ПРОДЮСЕР ГОРОДА — ОПЕРАТОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ И БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ

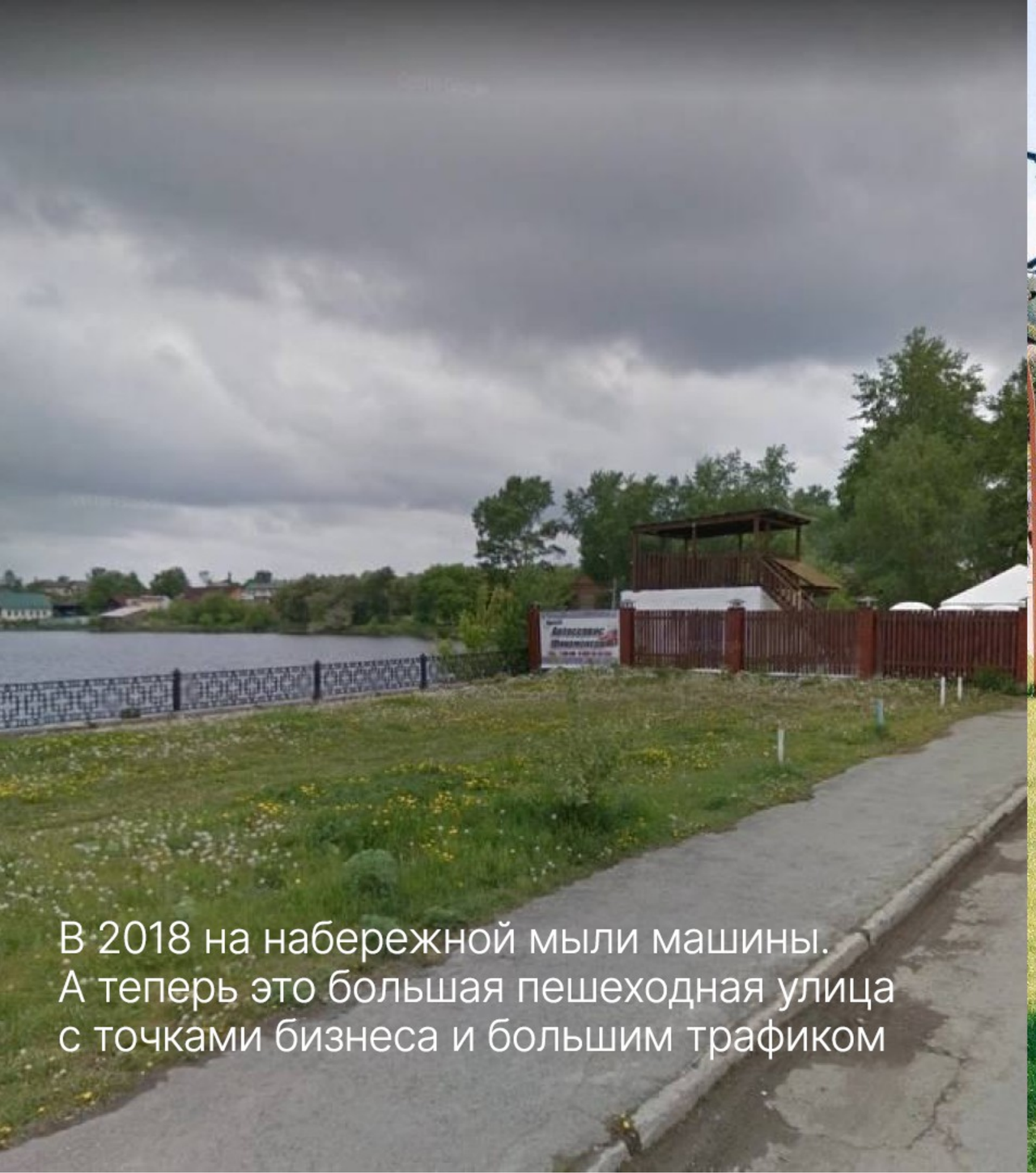
заседание экспертной площадки НААИР.Муниципалитет
тема: «Маркетинг территорий муниципальных образований для повышения их инвестиционной привлекательности»

КЕЙС СЫСЕРТИ




2018


2025



В 2018 на набережной мыли машины.
А теперь это большая пешеходная улица
с точками бизнеса и большим трафиком

РЕЗУЛЬТАТЫ 7 ЛЕТ РАБОТЫ ПРОДЮСЕРА ГОРОДА:

ТУРПОТОК Х6

135 000 → 800 000

2 ОЧЕРЕДИ

ФЕДЕРАЛЬНОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА

ИНВЕСТ ПОТЕНЦИАЛ

~50 МЛРД РУБ. К 2032

4 ВСТРЕЧИ С ПРЕЗИДЕНТОМ

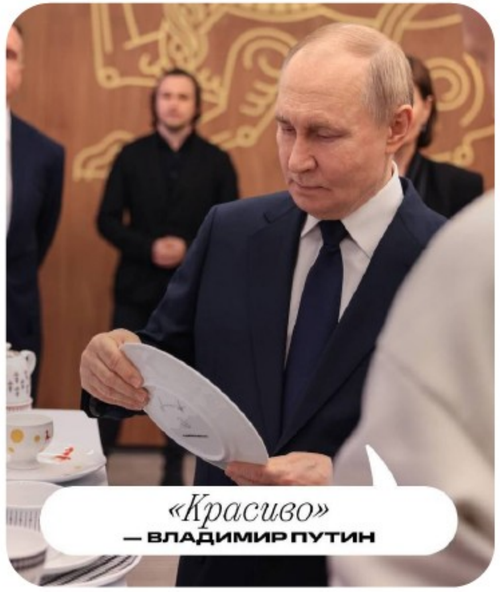
РАЗНЫХ ПРОЕКТОВ

Х4,7 УВЕЛИЧЕНИЕ

ОБЪЕМА СТРОИТЕЛЬСТВА МКД

СТОИМОСТЬ ЗЕМЛИ Х5

МЕСТАМИ Х 11



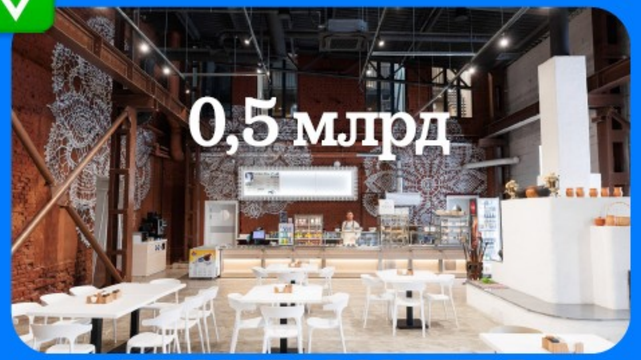
ЗАТРАТЫ НА ПРОДЮСЕРА ГОРОДА:

~100 МЛН РУБ.

ЗАТРАТЫ НА ПРОДЮСЕРА ГОРОДА:

~100 МЛН РУБ.

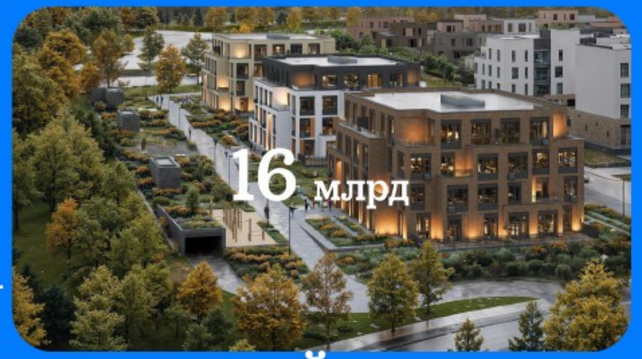
✅



апартаменты

ИНВЕСТ. ПОТЕНЦИАЛ БЛАГОДАРЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА ГОРОДА:

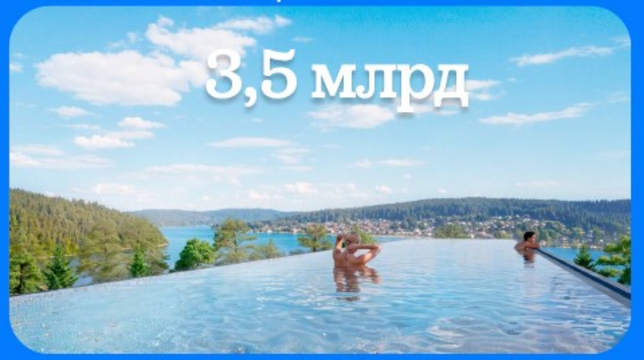
~50 МЛРД РУБ.



новый город



лонживити центр



спа-комплекс

СООТНОШЕНИЕ 1:500

НАША МЕТОДОЛОГИЯ

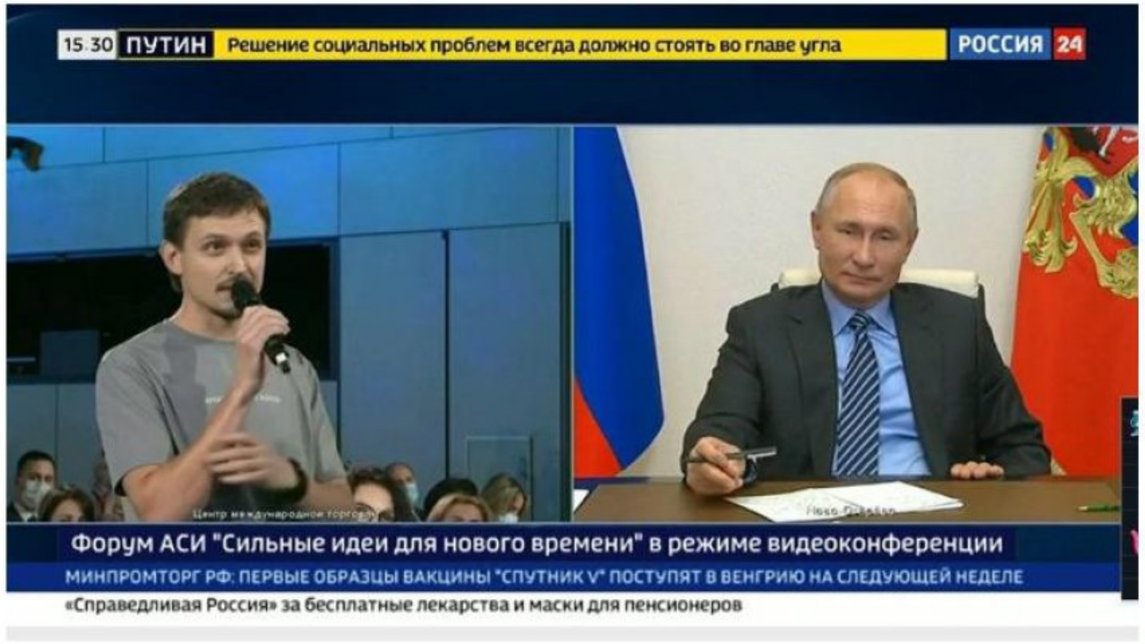
Фаза 0 в Сысерти — по шагам:
— Сбор коалиции: бизнес + власть + жители
— Создание институции развития (АРС)
— Тестирование гипотез развития территории через MVP
(успешные иллюстрации: «Лето на Заводе», «Антихрупкость»)
— Формирование инвестиционных лотов

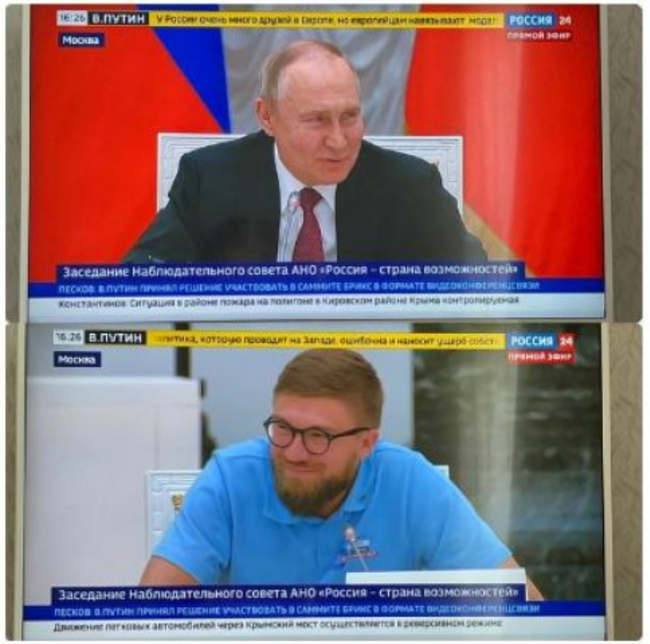




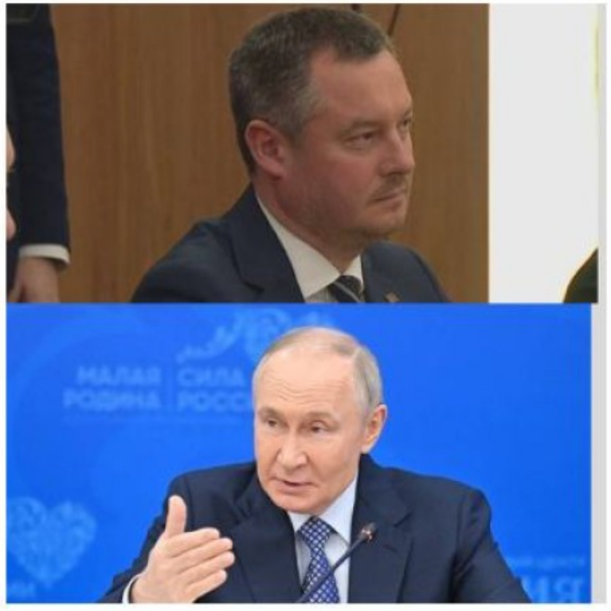








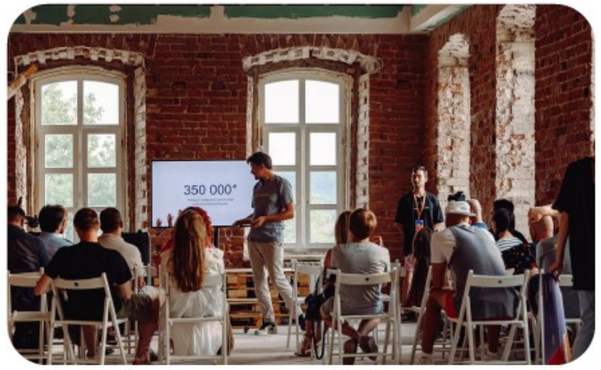
Важно и то что наши проекты становятся заметными на самом высоком уровне





БЕЗ СУБЪЕКТНОСТИ ТЕРРИТОРИЯ НЕ КАПИТАЛИЗИРУЕТ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ. СЫСЕРТЬ — ДОКАЗАТЕЛЬСТВО ЧТО ФАЗА 0 НУЖНА И РАБОТАЕТ.







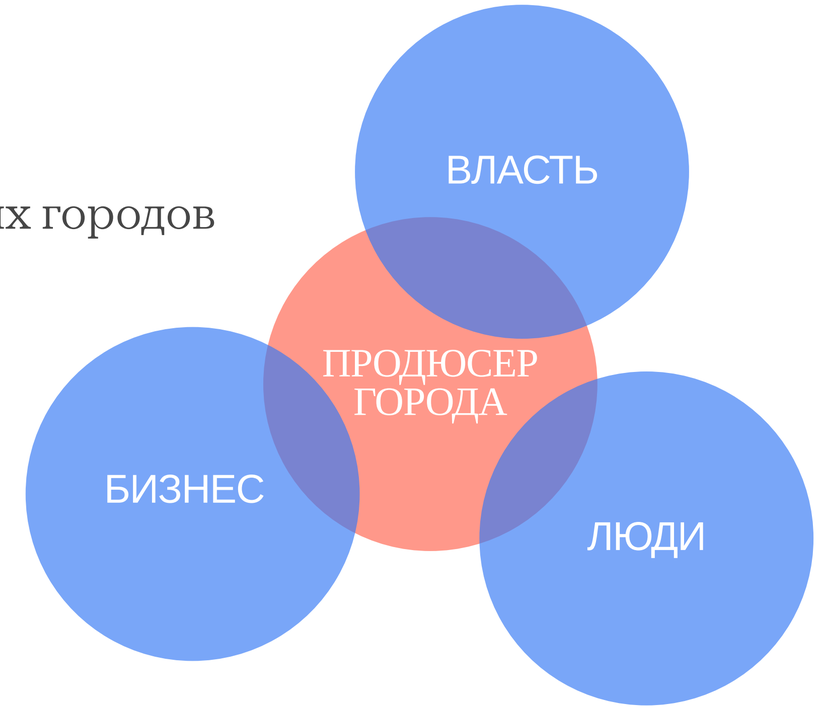
ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

Продюсер города — это **социальный предприниматель**,
который **смотрит на город как на продукт**;
сопровождает стратегии изменений, нередко — кардинальные

Продюсер города сфокусирован на новых отраслях экономики
и их интеграции с уже развитыми на территориях малых и нестоличных городов

Продюсер использует новые, более гибкие, горизонтальные
модели управления — создает **почву для самореализации пассионариев** территории, привлекает таланты из вне

Продюсер города — не консалтер и не социальный фонд



Продюсер города объединяет бизнес, власть и людей в городе
для создания градообразующей компании нового типа,
отвечающей условиям динамичных рынков и социальной турбулентности

Берет часть «риска» — если KPI выполняются и **«котировки города растут»**
— **продюсер получает долю с успеха**; если нет — вместе со стейкхолдерами
ищет новые модели развития

В результате — развивается город, проекты и люди — это развитие имеет «широкое основание»,
это устойчивый путь долгосрочного развития города

ПРИМЕРЫ KPI ПРОДЮСЕРА ГОРОДА

ДЛЯ БИЗНЕСА →

01
рост стоимости недвижимости

02
рост экономической активности

03
федерализация локальных брендов

ДЛЯ ВЛАСТИ →

04
привлечение рег. и федеральных инвестиций

05
рост турпотока

06
динамика населения

ДЛЯ ЛЮДЕЙ →

07
количество ярких культурных проектов

08
бренд города и локальная идентичность

09
рост уровня удовлетворенности и счастья (NPS)

МИССИЯ 2035

100 городов имеют продюсеров [социальных предпринимателей, сфокусированных на развитии города] =>
инновация позитивно повлияла на всю систему городского развития РФ

Пробудить и вовлечь пассионариев для развития малых городов =>
страна богатеет, эффективнее используя креативный потенциал, а люди самореализуются и живут счастливее и богаче

В НАШЕЙ КОМАНДЕ — СПЕЦИАЛИСТЫ СО ВСЕЙ СТРАНЫ С ПЕРЕДОВЫМИ ПРАКТИКАМИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

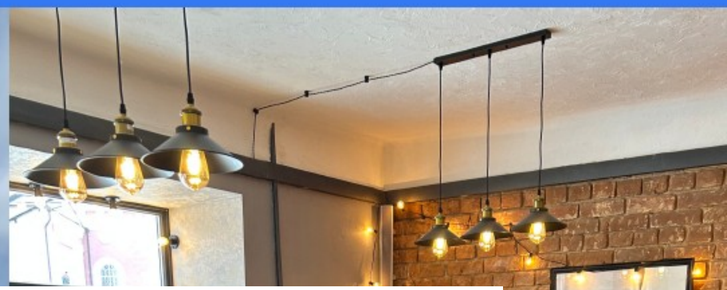


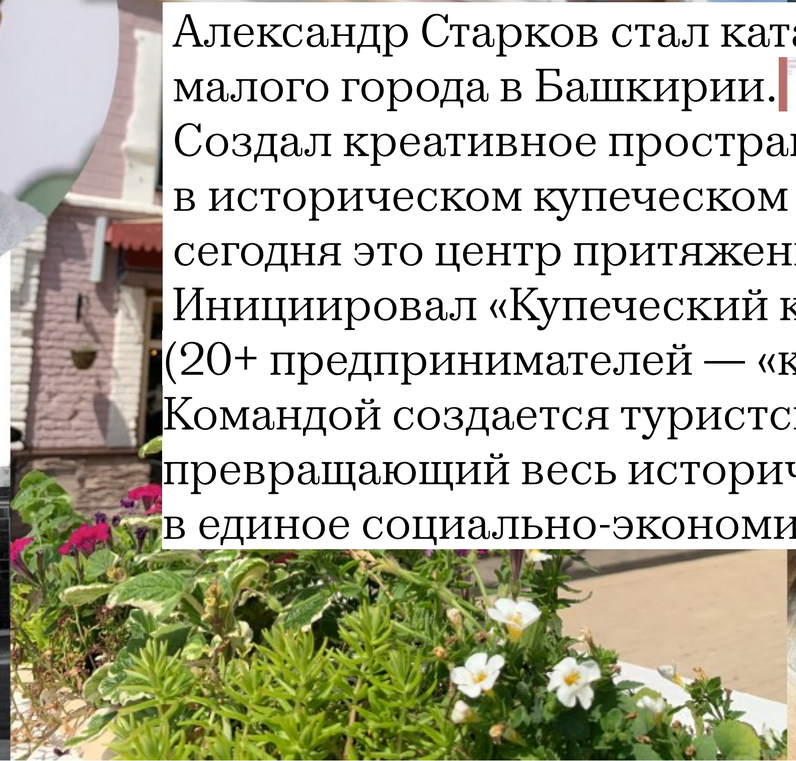
БИРСК

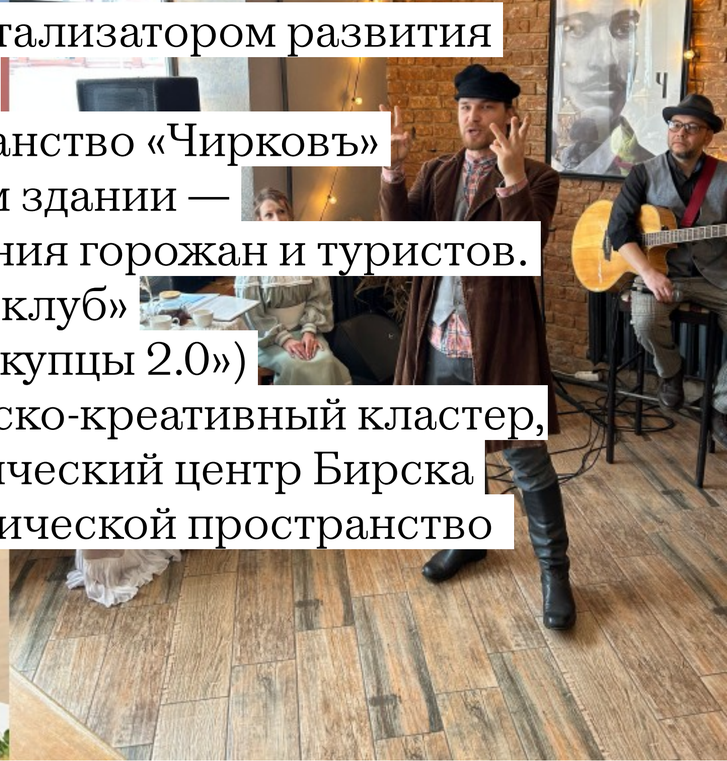
новый экономический сценарий исторического центра города











Александр Старков стал катализатором развития малого города в Башкирии.
Создал креативное пространство «Чирковъ» в историческом купеческом здании — сегодня это центр притяжения горожан и туристов.
Инициировал «Купеческий клуб» (20+ предпринимателей — «купцы 2.0»)
Командой создается туристско-креативный кластер, превращающий весь исторический центр Бирска в единое социально-экономической пространство

ДЕРБЕНТ

мастер-план как инструмент городских изменений



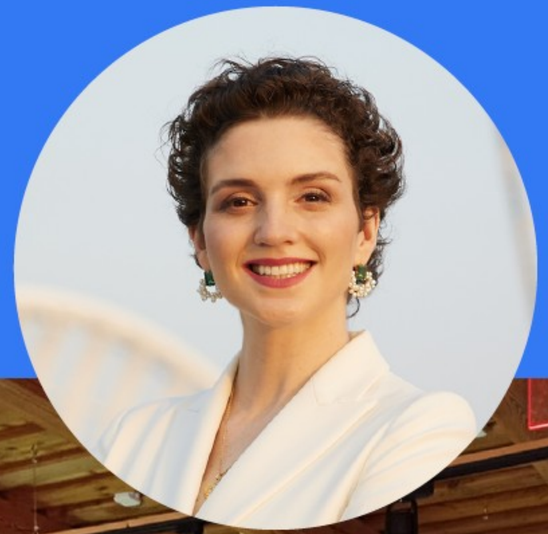
Григорий Соломин и консорциум специалистов подошли к мастер-плану Дербента как к инструменту создания городской субъектности

Во время работы, хотя и не вполне осознано, появилось сообщество субъектов развития города. Результатом стали новые бизнесы, социальные и культурные институции, команда амбассадоров развития Дербента по всей стране

Сегодня Григорий является сторонником создания продюсеров города в процессе формирования мастер-планов

ПУШКИНСКИЕ ГОРЫ

настройка бизнеса и сервиса

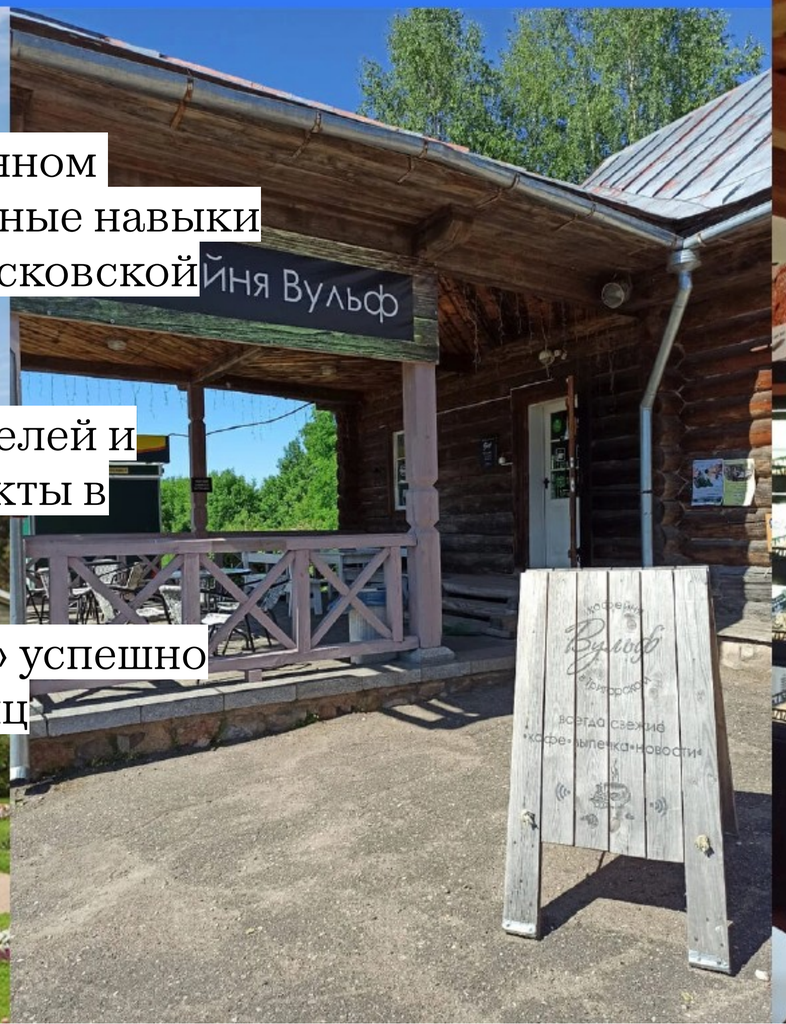




Ирина Авруцкая — опытный спец в ресторанном и гостиничном деле, применила свои сервисные навыки на территорию родовых усадеб Пушкина в Псковской области.

В результате в кооперации 30 предпринимателей и культурных акторов создаются новые продукты в сферах туризма и креативной экономики

А продюсерский проект «Горы Вдохновения» успешно «продается» жителям и инвесторам из столиц






ПГ
@PRODUCER_GORODA
producergoroda.ru