

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

v.1.0



БАКАЛЬСКОЕ ГП ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

2022



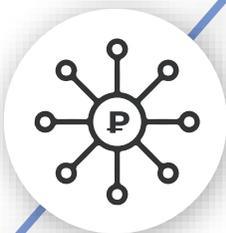
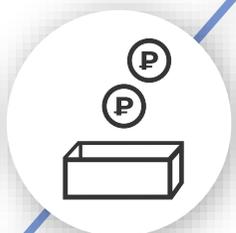
2026

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	Стр.3
Методология разработки	Стр.4
Направления сбора информации	Стр.5
SWOT-анализ	Стр.6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	Стр.7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	Стр.8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	Стр.15
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	Стр.20
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	Стр.21
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	Стр.26
Приложения	Стр.43
План работ	Стр.44
Состав рабочей группы	Стр.45
Экспертный состав	Стр.46
Пул инвестиционных проектов	Стр.47

ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Бакальского городского поселения на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны

3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров

4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

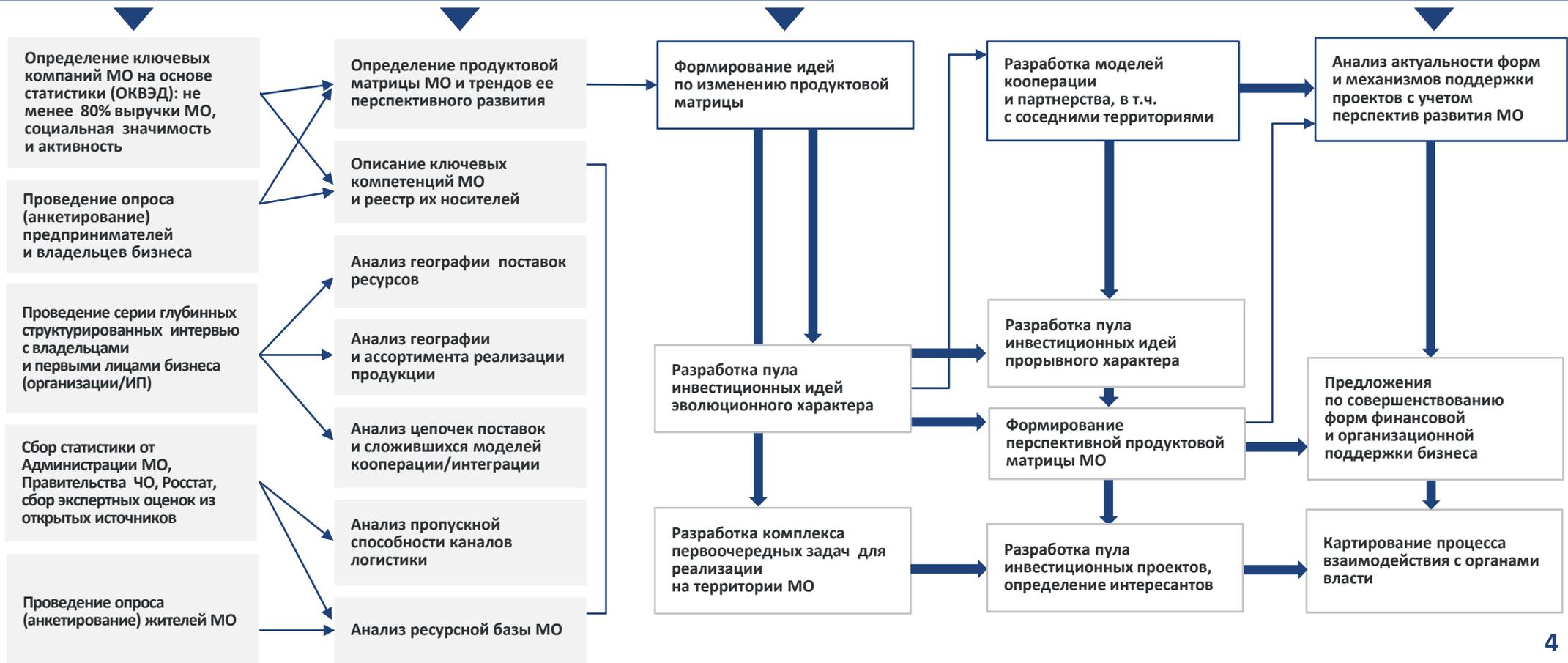
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

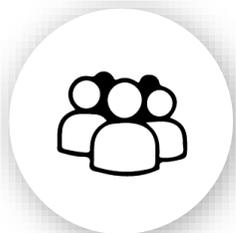
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

Содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

192 респондента
(>1,0%) из 18,6 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации Бакальского
ГП

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
20 предпринимателей,
интервью с 20 ключевыми
компаниями*

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

10 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, горнорудного производства

* с учетом Саткинского МР

SWOT-АНАЛИЗ БАКАЛЬСКОЕ ГП

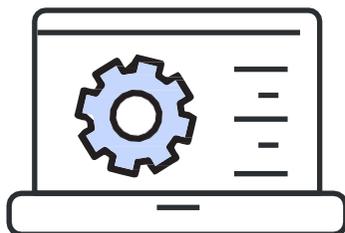
1. автодорога 75К-198 (г. Сатка - г. Бакал, с выходом на трассу федерального значения М-5 «Урал»);
2. заходит железнодорожная ветка («Чусовская» – «Кузино» – «Дружинино» – «Бакал»)/близость к пассажирскому ж/д вокзалу г. Сатка - 25 км.;
3. гидрологическая система: р. Татарка, р. Малый и Большой Бакал, р. Малая Сатка, Малосаткинское водохранилище/затопленные отвалы и карьеры;
4. есть свободные мощности по водоснабжению (около 20% от существующих);
5. монопрофильный тип экономики: обрабатывающие производства, добыча полезных ископаемых;
6. промышленность: добывающая (добыча и обогащение железной руды)/обрабатывающая промышленность (горное оборудование/производство щебня) и др.;
7. создана территория опережающего социально-экономического развития «Бакал»;
8. на территории г. Бакал – 569 субъектов МСП;
9. значимые предприятия: ООО «Бакальское рудоуправление», Бакальский завод горного оборудования, Уральский завод ДСО (Уралмаш - Сервис), ООО «Бакальский щебеночный завод» и др.;
10. туристическая инфраструктура: 3 гостиницы, 5 объектов общественного питания, туристический маршрут «Бакал индустриальный», промышленные карьеры ООО «Бакальское рудоуправление»;
11. достопримечательности: хребет «Буландиха», аллея «Бакальских рудников», скульптура «Девушка с голубем», «Ново-Бакальский» карьер;
12. памятники природы: камень останец - скала «Шихан», пещера «Кварцитная»;
13. религиозные объекты: церковь «Воздвижения креста Господня»;
14. на территории района проводятся соревнования и событийные мероприятия международного и российского значения - ралли «Южный Урал»;
15. основные минерально-сырьевые ресурсы: 24 железорудных месторождения и более 200 рудных тел/ «Сосновский» рудник «Теченского» месторождения железных руд.

1. создание смежных высокотехнологичных промышленных производств (созданы условия в рамках ТОСЭР «Бакал»);
2. использование потенциала добычи полезных ископаемых всего района (месторождения по Саткинскому району: магнетитовых руд, железных руд (сидеритов), кварцитов, доломитов, гранита, мрамора, огнеупорных глин, формовочных песков, титаномагнетитов, редкоземельных металлов);
3. предпосылки промышленного, горного, водного, делового, спортивного и событийного туризма;
4. создание общих туристических маршрутов с Саткинским районом (на территории Саткинского района сосредоточено свыше 40 памятников природы, истории, археологии и культуры, 35 тур. маршрутов, 40 событийных мероприятий - фестивали, конкурсы, соревнования различной направленности)/61 организация в сфере туризма, в том числе: 38 туристических агентств, 8 гостиниц, 1 санаторий, 12 туристских баз, 3 кемпинга, 3 хостела, а также 2 организации отдыха;
5. создание логистической базы (поток грузов Челябинская область - Республика Башкортостан);
6. формирование конурбации с соседними районами: Саткинским ГП, Катав - Ивановским МР, Трехгорным ГО, Усть - Катавским ГО и республикой Башкортостан;

1. удаленность от крупных источников сбыта и снабжения (г. Уфа, г. Челябинск – около 200 км.);
2. удаленность от ближайших аэропортов г. Уфа, г. Челябинск (около 220 км.);
3. отрицательная демографическая ситуация (в 2011 г. – 21,1 тыс. чел., в 2021 г. – 18,6 тыс. чел.) – естественная и миграционная убыль;
4. старение населения/общее снижение числа работающих (53,7% трудоспособного возраста);
5. слабо развито сельское хозяйство/необходима рекультивация нарушенных земель (на территории Саткинского района: 2 сельскохозяйственные организации, 15 КФХ, а также 10 626 ЛПХ);
6. низкая инвестиционная активность (за 2020 г. - 35 млн. руб.);
7. недостаточные мощности по складированию и утилизации отходов;
8. неблагоприятная экологическая обстановка (значительные выбросы загрязняющих веществ 13,1 тонн в год по Саткинскому району)
9. моральное и физическое старение оборудования предприятий;
10. незначительные свободные мощности по теплоснабжению (5,7% от существующих мощностей);
11. необходима модернизация насосных станций, капитальный ремонт зданий и сооружений очистки воды, строительство мини ГЭС;
12. износ магистральных и разводящих сетей (потери воды при транспортировке от 18% до 84%);
13. существует только одна эксплуатационная зона водоотведения – хозяйственно - бытовая канализация в г. Бакал, и в п. Рудничный (износ существующих сетей более 70%);
14. неудовлетворительное состояние дорожной сети/ливневой канализации;
15. слабая инновационная деятельность;
16. недостаточная газификация (доля газифицированных по Сатинскому району – 66,5 %);
17. отсутствие специалистов рабочих специальностей требуемой квалификации;
18. дифференциация доходов населения (наличие определенной доли граждан, имеющих доходы ниже прожиточного минимума)/среднемесячная начисленная з/п в 2020 г. – 35,1 тыс. руб.;
19. дотационный бюджет (доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета - 218,6 млн. руб.).

1. снижение уровня собственных доходов бюджета;
2. техническое и технологическое отставание значительной части предприятий;
3. невозможность размещения новых производств на территории и расширение действующих;
4. невозможность жилищного строительства;
5. отставание в развитии отдельных отраслей производства;
6. конкурентное давление крупных соседних предприятий Челябинской агломерации/недобросовестная конкуренция на рынке;
7. нехватка специалистов (управленческие кадры/рабочие специальности);
8. повышение энергетических и транспортных тарифов;
9. снижение инвестиционной активности;
10. возрастающая конкуренция в туристической отрасли/недостаточное развитие инфраструктуры;
11. старение экономически активного населения.

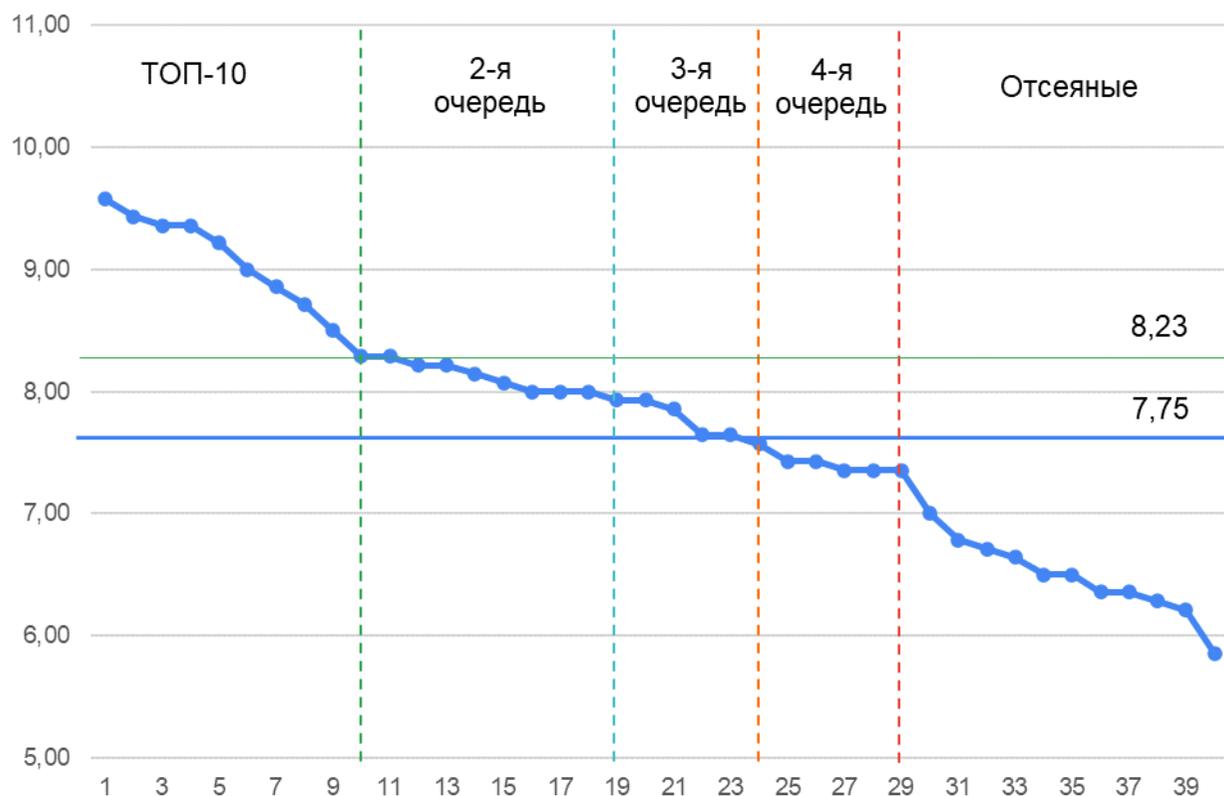
РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**9 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**40 БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 40 идей 29 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
Производственный Кооператив "Завод Горного Оборудования"	Приобретение линии по производству крупногабаритных сварочных агрегатов	10 – 100 млн рублей	Субсидирования части операционных (текущих) расходов, Пополнение оборотного капитала по низкой процентной ставке
Бакальское рудоуправление	Модернизация производства	10 - 100 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ИП Колин Алексей Анатольевич, ИП Колин Никита Алексеевич	Развитие туристического направления	До 10 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирования части операционных (текущих) расходов
ООО ЭКД Ремонт, ИП Усейнов Альберт Алиевич	Расширение производства	До 10 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирования части операционных (текущих) расходов
ИП Мельчугов Александр Аркадьевич	Строительство автомоечного комплекса с СТО.	До 10 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирование расходов на техническое присоединение
ИП Галимов Михаил Франсович, ООО Мясные технологии	Расширение производства	До 10 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО Ника	Приобретение оборудования	До 10 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов
ИП Хамидуллин Денис	Развитие туристического направления	До 10 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирования части операционных (текущих) расходов
ИП Кобелев Сергей Михайлович	Открытие магазина автозапчастей	До 10 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирования части операционных (текущих) расходов

40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация региональной горнолыжной базы со специализацией (например, восстановительный центр, обучение детей и подростков)
- 2 Строительство досугового центра с физкультурно-оздоровительным комплексом, бассейном, объектом общественного питания, детским развивающим центром
- 3 Организация производства запасных частей для предприятий горнорудной промышленности (прежде всего, импортозамещение)
- 4 Добыча и комплексная переработка кварцита: производство порошка для стекольной, металлургической, химической, строительной промышленности; изготовление формовочных смесей для литейного производства
- 5 Организация производства фильтрующих элементов на основе порошка кварцита
- 6 Организация производства строительных смесей и материалов
- 7 Организация комплексной переработки отвалов, в том числе с оказанием услуг другим территориям в дальнейшем (производство бутового камня, щебня, выработка железорудного сырья, производство востребованных химических соединений)
- 8 Организация санаторно-курортного учреждения регионального значения со специализацией в области реабилитации и восстановления
- 9 Организация региональной станции подготовки дайверов и специалистов-подводников на базе заполненных водой карьеров Саткинского района
- 10 Строительство предприятия по переработке лома черных металлов (использованием свободных мощностей по газу и электроэнергии)

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

ТОП 10 ИДЕЙ — по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация кафе семейного формата (возможно, с использованием франшизы)	3,29	3,21	3,07	9,57
2	Организация региональной горнолыжной базы со специализацией (например, восстановительный центр, обучение детей и подростков)	3,00	3,00	3,43	9,43
3	Строительство досугового центра с физкультурно-оздоровительным комплексом, бассейном, объектом общественного питания, детским развивающим центром	3,43	2,93	3,00	9,36
4	Организация предприятия по пошиву спецодежды для рабочих горнорудной и химической промышленности, строительной отрасли	3,07	3,14	3,14	9,36
5	Организация цеха по производству мясных полуфабрикатов для обеспечения местного рынка	3,07	3,07	3,07	9,21
6	Организация туристической компании с разработкой комплексных программ по направлениям промышленного туризма, спелеотуризма, агротуризма, экстремального туризма (раллийный, горнолыжный спорт, сноубординг и т.п.)	2,93	2,79	3,29	9,00
7	Организация базы семейного активного отдыха у водоема с прокатом водной техники, инвентаря и экипировки: байдарок, катамаранов, каяков, снаряжения для дайвинга и т.д.	3,00	2,71	3,14	8,86
8	Организация межрайонной компании по всесезонному проведению массовых мероприятий: фестивалей, ярмарок, городских праздников, слетов, конференций	2,93	2,86	2,93	8,71
9	Организация производства запасных частей для предприятий горнорудной промышленности (прежде всего, импортозамещение)	2,79	2,86	2,86	8,50
10	Организация специализированных учебных заведений / центров по переобучению, повышению квалификации, профориентации молодежи (направление: горнорудная промышленность, ремонт и производство горнорудного оборудования и машин)	2,86	2,64	2,79	8,29

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Изготовление мебельной фурнитуры (литье, художественная резка и ковка металла)	2,71	2,79	2,79	8,29
12	Добыча и комплексная переработка кварцита: производство порошка для стекольной, металлургической, химической, строительной промышленности; изготовление формовочных смесей для литейного производства	2,57	2,79	2,86	8,21
13	Организация производства фильтрующих элементов на основе порошка кварцита	2,71	2,71	2,79	8,21
14	Организация крупной пекарни с ориентацией на рынок Саткинской агломерации	2,79	2,71	2,64	8,14
15	Организация тепличного хозяйства (выращивание овощей, зелени, цветов)	2,71	2,71	2,64	8,07
16	Организация всесезонного детского оздоровительного лагеря	2,71	2,57	2,71	8,00
17	Организация производства строительных смесей и материалов	2,64	2,64	2,71	8,00
18	Организация комплексной переработки отвалов, в том числе с оказанием услуг другим территориям в дальнейшем (производство бутового камня, щебня, выработка железорудного сырья, производство востребованных химических соединений)	2,64	2,57	2,79	8,00
19	Организация производства строительных материалов и изделий из бетона (ЖБИ) для нужд строительной отрасли города и Саткинского района	2,64	2,57	2,71	7,93
20	Организация санаторно-курортного учреждения регионального значения со специализацией в области реабилитации и восстановления	2,79	2,36	2,79	7,93
21	Организация садковых хозяйств в целях рыбозабоевания – использование водных объектов, расположенных на территории Саткинского района: Старый пруд, Бакальский пруд, реки (жерех, форель, карп)	2,64	2,57	2,64	7,86

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
22	Организация киноцентра и съемок фильмов (использование естественных природных объектов, особенностей ландшафта, объектов промышленности)	2,50	2,36	2,79	7,64
23	Организация добычи поделочного камня и изготовления объектов ландшафтного дизайна, малых архитектурных форм	2,57	2,43	2,64	7,64
24	Организация инжиниринговой компании по оказанию услуг горнодобывающим предприятиям региона (оптимизация технологических процессов, операций, настройка режимов работы оборудования и техники, модернизация и т.п.)	2,50	2,43	2,64	7,57
25	Организация производства удобрений на основе отвалов (вермикулит и т.п.)	2,43	2,36	2,64	7,43
26	Организация производства литейных форм для нужд металлургических предприятий Челябинской и Свердловской областей	2,50	2,43	2,50	7,43
27	Строительство профилактория на базе Кордонского родника	2,57	2,36	2,43	7,36
28	Производство декоративного камня для отделочных работ, ландшафтного дизайна	2,43	2,36	2,57	7,36
29	Организация изготовления срубов и готовых домокомплектов	2,43	2,50	2,43	7,36
30	Организация лесопитомника для целей лесовосстановления, рекультивации месторождений, ландшафтного дизайна и т.д. (использование эндемиков)	2,21	2,29	2,50	7,00
31	Организация региональной станции подготовки дайверов и специалистов-подводников на базе заполненных водой карьеров Саткинского района	2,21	2,14	2,43	6,79
32	Организация производства спеченных металлических материалов (порошковая металлургия)	2,14	2,21	2,36	6,71

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
33	Организация цеха по производству кованных изделий	2,21	2,21	2,21	6,64
34	Строительство предприятия по переработке лома черных металлов (использованием свободных мощностей по газу и электроэнергии)	2,07	2,21	2,21	6,50
35	Организация производства готовых завтраков	2,21	2,14	2,14	6,50
36	Организация козоводческого хозяйства и сыроварни	2,14	2,14	2,07	6,36
37	Открытие частного медицинского центра с оказанием услуг диагностики и терапии, в том числе, с использованием формата телемедицины (с ориентацией на рынок саткинской агломерации)	2,36	1,71	2,29	6,36
38	Организация изготовления кормов для домашних животных на основе сырья предприятий пищевой промышленности соседних территорий (Ариант, Ресурс, Сигма и т.д.)	2,14	2,00	2,14	6,29
39	Организация ремесленного комплекса по изготовлению домашней утвари, сувенирной продукции (предоставление в аренду оборудованных рабочих мест, технический сервис, снабжение, единая система продвижения)	2,14	2,00	2,07	6,21
40	Организация майнинговой фермы с использованием свободных мощностей (избыток газа)	2,00	1,93	1,93	5,86

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

БАКАЛЬСКОЕ ГП. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, социально сбалансированная экономика. Ускоренное развитие туристического направления (семейный отдых, спорт, промышленный туризм, рекреации) и социальной сферы (общественное питание, образование, досуг). Сохранение вектора развития горнодобывающей промышленности и переработки руды / камня (включая сервисное обслуживание предприятий этой сферы). В части рынка трудовых ресурсов и рынка сбыта целесообразно ориентироваться на конурбацию Бакальское ГП – Саткинский МР.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Прорывным направлением устойчивого экономического развития территории способно выступить производство кварца и продукции с применением кварца

46 МЕРОПРИЯТИЙ

- 14 – развитие промышленности
- 3 – земельные и имущественные отношения
- 10 – развитие делового климата и кадровое обеспечение
- 10 – развитие туризма
- 9 – развитие социальной среды, культуры и спорта

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 1** Инвентаризация участков недр по степени скорости вовлечения полезных ископаемых в разработку (учитывая организационно-правовые обстоятельства, логистические ограничения, технические характеристики)
- 2** Организация на территории МО межрегиональной научно-практической конференции по теме добычи, переработки и использования кварцитов с приглашением представителей профильного бизнеса
- 3** Организация бизнес-миссий на предприятия, потребляющие значительные объемы кварцевого концентрата и продукции из него, с целью уточнения рыночных ниш и поиска партнеров
- 4** Проведение консультаций с профильными отраслевыми институтами с целью подготовки комплексного предложения по производству на территории МО продукции на основе / с использованием кварцита
- 5** Изучение опыта ведущих инжиниринговых компаний в горнодобывающей промышленности, приглашение лидеров рынка для проведения региональной конференции на территории МО
- 6** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по сортировке и переработке ТБО и отходов промышленности
- 7** Консультации со специализированными институтами: оценка структуры ТБО и отходов промышленности МО (и Сапкинском районе), подбор эффективных технологий переработки, подбор земельного участка для размещения предприятия
- 8** Организация на территории МО международной научно-практической конференции по теме промышленной переработки отвалов и иных отходов промышленности с приглашением представителей профильного бизнеса
- 9** Оценка потребностей в строительных материалах Сапкинском районе в разрезе по укрупненной номенклатуре с определением объема, не покрываемого местным производством
- 10** Мониторинга запроса металлургических предприятий УрФО на предмет регулярной потребности в литейных формах; проведение с профильными предприятиями МО стратегического диалога на предмет организации такого производства
- 11** Формирование реестра неиспользуемых мощностей по газу, электроэнергии, воде, в том числе, в разрезе по действующим предприятиям МО
- 12** Формирование муниципального заказа на поставку малых архитектурных форм для благоустройства Бакальского ГП и Сапкинском районе (совместно с Администрацией района)
- 13** Организация серии бизнес-миссий с целью поиска и привлечения владельцев предприятий легкой промышленности РФ к открытию подразделений на территории МО
- 14** Проведение консультаций с крупнейшими производителями мебели на предмет запроса на фурнитуру с целью подготовки концепции инвестиционного проекта

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 15** Изучение форм и моделей поддержки отрасли туризма на федеральном и региональном уровне и построение дорожной карты привлечения финансов для поддержки развития туризма в МО
- 16** Организация на территории муниципалитета серии стратегических сессий с компаниями туристической сферы с целью выработки концепции комплексного развития туризма на территории МО
- 17** Создание туристического и инвестиционного бренда территории (в том числе, как центра обработки камня); систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука
- 18** Инициатива разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона
- 19** Создание совместно с организациями сферы гостеприимства круглогодичной сетки спортивных мероприятий, соревнований, культурных событий
- 20** Изучение лучшего российского и мирового опыта по освоению туристического трафика в сфере активного и экстремального туризма
- 21** Рассмотрение возможности организации регулярного спортивного мероприятия Iron Man
- 22** Проведение консультаций с Главным управлением молодежной политики Челябинской области на предмет организации в МО всесезонного детского оздоровительного лагеря регионального значения на принципах ГЧП
- 23** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения Челябинской области на предмет целесообразности строительства в МО санаторно-курортного учреждения регионального значения со специализацией в области реабилитации и восстановления / профилактория; подготовка предложений инвесторам
- 24** Проведение консультаций с профильными центрами и МЧС на предмет организации региональной станции подготовки дайверов

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 25** Выход на уровень региона с инициативой по созданию открытой региональной базы видов производимой продукции (в том числе, неосновной) и потребляемого сырья – для облегчения поиска партнеров для промышленной кооперации
- 26** Организация серии диалогов между крупными предприятиями и малым бизнесом на предмет определения потребностей для организации закупок
- 27** Формирование реестра специальностей, актуальных для крупных работодателей МО и проведение переговоров с системой СПО на предмет организации системной подготовки кадров на территории МО
- 28** Создание неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов (в коллаборации с Администрацией и бизнес-сообществом Саткинского района)
- 29** Разработка концепции создания территориально распределенного промышленного центра коллективного пользования для малых и средних производственных компаний – использование недозагруженных мощностей действующего бизнеса
- 30** Разработка концепции территории компактного комфортного проживания населения старшего возраста и стимулирования переезда в МО профильных специалистов (промышленность, медицина, образование) с других территорий
- 31** Разработка программы поддержки переезда в МО профильных специалистов старшего возраста: выделение подъемных, предоставление муниципальной земли / жилья, компенсация части расходов, связанных с переездом, повышением квалификации и т.п.
- 32** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 33** Провести ревизию программ World skills и World junior на предмет возможной организации отдельных мероприятий на территории МО
- 34** Вовлечение педагогов и наставников в государственные программы поддержки талантливых школьников через экспертные сессии с привлечением экспертов РАНХиГС

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 35** Организация подбора оптимальных вариантов франшиз кофе / кофеев для открытия на территории муниципалитета – формирование оптимального предложения для инвестора
- 36** Подбор, подготовка участка и формирование инвестиционного предложения для организации региональной горнолыжной базы
- 37** Исследование успешного опыта реализации проектов ФОКов в сопоставимых муниципальных образованиях, подбор участка, подготовка инвестиционного предложения
- 38** Проведение презентации территории МО для представителей киноиндустрии (особенности ландшафта, объекты промышленности, исторические объекты), а также консультаций на предмет организации киноцентра
- 39** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения Челябинской области на предмет определения оптимального профиля частного медицинского центра и его взаимодействия с муниципальной системой здравоохранения
- 40** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) – разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства
- 41** Проведение анализа потребностей жителей МО и разработка стандарта качества жизни в муниципалитете
- 42** Создание локального документа, устанавливающего стандарт по благоустройству территории для жителей, предприятий
- 43** Проведение исследования историко-культурных особенностей территории МО с разработкой материалов для патриотического воспитания молодежи

В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 44** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков и объектов недвижимости в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного направления (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)
- 45** Подбор земельных участков совместно с Администрацией Саткинского района для предпринимателей Бакальского ГП с целью организации садковых хозяйств – использование водных объектов, расположенных на территории Саткинского района
- 46** Подбор земельного участка для организации лесопитомника

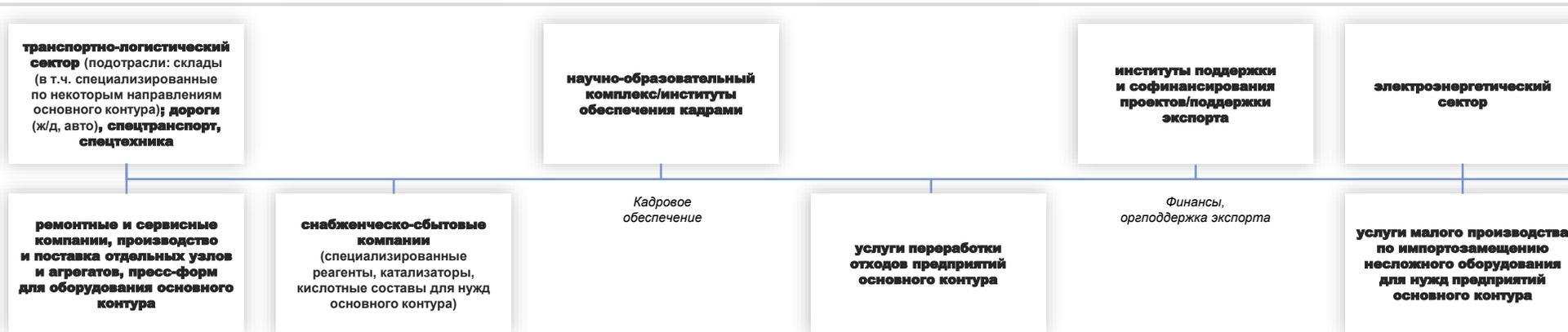
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА

ПРОИЗВОДСТВО КВАРЦА И ПРОДУКЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ КВАРЦА

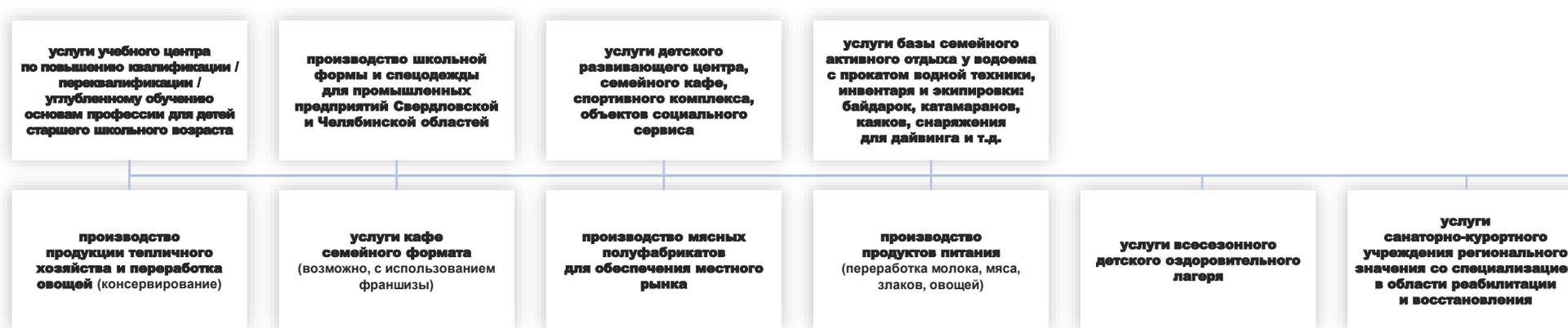
основной контур



сервисный контур



социальный контур



ТНП

Команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

Подготовка

38 мероприятий

1
ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

2
СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

3
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

4
ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

5
PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

ФОНД / МО

ФОНД / МО

РОИВ / ФОНД / МО

РОИВ / ФОНД / МО

Привлечение

30 мероприятий

6
ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

7
ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

8
ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

9
ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

10
АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

ФОНД / МО

ФОНД / МО

ФОНД / МО

ФОНД

ФОНД / МО

Сопровождение

30 мероприятий

11
СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

12
РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

13
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕТОРОВ

14
NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

15
ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / ФОНД / МО

РОИВ / ФОНД / МО

ФОНД

ФОНД

РОИВ / ФОНД / МО

Подготовка

38 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

1

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

ФОНД / МО

2

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

ФОНД / МО

3

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / ФОНД / МО

4

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / ФОНД / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации МО

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО



Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории, в т.ч. по ВПК и импортозамещению



Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения



Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти



Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация



Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, предпочтения, условия ведения бизнеса)



Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)



Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса



Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Челябинской области



Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земель МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса



Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ



Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ



Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



Привлечение

30 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ
(МО)

ФОНД / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)

ФОНД / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

- Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)

ФОНД / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

РОИВ / ФОНД

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производителей компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

- Организация работы с «выходцами» - земляками с территории в части работы по развитию МО

- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



Сопровождение

30 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / ФОНД / МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / ФОНД / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

ФОНД / МО

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФОНД / МО

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / ФОНД / МО

15

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами
- Участие в создании и активное использование свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний :
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирование проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении



Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся



Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)



- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)



Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО



Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса



Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения



Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.



Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса



Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами



Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона



Формирование реестра компаний, реализующих ESG стратегии, проведение с ними регулярных встреч





ПЛАН ДЕЙСТВИЙ (12 недель)

19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / ФОНД / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / ФОНД / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение еженесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / ФОНД / МО

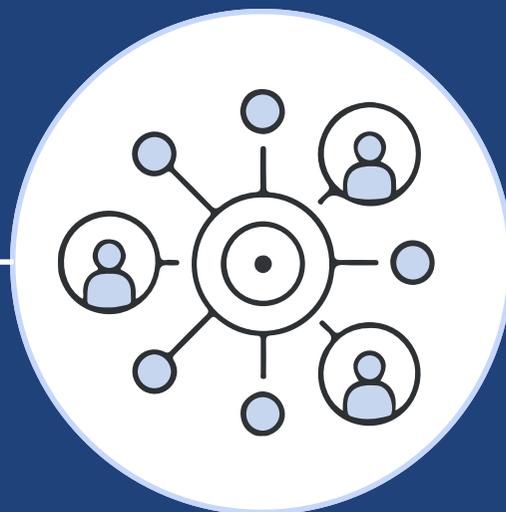
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение еженесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / ФОНД / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

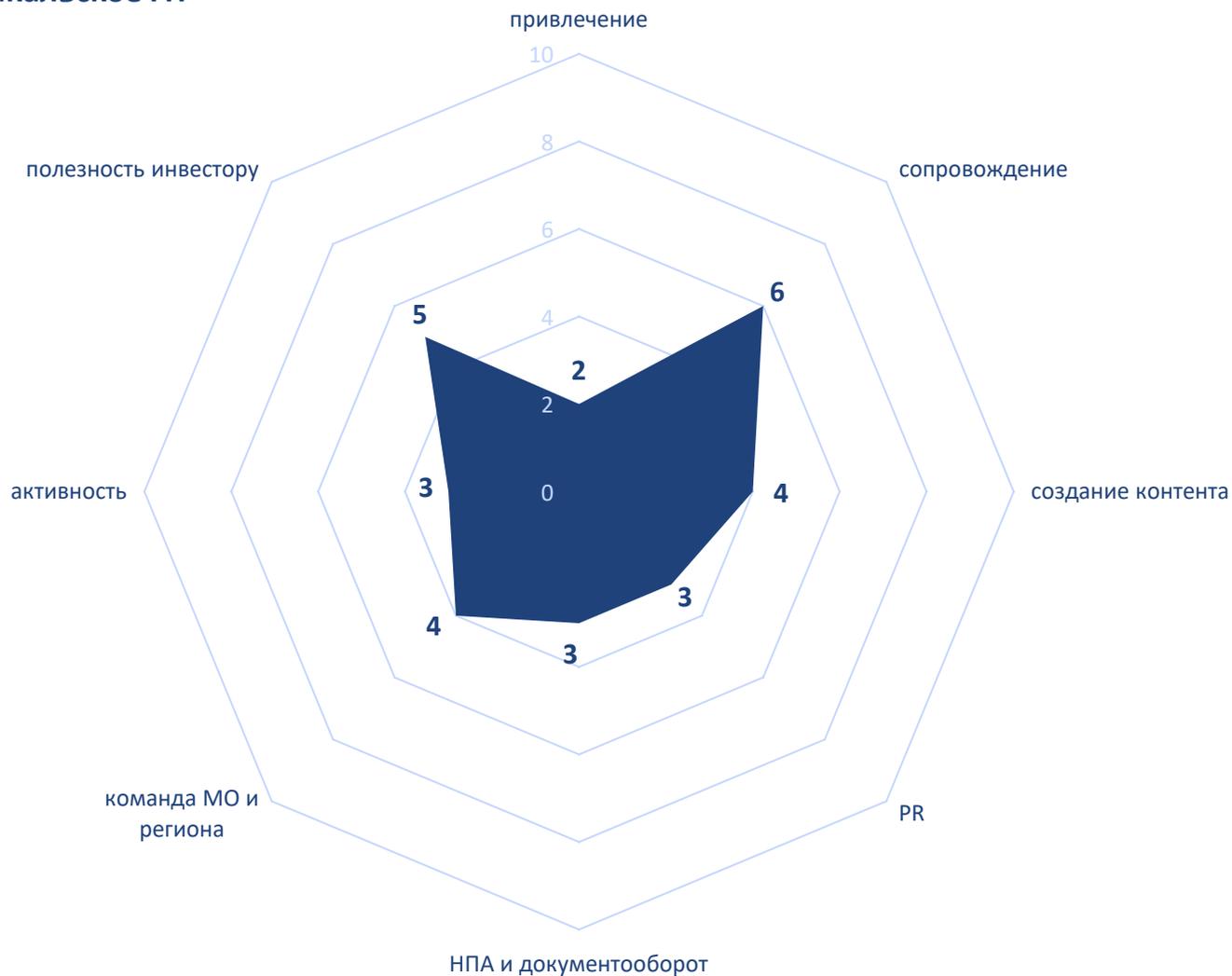


2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ Бакальское ГП



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



30 баллов

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Бюджет г. Бакал в среднем 150-170 млн. рублей, средств для продвижения нет
- Работают на входящем потоке и внутренними инвесторами – примерно 5 клиентов за 2020 год
- Ждут внешних инвесторов со стороны региона
- Нет мотивации в привлечении
- Не работают с малыми инвесторами
- Основные перспективы: легкая промышленность, сырьевые проекты, туризм (активный, оздоровительный), АПК, развитие БРУ
- Привлечение ведут: проектная команда Саткинского МО, Территория Бизнеса, Администрация г. Бакал (зоны ответственности разные)

СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- «Ручной режим» сопровождения
- Вопрос по входящей экспертизе проектов, в дальнейшем не приступают к реализации
- Нет готовой инфраструктуры для инвесторов (при этом мощности есть)
- Имеется реестр инвестиционных проектов ТОСЭР 7 инвестиционных проектов (часть не приступили к реализации)
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Решение вопросов по запросу
- Административных ресурсов хватает для сопровождения

КОНТЕНТ



4/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Рынок сбыта – главная проблема в привлечении (связь с БРУ, Магнетитом)
- Нет базы профильных экспертов для проработки проектов
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Не хватает аналитических компетенций у сотрудников
- Имеется информация об инфраструктуре (промышленные площадки)
- Аналитика для инвесторов на основе входящих запросов
- Имеется аналитика, которая использовалась при создании ТОСЭР

ПРОДВИЖЕНИЕ



3/10

- Нет пресс-службы в Бакале, освещают деятельность периодически через пресс-службу главы Саткинского МО
- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- На территории региона, РФ не всегда узнаваемы
- Нет бюджета для продвижения
- Нет освещения по реализации инвестиционных проектов
- Нет единой бренд-платформы для продвижения
- Имеются газеты, соц.сети

НПА



3/10

- Имеется избыточная отчетность до 90% времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Не закреплен статус реестра инвестиционных проектов: для муниципальных и региональных проектов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



4/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Слабая ротация кадров по работе с инвесторами
- «Туризмом занимается другая структура»
- Недостаточная вовлеченность первых лиц в привлечение инвесторов (политический аспект)
- Со всеми структурами конструктивные отношения, но результата по проектам нет
- Есть связка в работе с Территорией Бизнеса, с Администрацией Саткинского МО
- На территории региона проводится съезд муниципалитетов, городов ЧО
- Кураторство есть со стороны ФРМ и И.В. Акбашевой

АКТИВНОСТЬ



3/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- В крупных российских форумах не участвуют из-за дефицита бюджета
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Нет активности в приграничных МО
- Нет участия в отраслевых сообществах
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- Ведется работа с земляками для развития города

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



5/10

- Нет «единого окна» для работы с инвесторами, но сложностей с координацией между МО, РОИВ и ТБ нет
- Нет прогнозируемости и плановости в государственной поддержке (ФРМ)
- Проблемы с залогами, низкая стоимость закладываемых активов и их невысокая ликвидность
- Завершились преференции по ТОСЭР
- Нет перечня уникальных «фишек» МО
- Территория Бизнеса – услуги и господдержка в одном месте
- Работа центра поддержки бизнеса Саткинского МО

из 18,6 тыс. человек



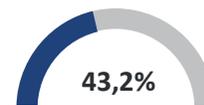
выборка 192 чел.

>1,0%

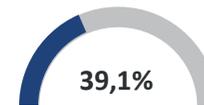


28,6%

71,4%



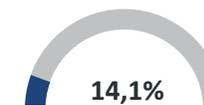
43,2%
рабочие
и служащие



39,1%
молодежь



12,0%
работают
за пределами
места жительства



14,1%
предприниматели,
ЛПХ и самозанятые

82,3% удовлетворены проживанием, но 33,9% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

Факторы выбора места жительства в муниципалитете



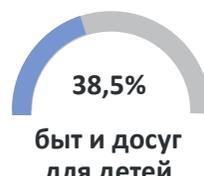
68,2%
развитая
социальная сфера



62,0%
работа по
специальности



59,4%
комфортная
среда



38,5%
быт и досуг
для детей

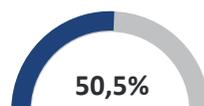


31,3%
наличие объектов
культуры

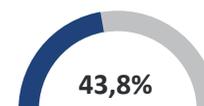
Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



69,8%
недостаточная
доступность
медицинских
услуг



50,5%
недостаточно
хорошее
состояние дорог



43,8%
недостаточное
обустройство
территории

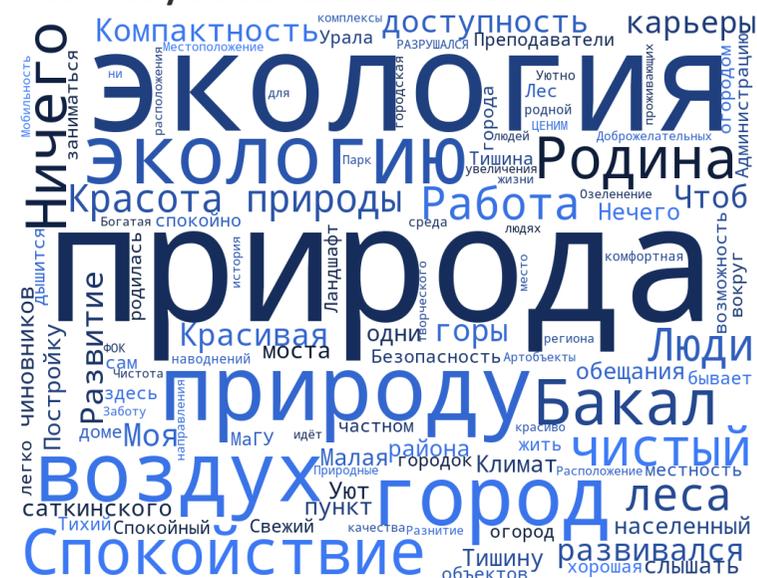


34,4%
недостаточная
доступность
профессионального
образования



33,9%
недостатки в
уборке
территории

Частота упоминания в ответах

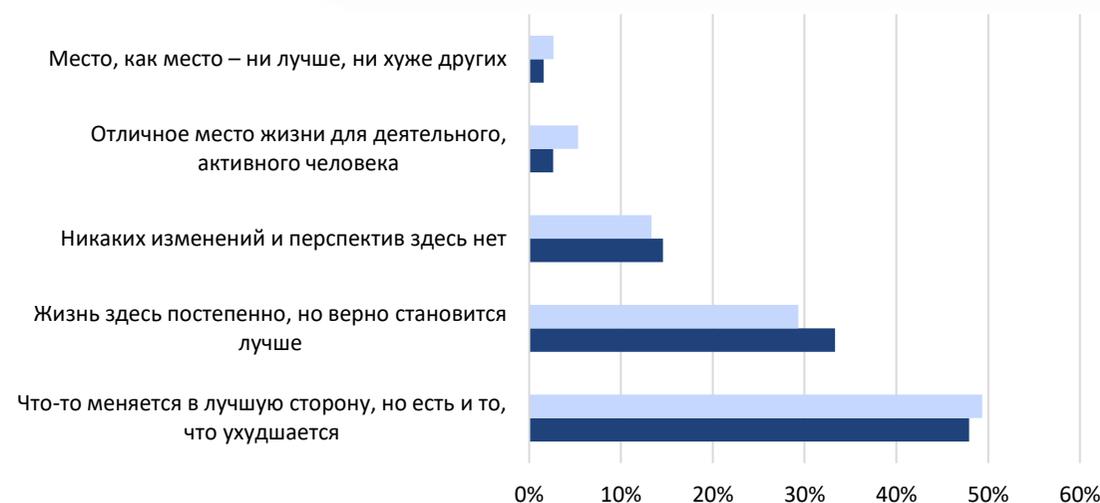


Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

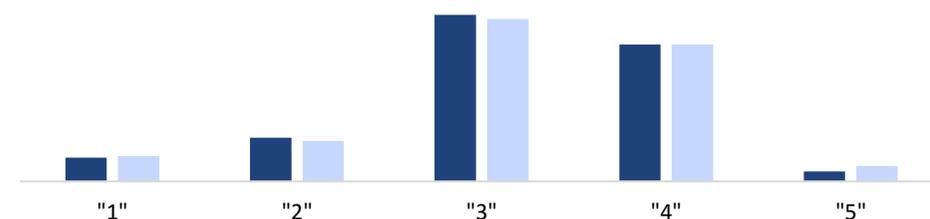
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



Удовлетворенность проживанием в МО

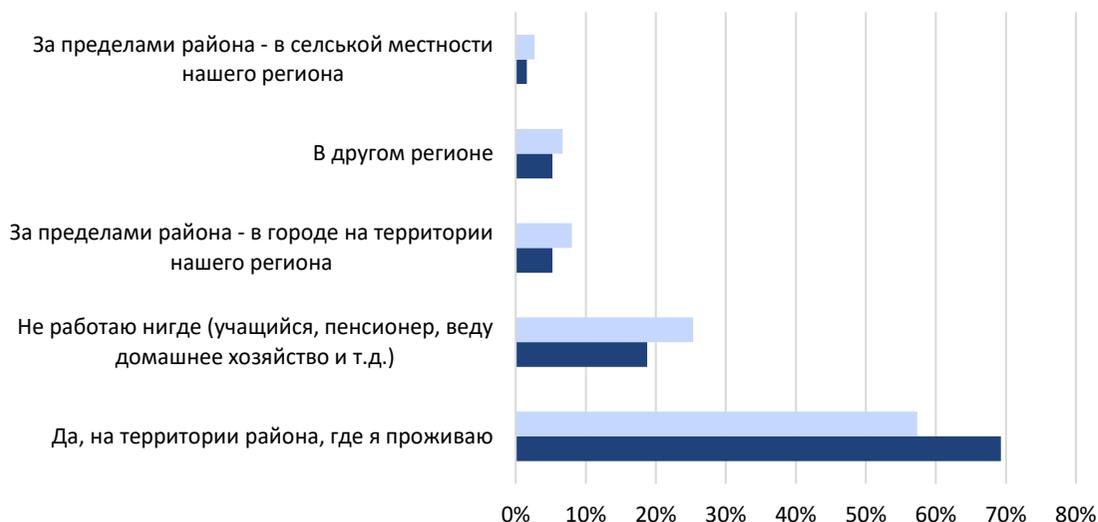


Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,2 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

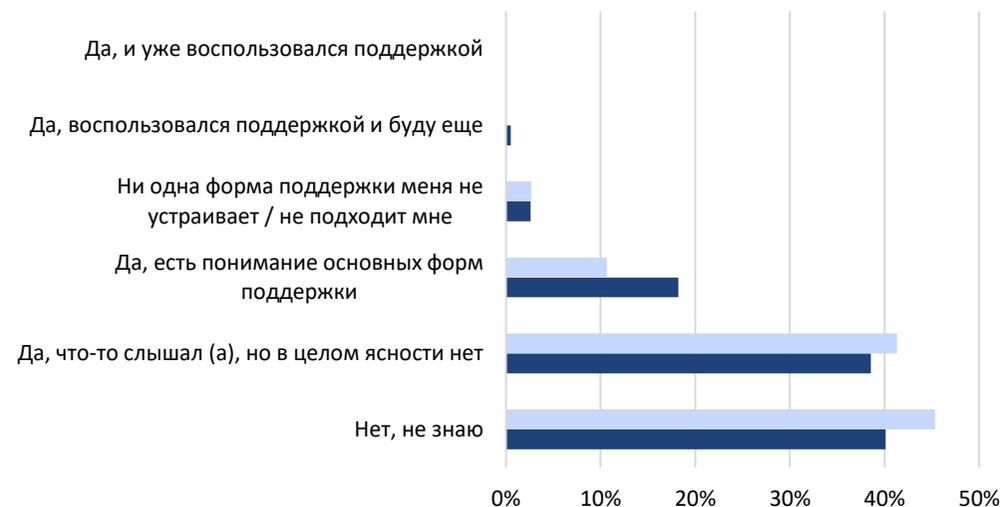
Не довольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог и обустройством и уборкой территории, низкой доступностью. Профессионального образования.

Молодёжь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена доступностью работы, эстетикой городской среды и безопасностью.

Маятниковая миграция



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству



Контакты

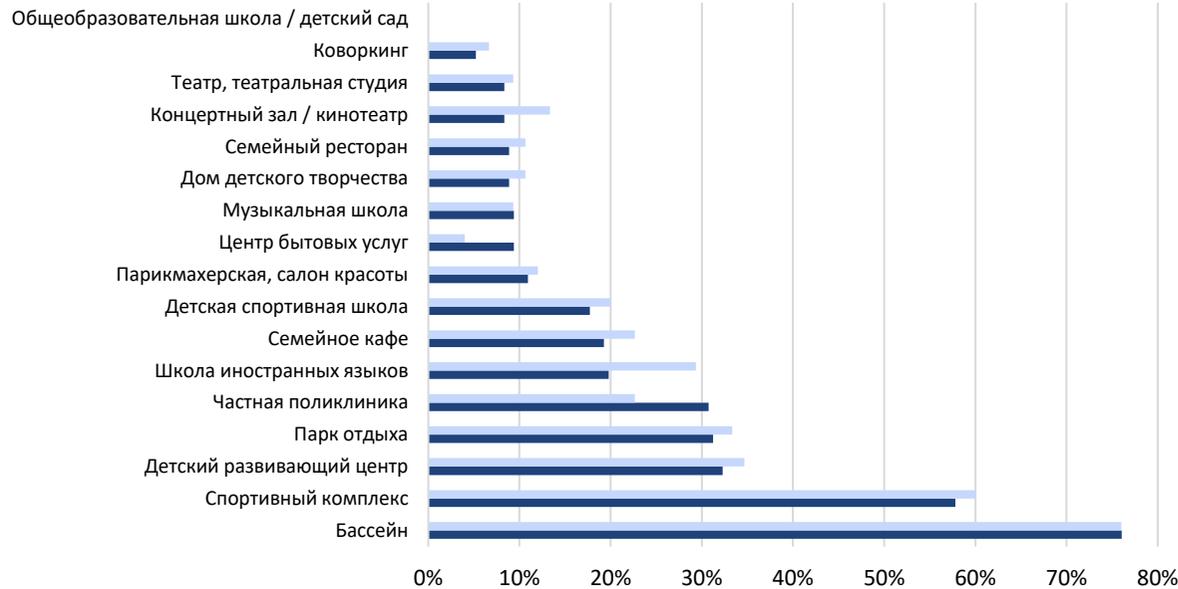
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **8 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе на территории региона и в других регионах) и удержания молодежи после завершения обучения.

Потребность в объектах социальной сферы



Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

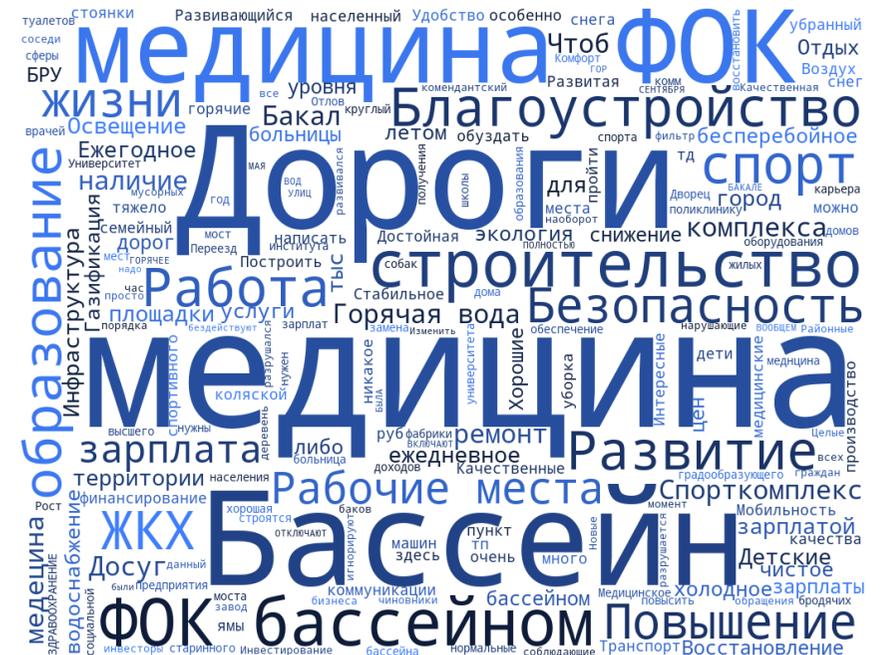
Названные места размещения: отели и гостиницы («БРУ», «Люкс», «Сонькина лагуна», «Визит», «Старый город», «Виктория»).

Упоминания объектов: национальный парк «Зюраткуль», карьеры Бакальского рудоуправления, Бакальские скалы, оз. "Зюраткуль", скала «Шихан», хребет «Шуйда», и др.



Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как бассейн, спортивный комплекс, детский развивающий центр, парк отдыха, частная поликлиника. По пунктам спортивный комплекс, детский развивающий центр, парк отдыха и школа иностранных языков наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

Основной запрос на перемены у населения связан с медициной, дорогами и объектами социальной сферы.

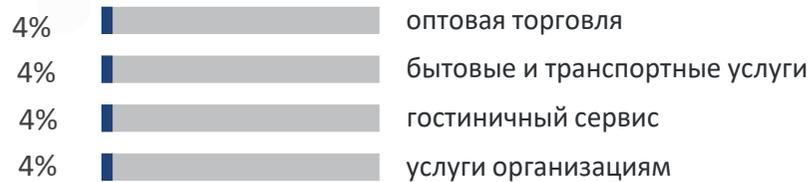
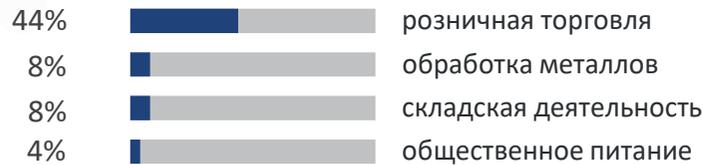
Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП / МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



> 3,5 % МСП

выборка 20 предпринимателей



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

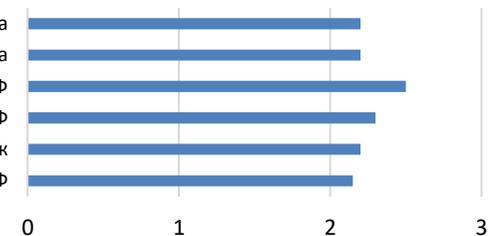
Государственная поддержка



Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале

- Начать новое направление международного производственного бизнеса
- Начать новое направление международного торгового бизнеса
- Начать новое направление производственного бизнеса в РФ
- Начать новое направление торгового бизнеса в РФ
- Выйти на международный рынок
- Расширить действующий бизнес в других регионах РФ



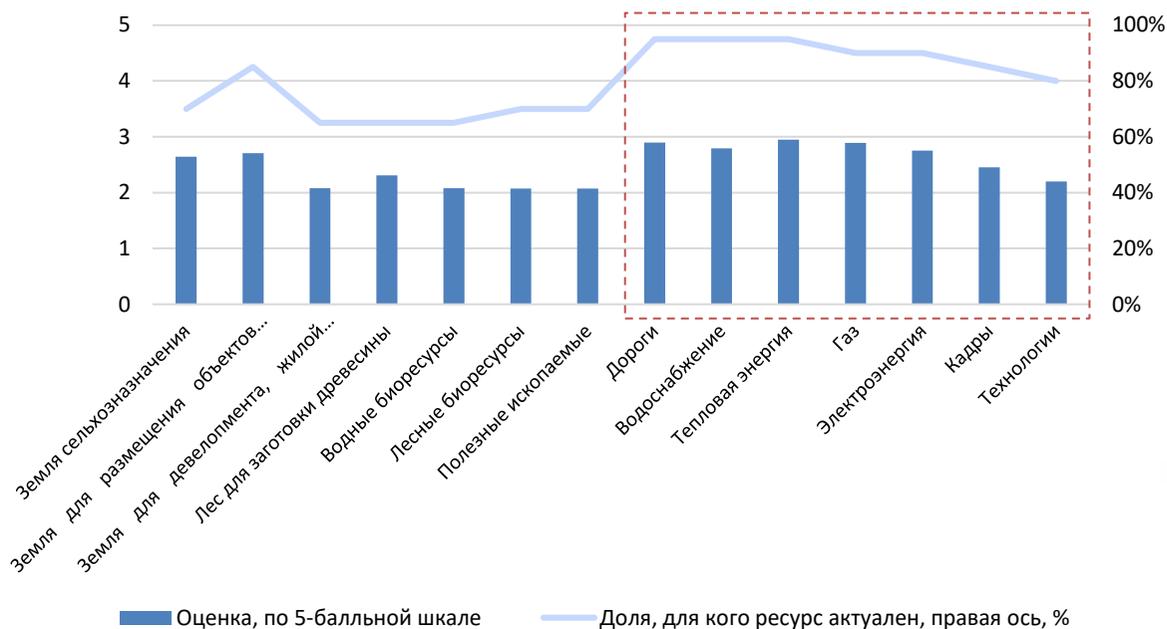
Основные проблемы развития бизнеса



На территории не хватает бизнеса:

- транспортно-логистическая инфраструктура;
- объекты спорта и общественного питания;
- туристическая инфраструктура.

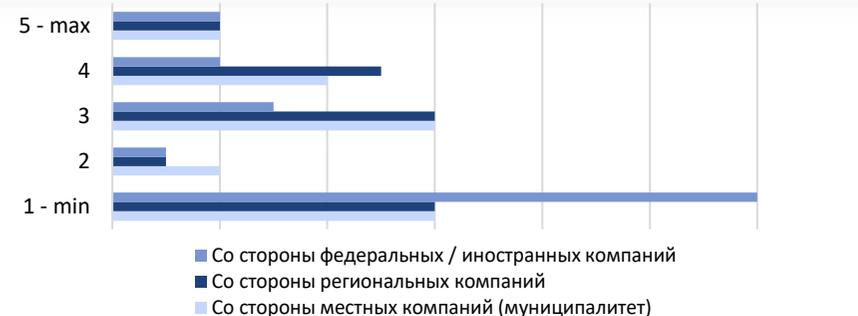
Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



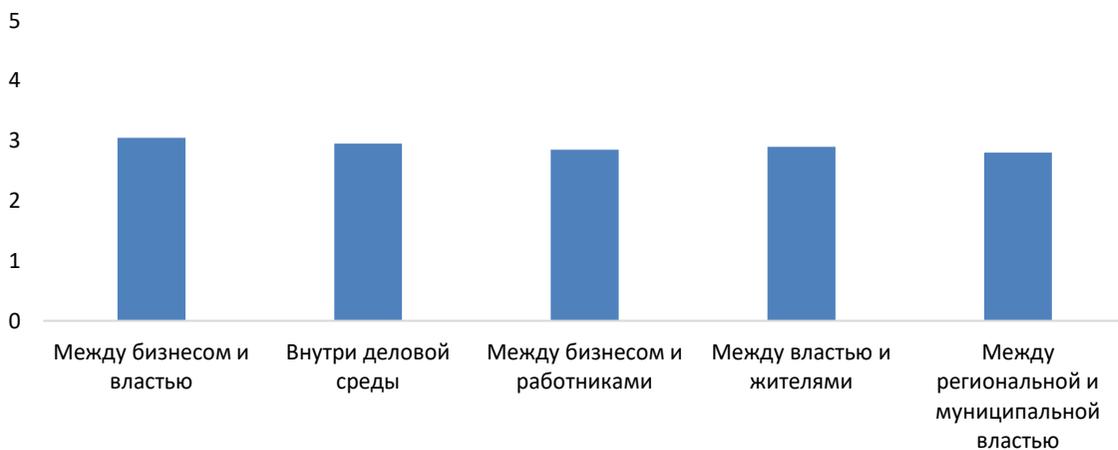
Ожидания в части деловой активности



Оценка уровня конкуренции



Оценка качества коммуникации



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: дороги, водоснабжение, тепловая энергия, электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны региональных компаний.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

▶ На фоне низкой оценки (среднее – 3,05 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и властью, ниже других – между региональной и муниципальной властью.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

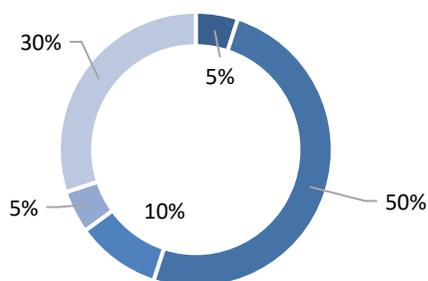


Необходимая инфраструктура

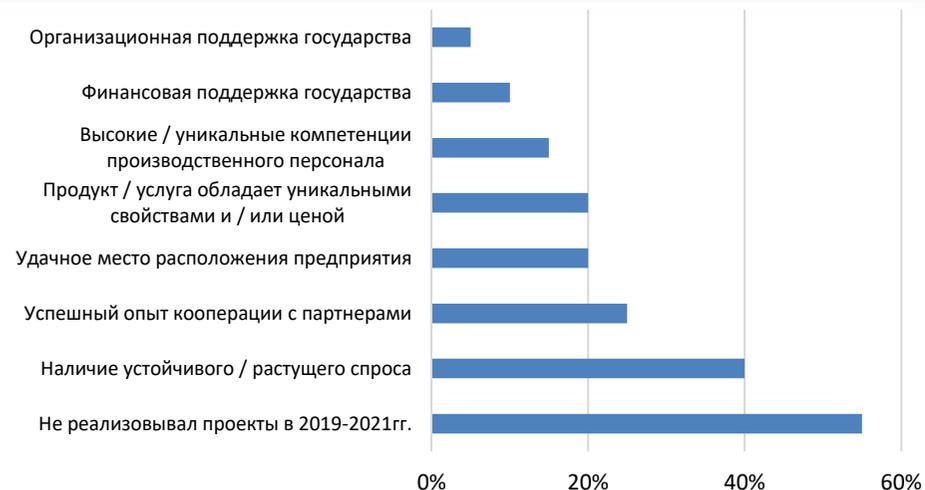


Опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



Факторы успешной реализации



Факторы негативного влияния на проекты



БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников

слайд дорабатывается

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ*

21

компания

88%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство огнеупорных изделий		
1	ООО "Группа "Магнезит"	Одегов Сергей Юрьевич
2	ПАО по производству Огнеупоров "Комбинат "Магнезит"	Верзаков Василий Александрович
3	ООО "Научно-Производственная Компания "Огнеупор"	Зубаиров Александр Михайлович
Добыча декоративного и строительного камня, производство щебня		
4	ООО "Пнк-Урал"	Гаца Владимир Николаевич
5	ООО "Саткинская Нерудная Компания"	Мельник Сергей Вячеславович
6	ООО "Карьер Восточный"	Шагиев Ринат Рафаилович
7	ООО "Партнёр-СТК"	Слепов Дмитрий Владимирович
Добыча железной руды		
8	ООО "Бакальское рудоуправление"	Стариков Дмитрий Анатольевич
Производство и передача тепловой энергии		
9	ООО "МАГ-Энерго"	Еретнов Аркадий Иванович
10	ООО "Теплосервис"	Козак Вячеслав Петрович
Ремонт машин и оборудования		
11	ООО "Магнезит Монтаж Сервис"	Устинов Сергей Михайлович
Девелоперская деятельность		
12	ООО "Магсити"	Каменщик Денис Евгеньевич
Автомобильные грузоперевозки		
13	ООО "Автогарант"	Кузьмин Илья Анатольевич
14	ООО "ФРАКТ"	Савчук Федор Александрович
15	ООО "Урал-Транс"	Терентьев Павел Евгеньевич
16	ООО "ГарантАвто"	Кузьмин Илья Анатольевич
Производство прочих строительных материалов		
17	ООО "Завод Брикетированных Материалов"	Терентьев Евгений Александрович
18	ООО "Кристалл"	Филиппова Татьяна Александровна
Производство машин и оборудования		
19	ООО "Ремонтно-механическое предприятие"	Урмашов Леонид Владимирович
Производство спецодежды		
20	ООО Научно-Производственное Объединение "Зюраткуль"	Китов Юрий Иванович
21	ООО "Легпром"	Скачкова Олеся Евгеньевна

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций производства огнеупорных материалов и изделий
- Развитие компетенций в части добычи и обработки строительного камня (щебень), инертных материалов
- Развитие компетенций по ремонту оборудования и техники
- Развитие транспортно-логистических услуг
- Развитие компетенций по производству спецодежды
- Развитие компетенций в сфере промышленного и гражданского строительства
- Развитие компетенций по добыче железных руд

* С учетом Саткинского ГП

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ*

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство огнеупорных изделий	Умеренный рост**	Развитие ассортимента**
Добыча декоративного и строительного камня, производство щебня	Рост	Развитие ассортимента**
Добыча железной руды	н/д	н/д
Производство и передача тепловой энергии	Рост	Сохранение ассортимента**
Ремонт машин и оборудования	Умеренный рост**	Развитие ассортимента**
Девелоперская деятельность	Умеренный рост**	Развитие ассортимента**
Автомобильные грузоперевозки	Умеренный рост**	Сохранение ассортимента**
Производство прочих строительных материалов	Рост	Развитие ассортимента**
Производство машин и оборудования	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство спецодежды	Умеренный рост**	Развитие ассортимента**

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

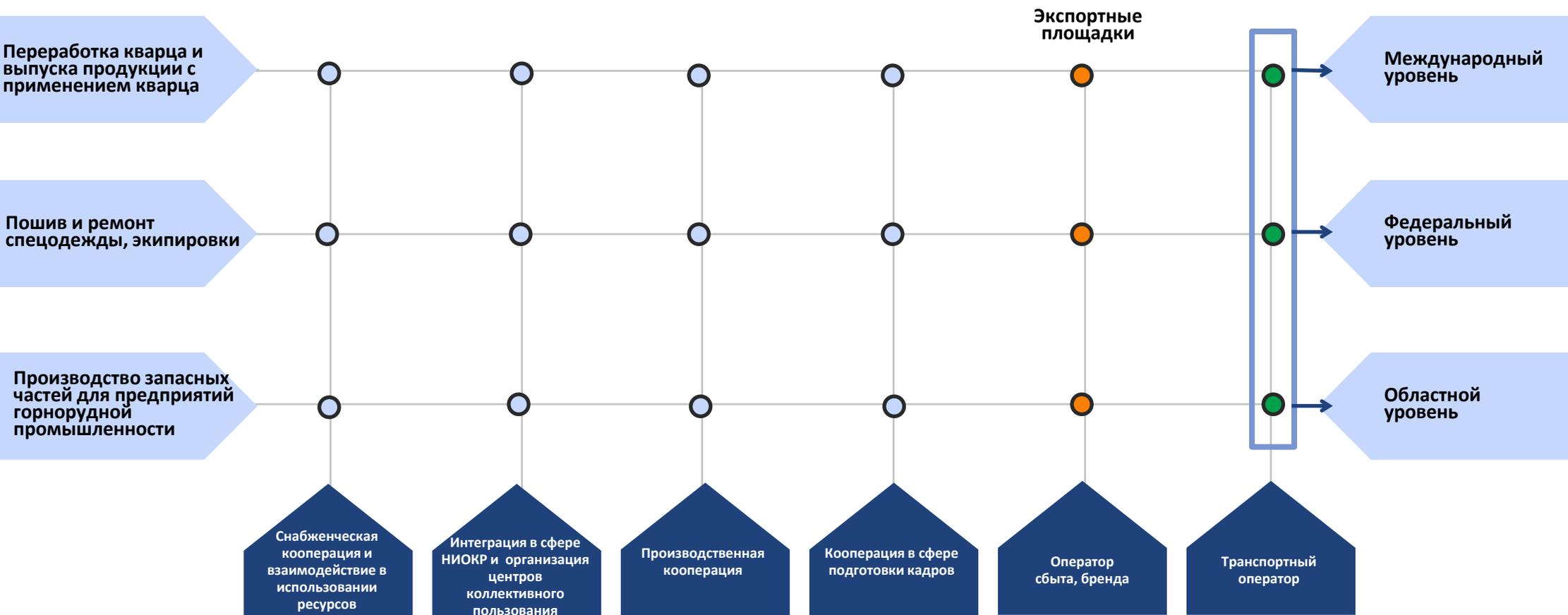
- Создание транспортно-логистического узла в целях сокращения логистических издержек при поставке сырья
- Создание бизнес-инкубатора / промышленного парка с производственными площадями, подключением к сетям в целях размещения новых производств, расширения существующих
- Расширение возможностей по присоединению к газораспределительным сетям
- Нарращивание мощностей по снабжению электроэнергией
- Развитие сервиса и ремонта оборудования

* С учетом Саткинского ГП

** Позиция разработчика

АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК. МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



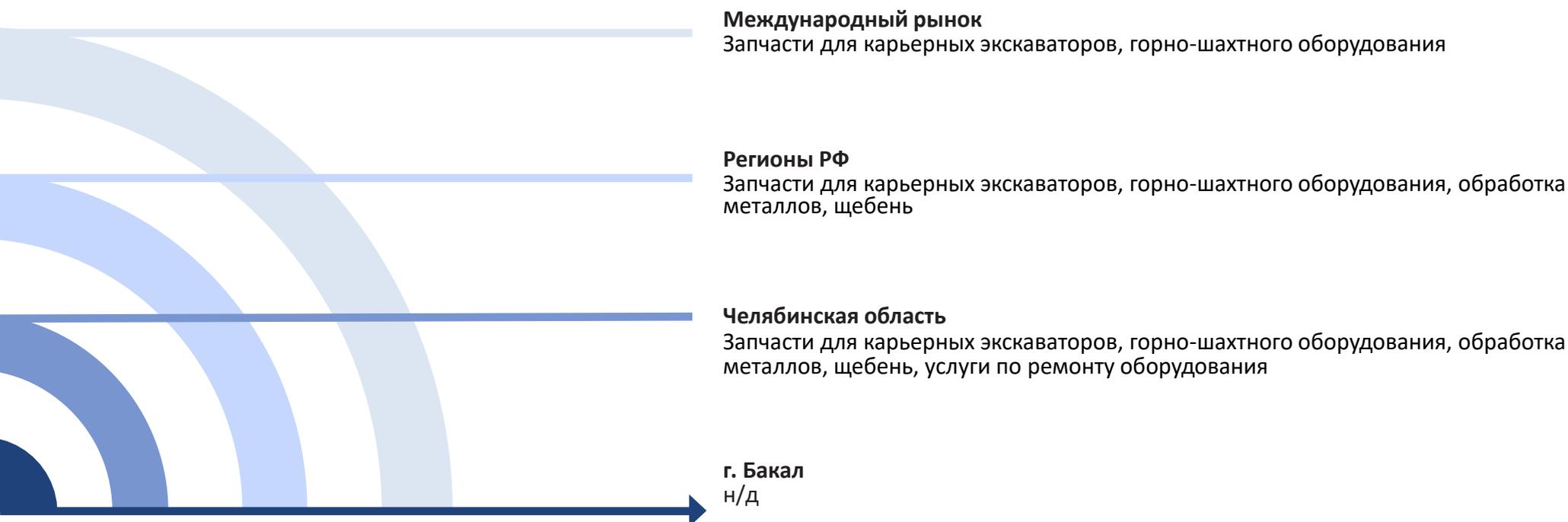
● – интеграция производства ● – интеграция логистики ● – сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах координации закупки сырья, взаимодействии совместного использования ресурсной базы, НИОКР и мест коллективного использования редкой техники и оборудования, распределении объемов производства на свободных мощностях участников, совместной подготовки кадров, сбыте и брендировании, логистике. За основу моделей интеграции взяты направления кооперации в организации производства экипировки и спецодежды, импортозамещения оборудования для горной промышленности, производство изделий с применением кварца



Предложения по оптимизации потоков

- Развитие местных карьеров по добыче сырья (стройматериалов)
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка
- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом



Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Расширение консультационной поддержки в части осуществления экспорта продукции
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Продукция машиностроения
- Продукция металлообработки
- Продукция швейного производства (спецодежда)
- Продукция обработки строительного камня (щебень)
- Продукция производства огнеупорных материалов

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*



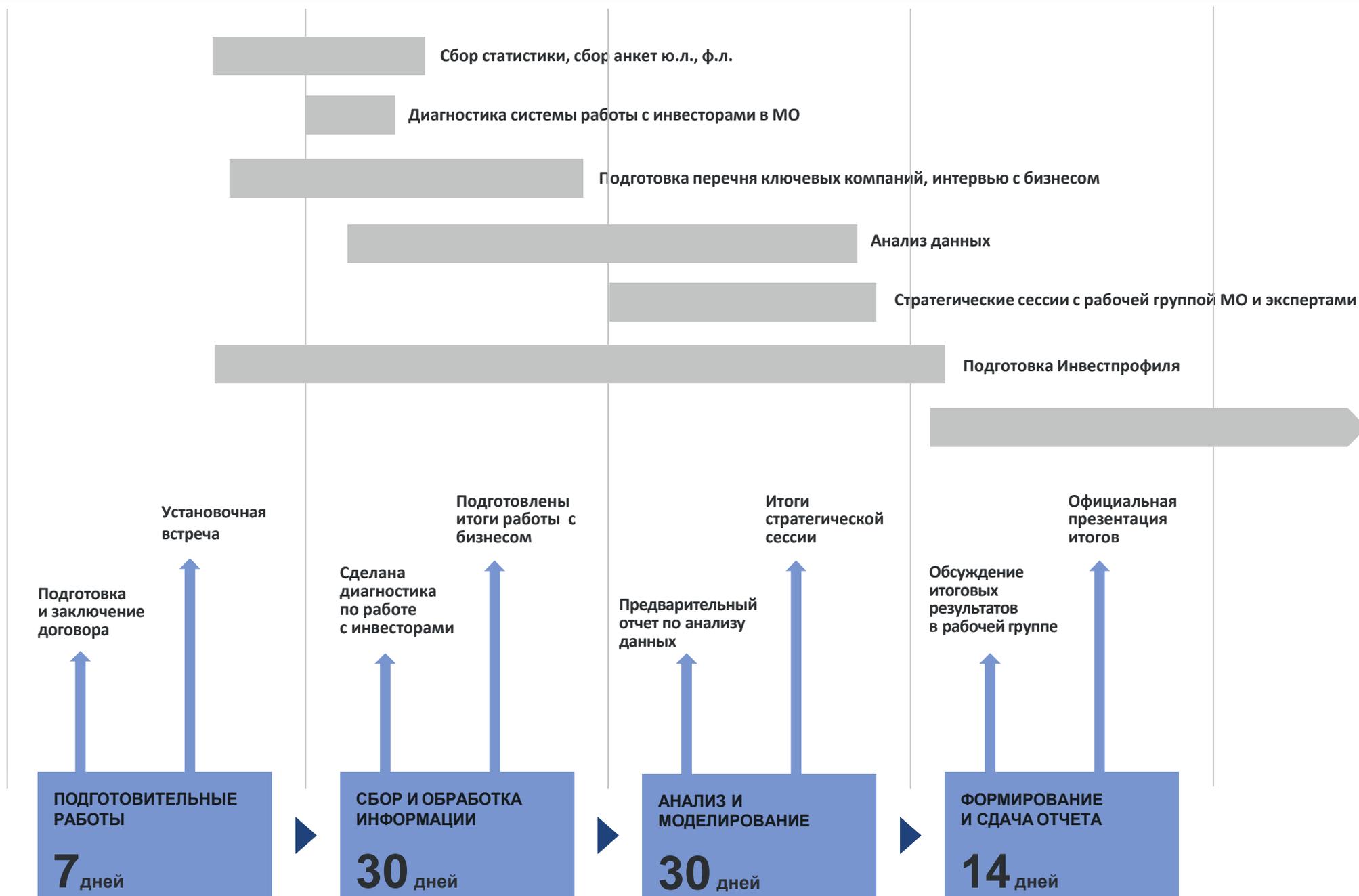
* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики работы муниципалитета с инвесторами

** С учетом Саткинского ГП

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ БАКАЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Администрация Бакальского ГО



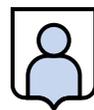
Зарочинцев А.Л.

Глава Бакальского ГО



Пашляева К.Ю.

Заместитель главы Бакальского ГО



Волкова И.М.

Представитель МАУ «Центр
инвестиционного развития и
предпринимательства – проектный офис»
Администрации Саткинского МР



Воробьева Т.В.

ТРЕКЕР
Ведущий специалист

Правительство Челябинской области



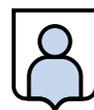
Куцевляк И.П.

Заместитель Губернатора
Челябинской области



Лугачева Н.Р.

Министр экономического
развития Челябинской области



Раевская Е.А.

Заместитель министра
экономического развития
Челябинской области



Сметанина Е.Д.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Заместитель руководителя
направления инвестиционного
развития Фонда развития
предпринимательства
Челябинской области

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Кобылин Алексей Владимирович

Министр сельского хозяйства Челябинской области



Осетрова Анна Александровна

Руководитель по региональной аналитике – Исполнительный директор департамента стратегии АО "Россельхозбанк"



Яковлев Игорь Владимирович

ООО «Русская Кожа», коммерческий директор, руководитель департамента развития и продаж; компания является лидером по утилизации животных отходов и производству кожи



Чурпанов Байрам Эркемендинович

Министр сельского хозяйства Челябинской области



Езикева Ольга Леонидовна

Советник губернатора Тюменской области, руководитель экспертной площадки НААИР.Муниципалитет, президент Союза «Торгово-промышленная палата Тюменской области»



Чудинов Сергей Юрьевич

Эксперт по обороту и утилизации ТБО, директор ООО «Буматика»



Бобов Алексей Алексеевич

Директор по региональному развитию НААИР



Курбатских Андрей Васильевич

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта Город L-Town (ООО «АРК ГРУПП», генеральный директор)



Куликов Виктор

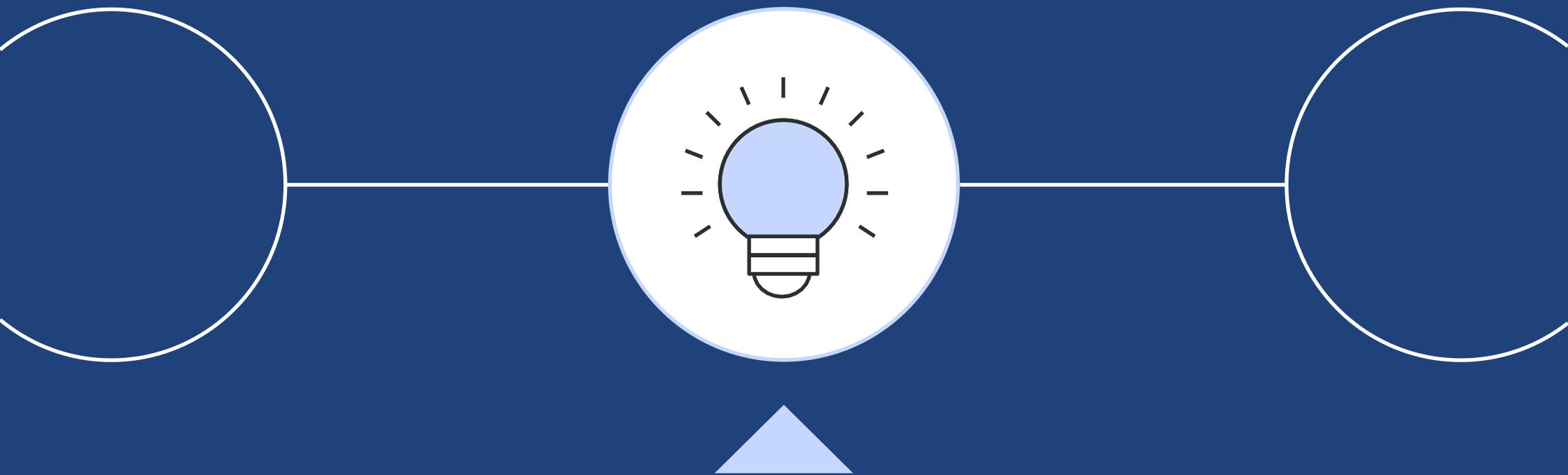
Эксперт по развитию туризма, руководитель компании «Я – Туроператор»



Стариков Дмитрий Анатольевич

Эксперт горнорудной промышленности, директор ООО "Бакальское рудоуправление"

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация регионально горнолыжной базы со специализацией (например, восстановительный центр, обучение детей и подростков)



650
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

12,0
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

67
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

21,6%

IRR (ВНП)

89,1
млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание специализированной горнолыжной базы – комплекса оборудованных площадок, необходимых зданий (в том числе, средств размещения) и сооружений для организации активного отдыха, развлечений, обучения и восстановления (с услугами по аренде инвентаря, экипировки, услугами инструкторов, медицинским сервисом, помещениями для обучения, а так же оборудованными площадками для проведения массовых мероприятий, сборов спортсменов и др.); здесь же может быть организован прокат снегоходов, тюбинг и пр.;
- Расчетная пропускная способность базы: 30-35 тыс. человек в год; целевое время пребывания на территории комплекса - 1-2 дня.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Потребность в земельном участке для организации объектов комплекса – до 20 Га., площади основного комплекса крытых помещений – 2,5 тыс. кв. м.;
- ✓ Энергопотребление и потребление тепла – незначительные, на уровне объектов гостиничного сервиса.
- ✓ Водопотребление – скважина.
- ✓ Кадровое обеспечение: 57 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: использование опыта горнолыжных комплексов УрФО и СФО.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Согласно «Стратегии развития туризма до 2035 года» в развитие горнолыжного отдыха в РФ будет вложено 64,8 млрд. рублей до 2035 года; это, увеличит внутренний турпоток на зимние курорты, по планам Ростуризма, до 2,5 млн. человек;
- ✓ В последние годы спрос на активный (в т.ч. семейный) отдых в регионе растет (на горных лыжах или сноуборде катаются 3% населения), с учетом населения соседних МО (Саткинское ГП, Катав-Ивановский МР, Трехгорный ГО, Усть-Катавский ГО) и ближайших крупных городов г. Челябинск (167 км.), г. Уфа (183 км.). – целевая аудитория составляет 74,5 тыс. чел. – значительная гарантия спроса на услуги базы на местном рынке;
- ✓ В течение 2021 года Челябинскую область посетили 3,9 млн. туристов. Увеличение количества гостей региона по сравнению с 2020-м (3,1 млн.) и «доковидным» 2019-м (3 млн.) составило почти 28%.

Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные и региональные туроператоры
- ✓ ООО «Абзаково» (ГЛК «Абзаково», Башкортостан), ООО "Ски-Инвест" (ГЛК Благодать, г. Белокуриха)
- ✓ Управление развития туризма Челябинской области

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции базы
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами

Организация предприятия по пошиву спецодежды для рабочих горнорудной и химической промышленности, строительной отрасли



237,0
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

4,5
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

60
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

23,9%

IRR (ВНП)

77,7
млн. ₽

NPV
(108 мес.)

Суть проекта

- Организация швейного производства полного цикла с преимущественной ориентацией на обслуживание крупных производственных предприятий (горнорудной и химической промышленности, строительной отрасли и др.) и сегмента HoReCa (рестораны, гостиницы, базы отдыха и пр.);
- Значительный объем работ может осуществляться на давальческом сырье и по полученным техническим заданиям, однако для обеспечения работы на открытом рынке потребуются создание своего отдела дизайна;
- Важный фактор экономической эффективности в условиях нехватки квалифицированного персонала в легкой промышленности – комплектация производственной линии автоматизированным оборудованием;
- Предполагаемый объем производства составит – 200 тыс. комплектов ежегодно.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Для размещения объекта необходим земельный участок от 0,6 Га, здания общей площадью - 3,6 тыс. м. кв., отвечающие отраслевым требованиям;
- ✓ Требуется обеспечение коммунальными ресурсами: электроэнергия, отопление, водоснабжение, канализация;
- ✓ Кадровое обеспечение: 234 человека, местные кадры; АУП – приглашенные специалисты (обучение/повышение квалификации);
- ✓ Технология: приглашенные специалисты с действующих производств.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ По данным сервиса «CloudPayments» в первом полугодии 2022г. онлайн-спрос на спецодежду (одежду и обувь с дополнительной защитой) вырос на 52%, причем выросло как количество транзакций — на 24%, так и средняя сумма онлайн-покупки - на 28% с 9,3 до 11,8 тыс. руб.;
- ✓ Большое сосредоточение предприятий строительной отрасли, горнорудной и химической промышленности, как на территории Бакальского ГП (ООО «Бакальское рудоуправление», Бакальский завод горного оборудования, Уральский завод ДСО (Уралмаш - Сервис), ООО «Бакальский щебеночный завод» и др.), так и на всей территории Челябинской области – стабильный рынок сбыта с коротким транспортным плечом.

Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные промышленные предприятия ГП и Челябинской области
- ✓ ПК «Веста», г. Тула
- ✓ Предприятия сферы торговли и гостеприимства Челябинской области и РФ

Государственная поддержка

- Предоставление здания/помещения в аренду на льготных условиях
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Организационная поддержка по открытию предприятия, получению необходимой разрешительной документации
- Организация взаимодействия с учреждениями легкой промышленности на муниципальном и региональном уровне
- Организация закупочных сессий с крупными промышленными предприятиями региона – на региональном уровне

Организация цеха по производству мясных полуфабрикатов



81,5

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

3,5

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

58

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

22,7%

IRR (ВНР)

30,5

млн. ₽

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Строительство и организация деятельности мясоперерабатывающего цеха мощностью 600 тонн/год (мясо, мясные продукты, полуфабрикаты из говядины, телятины, мяса птицы) с собственными мощностями для хранения сырья и готовой продукции – единовременной вместимостью морозильной камеры 50 тонн;
- Стратегия – ориентация на производство пользующейся массовым спросом стандартизированной продукции высокого качества; формирование собственного бренда на локальном рынке группы соседних МО территории Челябинской области;
- В перспективе: расширение ассортимента продукции (выпуск колбасных изделий, тушенки и т.д.).

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью 1250 кв. м. с подведенными коммуникациями (требуется обеспечение коммунальными ресурсами: электроэнергия, отопление, водоснабжение, канализация);
- ✓ Производственные цеха и холодильные склады – площадью 650 кв. м.;
- ✓ Кадровое обеспечение: 28 человека, местные кадры;
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ В 2021 году в России было произведено 4,3 млн. тонн полуфабрикатов мясных, мясосодержащих, охлажденных, замороженных, что на 10,4% больше объема производства предыдущего года;
- ✓ Среднедушевое потребление говядины в России в 2022г. составило 14 кг. в год при рекомендованном потреблении - 20 кг. Таким образом, перспектива роста потребления для Бакальского ГП – 110 тонн мясных полуфабрикатов в год. А с учетом соседних районов (Саткинского ГП, Катав-Ивановского МР, Трехгорного ГО, Усть-Катавского ГО) перспектива роста потребления составляет - 2,9 тыс. тонн в год - стабильный рынок сбыта с минимальным транспортным плечом.

Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные сельскохозяйственные объединения Челябинской области/КФХ и ЛПХ близлежащих МО
- ✓ Оптово-розничные торговые предприятия (в первую очередь местного и регионального формата)
- ✓ Предприятия общественного питания, мясные цеха при магазинах

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Помощь в подготовки кадров

Организация базы семейного активного отдыха у водоема с прокатом водной техники, инвентаря и экипировки: байдарок, катамаранов, каяков, снаряжения для дайвинга и т.д.



25,2
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

1,5
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

58
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

29,0%

IRR (ВНП)

20,2
млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Организация туристического объекта – базы (лодочной станции) семейного формата с развитой инфраструктурой активного отдыха и гастрономии; важно использовать природный ресурс – местные водоемы (р. Татарка, р. Малый и Большой Бакал, р. Малая Сатка, многочисленные затопленные карьеры);
- Основные посетители – жители Бакальского ГП и соседних районов, туристы из соседних регионов, посещающие Челябинскую область (активный туризм), а так же пассажиры транзитного транспорта;
- Объекты комплекса, гастрономия, содержание деятельности должны отражать специфику места – дополнительный фактор притяжения; база будет востребована в формате отдыха выходного дня; расчетная пропускная способность базы: до 40 тыс. чел. в год.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка на берегу водоема для организации объектов комплекса – до 0,8 Га;
- ✓ Важно наличие точки подключения электроэнергии;
- ✓ Водопотребление – скважина;
- ✓ Кадровое обеспечение: 29 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов/лодочных баз Челябинской области.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ В последние годы спрос на активный (в т.ч. семейный отдых) в регионе растет, что подтверждено в ходе опроса населения, интервью с местными предпринимателями и во время стратегической сессии;
- ✓ В течение 2021 года Челябинскую область посетили 3,9 млн. туристов. Увеличение количества гостей региона по сравнению с 2020-м (3,1 млн.) и «доковидным» 2019-м (3 млн.) составило почти 28%;
- ✓ Наличие автодороги 75К-198 (г. Сатка - г. Бакал, с выходом на трассу федерального значения М-5 «Урал») – создает значительный трафик;
- ✓ Относительная близость к крупным городам: г. Челябинск (167 км.), г. Уфа (183 км.).

Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные и региональные туроператоры
- ✓ Управление развития туризма Челябинской области
- ✓ Корпорация «Туризм.РФ»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции базы
- Поддержка в части согласования с контрольно-надзорными органами
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других районах и поддержки сбыта на местном уровне

Организация производства запасных частей для предприятий горнорудной промышленности (прежде всего. импортозамещение)



342,0

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

15,1

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

61

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

20,4%

IRR (ВНР)

63,7

млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Создание опытной производственно-ремонтной базы для производства востребованных на рынке запасных частей, узлов и агрегатов различного назначения (для дробилок, насосов, перегрузочных устройств и пр.);
- Потребуется создание собственной конструкторской службы и построения партнерских связей со специализированными НИИ, высокотехнологичными предприятиями в сфере металлообработки;
- Объем производства составит более 10 тыс. изделий в год;
- Перспектива развития предприятия: разработка и производство оборудования для энергетической промышленности, нефтяной и газовой отрасли, строительства, машиностроения и железнодорожного транспорта (обслуживание ведущих нефтяных, металлургических и горно-добывающих компаний РФ и СНГ).

Обеспеченность спросом

- ✓ В России в 2022г. наиболее популярные в горнодобывающей отрасли иностранные бренды оборудования прекратили поставки; по оценкам производителя альтернативных запасных и изнашиваемых частей «Майнинг Элемент» доля иностранных производителей на всех предприятиях страны занимала около 55% - перспектива роста и развития для отечественных производителей;
- ✓ Наличие в ГП в частности, и в Челябинской области в целом, крупных горнодобывающих и перерабатывающих предприятий (ООО «Бакальское рудоуправление», ООО «Бакальский щебеночный завод и др.) - сосредоточение значительного количества оборудования и спецтехники, обеспечит гарантированный спрос на местном рынке.

Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
- ✓ Предприятия ТЭСР «Бакал»
- ✓ ФГАОУ ВО НИТУ «МИСиС»
- ✓ Инжиниринговый центр цифровых технологий машиностроения (ФГАОУ ВО УрФУ)

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Производственные площади, оборудованные кранами-балками, пригодные для размещения крупногабаритного тяжелого оборудования для обработки металлов: 1,8-2 тыс. кв. м.
- ✓ Необходимы коммуникации: газ, электроэнергия, вода;
- ✓ Персонал: 78 человек, местные кадры/приглашенные специалисты;
- ✓ Технология: привлечение специалистов, собственные разработки / консультации с отраслевыми специалистами.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Субсидирование расходов на приобретение оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Помощь в подготовке кадров

- Координация в части взаимодействия с заказчиками / продвижение проекта в деловой среде
- Организационная поддержка по созданию региональной специализированной сети сервисов - ремонт оборудования горнорудной промышленности и специализированной техники (в перспективе)