Челябинской области

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| Поступило обращений (жалоб) потребителей по вопросам качества, всего | 66 | 155 | 144 |
| в том числе по видам деятельности |  |  |  |
| Сотовая связь | 48 | 139 | 132 |
| Доступ к сети Интернет | 18 | 16 | 12 |

Анализ показывает, что за отчетный период число обращений жителей области в сравнении с 2018 годом снизилось:

- по услугам сотовой связи – на 5%;

- по доступу к сети Интернет – на 25%.

Основная тематика обращений – вопросы перенесения абонентских номеров на сетях подвижной радиотелефонной связи.

***По информации Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Челябинской области*** в 2019 году поступило   
2 обращения потребителей по рынку семеноводства (в 2018 году – 2).

По видам деятельности: племенное животноводство, вылов водных биоресурсов, переработка водных биоресурсов, товарная аквакультура - обращений не поступало.

***По информации Уральского межрегионального управления Федеральной службы по надзору в сфере природопользования*** в 2019 году поступило 22 обращения потребителей по вопросам качества в сфере сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов (в 2018 году – 32 обращения).

Анализ показывает, что число нарушений снизилось на 31%.

Основная тематика обращений:

- благоустройство контейнерных площадок;

- несвоевременный вывоз твердых коммунальных отходов;

- завышенные тарифы на оказание услуг на вывоз твердых коммунальных отходов;

- несанкционированная свалка.

***По информации*** ***Уральского управления Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору*** в 2019 году поступило 9 обращений граждан, из них 3 – в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, 6 – в сфере строительства объектов капитального строительства.

Основная тематика обращений – вопросы содержания газового оборудования (опасность взрыва), техприсоединение к сетям.

***По информации Уральского межрегионального управления государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта*** (далее – Уральское МУГАДН) в 2019 году поступило117 обращений граждан (в 2018 году 78 обращений)

Таблица 41. Структура обращений по видам деятельности, поступивших   
в Уральское МУГАДН

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2018 год | 2019 год |
| Поступило обращений (жалоб) потребителей по вопросам качества, всего | 78 | 117 |
| в том числе по видам деятельности |  |  |
| Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 51 | 72 |
| Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 27 | 42 |
| Дорожная деятельность (за исключением проектирования) | - | 3 |

Анализ показывает, что за отчетный период число обращений потребителей области в сравнении с 2018 годом возросло на 50%:

- по услугам пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам –   
на 41%;

- по услугам пассажирских перевозок по межмуниципальным маршрутам – на 55,5%.

Основная тематика обращений:

- организация перевозочного процесса, маршрутная сеть, допуск перевозчиков к работе на маршрутах;

- качество транспортного обслуживания пассажиров, нарушения правил перевозок, нарушения прав пассажиров.

***По информации Министерства дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области*** (в части осуществления надзора в сфере пассажирских перевозок и сохранности автомобильных дорого регионального и муниципального значения) в 2019 году поступило 1184 обращения (рост на 47%).

Таблица 42. Структура обращений по видам деятельности, поступивших   
в Министерство дорожного хозяйства и транспорта по Челябинской области

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2018 год | 2019 год |
| Поступило обращений (жалоб) потребителей по вопросам качества, всего | 806 | 1184 |
| в том числе по видам деятельности |  |  |
| Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 253 | 277 |
| Перевозки пассажиров и багажа легковым такси | 28 | 17 |
| Дорожная деятельность | 525 | 890 |

Снижение числа обращений (на 39%) отмечено на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, увеличение – на рынке услуг пассажирских перевозок по межмуниципальным маршрутам (на 9,5%) и в сфере дорожной деятельности (на 69,5%).

Основная тематика обращений:

- несоблюдение схемы и расписания движения автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам;

- стоимость проезда;

- нарушение правил перевозки пассажиров;

- вопросы качества содержания автомобильных дорого общего пользования регионального или межмуниципального значения;

- вопросы проведения капитального ремонта и ремонта автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения.

***По информации Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области*** (в части осуществления государственного строительного надзора) в 2019 году поступило 372 обращения (рост на 33%).

Таблица 43. Структура обращений по видам деятельности, поступивших   
в Министерство строительства и инфраструктуры по Челябинской области

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2018 год | 2019 год |
| Поступило обращений (жалоб) потребителей по вопросам качества, всего | 279 | 372 |
| в том числе по видам деятельности |  |  |
| Жилищное строительство | 247 | 286 |
| Строительство объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) | 32 | 86 |

Количество обращений потребителей в сфере жилищного строительства выросло на 16%, в сфере строительства объектов капитального строительства – в 2,7 раза.

Основная тематика обращений – по вопросам строительства и эксплуатации жилых домов.

***По информации Главного управления «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»*** (далее - ГУ «ГЖИ Челябинской области»)   
в 2019 году поступило 27341 обращение потребителей (рост на 12%).

Таблица 44. Структура обращений по видам деятельности, поступивших   
в ГУ «ГЖИ Челябинской области»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2018 год | 2019 год |
| Поступило обращений (жалоб) потребителей, всего | 24358 | 27341 |
| в том числе по видам деятельности |  |  |
| Предоставление жилищных услуг | 4646 | 8834 |
| Предоставление коммунальных услуг | 10131 | 10075 |
| Вопросы правового и разъяснительного характера | 9581 | 8432 |

Анализ показывает, что в 2019 году количество обращений   
на предоставление:

- жилищных услуг выросло на 90%;

- коммунальных услуг снизилось на 0,6%.

Основными вопросами поступивших обращений являются:

- начисление платы за жилищно-коммунальные услуги (22% от общего числа обращений);

- неудовлетворительное содержание жилья (подъезды, подвалы, кровли, фасады, водостоки) (24%);

- нарушение режимов предоставления горячего и холодного водоснабжения, теплоснабжения (15%);

- неисправность сетей водоотведения, кровли (8%);

- вопросы правового и разъяснительного характера (31%).

Основными факторами роста обращений (жалоб) населения являются изменение жилищного законодательства, введение новых оплат по коммунальным ресурсам.

В то же время увеличение числа обращений говорит и о повышении уровня доверия жителей к органу государственного жилищного надзора,   
и о реально существующих проблемах в отрасли.

В целях предупреждения, выявления и пресечения фактов нарушений в сфере ЖКХ в нерабочее время организован автоответчик, на который жители могут оставить свои обращения. В 2019 году поступило 312 таких обращений.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

При анкетировании респондентам было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе (далее – официальная информация).

**Качество** официальной информацииоценивалось по трем критериям: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения.

На вопрос ***об уровне доступности*** ответили 79,3% респондентов, остальные затруднились с ответом.

Диаграмма 69. Распределение ответов респондентов об уровне доступности официальной информации (от числа ответивших на вопрос).

Подавляющее большинство респондентов (81,7%) считают уровень доступности как «удовлетворительный» и «скорее удовлетворительный». Доля тех, кто «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» составила 18,3%.

На вопрос ***об уровне понятности*** ответили 76,3% респондентов.

Диаграмма 70. Распределение ответов респондентов об уровне понятности официальной информации (от числа ответивших на вопрос).

Уровень понятности как «удовлетворительный» и «скорее удовлетворительный» считают 80,2% респондентов.

На вопрос ***об удобстве получения*** ответили 75,6% респондентов.

Диаграмма 71. Распределение ответов респондентов об удобстве получения официальной информации (от числа ответивших на вопрос).

Удобство получения как «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительное» считают 81% респондентов.

Результаты показывают, что в целом более 80% опрошенных удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Челябинской области.

Следует отметить, что на протяжении ряда лет доля удовлетворенных качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды остается стабильной.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Челябинской области.

В соответствии с подпунктом «г» пункта 39 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного [распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019](http://docs.cntd.ru/document/420300169) г. № 768-р (далее – Стандарт) был проведен мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Челябинской области.

Мониторинг проводился по следующим направлениям:

1) формирование перечня товарных рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

2) сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

3) сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных Министерством, за текущий и прошедший периоды;

4) сбор и анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры;

5) сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

6) сбор и анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.

В Челябинской области субъекты естественных монополий (далее – субъекты ЕМ) осуществляют деятельность на рынках:

- услуг по передаче электрической энергии;

- услуг по передаче тепловой энергии;

- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем;

- транспортировки газа по трубопроводам;

- железнодорожных перевозок.

В связи с чем, с целью мониторинга деятельности субъектов ЕМ на территории Челябинской области сформирован перечень рынков присутствия:

1) рынок оказания услуг электроснабжения с учетом услуг по технологическому присоединению к электрическим сетям;

2) рынок оказания услуг теплоснабжения с учетом услуг по подключению к системам теплоснабжения;

3) рынок оказания услуг централизованного водоснабжения и водоотведения с учетом услуг по подключению;

4) рынок оказания услуг газоснабжения с учетом услуг по подключению к газораспределительным сетям.

Динамика количественного изменения субъектов ЕМ на товарных рынках Челябинской области за период 2017-2019 гг. свидетельствует о том, что наибольшее присутствие наблюдается на рынке централизованного водоснабжения и водоотведения – 100%.

Таблица 45

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Товарный рынок деятельности хозяйствующих субъектов | Количество организаций, ед. | | |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| Электроснабжение, в том числе | 96 | 101 | 97 |
| **СЕМ** | **74** | **58** | **54** |
| Теплоснабжение, в том числе | 331 | 314 | 281 |
| **СЕМ** | **298** | **285** | **253** |
| Централизованное водоснабжение и водоотведение, в том числе | 301 | 292 | 280 |
| **СЕМ** | **301** | **292** | **280** |
| Газоснабжение | 13 | 14 | 16 |
| **в том числе субъекты СЕМ** | **11** | **12** | **14** |

**На рынке услуг электроснабжения** 56% составляют территориальные сетевые организации (далее – ТСО), которые оказывают услуги по передаче электрической энергии в условиях естественной монополии. Количество ТСО,   
и, следовательно, и субъектов ЕМ, за три года снизилось на 27%. Этому способствовало принятие на федеральном уровне критериев отнесения владельцев объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям (постановление Правительства РФ от 28.02.2015 № 184).

Информация о территориальных сетевых организациях (далее – ТСО) опубликована Министерством на официальном сайте в сети Интернет [www.tarif74.ru](http://www.tarif74.ru) с указанием полного и сокращенного наименования и организационно-правовой формы организации, идентификационного номера налогоплательщика (кода причины постановки на учет), адреса официального сайта организации в сети Интернет и выделенного организацией абонентского номера для обращений потребителей услуг по передаче электрической энергии и технологическому присоединению.

Действующим законодательством предусмотрено, что перечень территориальных сетевых организаций формируется до начала очередного периода регулирования. Вместе с тем, после формирования данного перечня   
в течение периода регулирования происходит его изменение, обусловленное вхождением новых ТСО или отказом от регулирования существующих ТСО.

В перечень ТСО на 2019 год не были включены 5 организаций, четыре из которых в течение 2018 года прекратили деятельность по передаче электрической энергии по собственному желанию (МУП «Производственное объединение водоснабжения и водоотведения» с 01.06.2018 г., ООО «АЭС Инвест» с 01.07.2018 г., ООО «Сети и Системы» с 03.05.2018 г.,  ООО «Тепловые электрические сети и системы» с 01.11.2018 г.) и организация ООО «Системы передачи электроэнергии» не удовлетворяла установленным критериям. Вместе с тем в перечень ТСО были включены 3 новые организации, которые соответствовали критериям и в отношении которых было введено государственное регулирование тарифов: ООО «Урал–Ресурс» (на базе сетевых активов ООО «АЭС Инвест»), МУП «Горэлектросеть» Саткинского муниципального района (на базе сетевых активов ООО «Сети и системы») и МУП «КОММЕТ» (на базе сетевых активов ООО «Тепловые электрические сети и системы»).

С 24.10.2019 г. после расторжения договоров аренды электросетевого имущества ООО «Урал-Ресурс» утратило статус ТСО из-за несоответствия критериям (также были отменены тарифы для взаиморасчетов между ООО «Урал-Ресурс» и филиалом ОАО «МРСК Урала» - «Челябэнерго»).Филиал ОАО «МРСК Урала» - «Челябэнерго» принял на облуживание электросетевое имущество организации, лишенной статус ТСО.

Для обеспечения потребителей качественной услугой электроснабжения в случае лишения статуса ТСО или несоответствия статусу необходимо создание центра технологической ответственности на базе специализированной сетевой организации, способной в лучшей мере обеспечить надежность электроснабжения. Определение на федеральном уровне в качестве единого оператора по обслуживанию электросетевого комплекса ПАО «Россети» позволит обеспечить единую методическую базу и технологические решения, снижение издержек при использовании единой технологической и информационной инфраструктуры.

На рынке поставки электрической энергии (мощности) осуществляют деятельность 18 производителей электрической энергии, среди которых в конкурентном секторе оптового рынка поставки электрической энергии (мощности) функционируют крупные предприятия – ПАО «Фортум», Троицкая ГРЭС филиал ОАО «ОГК-2», «Южноуральская ГРЭС» ОАО «ИНТЕР РАО-Электрогенерация» (в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии).

Локальные розничные рынки сбыта представлены 24 энергосбытовыми организациями, две из которых имеют статус гарантирующих поставщиков (ОАО «МРСК Урала» до 01.07.2019 г., ООО «Уралэнергосбыт» с 01.07.2019 г. и ООО «Магнитогорская энергетическая компания») и регулируются государством.

**На рынке услуг теплоснабжения** 90% хозяйствующих субъектов функционируют в условиях естественной монополии (услуги по передаче тепловой энергии). Вместе с тем на 2019 год происходит снижение числа регулируемых организаций, и, следовательно, субъектов ЕМ.

Это связано, прежде всего, с тем, что в соответствии с Федеральным законом «О теплоснабжении» цены на тепловую энергию (мощность), теплоноситель в виде пара не регулируются, а определяются по соглашению сторон. Начиная с 2018 года, из государственного ценового регулирования выведена сфера производства тепловой энергии (мощности), теплоносителя с использованием источника тепловой энергии, установленная мощность которого составляет менее 10 Гкал/ч, и поставка потребителю тепловой энергии в объеме менее 50000 Гкал за 2017 год. Государственное регулирование сохраняется только в случае поставки тепла населению.

Кроме того, усиливается роль специализированных организаций,   
для которых производство, передача и сбыт коммунального ресурса является основным либо единственным видом деятельности, в том числе в связи   
с передачей таким организациям на обслуживание по концессионным соглашениям муниципального имущества, ранее находящегося на обслуживании неэффективными муниципальными предприятиями. В Челябинской области заключено 94 концессионных соглашения.

**На рынке услуг газоснабжения** 88% составляют газораспределительные организации (далее – ГРО), деятельность которых регулируется. Количество ГРО по сравнению с 2017 годом выросло на 3 единицы. В основном это компании, которые создаются на базе новых промышленных предприятий.

Постановлением Правительства Челябинской области от 20.09.2017 г.  
№ 474-п утверждена Региональная программа газификации, что создает условия для подключения новых потребителей к газу.

Сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности   
качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, получены Министерством по результатам проведенного в регионе опроса.

Опрос проводился совместно с Челябинским региональным отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Челябинским региональным отделением Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Союзом промышленников и предпринимателей Челябинской области Общественной палатой Челябинской области, Советом ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов Челябинской области в июле 2019 года. В основе опросов выступили подготовленные Министерством анкеты, которые также были размещены на официальном сайте МТРиЭ [www.tarif74.ru](http://www.tarif74.ru), а также на региональном портале «Подключение74.рф».

В анкетировании приняли участие предприниматели из Челябинска, Озерска, Трехгорного, Миасса, Магнитогорска, Кыштыма, Златоуста, а также Коркинского, Красноармейского, Кусинского, Саткинского районов.

Среди опрошенных предпринимателей 90% занимаются бизнесом более   
5 лет (в 2018 г. – 79%), 10% - от 1 года до 5 лет (в 2018 г. – 21%).

Более половины респондентов (82%) являются владельцами   
или совладельцами бизнеса или руководителями высшего звена (в 2018 г. - 78%), руководителями среднего звена – 13% (в 2018 г. - 17%), не руководящими сотрудниками – 6% (6% в 2018 г.).

Численность сотрудников на предприятиях у подавляющего большинства (48%) опрошенных предпринимателей составляет от 16 до 100 человек   
(в 2018 г. –30%).

В опросе об оценке удовлетворенности качеством оказываемых субъектами естественных монополий услуг приняли участие и потребители услуг (население).

В опросе приняли участие жители 28 муниципальных образований Челябинской области, что по сравнению с предыдущим годом больше в 2 раза   
(в 2018 году – 15), из которых наиболее активными были жители: Челябинска, Копейска, Южноуральска, Карабаша, Чебаркуля, Кыштыма, а так же Увельского, Еткульского, Кунашакского, Варненского, Нязепетровского, Красноармейского, Чебаркульского, Катав-Ивановского, Саткинского районов.

Возраст потребителей, принявших участие в опросе, составляет от 51 года и выше (в основном женщины). Среди опрошенных потребителей 38% работающих граждан, 53% - пенсионеры. В основном, это респонденты с высшим (44%) или среднеспециальным образованием (25%), с доходом на 1 человека в семье от 10 до 20 тыс. руб. (55%), и от 20 до 30 тыс. руб. (29%).

Около 40% предпринимателей констатировали, что при «входе на рынок» максимальную сложность представляет получение согласований, разрешений, оформление проектной документации. Столько же испытывают сложность в подключении к электрическим и газовым сетям. По сравнению с 2018 годом данный показатель улучшился почти в 2 раза (в 2018 году сложно было подключиться к газовым сетям – 83%, электрическим сетям –69%, к тепловым сетям –63%, к сетям водоснабжения (водоотведения) – 50%).

В 4 раза по сравнению с 2018 годом сократилось количество респондентов-предпринимателей, которые испытывали бы трудности в получении услуг субъектов естественных монополий, или бы получение этих услуг оказало бы существенное влияние на ведение бизнеса или открытия нового бизнеса (в 2019 году – 14%, в 2018 году – 61%).

Вместе с тем предприниматели отметили, что на деятельность компаний со стороны естественных монополий наибольшее влияние оказывают организации, осуществляющие услуги по электроснабжению (87%), на втором месте – услуги теплоснабжения, водоснабжения и газоснабжения.

Около 50% предпринимателей считают, что качество услуг субъектов естественных монополий их полностью устраивает (отопление, водоснабжение, электро-, газоснабжение) и лишь незначительная часть опрошенных респондентов (3%) качество электроснабжения и водоснабжения считают неприемлемо низким.

Таблица 46

|  | Неприемлемо (низкое) | Приемлемо (среднее) | Полностью устраивает (высокое) | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Электроснабжение |  |  |  |  |
| предприниматели | 3% | 52% | 41% | 3% |
| потребители | 6% | 60% | 28% | 6% |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |
| предприниматели | 0% | 59% | 38% | 3% |
| потребители | 14% | 53% | 25% | 8% |
| Водоснабжение |  |  |  |  |
| предприниматели | 3% | 45% | 48% | 3% |
| потребители | 17% | 54% | 24% | 6% |
| Газоснабжение |  |  |  |  |
| предприниматели | 0% | 46% | 39% | 14% |
| потребители | 7% | 50% | 32% | 12% |

Снизилось количество респондентов (население) по сравнению с прошлым годом в среднем в 2 раза, которые считают, что качество услуг субъектов естественных монополий неприемлемо.

По сравнению с прошлым годом увеличилось количество респондентов (население), которые считают, что качество услуг их полностью устраивает: электроснабжение (в 2018 году – 21%, в 2019 году – 28%), теплоснабжение   
(в 2018 году – 19%, в 2019 году – 25%), водоснабжение (в 2018 году – 19%,   
в 2019 году – 24%).

Таблица 47

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответы потребителей  (население) | электро | | тепло | | вода | | газ | |
| 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| Качество услуг субъектов естественных монополий | | | | | | | | |
| Неприемлемо (низкое) | 11% | 6% | 23% | 14% | 24% | 17% | 15% | 7% |
| Приемлемо (среднее) | 61% | 60% | 49% | 53% | 50% | 54% | 43% | 50% |
| Полностью устраивает (высокое) | 21% | 28% | 19% | 25% | 19% | 24% | 35% | 32% |
| Затрудняюсь ответить | 7% | 6% | 8% | 8% | 8% | 6% | 7% | 12% |

В 2019 году по сравнению с прошлым годом снизилось количество респондентов-предпринимателей, которые считают, что стоимость услуг естественных монополий увеличилось выше инфляции. Около 50% респондентов считают, что тарифы не превысили инфляцию.

Таблица 48

|  | Снизились | Не изменились | Увеличились  на инфляцию | Увеличились выше инфляции |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Электроснабжение |  |  |  |  |
| 2018 год | 0% | 16% | 21% | 63% |
| 2019 год | 3% | 10% | 45% | 41% |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |
| 2018 год | 0% | 21% | 21% | 58% |
| 2019 год | 3% | 14% | 45% | 38% |
| Водоснабжение |  |  |  |  |
| 2018 год | 0% | 16% | 37% | 47% |
| 2019 год | 3% | 14% | 52% | 31% |
| Газоснабжение |  |  |  |  |
| 2018 год | 0% | 17% | 44% | 39% |
| 2019 год | 3% | 7% | 55% | 34% |

По сравнению с 2018 годом увеличилось количество потребителей услуг электро-, тепло-, водо-, газоснабжения, которые считают, что рост тарифов не превысил уровень инфляции. Тогда как сохраняется мнение, что тарифы увеличились выше инфляции.

Таблица 49

|  | Снизились | Не изменились | Увеличились  на инфляцию | Увеличились выше инфляции |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Электроснабжение |  |  |  |  |
| 2018 год | 1% | 11% | 39% | 49% |
| 2019 год | 3% | 8% | 41% | 39% |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |
| 2018 год | 1% | 10% | 36% | 53% |
| 2019 год | 1% | 9% | 43% | 47% |
| Водоснабжение |  |  |  |  |
| 2018 год | 2% | 11% | 42% | 45% |
| 2019 год | 11% | 10% | 46% | 33% |
| Газоснабжение |  |  |  |  |
| 2018 год | 1% | 20% | 36% | 43% |
| 2019 год | 10% | 12% | 51% | 27% |

Предпринимателям также предлагалось ответить на вопрос «Были ли случаи нарушения в применении установленных тарифов субъектами естественных монополий». Опрошенные предприниматели отметили, что нарушений не было, за исключением сферы газоснабжения.

При этом, по мнению 20% потребителей со стороны субъектов естественных монополий имели место нарушения при применении тарифов.   
40% потребителей считают, что тарифы к ним применялись без нарушений.

Предприниматели получают официальную информацию об услугах естественных монополий, в основном, посредством Интернет-сайтов или путем направления письменных запросов. Вместе с тем более 40% респондентов (население) эту информацию узнают из средств массовой информации (телевидение, газеты). Положительным моментом является то, что количество потребителей, которые получают данную информацию из Интернета, увеличилось по сравнению с 2018 годом в 2 раза.

Таблица 50

|  | Интернет-сайты | Письмен-ный запрос | Телефон-ный звонок | Личное посеще-ние | Средства массовой информа-ции (телевиде-ние, газеты) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |
| предприниматели | 31% | 29% | 13% | 8% | 19% |
| потребители | 26% | 10% | 10% | 14% | 41% |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |
| предприниматели | 33% | 29% | 13% | 6% | 19% |
| потребители | 24% | 11% | 10% | 14% | 41% |
| Водоснабжение |  |  |  |  |  |
| предприниматели | 33% | 29% | 13% | 6% | 19% |
| потребители | 23% | 10% | 10% | 15% | 42% |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| предприниматели | 28% | 28% | 14% | 10% | 20% |
| потребители | 24% | 10% | 10% | 12% | 44% |

83% предпринимателей (около 65% населения) оценили качество официальной информации об услугах субъектов естественных монополий Челябинской области, размещаемой в открытом доступе, по уровню доступности и удобства для понимания, как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». 100% респондентов ответили, что им удобно получать официальную информацию.

Большинство опрошенных предпринимателей (71%) не участвуют   
в проведении закупок товаров, работ, услуг, проводимых субъектами естественных монополий, тогда как 64% предпринимателей считают уровень информированности о проведении закупок удовлетворительным и скорее удовлетворительным.

Согласно результатам опроса респондентов-предпринимателей увеличилось количество обращений в орган тарифного регулирования на действия субъектов естественных монополий (в 2019 году – 10% респондентов, в 2018 году – 0%). При этом снизилось количество обращений в антимонопольный орган (в 2019 году - 3% респондентов, в 2018 году – 16%). Сократилось количество обращений в прокуратуру (в 2019 году - 0% респондентов, в 2018 году – 5%) и обращений в судебные инстанции (спор хозяйствующих субъектов в 2019 году – 3%, в 2018 году – 11% респондентов).

79% респондентов-потребителей ответили, что не обращались   
в надзорные органы на действия субъектов естественных монополий   
(в 2018 году – 69%).

Согласно мнению респондентов-предпринимателей (42%) и респондентов-потребителей (33%) тарифы в сфере теплоснабжения выше, чем   
в других регионах.

Таблица 51

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Электро-снабжение | Тепло-снабжение | Водо-снабжение | Газо-снабжение |
| 2018 год |  |  |  |  |
| предприниматели | 39% | 35% | 17% | 9% |
| потребители | 24% | 36% | 21% | 19% |
| 2019 год |  |  |  |  |
| предприниматели | 22% | 42% | 14% | 22% |
| потребители | 27% | 33% | 21% | 19% |

Сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных Министерством тарифного регулирования и энергетики Челябинской области, за текущий и прошедший периоды

На указанных рынках проведен сбор и анализ данных об уровнях тарифов   
в разрезе рынков. Для анализа использовалась информация о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), бухгалтерская и статистическая отчетность организаций, стандарты раскрытия информации.

**Тарифы на электрическую энергию** (мощность), поставляемую населению и приравненных к нему категориям потребителей на 2019 год, установлены Министерством в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов, утвержденных Федеральной антимонопольной службой (приказ от 12.11.2018 № 1544/18), с учетом доступности услуг для потребителей и ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги.

В связи с увеличением с 01.01.2019 г. ставки НДС с 18% до 20% рост тарифов на электрическую энергию для населения на 1 полугодие 2019 года составил (+) 1,6% ко 2 полугодию 2018 года и на 2 полугодие 2019 года (+) 1,9% к 1 полугодию 2019 года.

На территории Челябинской области в полной мере установлено ограничение роста платы граждан за коммунальные услуги, установленные для Челябинской области распоряжением Правительства РФ от 15.11.2018 г. № 2490-р (индекс роста с 1 полугодия 2019 года составляет 1,7%,   
со 2 полугодия 2019 года - 2%).

Таблица 52 (руб./кВтч с НДС)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование группы потребителей | 2018 год | | 2019 год | |
| 1  полугодие | 2  полугодие | 1  полугодие | 2  полугодие |
| население и приравненные  к ним потребители | | | | |
| газовые плиты | 3,03 | 3,14 | 3,19 | 3,25 |
| электроплиты и сельская местность | 2,12 | 2,20 | 2,23 | 2,27 |

Тарифы на электрическую энергию для населения по-прежнему остаются ниже, чем в Свердловской и Курганской областях.

Таблица 53

В 2019 году (до назначения нового гарантирующего поставщика) ОАО «МРСК Урала» исполняла функции гарантирующего поставщика электрической энергии в связи с лишением ПАО «Челябэнергосбыт» статуса субъекта оптового рынка электрической энергии и мощности (Приказ Минэнерго России от 25.06.2018 г. № 497). С 01.07.2019 г. статус гарантирующего поставщика был присвоен ООО «Уралэнергосбыт» в соответствии с приказом Минэнерго России от 03.06.2019 г. № 557. В связи со сменой гарантирующего поставщика, сбытовые надбавки гарантирующего поставщика были приняты с учетом 100% эталона, тогда как для прежнего гарантирующего поставщика ПАО «Челябэнергосбыт» был утвержден поэтапный переход в течение 3 лет 2018–2020 гг.

Доля эталонной выручки второго гарантирующего поставщика Челябинской области ООО «МЭК» на 2019 год составила 50%, как это предусмотрено графиком, утвержденным распоряжением Губернатора Челябинской области от 26.12.2017 г. № 1375-р.

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям Челябинской области на 2019 год приняты в рамках предельных уровней тарифов, утвержденных Федеральной антимонопольной службой России (от 13.12.2018 г. № 1746/18, от 19.12.2018 г. № 1819/18). Ставка за содержание сетей утверждена на минимальном предельном уровне, равном 2 полугодию 2018 года. Ставка на оплату потерь в электрических сетях утверждена на максимальном предельном уровне с ростом ко 2 полугодию 2018 года на 11%. Одноставочный тариф утвержден на максимальном предельном уровне с ростом ко 2 полугодию 2018 года (+) 3 %.

Таблица 54

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Диапазоны напряжения | | | |
| ВН | СН-I | СН-II | НН |
| Одноставочный тариф, руб./кВт.ч | 1 полугодие 2019 года | | | |
| **1,32625** | **1,85032** | **2,51024** | **2,85412** |
| 2 полугодие 2019 года | | | |
| **1,36471** | **1,90398** | **2,58304** | **2,93689** |

Котлодержателем на территории Челябинской области является филиал ОАО «МРСК Урала» - «Челябэнерго» (группа компаний Россети).

Вместе с тем остается нерешенной проблема перекрестного субсидирования в электроэнергетике (на 2019 год величина перекрестного субсидирования в тарифах составляет 6 885 млн. руб.), что предусматривает перенос нагрузки только на потребителей, присоединенных к региональным сетям, а также на малый и средний бизнес, а также создает неравные конкурентные условия для потребителей, присоединенных к аналогичным сетям, так как ставка перекрестного субсидирования составляет от 431,33 до 949,73 руб./МВт·ч.

В условиях одновременного роста стоимости электроэнергии на оптовом рынке создается избыточная ценовая нагрузка на прочих потребителей (малый и средний бизнес).

Ситуация усугубляется ростом сбытовой надбавки по эталонному методу формирования затрат, который многократно превышает необходимые для осуществления этой деятельности затраты.

Кроме того, в тарифы на услуги по передаче электрической энергии включаются расходы на технологическое присоединение «льготных категорий» потребителей до 150 кВт, что не позволяет сетевым организациям выполнять мероприятия по обеспечению надежности сетей. Для сокращения количества «льготных» категорий и снижения тарифной нагрузки на потребителей необходимо ввести ограничение по расстоянию от границ участка заявителя до объектов электросетевого хозяйства, при котором заявитель от 15 до 150 кВт вправе воспользоваться льготой (не менее 350 метров), аналогичные критерии установлены для потребителей при подключении к газовым сетям.

**В сфере теплоснабжения** на 2019 год утверждено 617 тарифов на тепловую энергию, теплоноситель и услуги по передаче тепловой энергии, из которых долгосрочных тарифов 89%. Для большинства организаций 2019 год стал вторым долгосрочным периодом со сроком на 5 лет.

Переход на долгосрочное тарифное регулирование в коммунальной сфере направлено на привлечение инвестиций в коммунальный сектор, так как предусматривает гарантии возврата вложенных инвестиций и сохранение экономического эффекта от вложенных инвестиций.

Все тарифные заявки организаций проанализированы на предмет экономической обоснованности расходов, корректности расчета тарифов, кроме того, учтены результаты деятельности организаций за предыдущий отчетный год и результаты контрольных мероприятий.

Тарифы на тепловую энергию устанавливаются для каждой организации с учетом конкретных условий осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Размер тарифа на тепловую энергию зависит от соотношения затрат и объемов полезного отпуска, от территориального расположения, плотности застройки, характера местности, в связи с чем, меняется протяженность и разбросанность сетей. Также существенно влияет число потребителей тепловой энергии. Бόльший объем полезного отпуска тепловой энергии у крупных теплоснабжающих организаций, расположенных в городских округах, ведет к уменьшению суммы условно-постоянных затрат, приходящихся на 1 Гкал тепловой энергии. Теплоснабжение сельских поселений осуществляется, как правило, небольшими котельными, удельные затраты на производство тепловой энергии у которых значительно выше, чем у крупных теплоснабжающих организаций, расположенных в городских округах. Кроме того, на величину тарифа влияет также уровень энергоемкости установленного оборудования, степень износа сетей и котельного оборудования.

С 01.07.2019 г. диапазон размера тарифов на тепловую энергию, отпускаемую населению котельными Челябинской области, составил   
от 959,38 руб./Гкал до 6919,19 руб./Гкал.

В соответствии с принятыми тарифными решениями средний рост тарифов на тепловую энергию для всех групп потребителей с 01.07.2019 г. составил 6,8%.

Рост тарифов на тепло в Челябинске обусловлен ростом со 2 полугодия 2019 года тарифа на производства тепловой энергии в режиме комбинированной выработки по Челябинским станциям ПАО «Фортум» (+) 34%. Это вызвано тем, что организация полностью перешла на физический метод формирования затрат на топливо, а также вводом новых энергетических мощностей в рамках договоров предоставления мощности. Данное превышение роста согласовано с Федеральной антимонопольной службой (приказ от 18.12.2018 г. № 1808/18).

По результатам тарифного регулирования в теплоснабжении для населения (355 тарифов) более 28% тарифов снижено относительно 2018 года, более 35% установлено в пределах инфляционного роста (от 0 до 4%), по 21% тарифов рост составил более 10%.

Таким образом, утвержденные на 2019 год тарифы на тепловую энергию установлены на экономически обоснованном уровне и обеспечивают функционирование организаций на безубыточном уровне.

В соответствии с нормами действующего законодательства тарифное регулирование на 2019 год заканчивается 20.12.2018 г. Вместе с тем в течение 2019 года происходит пересмотр (установление) тарифов на тепловую энергию в связи со сменой теплоснабжающей организации собственника имущества, посредством которого осуществляется регулируемая деятельность. При этом при установлении тарифов для нового собственника не учитываются результаты деятельности предыдущего, в том числе в связи с неисполнением инвестиционных программ.

В связи с чем, необходимо на федеральном уровне установить критерии отнесения владельцев объектов в сфере теплоснабжения к теплоснабжающим организациям, а также с целью обеспечения баланса интересов потребителей и теплоснабжающих организаций определить объектом регулирования – имущество, используемое в регулируемо деятельности.

**В сфере водоснабжения и водоотведения** на 2019 год установлено   
384 тарифа, в том числе 95% долгосрочных.

Рост тарифов с 01.07.2019 г. в среднем по Челябинской области для населения на услуги водоснабжения составил (+)3,3 %, водоотведения – (+)3,7 %.

В сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения для всех организаций общими факторами роста стали:

- учет параметров Прогноза социально-экономического развития РФ на 2019 год и плановый период 2020-2021 годы,

- увеличение размера фонда оплаты труда с учетом отраслевых тарифных соглашений,

- рост стоимости электроэнергии.

Вместе с тем основными причинами роста тарифов на воду являются рост цены электроэнергии на рынке (доля затрат на электрическую энергию в тарифах на воду составляет около 25%) и изменение ставки водного налога. Данное обстоятельство приводит к тому, что даже с учетом включения в тарифы расходов с инфляционным ростом, тарифы на воду растут выше, чем уровень инфляции.

Изменение тарифов на тепловую энергию связано со снижением полезного отпуска, который обусловлен как реализацией мероприятий по энергоэффективности (снижение потребления тепла, установка приборов учета), так и переходом на индивидуальное отопление.

Вместе с тем, тарифы на тепло и воду являются одними из самых низких в Уральском Федеральном округе в сравнении с сопоставимыми поставщиками ресурсов в других регионах:

Теплоснабжение, руб./Гкал

**с 01.01.2019 г.**

**с 01.07.2019 г.**

**+ 10,7%**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение (руб./куб.м) | | Водоотведение (руб./куб.м) | |
| **+ 3,2%** |  | **+ 1,5%** |  |

**Цена на природный газ, реализуемый** ООО «НОВАТЭК-Челябинск» населению Челябинской области, на 2019 год установлена исходя из составляющих, утвержденных Федеральной антимонопольной службой: оптовая цена, плата за снабженческо-бытовые услуги, оказываемые поставщиком газа, тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям, с ростом 7,5%.

Для финансирования Региональной программы газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций в Челябинской области на 2017-2021 гг., утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 20.09.2017 г. № 474-п (корректируется ежегодно в срок   
до 1 декабря), действуют специальные надбавки в отношении 4 ГРО  
(АО «Газпром газораспределение Челябинск», АО «Челябинскгоргаз», ООО «Магнитогорскгазстрой», ООО «Озерскгаз»), рассматривается введение специальной надбавки для ОАО «Трансэнерго» на территории г. Снежинска. При этом в отношении 2 ГРО (АО «Газпром газораспределение Челябинск», АО «Челябинскгоргаз») в 2019 году специальные надбавки пересмотрены и доведены до предельного максимального уровня 25% от тарифа на транспортировку.

Все решения об установлении тарифов принимаются в открытом режиме, публикуются на официальном сайте органа регулирования, официальных печатных изданиях, доступны для граждан и представителей средств массовой информации.

По результатам тарифных экспертиз экономический эффект государственного регулирования тарифов на 2019 год составил 9665,538 млн. руб.

Следует учитывать, что рост совокупного коммунального платежа гражданина не является тождественным росту тарифов – тарифы растут с учетом их экономической обоснованности, рост платы за коммунальные услуги при этом ограничивается.

Рост платы граждан за коммунальные услуги ограничивается индексами изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъекту РФ и предельными индексами на территории каждого муниципального образования, утверждаемыми высшим должностным лицом субъекта РФ.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 15.11.2018 г. № 2490-р постановлением Губернатора Челябинской области от 14.12.2018 г. № 288 утвержден предельный (максимальный) индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги для каждого муниципального района Челябинской области в размере:

с 1 января 2019 года -1,7 %,

с 1 июля 2019 года - 2 % .



**С 1.01.2019 +1,7% – изменение ставки НДС с 18% до 20%**

**Ограничение роста платежей 2 %**

С целью недопущения роста платы граждан за коммунальные услуги выше установленного индекса в Челябинской области предусмотрено установление льготных тарифов на тепловую энергию и теплоноситель для населения (Закон Челябинской области от 27.06.2013 г. № 503-ЗО). Теплоснабжающим организациям компенсируется разница между льготным и экономически обоснованным тарифом в объеме, выставленном населению.

Ознакомиться с решениями об установлении льготных тарифов (284 льготных тарифа) можно на официальном сайте Министерства www.tarif74.ru.

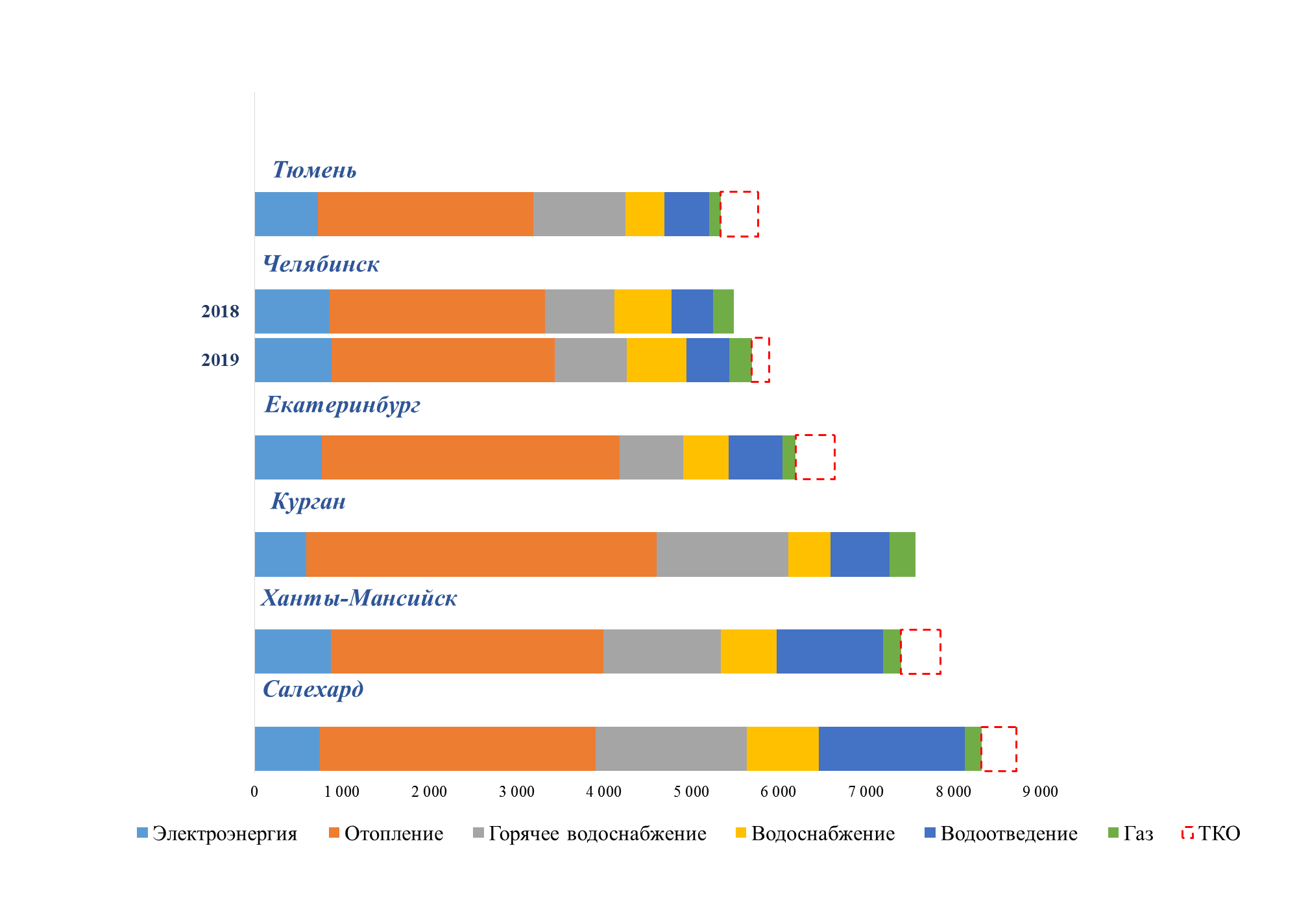
Сумма средств областного бюджета для обеспечения ограничения платежей граждан за коммунальные услуги на 2019 год предусмотрена в объеме 3068,0 млн. рублей.

Индекс изменения размера платы определяется относительно суммарного платежа за все коммунальные услуги (отопление, горячее и холодное водоснабжение, водоотведение, электроэнергию, газ) в конкретном жилом помещении. Таким образом, рост тарифа по каждой из услуг может быть, как выше, так и ниже уровня роста суммарного платежа за все коммунальные услуги.

Граждане, у которых рост совокупных платежей за коммунальные услуги превысит установленные индексы по причине иного соотношения платежей за коммунальные услуги, в соответствии с Законом Челябинской области от 30.06.2016 г. № 374-ЗО вправе обратиться за начислением адресных субсидий по оплате коммунальных услуг в органы социальной защиты по месту жительства вне зависимости от величины доходов.

Кроме того, предусмотрены меры социальной защиты и поддержки населения по оплате жилищно-коммунальных услуг, которые реализуются:   
во-первых, путём предоставления льгот отдельным категориям граждан (участникам ВОВ, инвалидам, ветеранам труда и пр.), во-вторых, путем предоставления семьям, у которых доля расходов на оплату жилья и коммунальных услуг превышает 22% (а в отдельных случаях – 11%) от совокупного дохода семьи, субсидий на оплату жилищно-коммунальных услуг.

Таким образом, в Челябинской области приняты все меры социальной поддержки в связи с ростом платы граждан за коммунальные услуги.



***ТКО впервые в составе коммунальных услуг с 2019 года***

**Платежи за коммунальные услуги в УрФО с 1 июля 2019 года**

**5 338 / *5 763***

**5 491**

**5 696 / *5 896***

**6 195 / *6 641***

**7 567**

**7 401 / *7 851***

**8 324 / *8 726***

Согласно представленной выше информации в абсолютной величине платежи за коммунальные услуги в Челябинской области в 2019 году ниже или сопоставимы с регионами УрФО (ниже только в Тюменской области). При этом тарифы на твердые коммунальные отходы в Тюмени выше.

На 2019 год предельные единые тарифы на услугу регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) установлены по кластерам Челябинской области в соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами производства и потребления, в том числе ТКО, Челябинской области, утвержденной приказом Министерства экологии Челябинской области, в следующих размерах:

Таблица 55

| № п/п | наименование кластера | Предельный единый тариф, руб./куб.м (с НДС) | | Норматив накопления ТКО, куб.м/чел/год | | Плата с 1 проживающего, руб. в месяц | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| МКД | ИЖД | МКД | | ИЖД | |
| с 01.01.- 30.06. | с 01.07. – 31.12. | с 01.01.- 30.06. | с 01.07. – 31.12. | с 01.01.- 30.06. | с 01.07. – 31.12. |
| 1 | Челябинский кластер | 388,43 | 382,73 | 2,088 | 1,612 | 67,59 | 66,60 | 52,18 | 51,41 |
| 2 | Магнитогор-ский кластер | 451,76 | 451,76 | 2,088 | 1,612 | 78,61 | 78,61 | 60,69 | 60,69 |
| 3 | Карабашский кластер | 442,64 | 440,78 | 2,088 | 1,612 | 77,02 | 76,70 | 59,46 | 59,21 |
| 4 | Кыштымский кластер | 363,34 | 349,38 | 2,088 | 1,612 | 63,22 | 60,79 | 48,81 | 46,93 |
| 5 | Горный кластер | 313,42 | 325,95 | 2,088 | 1,612 | 54,54 | 56,72 | 42,10 | 43,79 |

Сравнительные данные тарифов и нормативов ТКО по регионам РФ, представленные в таблице 13, показывают, что установленные в Челябинской области тарифы и нормативы ТКО, сопоставимы с утвержденными в других регионах.

Таблица 56

| № п/п | Субъект Российской Федерации | Предельный единый тариф, руб./куб.м (с НДС) | | Норматив накопления ТКО, куб.м/чел/год | | Плата с 1 проживающего, руб. в месяц | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| МКД | ИЖД | МКД | | ИЖД | |
| с 01.01.- 30.06. | с 01.07. – 31.12. | с 01.01.- 30.06. | с 01.07. – 31.12. | с 01.01.- 30.06. | с 01.07. – 31.12. |
| 1 | Астраханская область | 549,23 | 549,23 | 2,17 | 2,17 | 99,32 | 99,32 | 99,32 | 99,32 |
| 2 | Ивановская область | 480,78 | 516,28 | 2,16 | 2,16 | 86,54 | 92,93 | 86,54 | 92,93 |
| 3 | Камчатский край | 445,14 | 445,15 | 2,86 | 2,50 | 106,09 | 106,09 | 92,59 | 92,74 |
| 4 | Краснодарский край | 360,63 | 376,25 | 2,31 | 2,65 | 69,42 | 72,43 | 79,64 | 83,09 |
| 5 | Ставропольский край | 694,49 | 694,49 | 2,50 | 2,80 | 144,69 | 144,69 | 162,05 | 162,05 |
| 6 | Севастополь | 427,37 | 427,37 | 2,50 | 2,70 | 89,04 | 89,04 | 96,16 | 96,16 |
| 7 | Новгородская область | 343,81 | 439,08 | 2,39 | 2,07 | 68,48 | 87,45 | 59,31 | 75,74 |
| 8 | Республика Мордовия | 548,00 | 492,42 | 2,03 | 2,50 | 92,70 | 83,30 | 114,17 | 102,59 |
| 9 | Чеченская республика | 554,14 | 554,14 | 1,62 | 1,86 | 74,81 | 74,81 | 85,89 | 85,89 |
| 10 | Чукотский автономный округ | 777,20 | 777,20 | 1,20 | 0,90 | 77,72 | 77,72 | 58,29 | 58,29 |
| 11 | Алтайский край | 371,20 | 371,20 | 2,16 | 2,16 | 66,82 | 66,82 | 66,82 | 66,82 |
| 12 | Липецкая область | 564,44 | 564,44 | 2,04 | 2,04 | 95,95 | 95,95 | 95,95 | 95,95 |
| 13 | Республика Карелия | 538,03 | 538,03 | 2,09 | 1,89 | 93,89 | 93,71 | 84,83 | 84,74 |
| 14 | Саратовская область | 586,07 | 586,07 | 2,40 | 3,00 | 117,21 | 117,21 | 146,52 | 146,52 |
| 15 | Свердловская область  (г. Екатеринбург) | 697,76 | 473,37 | 2,556 | 3,123 | 148,62 | 100,83 | 181,59 | 123,19 |

Вместе с тем, в отсутствие прозрачной методики формирования транспортных услуг для потребителей остается непрозрачной процедура формирования затрат на транспортные услуги и контроль их исполнения. Необходимо ввести регулирование данной составляющей тарифа, так как она является значительной и основной составляющей тарифа по обращению с ТКО (до 70% в тарифе).

Сбор и анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение   
к указанным видам инфраструктуры.

В связи с изменением тенденции законодательства, предусматривающего смягчение мер государственного принуждения к субъектам естественных монополий, основной задачей реализации контрольно-надзорных функций является профилактика и предупреждение возможных нарушений со стороны регулируемых организаций.

В целях снижения административных барьеров, повышения доступности информации о процедуре проведения контрольных мероприятий в период проверок регулируемых организаций, упорядочения административных процедур и действий, МТРиЭ ежеквартально проводятся общественные обсуждения результатов правоприменительной практики.

Результаты контрольных мероприятий, планы проведения проверок и отчеты о результатах всех контрольных мероприятий размещаются на официальном сайте Министерства в разделе «Контрольно-надзорная деятельность».

План проверок на 2020 год разработан в соответствии с требованиями законодательства о применении риск-ориентированного подхода.

Деятельность по соблюдению субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации отнесена к категории низкого риска,   
а следовательно, с 1 января 2020 года плановые проверки в отношении указанных организаций по данному виду государственного контроля (надзора) не будут проводиться.

В целях профилактики нарушений обязательных требований, установленных правовыми актами в области государственного регулирования цен (тарифов) Министерством разработана и утверждена Программа профилактики на 2019 год и на плановый период до 2021 года, которая также размещена на официальном сайте.

В таблице 14 указаны сведения за 2018-2019 годы о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства, привлеченных МТРиЭ  
 к административной ответственности согласно Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях с назначением наказания в виде предупреждения, и сведения об общем количестве принятых решений в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства с применением административных штрафов в разрезе составов административных правонарушений

Таблица 57

| Структур-ная единица КОАП РФ | | Наименование состава административного правонарушения | 2018 г. | | | | 2019 г. | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Часть | Статья | I полугодие | | П полугодие | | I полугодие | | П полугодие | |
| Количество административных штрафов | Количество предупреждений | Количество административных штрафов | Количество предупреждений | Количество административных штрафов | Количество предупреждений | Количество административных штрафов | Количество предупреждений |
| - | 9.15 | Нарушение стандартов раскрытия информации субъектами оптового, розничного рынков электрической энергии (мощности) | 8 | 0 | 11 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| 10 | 9.16 | Несоблюдение требования о принятии программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| 2 | 14.6 | Нарушение установленного порядка ценообразования | 8 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 |
| 5 | 19.5 | Невыполнение в установленный срок законного предписания | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 0 |
| 1 | 19.7.1 | Непредставление или несвоевременное представление сведений | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| 1 | 19.8.1 | Нарушение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения | 10 | 0 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

По результатам осуществления МТРиЭ контрольных мероприятий в отношении субъектов естественных монополий применены меры административного характера в отношении 19 лиц. В результате начислено административных штрафов за 2019 год на сумму 1 800 тыс. руб.

Сбор данных об оценках эффективности реализации   
инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов   
субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг,   
задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

На 2019 год на территории Челябинской области были запланированы   
к реализации 24 инвестиционные программы субъектов ЕМ.

В сфере электроэнергетики на территории Челябинской области реализуются 14 инвестиционных программ с объемом инвестиций 11 572 млн. руб., в том числе инвестиционная программа самой крупной электросетевой компании филиала ОАО «МРСК Урала» - «Челябэнерго», которая утверждается (корректируется) на федеральном уровне Минэнерго России. Целевым показателем инвестиционных программ является повышение качества и надежности поставки электрической энергии по территориальным электрическим сетям, а также создание условий для технологического присоединения новых потребителей, в том числе льготной категории   
до 150 кВт.

В сфере теплоснабжения реализуются 8 инвестиционных программ   
с объемом инвестиций около 386 млн. руб. на территории городов Магнитогорска, Миасса, Копейска, Троицка, Верхнего Уфалея, Сатки, Бакала, Ашинского, Брединского, Верхнеуральского, Карталинского, Каслинского, Кизильского, Уйского, Увельского муниципальных районов. Мероприятия инвестиционных программ направлены на подключение новых потребителей, строительство и реконструкцию источников тепла и тепловых сетей. Результатом реализации мероприятий инвестиционных программ является снижение физического износа объектов теплоснабжения, экономия энергетических ресурсов, снижение потерь при передаче тепловой энергии, повышение качества и надежности услуги теплоснабжения.

В сфере водоснабжения (водоотведения) реализуются 2 инвестиционные программы с объемом инвестиций 7992 млн. руб. на территории 2-х крупных городов Челябинской области Челябинска и Магнитогорска. Данные инвестиционные программы предусматривают мероприятия, направленные на приведение качества питьевой воды в соответствии с установленными требованиями, замену изношенных сетей и на подключение новых потребителей.

Источниками финансирования инвестиционных программ являются тарифные средства организаций (амортизация, прибыль), кредитные ресурсы и бюджет.

Инвестиционные программы в электроэнергетике прошли обязательную процедуру публичного обсуждения, как это предусмотрено постановлением Правительства РФ от 01.12.2009 г. № 977.

Необходимо, чтобы аналогичная процедура была введена в сферах   
тепло-, водоснабжения и водоотведения.

Планируемые к реализации на территории региона инвестиционные программы проходят технологическую и ценовую экспертизу на заседаниях Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов ЕМ при Губернаторе Челябинской области и общественном совете при МТРиЭ,   
так как потребители товаров (работ и услуг), задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов ЕМ, включены в состав этих советов.

В 2019 году обновлен состав Межотраслевого совета потребителей с соблюдением принципа баланса представительства всех участников (представителей политических партий, региональных отделений общероссийских общественных объединений, представителей органов местного самоуправления, представителей общественных организаций, в том числе по защите прав потребителей, членов Общественной палаты Челябинской области, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области), что исключает конфликт интересов при утверждении инвестиционных программ субъектов ЕМ, тарифном регулировании, установлении нормативов, а также позволяет всесторонне рассматривать вопросы топливно-энергетического комплекса.

В инвестиционные программы включены только те мероприятия, которые технологически проработаны в муниципальных Схемах тепло-, водоснабжения, водоотведения, так как в схемах рассматривается несколько технических решений и выбирается наиболее оптимальное с точки зрения технологии и тарифных последствий для потребителей с учетом проведенных общественных слушаний.

Все инвестиционные программы прошли оценку на эффективность использования инвестиционных средств, так как финансовые потребности на реализацию каждого инвестиционного определены по укрупненным сметным нормативам в соответствующей отрасли. Материалы и оборудование учтены исходя из минимального значения по трем поставщикам, как предусмотрено методикой Минстроя России.

В электроэнергетике – это нормативы цены типовых технологических решений капитального строительства объектов электроэнергетики в части объектов электросетевого хозяйства (далее – УНЦ), утвержденные Минэнерго России от 08.02.2016 г. № 75 и от 17.01.2019 г. № 10. Расходы на строительство электросетевых объектов для «льготных» категорий заявителей проверены на непревышение над расходами, рассчитанными по утвержденным в регионе стандартизированным тарифным ставкам за технологическое присоединение к электрическим сетям, так как размер ставок определен исходя из средних фактических данных по всем сетевым организациям области за 3 предыдущих года и учитывает самые эффективные технические решения, в том числе по цене.

В теплоснабжении и водоснабжении инвестиционные расходы   
не превышают укрупненных нормативов цены строительства (далее – НЦС), которые утверждены Минстроем России.

Утвержденными УНЦ и НЦС учитываются вся номенклатура затрат, которые предусматриваются действующими нормативными документами в сфере ценообразования для выполнения основных, вспомогательных и сопутствующих этапов работ в строительстве инженерных сетей и объектов на них.

Технологическая и ценовая экспертиза по УНЦ и НЦС содержит в себе элементы технического и ценового аудита, что позволяет ограничить не только стоимость инвестиционных проектов, но и учесть ресурсно-технологические модели, разработанные и утвержденные Минстроем России и Минэнерго России, в основу которых положена проектная документация по объектам-представителям, имеющая положительное заключение экспертизы и разработанная в соответствии с действующими строительными и противопожарными нормами, санитарно-эпидемиологическими правилами и иными обязательными требованиями, установленными законодательством РФ.

9 теплоснабжающим организациям было отказано в утверждении (корректировке) инвестиционных программ на 2019 год в связи с превышением инвестиционных расходов над НЦС и отсутствием согласования органа местного самоуправления по соответствию мероприятий инвестиционной программы мероприятиям, проработанным Схемой теплоснабжения.

Кроме того, в целях корректного определения стоимости реализации отдельных мероприятий инвестиционного проекта графики финансирования инвестиционных проектов формируются с учетом их выполнения минимум   
в 2 этапа: первый этап включается в себя финансирование расходов по проектированию, подготовке проектно-сметной документации и прохождению государственной экспертизы (в случаях, предусмотренных Градостроительным кодексом Российской Федерации), что позволяет обосновать стоимость мероприятий в привязке к конкретному проекту; на втором этапе финансируется поставка оборудования, материалов и выполнение строительно-монтажных работ.

Также эффективность инвестиционных программ в сфере электроэнергетики определяется потребителями коммунальных услуг через оценку надежности и качества предоставляемых услуг электроснабжения, в том числе по технологическому присоединению к электрическим сетям.

Фактические показатели надежности и качества ежегодно (в срок до 1 июня) рассчитываются органом регулирования по сведениям, предоставленным органами местного самоуправления и гарантирующими поставщиками, по информации, раскрываемой ТСО в рамках стандартов раскрытия информации, на основании заключения Минэнерго России с учетом обращений граждан и юридических лиц. Фактические показатели учитывают перерывы электроснабжения потребителей, аварийные отключения, их продолжительность, причины аварий (по итогам расследований), мероприятия по их устранению.

Еще одним механизмом общественного контроля является Координационный совет по разработке схем и программ перспективного развития электроэнергетики Челябинской области, утвержденный распоряжением Губернатора Челябинской области от 20.04.2015 г. № 98-рп.

На эффективность инвестиционных программ в сфере электроэнергетики большое влияние оказывает рост выпадающих доходов по льготному технологическому присоединению до 150 кВт. При этом льгота не имеет адресного характера, потребитель не несёт ответственности за готовность к технологическому присоединению на этапе заключения договора о подключении, а дальше за отбор мощности. Создаются условия для злоупотребления – запрос избыточной мощности. Избыточные мощности создаются за счет средств сетевых компаний и потребителей, которые потом не востребованы, резерв не оплачивается. Отсутствует окупаемость инвестиций, связанных с технологическим присоединением, так как услуги не возникает.

Для повышения эффективности инвестиционных программ необходимо изменить порядок предоставления льгот, т.е. перейти на адресное предоставление льгот:

- для физических лиц - через систему социальной защиты населения;

- для юридических лиц (предпринимателей) - через целевые программы, фонды проектного финансирования.

Члены общественного совета оценивают и инструменты контроля за реализацией инвестиционных программ.

Результаты контроля за целевым использованием инвестиционных ресурсов осуществляется посредством систематического наблюдения и анализа за использованием инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере электро-, тепло-, водоснабжения и водоотведения, по формам отчетов, утверждаемых Федеральной антимонопольной службой (постановление Правительства РФ от 27.06.2013 г. № 543). Результаты отчетов за отчетный год и 9 месяцев текущего года прилагаются к делу об установлении тарифов, публикуются на официальном сайте Министерства в сети Интернет и учитываются при установлении тарифов на очередной период регулирования.

При установлении тарифов на 2019 год исключена из необходимой валовой выручки ресурсоснабжающих организаций величина неисполнения инвестиционных программ за 2017 год и 9 месяцев 2018 года:

1) в сфере электроэнергетики – (-) 18,54 млн. руб.,

2) в сфере теплоснабжения – (-) 3,3 млн. руб.,

3) в сфере водоснабжения (водоотведения) – (-) 111,16 млн. руб.

Вместе с тем, потребители отмечают, что требуется доработка законодательства в сфере тепло-, водоснабжения (водоотведения), т.к. согласно постановлениям Правительства РФ от 22.10.2012 г. № 1075 и от 13.05.2013 г.   
№ 406 невозможно исключить из тарифа расходы по нереализованным теплоснабжающей организацией инвестиционным мероприятиям, исполнение которых планировалось за счет амортизационных отчислений. Кроме того,   
с 06.12.2019 г. вступили в силу изменения в методические указания ФСТ России от 27.12.2013 № 1746-э, которые не предусматривают учет исполнения (неисполнения) инвестиционной программы за 9 месяцев текущего года при тарифном регулировании на очередной год.

Внедрение элементов технологического и ценового аудита с применением УНЦ и НЦС, использованием фактических показателей надежности и качества услуг позволило повысить оценку эффективности инвестиционных программ со стороны потребителей, так как около 40% опрошенных удовлетворены реализацией инвестиционных программ в регионе (данный показатель по сравнению с 2018 годом увеличился в 2 раза).

Таблица 58

|  | Удовлет-ворены | Скорее удовлетворены | Не удовлетворены | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Электроснабжение |  |  |  |  |
| предприниматели | 14% | 25% | 21% | 39% |
| потребители | 26% | 12% | 20% | 42% |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |
| предприниматели | 10% | 38% | 21% | 31% |
| потребители | 29% | 11% | 17% | 43% |
| Водоснабжение |  |  |  |  |
| предприниматели | 10% | 38% | 14% | 38% |
| потребители | 26% | 12% | 19% | 43% |
| Газоснабжение |  |  |  |  |
| предприниматели | 14% | 29% | 18% | 39% |
| потребители | 31% | 12% | 20% | 37% |

Прослеживается положительная тенденция к вовлечению граждан к участию в обсуждении инвестиционных программ (данный показатель также увеличился в 2 раза по сравнению с 2018 годом). 23% респондентов ответили «да» на вопрос: «Принимаете ли Вы участие в обсуждении проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий?» (2018 год – 11%).

Сбор и анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими  
организациями и субъектами естественных монополий услугах   
по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления   
государственных и муниципальных услуг

С 2017 года на территории Челябинской области внедряются целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 г. № 47-р.

В результате Министерством создан единый интернет-портал «Подключение74.рф» с аккумулированием полной информации о подключении на территории Челябинской области к электрическим сетям, к сетям газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в том числе о наличии технической возможности подключения.

В настоящее время портал «Подключение74.рф» работает с исчерпывающим объемом актуальной и доступной для понимания информацией о порядке технологического присоединения и иной информацией, подлежащей обязательному раскрытию. В подразделах «Порядок подключения» и «Вопрос-ответ» имеется информация, разъясняющая алгоритм подключения к электрическим сетям, а также примеры заполнения типовых форм. На официальном сайте МТРиЭ www.tarif74.ru, размещена ссылка на портал «Подключение 74.рф».

Для прозрачности расчета платы за технологическое присоединение   
на портале функционирует рубрика «Калькулятор стоимости технологического присоединения» с учетом утвержденных Министерством ставок на 2019 год, также размещены ссылки на сайты Минэнерго РФ, ФАС России, Челябинского УФАС России, Правительства Челябинской области, Губернатора Челябинской области.

Для возможности получения обратной связи (консультации) по вопросам технологического присоединения в разделе «Новости» размещена информация об установлении платы за технологическое присоединение на 2019 год.

Также для выбора заявителем сетевой организации и подачи заявки   
на технологическое присоединение на портале размещен реестр территориальных сетевых организаций с указанием ссылок на официальный сайт, личный кабинет и электронную почту. На сайтах сетевых организаций размещена электронная ссылка на указанную информацию.

На официальных сайтах всех 54 территориальных сетевых организаций (ТСО), предоставлена возможность создания «личного кабинета», обеспечивающего следующие возможности:

- подача заявки на технологическое присоединение к электрическим сетям в электронном виде с приложением файлов с материалами (сканы-копии), необходимых документов, в том числе жалобы в форме электронного документа, путем заполнения форм в личном кабинете;

- получение потребителем сведений о статусе рассмотрения заявки на технологическое присоединение потребителя, поданной в сетевую организацию, с указанием даты поступления заявки и ее регистрационного номера, даты направления заявителю подписанного сетевой организацией договора об оказании услуги;

- получение потребителем проекта договора об осуществлении технологического присоединения или договора оказания услуги и приложений к нему, подписанных со стороны сетевой организации (в том числе с применением электронной цифровой подписи), в форме электронного документа;

- направление потребителем договора об осуществлении технологического присоединения или договора оказания услуги и приложений к нему, подписанных со стороны сетевой организации (в том числе с применением электронной цифровой подписи), в форме электронного документа.

Также существует возможность заключить договоры энергоснабжения с гарантирующими поставщиками в электронном виде по завершению процедуры технологического присоединения.

Часть сетевых организаций пользуется функционалом «личного кабинета» портала-тп.рф, предоставленного ПАО «Россети» на бесплатной основе.

В сфере подключения к сетям газоснабжения возможность подачи заявки о заключении договора о подключении в электронном виде через сеть «Интернет» посредством функционала «Личного кабинета» обеспечена 8 ГРО.

Крупной газораспределительной организацией АО «Газпром газораспределение Челябинск» в целях повышения доступности услуги по подключению к сетям газораспределения, учитывая общую тенденцию к развитию виртуальных офисов, дополнительно к существующей компьютерной версии «Личного кабинета» разработано мобильное приложение для смартфонов (Android, iOS), что значительно ускоряет, облегчает взаимодействие для имеющихся и потенциальных клиентов.

Также 8 ГРО обеспечена возможность дистанционного заключения договора о подключении в электронном виде через сеть Интернет посредством функционала «Личного кабинета».

К функционалу «Личного кабинета» газораспределительных организаций организован доступ с единого регионального портала «Подключение74.рф». В разделе «Технологическое присоединение к сетям газораспределения»/«Реестр организаций» указаны электронные ссылки на сервис «Личного кабинета».

На официальных сайтах 7 ГРО размещены интерактивные карты сетей газоснабжения размещены интерактивные карты сетей газоснабжения.

На официальном сайте ООО «НОВАТЭК» (novatek74.ru) существует   
2 вида «Личных кабинетов»: отдельно для юридических и физических лиц. Более 91 тыс. абонентов являются активными пользователями «Личного кабинета» ООО «НОВАТЭК» (10% от общего количества абонентов). Среднемесячный темп прироста пользователей «Личного кабинета» 1,5 тыс. абонентов. По своему желанию абонент может настроить функцию смс-информирования.

Для удобства абонентов предоставлена возможность дистанционного предоставления заявления и всех необходимых документов (в сканированном хорошо читаемом виде) для заключения договора поставки газа через функционал «Личного кабинета» или по электронной почте.

В сферах подключения к сетям теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения единые теплоснабжающие организации и гарантирующие организации в сфере водоснабжения и водоотведения, осуществляющие деятельность по подключению на территории поселений с населением свыше 100 тыс. человек (Челябинск, Магнитогорск, Златоуст, Копейск, Миасс) на своих официальных сайтах ввели в эксплуатацию сервис «Личный кабинет», который позволяет оформлять заявления и другие документы на подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к тепловым сетям в электронном виде, а также в интерактивном режиме наблюдать статус исполнения заявки подключения.

Также обеспечена возможность подачи заявки на подключение через региональный портал «Подключение74.рф».

Возможность направления заявителю акта о готовности внутриплощадочных и внутридомовых сетей и оборудования подключаемого объекта капитального строительства к подаче тепловой энергии и теплоносителя, а также акта разграничения балансовой принадлежности и эксплуатационной ответственности подписанных электронной подписью, создается в том числе благодаря сервису «личного кабинета» на сайтах единых теплоснабжающих организаций и гарантирующих организаций в сфере водоснабжения и водоотведения. С помощью сервиса личного кабинета у заявителей открывается возможность подавать заявки на подключение, на выдачу актов о готовности, разграничения балансовой принадлежности, подписанных в том числе ЭЦП. Ресурсоснабжающие организации имеют возможность направлять заявителям документы, подписанные ЭЦП, в рамках рассмотрения заявок, исполнения договора о подключении.

В рамках мониторинга респондентам было предложено оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий по следующим параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

В соответствии с проведенным анализом мнение респондентов относительно оценки стоимости услуг разделились следующим образом.

Большинство опрошенных предпринимателей оценили стоимость подключения к инженерным сетям, как удовлетворительное и скорее удовлетворительное: электросети – 60% (в 2018 году – 33%); газовые сети – 54% (в 2018 году – 39%), тепловые сети – 64% (в 2018 году – 33%), сети водоснабжения – 64% (в 2018 году – 39%). Уровень удовлетворенности повысился во всех сферах подключения по сравнению с результатами опроса 2018 года.

Во всех сферах подключения по мнению опрошенных стоимость подключения к инженерным сетям в Челябинской области обоснована.

Респонденты подтвердили, что срок подключения соответствует предельным срокам, установленным действующим федеральным законодательством во всех сферах подключения. Более половины опрошенных респондентов подтвердили, что срок подключения к сетям электро, - тепло, -водоснабжения, газоснабжения составляет менее 1 года.

Респонденты отметили, что сроки подключения снизились по всем сферам подключения, за исключением подключения к газовым сетям, по сравнению с предыдущим годом.

Респонденты, которые сталкивались с процедурой подключения к сетям инженерной инфраструктуры в Челябинской области в 2017-2018 годах (38%), указали, что количество процедур при подключении составляет не менее трех только в сфере подключения к электрическим сетям, 38% опрошенных подтвердили, что при подключении к газовым сетям количество процедур   
от пяти и выше.

Респондентам было предложено оценить стоимость подключения   
к инженерным сетям по сравнению с другими регионами. По мнению респондентов, стоимость подключения к газовым сетям выше при подключении к тепловым сетям – 31% и при подключении к газовым сетям (44%).

Вместе с тем среди часто поднимаемых предпринимателями и гражданами вопросов были обозначены вопросы присоединения к магистральным сетям в отсутствие прозрачной процедуры подключения. Необходимо принять правила недискриминационного доступа к магистральным сетям газоснабжения с ценообразованием аналогично порядку, действующему в электроэнергетике в отношении сетей ЕНЭС (Федеральной антимонопольной службой устанавливается плата за технологическое присоединение в индивидуальном порядке и осуществляется антимонопольный контроль самой процедуры подключения, начиная с подачи заявки до подписания акта о присоединении).

Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области в соответствии с постановлением Губернатора Челябинской области   
от 31.12.2014 г. № 300, является органом, уполномоченным на осуществление мониторинга разработки и утверждения схем теплоснабжения, водоснабжения   
и водоотведения поселений, городских округов. Мониторинг схем проводится согласно приказам Минстроя России от 21.03.2014 г. № 111/пр и   
от 21.03.2014 г. №110/пр соответственно.

В результате проведенного МТРиЭ мониторинга схем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения муниципальных образований выявлены факты несоответствия утвержденных схем требованиям федерального законодательства.

К основным замечаниям к схемам теплоснабжения, водоснабжения   
и водоотведения можно отнести:

- в схеме разработаны не все разделы, предусмотренные требованиями;

- содержание разделов раскрыто не в полном объеме;

- схема не охватывает перспективный период (для схем теплоснабжения - 15 лет, для схем водоснабжения и водоотведения – 10 лет);

- содержится описание систем теплоснабжения, водоснабжения   
и водоотведения только на существующее положение, не рассмотрены варианты развития на перспективу (характерно для сельских поселений);

- не соблюдена последовательность изложения материалов схемы.

С учетом замечаний Министерства и в рамках действующего законодательства органами местного самоуправления муниципальных образований проводится актуализация схем теплоснабжения, водоснабжения   
и водоотведения. В результате повторного мониторинга актуализированных схем отмечается повышение их качества. Вместе с тем Процедура актуализации схемы теплоснабжения на 2020 год продолжается во многих муниципальных образованиях.

На том основании, что федеральным законодательством не утвержден ежегодный порядок актуализации схем водоснабжения и водоотведения   
и отсутствуют конкретные сроки актуализации, органами местного самоуправления муниципальных образований были разработаны план-графики актуализации схем.

В связи с тем, что неудовлетворительное качество утвержденных схем тепло-, водоснабжения и водоотведения, а также отсутствие своевременной актуализации указанных схем, приводит к отсутствию возможности   
у регулируемых организаций разработать и представить на утверждение проекты инвестиционных программ, соответствующие требованиям законодательства. Также у потребителей отсутствует возможность проверить эффективность технического решения и тарифных последствий от его реализации.

Необходимо передать полномочия по утверждению схем теплоснабжения и водоснабжения на региональный уровень по аналогии со схемами теплоснабжения для городов численностью не менее 500 тыс. чел., которые утверждаются на федеральном уровне Минэнерго России.

Также следует отметить проблемы, существующие на рынке поставки природного газа, обозначенные Челябинским УФАС России.

В антимонопольный орган поступают обращения на действия газораспределительных организаций, выразившиеся в навязывании подключения не от ближайшего газопровода, порой проходящего по границе земельного участка, а от газопровода, находящегося за несколько километров от земельного участка гражданина, в связи с чем стоимость такого подключения увеличивается в десятки, а то и сотни раз.

За 2019 год зафиксировано порядка 6 таких обращений. ГРО (например, АО «Газпром газораспределение Челябинск», АО «Челябинскгоргаз»,   
ООО «Классик») в свою очередь это объясняют отсутствием пропускной способности сетей, вызванной загруженностью ГРС, принадлежащих   
ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург».

Основанием для отказа в выдаче технических условий является отсутствие технической возможности подключения (технологического присоединения) объекта капитального строительства к сети газораспределения исполнителя, в том числе при отсутствии пропускной способности технологически связанных с сетью газораспределения исполнителя сетей газораспределения и газотранспортной системы.

При этом в совокупности загруженность всех ГРС не превышает 60%   
(по информации ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург»). Это говорит о том, что на территории Челябинской области есть отдельные районы где для того, чтобы подключить газ требуются мероприятия по строительству газопроводов протяженностью в километры, а то и десятки километров.

Челябинское УФАС России, проанализировав информацию на официальном сайте ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург», установило,   
что у ряда ГРС отсутствует техническая возможность подключения   
к газораспределительной сети, в частности: АГРС Южноуральское, ГРЭС-2, ГРС пр/пл КС-19 (п. Красногорск), ГРС г. Миасс, ГРС г. Аша (блок № 1),   
ГРС-1 г. Челябинск, ГРС-4 г. Челябинск, ГРС-Кыштым, ГРС с/х Дубровский, ГРС г. Карабаш, ГРС-2 г. Карабаш, ГРС с/х Митрофановский,   
ГРС п/ф Промышленная, ГРС с/х Смолинский, ГРС Солнечная Долина,   
ГРС г. Троицк блок № 2.

Загруженность отдельных ГРС приводит к ухудшению инвестиционного климата в регионе, поскольку предприниматели не могут открыть производство в виду отсутствия ресурса, а замена природного газа иными ресурсами либо невозможна, либо экономически не целесообразна.

В качестве решения текущих проблем в области газоснабжения Челябинское УФАС России предлагает:

* Провести ревизию программ, схем газоснабжения;
* Актуализировать данные по перспективному газопотреблению с учетом программ социально-экономического развития региона;
* Разработать и реализовать мероприятия в распределительных сетях для перераспределения нагрузки между ГРС и их выходами, а для этого необходимо заинтересовать ГРО в реализации инвестиционных программ, например, за счет тарифа (после корректировок действующего законодательства), надбавок, льгот др.);
* Увеличить мощность загруженных ГРС;
* Продолжить актуализацию интерактивной карты сетей газоснабжения.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В соответствии с пунктом 42 Стандарта развития конкуренции   
в субъектах Российской Федерации проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области и муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов.

В рамках мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области и муниципальных образований Челябинской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

В Реестре указано наименование указанных хозяйствующих субъектов   
с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, указанием доли занимаемого рынка данными хозяйствующими субъектами в общей величине стоимостного оборота рынка (при наличии информации), объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг, объема финансирования из бюджета Челябинской области и бюджетов муниципальных образований.

По состоянию на 1 января 2020 года в реестре государственной собственности Челябинской области числятся 10 государственных унитарных предприятий, из них:

- 5 – осуществляют деятельность;

- 1 – находится в стадии реорганизации;

- 2 – не осуществляют деятельность (находятся в стадии ликвидации);

- 2 – не осуществляют деятельность (исключены из ЕГРЮЛ),   
но не исключены из реестра имущества Челябинской области.

За период с 2013 по 2019 год произошло снижение количества государственных унитарных предприятий с 33 до 10.

Диаграмма 72. Динамика количества государственных унитарных предприятий Челябинской области.

Государственное унитарное предприятие «ЧелябМедФарм» является единственным предприятием оптовой торговли в Челябинской области, имеющим право закупать наркотические средства и психотропные вещества   
у заводов-изготовителей и распределять их между лечебно-профилактическими учреждениями Челябинской области и организациями, осуществляющими деятельность в системе здравоохранения Челябинской области.

По состоянию на 1 января 2020 года количество хозяйственных обществ и хозяйственных партнерств с государственным участием более 50%, составляет 11 единиц, из них:

- 9 – осуществляют деятельность;

- 2 – не осуществляют деятельность (находятся в стадии ликвидации, банкротства).

В течение 2019 года проведено:

- 27 заседаний балансовых комиссий по анализу эффективности деятельности областных государственных унитарных предприятий;

- 49 советов директоров (наблюдательных советов) хозяйственных обществ и хозяйственных партнерств с государственным участием более 50%.

В 2019 году в областной бюджет поступило:

- 15,98 млн. рублей – от реализации программы приватизации;

- 32,91 млн. рублей – от перечисления дивидендов хозяйственных обществ;

- 13,83 млн. рублей – от перечисления части прибыли областных государственных унитарных предприятий.

По данным органов местного самоуправления, на начало 2019 года количество хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50 и более процентов составило 217 единиц, из них   
174 муниципальных унитарных предприятия, 26 муниципальных предприятий и муниципальных казенных предприятий и 17 хозяйственных обществ.

За период с 2013 по 2019 год произошло снижение количества муниципальных унитарных предприятий с 292 до 217.

Из общего числа организаций с долей участия муниципального образования 19% не осуществляют деятельность, находятся в стадии ликвидации или банкротства.

Хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования   
в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, прежде всего, на рынках жилищно-коммунальных услуг (водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение), пассажирского транспорта, деятельности в области радиовещания и телевидения.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельность в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Челябинской области.

2.3.7.1. Результаты мониторинга удовлетворенности ***населения*** в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Челябинской области

Социологический опрос проводился в августе-сентябре 2019 года.  
В анкетировании приняли участие 1213 жителей области из всех   
43 муниципальных образований. Социально-демографические характеристики респондентов представлены в разделе 2.3.2.

Сбор данных об уровне удовлетворенности населения  
деятельностью финансовых организаций на территории Челябинской области,   
а также различными финансовыми продуктами и услугами,   
в том числе их качеством, доступностью, стоимостью

Диаграмма 73. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности населения области работой/услугами финансовых организаций.

На вопрос об удовлетворенности работой кредитных организаций ответили 92% респондентов, работой страховых компаний – 63% респондентов, Смогли оценить работу микрофинансовых организаций (МФО) – 21%, работу ломбардов – 18,5% опрошенных.

Анализ показывает, что деятельностью кредитных организаций удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 84,4% респондентов, ответивших на вопрос. Работой страховых компаний удовлетворены 80% респондентов, работой МФО – 52,2% от числа ответивших на вопрос, работой ломбардов – 57,6%.

При анкетировании респондентам был задан вопрос о качестве, доступности и стоимости конкретных продуктов/услуг кредитных организаций и страховых компаний, а также о качестве, доступности и стоимости услуг МФО и ломбардов. Качество, доступность и стоимость продуктов и услуг финансовых организаций оценивались респондентами по критериям «удовлетворен», «скорее удовлетворен», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен».

По указанным критериям жители области дали оценку таким продуктам кредитных организаций: кредитование, сбережение, платежные услуги, наличие платежных терминалов.

Диаграмма 74. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности населения кредитованием.

В целом респонденты удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») качеством кредитования (71,5%) и его доступностью (74,6%).   
Не удовлетворены стоимостью кредитов 62,5% опрошенных.

Оценку такого продукта банков как сбережения дали 50% опрошенных, что свидетельствует о том, что население в меньшей степени пользуется данной услугой в отличие, например, от кредитования.

Диаграмма 75. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности населения сбережением.

Качеством сбережения в целом удовлетворены 70%, доступностью – 77,5%, стоимостью – 45%.

Диаграмма 76. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности населения платежными услугами. На вопрос ответили около 70% респондентов.

Качеством и доступностью платежных услуг удовлетворены 81,3% и 80,9% респондентов соответственно, стоимостью 67,5% респондентов.

Диаграмма 77. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности населения наличием платежных терминалов. На вопрос ответили от 66% до 80% респондентов.

Анализ показывает, что в целом удовлетворены наличием платежных терминалов около 65-69% респондентов.

Оценка населением продуктов/услуг страховых компаний: страхование жизни, страхование транспорта (ОГАГО, КАСКО), страхование имущества.

Диаграмма 78. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности населения страхованием жизни. На вопрос ответили 34% респондентов.

Качеством и доступностью страхования жизни в целом удовлетворены около 80% респондентов, стоимостью – только 51,8%.

Диаграмма 79. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности населения страхованием транспорта (ОСАГО). На вопрос ответили около половины респондентов.

Качеством услуги по страхованию транспорта (ОСАГО) удовлетворены 71,1% респондентов, доступностью 73,8%, стоимостью 42,9%.

Диаграмма 80. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности населения страхованием транспорта (КАСКО). На вопрос ответили 25% респондентов.

Качеством страхования транспорта (КАСКО) удовлетворены 62,4% респондентов, доступностью - 64,7%, стоимостью – только 33,8%.

Диаграмма 81. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности населения страхованием имущества. На вопрос ответили 25% респондентов.

Качеством услуги по страхованию имущества удовлетворены 67,1% респондентов, доступностью - 71,9%, стоимостью – 44,9%.

При опросе жителям области было предложено оценить услуги микрофинансовых организаций. На вопрос ответили 14% респондентов.

Диаграмма 82. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности населения услугами микрофинансовых организаций.

Качеством услуг МФО удовлетворены 54,3% респондентов, доступностью – 65,4%, стоимостью – 37,8%.

Диаграмма 83. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности населения услугами ломбардов.

Качеством услуг ломбардов удовлетворены 55,4% респондентов, доступностью – 64,3%, стоимостью – 42%.

В ходе анкетирования жителям области был задан вопрос об ***удовлетворенности количеством и удобством расположения*** финансовых организаций. В зависимости от типа финансовой организации на вопрос ответили от 26% (ломбарды) до 92% (банковские отделения) респондентов.

Диаграмма 84. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности населения количеством и расположением финансовых организаций.

В целом более 70% от числа ответивших на вопрос удовлетворены количеством и удобством расположения банковских организаций и страховых компаний, более 60% - удовлетворены количеством и удобством расположения МФО и ломбардов.

На вопрос «Обращались ли вы с жалобами на деятельность финансовых организаций?» положительно ответили 3,9% опрошенных.

В ходе анкетирования жителям области был задан вопрос «Ваше отношение к финансовым организациям», на вопрос ответили 88% респондентов.

Диаграмма 85. Распределение ответов респондентов об отношении к финансовым организациям

Результаты показывают, что жители области в большей степени доверяют кредитным организациям и страховым компаниям, в меньшей степени – МФО и ломбардам.

Анализ собранных данных в целом по населению и по выделенным группам населения в соответствии с их основным занятием, в том числе в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности

При анкетировании были выделены социально-демографические группы населения в соответствии с их основным занятием: работающие, студенты/учащиеся, пенсионеры, безработные.

Для удобства оценки удовлетворенности финансовыми услугами каждого вида финансовых организаций в разрезе выделенных групп ответы объединены   
в отношении удовлетворенности («удовлетворен» и «скорее удовлетворен»).

Таблица 59. Распределение ответов респондентов по выделенным группам об оценке удовлетворенности работой/услугами финансовых организаций.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые организации | По всему массиву опрошенных | Работающий | Студент/  учащийся | Пенсионер | Безработный |
| Кредитные организации | 84,4 | 84,1 | 81,5 | 86,0 | 86,4 |
| Страховые компании | 79,9 | 80,3 | 84,0 | 70,9 | 77,0 |
| Микрофинансовые организации | 52,2 | 51,1 | 75,0 | 35,7 | 63,7 |
| Ломбарды | 57,6 | 56,9 | 80,0 | 41,6 | 55,5 |

Таблица 60. Распределение ответов респондентов по выделенным группам об оценке удовлетворенности продуктами/услугами кредитных организаций

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые продукты/услуги кредитных организаций | По всему массиву опрошенных | Работающий | Студент/  учащийся | Пенсионер | Безработный |
| Кредитование |  |  |  |  |  |
| Качество | 71,5 | 72,0 | 60,0 | 62,5 | 76,4 |
| Доступность | 74,6 | 74,6 | 73,1 | 70,4 | 80,0 |
| Стоимость | 37,4 | 36,9 | 37,5 | 43,1 | 47,1 |
| Сбережения |  |  |  |  |  |
| Качество | 70,1 | 70,3 | 52,4 | 65,6 | 92,3 |
| Доступность | 77,5 | 77,5 | 79,2 | 76,3 | 85,8 |
| Стоимость | 45,0 | 44,5 | 50,0 | 46,6 | 57,1 |
| Платежные услуги |  |  |  |  |  |
| Качество | 81,3 | 81,3 | 74,4 | 78,9 | 95,2 |
| Доступность | 80,9 | 80,6 | 83,3 | 77,3 | 95,2 |
| Стоимость | 67,5 | 67,0 | 68,3 | 65,7 | 95,0 |
| Наличие платежных терминалов |  |  |  |  |  |
| Качество | 69,5 | 68,3 | 74,0 | 69,7 | 91,7 |
| Доступность | 65,0 | 63,3 | 75,0 | 70,7 | 86,3 |
| Стоимость | 66,3 | 65,6 | 72,2 | 68,0 | 81,0 |

Таблица 61. Распределение ответов респондентов по выделенным группам об оценке удовлетворенности работой/услугами страховых компаний

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые организации | По всему массиву опрошенных | Работающий | Студент/  учащийся | Пенсионер | Безработный |
| Страхование жизни |  |  |  |  |  |
| Качество | 77,6 | 79,6 | 75,0 | 50,0 | 85,7 |
| Доступность | 77,9 | 78,9 | 75,0 | 71,0 | 66,7 |
| Стоимость | 51,8 | 52,2 | 66,7 | 42,9 | 66,7 |
| Страхование транспорта: ОСАГО |  |  |  |  |  |
| Качество | 71,1 | 71,3 | 68,8 | 66,7 | 70,0 |
| Доступность | 73,8 | 74,9 | 76,5 | 67,5 | 66,6 |
| Стоимость | 42,9 | 44,6 | 33,3 | 35,0 | 20,0 |
| Страхование транспорта: КАСКО |  |  |  |  |  |
| Качество | 62,4 | 64,1 | 83,3 | 38,9 | 50,0 |
| Доступность | 64,7 | 66,1 | 58,3 | 53,8 | 62,5 |
| Стоимость | 33,8 | 35,6 | 25,0 | 21,7 | 16,7 |
| Страхование имущества |  |  |  |  |  |
| Качество | 67,1 | 68,2 | 66,7 | 50,0 | 60,0 |
| Доступность | 71,9 | 74,5 | 37,5 | 60,0 | 71,4 |
| Стоимость | 44,9 | 47,3 | 20,0 | 30,7 | 50,0 |

Таблица 62. Распределение ответов респондентов по выделенным группам об оценке удовлетворенности работой/услугами микрофинансовых организаций и ломбардов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые организации | По всему массиву опрошенных | Работающий | Студент/  учащийся | Пенсионер | Безработный |
| Микрофинансовые организации |  |  |  |  |  |
| Качество | 54,3 | 54,1 | 75,0 | 30,0 | 60,0 |
| Доступность | 65,4 | 65,4 | 90,9 | 35,7 | 72,7 |
| Стоимость | 37,8 | 38,4 | 50,0 | 25,0 | 27,3 |
| Ломбарды |  |  |  |  |  |
| Качество | 55,4 | 54,1 | 85,7 | 33,3 | 66,7 |
| Доступность | 64,3 | 62,3 | 90,0 | 41,7 | 80,0 |
| Стоимость | 42,0 | 42,9 | 42,9 | 27,3 | 40,0 |

Таблица 63. Распределение ответов респондентов по выделенным группам об оценке удовлетворенности расположением финансовых организаций, в % от числа ответивших

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество и удобство расположения финансовых организаций | По всему массиву опрошенных | Работающий | Студент/  учащийся | Пенсионер | Безработный |
| Банковские отделения | 72,5 | 71,7 | 86,5 | 69,3 | 79,2 |
| Страховые компании | 72,2 | 71,6 | 84,9 | 66,6 | 83,3 |
| Микрофинансовые организации | 63,6 | 61,0 | 87,6 | 63,3 | 88,2 |
| Ломбарды | 67,1 | 65,5 | 93,4 | 59,2 | 85,7 |

Из выделенных групп наибольшую удовлетворенность количеством и удобством расположения финансовых организаций выразили студенты и учащиеся, наименьшую – пенсионеры.

В ходе опроса респондентам было предложено высказать их отношение   
к финансовым организациям по критериям «полностью доверяю», «скорее доверяю», «скорее не доверяю», «полностью не доверяю». Для удобства оценки доверия первые два критерия объединены.

Таблица 64. Распределение ответов респондентов по выделенным группам о доверии финансовым организациям, в % от числа ответивших.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доверие к финансовым организациям | По всему массиву опрошенных | Работающий | Студент/  учащийся | Пенсионер | Безработный |
| Кредитные организации | 73,2 | 73,7 | 74,5 | 65,9 | 79,2 |
| Страховые компании | 62,4 | 63,6 | 62,5 | 41,6 | 88,9 |
| Микрофинансовые организации | 17,4 | 17,6 | 25,0 | 16,0 | 17,6 |
| Ломбарды | 21,3 | 20,6 | 37,0 | 15,2 | 37,6 |

Больший уровень доверия к финансовым организациям у безработных граждан, меньший – у пенсионеров.

Оценка удовлетворенности работой финансовых организаций в целом   
в разрезе представленных групп находится на уровне оценки по всему массиву опрошенных жителей.

2.3.7.2. Результаты мониторинга удовлетворенности ***субъектов предпринимательской деятельности*** в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Челябинской области

В социологическом опросе об удовлетворенности в сфере финансовых услуг приняли участие 922 субъекта предпринимательской деятельности. Характеристика респондентов (выделение групп бизнеса, групп по сроку существования бизнеса) представлены в разделе 2.3.2.

Сбор данных об уровне удовлетворенности   
субъектов предпринимательской деятельности деятельностью финансовых организаций на территории Челябинской области, а также различными финансовыми продуктами и услугами, в том числе их качеством, доступностью, стоимостью

Предприниматели дали оценку удовлетворенности работой финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг для своей организации по критериям «полностью удовлетворен», «скорее удовлетворен», «скорее не удовлетворен», «полностью не удовлетворен».

В зависимости от вида финансовой организации на вопрос ответили   
от 9% до 92% респондентов.

Диаграмма 85. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности работой финансовых организаций

Анализ показывает, что в целом представители бизнеса удовлетворены работой финансовых организаций. Наибольшая удовлетворенность отмечена   
в отношении услуг банков – 84,8% респондентов. Наименьшая – в отношении услуг факторинговых компаний – 61,7% респондентов.

При анкетировании предприниматели оценили свою удовлетворенность конкретными продуктами/услугами, предоставляемыми кредитными организациями. По четырем критериям представители бизнеса дали оценку таким продуктам кредитных организаций: расчетно-кассовое обслуживание, зарплатные проекты, инкассация, валютно-обменные операции и контроль, кредит для юридических лиц, кредитная линия в банке, лизинг в банке, депозит для юридического лица, банковские гарантии.

В зависимости от вида организации оценку их финансовых услуг дали   
от 18% респондентов (в отношении лизинга в банке) до 78% респондентов   
(в отношении расчетно-кассового обслуживания).

Диаграмма 87. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности предпринимателей продуктами кредитных организаций.

Как видно из результатов опроса, в большей степени отмечена удовлетворенность представителей бизнеса в отношении расчетно-кассового обслуживания – 88,6% респондентов. В меньшей степени – в отношении лизинга в банке (65,7%).

В ходе опроса представителям бизнеса предложено оценить удовлетворенность количеством и удобством расположения банковских отделений, микрофинансовых организаций, офисов специализированных лизинговых компаний, а также качеством дистанционного обслуживания.

В зависимости от вида организации или вида обслуживания на вопросы ответили от 25% до 94% респондентов.

Диаграмма 88. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности предпринимателей

В большей степени представители бизнеса удовлетворены качеством дистанционного обслуживания (84%), а также количеством и удобством расположения банковских отделений (83,9%). Количеством и удобством расположения офисов специализированных лизинговых компаний удовлетворены 57,3% предпринимателей.

Анализ собранных данных в целом по субъектам предпринимательской деятельности и по выделенным группам (в разрезе срока существования бизнеса), в том числе в сравнении с результатами общероссийского опроса,   
проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности

Для удобства оценки удовлетворенности работой финансовых организаций объединены ответы «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Таблица 65. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности работой финансовых организаций в разрезе срока существования бизнеса,  
в % от числа ответивших.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые организации | По всему массиву опрошенных | Менее 1 года | От 1 года  до 3 лет | От 3 до 5 лет | Более 5 лет |
| Кредитные организации | 84,8 | 86,2 | 85,3 | 90,5 | 82,5 |
| Микрофинансовые организации | 67,5 | 70,5 | 79,5 | 60,0 | 61,3 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 67,2 | 83,4 | 80,6 | 66,6 | 54,4 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 69,2 | 54,6 | 83,4 | 68,5 | 62,9 |
| Страховые компании | 79,1 | 80,8 | 75,7 | 90,5 | 77,3 |
| Лизинговые компании | 76,2 | 72,8 | 78,1 | 83,3 | 73,8 |
| Факторинговые компании | 61,7 | 70,0 | 60,9 | 66,7 | 55,2 |

Таблица 66. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами/услугами кредитных организаций в разрезе срока существования бизнеса, в % от числа ответивших.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые организации | По всему массиву опрошенных | Менее 1 года | От 1 года  до 3 лет | От 3 до 5 лет | Более 5 лет |
| Расчетно-кассовое обслуживание | 88,6 | 87,5 | 93,4 | 92,2 | 86,5 |
| Зарплатные проекты | 90,1 | 81,3 | 89,2 | 93,9 | 89,8 |
| Инкассация | 82,0 | 75,0 | 84,8 | 85,7 | 81,7 |
| Валютно-обменные операции и контроль | 73,4 | 71,4 | 73,2 | 76,7 | 72,2 |
| Кредит для юридических лиц | 67,9 | 52,0 | 75,6 | 69,3 | 66,1 |
| Кредитная линия в банке | 68,9 | 54,6 | 80,6 | 73,2 | 65,6 |
| Лизинг в банке | 65,7 | 72,6 | 69,4 | 75,9 | 58,9 |
| Депозит для юридического лица | 73,1 | 61,6 | 77,2 | 85,7 | 69,8 |
| Банковские гарантии | 74,5 | 77,0 | 80,4 | 80,9 | 70,2 |

Сравнение результатов опроса субъектов предпринимательской деятельности Челябинской области с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности.

В ноябре-декабре 2019 года Центральным банком Российской Федерации проведен опрос представителей малого и среднего предпринимательства – юридических лиц с целью оценки в региональном разрезе уровня востребованности финансовых услуг для бизнеса, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций.

Субъекты предпринимательской деятельности – юридические лица Челябинской области приняли участие в данном опросе.

Работой финансовых организаций челябинские предприниматели по сравнению с общероссийскими результатами:

- чуть менее удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») работой банков и микрофинансовых организаций;

- удовлетворенность работой страховых компаний, лизинговых компаний, кредитных потребительских кооперативов – на уровне общероссийских показателей.

Также предприниматели оценивали удовлетворенность конкретными продуктами/услугами, предоставляемыми финансовыми организациями.

Отметим те позиции, где доля удовлетворенности челябинских предпринимателей выше по сравнению с общероссийскими показателями:

- расчетно-кассовое обслуживание (+6,6 пункта);

- открытие расчетного счета (+0,8 пункта);

- экспортно-импортные валютно-обменные операции (+7 пунктов);

- дистанционный доступ к банковским счетам (+2,6 пункта);

- залоговый банковский кредит для бизнеса (+2,3 пункта);

- кредитная линия в банке (+1,3 пункта);

- депозит для юридического лица (+12,4 пункта);

- лизинг в банке (+2,2 пункта);

Позиции, где доля удовлетворенности челябинских предпринимателей меньше по сравнению с общероссийскими результатами:

- зарплатные проекты (-4,9 пункта);

- кредиты и кредитная линия (-4,1 пункта).

По отдельным позициям челябинские предприниматели затруднились ответить либо не сталкивались с предоставляемыми услугами.

В части удовлетворенности услугами страховых компаний доля ответов челябинских предпринимателей по сравнению с общероссийскими результатами:

- добровольное страхование – меньше на 7 пунктов;

- обязательное страхование гражданской ответственности – выше на 7,2 пункта.

В части удовлетворенности каналами доступа к финансовым продуктам/услугам доля ответов челябинских предпринимателей по сравнению с общероссийскими результатами:

- количество и удобство расположения банковских отделений –   
выше на 1,3 пункта;

- количество и удобство расположения страховых компаний – выше   
на 3 пункта;

- качество интернет-связи – выше на 1,9 пункта;

- количество и удобство расположения микрофинансовых организаций – ниже на 5,7 пунктов;

- качество дистанционного обслуживания – ниже на 4,7 пунктов.

2.3.8. Результаты мониторинга **доступности** для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области.

Использование официальной статистики Центрального банка Российской Федерации в отношении деятельности финансовых организаций

По информации с официального сайта Центрального банка Российской Федерации <https://cbr.ru> на территории Челябинской области осуществляют деятельность 58 кредитных организаций, имеющих 735 подразделений (головные офисы, филиалы, дополнительные офисы, кредитно-кассовые офисы, оперофисы, оперкассы).

Наибольшее количество подразделений имеют ПАО Сбербанк (263),   
ПАО «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК» (99), ПАО «ЧЕЛИНДБАНК» (52).

Из перечня системно значимых кредитных организаций (по состоянию   
на 14.10.2019 г.) на территории Челябинской области осуществляют деятельность 10 из 11 кредитных организаций.

По состоянию на 01.10.2019 г. на территории области осуществляли деятельность 76 страховых компаний, включая дистанционное оказание услуг через представителей.

На начало 2020 года финансовые услуги на территории области оказывали:

- 4 сельскохозяйственных потребительских кредитных кооператива;

- 42 микрокредитные компании;

- 78 ломбардов.

Таблица 67. Информация о средневзвешенных процентных ставках по Челябинской области за 2019 год (по информации Отделения по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2019 год | Ставка по кредитам для физических лиц,  в % | Ставка по ипотечным кредитам, в % | Ставка по вкладам для физических лиц, в % |
| Январь | 13,63 | 9,97 | 6,21 |
| Февраль | 13,53 | 10,28 | 6,2 |
| Март | 13,67 | 10,49 | 6,16 |
| Апрель | 13,9 | 10,66 | 5,92 |
| Май | 14,09 | 10,62 | 5,64 |
| Июнь | 13,89 | 10,46 | 5,75 |
| Июль | 13,86 | 10,36 | 5,44 |
| Август | 13,56 | 10,08 | 5,26 |
| Сентябрь | 13,34 | 9,88 | 5,12 |
| Октябрь | 13,18 | 9,56 | 4,95 |
| Ноябрь | 12,91 | 9,37 | 4,57 |
| Декабрь | 12,63 | 9,25 | 4,74 |

Анализ показывает, что в 2019 году средневзвешенная ставка   
по потребительским кредитам для физических лиц снизилась на 1% (с 13,63%   
в январе до 12,63% в декабре), по ипотечным кредитам – на 0,72% (с 9,97%   
в январе до 9,25% в декабре).

Снижение ставок положительным образом сказывается на доступности финансовых услуг для населения: при опросе жителей области 74,6% удовлетворены доступностью кредитов в целом, при этом не удовлетворены стоимостью кредитов 62,6% среди опрошенных.

За год снизились и ставки по вкладам для физических лиц с 6,21%   
в январе до 4,74% (на 1,47%), при этом снижение ставок по вкладам шло более быстрыми темпами по сравнению со ставками по кредитам. Это сказалось и на результатах опроса жителей области об их удовлетворенности таким продуктом кредитных организаций как сбережения (вклады). Удовлетворенность ставками по вкладам отметили только 45% отпрошенных.

2.3.8.1. Результаты мониторинга доступности ***для населения*** финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области.

Сбор данных об использовании населением   
финансовых продуктов и услуг различных организаций в определенный период, возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционным), а также существующих барьерах для доступа к финансовым услугам

В ходе анкетирования жителям области был задан вопрос «Услугами каких финансовых организаций вы пользовались за последние 12 месяцев?».

Диаграмма 89. Распределение ответов респондентов об использовании услуг финансовых организаций.

Результаты показывают, что из финансовых организаций жители области отдают предпочтение кредитным организациям (до 70% респондентов), треть – пользуются услугами страховых компаний, по 5% опрошенных – услугами МФО и ломбардов.

Диаграмма 90. Распределение ответов респондентов об использовании услуг кредитных организаций за последние 12 месяцев

Результаты опроса показывают, что 73,6% респондентов за последние   
12 месяцев (в период с сентября 2018 года по август 2019 года) пользовались услугами перечисления денежных средств на карты. Половина опрошенных пользуются мобильными приложениями. 41,6% респондентов имеют потребительские и/или ипотечные кредиты. Четверть опрошенных пользуются кредитными картами, пятая часть – имеют сбережения (вклады).

Возможность использовать услуги дистанционно отметили более 70% респондентов, из них 50,4% пользуются мобильными приложениями,   
22% – интернет-банкингом (дистанционный доступ к счетам через стационарный компьютер/ноутбук).

Диаграмма 91. Распределение ответов респондентов об использовании услуг страховых компаний за последние 12 месяцев

Чуть более 40% не пользовались услугами страховых компаний   
за последние 12 месяцев. В большей степени у населения популярно ОСАГО,   
в меньшей – КАСКО. Также жители области пользуются такими продуктами страховых компаний, как добровольное медицинское страхование, страхование жизни, добровольное страхование имущества.

При анкетировании жителям области был задан вопрос «По Вашему мнению, какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам в Вашем городе/селе?». На вопрос ответили 19% респондентов.

Диаграмма 92. Распределение ответов респондентов о существующих барьерах для доступа к финансовым услугам

Около трети респондентов среди ответивших на вопрос отметили отсутствие барьеров для доступа к финансовым услугам, четверть назвали в качестве барьера низкую заработную плату. 14% респондентов отметили недостаточность организаций, оказывающих финансовые услуги. Каждый восьмой респондент назвал высокими ставки по кредитам и недоступность платежных терминалов. Небольшая часть респондентов ответили, что доступу к финансовым услугам мешает безграмотность людей, недостаточность информации, безработица.

Менее 1% респондентов в качестве барьеров назвали недоверие   
к финансовой инфраструктуре, возраст, низкую доходность по вкладам.

Анализ собранных данных   
в целом по населению и по выделенным группам населения в соответствии   
с их основным занятием (работающий, студент/учащийся, пенсионер, безработный), в том числе в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности

Таблица 68. Распределение ответов респондентов по выделенным группам об использовании услуг финансовых организаций за последние 12 месяцев, в % от числа ответивших.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые организации | По всему массиву опрошенных | Работающий | Студент/  учащийся | Пенсионер | Безработный |
| Кредитные организации | 67,8 | 69,7 | 48,4 | 62,7 | 55,2 |
| Страховые компании | 32,7 | 34,5 | 18,8 | 24,5 | 13,8 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 10,6 | 11,3 | 0 | 11,8 | 3,4 |
| Микрофинансовые организации | 5,4 | 4,7 | 7,8 | 4,5 | 27,6 |
| Ломбарды | 5,0 | 4,5 | 9,4 | 2,7 | 20,7 |
| Никаких | 16,5 | 15,1 | 31,3 | 23,6 | 13,8 |

Анализ показывает, что работающее население чаще пользуется услугами кредитных организаций и страховых компаний по сравнению с другими группами. Безработные граждане по сравнению с другими группами чаще обращаются за услугами микрофинансовых организаций и ломбардов.

Таблица 69. Распределение ответов респондентов об использовании продуктов кредитных организаций в разрезе социально-демографических групп, в % от числа ответивших

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукты/услуги кредитных организаций | По всему массиву опрошенных | Работающий | Студент/  учащийся | Пенсионер | Безработный |
| Карты (перечисление зарплаты, пенсии, стипендии, пособий) | 73,6 | 75,3 | 75,0 | 63,6 | 51,7 |
| Мобильное приложение | 50,4 | 53,5 | 62,5 | 19,1 | 31,0 |
| Кредиты (потребительские, ипотечные) | 41,6 | 44,7 | 17,2 | 30,0 | 31,0 |
| Кредитные карты | 26,1 | 28,3 | 9,4 | 10,9 | 31,0 |
| Сбережения (вклады) | 22,7 | 21,9 | 15,6 | 35,5 | 13,8 |
| Интернет-банкинг (дистанционный доступ к счетам через стационарный компьютер/ноутбук) | 22,0 | 23,1 | 20,3 | 12,7 | 13,8 |
| Никакими | 6,2 | 4,9 | 9,4 | 13,6 | 10,3 |

Результаты показывают, что большинство жителей области (все группы) пользуются картами для перечисления зарплат, пенсий, стипендий, пособий. Потребительские и ипотечные кредиты имеют около 45% работающих респондентов. Вклады имеют все категории населения, но больше других заботятся о наличии сбережений пенсионеры (35,5% опрошенных) и работающее население (21,9% опрошенных).

В разрезе социально-демографических групп услугами дистанционно чаще других пользуются:

- мобильное приложение – студенты и учащиеся 62,5% (среднее значение 50,4%);

- интернет-банкинг – работающие граждане 23,1% (среднее значение 22%).

Следует отметить, что дистанционными услугами хоть и в меньшей степени пользуются пенсионеры (около 32%).

Если в среднем по области 6,2% респондентов ответили, что не пользуются услугами кредитных организаций, то среди опрошенных пенсионеров таких 13,6%.

Таблица 70. Распределение ответов респондентов об использовании продуктов страховых компаний в разрезе социально-демографических групп,  
в % от числа ответивших

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукты/услуги  страховых компаний | По всему массиву опрошенных | Работающий | Студент/  учащийся | Пенсионер | Безработный |
| ОСАГО | 36,4 | 39,2 | 18,8 | 25,5 | 17,2 |
| Добровольное медицинское страхование | 23,2 | 24,4 | 18,8 | 17,3 | 24,1 |
| Страхование жизни | 14,8 | 16,1 | 9,4 | 9,1 | 0,0 |
| Добровольное страхование имущества | 9,0 | 9,7 | 0,0 | 10,0 | 0,0 |
| КАСКО | 7,3 | 7,7 | 6,3 | 4,5 | 0,0 |
| Не пользовался | 41,1 | 37,9 | 68,8 | 52,7 | 58,6 |

Анализ показывает, что работающее население чаще пользуется услугами страховых компаний, причем преимущество отдается ОСАГО.

Добровольное медицинское страхование используют четверть работающих и безработных граждан. Наименее востребованными услугами являются страхование жизни, имущества и страхование транспорта (КАСКО).

Более 40% среди опрошенных вообще не пользуются услугами страховых компаний, среди групп населения эти услуги не востребованы у 68,8% студентов.

Сбор данных об оценке населением   
своего уровня финансовой грамотности

В ходе опроса жителям области были предложены варианты, позволяющие им оценить уровень финансовой грамотности:

- умение планировать семейный (личный) бюджет, ведение учета доходов и расходов, контроль за состоянием личных финансов;

- осведомленность о возможностях предоставления финансовых услуг различными организациями (кредитные организации, страховые компании, микрофинансовые организации, ломбарды);

- осведомленность о признаках финансового мошенничества, о рисках на рынке финансовых услуг;

- наличие знаний о рациональном выборе финансовых услуг, о законных правах как потребителя финансовых услуг;

- наличие навыков при использовании продуктов/услуг (умение пользоваться картами, терминалами, мобильными приложениями и т.д.);

- выполнение своих обязанностей как налогоплательщика;

- финансовая подготовка к пенсии.

Уровень финансовой грамотности оценивался респондентами по критериям «высокий», «средний», «низкий». В зависимости от предложенного варианта на вопросы ответили от 77% до 92% респондентов.

Диаграмма 93. Распределение ответов респондентов об оценке своего уровня финансовой грамотности

Анализ показывает, что при оценке своего уровня финансовой грамотности жители области выше всего оценили:

- выполнение своих обязанностей как налогоплательщика (высокий уровень знаний отметили 57,6% респондентов, средний - 36,5%);

- наличие навыков при использовании продуктов/услуг: умение пользоваться картами, терминалами, мобильными приложениями (высокий уровень – 38,9%, средний – 51,4%);

- умение планировать свой семейный (личный) бюджет, ведение учета доходов и расходов (высокий уровень – 31,1%, средний – 58,8%).

Ниже жители области оценили уровень финансовой грамотности:

- финансовая подготовка к жизни на пенсии (низкий уровень – 42%);

- наличие знаний о рациональном выборе финансовых услуг, о законных правах как потребителя финансовых услуг (низкий уровень – 27,8%).

Каждый пятый среди ответивших на вопрос отметил низкий уровень осведомленности о признаках финансового мошенничества, о рисках на рынке финансовых услуг.

Анализ собранных данных   
в целом по населению и по выделенным группам населения в соответствии   
с их основным занятием, в том числе в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности

Свой уровень финансовой грамотности в зависимости от группы населения оценили от 60% до 93% респондентов.

Таблица 71. Распределение ответов респондентов об уровне финансовой грамотности в разрезе выделенных групп, в % от числа ответивших

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | По всему массиву опрошенных | Работающий | Студент/  учащийся | Пенсионер | Безработный |
| Умение планировать семейный (личный) бюджет, ведение учета доходов и расходов, контроль за состоянием личных финансов | | | | | |
| Высокий уровень | 31,1 | 33,1 | 13,0 | 25,3 | 19,2 |
| Средний | 58,8 | 57,9 | 68,5 | 64,2 | 53,8 |
| Низкий | 10,2 | 9,0 | 18,5 | 10,5 | 26,9 |
| Осведомленность о возможностях предоставления финансовых услуг различными организациями (кредитные организации, страховые компании, микрофинансовые организации, ломбарды) | | | | | |
| Высокий уровень | 21,7 | 23,0 | 20,0 | 12,4 | 16,0 |
| Средний | 58,0 | 58,5 | 64,0 | 52,8 | 48,0 |
| Низкий | 20,3 | 18,5 | 16,0 | 34,8 | 36,0 |
| Осведомленность о признаках финансового мошенничества,  о рисках на рынке финансовых услуг | | | | | |
| Высокий уровень | 23,2 | 24,6 | 19,2 | 14,8 | 19,2 |
| Средний | 56,4 | 56,3 | 63,5 | 53,4 | 50,0 |
| Низкий | 20,4 | 19,1 | 17,3 | 31,8 | 30,8 |
| Наличие знаний о рациональном выборе финансовых услуг,  о законных правах как потребителя финансовых услуг | | | | | |
| Высокий уровень | 16,1 | 17,2 | 9,6 | 8,5 | 16,0 |
| Средний | 56,1 | 55,9 | 73,1 | 51,2 | 44,0 |
| Низкий | 27,8 | 26,9 | 17,3 | 40,2 | 40,0 |
| Наличие навыков при использовании продуктов/услуг  (умение пользоваться картами, терминалами, мобильными приложениями и т.д.) | | | | | |
| Высокий уровень | 38,9 | 41,5 | 56,9 | 11,2 | 15,4 |
| Средний | 51,4 | 51,9 | 37,9 | 47,2 | 65,4 |
| Низкий | 9,7 | 6,5 | 5,2 | 41,6 | 19,2 |
| Выполнение своих обязанностей как налогоплательщика | | | | | |
| Высокий уровень | 57,6 | 61,1 | 28,0 | 47,8 | 28,0 |
| Средний | 36,5 | 34,2 | 64,0 | 39,1 | 48,0 |
| Низкий | 5,9 | 4,7 | 8,0 | 13,0 | 24,0 |
| Финансовая подготовка к жизни на пенсии | | | | | |
| Высокий уровень | 15,2 | 15,0 | 8,1 | 22,7 | 8,3 |
| Средний | 42,8 | 42,6 | 48,6 | 40,9 | 33,3 |
| Низкий | 42,0 | 42,4 | 43,2 | 36,4 | 58,3 |

Результаты показывают, что в разрезе выделенных групп населения высокий и средний уровень отмечают:

- умение планировать семейный (личный) бюджет, ведение учета доходов и расходов более высоко оценивают работающие граждане (91%);

- осведомленность о возможностях предоставления финансовых услуг  
различными организациями – студенты и учащиеся (84%);

- осведомленность о признаках финансового мошенничества, о рисках на рынке финансовых услуг – студенты и учащиеся (82,7%);

- наличие знаний о рациональном выборе финансовых услуг, о законных правах как потребителя финансовых услуг – студенты и учащиеся (82,7%);

- наличие навыков при использовании продуктов/услуг (умение пользоваться картами, терминалами, мобильными приложениями) – студенты и учащиеся (94,8%);

- выполнение своих обязанностей как налогоплательщика – работающие граждане (95,3%);

- финансовая подготовка к жизни на пенсии – пенсионеры (63,6%).

Пенсионеры и безработные граждане меньше осведомлены о возможностях предоставления финансовых услуг различными организациями, о признаках финансового мошенничества, о рисках на рынке финансовых услуг, о законных правах как потребителя финансовых услуг.

41% респондентов-пенсионеров отмечают низкий уровень при умении пользоваться картами, терминалами, мобильными приложениями.

2.3.8.2. Результаты мониторинга доступности ***для субъектов предпринимательской деятельности*** финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области.

В ходе анкетирования предпринимателям был задан вопрос «Какие виды финансовых услуг использовала Ваша организация за последние 12 месяцев?».

Диаграмма 94. Распределение ответов респондентов об использовании финансовых услуг за последние 12 месяцев.

Таблица 72. Распределение ответов респондентов об использовании финансовых услуг за последние 12 месяцев в разрезе выделенных групп,   
в % от числа ответивших

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | По всему массиву опрошенных | Менее  1 года | От 1 года  до 3 лет | От 3 до 5 лет | Более 5 лет |
| Расчетно-кассовое обслуживание | 69,7 | 55,6 | 61,7 | 65,2 | 74,5 |
| Зарплатные проекты | 46,1 | 38,9 | 38,3 | 43,2 | 50,6 |
| Кредит | 40,9 | 46,3 | 45,1 | 43,2 | 38,5 |
| Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет-банкинга через стационарный компьютер для осуществления платежей | 35,0 | 25,9 | 27,8 | 30,3 | 40,5 |
| Банковские гарантии | 15,8 | 7,4 | 11,7 | 9,7 | 19,3 |
| Инкассация | 14,5 | 5,6 | 10,5 | 11,6 | 17,7 |
| Добровольное медицинское страхование сотрудников организации | 11,7 | 22,2 | 10,5 | 7,7 | 12,3 |
| Депозит в банке | 11,5 | 3,7 | 8,0 | 4,5 | 16,0 |
| Добровольное страхование имущества организации | 9,5 | 9,3 | 9,3 | 9,0 | 9,9 |
| Лизинг в банке | 7,0 | 1,9 | 2,5 | 3,9 | 9,9 |
| Лизинг в специализированной компании | 6,0 | 1,9 | 2,5 | 7,1 | 7,0 |
| Заем в микрофинансовой организации | 3,9 | 7,4 | 3,7 | 5,8 | 2,9 |
| Факторинг в банке | 0,9 | 3,7 | 0,0 | 0,0 | 1,0 |
| Заем в сельскохозяйственном кредитном потребкооперативе | 0,6 | 1,9 | 0,6 | 0,6 | 0,4 |
| Добровольное страхование предпринимательских рисков | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,0 |
| Факторинг в специализированной факторинговой компании | 0,4 | 1,9 | 0,0 | 0,6 | 0,4 |
| Ничего из перечисленного | 0,2 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,2 |

Анализ показывает, что давно работающие предприниматели в большей степени:

- внедряют зарплатные проекты – 50,6% респондентов (среднее значение 46,1%);

- используют дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет-банкинга – 40,5% (среднее значение 35%);

- банковские гарантии – 19,3% (среднее значение 15,8%);

- инкассацию – 17,7% (среднее значение 14,5%);

- депозит в банке – 16% (среднее значение 11,5%);

- лизинг в банке – 9,9% (среднее значение 7,0%);

Начинающие предприниматели чаще:

- берут кредиты – 46,3% респондентов (среднее значение 40,9%);

- используют добровольное медицинское страхование сотрудников организации – 22,2% (среднее значение 11,7%);

- берут займы в микрофинансовых организациях – 7,4% (среднее значение 3,9%).

Анализ собранных данных о доступности  
в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности

В части **востребованности финансовых услуг** предприниматели Челябинской области за последние 12 месяцев в сравнении с ответами по всему массиву опрошенных в Российской Федерации чаще используют такие продукты кредитных организаций, как:

- расчетно-кассовое обслуживание (92% опрошенных, 83,7% - по РФ);

- дистанционный доступ к банковским счетам (60,7% и 56,0% соответственно);

- кредитная линия в банке (19,3% и 16,9% соответственно).

За последние 12 месяцев у предпринимателей Челябинской области менее востребованными по сравнению с общероссийскими результатами оказались: зарплатные проекты, открытие расчетного счета, залоговый и беззалоговый банковский кредит для бизнеса, депозит для юридического лица   
в банке, лизинг в банке.

У предпринимателей Челябинской области за последние 12 месяцев   
по сравнению с общероссийскими результатами:

- менее востребованы - услуги микрофинансовых организаций (разница в 3,8 пункта);

- более востребованными – услуги кредитных потребительских кооперативов (разница в 1 пункт), сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (0,3 пункта).

По использованию дистанционного доступа к банковскому счету посредством каналов обслуживания челябинские предприниматели по сравнению со всеми опрошенными чаще использовали:

- интернет-банкинг через стационарный компьютер/ноутбук для осуществления платежей;

- интернет-банкинг через мобильное устройство для осуществления платежей.

Чуть менее востребованными у челябинских предпринимателей за последний год стали каналы обслуживания: мобильный банкинг через приложение и через смс-команды для осуществления платежей.

Также у челябинских предпринимателей менее востребованными за последние 12 месяцев стали:

- услуги страховых компаний (разница в 5,2 пункта);

- услуги специализированных лизинговых и факторинговых компаний (разница в 2,3 пункта).

Барьеры для доступа к финансовым услугам: ценовая доступность финансовых услуг.

При опросе предприниматели оценивали, в какой степени стоимость финансовых услуг для юридических лиц (страхование, кредиты/займы, лизинг, факторинг) сдерживает предпринимательскую активность.

Шкала ответов от 1 (в значительной мере сдерживает) до 7 (вообще   
не сдерживает).

Средневзвешенное значение индекса ценовой доступности для субъектов МСП – юридических лиц по ответам предпринимателей Челябинской области на 0,1 пункта выше по сравнению с ответами по всему массиву опрошенных.

Среди различных причин неудовлетворенности работой финансовых организаций предприниматели Челябинской области (доля ответивших на вопрос выше среднероссийских показателей) отметили ценовые факторы:

- высокая стоимость кредитов;

- высокая стоимость РКО.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» утвержден перечень видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

В перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости включены: говядина (кроме бескостного мяса), свинина (кроме бескостного мяса), баранина (кроме бескостного мяса), куры (кроме куриных окорочков), рыба мороженая неразделанная, масло сливочное, масло подсолнечное, молоко питьевое, яйца куриные, сахар-песок, соль поваренная пищевая, чай черный байховый, мука пшеничная, хлеб ржаной, ржано-пшеничный, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, рис шлифованный, пшено, крупа гречневая – ядрица, вермишель, картофель, капуста белокочанная свежая, лук репчатый, морковь, яблоки.

Мониторинг цен на продовольственные товары первой необходимости проведен в ноябре 2019 года.

По информации Федеральной службы государственной статистики,   
за ноябрь 2019 года индекс потребительских цен на продовольственные товары в Челябинской области составил 100,47% к предыдущему месяцу, в целом по Российской Федерации аналогичный показатель составил 100,45%.

В Челябинской области **снижение** средних потребительских цен   
на продовольственные товары наблюдалось на 12 из 25 продуктов питания первой необходимости. Так, на баранину, морковь, капусту белокочанную, картофель, лук репчатый, морковь, муку, пшено, сахар, свинину, соль, хлеб из ржаной муки, яблоки цены снизились от 0,12% (баранина) до 8,48% (сахар).

Кроме того, в ноябре наблюдался **рост** цен на 13 из 25 продуктов питания первой необходимости. Цены увеличились от 0,03% (молоко питьевое цельное) до 9,45% (гречка) на вермишель, говядину, гречку, куры, масло подсолнечное, масло сливочное, молоко пастеризованное, молоко стерилизованное, рис, рыбу, хлеб и булочные изделия из муки 1 и 2 сортов, чай черный, яйцо.

В Челябинской области цены превысили среднероссийские от 3,2% (яблоки) до 18,0% (молоко питьевое цельное стерилизованное) на масло подсолнечное, молоко питьевое цельное стерилизованное, муку, пшено, рис, свинину, хлеб из ржаной муки, яблоки.

Вместе с тем, средние розничные цены в регионе на вышеуказанные продукты ниже средних цен по Уральскому Федеральному округу (кроме молока питьевого цельного стерилизованного).

Среди регионов Уральского федерального округа в Челябинской области средние розничные цены на вермишель, говядину, капусту, гречку, мясо кур, масло сливочное, морковь, рыбу, сахар, соль, чай черный одни из самых низких. По ценам на лук, муку, пшено, рис, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, хлеб и булочные изделия, яблоки яйца Челябинская область уступает только Курганской области.

По отношению к аналогичному периоду 2018 года в регионе цены   
на продовольственные товары первой необходимости ниже на 4 из 25 продуктов питания. Так, на морковь, картофель, сахар, масло подсолнечное цены снизились от 29,81% (сахар) до 1,3% (картофель).

Дороже стали баранина, вермишель, говядина, гречка, куры, лук, масло сливочное, молоко питьевое пастеризованное, молоко питьевое стерилизованное, морковь, мука, пшено, рис, рыба, свинина, соль, хлеб и булочные изделия, хлеб из ржаной муки, чай, яблоки, яйца от 1,18% (морковь) до 37,24% (пшено).

Индекс потребительских цен на продовольственные товары в ноябре 2019 года к декабрю 2018 года в Челябинской области составил 102,71%, что на 0,7 п.п. выше показателя Российской Федерации. За указанный период наблюдается снижение цен на капусту (на 19,65%), картофель (на 7,28%), масло подсолнечное (на 2,89%), морковь (на 1,8%), мясо кур (на 0,96%), лук (на 4,09%), яйцо (на 12,08%), сахар (на 31,15%).

Выросли цены на 17 из 25 продуктов питания. Так, на баранину, вермишель, говядину, гречку, масло сливочное, молоко питьевое цельное пастеризованное, молоко питьевое цельное стерилизованное, мука, пшено, рис, рыбу, свинину, соль, хлеб и булочное изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, чай, яблоки от 2,15% (яблоки) до 21,1% (гречка).

Таким образом, ситуация в части ценообразования на продовольственные товары, представляющие наибольшую социальную значимость, в Челябинской области относительно стабильная.

Снижение цен на продукты питания обусловлено не только ростом доли товаров местных производителей, расширением ассортимента продукции и круга предприятий-поставщиков, но и снижением покупательского спроса   
по причине низких доходов населения.

Кроме того, причиной роста цен на продукты питания (в отношении которых проводится мониторинг цен) является увеличение себестоимости продукции, на которую повлияло удорожание электроэнергии, увеличение тарифов на газ и ЖКХ, рост цен на горюче-смазочные материалы, увеличение стоимости ряда кормовых составляющих.

По информации с официального сайта Центрального банка Российской Федерации <http://cbr.ru/DKP/surveys/inflation> «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» (аналитический отчет по девятому опросу, сентябрь 2019 года) представлены ответы респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменятся цены   
на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?».

Таблица 73. Распределение ответов респондентов об ожидаемом потребителями росте цен в следующем месяце (по Российской Федерации),   
в % от всех опрошенных

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019 год | Вырастут очень сильно | Вырастут умеренно | Вырастут незначительно | Не изменятся | Снизятся | Затрудняюсь ответить |
| Январь | 27 | 44 | 11 | 6 |  | 11 |
| Февраль | 16 | 43 | 16 | 9 |  | 16 |
| Март | 14 | 43 | 17 | 10 |  | 16 |
| Апрель | 14 | 42 | 17 | 11 |  | 15 |
| Май | 11 | 42 | 18 | 13 |  | 15 |
| Июнь | 12 | 42 | 18 | 11 |  | 16 |
| Июль | 15 | 45 | 17 | 10 |  | 13 |
| Август | 13 | 41 | 17 | 12 |  | 15 |
| Сентябрь | 12 | 43 | 19 | 11 |  | 15 |

Таблица 74. Распределение ответов респондентов об ожидаемом потребителями изменении цен в следующие 12 месяцев, до сентября 2020 года (по российской Федерации), в % от всех опрошенных.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019 год | Вырастут очень сильно | Вырастут умеренно | Вырастут незначительно | Не изменятся | Снизятся | Затрудняюсь ответить |
| Январь | 27 | 51 | 6 | 2 |  | 13 |
| Февраль | 21 | 54 | 7 | 3 |  | 15 |
| Март | 19 | 55 | 8 | 3 |  | 15 |
| Апрель | 16 | 57 | 7 | 3 |  | 16 |
| Май | 16 | 59 | 6 | 3 |  | 16 |
| Июнь | 16 | 59 | 7 | 3 |  | 15 |
| Июль | 20 | 59 | 5 | 3 |  | 13 |
| Август | 18 | 53 | 6 | 3 |  | 18 |
| Сентябрь | 17 | 57 | 7 | 4 |  | 15 |

В соответствии с пунктом 41 Стандарта Министерством экономического развития Челябинской области при проведении мониторинга направлен запрос в Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение по Челябинской области) о предоставлении информации:

- данные по ожидаемому потребителями темпу роста цен;

- перечни товарных рынков, на которых наблюдается значительное отклонение темпов роста цен в Челябинской области в сравнении с уровнем цен в субъектах Российской Федерации, имеющих с Челябинской областью общие территориальные границы.

Отделением по Челябинской области предоставлена информация об анализе темпов роста цен в Челябинской области по сравнению со среднероссийским уровнем на ключевых товарных рынках.

В частности, установлено, что:

- годовые темпы роста цен на муку пшеничную в регионе уже длительное время заметно отклоняются от соответствующих показателей по Российской Федерации и Уральскому федеральному округу (рис.1);

- сезонно-сглаженные индексы потребительских цен на муку пшеничную к базовому периоду (к январю 2010 г. MoM) существенно выше показателя по России и Уральскому федеральному округу (рис.2);

- на протяжении долгого периода средние цены на муку и их динамика в регионе, несмотря на наличие в области крупных производителей, заметно выше, чем в целом по стране и подавляющем большинстве соседних регионов Уральского федерального округа (рис.3).

Сложившаяся ситуация на данном товарном рынке в текущем году дважды обсуждалась на заседаниях межведомственной рабочей группы по вопросам анализа экономической ситуации в Челябинской области.

На основании экспертного мнения Министерства сельского хозяйства Челябинской области, существующее отклонение было признано естественным состоянием рынка, обусловленным природно-климатическими особенностями региона, а также повышенным спросом на зерно со стороны крупных региональных производителей муки.

Вывод о существенном превышении потребности в зерне со стороны функционирующих в регионе предприятий-переработчиков над объемами его производства подтверждается нижеприведенной информацией, полученной   
от Министерства сельского хозяйства Челябинской области (таб.1).

Таблица 75. Основные показатели по рынку зерна

(тыс. тонн)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | 2017 год | 2018 год | 2019 год  (прогноз) | 6 мес. 2019 (факт) |
| **1. Произведено (валовый сбор)** | **2 307,3** | **1850,3** | 1792,2 | 0 |
| в том числе пшеница | 1525,8 | 1187,9 | 1187,8 | 0 |
| **2. Потреблено** | **2634,0** | **2555,3** | 2475,2 | **1240,6** |

Существующая зависимость от поставок зерна из других регионов приводит к повышенной волатильности средних цен производителей на пшеницу в регионе (рис.4), а также на производящуюся из нее муку.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Челябинской области.

Челябинская область характеризуется развитой инфраструктурой: транспортной, жизнеобеспечивающей, связью. Регион расположен на пересечении транспортных путей, идущих в европейскую часть России и в восточном направлении – в Сибирь и Азию. Наличие крупнейших транспортных магистралей федерального и транснационального значения создает условия не только для межрегионального сотрудничества, но и для выхода на мировой рынок.

Основные виды транспорта: железнодорожный, автомобильный, воздушный, трубопроводный.

***Железнодорожный транспорт.***

На территории Челябинской области железнодорожный транспорт представлен Южно-Уральской железной дорогой – филиалом ОАО «Российский железные дороги».

Развернутая протяженность ЮУЖД 7567,3 км, эксплуатационная длина 4545 км. Она проходит по территории Челябинской, Курганской, Оренбургской, частично Самарской, Саратовской, Свердловской областей и Республики Башкортостан.

На полигоне ЮУЖД 6 эксплуатационных локомотивных депо,   
4 эксплуатационных вагонных депо, 20 дистанции пути, Дистанция инженерных сооружений, Центр диагностики и мониторинга устройств инфраструктуры, 12 дистанций электроснабжения, 10 дистанций сигнализации, централизации и блокировки.

Более половины протяженности магистрали электрифицирована, 85% стрелок оборудованы устройствами электрической централизации. Дорога оснащена современным оборудованием электро- и энергоснабжения, системами телеуправления, автоматики и телемеханики. Рабочий ритм магистрали поддерживают свыше 40 тысяч железнодорожников.

В 2019 году ЮУЖД перевезено: грузов - 323 млн. тонн, пассажиров –   
5,6 млн. человек (в дальнем сообщении) и 6 млн. человек (в пригородном сообщении).

Перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Челябинской области осуществляют две пригородные компании: АО «Свердловская пригородная компания» и АО «Башкортостанская пригородная пассажирская компания», протяженность маршрутов курсирования пригородных пассажирских поездов которых составляет 1041 км и 67 км соответственно.

Для поддержания доступности пассажирских перевозок пригородным железнодорожным транспортом на территории Челябинской области применяется государственное регулирование тарифов.

***Автомобильный транспорт.***

Для пространственного развития Челябинской области автомобильные дороги имеют стратегическое значение. Сеть автомобильных дорог обеспечивает мобильность населения и доступ к материальным ресурсам, позволяет расширить производственные возможности за счет снижения транспортных издержек и затрат времени на перевозки. Более 50% отраслей экономики Челябинской области ориентированы в своей деятельности   
на использование автомобильного транспорта, эффективность которого связана с уровнем развития автомобильных дорог.

По информации с официального сайта ФКУ «Управление федеральных автомобильных дорог «Южный Урал» Федерального дорожного агентства (далее – ФГУ Упрдор «Южный Урал»)

(<http://www.uprdor-chel.ru/pages/service.php>) по территории Челябинской области проходят автомобильные дороги общего пользования федерального значения.

Таблица 76. Протяженность и категорийность автомобильных дорог.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  автомобильных дорог | Протяжен-ность, км | По техническим категориям | | |
|  | Iв | II | III |
| М-5 «Урал»  от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска | 322,4 | 42,4 | - | 280,0 |
| М-5 «Урал»  Подъезд к г. Екатеринбург | 118,8 | 64,8 | 54 | - |
| М-36  Челябинск-Троицк до границы с Республикой Казахстан | 128,1 | 38,1 | 77,6 | 12,4 |
| М-51 «Байкал»  От Челябинск через Курган, Омск, Новосибирск, Кемерово, Красноярск, Иркутск, Улан-Удэ до Читы | 42,5 | - | 25,5 | 17 |

По состоянию на 1 января 2019 года протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального и местного значения на территории Челябинской области составила 21159 км, из них:

- 8723 км – автомобильные дороги общего пользования регионального или межмуниципального значения;

- 12436 км – автомобильные дороги общего пользования местного значения.

Основная часть автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения (91%) – это дороги III и IV категорий, протяженность дорог I категории составляет 1% (88 км). Около 27,3% дорог регионального или межмуниципального значения имеют дорожные одежды переходного и низшего типов.

В сети автомобильных дорог общего пользования эксплуатируются   
300 мостовых сооружений общей протяженностью 18621 погонный метр.

Самым распространенным видом пассажирского транспорта в Челябинской области являются автобусы. Разветвленная сеть автобусных маршрутов включает в себя междугородные маршруты, связывающие город Челябинск с районными центрами, и внутренние маршруты, выполняющие роль муниципального сообщения. На территории области действуют 162 пригородных маршрута и 128 междугородных маршрута.

***Сервисная и сопутствующая инфраструктура на автомобильных дорогах Челябинской области, необходимая как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте***

По информации с официального сайта ФГУ Упрдор «Южный Урал» (<http://www.uprdor-chel.ru/pages/service.php>) вдоль основных автомагистралей расположены объекты сервисной и сопутствующей инфраструктуры.

Таблица 77. Количество объектов сервиса и придорожной инфраструктуры в Челябинской области.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование автомобильной дороги | Пункты общественного питания | АЗС | Мотели | Предприятия торговли | Станции технического обслуживания | Площадки отдыха |
| М-5 «Урал»  от Москвы до Челябинска  (км 1548+651 – км 1871+037) | 34 | 35 | 12 | 11 | 7 | 8 |
| М-5 «Урал»  подъезд к г. Екатеринбург  (км 11+400 – км 130+169) | 10 | 11 | 2 | 3 | 3 | 8 |
| М-36 (А-310)  Челябинск – Троицк граница с Республикой Казахстан  (км 16+270 – км144+430) | 7 | 15 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| М-51 «Байкал»  (Р-254 «Иртыш»)  Челябинск – Новосибирск  (км 12+950 – км55+450) | 5 | 12 | 2 | 3 | 3 | 1\* |

\* - моечный пункт

***Воздушный транспорт***

На территории Челябинской области осуществляют деятельность   
2 аэропорта:

- международный аэропорт Челябинск (Баландино) имени И.В. Курчатова (имеет возможность принимать все типы авиалайнеров, выполняются полеты по 26 направлениям, из них по 9 международным направлениям.) – пассажирооборот 1,21 млн. человек в год, грузооборот 4 тыс. тонн в год;

- Магнитогорск (внутренний) – пассажирооборот 189 тыс. человек в год, грузооборот 0,5 тыс. тонн в год.

***Логистические центры и комплексы:***

1) Логистический комплекс «Линпарк» (<http://leanpark.ru>):

- 12000 кв. метров – общая площадь складских и офисных помещений;

- 8800 паллетомест;

- WMS система управления складом;

- страхование ответственности;

- другие возможности (выделенная линия Интернет и многоканальные телефонные линии, охраняемая территория, удобные подъездные пути, площадки для отстоя большегрузных автомобилей и парковки легковых автомобилей, круглосуточный режим работы).

2) ТЛК «Южноуральский» (<https://yutlc.ru>) - мультимодальный транспортно-логистический комплекс «Южноуральский» (общая площадь   
180 га) включает:

- 6 собственных железнодорожных путей;

- контейнерную площадку для обработки и хранения грузов площадью   
14 га;

- склад класса А площадью 82 тыс. кв. метров.

В 4 квартале 2020 года объем грузопереработки ТЛК «Южноуральский» (грузы, перевозимые железнодорожным транспортом) составит 0,09-0,2 млн. тонн., занимаемые контрагентами территории под собственное производство   
на ТЛК «Южноуральский» - 1 400 000 кв. метров.

3) Логистический центр «Радонежский» (полный комплекс логистических услуг (3PL-услуг)) (<http://logistic-centr.ru>):

- склады классов A, В, С;

- собственный автотранспорт.

4) Логистический центр «Форвард» (обслуживание международных торговых операций) является общероссийским таможенным брокером, оказывающим услуги предприятиям различных форм собственности, осуществляющих деятельность в различных отраслях экономики.

С учетом возрастающих потребностей населения в Челябинской области в конце 2020 года планируется запустить новый логистический почтовый комплекс. Площадь комплекса составит 20 тыс. кв. метров. Логистический терминал в Челябинске будет оснащен автоматизированной сортировкой посылок и складскими зонами для хранения и обработки заказов.

***Наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи (ПРТС)  
на удаленных дорогах***

По информации с официального сайта Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (<https://rkn.gov.ru/communication/p545>), по итогам 4 квартала 2019 года Сведения о покрытии магистральных автотрасс услугами ПРТС крупнейшими операторами сотовой связи (ПАО «ВымпелКом, ПАО «МТС», ПАО «МегаФон» и ООО «Т2 РТК Холдинг») представляются по результатам расчетов зон обслуживания базовых станций стандартов GSM-900/1800 и IMT-2000/UMTS, с учетом выданных разрешений на использование радиочастот и радиочастотных каналов и свидетельств о регистрации РЭС, а также данных мероприятий по радиоконтролю.

Таблица 78. Покрытие магистральных трасс услугами ПРТС

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование автотрассы | Протяжен-ность,  км | МТС | Мегафон | ВымпелКом | Т2 РТК Холдинг |
| М-5 «Урал» - от Москвы до Челябинска | 2583 | 99,6% | 99,7% | 98% | 87,2% |
| А-310 (М-36)  Челябинск – Троицк до границы с Республикой Казахстан | 136 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Р-254 (М-51)  «Байкал»  от Челябинска до Читы | 1436 | 99% | 99,8% | 100% | 100% |

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Мониторинг развития передовых производственных технологий  
и их внедрения

По информации с официального сайта Челстата (на начало 2019 года)   
в Челябинской области создаются и используются передовые производственные технологии.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Разработанные передовые производственные технологии | Используемые передовые производственные технологии |
| Всего, единиц | 145 | 7358 |
| в том числе по группам |  |  |
| Проектирование и инжиниринг | 31 | 833 |
| Производство, обработка и сборка | 30 | 1819 |
| Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций | 4 | 81 |
| Аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля | 46 | 853 |
| Связь и управление | 22 | 2372 |
| Производственная информационная система | 11 | 360 |
| Интегрированное управление и контроль | 1 | 1040 |

Наибольшее количество передовых производственных технологий используется в сфере связи и управления, далее – производство, обработка и сборка, а также интегрированное управление и контроль.

Результаты мониторинга процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

***В сфере здравоохранения.***Используется региональный сегмент Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения.

С 2018 года реализуется проект «Бережливая поликлиника». Его цель – оптимизация работы регистратуры, медицинских работников, лабораторий. Исключение непродуктивных действий из рабочего процесса.

Также с 2018 года действует услуга «Предоставление документов из электронной медицинской карты». Это медицинская информация, относящаяся к пользователю, зарегистрированному на портале госуслуг – данные об оказанных медицинских услугах, диагнозы, назначения лекарств. Посмотреть записи может сам пациент и его лечащий врач.

***В сфере образования.*** Запущен проект «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование».

С 2016 года действует государственная информационная система «Образование в Челябинской области». Число зарегистрированных пользователей – более двух миллионов человек (почти 60% населения). Одновременно в системе работают до 40 тысяч пользователей.

Функционируют еще 10 информационных систем, обеспечивающих автоматизацию образовательного процесса и административно-управленческой деятельности и повышение их эффективности.

Потребителями сведений, содержащихся в информационных системах, являются родители, органы управления образованием, здравоохранением, культурой, социальной защитой населения, обучающиеся, организации, индивидуальные предприниматели, Пенсионный фонд Российской Федерации, многофункциональные центры, контрольно-надзорные органы.

С 2013 года осуществлен плановый переход на оказание в электронном виде 12 государственных и муниципальных услуг в сфере образования. В настоящее время каждое второе заявление на постановку в дошкольную очередь или на зачисление в первый класс подается родителями через электронные сервисы. Также востребован сервис электронного дневника.

Сформирована защищенная сеть отрасли, обеспечивающая безопасность обработки данных в информационных ресурсах в сети Интернет. В 2016 году   
в сеть добавлены 2705 узлов организаций, являющихся поставщиками данных   
в ГИС «Образование в Челябинской области».

***В сфере социальной защиты населения***. Внедрена и используется единая информационная система, которая обеспечивает ведение в соответствии с действующим законодательством учета граждан, получающих меры социальной поддержки и социальные услуги, и учета сведений об организациях социального обслуживания, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Челябинской области.

Также в настоящее время Министерством социальных отношений Челябинской области осуществляется внедрение и сопровождение все всех учреждениях социальной защиты Единой информационной системы в сфере социальной защиты населения Челябинской области, созданной на базе автоматизированной системы управления персональными данными «Тула» (разработка ООО «Центр социально-информационных технологий», № 183   
в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных).

***В сфере связи и информационных технологий.*** Реализация проекта «Устранение цифрового неравенства» предусматривает подключение к сети Интернет по волоконно-оптическим линиям населенных пунктов с населением от 250 до 500 человек. Точки доступа Wi-Fi располагаются максимально близки к социально значимым объектам – школам и домам культуры. Это позволяет местным жителям получить доступ ко всем современным цифровым сервисам – от онлайн-записи к врачу и в детский сад до решения вопросов с документами на портале госуслуг.

В марте 2019 года в рамках проекта «Умный город» 3 города Челябинской области (Челябинск, Снежинск, Сатка) вошли в перечень городов-пилотов Минстроя России. Реализуются следующие направления «Умного города»:

- Активный житель 74;

- Интеллектуальная транспортная система;

- Платформа АПК «Безопасный город».

При участии ПАО «Ростелеком» по направлению «Умный город» в г. Челябинске реализуются энергосервисные мероприятия, сервисы телеметрии, умные домофоны, видеонаблюдение.

***В сфере промышленности.*** Государственная информационная система промышленности (ГИСП) используется как «единое окно» при получении отчетности от субъектов промышленности региона и позволяет осуществлять мониторинг состояния ключевых предприятий.

Геоинформационная система индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров (ГИСИП) – используется для внесения на карту России информации о промышленной инфраструктуре региона: проектируемых, создаваемых и действующих индустриальных парках, технопарках и промышленных кластерах, их обеспеченности промышленной, коммунально-энергетической и транспортно-логистической инфраструктурой.

Автоматизированная система «Южный Урал» - информационная система, позволяющая осуществлять взаимодействие с другими органами власти в электронной форме, исключив бумажный документооборот.

Автоматизированная система межведомственного информационного обмена (АСМИО) – используется для информационного взаимодействия в единой системе межведомственного электронного взаимодействия в целях предоставления государственных услуг в электронном виде.

***В сфере недропользования***. Федеральная государственная автоматизированная система лицензирования недропользования (ФГИС «АСЛН») - на ее основе осуществляется поддержка оказания государственных услуг в электронном виде, информационная поддержка формирования перечней участков недр, предлагаемых в пользование, подготовки и проведения конкурсов и аукционов и лицензирования по результатам проведения конкурсов и на бесконкурсной основе; оперативный учет и мониторинг движения выданных лицензий, включая переоформления, дополнения, досрочные прекращения, ограничения, аннулирования; получение сводной информации по состоянию лицензирования.

Справочно-информационная система результатов экспертизы проектной документации на проведение работ ФГКУ «Росгеолэкспертиза» (ФГИС «СИБД») используется для автоматизации и информационно-аналитической поддержки организации экспертизы проектов геологического изучения недр, обеспечения ведения централизованного учета и мониторинга прохождения проектов на проведение геолого-разведочных работ и результатов их экспертизы на территории региона.

Государственная автоматизированная система «Управление» (ГАС «Управление») – используется в целях мониторинга лицензирования, а также сдачи отчётов в электронном виде.

***В сфере строительства.*** Начата работа по переходу к системе управления жизненным циклом объектов капитального строительства путем внедрения технологий информационного моделирования (BIM-технологии). В настоящее время BIM-технологии используются в основном при проектировании объектов капитального строительства.

Созданы и внедрены интерактивные формы заявлений на оказание услуг «Выдача градостроительного плана земельного участка» и «Выдача разрешения на строительство».

***В сфере благоустройства городской среды.*** Действует цифровая платформа «Активный житель 74», с помощью которой южноуральцы могут   
в один клик влиять на облик своего города. Этот сервис регионального портала государственных и муниципальных услуг Челябинской области Gosuslugi74.ru позволяет жителям принимать активное участие в жизни города и влиять на решения важных задач. Инициативы, за которые проголосует большинство жителей, обязательны к исполнению органами власти.

В 2019 году с помощью цифровой платформы проводились опросы жителей в 18 муниципальных образованиях, в том числе в сфере благоустройства. Более 35,5 тысяч жителей Челябинской области уже пользуются этим сервисом. Проявление активной гражданской позиции на сервисе «Активный житель 74» поощряется. За голосование пользователям начисляются баллы, которые в дальнейшем можно обменять на подарки из «магазина поощрений» (например, билеты в зоопарк, бассейн или театр).

***В сферах электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.*** Действует единый интернет-портал «Подключение74.рф» с аккумулированием полной информации о подключении к сетям на территории Челябинской области, в том числе о наличии технической возможности подключения.

В подразделах представлена информация, разъясняющая алгоритм подключения к электрическим сетям, а также примеры заполнения типовых форм. Есть возможность подать заявку на подключение, рассчитать плату за технологическое присоединение, получить обратную связь.

На портале размещен реестр территориальных сетевых организаций с указанием ссылок на официальный сайт, личный кабинет и электронную почту.

8 ГРО обеспечена возможность дистанционного заключения договора о подключении в электронном виде через сеть Интернет посредством функционала «Личного кабинета».

***В сфере сельского хозяйства.*** В области ветеринарии используются информационные системы Россельхознадзора («Веста», «Аргус», «Меркурий», «Ассоль», «Цербер», «Сирано»).

В области животноводства используются информационные системы для сбора, хранения и анализа зоотехнической и ветеринарной работы по каждой корове с возможностью вывести информацию по группе или по всему стаду.

В области растениеводства в тепличных комбинатах круглогодичного производства овощей закрытого грунта осуществляется автоматизация управления микроклиматом, системой полива и подкормок растений.

Функционирует информационная система, сопровождающая процесс оказания государственной услуги «Выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции (за исключением лицензий на розничную продажу вина, игристого вина, осуществляемую сельскохозяйственными товаропроизводителями)» и позволяющая автоматически передавать информацию о выданных, аннулированных, приостановленных лицензиях   
в «Государственный сводный реестр лицензий» Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

Ведется работа по формированию геоинформационной системы, позволяющей в требуемом формате взаимодействовать с единой федеральной информационной системой о землях сельскохозяйственного назначения.

***В сфере обращения с отходами***. Действует информационная система «Электронная модель территориальной схемы обращения с отходами Челябинской области». Информационная система включает в себя базы данных, программное и техническое обеспечение, предназначенные для ввода, хранения, актуализации, обработки, анализа, представления, визуализации данных о системе организации и осуществления на территории Челябинской области деятельности по накоплению (в том числе раздельному накоплению), сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов, образующихся на территории Челябинской области.

Информационная система «региональный кадастр отходов Челябинской области» представляет собой свод регулярно обновляемых систематизированных данных, необходимых для управления в сфере обращения с отходами производства и потребления на территории Челябинской области.

Система межведомственных запросов АС «Южный Урал» используется   
в рамках оказания государственной услуги по утверждению нормативов образования отходов и лимитов на их размещение применительно к хозяйственной и (или) иной деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства), в процессе которой образуются отходы на объектах, подлежащих региональному государственному экологическому надзору, при проведении следующих операций: импорт начислений, экспорт платежа, квитирование начислений.

Государственная автоматизированная информационная система «Управление» используется в целях мониторинга уровня развития государственно-частного партнерства. В системе размещается и актуализируется информация о заключенных концессионных соглашениях.

***В сфере управления имуществом.*** Программный комплекс «БАРС-имущество» используется для автоматизации процессов управления областным имуществом, программный модуль «БАРС-балансодержатель» - для обмена информацией с балансодержателями областного имущества в электронном виде. В программном модуле «WEB-реестр» публикуется информация о составе областного имущества в сети Интернет.

***В сфере культуры.*** Применяется RFID-технология, с помощью которой выполняется маркировка книг, позволяющая их идентифицировать. С помощью планетарного сканера осуществляется перевод в цифровой вид книжных памятников и краеведческой литературы. Выполняются цифровые реконструкции, анимация, 3D-моделирование исторических событий России.

Посетителям выставок предоставляется возможность использовать цифровые перепрограммируемые аудиогиды (голосовые информаторы),   
с помощью которых можно посетить выставку без экскурсовода. Также используются сенсорные информационные киоски, позволяющие посетителям просматривать информацию о предметах, представленных на выставке.

***В сфере предоставления государственных и муниципальных услуг.*** На Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) зарегистрировано 2 229 523 жителя Челябинской области. На сегодняшний день 76,9% населения старше 14 лет имеют возможность получать услуги   
в электронном виде.

Челябинская область занимает 10 место в Российской Федерации по количеству услуг, заказанных гражданами через ЕПГУ. Количество заявок на оказание услуг в электронном виде в 2018 году составило 1,5 млн.

В Челябинской области внедрен Региональный портал государственных и муниципальных услуг (gosuslugi74.ru, РПГУ). На портале оказывается 36 электронных услуг десяти региональных органов власти, 26 услуг – органов местного самоуправления.

Развитие информационных систем в органах власти:

- автоматизированная система электронного документооборота Челябинской области (СЭД Челябинской области);

- автоматизированная система, обеспечивающая деятельность кадровых служб;

- единая автоматизированная информационная система «Обращения граждан» Правительства Челябинской области, органов исполнительной власти Челябинской области;

- автоматизированная система управления транспортом Челябинской области;

- автоматизированная система оперативного мониторинга социально-экономического развития Челябинской области;

- автоматизация процессов выполнения органами исполнительной власти контрольно-надзорных функций в электронной форме.

Структурированные выводы

1. Анализ состояния и развития конкурентной среды в Челябинской области показывает, что субъекты предпринимательской деятельности в целом отмечают средний уровень развития конкуренции на рынках товаров и услуг Челябинской области.

По результатам мониторинга административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности можно сделать вывод, что каждый бизнес независимо от сферы деятельности сталкивается в большей или меньшей степени с административными барьерами.

Снижение административных барьеров в 2019 году может служить одним из показателей того, что в Челябинской области работа по развитию конкурентной среды ведется в правильном направлении. Принимаемые меры оказывают положительное влияние на развитие конкуренции.

Вместе с тем, предпринимателям все еще приходится сталкиваться со сложностями при получении услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

2. Результаты мониторинга потребителей показывают, что отношение населения области к отдельным рынкам неоднозначно.

Достаточно высоко оценены жителями области рынок услуг связи, услуг дошкольного и дополнительного образования детей, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Вместе с тем респонденты высказались за необходимость дальнейшего развития сети Интернет, увеличение числа операторов связи в отдаленных и сельских муниципальных образованиях.

На большинстве рынков жители области удовлетворены качеством предоставляемых услуг и менее удовлетворены уровнем цен.

В большей степени жители Челябинской области выражают озабоченность в отношении уровня цен на медицинские услуги в частных медицинских организациях, содержание и ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

3. Результаты мониторинга удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Челябинской области находятся на уровне предыдущих лет. Подавляющее большинство респондентов удовлетворены качеством официальной информации.

4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий показывают, что по сравнению с 2018 годом в 4 раза сократилось количество респондентов-предпринимателей, которые испытывали бы трудности в получении услуг субъектов естественных монополий, или бы получение этих услуг оказало бы существенное влияние на ведение бизнеса или открытия нового бизнеса (в 2019 году – 14%, в 2018 году – 61%).

Вместе с тем предприниматели отметили, что на деятельность компаний со стороны естественных монополий наибольшее влияние оказывают организации, осуществляющие услуги по электроснабжению (87%), на втором месте – услуги теплоснабжения, водоснабжения и газоснабжения.

Около 50% предпринимателей считают, что качество услуг субъектов естественных монополий их полностью устраивает (отопление, водоснабжение, электро-, газоснабжение) и лишь незначительная часть опрошенных респондентов (3%) качество электроснабжения и водоснабжения считают неприемлемо низким.

Снизилось количество респондентов (население) по сравнению с прошлым годом в среднем в 2 раза, которые считают, что качество услуг субъектов естественных монополий неприемлемо.

По сравнению с 2018 годом увеличилось количество потребителей услуг электро-, тепло-, водо-, газоснабжения, которые считают, что рост тарифов не превысил уровень инфляции.

5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, показывает, что в регионе осуществляется планомерное снижение количества государственных и муниципальных унитарных предприятий.

6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и предпринимателей деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Челябинской области, показывают, что в 2019 году подавляющее большинство респондентов в целом удовлетворены услугами, представляемыми финансовыми организациями, действующими на территории Челябинской области.

7. Результаты мониторинга доступности финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области, показывают, что население и предприниматели пользуются большинством финансовых продуктов, предоставляемых финансовыми организациями.

Уровень финансовой грамотности оценивается респондентами на среднем уровне.

8. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, показывают, что цены на указанные товары находятся на уровне среднероссийских.

9. Результаты мониторинга логистических возможностей свидетельствуют о достаточной обеспеченности региона транспортной инфраструктурой, сервисной и сопутствующей инфраструктурой, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи.

10. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов показывают, что в каждой сфере (отрасли) экономики используются цифровые технологии и цифровые сервисы, а также разрабатываются и внедряются передовые производственные технологии.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Челябинской области:

1) рынок медицинских услуг;

2) рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

3) рынок услуг дошкольного образования;

4) рынок услуг общего образования;

5) рынок услуг среднего профессионального образования;

6) рынок услуг дополнительного образования детей;

7) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

8) рынок социальных услуг;

9) рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);

10) рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

11) рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;

12) рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

13) рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

14) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

15) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

16) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

17) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации;

18) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

19) рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);

20) рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;

21) рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);

22) рынок племенного животноводства;

23) рынок семеноводства;

24) рынок вылова водных биоресурсов;

25) рынок переработки водных биоресурсов;

26) рынок товарной аквакультуры;

27) рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;

28) рынок легкой промышленности;

29) рынок поставки сжиженного газа в баллонах;

30) рынок производства кирпича;

31) рынок производства бетона;

32) рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

33) сфера наружной рекламы.

Обоснование выбора товарных рынков:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование рынка | Обоснование выбора |
| 1. | Рынок медицинских услуг | 1. Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области  2. Необходимость увеличения количества организаций частной формы собственности, оказывающих медицинскую помощь в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи  3. Рынок указан жителями области при проведении мониторинга  4. Информация надзорных органов |
| 2. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1. Является социально значимым рынков для жителей Челябинской области  2. Неравномерность расположения аптечных учреждений на территории городов и районов Челябинской области |
| 3. | Рынок услуг дошкольного образования | 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области  2. Сокращение очередности на устройство детей в дошкольные учреждения, что особенно актуально для крупных городов  3. Низкая степень участия частных образовательных организаций в региональной системе дошкольного образования из-за низкой рентабельности при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса |
| 4. | Рынок услуг общего образования | 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области  2. Низкая степень участия частных образовательных организаций в региональной системе дошкольного образования из-за низкой рентабельности при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса |
| 5. | Рынок услуг среднего профессионального образования | Является социально значимым для жителей Челябинской области |
| 6. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области  2. Указан жителями области при проведении социологического опроса |
| 7. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области  2. Указан жителями области при проведении социологического опроса  3. Отмечена недостаточность организаций на данном рынке |
| 8. | Рынок социальных услуг | 1. Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области  2. Незначительное количество негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам на рынке социального обслуживания, на котором сосредоточены государственные и муниципальные учреждения  3. Необходимость вовлечения субъектов негосударственного сектора в предоставление социальных услуг  4. Сокращение очередности граждан, нуждающихся в социальном обслуживании |
| 9. | Теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1. Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области  2. При проведении социологического опроса большинством потребителей указана неудовлетворенность уровнем цен на данном рынке |
| 10. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности | Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области |
| 11. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области |
| 12. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области  2. Наличие большого числа обращений по данной тематике  3. При проведении социологического опроса большинством потребителей указана неудовлетворенность уровнем цен на данном рынке |
| 13. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области  2. Необходимость вовлечения большего числа хозяйствующих субъектов на данный рынок |
| 14. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области  2. При проведении социологического опроса большинством потребителей указана неудовлетворенность уровнем цен на данном рынке и качеством предоставляемых услуг |
| 15. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области  2. Необходимость увеличения организаций частной формы собственности  3. Уменьшение количества хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области  2. Необходимость привлечения организаций частной формы собственности  3. Уменьшение количества хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | Является социально значимым для жителей Челябинской области |
| 18. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области  2. Необходимость повышения доступности услуг связи в отдаленных районах области  3. Наличие проблем по ограничению доступа операторов связи к общедомовому имуществу многоквартирных домов |
| 19. | Рынок жилищного строительства | 1. Является социально значимым для жителей области  2. При проведении социологического опроса жителей области:  - отмечается недостаточность организаций на данном рынке;  - указана неудовлетворенность уровнем цен на данном рынке и качеством предоставляемых услуг  3. При проведении социологического опроса предпринимателей отмечено наличие избыточных административных барьеров при строительстве жилья (многочисленные длительные согласовательные и разрешительные процедуры) |
| 20. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1. Является социально значимым для жителей области  2. При проведении опроса жителей области отмечается недостаточность организаций на данном рынке |
| 21. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования); | 1. Является социально значимым для жителей области  2. Необходимость вовлечения большего числа хозяйствующих субъектов на данный рынок |
| 22. | Рынок племенного животноводства | Является социально значимым для жителей области |
| 23. | Рынок семеноводства | Является социально значимым для жителей области |
| 24. | Рынок вылова водных биоресурсов | Является социально значимым для жителей области |
| 25. | Рынок переработки водных биоресурсов | Является социально значимым для жителей области |
| 26. | Рынок товарной аквакультуры | Является социально значимым для жителей области |
| 27. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Является социально значимым для жителей области |
| 28. | Рынок легкой промышленности | 1. Является социально значимым для жителей области  2. При проведении социологического опроса жителями области отмечена неудовлетворенность качеством товаров и уровнем цен |
| 29. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Является социально значимым для жителей области |
| 30. | Рынок производства кирпича | Является социально значимым для жителей области |
| 31. | Рынок производства бетона | Является социально значимым для жителей области |
| 32. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1. Является социально значимым для жителей области  2. При проведении опроса жителями отдаленных муниципальных образований и сельских территорий отмечается малое количество организаций, предоставляющих данные услуги |
| 33. | Сфера наружной рекламы | 1. Является социально значимым для жителей области  2. Наличие проблем на данном рынке,  в частности, размещение незаконных рекламных конструкций |

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей   
на товарных рынках на 2019-2021 годы.

Числовые значения целевых показателей установлены исходя   
из фактически достигнутых показателей в 2018 году. Расчет значений осуществлялся с учетом Методик расчета ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, утвержденных приказами Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и от 6 августа 2019 года   
№ 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик   
по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

По рынкам, на которых до начала внедрения Стандарта (факт 2018 года) достигнуто максимальное значение (100%), на плановый трехлетний период установлено значение - присутствие организаций частной формы собственности 100% без отрицательной динамики. Увеличение числового значения невозможно. При этом Стандартом установлены более низкие значения.

Таблица 79. Фактические значения ключевых показателей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Товарный рынок | Установлено Стандартом к 1 января 2022 года | Факт  за 2018 год |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 30% | 100% |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 30% | 100% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | | |
| Доля организаций частной формы собственности | 70% | 100% |
| Рынок племенного животноводства | | |
| Доля организаций частной формы собственности | 20% | 100% |
| Рынок семеноводства | | |
| Доля организаций частной формы собственности | 20% | 100% |
| Рынок вылова водных биоресурсов | | |
| Доля организаций частной формы собственности | 80% | 100% |
| Рынок переработки водных биоресурсов | | |
| Доля организаций частной формы собственности | 80% | 100% |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | |
| Доля организаций частной формы собственности | 80% | 100% |
| Рынок легкой промышленности | | |
| Доля организаций частной формы собственности | 70% | 100% |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | |
| Доля организаций частной формы собственности | 50% | 100% |
| Рынок производства кирпича | | |
| Доля организаций частной формы собственности | 70% | 100% |
| Рынок производства бетона | | |
| Доля организаций частной формы собственности | 70% | 100% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | |
| Доля организаций частной формы собственности | 40% | 100% |
| Сфера наружной рекламы | | |
| Доля организаций частной формы собственности | 100% | 100% |

По рынку медицинских услуг приложением к Стандарту установлен показатель «доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» – 10%. Фактический показатель в Челябинской области за 2018 составил 26%. Тем не менее, на 2019-2021 годы установлена положительная динамика данного целевого показателя с целью увеличения участия организаций частной формы собственности в территориальной программе обязательного медицинского страхования.

На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами приложением   
к Стандарту установлен показатель – 60%. Фактический показатель за 2018 год составил 80%. На 2019-2021 годы установлена небольшая положительная динамика.

На рынке услуг среднего профессионального образования приложением   
к Стандарту установлен показатель «доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования» - 5%, но не менее 1 частной организации. Фактический показатель за 2018 год составил 8% и 10 частных организаций. Исходя из фактических показателей предусмотрено сохранение достигнутого значения.

На рынке услуг дополнительного образования детей приложением   
к Стандарту установлен показатель – 5%. Фактический показатель за 2018 составил 9,3%. Установлена положительная динамика данного показателя   
на трехлетний период.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления приложением   
к Стандарту установлен показатель – 20%. По итогам 2018 года показатель   
в челябинской области составил 20%, при этом предусмотрена положительная динамика данного показателя.

На рынке социальных услуг приложением к Стандарту установлен показатель – 10%. Фактический показатель за 2018 год составил 11,02%,   
при этом предусмотрена положительная динамика показателя.

На рынке услуг теплоснабжения приложением к Стандарту установлен показатель – 20%. Фактический показатель за 2018 год составил 94,9%, поэтому на 2019-2021 годы предусмотрено сохранение (неснижение) данного показателя на уровне 2018 года.

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов приложением к Стандарту установлен показатель – 20%. Фактический показатель за 2018 год составил 98,9% с учетом зон деятельности региональных операторов (в соответствии с территориальной схемой) и заключенных соглашений с региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами. На трехлетний период предусмотрено сохранение (неснижение) установленного показателя.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды приложением к Стандарту установлен показатель – 20%. Фактическое значение за 2018 год в Челябинской области составило 97,7%. На 2019-2021 годы предусмотрена небольшая динамика показателя с учетом того, что выполнение работ по благоустройству городской среды осуществляется по результатам конкурных процедур, и принять участие в выполнении данных работ могут организации не только частной формы собственности.

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме приложением   
к Стандарту установлен показатель – 20%. Фактический показатель за 2018 год составил 99,69%, в связи с чем на трехлетний период предусмотрена минимальная положительная динамика данного показателя.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок приложением к Стандарту установлен показатель – 20%. Фактическое значение за 2018 год 84%. С учетом того, что на данном рынке пока присутствуют муниципальные унитарные предприятия для выполнения социально значимой функции, на 2019-2021 годы предусмотрена минимальная положительная динамика установленного показателя.

На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок приложением   
к Стандарту установлен показатель – 30%. Фактическое значение за 2018 год составило 94%, в связи с чем на трехлетний период предусмотрена минимальная положительная динамика.

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, приложением к Стандарту установлен показатель – 98%. Фактическое значение за 2018 год составило 98%, в связи с чем предусмотрено сохранение данного показателя на трехлетний период.

На рынке жилищного строительства приложением к Стандарту установлен показатель – 80%. Фактическое значение за 2018 год составило 99,4%, в связи с чем на трехлетний период предусмотрено сохранение показателя.

На рынке строительства объектов капитального строительства,   
за исключением жилищного и дорожного строительства, приложением   
к Стандарту установлен показатель – 80%. Фактический показатель за 2018 год составил 99,8%. В связи с чем на 2019-2020 годы предусмотрено сохранение показателя, а на 2021 год запланирован показатель – 100%.

На рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) приложением к Стандарту установлен показатель 80%. Фактический показатель за 2018 год составил 95,6%. В связи с чем на трехлетний период предусмотрена минимальная динамика показателя с учетом того, что строительство и ремонт дорог осуществляется по результатам конкурных процедур, и принять участие   
в выполнении данных работ могут организации не только частной формы собственности.

На рынке товарной аквакультуры приложением к Стандарту установлен показатель – 80%. Фактическое значение за 2018 год составило 96,54%, в связи с чем предусмотрено сохранение данного показателя.

На рынке услуг дошкольного образования приложением к Стандарту установлен показатель «доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования» – 1,6%, но не менее   
1 частной организации. Фактический показатель за 2018 год составил 0,8% и   
20 частных организаций.

На трехлетний период предусмотрена положительная динамика установленного показателя, при этом, по мнению профильного органа исполнительной власти – Министерства образования и науки Челябинской области показатель достичь показатель 1,6% представляется затруднительным.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» на территории Челябинской области реализуется комплекс мер, направленных на повышение доступности дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях.

По информации Министерства образования и науки Челябинской области, за период 2013-2018 г.г. введено 17718 новых мест для детей дошкольного возраста. В течение 2013-2019 годов на эти цели направлено   
4 402 млн. рублей из средств федерального бюджета, 1 776 млн. рублей   
из средств областного бюджета.

Принимаемые меры позволили увеличить охват дошкольным образованием детей от 1 года до 7 лет с 79,9% по итогам 2012 года до 80,8% по итогам 2018 года. Очередь снизилась с 74247 человек до 63904 человек. Данные результаты достигнуты на фоне постоянно увеличивающейся численности детского населения (на 28,7 тыс. человек).

Одновременно с повышением доступности дошкольного образования   
в муниципальном секторе снижалась востребованность услуг дошкольного образования в частном секторе.

В 2013 году доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях в общей численности обучающихся дошкольного возраста составляла 1,4%, то в 2018 году 0,9%.

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации по итогам заседания Координационного совета по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей 28 ноября 2017 года (от 02.12.2017 г. № Пр-2440) меры по повышению доступности дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях будут продолжены.

Предпринимаемые меры позволят к 2021 году обеспечить 100%-ную доступность дошкольного образования для детей от 2 месяцев до 7 лет.

Низкая востребованность услуг дошкольного образования в частных образовательных организациях обусловлена в том числе относительно высокой родительской платой по сравнению с размером платы в муниципальных организациях.

По состоянию на 1 сентября 2019 года средний размер родительской платы в частных дошкольных организациях Челябинской области составлял 22 тыс. рублей за 1 ребенка. В муниципальных дошкольных организациях средний размер родительской платы составляет 1500 рублей в месяц   
за 1 ребенка.

На рынке услуг общего образования приложением к Стандарту установлен показатель «доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования» – 1%, но не менее 1 частной организации.

На трехлетний период предусмотрена положительная динамика установленного показателя, при этом, по мнению профильного органа исполнительной власти – Министерства образования и науки Челябинской области показатель достичь показатель 1% представляется затруднительным.

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Челябинской области от 18.12.2019 г. № 1453-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2019-2021 годы».

Ссылка на документ в сети Интернет

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1019/perechenrynkov.pdf>

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/rasporyazhenie_gubernatora_1453-r_utverzhdenie_perechnya_i_dk.pdf>

2.5 Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

План мероприятий («дорожная карта») утвержден распоряжением Губернатора Челябинской области от 18.12.2019 г. № 1453-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2019-2021 годы».

Ссылка на документ в сети Интернет

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/rasporyazhenie_gubernatora_1453-r_utverzhdenie_perechnya_i_dk.pdf>

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии   
с положениями Стандарта.

В соответствии с требованиями Стандарта Доклад за 2019 год будет размещен:

- на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области в сети Интернет <https://mineconom74.ru> в разделе «Деятельность Министерства/Развитие конкуренции/Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области»;

- на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Челябинской области в сети Интернет <http://ru.investregion74.ru> в разделе «Регион/Документы/В помощь инвестору».

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1 Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Постановление Губернатора Челябинской области от 18.08.2014 г. № 478 «Об утверждении Положения о межотраслевом Совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Челябинской области».

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://pravmin74.ru/npa/postanovlenie-gubernatora-chelyabinskoy-oblasti-18-avgusta-2014-goda-no-478-ob>

Распоряжение Губернатора Челябинской области от 08.08.2019 г.   
№ 1020-р «О составе межотраслевого Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Челябинской области и внесении изменения в распоряжение Губернатора Челябинской области от 29.07.2015 г. № 729-р».

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://pravmin74.ru/npa/rasporyazhenie-gubernatora-chelyabinskoy-oblasti-ot-08082019-g-no-1020-r-o-sostave>

Состав Совета полностью соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей.

В 2019 году проводилось 3 заседания Межотраслевого Совета потребителей:

1) 29 апреля 2019 гада – рассмотрение проектов инвестиционных программ 3 организаций. Результаты:

- согласован проект инвестиционной программы МУП «Горэлектросеть» на 2020-2023 годы (решение от 29.04.2019 г. № 21/1);

<http://tarif74.ru/Upload/files/%D0%A0%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%2029.04.2019%D0%B3.%20%E2%84%96%2021-1%20%D0%9C%D0%A3%D0%9F%20%D0%93%D0%BE%D1%80%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C.pdf>

- согласован проект корректировки инвестиционной программы АО «Электросеть» на 2016-2020 годы (решение от 29.04.2019 г. № 21/2);

<http://tarif74.ru/Upload/files/%D0%A0%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%2029.04.2019%D0%B3.%20%E2%84%96%2021-2%20%D0%90%D0%9E%20%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C.pdf>

- предложение о доработке проекта инвестиционной программы ООО «Урал-Ресурс» на 2016-2020 годы (решение от 29.04.2019 г. № 21/3);

<http://tarif74.ru/Upload/files/%D0%A0%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%2029.04.2019%D0%B3.%20%E2%84%96%2021-3%20%D0%9E%D0%9E%D0%9E%20%D0%A3%D1%80%D0%B0%D0%BB-%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81.pdf>

2) 27 мая 2019 года – рассмотрение проектов инвестиционных программ   
8 организаций. Результаты:

- согласован проект корректировки инвестиционной программы ООО «ТДК» на 2018-2021 годы (решение от 27.05.2019 г. № 23/6);

<http://tarif74.ru/Upload/files/%D0%9E%D0%9E%D0%9E%20%D0%A2%D0%94%D0%9A%20%D1%81%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5.pdf>

- согласован проект инвестиционной программы ООО «ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АЛЬТАИР» на 2019-2020 годы (решение от 27.05.2019 г. № 23/3);

<http://tarif74.ru/Upload/files/%D0%A0%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%2027.05.2019%D0%B3.%20%E2%84%96%2023-3%20%D0%9E%D0%9E%D0%9E%20%D0%AD%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B3.%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF.%20%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%A2%D0%90%D0%98%D0%A2.pdf>

- согласован проект корректировки инвестиционной программы АО «Электро ТК» на 2018-2021 годы (решение от 27.05.2019 г. № 23/8);

<http://tarif74.ru/Upload/files/%D0%9E%D0%9E%D0%9E%20%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%20%D0%A2%D0%9A%20%D1%81%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%281%29.pdf>

- согласован проект инвестиционной программы ООО «Энерготехсервис» на 2019-2020 годы (решение от 27.05.2019 г. № 23/2);

<http://tarif74.ru/Upload/files/%D0%9E%D0%9E%D0%9E%20%D0%AD%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%85%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81%20%D1%81%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5.pdf>

- согласован проект корректировки инвестиционной программы ООО «Эффект ТК» на 2017-2020 годы (решение от 27.05.2019 г. № 23/7);

<http://tarif74.ru/Upload/files/%D0%9E%D0%9E%D0%9E%20%D0%AD%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%A2%D0%9A%20%D1%81%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5.pdf>

- согласован проект корректировки инвестиционной программы ООО «Продвижение» на 2019-2023 годы в части 2020 года (решение от 27.05.2019 г. № 23/1);

<http://tarif74.ru/Upload/files/%D0%9E%D0%9E%D0%9E%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5.pdf>

- согласован проект корректировки инвестиционной программы Южно-Уральской дирекции по энергообеспечению – структурного подразделения Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД» на 2016-2020 годы (решение от 27.05.2019 г. № 23/5);

<http://tarif74.ru/Upload/files/%D0%9E%D0%90%D0%9E%20%D0%A0%D0%96%D0%94%20%D1%81%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5.pdf>

- согласован проект корректировки инвестиционной программы АО «Горэлектросеть» на 2016-2020 годы (решение от 27.05.2019г. № 23/4).

<http://tarif74.ru/Upload/files/%D0%90%D0%9E%20%D0%93%D0%BE%D1%80%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C%20%D1%81%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5.pdf>

3) 23 сентября 2019 года – заседание Совета в обновленном составе, на котором рассматривались общие вопросы тарифного регулирования. Результаты:

- информацию Министерства тарифного регулирования и энергетики Челябинской области приняли к сведению.

<http://tarif74.ru/htmlpages/Show/activities/essmonopolii>

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденными постановлением Правительства РФ   
от 01.12.2009 г. № 977, и стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 г. № 24, предусмотрено включение в состав проекта инвестиционной программы заключения (отчетов) по результатам проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов строительства объектов электроэнергетики в случаях, если получение таких заключений (отчетов) с федеральными законами, актами Президента РФ и Правительства РФ является обязательным.

<http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94518/>

<https://base.garant.ru/186671/>

При этом критерии инвестиционных проектов, подлежащих технологическому аудиту, определены только в отношении крупных инвестиционных проектов с государственным участием (с 2018 года -   
в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью   
1,5 млрд. рублей и более, с 2020 года - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд. рублей и более).

Методические рекомендации по проведению технологического и ценового аудита инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ) сетевых организаций и отчетов об их реализации утверждены распоряжением Правительства РФ от 23.09.2016 г. № 2002-р.

<http://government.ru/docs/all/108415/>

В составе инвестиционных программ субъектов естественных монополий – территориальных сетевых организаций Челябинской области (далее – ТСО), заявленных ТСО на период 2012-2020 гг. и утверждаемых Министерством, отсутствовали заключения по результатам проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте РФ.

В «дорожную карту» включены мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности СЕМ, и сформированные в соответствии с пунктами 53, 54 и 55 Стандарта.

Мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий предусмотрены подпунктом 2) пункта 26 «Обеспечение размещения субъектами естественных монополий доступной и наглядной информации о своей деятельности в сети Интернет Распоряжения Губернатора Челябинской области от 18.12.2019 № 1453-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2019-2021 годы».

В декабре 2018 года в опытную эксплуатацию запущен интернет-портал «Подключение74.РФ» (http://подключение74.рф), основными сервисами которого являются «Актуальный перечень ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих подключение на территории Челябинской области», «Доступная информация о порядке технологического присоединения», «Типовые документы с примером их заполнения», «Единые калькуляторы расчета платы за технологическое присоединение», «Тарифы на подключение», «Схемы развития муниципалитетов в сферах тепло-, водоснабжения и водоотведения», «Интерактивная Схема развития электрических сетей Челябинской области», «Интерактивная карта газовых сетей», «Инвестиционные программы в сферах электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения» и «Обратная связь с заявителями на подключение». В 2019 году была продолжена работа по актуализации имеющейся на портале информации, расширен функционал «личного кабинета» с возможностью подачи онлайн заявки на подключение.

На официальном сайте МТРиЭ [www.tarif74.ru](http://www.tarif74.ru) размещена ссылка   
на портал «Подключение 74.рф».

1. Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию:

- о свободных резервах трансформаторной мощности с отображением на географической карте Челябинской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства в соответствии с утвержденной инвестиционной программой.

Ссылки на страницы размещены на сайте крупной сетевой организации, осуществляющей деятельность на территории Челябинской области - ОАО «МРСК Урала» - «Челябэнерго» (<https://www.mrsk-ural.ru/client/map/>), а также на региональном портале «Подключение74.рф»

(http://подключение74.рф/elektricheskie-seti/).

2. Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с отображением на географической карте Челябинской области ориентировочных места подключения (технологического присоединение) к сетям газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности, о размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций представлены на официальных сайтах крупных ГРО, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области, в том числе, в городах с численностью населения свыше 100 тысяч человек, которые последние 3 года осуществляют подключение и у которых в наличии есть действующие заявки на подключение:

| № п/п | Наименование ГРО | Создание интернет-сервиса  с интерактивной картой сети и возможностью отслеживать статус заявки через «личный кабинет» |
| --- | --- | --- |
| 1. | ООО «Магнитогорскгазстрой» | <http://zaomgs.ru/raskrytie-informacii/moshchnost-grs/> |
| 2. | ООО «Классик» | <http://gazclass.ru/services/build/interaktivnaia-karta/> |
| 3. | АО «Газпром газораспределение Челябинск» | http://81.177.101.125/LK\_Gasification |
| 4. | АО «Челябинскгоргаз» |
| 5. | ООО «Златоустгазстрой» | http://zlatgazstroy.ru/files/pages/интерактивная%20карта%20сети%20газоснабжения%20ЗГО(2).pdf |

На интернет-портале «Подключение74.РФ» размещена информация о Региональной программе газификации, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 20.09.2017 г. № 474-п (ред. от 30.11.2018 г.), о схемах развития в актуальной редакции, которые позволяют потребителю оценить степень обеспеченности инфраструктурой своего земельного участка с получением детальной информации при запросе технических условий.

Программа газификации размещена на сайте Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области, а также на официальном сайте Правительства Челябинской области. Кроме того, к Программе газификации организован доступ с единого регионального портала «Подключение74.рф».

Ссылки на размещение Программы газификации представлены в таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Правительство Челябинской области | Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области | Портал «Подключение74.рф» |
| http://pravmin74.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-chelyabinskoy-oblasti-no-474-p-ot-20-sentyabrya-2017-goda-o | <http://www.minstroy74.ru/htmlpages/Show/Inzhenernayainfrastruktura/Toplivoigazosnabzhenie> | <http://xn--74-jlcearmitfk4h1d.xn--p1ai/deyatelnost/skhema-podklyucheniya-ee/investitsionnye-programmy/gaz/> |

3. Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения), получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении и т.д. размещены на официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций, а также на портале «Подключение74.рф».

Крупными ресурсоснабжающими организациями Челябинской области обеспечена возможность подачи заявок на технологическое присоединение по принципу «одного окна», через функционал «Личного кабинета», а также через региональный интернет-портал «Подключение74.рф», позволяющая заявителю контролировать сроки рассмотрения документов с использованием «личного кабинета». Обеспечена возможность автоматизации выдачи технических условий подключения, дистанционного заключения договора, а также получения акта о подключении и иных актов на месте осмотра.

Ссылки на «Личный кабинет» ГРО, с использованием которого возможно подать заявку на технологическое присоединение к сетям газораспределения, получить и подписать договор о технологическом присоединении с использованием электронной подписи представлены в таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Возможности сервиса «личного кабинета»** | АО «Газпром газораспределение Челябинск» | АО «Челябинскгоргаз» | ООО «Магнитогорскгазстро» | ООО «Златоустгазстрой» | ООО «Классик» | ООО «Озерскгаз» | МУП «МПОЭ | ООО «МАГ-Энерго» | АО «Трансэнерго» |
| 1. | Адрес сервиса «личного кабинета» на официальном сайте сетевой организации | <http://lk.gazcom74.ru/> | <http://lk.gazcom74.ru/> | <http://zaomgs.ru/lk-vhod/> | <http://zlatgazstroy.ru/cabinet/> | <http://lk.gazclass.ru/login/> | <https://ozerskgaz.ru/info/networks/zayava/> | http://energo.trekhgorny.ru/user | https://mag-energy.ru/ | https://abonburo.oaotransenergo.ru/personal/ |

Единые теплоснабжающие организации (далее – ЕТСО) и гарантирующие организации в сфере водоснабжения и водоотведения (далее – ГО), осуществляющие деятельность по подключению на территории поселений с населением свыше 100 тыс. человек на своих официальных сайтах ввели в эксплуатацию сервис «Личный кабинет», который позволяет оформлять заявления и другие документы на подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к тепловым сетям в электронном виде, а также в интерактивном режиме наблюдать статус исполнения заявки подключения.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование организации | АО "УСТЭК-Челябинск" | МП трест «Водоканал» МО г.Магнитогорск | МП трест "Теплофикация" | МУП "Производственное объединение водоснабжения и водоотведения" г. Челябинска | ООО "Перспектива" (г.Копейск) | ООО "Альтернативная топливно-энергетическая компания" | ОАО "Миассводоканал" | ОСП Горводоканал-Копейск |
| Челябинск | Магнитогорск | Магнитогорск | Челябинск | Копейск | Челябинск | Миасс | Копейск |
| 1 | Статус ресурсоснабжающей организации (ГО, ЕТСО) | ЕТСО | ГО | ЕТСО | ГО | ЕТСО | ЕТСО | ГО | ГО |
| 2 | Ссылка на онлайн-сервис с актуальной информацией о статусе исполнения заявки на подключение | https://lk.ustekchel.ru | <http://lk.magvoda.ru/personal/requests/> | <http://mgnteplo.ru/index.php/tekhnologicheskoe-prisoedinenie.html> | <http://voda.uu.ru/lichnyy-kabinet-tekh-prisoedineniya.php> | <https://help.sinergia74.ru/open.php> | [http://xn--80aukaaz1f.xn--p1ai/potrebitelyam/podklyuchenie-tekhnologicheskoe-prisoedinenie-k-teplovym-setyam/](http://оооатэк.рф/potrebitelyam/podklyuchenie-tekhnologicheskoe-prisoedinenie-k-teplovym-setyam/) | <http://www.miassvoda.ru/index.php?type=mem&p1=12> | <http://voda.uu.ru/lichnyy-kabinet-tekh-prisoedineniya.php> |

По состоянию на 01.01.2020 г. доля заявок, которые поступают через функционал «личного кабинета» территориальных сетевых организаций, составляет 91%. В самой крупной электросетевой компании филиал ОАО «МРСК Урала» - «Челябэнерго» доля электронных заявок составила 86%   
(492 шт./423 шт.), в АО «Горэлектросеть» доля электронных заявок составила 100% (246 шт./246 шт.).

Все сетевые организации на своих официальных сайтах создали возможность взаимодействия с заявителем на подключение в электронном виде. Часть сетевых организаций пользуется функционалом «личного кабинета» портала-тп.рф, предоставленного ПАО «Россети» на бесплатной основе.

Также обеспечена возможность подачи заявки на подключение   
через региональный портал «Подключение74.рф» (http://подключение74.рф/podklyuchenie/index.php/).

При внедрении на территории Челябинской области целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов РФ были реализованы меры, направленные на предупреждение и устранение злоупотреблений со стороны ресурсоснабжающих организаций, в части завышения или занижения стоимости подключения. МТРиЭ были разработаны региональные калькуляторы расчета платы за подключение, которые позволяют любому потенциальному заявителю, в том числе застройщику, самостоятельно рассчитать или проверить стоимость подключения. Доступ к региональным калькуляторам расчета организован с официального сайта МТРиЭ, с интернет-портала «Подключение74.РФ», а также с сайтов ресурсоснабжающих организаций.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

Ключевые показатели рассчитаны в соответствии с Методиками расчета ключевых показателей, утвержденными приказами ФАС России от 29.08.2018 г. № 1232/18 и от 06.08.2019 г. № 1059/19.

Таблица 80. Сведения о достижении ключевых показателей.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя | На 01.01.2019  (факт) | На 2019 год  (план) | На 2019 год  (факт) |
| 1. | Рынок медицинских услуг | | | |
|  | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов | 26,0 | 26,5 | 33,0 |
| 2. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 80,0 | 80,5 | 81,3 |
| 3. | Рынок услуг дошкольного образования | | | |
|  | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов | 0,8 | 0,9 | 0,9\*\* |
| 4. | Рынок услуг общего образования | | | |
|  | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов | 0,8 | 0,9 | 0,6\* |
| 5. | Рынок услуг среднего профессионального образования | | | |
|  | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, процентов | 8,0 | 8,0 | 11,06 |
| 6. | Рынок услуг дополнительного образования детей | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 9,3 | 10,0 | 10,0\*\* |
| 7. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | |
|  | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов | 20 | 22 | 12,5 |
| 8. | Рынок социальных услуг | | | |
|  | доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов | 11,02 | 11,2 | 14,1 |
| 9. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 94,9 | 94,9 | 94,9 |
| 10. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов | 100 | 100 | 100 |
| 11. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов | 100 | 100 | 100 |
| 12. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 98,9 | 98,9 | 98,9 |
| 13. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 97,7 | 97,8 | 98,9 |
| 14. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений  в многоквартирном доме | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 99,69 | 99,74 | 99,74 |
| 15. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | |
|  | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 84,0 | 84,1 | 88,3 |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | |
|  | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 94,0 | 94,2 | 94,2 |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Челябинской области, процентов | 100 | 100 | 100 |
| 18. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, процентов | 98 | 98 | 99,73 |
|  | увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов | 0 | 3 | 3,07 |
| 19. | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов | 99,4 | 99,4 | 97,9 |
| 20. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 99,8 | 99,8 | 99,8\* |
| 21. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов | 95,6 | 95,7 | 95,7 |
| 22. | Рынок племенного животноводства | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов | 100 | 100 | 100 |
| 23. | Рынок семеноводства | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов | 100 | 100 | 100 |
| 24. | Рынок вылова водных биоресурсов | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов | 100 | 100 | 100 |
| 25. | Рынок переработки водных биоресурсов | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов | 100 | 100 | 100 |
| 26. | Рынок товарной аквакультуры | | | |
|  | для организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов | 96,54 | 96,54 | 96,54 |
| 27. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов | 100 | 100 | 100 |
| 28. | Рынок легкой промышленности | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов | 100 | 100 | 100 |
| 29. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов | 100 | 100 | 100 |
| 30. | Рынок производства кирпича | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов | 100 | 100 | 100 |
| 31. | Рынок производства бетона | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов | 100 | 100 | 100 |
| 32. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 100 | 100 | 100 |
| 33. | Сфера наружной рекламы | | | |
|  | доля организаций частной формы собственности сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | 100 |

\* по предварительным данным.

\*\* - окончательно показатели формируются с учетом данных Форм федерального статистического наблюдения

Следует отметить, что большинство ключевых показателей, установленных Стандартом, достигнуто до начала его внедрения.

Большинство запланированных показателей в 2019 году перевыполнено.

Не достигнут показатель на рынке жилищного строительства в связи   
с тем, что на данном рынке присутствуют 2 акционерных общества с долей участия Челябинской области (100%). При этом достигнутый показатель значительно превышает целевой показатель, установленный приложением к Стандарту, - 80% к 1 января 2022 года.

Не достигнут показатель на рынке услуг общего образования. Снижение показателя обусловлено реорганизацией частной общеобразовательной школы   
в г. Миассе путем присоединения к муниципальной общеобразовательной организации.

**Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.**

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных   
в Челябинской области по итогам 2019 года.

В Челябинской области внедрялись следующие лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, признанные Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта лучшими практиками по итогам 2018 года.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации | Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – Рейтинг) |
| Краткое описание успешной практики | Формирование Рейтинга осуществляется по 3 группам муниципальных образований по 4 направлениям (номинациям):  - содействие развитию конкуренции;  - обеспечение благоприятного инвестиционного климата;  - развитие предпринимательства;  - развитие муниципально-частного партнерства.  Всего для оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований установлено 39 показателей, в том числе наличие муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции, доля закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере муниципального заказа, увеличение (прирост) количества объектов в перечнях муниципального имущества для предоставления СМСП и другие).  Также учитываются показатели, направленные на улучшение инвестиционного климата.  Победитель определяется в каждой группе по сумме баллов промежуточных результатов по 4 направлениям (номинациям).  Для победителей рейтинга предусмотрена система поощрений: денежное вознаграждение (2 млн. рублей) и памятные призы.  Награждение победителей проходит в торжественной обстановке на мероприятии с участием Губернатора Челябинской области и всех глав муниципальных образований.  Финансовое поощрение предусматривает целевое использование денежных средств на:  - развитие инфраструктуры и институтов поддержки предпринимательства и инвесторов;  - участие в выставках, форумах, направленных на повышение инвестиционной привлекательности и развитие малого предпринимательства;  - обеспечение земельных участков инженерной инфраструктурой под реализацию инвестиционных проектов;  - подготовку проектов муниципально-частного партнерства (привлечение консультантов и экспертов в целях повышения качества проработки проекта);  - премирование отличившихся работников администрации муниципалитета. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Затраченные ресурсы:  - финансовое поощрение – 6 млн. рублей;  - изготовление памятных призов (200 тыс. рублей)  с гравировкой наименования муниципального образования и года, в котором муниципальное образование стало победителем, и планшеток для награждения муниципальных образований-победителей в каждой номинации |
| Описание результата | Рейтинг создает главам муниципальных образований дополнительный стимул к улучшению своей работы по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.  Формирование Рейтинга позволило активизировать деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции в муниципальных образованиях, повысить заинтересованность специалистов в результатах работы.  С каждым годом муниципальные образования стремятся улучшить свои позиции в Рейтинге. Количество итоговых баллов отличаются на минимальные значения |
| Значение количественного (качественного) результата | Количественный результат отмечается ежегодным улучшением показателей, установленных для оценки муниципальных образований. |

Начато внедрение лучшей региональной практики по развитию государственно-частного партнерства

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации | Реализация объектов образования осуществляется на основании постановления Правительства Москвы от 11.03.2013 № 145-ПП «Об особенностях передачи в аренду частным образовательным организациям, реализующим основные общеобразовательные программы, объектов нежилого фонда, находящихся  в имущественной казне города Москвы» |
| Краткое описание успешной практики | Формирование новой модели использования имущества, находящегося в государственной собственности, для модернизации (реконструкции) со стороны арендатора (инвестора), аналогичной программе «1 рубль за квадратный метр».  Подготовлен законопроект «О внесении изменений в Закон Челябинской области «Об аренде имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области», предусматривающий введение новой статьи о нормативном регулировании особенностей предоставления в аренду имущества, находящегося в неудовлетворительном состоянии.  В настоящее время законопроект проходит процедуру согласования.  Законопроектом предусматривается:  - передача в аренду имущества, включенного в перечень имущества, подлежащего реновации, осуществляется по результатам торгов на основании договоров аренды, заключаемых на срок до 25 лет;  - арендатору, осуществившему капитальный ремонт или реконструкцию имущества, подлежащего реновации, включенного в перечень имущества, подлежащего реновации, устанавливается арендная плата в размере 0,1% от установленной на торгах арендной платы со дня вступления в силу дополнительного соглашения к договору аренды. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Привлечены кадровые ресурсы, задействованные в разработке законопроекта, его обсуждения и согласования |
| Описание результата | Результат будет получен после принятия законопроекта и анализа его применения |
| Значение количественного (качественного) результата | Планируется, что после принятия законопроекта снизится количество объектов государственной собственности, которые находятся в неудовлетворительном состоянии или не используются по целевому назначению |

**Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

5.1. Оценка результатов реализации мероприятий «дорожной карты».

Отметим товарные рынки и мероприятия, которые в 2019 году удалось реализовать наилучшим образом.

***На рынке медицинских услуг*** мероприятия «дорожной карты» планировались в 2019 году таким образом, чтобы достичь установленный результат – увеличение количества частных медицинских организаций, осуществляющих деятельность в системе обязательного медицинского страхования (ОМС) и обеспечение равной конкурентной среды для медицинских организаций, осуществляющих деятельность в системе ОМС.

Мероприятия реализованы в полном объеме.

Результат: реализация мероприятий на рынке медицинских услуг позволила увеличить на 9 частных организаций число медицинских организаций, включенных в Территориальную программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Челябинской области. Работа Комиссии по разработке территориальной программы ОМС в Челябинской области обеспечивает распределение объемов медицинской помощи между медицинскими организациями.

***На рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами*** мероприятия   
в «дорожной карте» нацелены на увеличение доли организаций без участия государства и муниципальных образований на данном рынке.

Мероприятия реализованы в полном объеме.

В среднем планировалось увеличить долю организаций на 0,5% ежегодно.   
В 2019 году доля увеличилась на 0,8%.

***На рынке услуг дошкольного образования*** мероприятия запланированы   
с целью увеличения доли детей дошкольного возраста, обучающихся в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей (в том числе путем предоставления субвенций местным бюджетам на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, а также проведением консультаций).

Местным бюджетам предоставлено субвенций на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях в 2019 году направлено 77,8 млн. рублей. Образовательным организациям предоставляются субсидии на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг).

***На рынке услуг общего образования*** частным общеобразовательным организациям предоставляются субсидии на возмещение затрат в связи с предоставлением начального общего образования, основного общего, среднего общего образования. Министерством образования и науки Челябинской области проводится консультирование частных образовательных организаций по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности.

***На рынке услуг среднего профессионального образования*** мероприятия нацелены на информирование частных образовательных организаций о прогнозе потребности экономики Челябинской области в квалифицированных кадрах.   
В рамках реализации Регионального стандарта с использованием информационной системы прогнозирования и планирования кадровой обеспеченности Челябинской области сформированы банки обязательной статистической, уточняющей и перспективной информации, проведена обработка полученных данных и получены результаты моделирования в виде прогноза потребности Челябинской области в кадрах на среднесрочную перспективу.

Анализ результатов прогнозирования выявил уровень текущей обеспеченности потребности экономики области в специалистах, имеющих высшее и среднее профессиональное образование в разрезе профессий и специальностей.

***На рынке услуг дополнительного образования детей*** в «дорожной карте» предусмотрена организация сетевого взаимодействия с организациями негосударственного сектора по созданию детских технопарков и центров цифрового образования детей.

В 2019 году проведены Тренд-сессии для специалистов системы дополнительного образования #ТерриторияВозможностей, в которых приняли участие более 400 специалистов системы дополнительного образования детей.

В ноябре 2019 года при поддержке Министерства образования и науки Челябинской области, совместно с ГБУ дополнительного профессионального образования «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования», Национальной ассоциацией организаций дополнительного профессионального педагогического образования, Международной федерацией центров обучения активным методам образования (FICEMEA) и некоммерческим парнерством «Центр содействия распространению методов активного воспитания» проведена IV Международная научно-практическая конференция «Дополнительное образование детей в изменяющемся мире: развитие востребованности, привлекательности, результативности»,   
в которой приняли участие 550 человек из 6 регионов Российской Федерации   
(в том числе из 32 муниципальных образований Челябинской области), а также представители Франции (г. Париж).

***На рынке социальных услуг*** в «дорожную карту» на 2019 год включены   
10 мероприятий, направленных на увеличение количества негосударственных поставщиков социальных услуг, оказание финансовой поддержки деятельности негосударственных организаций социального обслуживания в различных формах, в том числе социально ориентированных некоммерческим организациям.

Мероприятия реализованы в полном объеме, что позволило в 2019 году   
дополнительно включить в реестр поставщиков социальных услуг   
8 негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги.

На финансовую поддержку негосударственных организаций направлено более 40 млн. рублей.

***На рынке теплоснабжения*** (производство тепловой энергии) включены мероприятия, направленные на увеличение доли организаций частной формы собственности и надежности теплоснабжения.

Мероприятия реализованы в полном объеме.

В 2019 году Министерством тарифного регулирования в отношении организаций, осуществляющих регулируемую деятельность в сфере теплоснабжения, установлено 30 тарифов в сфере теплоснабжения в соответствии с долгосрочными параметрами регулирования с использованием метода регулирования тарифов, установленного концессионным соглашением.

Осуществляется ежегодный мониторинг схем теплоснабжения муниципальных образований. Органами местного самоуправления проводится актуализация схем теплоснабжения.

***На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии*** мероприятия «дорожной карты» направлены на мониторинг ситуации по устойчивому энергоснабжению потребителей Челябинской области.

Мероприятия выполнены в полном объеме.

Министерством тарифного регулирования и энергетики Челябинской области сформирован сводный прогнозный баланс производства и поставок электрической энергии по Челябинской области на 2020 год, который утвержден приказом ФАС России от 25.06.2019. № 828/19-ДСП.

***На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации*** мероприятия «дорожной карты», нацеленные на развитие сетевой инфраструктуры и генерирующих мощностей, обеспечение удовлетворения спроса на электроэнергию, выполнены.

Утверждена схема и программа перспективного развития электроэнергетики Челябинской области на 2020-2024 годы.

***На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов*** в «дорожную карту» включены мероприятия, направленные на обеспечение равного доступа региональных операторов по обращению   
с твердыми коммунальными отходами. В частности, предусмотрено, что в случае досрочного прекращения деятельности существующего регионального оператора в конкурсную документацию при отборе регионального оператора и в соглашение с региональным оператором обязанности по разделению объема закупаемых услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов на большее количество лотов при проведении торгов. Это позволит увеличить количество организаций частной формы собственности на данном рынке.

***На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды***   
в «дорожную карту» включены мероприятия, способствующие повышению уровня комфортности городской среды.

Мероприятия выполнены в полном объеме. Наряду с предоставлением субсидий бюджетам муниципальных образований на благоустройство общественных и дворовых территорий Министерством строительства и инфраструктуры Челябинской области проведены обучающие семинары для органов местного самоуправления и иная информационно-разъяснительная работа.

***На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме*** предусмотрены мероприятия, направленные на увеличение количества организаций частной формы собственности на данном рынке, а также на обеспечение информационной открытости при оказании услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства Челябинской области.

Мероприятия выполнены в полном объеме.

Органами местного самоуправления организованы и проведены конкурсы по отбору управляющей организации. Главным управлением «Государственная жилищная инспекция Челябинской области» (далее – ГУ «ГЖИ») ежеквартально проводится рейтингование управляющих организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами в Челябинской области. Рейтинг размещается на официальном сайте ГУ «ГЖИ».

***На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных*** ***перевозок***   
в «дорожную карту» включены мероприятия, нацеленные на увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках.

Мероприятия выполнены в полном объеме.

Органы местного самоуправления на конкурсной основе привлекают субъекты предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по муниципальным маршрутам. В случае необходимости изменения существующих маршрутов и (или) установления новых маршрутов регулярных перевозок органы местного самоуправления вносят соответствующие изменения в документ планирования регулярных перевозок.

При проведении открытого конкурса на право получения свидетельств   
об осуществлении перевозок по одному или нескольким муниципальным маршрутам регулярных перевозок орган местного самоуправления на официальном сайте муниципального образования в сети Интернет в открытом доступе размещает конкурсную документацию, которая содержит информацию   
о критериях конкурсного отбора.

Результат: в 2019 году запланирована доля перевезенных пассажиров организациями частной формы собственности 84,1%, фактически частными организациями перевезено 88,3% пассажиров в общем количестве перевезенных пассажиров.

***На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок***   
в «дорожную карту» включены мероприятия, направленные на повышение доли пассажирских перевозок организациями частной формы собственности, на создание новых маршрутов, на удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках.

О выполнении Министерством дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области мероприятий на данном рынке в полном объеме свидетельствует достигнутый результат в 2019 году:

- проведено 8 открытых конкурсов на право получения свидетельств   
об осуществлении перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по результатам которых привлечено   
11 субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам межмуниципального сообщения, из них четверо таких субъектов – впервые;

- негосударственными перевозчиками, в целях предоставления населению Челябинской области безопасных и качественных услуг по перевозке пассажиров, было направлено в Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области 50 обращений по изменению межмуниципальных маршрутов в части пути следования, расписания, увеличения количества и класса используемых на маршрутах автобусов. Формирование сети регулярных межмуниципальных маршрутов формировалось в 2019 году, в том числе с учетом данных обращений негосударственных перевозчиков;

- в результате мониторинга пассажиропотока и потребностей Челябинской области в корректировке существующей маршрутной сети Министерством дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области установлено (создано) два новых межмуниципальных маршрута регулярных перевозок: № 158   
«п. Интернационалист – п. Западный (микрорайон «Белый хутор»)» и № 340   
«п. Тимирязевский – г. Челябинск (автостанция «Южная»)».

***На рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации*** мероприятия направлены на оптимизацию процедуры выдачи разрешений на осуществление указанного вида деятельности. Административным регламентом предоставления государственной услуги по выдаче и переоформлению разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Челябинской области срок выдачи разрешения составляет 30 дней. Фактически процедура выдачи разрешений проводится Министерством дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области в течение 10-20 дней.

***На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет*** в «дорожную карту» включены мероприятия, направленные на обеспечение доступности жителей малых населенных пунктов к сети Интернет и оперативного предоставления объектов государственной и муниципальной собственности для размещения объектов связи, на создание благоприятных условий для развития новейших стандартов связи.

Мероприятия выполнены в полном объеме. Министерство информационных технологий и связи Челябинской области находится   
в постоянно взаимодействии с операторами связи, организует работу с органами местного самоуправления (в том числе по вопросам снижения административных барьеров в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности, сокращения сроков согласования сделок по передаче в аренду объектов муниципальной собственности, земельных участков, арендаторами которых выступают операторы связи.

Результат: доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет запланирована в 2019 году 98%, фактически достигнута 99,73%.

В 2019 году количество объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи, выросло на 941 единицу. Всего операторами связи используется 32791 муниципальный объект, в том числе опоры электроосвещения.

***На рынке жилищного строительства*** в «дорожную карту» включены мероприятия, нацеленные на увеличение доли организаций частной формы собственности и обеспечение открытости подготовки градостроительной документации муниципальных образований.

Мероприятия реализованы в полном объеме. В частности, 2 организации (АО «ЮУ КЖСИ» и АО «Лидер»), акции (доли в уставных капиталах) которых находятся в государственной собственности Челябинской области (100%), для выполнения работ по строительству жилищного фонда привлекают на конкурсной основе подрядные организации. Информация о проведении конкурсов размещается на официальном сайте в сети Интернет.

***На рынке строительства объектов капитального строительства   
(за исключением жилищного и дорожного строительства)*** мероприятия направлены на выявление административных барьеров при входе хозяйствующих субъектов на рынок и при осуществлении ими деятельности.

Мероприятия реализованы в полном объеме. Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области находится в постоянном взаимодействии   
с участниками данного рынка.

***На рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)***   
в целях увеличения доли организаций частной формы собственности в сфере дорожного строительства в «дорожную карту» включены мероприятия, направленные на развитие конкуренции в этой сфере: заключение государственных и муниципальных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Мероприятия реализованы в полном объеме, что позволило сохранить долю организаций частной формы собственности на рынке дорожного строительства 95,7%.

***На рынке племенного животноводства*** в «дорожную карту» включены мероприятия, направленные на обеспечение информационной открытости для участников рынка и на предоставление финансовой поддержки сельскохозяйственным производителям на поддержку племенного поголовья сельскохозяйственных животных.

Мероприятия реализованы в полном объеме. Министерством сельского хозяйства Челябинской области в 2019 году предоставлено субсидий 140 млн. рублей. На официальном сайте Министерства:

- размещены нормативные правовые акты, регламентирующие предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям;

- создан и регулярно актуализируется реестр субъектов племенного животноводства в Челябинской области, реализующих племенной молодняк;

- в рамках соглашений о сотрудничестве между Правительством Челябинской области и высшими исполнительными органами субъектов Российской Федерации осуществлялся обмен информацией о наличии к реализации племенного молодняка, о проведении выставочных мероприятий.

***На рынке семеноводства*** в «дорожную карту» включены мероприятия, направленные на финансовую поддержку сельхозтоваропроизводителей на возмещение части затрат на приобретение элитных семян, на обеспечение информационной открытости.

Мероприятия реализованы в полном объеме, что способствовало увеличению объема производства семян сельскохозяйственных культур (районированных сортов местного значения), в том числе созданию новых высокопродуктивных сортов сельскохозяйственных культур.

***На рынке вылова водных биоресурсов*** предусмотрены мероприятия, направленные на развитие конкуренции в данной сфере. Все мероприятия выполнены. Министерством сельского хозяйства Челябинской области заключено 320 договоров пользования водными биологическими ресурсами, общий допустимый улов которых не устанавливается. Хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим) деятельность на рынке вылова водных биоресурсов, постоянно оказывается консультационная и методическая помощь.

***На рынке переработки водных биоресурсов*** в «дорожную карту» включены мероприятия, направленные на содействие продвижению продукции хозяйствующих субъектов и повышению конкурентоспособности товаров.

Мероприятия реализованы в полном объеме. Предприятиям-переработчикам предоставлена возможность участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях и напрямую поставить рыбную продукцию населению,   
а у населения есть возможность приобрести качественную свежую качественную продукцию по доступным ценам.

***На рынке товарной аквакультуры*** в «дорожную карту» включены мероприятия, нацеленные на вовлечение хозяйствующих субъектов в сферу рыбного хозяйства водных объектов для промышленного рыболовства.

Мероприятия в 2019 году реализованы в полном объеме. Дополнительно   
на 2020-2021 годы запланировано проведение торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора пользования водным участком и разработка нормативного правового акта о государственной поддержке товарной аквакультуры.

***На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения*** в «дорожную карту» включены мероприятия, направленные на повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии таких участков, а также о проведении аукционов.

Мероприятия реализованы в полном объеме. Указанная информация размещена на официальном сайте Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов.

***На рынке легкой промышленности*** в «дорожную карту» включены мероприятия, направленные на создание равных условий для организаций по участию в выставочных мероприятиях, обеспечение доступа потребителей к информации о выпускаемой продукции, на оказание мер финансовой поддержки субъектам предпринимательской деятельности в сфере легкой промышленности.

Мероприятия реализованы в полном объеме. В 2019 году на территории Челябинской области проведено 5 межрегиональных выставок-ярмарок   
и 5 выставочно-ярмарочных мероприятий.

Для получения мер финансовой поддержки участникам промышленного кластера специальной экипировки в октябре 2019 года Минпромторгом России аккредитован указанный промышленный кластер. Цель создания – модернизация отрасли легкой промышленности и наращивание производства высокотехнологичной, импортозамещающей продукции, а также формирование кооперационных цепочек внутри региона и за его пределами.

***На рынке поставки сжиженного газа в баллонах*** запланированы мероприятия, направленные на присутствие на данном рынке только организаций частной формы собственности, проведен опрос хозяйствующих субъектов   
с целью выявления барьеров при осуществлении деятельности и при входе   
на рынок.

***На рынке производства кирпича*** в «дорожную карту» включены мероприятия, направленные на создание равных условий для хозяйствующих субъектов.

Мероприятия реализованы в полном объеме. В рамках выставки-форума «Строительство-2019» проведены круглые столы по вопросам внедрения инновационных материалов и технологий в строительстве, модернизации производства, применения качественных строительных материалов.

Организаторами выставок (в 2019 году проведено 3 выставки) проводится информирование производителей кирпича о проводимых областных и региональных выставках для презентации товара, что способствует стимулированию выхода на новые межрегиональные рынки.

***На рынке производства бетона*** в «дорожную карту» включены мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив, а также на повышение информированности организаций об условиях работы в сфере бюджетного строительства.

Мероприятия реализованы в полном объеме. В рамках выставки-форума «Строительство-2019» проведены круглые столы для участников рынка.

***На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств*** проведен опрос хозяйствующих субъектов, получено мнение участников рынка   
об условиях работы на рынке, уровне конкуренции, существующих барьерах. Определены сдерживающие факторы: неравномерное распределение организаций по территории, рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

***В сфере наружной рекламы*** в «дорожную карту» включены мероприятия, направленные на повышение уровня информированности участников рынка, создание для равных условий путем проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, на выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций.

Мероприятия реализованы в полном объеме. Органами местного самоуправления на официальных сайтах размещены нормативные правовые акты, регулирующие сферу наружной рекламы, регулярно актуализируются схемы размещения рекламных конструкций.

В 2019 году в 14 муниципальных образованиях проведены торги на право установки и эксплуатации рекламных конструкций. Органами местного самоуправления выявлено и демонтировано 1909 незаконных рекламных конструкций.

В рамках взаимодействия органов власти при осуществлении контроля   
в сфере наружной рекламы Челябинским УФАС России проведен круглый стол «Проблемные вопросы размещения наружной рекламы».

5.2. Оценка результатов системных мероприятий.

***Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства,   
в том числе мероприятия направленные на поддержку экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства***

В 2019 году Центром поддержки экспорта (далее – ЦПЭ) организовано   
5 международных бизнес-миссий (ЮАР, Казахстан, Узбекистан, Беларусь и Египет) и 4 реверсные бизнес-миссии из Китайской Народной Республики, Азербайджанской Республики, Таджикистанской Республики, Киргизской Республики и Республики Казахстан для субъектов малого и среднего предпринимательства. По итогу всех мероприятий предпринимателями Челябинской области были заключены экспортные контракты.

Также было организовано участие МСП в 115 международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства проведены маркетинговые исследования зарубежных рынков (для 5 МСП), оказаны услуги по переводу презентационных материалов на иностранный язык (для 51 МСП).

С целью продвижения региональных брендов на продовольственном рынке челябинской области в 2019 году организовано и проведено 1387 ярмарок.

14 компаний из Челябинской области подали заявки на участие   
в Корпоративной программе повышения конкурентоспособности (КППК),   
из них 13 вошли в единый перечень Минпромторга России.

В целях стимулирования инвестиционной активности организаций,   
а также формирования льготных налоговых режимов для субъектов инвестиционной деятельности в 2019 году приняты:

- Закон Челябинской области от 04.09.2019 г. № 940-ЗО «О применении на территории Челябинской области инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций».

Законом предусматривается предоставление инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций в части, зачисляемой в бюджет Челябинской области, организациям:

участникам промышленного кластера, включенного в реестр промышленных кластеров, специализированных организаций промышленных кластеров в Челябинской области;

участникам национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости»;

производящим пожертвования, перечисляемые государственным и муниципальным учреждениям, осуществляющим деятельность в области культуры, а также перечисляемые некоммерческим организациям (фондам) на формирование целевого капитала в целях поддержки указанных учреждений.

В соответствии с Законом при применении инвестиционного налогового вычета:

- размер ставки налога на прибыль организаций для определения предельной величины инвестиционного налогового вычета составляет 8,5 процента;

- размер инвестиционного налогового вычета текущего налогового (отчетного) периода составляет 90 процентов суммы расходов налогоплательщика, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 2 статьи 286.1 Налогового кодекса Российской Федерации;

- предельные суммы расходов в виде пожертвований, перечисленных государственным, муниципальным учреждениям, осуществляющим деятельность в области культуры, и некоммерческим организациям (фондам) на формирование целевого капитала в целях поддержки указанных учреждений, учитываемых при определении инвестиционного налогового вычета, составляют 100 процентов суммы указанных расходов.

- Закон Челябинской области от 25.12.2015 г. № 277-ЗО «Об установлении налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения на территории Челябинской области».

С 1 января 2020 года устанавливаются пониженные ставки по упрощенной системе налогообложения. Для всех организаций и индивидуальных предпринимателей, у которых объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, ставка снижается с 15% до 10%.

Применявшаяся ранее льготная ставка в 10% снижается до 7%, и расширяются сферы ее применения до 22 видов деятельности. Также увеличивается перечень тех, кто может воспользоваться льготной ставкой в 3% при системе налогообложения «доходы». И особая ставка в 1% по системе «доходы» устанавливается для организаций и индивидуальных предпринимателей в сфере социального предпринимательства.

- Закон Челябинской области от 28.11.2019 г. № 41-ЗО «О внесении изменений в Закон Челябинской области «О применении индивидуальными предпринимателями патентной системы налогообложения на территории Челябинской области». Законом расширяется количество видовдеятельности,   
в которых может применяться патентная система налогообложения (установлено 17 новых видов предпринимательской деятельности, относящихся к бытовым услугам).

- Закон Челябинской области от 28.11.2019 г. № 42-ЗО «О внесении изменений в Закон Челябинской области «Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для индивидуальных предпринимателей при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения на территории Челябинской области». Законом устанавливается 57 дополнительных видов деятельности в производственной, социальной и научной сферах, а также   
в сфере бытовых услуг населению, по которым предприниматели могут воспользоваться режимом «налоговых каникул» (ставка устанавливается в размере 0% в течение двух первых налоговых периодов).

Кроме того, в Челябинской области имеются широкий спектр льгот и преференций для инвесторов и предпринимателей, в частности существует возможность получения налоговых льгот для резидентов ТОСЭР, резидентов и управляющих компаний индустриальных парков. Информацию можно посмотреть по ссылке

<https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1137/merypodderzhkidlyainvestorovnaterritoriichelyabinskoyoblasti_0.doc>

***Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых   
с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)***

Главным контрольным управлением Челябинской области в 2019 году проведено:

- 50 плановых проверок учреждений (проверено 6530 закупок), из них   
1 заказчик допустил нарушения статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон о контрактной системе), т.е. 2% от общего количества проверок;

- 100 внеплановых проверок, при этом нарушений статьи 30 Закона о контрактной системе не выявлено.

Осуществлялся мониторинг информации о закупках, размещаемой заказчиками Челябинской области на официальном сайте www.zakupki.gov.ru, на предмет выявления возможных нарушений Закона о контрактной системе, а также на предмет выявления требований, ограничивающих конкуренцию хозяйствующих субъектов в целях их оперативного устранения.

По итогам проведенной работы:

- направлено 12 писем о предупреждении нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок по процедурам, размещенным на официальном сайте,

- в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) направлена информация о нарушениях законодательства Российской Федерации о контрактной системе, установленных при проведении заказчиками Челябинской области 13аукционов в электронной форме.

Кроме того, ежеквартально проводится:

- Координационный совет органов, уполномоченных на осуществление контроля в сфере закупок Челябинской области;

- совещание с органами государственной власти Челябинской области, осуществляющими ведомственный контроль в отношении подведомственных им учреждений; (25.01.2019 г., 12.04.2019 г., 03.07.2019 г., 03.10.2019 г.).

Проведен 05.12.2019 г. семинар с органами местного самоуправления Челябинской области, уполномоченными на осуществление контроля в сфере закупок и внутреннего государственного финансового контроля, по вопросу соблюдения требований законодательства Российской Федерации о контрактной системе в части осуществления контроля закупок в области строительства.

Наиболее эффективным стало мероприятие - юбилейная X областная практическая конференция «Госзакупки в эпоху перемен: игра по новым правилам», которая состоялась 2-4 октября 2019 года. В конференции приняли участие более 4 тысяч человек.

Следует отметить значительное увеличение заинтересованности представителей бизнеса в участии в конференции: 520 субъектов предпринимательской деятельности в 2019 году (в 2018 году 150).

Кроме того, участие в конференции приняли представители контрольных органов в сфере закупок и органов по регулированию контрактной системы   
в сфере закупок из 24 субъектов Российской Федерации.

Впервые все секции конференции транслировались в режиме онлайн, записи которых сохранены и доступны для просмотра на официальном сайте Главного контрольного управления Челябинской области.

Традиционно к участию в конференции были приглашены лучшие эксперты страны в сфере госзаказа, которые не только выступили с интереснейшими докладами, но и ответили на все вопросы участников.

Ежегодное проведение конференции позволяет формировать единую практику применения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок в Челябинской области, а также минимизировать риски совершения правонарушений в указанной сфере.

Проводимая в Челябинской области работа в сфере государственных и муниципальных закупок позволила существенно увеличить долю закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства, СОНКО в соответствии со статьей 30 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

По состоянию на 27.12.2019 г. указанная доля закупок (по данным ЕИС) составила 42,38% (в 2018 году – 32,08%, в 2017 году составила 24,3%).

***Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров***

В Челябинской области создана онлайн-система по принципу «одного окна» для предоставления государственных и муниципальных услуг: действует МФЦ для бизнеса, оказывающий услуги по принципу «одного окна», в том числе через онлайн платформу (заявка на сайте территориябизнеса74.рф либо личный кабинет). Всего в 2019 году МФЦ для бизнеса и службой клиентских менеджеров оказано 17 486 услуг.

В рамках работы по выявлению системных проблем предпринимательства на территории Челябинской области, в том числе административных барьеров, Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Челябинской области проведено 7 выездных круглых столов с предпринимателями 13 муниципальных образований; 4 заседания Общественного Экспертного Совета и 2 заседания Научно-консультативного Совета по налогам при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Челябинской области. Также проведено   
3 образовательных вебинара в режиме онлайн трансляции на сайте ОТВ.

В 2019 году Уполномоченным по защите прав предпринимателей   
в Челябинской области рассмотрено 603 обращения предпринимателей, приняты меры в целях восстановления прав и законных интересов в рамках установленной Законом Челябинской области «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Челябинской области» компетенции.

Организована работа по реализации 8 «дорожных карт» по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности в Челябинской области. Информация о ходе реализации дорожных карт ежемесячно актуализируется в информационной системе «Region-ID».

Внедрение целевых моделей в 2019 году – 96% (предварительно, без подтверждения федеральной рабочей группы).

***Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки***

Министерством информационных технологий и связи Челябинской области на регулярной основе проводится работа по созданию недискриминационного доступа операторов связи к объектам государственной, муниципальной и иной собственности. В рамках рабочей группы оперативно рассматриваются обращения операторов связи.

В 2019 году проводилась работа с администрациями городов Магнитогорск, Златоуст, Миасс, Троицк при рассмотрении обращений операторов сотовой связи о предоставлении земельных участков и о строительстве сетей путем замены опор на опоры двойного назначения.

В ходе опроса предпринимателей Челябинской области в целях выявления случаев дискриминационного доступа на товарные рынки получено мнение представителей бизнеса.

***Мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере.***

В 2019 году проведено 12 заседаний межведомственной комиссии, на которых были рассмотрены вопросы по дальнейшему распоряжению неиспользуемым недвижимым имуществом учреждений, подведомственных Министерству образования и науки Челябинской области, Министерству социальных отношений Челябинской области, министерству культуры Челябинской области, Министерству образования Челябинской области, Министерству сельского хозяйства Челябинской области, Главному управлению лесами Челябинской области.

***Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере***

Приказом Министерства экономического развития Челябинской области от 21.01.2019 г. № 07 утвержден Перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений в 2019 году. Перечень размещен на сайте Министерства <https://mineconom74.ru/perechen-obektov-po-koncessiyam-na-2019-god> .

Перечень инфраструктурных проектов Челябинской области утвержден приказом Министерства экономического развития Челябинской области от 29.11.2019 г. № 271 и размещен на сайте Министерства <https://mineconom74.ru/perechen-infrastrukturnyh-proektov-chelyabinskoy-oblasti> и на инвестиционном портале Челябинской области Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса <http://ru.investregion74.ru/uploads/document/doc7_8.pdf>

В 2019 году, по данным, предоставленным Министерством строительства и инфраструктуры Челябинской области, заключено 19 концессионных соглашений в 10 муниципальных образованиях, из них: водоснабжение – 14, водоснабжение и водоотведение – 2, теплоснабжение – 3.

В других сферах ведутся переговоры с потенциальными инвесторами по реализации инвестиционных проектов с применением механизмов ГЧП/МЧП.

Принят Закон Челябинской области от 30.12.2019 г. № 71-ЗО   
«О перераспределении полномочий по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок между органами местного самоуправления Челябинского городского округа, Копейского городского округа, Сосновского муниципального района и органами государственной власти Челябинской области», который позволит в рамках Челябинской агломерации к началу 2021 года сформировать новую модель работы общественного транспорта с привлечением средств частных инвесторов.

***Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства***

В 2019 году Фондом развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса проведена 1 программа «Школа социального предпринимательства», обучено 15 человек.

Внесены изменения в Закон Челябинской области от 25 декабря 2015 г.   
№ 277-ЗО «Об установлении налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения на территории Челябинской области» в части установления налоговой ставки в размере 1% для организаций и индивидуальных предпринимателей, у которых объектом налогообложения являются доходы, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства   
в соответствии с законодательством Российской Федерации.

***Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе при реализации региональной составляющей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»***

В 2019 году были реализованы программы обучения и образовательные модули АО «Корпорации развития МСП». За прошедший год обучено 860 человек, проведено 46 программ и модулей, в том числе:

- по курсу «Азбука предпринимателя» 15 групп - 302 человека;

- по курсу «Школа предпринимательства» 3 группы – 34 человека;

- по тренингу «Генерация бизнес-идеи» 28 групп – 524 человека.

Также совместно с АО «Корпорация развития МСП» в 2019 году реализован образовательный проект «Мама-предприниматель», на который было подано 53 заявки. Обучение прошли 25 человек, победительница проекта получила грант от Фонда «В ответе за будущее» в размере 100 тысяч рублей.

В 2019 году были реализованы:

- 15 программ «Школа фермера», 305 участников;

- 4 программы «Тендер-менеджер», 60 участников;

- 1 программа «Бизнес-апгрейд», 20 участников.

Проведено 2 программы АО «Деловая среда»:

- программа «Школа бизнеса Челябинской области», 49 участников;

- программа «Бизнес как спорт», 47 участников.

Реализованы мероприятия в рамках проекта «Популяризация предпринимательства»: Бизнес игра «Идентификация», программа «Бизнес-старт», программа «Женский бизнес», программа «Основы предпринимательства и бизнес-планирования для воспитанников детских домов (школьников)», образовательные смены по предпринимательству, деловые игры и т.д.

Проведен конкурс «Молодой предприниматель Челябинской области»,   
161 участник.

В рамках информационных кампаний ведется тесное сотрудничество   
с ключевыми региональными СМИ, такими как: 74.ru, ОТВ, ЧГТРК, «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Деловой квартал», «Коммерсант», «Гранада-пресс». В 2019 году было подготовлено около 200 материалов, 20 радио-роликов и 15 видеосюжетов о деятельности Территории Бизнеса, предпринимателях региона и программах поддержки предпринимательства.

Информационный портал Территориябизнеса74.рф регулярно наполняется новостями о формах и видах поддержки бизнеса в регионе.   
В социальных сетях Территории Бизнеса ежедневно публикуются новости   
о важных событиях (общее число подписчиков в социальных сетях достигает 25 000).

В рамках проекта «Популяризация предпринимательства»:

- проведено тестирование, направленное на выявление профессиональных предрасположенностей (протестировано более 500 участников);

- проведена серия семинаров по основам предпринимательской деятельности, более 1800 участников.

По итогам проведенных мероприятий создано 215 новых субъектов малого и среднего предпринимательства.

***Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой грамотности и основам цифровой экономики, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности***

По итогам конкурсного отбора на предоставление в 2019 году субсидии   
из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации   
на создание ключевых центров развития детей в рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» в рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда» паспорта национального проекта «Образование» Челябинская область стала победителем конкурсного отбора на предоставление в 2019 году субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание ключевых центров развития детей в рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование».

Данная субсидия позволила открыть центр цифрового образования «IT-куб» в Миасском городском округе, в котором смогут заниматься 400 обучающихся.

В целях обеспечения и создания условий для развития системы дополнительного образования детей Челябинская область участвовала в конкурсных отборах на получение средств федерального бюджета на реализацию отдельных мероприятий национального проекта «Образование». По итогам конкурсных отборов Челябинская область на 2020-2022 годы получит средства федерального бюджета на создание современных и высокооснащенных сущностей для организации дополнительного образования детей:

- 3 детских технопарка «Кванториум» (Златоустовский, Копейский, Троицкий городские округа);

- 4 мобильных технопарка «Кванториум»; региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи с учетом опыта Образовательного фонда «Талант и успех»;

- 6 центров цифрового образования детей в Кыштымском, Магнитогорском, Снежинском, Челябинском, Южноуральском городских округах и Саткинском муниципальном районе.

***Мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы***

По программе «Основы цифровой трансформации и цифровой экономики: технологии и компетенции», реализуемой в соответствии с федеральным проектом «Кадры для цифровой экономики» при поддержке Правительства Челябинской области:

- 19-25.09.2019 г. и 28.11-04.12.2019 г. в ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – РАНХиГС) на площадке Уральского института управления – филиала РАНХиГС (г. Екатеринбург) прошли обучение 79 государственных гражданских и муниципальных служащих Челябинской области;

- с 17 по 23 октября 2019 г. по вышеуказанной программе на площадке частного образовательного учреждения высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса» (г. Челябинск) прошли обучение 270 человек   
из числа государственных гражданских и муниципальных служащих Челябинской области, а также сотрудников учреждений, подведомственных органам государственной власти Челябинской области.

Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Университет Иннополис» на площадке ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» со 2 по 18 декабря 2019 г. по программе «CDO (Chief Data Officer) – управление, основанное на данных», было обучено   
247 государственных гражданских и муниципальных служащих Челябинской области, а также сотрудников подведомственных организаций.

***Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности***

В рамках реализации Календаря образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области на 2019 год   
в 116 мероприятиях (в 2018 году - в 94 мероприятиях) по технической, естественнонаучной, физкультурно-спортивной, художественной, туристско-краеведческой, социально-педагогической направленностям дополнительного образования приняли участие более 180 000 человек (в 2018 году - 121 556 обучающихся, в 2017 году - 107 573 обучающихся), их них 4 176 стали победителями и призерами (в 2018 году - 4 007).

1428 обучающихся региона (в 2018 году - 1284) приняли участие   
в 109 всероссийских мероприятиях (в 2018 году - в 80 мероприятиях), из них   
591 - стали победителями и призерами (в 2018 году - 185).

41 обучающийся области приняли участие в 6 международных мероприятиях, из них 18 стали победителями (в 2018 году - 16 обучающихся).

В 2019 году делегация Челябинской области приняла участие в Мировых соревнованиях по робототехнике в составе сборной Российской Федерации, по итогам соревнований сборная РФ заняла первое место в младшей категории (команда «ROADSTER» Миасский городской округ).

В текущем году на территории Челябинской области проведены всероссийские мероприятия для обучающихся:

- Всероссийский слёт юных туристов, в котором приняли участие 20 команд из субъектов РФ и 1 команда из Казахстана (команда Челябинского городского округа заняла 1 место в конкурсном испытании «кросс — поход»).

- Всероссийский технологический фестиваль «PROFEST», в котором приняло участие более 6000 человек из 21 региона Российской Федерации.

В рамках Календаря спортивных мероприятий в 2019 году 9 767 обучающихся общеобразовательных организаций приняли участие в областных и всероссийских соревнованиях. Из них 2697 стали победителями областных этапов и 469 - победителями Всероссийских и международных соревнований.

В рамках реализации мероприятий программ «Земский доктор» и «Земский фельдшер», направленных на социальную поддержку молодых специалистов,   
в 2019 году врачам и фельдшерам, приехавшим на работу в сельскую местность, выделены денежные средства в размере 1 млн. рублей и 0,5 млн. рублей соответственно. Это позволило привлечь 49 врачей и 29 фельдшеров.

***Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа   
к информации о государственном имуществе Челябинской области   
и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований***

Предусмотрено ежегодное увеличение на 10% количества объектов в перечне имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства. В 2019 году:

- количество объектов в перечне имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, увеличилось на 21,1%;

- количество объектов в перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, увеличилось на 14,6%.

Информация об имуществе, находящемся в государственной собственности Челябинской области, предлагаемом для предоставления СМСП, размещена на сайте Министерства имущества Челябинской области <https://imchel.ru/rent/>.

Информация об имуществе, находящемся в муниципальной собственности, размещена на официальных сайтах муниципальных образований и на сайте Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса

<https://территориябизнеса74.рф/normativnye-pravovye-akty/perechen-munitsipalnogo-imushchestva/>.

***Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда***

На сайте Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области, на сайте областного казенного учреждения «Центр занятости населения», сайтах муниципальных образований публикуется рейтинг востребованности профессий.

С целью повышения территориальной мобильности (обеспечение навигации по профессиям, востребованным на рынке труда Челябинской области) организована профориентационная работа с населением Челябинской области.

В 2019 году государственную услугу по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования (далее профессиональная ориентация) получили 59272 человека.

Основными получателями услуги по профориентации являются безработные граждане. В отчетном периоде профориентационные услуги предоставлены 55515 гражданам из числа безработных. Осуществлялось профориентационное сопровождение безработных граждан, направленных на профессиональное обучение и дополнительное профобразование. За отчетный период профконсультацию перед направлением на обучение получили 5289 безработных граждан (99,6% от численности приступивших к обучению).

Приоритетным остается дифференцированный подход к различным группам незанятых и безработных граждан c учетом социально-демографических характеристик, направленности профподготовки, имеющегося профессионального опыта. Так учащаяся молодежь принимала активное участие   
в мероприятиях и групповых консультациях «Мои сильные стороны»,   
«Не витайте в облаках – нужна профессия в руках»; видео-тренинге «Пришел, увидел, победил!», профориентационных уроках «Формула успеха»», «Подбери профессию соседу», «Биржа неприятностей», «История успеха по альтернативной системе», «Zaсобой в предпринимательство», «Выбор профессии и рынок труда», «Эффективное поведение на рынке труда», КВН «Мир профессий».

Традиционной является профориентационная работа с учащимися общеобразовательных школ, детских домов и воспитанниками приютов, профессиональных образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования проведены групповые консультации и работали тематические выставки: «С «заточкой» под рабочее место» о летней занятости, «Надежные контакты» о профессии электромонтер по эксплуатации распределительных сетей, «Солнце под рукой» о профессии сварщика; тематические встречи со старшеклассниками «Профессиональные желания и реальность рынка труда», «Востребованность профессий на рынке труда», «Слагаемые выбора профессии».

Максимальное количество профориентационных услуг оказывается учащимся в рамках Дней службы занятости в образовательных учреждениях Челябинской области. Данные мероприятия являются важнейшей мерой профилактики безработицы среди молодёжи. Молодежи предлагается информация о ситуации на рынке труда районов, востребованных рабочих профессиях, о типичных ошибках при выборе профессии, об учебных заведениях и услугах, оказываемых ОКУ ЦЗН. Учащиеся имеют возможность посмотреть видеофильм «Азбука профориентации», видеоролики о профессиях, знакомятся   
с содержанием профессий, задают вопросы специалистам ЦЗН по проблемам трудоустройства. В помощь школьникам ОКУ ЦЗН постоянно обновляют стенды по рабочим профессиям «Для вас – выпускники».

Для молодых людей изготовлены специальные буклеты: «Что необходимо знать, чтобы поиск работы был успешным», «Семь шагов к успеху»,   
«Как правильно устраиваться на работу» и т. д.

В течение года групповые и индивидуальные профориентационные консультации получили 16090 учащихся общеобразовательных организаций и 1916 родителей.

Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области реализовывало региональный проект «Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда (Челябинская область)».

По Соглашению с Рострудом о реализации регионального проекта   
в 2019 году численность участников переобучения, повышения квалификации среди работников предприятий области – 501 человек, финансирование   
из средств федерального бюджета – 40 905,00 тыс. рублей, из областного бюджета – 2 152,90 тыс. рублей.

В соответствии с договорами приступили к обучению 1407 работников, из числа направленных закончили обучение 1407 человек или 280,8%   
от планового показателя, утвержденного Соглашением.

***Мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий   
для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований***

Подведомственным учреждением Министерства информационных технологий и связи Челябинской области АНО «Центр развития цифровых технологий» совместно с региональным представительством Фонда содействия инновациям (далее - Фонд) в 2019 году проведено 3 семинара, посвященных механизмам написания и подачи заявок на конкурсы Фонда.

Получателями грантов со стороны Фонда в 2019 году стала 31 компания   
на общую сумму 341 млн. рублей.

В 2019 году 7 проектов разработчиков Челябинской области получили финансовую поддержку Фонда содействия развитию малых форм предприятий   
в научно-технической сфере по программе «Коммерциализация» на сумму   
117,3 млн. рублей.

Ведётся работа по определению потребности крупных предприятий региона в новых технологиях. Сформирован реестр заказов предприятий Челябинской области на технологические решения (ПАО «ММК», ПАО «ЧТПЗ», ПАО «Ростелеком», Филиал ОАО «РЖД» Южно-Уральская железная дорога).

Наиболее востребованы заказчиком такие решения, как: энергосберегающие системы, системы эко-мониторинга воздушной среды и сточных вод; различные системы, позволяющие получить экономию энергоресурсов и другие направления.

***Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям, а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс***

В Челябинской области существует опыт сотрудничества между публичной и частной сторонами через систему дуального образования, при которой теоретическая часть подготовки проходит на базе образовательной организации,   
а практическая – на предприятии.

Собственную систему дуального образования разработала Группа ЧТПЗ (Челябинский трубопрокатный завод и его дочерние общества).

Обучение основано на дуальной модели: 40% учебного времени занимает теория, занятия на современных учебно-производственных комплексах (Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум им. А.В. Яковлева), 60% - производственная практика в инновационных цехах Белой металлургии практика на ЧТПЗ и заводе «ЭТЕРНО». По окончании обучения выпускник получает 3-4 профессии, востребованные в металлургии.

На базе Челябинского промышленно-гуманитарного техникума обучение проходит по специальностям «Обработка металлов давлением», «Техническая эксплуатация гидравлических машин, гидроприводов и гидропневмоавтоматики», «Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования», «Сварочное производство» и профессии «Токарь-универсал».

В 2019 году победители Регионального чемпионата среди юниоров приняли участие в VII Национальном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенциям «Электроника – Юниоры», «Геодезия – Юниоры», «Инженерный дизайн CAD – Юниоры», «Мобильная робототехника – Юниоры» и завоевали серебряные награды.

В целях поощрения участников VII Национального чемпионата и   
45-м мирового чемпионата «Ворлдскиллс–2019» в г. Казань Министерством образования и науки Челябинской области организован торжественный прием первым заместителем Губернатора Челябинской области И.А. Гехт победителей и призеров чемпионата, их наставников и родителей, экспертов, руководителей образовательных организаций. В рамках приема участникам вручены благодарственные письма Губернатора Челябинской области.

В период с 4 по 6 июня 2019 года на площадках образовательных организаций Челябинской области проведен V региональный чемпионат по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс - Южный Урал 2019».

Региональный чемпионат «Абилимпикс» проводился по 30 компетенциям на базе 8 образовательных учреждений в 46 категориях.

***Мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений***

В целях имущественной поддержки начинающих субъектов малого предпринимательства (далее - СМП) с 2006 года действует региональный бизнес-инкубатор - ГБУ Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» (далее - учреждение), предоставляющий СМП в аренду от 1 года до 3-х лет оборудованные мебелью и техникой нежилые помещения, оказывающий им необходимые для ведения предпринимательской деятельности услуги (консультационные, бухгалтерские, юридические и прочие услуги).

На площадке учреждения располагаются 2 бизнес-инкубатора:

- для субъектов инновационной деятельности;

- для СМП из числа социально незащищенных групп населения.

На 31.12.2019 г. в учреждении размещен 61 СМП, в том числе:

- 10 субъектов инновационной деятельности;

- 23 субъекта молодежного предпринимательства;

- 23 субъекта женского предпринимательства;

- 5 субъектов социального предпринимательства.

Резидентам бизнес-инкубатора предоставлено 63 офиса площадью 1 483,4 кв. метра на 209 рабочих мест.

Объем финансирования деятельности учреждения в 2019 г.:

- субсидия областного бюджета на финансовое обеспечение выполнения государственного задания - 9,75 млн. руб.;

- субсидия на иные цели – 0,1 млн. рублей.

В 2019 г. общий объем выручки резидентов – 152,9 млн. руб.;

- объем налоговых отчислений резидентов – 10,5 млн. руб.;

- среднесписочная численность работников компаний-резидентов - 299 чел.;

- количество вновь созданных рабочих мест в компаниях-резидентах - 60 ед.

Для резидентов учреждения проведены 2 тренинга, 11 семинаров и   
4 мастер-класса по вопросам ведения бизнеса; организовано участие резидентов   
в 3 выставочно-конгрессных мероприятиях.

В Челябинской области действуют также 3 инновационных бизнес-инкубатора (Магнитогорск, Снежинск, Озёрск). Общее количество резидентов – 14.

***Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса***

В Челябинской области организована работа с федеральными институтами развития:

- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (содействие в проведении конкурса «УМНИК»);

- Фонд «Сколково» (содействие в организации и проведении StartUp-туров, создание регионального представительства Фонда «Сколково» в Челябинской области).

АНО «ЦРЦТ» совместно с ЮУрГУ в 2019 году проведен семинар, посвященный подаче заявок на конкурс Фонда «УМНИК». Победителями конкурса «УМНИК» в 2019 году в Челябинской области стали 20 человек.

Участниками StartupTour 2019 в г. Челябинске стало 800 человек,   
150 проектов подали заявки на конкурс проектов.

По программам Фонда содействия развитию малых форм предприятий   
в научно-технической сфере поддержано 50 проектов на общую сумму   
241,1 млн. рублей.

***Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства в том числе путем увеличения доли населения Челябинской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р***

В рамках поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Фондом развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса в течение 2019 года проведены обучающие мероприятия, в том числе по финансовым инструментам для бизнеса (повышение финансовой грамотности предпринимателей), совместно с Отделением по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

В рамках оказания консультационных услуг для предпринимателей и потенциальных предпринимателей проводится анкетирование по вопросам мер поддержки предпринимателей, в том числе по вопросам повышения уровня финансовой грамотности.

В 2019 году проведено 4 семинара для предпринимателей «Финансовые инструменты для бизнеса» и круглый стол «Финансовая грамотность для предпринимателей» (всего 72 участника).

Фондом развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса осуществлен сбор предложений от всех муниципальных образований Челябинской области по срокам проведения в 2020 году образовательных программ, в том числе затрагивающих вопросы повышения финансовой грамотности населения и предпринимателей с целью проведения выездных мероприятий.

***Мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Челябинской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации***

Министерством экономического развития Челябинской области организованы и проведены семинары:

- 17 мая 2019 года - для органов исполнительной власти Челябинской области «О создании и организации системы внутреннего обеспечения деятельности органов власти требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс)». Спикером выступила заместитель руководителя Челябинского УФАС России. В семинаре приняли участие около   
50 государственных служащих;

- 24 октября 2019 года – для органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления «Практические аспекты внедрения антимонопольного комплаенса». Спикерами выступили заместитель начальника Правового управления ФАС России Кузнецова О.Н. и руководитель Челябинского УФАС России Козлова А.А. В семинаре приняли участие около 100 государственных и муниципальных служащих.

***Мероприятия, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации «горячей линии», а также электронной формы обратной связи в сети Интернет   
(с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)***

Главным управлением «Государственная жилищная инспекция Челябинской области» организована работа «горячей линии». В 2019 году поступило обращений по вопросам:

- отопления - 571;

- уборки снега во дворах – 92.

По всем обращениям информация направлена исполнителям коммунальных услуг (РСО, УК) для устранения.

<http://www.gzhi74.ru/Publications/News/Show?id=1634>

Еженедельно проводятся «горячие линии» по вопросам жилищного законодательства.

Обеспечено наличие электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) [www.gzhi74.ru/InternetReception](http://www.gzhi74.ru/InternetReception).

За 2019 год в Главное управление в электронной форме поступило   
9812 обращений граждан и юридических лиц.

В целях предупреждения, выявления и пресечения фактов нарушений   
в сфере ЖКХ, в нерабочее время организована работа автоответчика по телефону   
8-800-302-94-82, на который жители могут оставить свои обращения. Обращения обрабатываются в течение следующего рабочего дня, и передаются специалистам для рассмотрения, в зависимости от тематики вопроса.

За 2019 год принято 312 обращений, оставленных на автоответчик.  
<http://www.gzhi74.ru/Publications/News/Show?id=1372>

***Мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство***

В рамках методической помощи органам местного самоуправления и повышения качества нормативной муниципальной базы Министерством строительства и инфраструктуры Челябинской области совместно с Министерством информационных технологий и связи Челябинской области и Областным государственным казенным учреждением «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Челябинской области» подготовлен и приказом Минстроя области от 26.10.2018 г. № 197 утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства».

В связи с изменениями федерального законодательства (Федеральный закон от 27.12.2019 г. № 472-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», вступивший в силу с 28.12.2019 г.) специалистами Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области организована работа по корректировке данного типового административного регламента.

5.3. Достигнутый эффект и результаты от внедрения Стандарта.

Результаты от внедрения Стандарта, в первую очередь, ориентированы на удовлетворение потребностей потребителей товаров и услуг, участников экономических отношений и общества в целом, в том числе повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности.

В 2019 по результатам мониторинга отмечается повышение удовлетворенности жителей области товарами и услугами на товарных рынках Челябинской области. По результатам опроса предпринимателей отмечается постепенное снижение административных барьеров и улучшается оценка предпринимателями деятельности органов власти.

В муниципальных образованиях Челябинской области утверждены муниципальные «дорожные карты» по содействию развитию конкуренции, которыми установлены целевые показатели и предусмотрены мероприятия   
как на товарных рынках, так и системные мероприятия. «Дорожные карты» и информация о выполнении мероприятий размещены на официальных сайтах муниципальных образований.

Субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории Челябинской области, раскрывают информацию о своей деятельности, в том числе путем размещения в сети Интернет.

В Челябинской области создан интернет-портал «Подключение74.рф» (<http://подключение74.рф>).

На одном информационном ресурсе представлена полная информация   
о деятельности организаций, осуществляющих подключение по всем видам ресурсов: электроснабжение, водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение, газоснабжение.

Основными сервисами интернет-портала «Подключение74.рф» являются:

- «Актуальный перечень ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих подключение на территории Челябинской области»,

- «Доступная информация о порядке технологического присоединения», «Типовые документы с примером их заполнения»,

- «Единые калькуляторы расчета платы за технологическое присоединение»,

- «Тарифы на подключение»;

- «Схемы развития муниципалитетов в сферах тепло-, водоснабжения и водоотведения»,

- «Интерактивная Схема развития электрических сетей Челябинской области»;

- «Интерактивная карта сети газораспределения Челябинской области»;

- «Инвестиционные программы в сферах электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения»;

- «Обратная связь с заявителями на подключение».

На интернет-портале «Подключение74.рф» размещена интерактивная карта сети газораспределения Челябинской области с указанием ориентировочного места размещения сетей газораспределения и газораспределительных станций   
с информацией о наличии свободных резервов мощности.

Также на интернет-портале «Подключение74.рф» размещена информация   
о Региональной программе газификации, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 20.09.2017 г. № 474-п (в редакции   
от 30.11.2018 г.), и о схемах развития в актуальной редакции, которые позволяют потребителю оценить степень обеспеченности инфраструктурой своего земельного участка с получением детальной информации при запросе технических условий.

Региональный портал позволяет с помощью калькуляторов рассчитать предварительную стоимость подключения к любому виду ресурса, на этапе планирования подключения оценить затраты как для граждан - физических лиц, так и для предпринимателей, а также проверить расчеты, предлагаемые ресурсоснабжающими организациями.

Функционал «Личного кабинета» позволяет потребителю подать заявку на подключение на основании соглашений о взаимодействии с регулируемыми организациями.

Внедрение Стандарта в Челябинской области осуществляется в тесном взаимодействии с Челябинским УФАС России (обмен информацией о состоянии конкуренции, проведение совместных мероприятий, совещаний, круглых столов по вопросам содействия развитию конкуренции).

По поручению Губернатора Челябинской области А.Л. Текслера в октябре-ноябре 2019 года проведены рабочие встречи руководителя Челябинского УФАС России А.А.Козловой с руководителями отдельных органов исполнительной власти Челябинской области по проблемным вопросам содействия развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности.

Улучшение качества (уровня доступности, полноты, скорости и удобства получения) официальной информации о деятельности Челябинского УФАС России неразрывно связано с его постоянным присутствием на передовых информационных площадках. В связи с этим необходимо продолжать информирование граждан о деятельности Челябинского УФАС России посредством социальных сетей, при этом необходимо учитывать современные предпочтения потребления информации интернет-аудиторией.

Челябинским УФАС России предложено:

- увеличение доли видеоконтента в общем объеме информации о деятельности управления;

- создание и размещение разъяснительной инфографики;

- оперативное реагирование на комментарии пользователей социальных сетей по вопросам, входящим в компетенцию антимонопольного органа;

- увеличение количества видеотрансляций мероприятий, проводимых Челябинским УФАС России.

5.4. По информации Челябинского УФАС России, в 2019 году было выявлено 42 нарушения со стороны органов исполнительной власти области   
и органов местного самоуправления (в 2018 году – 78 нарушений, в 2017 году – 125 нарушений).

**Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).**

6.1. Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей субъекта.

1) В соответствии с пунктом 48 Стандарта Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации ежегодно, до 10 марта года, следующего за отчетным, направляется уполномоченным органом в Министерство экономического развития Российской Федерации, Федеральную антимонопольную службу, Центральный банк Российской Федерации и АСИ.

Предлагаем определить дату направления Доклада до 20 марта.

2) В целях единого подхода к проведению в субъектах Российской Федерации мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг необходимо утвердить единую методику проведения мониторинга, предусмотренную пунктом 43 Стандарта.

3) В соответствии с пунктом 39 Стандарта (подпункты «е» и «ж») предусмотрено проведение мониторингов, в рамках которых необходимо провести анализ собранных данных по субъекту Российской Федерации, в том числе в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации, результаты которого ежегодно публикуются на официальном сайте в сети Интернет.

Предлагаем определить сроки публикации результатов общероссийского опроса, проводимого Банком России по вопросам удовлетворенности и доступности финансовых услуг, в целях осуществления анализа, предусмотренного Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ.

6.2. Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, удалось реализовать наилучшим образом.

В 2019 году наилучшим образом организована работа на рынке социальных услуг (ответственный – Министерство социальных отношений Челябинской области).

По данному рынку в «дорожную карту» включено 13 мероприятий,   
из которых 11 выполнены в полном объеме, 2 – со сроком исполнения 2020 год.

В 2019 году в реестр поставщиков социальных услуг Челябинской области дополнительно включены 8 негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги. Запланированный показатель «доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги» на 2019 год 11,2%, фактические достижение – 14,1%.

На официальном сайте Минсоцотношений области создан раздел   
«В помощь негосударственным поставщикам социальных услуг», проводятся мероприятия, направленные на информирование негосударственных организаций (семинары, рабочие встречи с руководителями негосударственных организаций и другие).

6.3. Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить.

***Миасский городской округ***

В муниципальную «дорожную карту» включены мероприятия   
на 13 товарных рынков и системные мероприятия по 19 направлениям.

В 2019 году проведен мониторинг административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг, по результатам которого принято решение о сокращении срока предоставления по 11 муниципальным услугам. В дальнейшем планируется проведение мониторинга качества предоставления услуг, в том числе в электронной форме.

Следует отметить работу администрации города Миасса по направлению «Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики».

В октябре 2019 года в рамках реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда национального проекта «Образование» открыт центр цифрового образования «IT-Куб», в котором 400 детей и подростков обучаются по 6 направлениям. В центре реализуется 9 дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ технической направленности.

Дети на бесплатной основе обучаются азам программирования, интернет-технологиям, учатся разрабатывать приложения для мобильных устройств, конструируют роботов.

Учебные модули проекта разработаны ведомственным проектным офисом национального проекта «Образование» Фондом новых форм развития образования в тандеме с интеллектуальными партнерами-лидерами рынка IT: «Яндекс» с программой «Яндекс.Лицей», «SamsungInc.» с программой «IT-школа Samsung», «Алгоритмика», «Крибрум», «1С», «LegoEducation», Cisco, 1С.

К 2021 году планируется, что образованием по проекту будет охвачено 450 обучающихся.

***Челябинский городской округ*** следует отметить за реализацию в 2019 году системных мероприятий по развитию конкуренции в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства. В частности, в рамках мероприятия, направленного на повышение уровня финансовой грамотности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, в 2019 году проведено   
13 семинаров «Бизнес-четверг», в которых приняли участие 412 человек.

В рамках муниципальной программы содействия развитию малого и среднего предпринимательства субъектам МСП города Челябинска осуществляется финансовая поддержка в виде субсидий на конкурсной основе:

- субсидия на возмещение части затрат, связанных с развитием бизнеса;

- субсидия на развитие групп дневного ухода за детьми дошкольного возраста.

***Троцкий муниципальный район*** следует отметить за увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организаций. В 2019году данная доля закупок составила 81,94% (среднеобластной показатель 42,38%).

***Верхнеуфалейский городской округ***. В целях развития ранка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок администрацией города совместно с Министерством дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области   
(в рамках исполнения поручения Губернатора Челябинской области по итогам его поездки 23 июля 2019 года) разработан пилотный проект «Развитие общественного транспорта на территории Верхнеуфалейского городского округа на 2020 год».

***Троицкий городской округ***. Реализация системного мероприятия по направлению «Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей): на официальном сайте Троицкого городского округа в сети Интернет (<http://www.troick.su>) размещена «Витрина закупок Администрации Троцкого городского округа Челябинской области»   
с отображением всех проводимых закупок.

***Трехгорный городской округ***. Отметить за реализацию в 2019 году системных мероприятий по развитию конкуренции в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства. В частности, в целях развития конкурентоспособности товаров и услуг субъектом МСП отдельные предприятия принимали участие в 5 международных выставках (Таджикистан, Грузия, Туркменистан, Азербайджан, Куба) с целью продвижения своей продукции.

В рамках мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, в образовательных организациях проводится тестирование «Раннее выявление одаренности» и «Мои способности». В 2019 году проведен 13 научный конкурс учебно-исследовательских и творческих детей и молодежи «Юность науки». На конкурс представлено 77 работ, из них 69 признаны исследовательскими. 34 обучающихся стали победителями и призерами конкурса. Учащийся МБОУ «СОШ № 109» Сергей Муравьев получил ГРАН-ПРИ   
(приз ФГУП «Приборостроительный завод») за проект «Управление ядерным реактором».

Также следует отметить муниципальные образования, в которых отсутствуют муниципальные унитарные предприятия: Брединский, Кусинский и Троицкий муниципальные районы.