

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

v.1.0



КОПЕЙСКИЙ ГО ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

2022



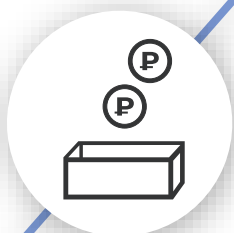
2026

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	Стр.3
Методология разработки	Стр.4
Направления сбора информации	Стр.5
SWOT-анализ	Стр.6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	Стр.7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	Стр.8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	Стр.15
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	Стр.20
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	Стр.21
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	Стр.26
Приложения	Стр.44
План работ	Стр.45
Состав рабочей группы	Стр.46
Экспертный состав	Стр.47
Пул инвестиционных проектов	Стр.48

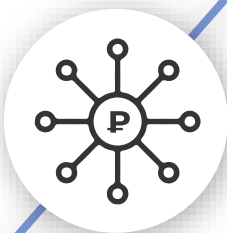
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Копейского городского округа на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных лиц в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

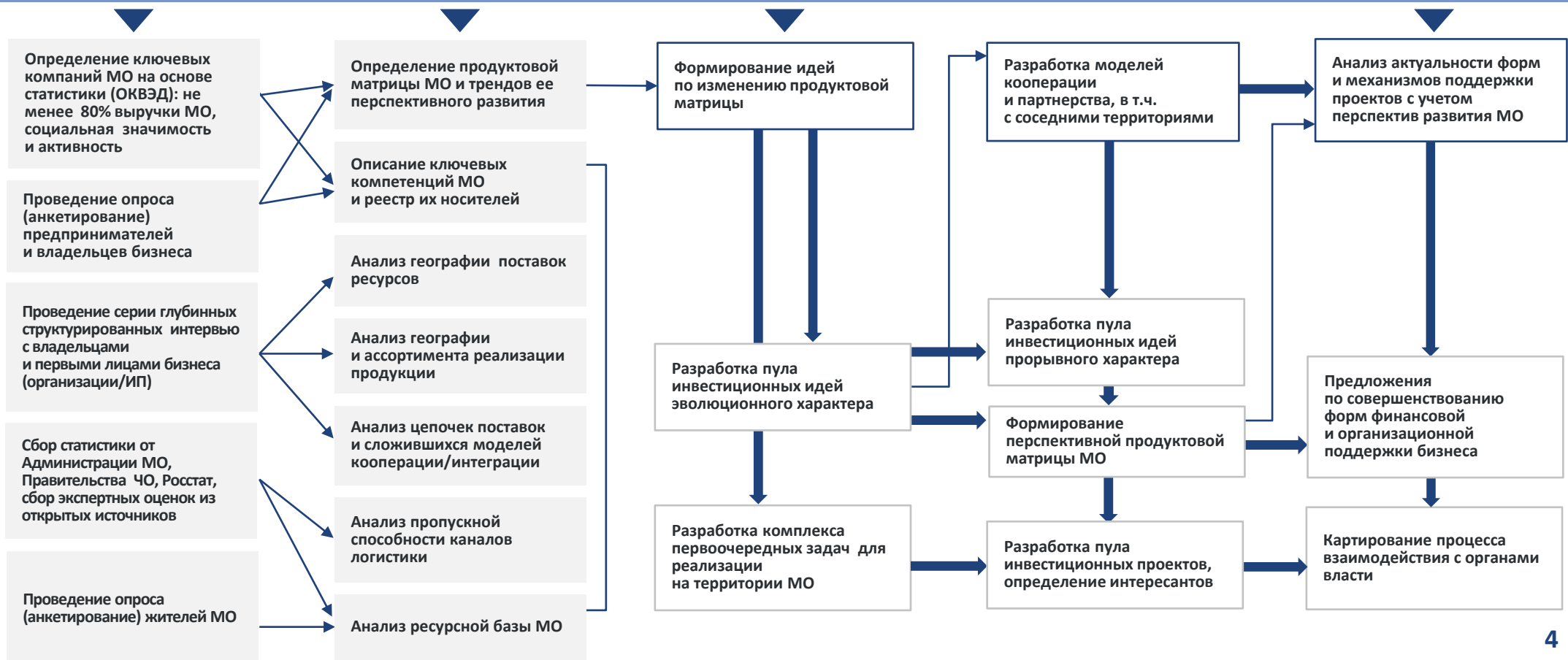
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

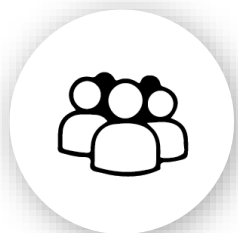
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

Содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

2022 респондента
(>1,3%) из 147,8 тыс.
человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации Копейского
ГО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
100 предпринимателей,
интервью с 20 ключевыми
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

10 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, горнорудного производства, агропромышленного комплекса

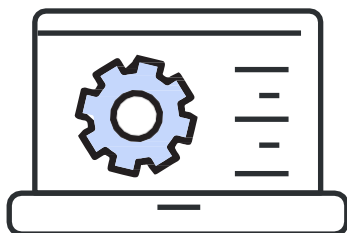
1. округ включен в состав Челябинской агломерации (непосредственная близость к крупным источникам сбыта и снабжения/транспортная доступность);
2. транссибирская ж/д магистраль г. Москва – г. Владивосток/железная дорога г. Копейск – г. Коркино/4 погрузочно-разгрузочных ж/д станции;
3. автодорога федерального – А 310 и международного – Е 123 значения г. Челябинск – г. Троицк – республика Казахстан/автодорога федерального значения - М 51 «Байкал» и международного - Е 30 значения г. Челябинск – г. Курган – г. Омск/полукольцо автодороги «обход г. Челябинска»;
4. близость к аэропорту и пассажирскому ж/д вокзалу г. Челябинск (33 и 17 км. соответственно);
5. положительная демографическая ситуация (в 2011 г. - 139,8 тыс. чел., в 2021 г. – 147,8 тыс. чел.) – миграционный прирост, при сокращении естественной убыли;
6. гидрологическая система: 7 озер, множество искусственных водоемов, крупная - р. Чумляк;
7. высокий уровень развития информационно – коммуникационной инфраструктуры;
8. сельское хозяйство: земли с/х назначения - 16,3% территории/1 птицефабрика и 7 КФХ;
9. структура экономики: обрабатывающие производства – 52%, транспортировка и хранение - 15,8%, сельское хозяйство - 14,6%, и др.;
10. промышленность: в структуре производства доля обрабатывающих производств – 61%/представлена: машиностроительной, оборонной, металлургической, химической, строительной и пищевой отраслями;
11. на территории района 3,9 тыс. субъектов МСП (в т. ч. 2,8 тыс. – ИП и самозанятые);
12. значимые предприятия: АО «Копейский машиностроительный завод», АО «Завод Пластмасс», ЗАО «Соединительные отводы трубопроводов», компания «Сигма», АО «Птицефабрика «Челябинская»;
13. туристическая инфраструктура: санаторий - профилакторий «Копейский машиностроительный завод», «Березка», «Пластмасс», турбаза - «Лагуна», дом отдыха - «Курочкино», 9 гостиниц, краеведческий музей, 102 объекта общественного питания;
14. 13 памятников/монументов и мемориалов культурного наследия регионального значения;
15. на территории района проводятся многочисленные спортивные соревнования и событийные мероприятия городского и регионального значения;
16. основные минерально-сырьевые ресурсы: 4 района - бурый уголь, 4 участка - диатомиты (сырье для силикатного кирпича), 5 месторождений - кирпичные глины, 4 участка - песок строительный, 2 месторождения - вода питьевая, 1 участок - вода минеральная;
17. 2 нитки нефтепроводов.

1. создание высокотехнологичных промышленных производств (в округе подготовлено - 6 промышленных площадок)/при условии применения энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий;
2. развитие логистических услуг - транспортировка и хранение (крупная промышленная агломерация);
3. создание рекреационных зон (оз. Шелюгино, оз. Курочкино, оз. Половинное);
4. развитие мясного и молочного животноводства/растениеводство/глубокая переработка продукции;
5. развитие небольших производств при «Птицефабрика «Челябинская» (к примеру, производство удобрений);
6. предпосылки рекреационного, водного, культурно-познавательного, промышленного, спортивного, делового и событийного туризма;
7. формирование конурбации с соседними районами: Челябинский ГО, Красноармейский МР, Еткульский МР, Коркинский МР, Сосновский МР.

1. ограниченный резерв территорий, благоприятных для освоения (болота, шахтные поля, месторождения);
2. отсутствие значимых природных ресурсов: территории лесного фонда - 4,8%, водного фонда - 4,4%;
3. неблагоприятная экологическая обстановка (10 промышленных заводов, 4 угольных котельных)/близостью к крупному промышленному центру – г. Челябинск;
4. экологическая проблема подтопления территории;
5. недостаточность мощностей для обработки, утилизации, обезвреживания отходов производства и потребления (накапливание объемов отходов);
6. моральное и физическое старение оборудования предприятий округа/отсутствие между предприятиями экономических взаимосвязей;
7. большое количество аварийного жилья/высокий уровень износа инженерных сетей;
8. низкий уровень централизованного снабжения ГВС (не оборудовано – 43,8%);
9. большой износ водопроводно-канализационного хозяйства: система трубопроводов – 81%, водозаборные сооружения – 82%, сооружения на сетях – 68%;
10. критическая перегрузка существующих очистных сооружений (в 3 - 4 раза) - сдерживающий фактор для дальнейшего развития и освоения территории;
11. большой износ тепловых сетей (в т. ч. 6,5% аварийные);
12. отсутствие дополнительных мощностей электроснабжения;
13. несоответствие темпов развития автомобильных дорог темпам автомобилизации/большая доля грунтовых дорог – 64,7% (общая протяженность местных автомобильных дорог – 400 км.);
14. необходимость в полной модернизации систем газоснабжения (оборудование морально и физически устарело)/недостаточный уровень газификации - 70%;
15. недостаточное кол-во или отсутствие специалистов рабочих специальностей требуемой квалификации;
16. дифференциация доходов населения (наличие определенной доли граждан, имеющих доходы ниже прожиточного минимума)/среднемесячная начисленная з/п по округу в 2021 г. – 36,5 тыс. руб.;
17. дотационный бюджет (значительные безвозмездные поступления - 4 231 млн. руб.).

1. дальнейшее снижение уровня собственных доходов бюджета;
2. техническое и технологическое отставание значительной части предприятий округа;
3. невозможность размещения новых производств на территории и расширение действующих;
4. невозможность жилищного строительства;
5. конкурентное давление крупных соседних предприятий Челябинской агломерации/недобросовестная конкуренция на рынке;
6. нехватка специалистов (управленческие кадры/рабочие специальности);
7. повышение энергетических и транспортных тарифов;
8. снижение инвестиционной активности.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

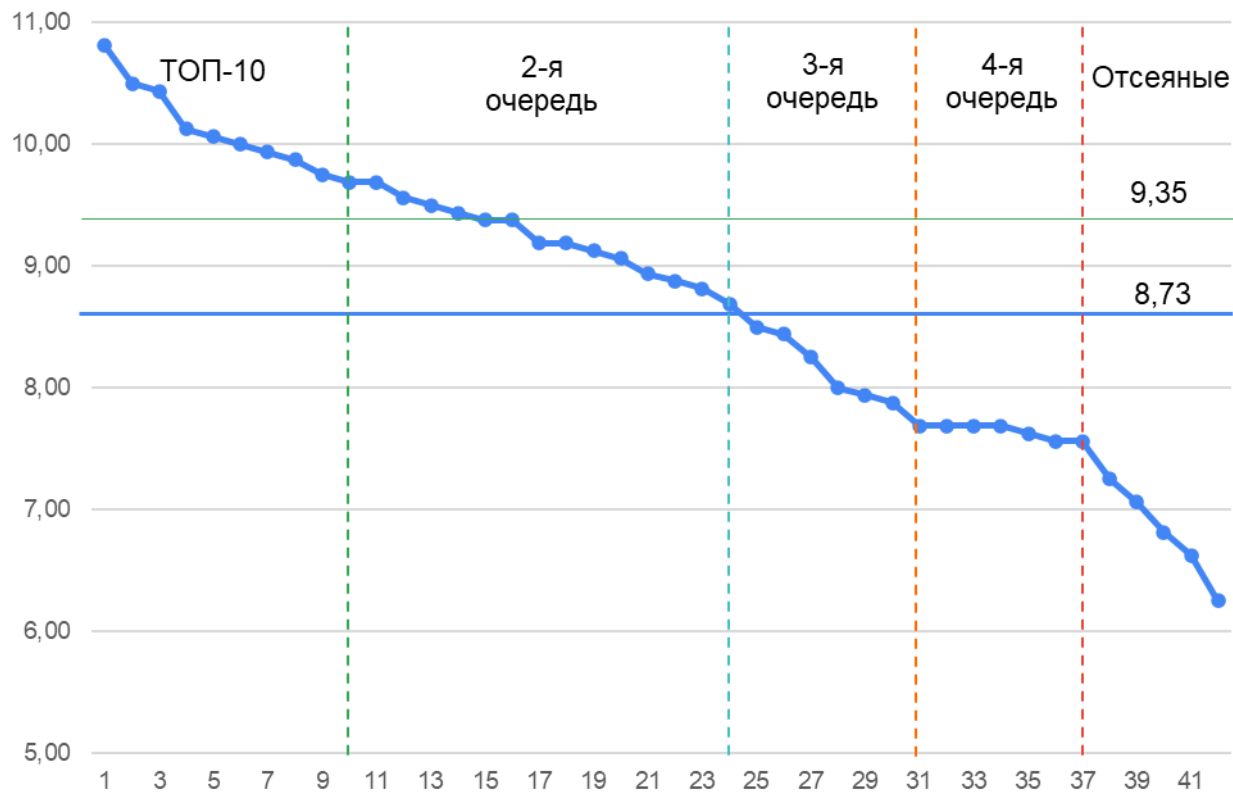


1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

51 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**9 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**42 БИЗНЕС-ИДЕИ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 42 идей 37 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО "Экоград 74" ООО ПК Фирма "Уралбумснаб"	Модернизация оборудования	10 - 100 млн. руб.	-
ООО Стальмаш Урал	Расширение ассортимента	10 - 100 млн. руб.	-
ООО "Фабрика упаковки"	Приобретение оборудования, производственных площадей, электрических мощностей	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Пополнение оборотного капитала по низкой процентной ставке
ООО Сигма	Развитие экспорта	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО "Сигма" и ООО "ТрансСигма"	Новое производственное оборудование, расширение географии реализации	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов, Пополнение оборотного капитала по низкой процентной ставке
ООО ЧЛЗ "ВИТЧЕЛ"	Расширение производства	100 - 500 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов, Организационная поддержка в части получения земельных участков для реализации инвестиционных проектов
ООО РПК Портал	Расширение производства, модернизация оборудования	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО Копейская швейная фабрика	Увеличение объемов пошива	До 10 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов, Субсидирование части инвестиционных расходов
ИП Алдакушев Евгений Игоревич	Расширение производства	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация частного сертифицированного учебного центра по оперативной подготовке / переподготовке специалистов рабочих специальностей
- 2 Открытие частной поликлиники с широким спектром специалистов и современным диагностическим оборудованием, ориентированной на рынок Копейска и челябинской агломерации
- 3 Организация производства складского оборудования и техники (стеллажного, грузоподъемного и т.д.)
- 4 Открытие частного индустриального парка для удовлетворения нужд действующего бизнеса в производственных площадях
- 5 Открытие частного центра подготовки и переподготовки кадров для удовлетворения оперативных потребностей в специалистах инженерно-технических специальностей предприятий челябинской агломерации
- 6 Строительство крупного транспортно-логистического комплекса (хаба) с услугами автоматизированной обработки и комплектации грузов, оптово-распределительного центра и доставки по территории Челябинской области
- 7 Организация инжинирингового центра по созданию компаундеров и разработке технологий для полимерной промышленности
- 8 Создание специализированного оптово-распределительного центра высокой степени автоматизации / роботизации технологических процессов (товары народного потребления / продукты питания и т.п.)
- 9 Организация производства отбельных глин и сорбентов для технологической очистки продукции пищевой промышленности
- 10 Создание предприятия по получению лецитина (эмульгатор) – продукт глубокой переработки растительных масел – для нужд пищевой промышленности

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

ТОП 10 ИДЕЙ — по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация производства комплектующих для упаковки продуктов питания, в т.ч. подсолнечного масла (этикетки, крышки)	3,56	3,56	3,69	10,81
2	Организация производства кормов для животных	3,50	3,56	3,44	10,50
3	Организация производства строительных материалов (сэндвич-панели, металлические строительные конструкции)	3,56	3,44	3,44	10,44
4	Организация частного сертифицированного учебного центра по оперативной подготовке / переподготовке специалистов рабочих специальностей	3,44	3,44	3,25	10,13
5	Создание концептуального парка развлечений семейного формата с легендированием на основе сказок народов России (типа «Колобок-ленд»)	3,50	3,25	3,31	10,06
6	Открытие ресторана / кафе семейного формата (возможно, по франшизе; например: АндерСон)	3,50	3,25	3,25	10,00
7	Открытие частной поликлиники с широким спектром специалистов и современным диагностическим оборудованием, ориентированной на рынок Копейска и челябинской агломерации	3,63	3,06	3,25	9,94
8	Организация производства удобрений на основе помета кур	3,13	3,38	3,38	9,88
9	Организация и брендинг фирменной торговой сети по розничной реализации продукции легкой промышленности	3,38	3,06	3,31	9,75
10	Организация производства и ремонта аттракционов для парков развлечений (на базе АО «Копейский машиностроительный завод» или другого предприятия машиностроения)	3,25	3,25	3,19	9,69

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

42 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация производства складского оборудования и техники (стеллажного, грузоподъемного и т.д.)	3,19	3,06	3,44	9,69
12	Открытие частного детского развивающего центра (дополнительное образование, развитие, театральная студия, музыкальная школа и т.п.)	3,31	3,13	3,13	9,56
13	Строительство досугового центра семейного формата с бассейном, спортивным комплексом, развивающим центром, объектами общественного питания	3,25	3,06	3,19	9,50
14	Организация производства нижнего белья	3,13	3,00	3,31	9,44
15	Создание компании, оказывающей услуги промышленного клининга	3,13	3,06	3,19	9,38
16	Организация производства малых архитектурных форм и оказание услуг по благоустройству городской среды	3,19	3,06	3,13	9,38
17	Организация инжиниринговой компании по обслуживанию технологических линий предприятий пищевой промышленности	3,13	3,06	3,00	9,19
18	Открытие частного индустриального парка для удовлетворения нужд действующего бизнеса в производственных площадях	3,06	3,00	3,13	9,19
19	Открытие частного центра подготовки и переподготовки кадров для удовлетворения оперативных потребностей в специалистах инженерно-технических специальностей предприятий челябинской агломерации	3,13	2,94	3,06	9,13
20	Организация переработки вторичного полимерного сырья: производство гранул и выпуск полимерной продукции	3,06	3,06	2,94	9,06
21	Строительство крупного транспортно-логистического комплекса (хаба) с услугами автоматизированной обработки и комплектации грузов, оптово-распределительного центра и доставки по территории Челябинской области	3,06	2,94	2,94	8,94

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

42 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
22	Организация инжинирингового центра по созданию компаундеров и разработке технологий для полимерной промышленности	3,00	2,88	3,00	8,88
23	Организация изготовления специализированной одежды для индустриального комплекса Челябинской и Свердловской агломераций	2,88	3,00	2,94	8,81
24	Создание специализированного оптово-распределительного центра высокой степени автоматизации / роботизации технологических процессов (товары народного потребления / продукты питания и т.п.)	2,94	2,81	2,94	8,69
25	Организация производства мыла на основе соапстока подсолнечного масла (отходов производства растительного масла)	2,88	2,81	2,81	8,50
26	Организация изготовления трикотажного полотна	2,81	2,88	2,75	8,44
27	Строительство современного гостиничного комплекса придорожного формата (целесообразно использование франшизы, сетевого формата)	2,88	2,69	2,69	8,25
28	Организация производства отбельных глин и сорбентов для технологической очистки продукции пищевой промышленности	2,69	2,63	2,69	8,00
29	Строительство экотехнопарка для челябинской агломерации	2,75	2,63	2,56	7,94
30	Строительство сети фермерских придорожных рынков по территории Челябинской агломерации	2,75	2,56	2,56	7,88
31	Создание на основе агрофраншизы небольших молочных ферм на базе КФХ, объединенных в кооперацию с централизованным обеспечением поголовьем, технологией, кормами, ветеринарией, сбытом и т.д.	2,69	2,56	2,44	7,69
32	Создание инжиниринговой компании для швейных производств Челябинской области (ПО для моделирования лекал, подбор, поставка и обслуживание оборудования)	2,63	2,63	2,44	7,69

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

42 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
33	Создание предприятия по получению лецитина (эмульгатор) – продукт глубокой переработки растительных масел – для нужд пищевой промышленности	2,50	2,56	2,63	7,69
34	Создание специализированной организации по проектированию и сопровождению проектов реновации объектов промышленного и жилого назначения	2,69	2,38	2,63	7,69
35	Организация креативной площадки по размещению представителей модельного бизнеса (модельный дом, «модный кластер»)	2,56	2,56	2,50	7,63
36	Создание кооператива с переработкой молока, закупаемого у ЛПХ и КФХ, брендингом и поставкой готовой продукции в объекты розничной торговли (с консультированием по вопросам технологии, подбора пород, ветеринарии, снабжением кормами и т.п.)	2,75	2,50	2,31	7,56
37	Организация R&D-центра по разработке и производству композитов с металлической матрицей	2,56	2,44	2,56	7,56
38	Создание инжиниринговых сервисных центров по обслуживанию технологических процессов металлургии и горнорудных предприятий, с перспективой вырасти до специализированного индустриального парка	2,50	2,38	2,38	7,25
39	Строительство концептуального молодежного поселка – места компактного комфортного проживания творческой, квалифицированной, социально активной молодежи (экосреда, притягательная для жителей Челябинска)	2,44	2,38	2,25	7,06
40	Строительство специализированной СТО грузового транспорта и спецтехники	2,31	2,19	2,31	6,81
41	Создание туристической компании по промышленному туризму	2,25	2,31	2,06	6,63
42	Строительство конференц-отеля, ориентированного на обслуживание потока делового туризма	2,00	2,00	2,25	6,25

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

КОПЕЙСКИЙ ГО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Развитие территории как транспортно-логистического хаба с диверсифицированным промышленным сектором (металлообработка и машиностроение, пищевая промышленность, легкая промышленность), инжиниринговой и образовательной базой, гармонично сформированным социальным сектором (образование, досуг, комфортная городская среда).

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Прорывными направлениями устойчивого экономического развития территории являются масштабирование транспортно-логистического хаба и формирование территории компактного экологичного проживания и отдыха для жителей Челябинска (агломерация)

38 МЕРОПРИЯТИЙ

- 6 – развитие промышленности
- 8 – развитие делового климата и кадровое обеспечение
- 7 – развитие туризма
- 11 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 3 – в части земельных и имущественных отношений, недр
- 3 – в части развития сектора АПК

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 1** Проведение консультаций с участием крупных системообразующих предприятий пищевого направления агломерации, Министерством промышленности новых технологий и природных ресурсов Челябинской области, потенциальными инвесторами на предмет оценки потенциала рынка пищевой упаковки, производства этикеток и т.д. составление дорожной карты действий муниципалитета по основным проблемным вопросам данного направления (земельный участок, организационная и финансовая поддержка и т.д.)
- 2** Размещение на общедоступных информационных ресурсах информации и возможностях кооперационных заказов крупными предприятиями для информирования малых и средних предприятий МО и соседних территорий
- 3** Проведение консультаций с участием крупных системообразующих предприятий агропромышленного направления агломерации, Министерством сельского хозяйства Челябинской области, потенциальными инвесторами на предмет оценки потенциала рынка производства комбикормов, премиксов и добавок (потенциальные ниши, проблемные вопросы) и т.д. составление дорожной карты действий муниципалитета по основным проблемным вопросам данного направления (земельный участок, экспертная и финансовая поддержка и т.д.)
- 4** Проведение консультаций с участием предприятий строительной индустрии агломерации, Министерством строительства и инфраструктуры Челябинской области, крупными инвесторами на предмет оценки их потребности в строительных материалах (сэндвич-панели, металлические строительные конструкции) и составление дорожной карты действий муниципалитета по основным проблемным вопросам данного направления (земельный участок, экспертная и финансовая поддержка и т.д.)
- 5** Проведение консультаций с высокотехнологичными предприятиями и оценка экономической эффективности организации на базе мощностей крупного предприятия индустриального парка и job-shop центра
- 6** Проработка концепции создания job-shop для промышленных компаний, укомплектованный 3d принтерами

В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 7** Определить потенциальное месторасположение (земельный участок) специализированного оптово-распределительного центра высокой степени автоматизации / роботизации технологических процессов (товары народного потребления / продукты питания и т.п.), сформировать бизнес-кейс, выйти с предложением на потенциального инвестора
- 8** Провести ревизию и оценку запасов красных и белых глин на предмет их физико-химических свойств – для определения эффективных направлений и технологий их использования красных глин
- 9** Проведение переговоров с ведущими отраслевыми исследовательскими институтами на предмет размещения подразделений / опытных площадок / проектов на территории экотехнопарка

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 10** Создание туристического и инвестиционного бренда территории; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука
- 11** Проведение анализа пассажирских, туристических потоков для развития придорожного сервиса, продаж местных товаропроизводителей
- 12** Инициатива разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона
- 13** Создание совместно с организациями сферы гостеприимства круглогодичной сетки спортивных мероприятий, соревнований, культурных событий
- 14** Организация обучения по направлениям сервиса (гостиничный, отельный и т.д.) для предпринимателей туристической отрасли
- 15** Изучение возможностей реального сектора экономики по увеличению сбыта своей продукции путем встраивания в формирующиеся туристско-рекреационные кластеры региона
- 16** Проработать единую концепцию придорожного сервиса с выработкой единого образа отдыха и общественного питания, и проживания, технического обслуживания транспорта, возможно с использованием франшизы

В ЧАСТИ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 17** Проведение консультаций с ведущими НИИ РФ, Министерством сельского хозяйства Челябинской области на предмет возможности и целесообразности организации производства удобрений на основе отходов агропромышленных предприятий; проведение ревизии ранее обращавшихся инвесторов с подобными проектами с целью актуализации вопроса инвестирования; подготовка дорожной карты для муниципалитета и региональных органов исполнительной власти по основным проблемным вопросам.
- 18** Организация правовой, организационной основы для создания сети фермерских рынков
- 19** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации производителей и переработчиков молока с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 20** Провести консультации с региональными органами исполнительной власти на предмет открытия частного центра ранней профориентации молодежи на базе системообразующего предприятия с привлечением профильного учреждения среднеспециального профессионального образования муниципалитета
- 21** Проанализировать кадровые запросы от работодателей муниципального образования, внести предложения по корректировке направлений обучения в учреждении среднеспециального профессионального образования;
- 22** Оценка необходимости создания/развития и инвентаризация возможностей центра управления карьерой, активно взаимодействующего ведущими образовательными учреждениями региона, для выявления приоритетов и профессиональные интересы подрастающего поколения, а также сформировать у населения понимание востребованности специальностей и профессий на рынке труда МО;
- 23** Проведение переговоров с крупными предприятиями на предмет дооснащения специализированных классов школ и ссузов материально технической базой;
- 24** Планирование и проведение регулярных тематических презентационных встреч, семинаров, конференций, проработанных совместно с Российской Ассоциацией Франчайзинга потенциальных интересантов в развитии франшиз
- 25** Оценка возможности организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- 26** Проведение консультаций с профильными региональными органами исполнительной власти на предмет организации маршрутов транспортировки сырья с территории соседних регионов для нужд промышленности муниципалитета
- 27** Оценка потребностей предприятий соседних муниципальных образований и соседних регионов в крупном транспортно-логистическом комплексе (хаба) с услугами автоматизированной обработки и комплектации грузов, оптово-распределительного центра и доставки по территории

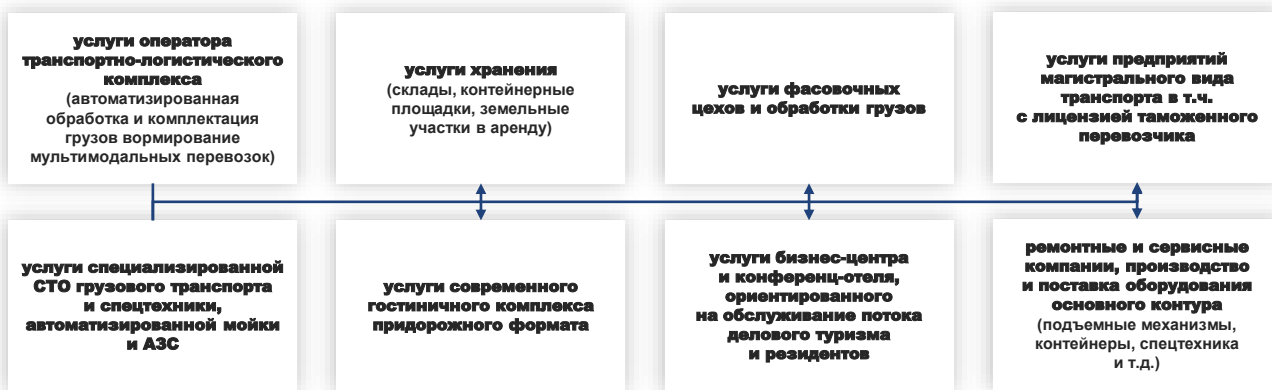
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

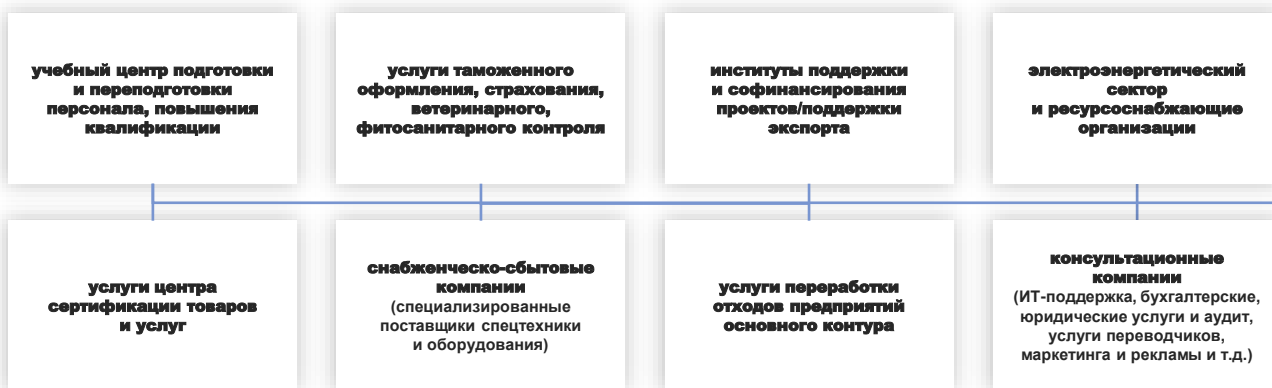
- 28** Проведение сфокусированного социологического исследования на предмет необходимости, наличия спроса и функционального наполнения парка аттракционов; определение потенциального земельного участка;
- 29** Инвентаризация обращений инвесторов в органы поддержки инвестиционных проектов на уровне региона, с целью проведения серии переговоров об организации парка развлечений семейного формата с легендированием на основе сказок народов России (типа «Колобок-ленд»);
- 30** Провести анализ востребованности услуг для населения в разрезе отраслей, провести исследование рынка франшиз по выявленным тематикам, сформулировать запрос к бизнес-сообществу муниципалитета о востребованности услуг по выявленным тематикам (особое внимание уделить форматам семейного кафе, детских развивающих центров и т.д.)
- 31** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения Челябинской области на предмет целесообразности и возможности организации частного медицинского центра на основе технологии телемедицины
- 32** Проведение консультаций и переговоров с Министерством здравоохранения Челябинской области на предмет использования средств ОМС в части организации оказания медицинских услуг населению муниципалитета, не оказываемым государственной медициной на территории муниципалитета
- 33** Проведение переговоров с держателями франшизы сети мини-центров раннего развития детей по вопросу целесообразности открытия на территории МО (в том числе, на базе общеобразовательных школ);
- 34** Разработка концепции территории компактного комфортного проживания населения старшего возраста и стимулирования переезда на ПМЖ специалистов, занятых на предприятиях агломераций
- 35** Проработать предложения для крупных региональных и федеральных корпораций по созданию территории комфортного проживания для переселения сотрудников, вышедших на пенсию
- 36** Сформировать локальный документ, устанавливающий стандарт по благоустройству территории для жителей, предприятий
- 37** Создание совместно с крупным бизнесом МО фонда развития города с целью финансирования проектов городской среды, социальных проектов, малого бизнеса
- 38** Проработка общей концепции и мастер-плана молодежного поселка – места компактного комфортного проживания творческой, квалифицированной, социально активной молодежи (экосреда, притягательная для жителей Челябинска)

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ХАБ

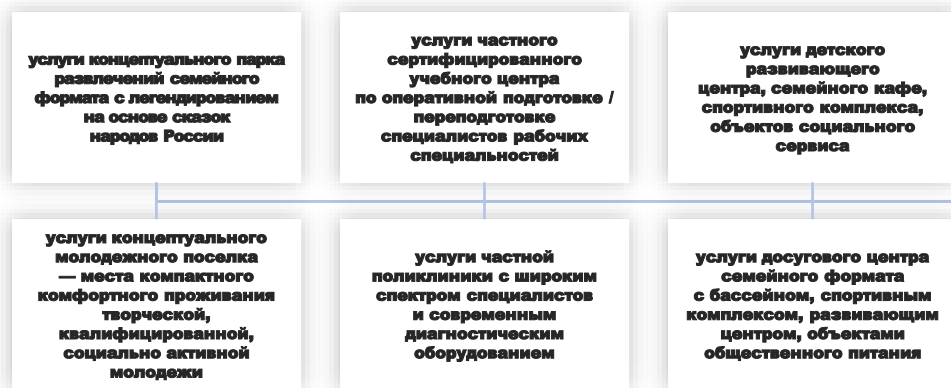
ОСНОВНОЙ КОНТУР



сервисный контур



социальный контур



ТНП

Команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

Подготовка

39 мероприятий

1
ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

2
СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

3
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ

4
ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТОРОВ

5
PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

ФОНД / МО

ФОНД / МО

РОИВ / ФОНД / МО

РОИВ / ФОНД / МО

Привлечение

30 мероприятий

6
ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТОРЫ (МО)

7
ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РЕГИОН)

8
ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РФ)

9
ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

10
АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

ФОНД / МО

ФОНД / МО

ФОНД / МО

ФОНД

ФОНД / МО

Сопровождение

30 мероприятий

11
СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

12
РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

13
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

14
NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

15
ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / ФОНД / МО

РОИВ / ФОНД / МО

ФОНД

ФОНД

РОИВ / ФОНД / МО

Подготовка

39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

1

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

ФОНД / МО

2

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

ФОНД / МО

3

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / ФОНД / МО

4

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / ФОНД / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации МО

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО



Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории, в т.ч. по ВПК и импортозамещению



Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения



Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти



Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация



Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)



Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)



Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса



Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО
- Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Челябинской области



Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земель МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса



Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ



Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ



Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



Привлечение

30 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ
(МО)

ФОНД / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)

ФОНД / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

- Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)

ФОНД / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

РОИВ / ФОНД

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производителей компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

- Организация работы с «выходцами» - земляками с территории в части работы по развитию МО

- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



Сопровождение

30 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / ФОНД / МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / ФОНД / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

ФОНД / МО

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФОНД / МО

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / ФОНД / МО

15

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами
- Участие в создании и активное использование свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний :
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирование проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении



Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся



Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)



- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)



Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО



Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса



Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения



Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.



Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса



Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами



Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона



Формирование реестра компаний, реализующих ESG стратегии, проведение с ними регулярных встреч





ПЛАН ДЕЙСТВИЙ (12 недель)

19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / ФОНД / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / ФОНД / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение еженесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / ФОНД / МО

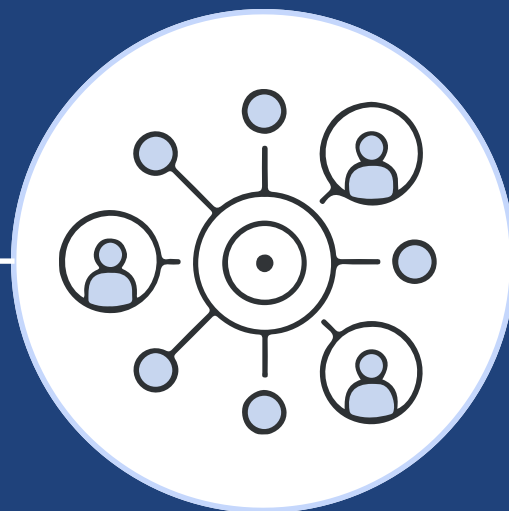
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение еженесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / ФОНД / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

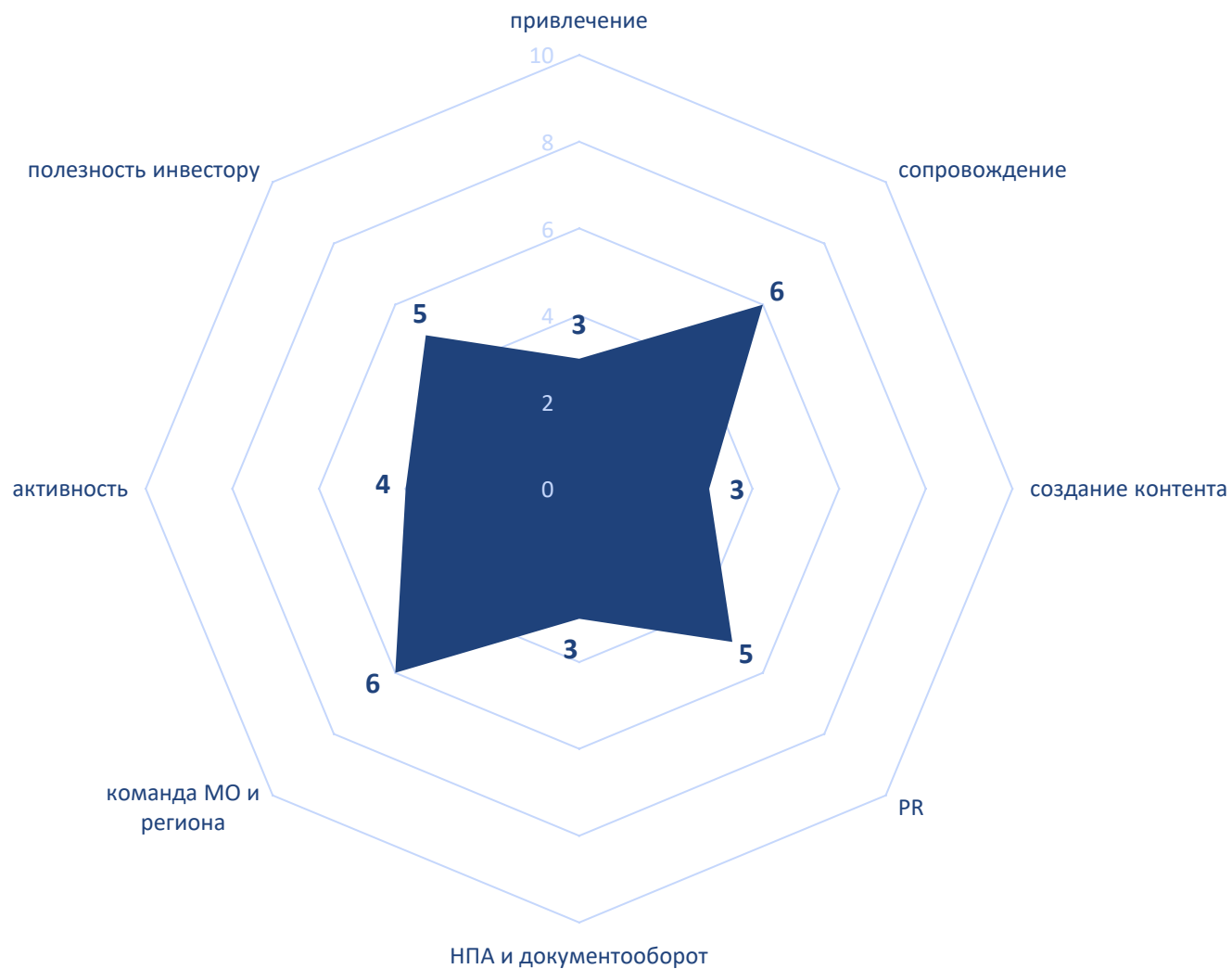


2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

Копейский городской округ



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов
max



35 баллов

ДИАГНОСТИКА КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТИТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



3/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 6,6 млрд рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают в основном с внутренними инвесторами
- Внешние инвесторы в основном направляются из региональных структур
- Нет понимания целевых внешних клиентов, каналов привлечения инвесторов

- Основные перспективы: промышленные площадки для нужд челябинской агломерации, логистика, рекреация для жителей Челябинска, машиностроение, пищевая промышленность, упаковка, переработка ТБО
- Местная инвестиционная команда 4 человека, в основном в представители управления экономики и территориального развития

СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- «Ручной режим» сопровождения
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов между регионом и МО
- Вопрос по сопровождению малых инвестиционных проектов, их статус

- 2 проекта на сопровождении (разведение форели и строительство мясного цеха)
- Имеются площадки для инвесторов с подведенной инфраструктурой
- Вопросов по сопровождению инвесторов нет, все решается
- Имеется региональная CRM система для работы с инвесторами

КОНТЕНТ



3/10

- Нет плана создания инвестиционного контента, предметной аналитики
- Нет базы профильных экспертов для проработки проектов
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Не ведется статистика по потенциальному сбыту продукции для инвестиционных проектов

- Имеется инвестиционный паспорт (свод всех статистических данных)
- Аналитика на основе входящих запросов
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения

ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования в регионе, РФ
- В основном информация распространяется внутри МО
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет бюджета для продвижения МО
- Чатов предпринимательских нет

- Есть пресс-служба – 5 человек
- Имеются газеты, сайты, соц.сети
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы региона

НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Не закреплены и не увязаны «правила игры» при взаимодействии всех федеральных, региональных муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций
- Не предусмотрен механизм ускорения сроков решения вопросов инвесторов
- Нет официального статуса проектов, включенных в реестр инвестиционных проектов

- Взаимодействие по сопровождаемым проектам ведется через CRM систему
- Есть четкие механизмы для решения вопросов инвесторов по земле, инфраструктуре

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских практик – выездные стажировки
- Нет системной подготовки для инвестиционной команды муниципалитета

- Обучались командой 8 человек в Сколково
- Есть профильный вице-губернатор, открыты министры
- Со стороны руководителей региона в запрос на развитие территории
- Имеется куратор развития города со стороны региона

АКТИВНОСТЬ



4/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- Отсутствует бюджет на проведение активности

- Работа с внутренним бизнесом
- Копейск – пригород Челябинска – мероприятия проводятся в основном там
- Местные компании – актив для продвижения «Корона Изобилия», «Полисорб»

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Не достаточно инвестиционного кредитования
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе

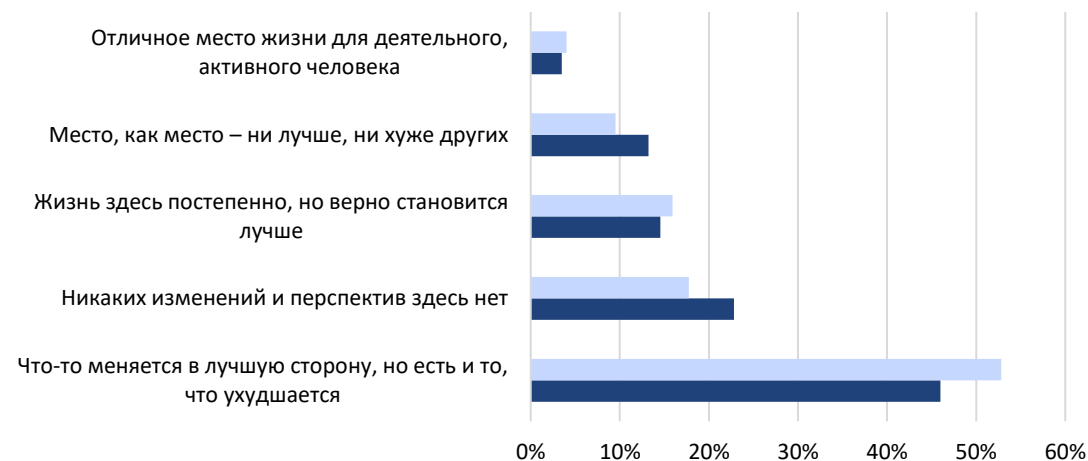
- Инвесторы обычно обращаются в режиме «Одно окно» в центр «Мой Бизнес»
- «Территория Бизнеса» – успешный инструмент для работы с МСП

* здесь и далее в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16-35 лет

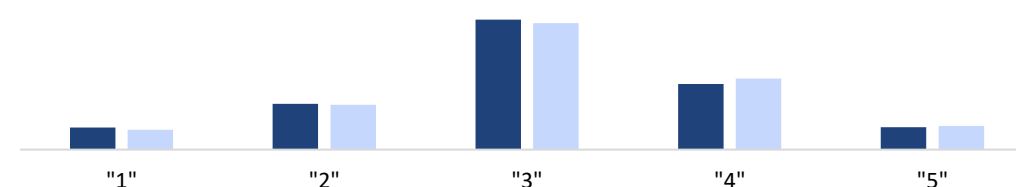
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



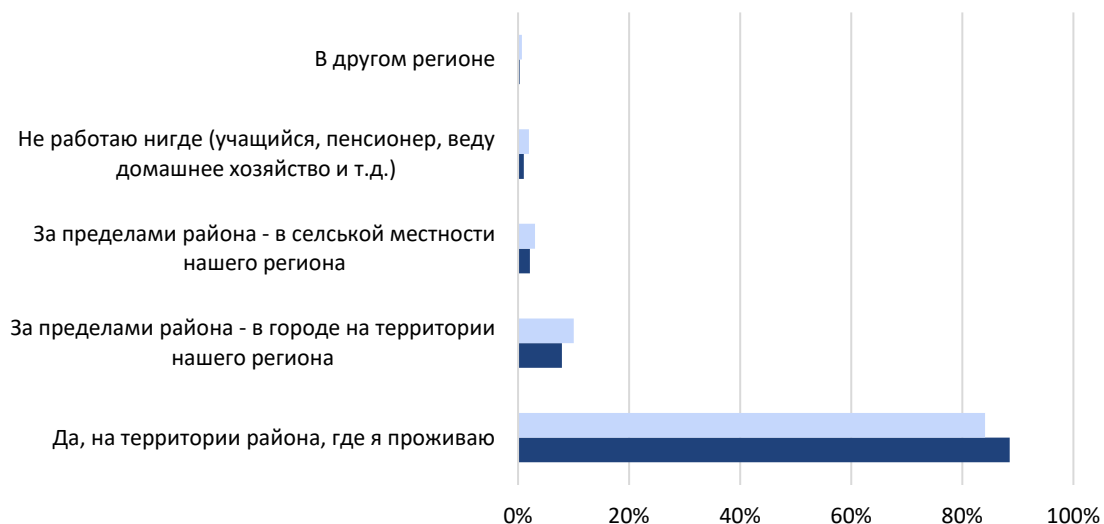
Удовлетворенность проживанием в МО



Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,1 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается. Однако более 20% указывают на отсутствие перспектив.

Не довольны качеством дорог, доступностью медицинских услуг, обустройством и уборкой территории. Молодежь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена недостаточным обустройством территории, сложностью с трудоустройством и работой общественного транспорта.

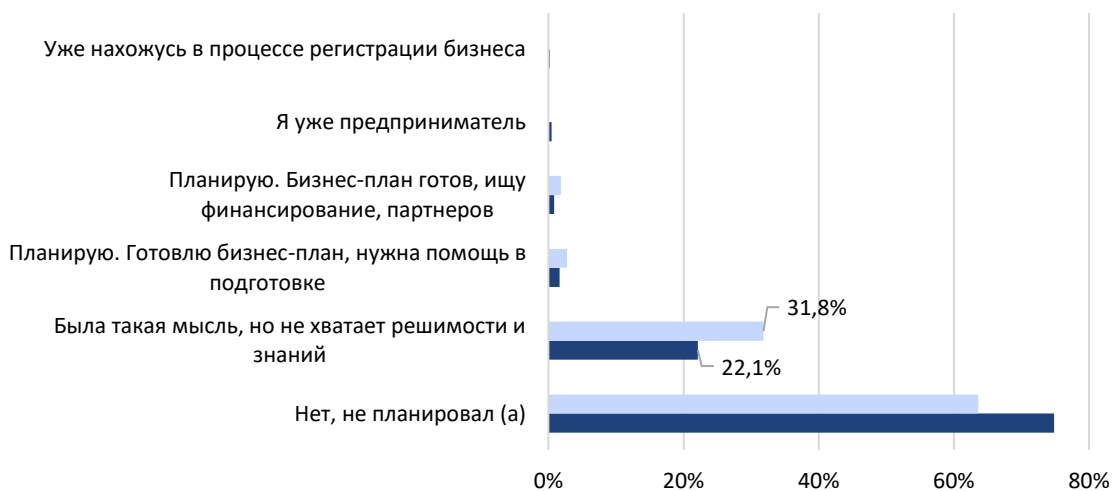
Маятниковая миграция



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству



Контакты

Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **48 человек**

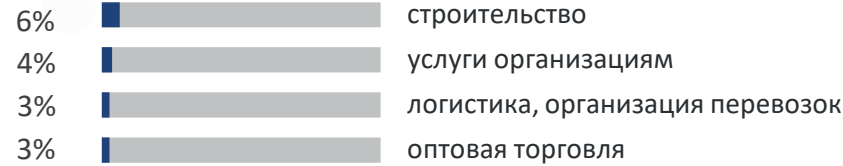
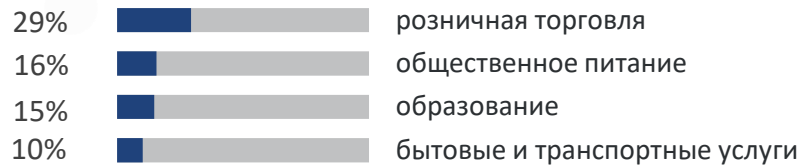
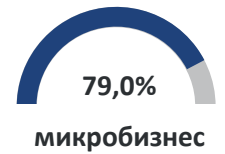
Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (более выражен в среде молодежи) – при этом, население территории более склонно к работе на предприятиях, чем к самозанятости и предпринимательству.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (работают в другом городе на территории региона).

Значительная работа потребуется в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.



> 2,6 % МСП
выборка 100 предпринимателей



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

Государственная поддержка



Готовность к расширению бизнеса

Начать новое направление международного производственного бизнеса
Начать новое направление международного торгового бизнеса
Начать новое направление производственного бизнеса в РФ
Начать новое направление торгового бизнеса в РФ
Выйти на международный рынок
Расширить действующий бизнес в других регионах РФ



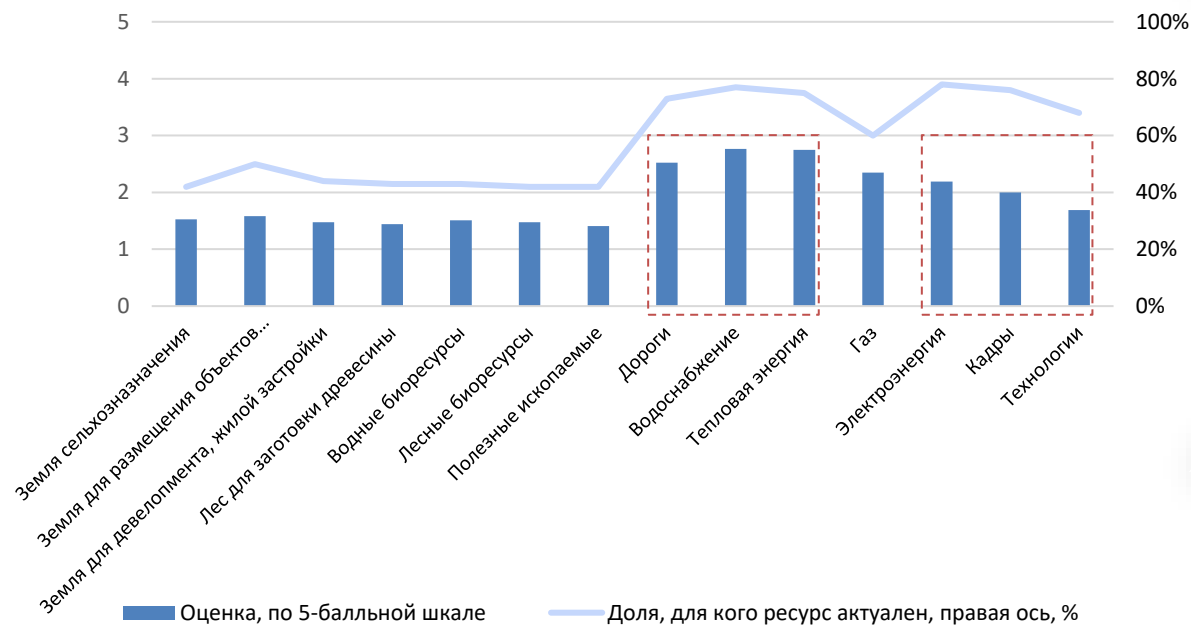
Основные проблемы развития бизнеса



На территории не хватает бизнеса:

- бытовые услуги населению;
- индустрия развлечений и отдыха;
- туристическая инфраструктура;
- производственная деятельность/строительство.

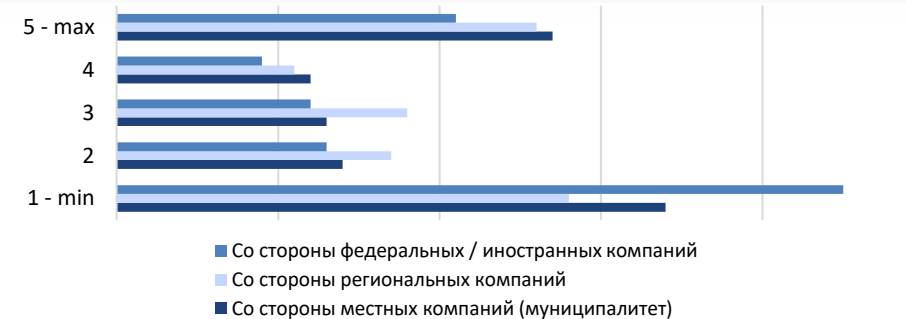
Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



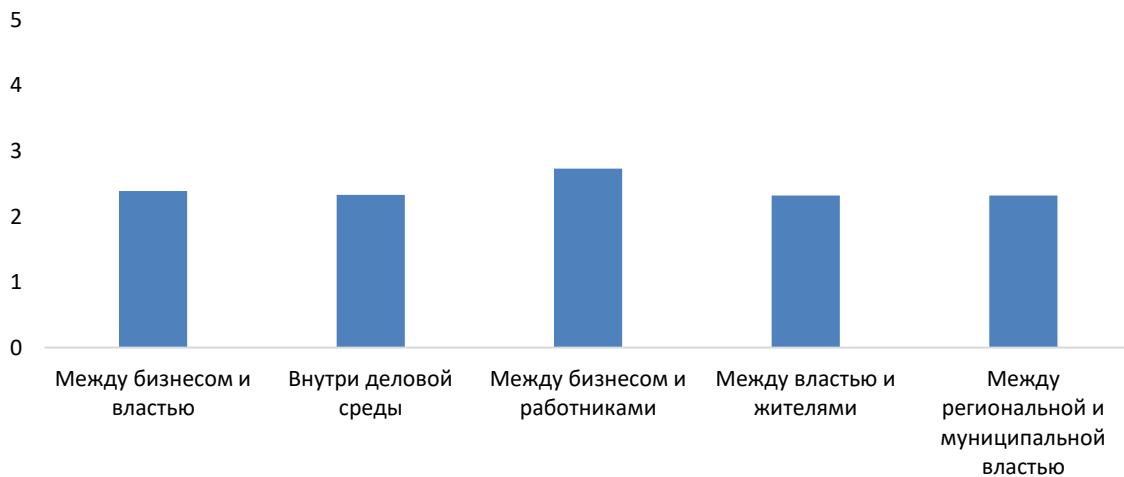
Ожидания в части деловой активности



Оценка уровня конкуренции



Оценка качества коммуникации



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: дороги, водоснабжение, тепловая энергия, электроэнергия, кадры, технологии, земля;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны региональных и местных компаний.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно негативная.

▶ На фоне низкой оценки (среднее – 2,73 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками, ниже других – между властью и жителями и между региональной и муниципальной властью.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

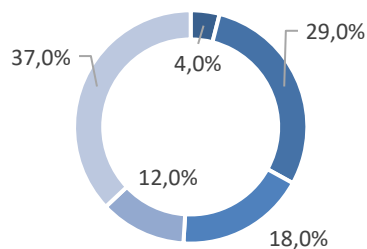


Необходимая инфраструктура



Опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



Факторы успешной реализации



Факторы негативного влияния на проекты



БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников

слайд дорабатывается

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

39

компаний

80%+

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство резиновых изделий		
1	ООО "Резипол"	Каташинская Анна Александровна
Оптовая торговля молочными продуктами и алкогольными напитками		
2	ООО "Сигма Холдинг"	Иванова Надежда Николаевна
3	ООО "СПС-АЛКО"	Толмачев Владимир Анатольевич
Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых		
4	АО "Копейский Машиностроительный Завод"	Семёнов Виктор Владимирович
Производство стальных труб, ферросплавов		
5	АО "Соединительные Отводы Трубопроводов"	Макиенко Денис Александрович
6	ООО НПП "Тяжметпром"	Кайзер Олег Викторович
7	ООО "Горизонт"	Быков Сергей Олегович
Производство растительных масел, молочной продукции		
8	ООО "СИГМА"	Дмитриев Сергей Борисович
9	АО "Копейский Молочный Завод"	Балмашнов Александр Николаевич
Производство пластмассовых изделий		
10	ООО "Интерпак"	Середенин Олег Валерьевич
11	ООО производственно-торговая компания "Союз-Полимер Логистик"	Фендель Владимир Викторович
12	ООО "Интерпак-М"	Середенин Олег Валерьевич
13	ООО "Копейский пластик"	Краев Павел Геннадьевич
14	ООО "Фабрика упаковки"	Вышутин Олег Олегович
Производство материалов, применяемых в медицинских целях		
15	АО "Полисорб"	Попилов Андрей Николаевич
Производство стройматериалов, в т.ч. кирпича		
16	ООО "Веллпроп"	Никитина Анна Александровна
17	ООО "Копейский кирпичный завод"	Головко Александр Александрович
18	ООО "Завод теплоизоляционных материалов"	Белоусов Дмитрий Георгиевич
Производство оружия и боеприпасов		
19	АО "Завод "Пластмасс"	Балашов Александр Алексеевич
Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками		
20	ООО "ТрансСигма"	Усманова Елена Ивановна
Торговля автотранспортными средствами и запчастями		
21	ООО "Урал"	Васильков Денис Александрович
22	ООО "Спецтрансавто"	Фоломеев Олег Алексеевич

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций производства резиновых изделий, изделий из пластмассы
- Развитие компетенций машиностроения и производства оборудования
- Развитие компетенций в производстве фармацевтических препаратов
- Развитие прочих транспортно-логистических услуг
- Развитие компетенций производства строительных материалов (кирпич, теплоизоляция)
- Развитие компетенций по производству материалов для нефтедобывающей промышленности (пропант)
- Развитие компетенций по переработке ТКО
- Развитие компетенций по производству полиграфической продукции
- Развитие компетенций в сфере спорта и рекреации
- Развитие компетенций в сфере торговли продовольственными и непродовольственными товарами

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ (продолжение)

39

компаний

80%+

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Полиграфическая деятельность		
23	ООО Полиграфическая компания "Альянс"	Тихонов Андриян Валерьевич
Производство продуктов из мяса и птицы		
24	ООО "Сибирско-Уральский Бройлер" Мясоперерабатывающий Комбинат	Стрекалев Сергей Станиславович
25	ООО "МЯСНОЙ ДОМ"	Узельман Владислав Викторович
Производство лифтового оборудования		
26	ООО Челябинский Лифтостроительный Завод "Витчел"	Иванов Игорь Иванович
Прочая оптовая торговля		
27	ООО "Мягкофф-Урал"	Яшин Сергей Константинович
28	ООО "Изотопная техника"	Соломин Константин Александрович
29	ООО "Стальмаш-Урал"	Савельев Федор Сергеевич
30	ООО "Нефтепродукт-Челябинск"	Тетюева Людмила Руслановна
31	ООО "Анатек"	Ефимова Виктория Игоревна
32	ООО "ТУГАЙКУЛЬ"	Тарунин Евгений Иванович
33	ООО "Уральская промышленная компания"	Паньковский Роман Олегович
34	ООО "Торговый дом "Новый век"	Ландрат Анна Анатольевна
35	ООО "Агро-Союз"	Махмадов Ривожидин Наботович
36	ООО Торговая Компания "Зтм"	Белоусова Надежда Сергеевна
Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий		
37	ООО "Уральский завод строительной индустрии"	Александров Виктор Николаевич
38	ООО "Инновационные Строительные Технологии"	Митюгов Алексей Сергеевич
39	ООО "Деревообрабатывающая строительная компания Вега"	Усов Андрей Владимирович

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство резиновых изделий	Рост*	Развитие ассортимента*
Оптовая торговля молочными продуктами и алкогольными напитками	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Производство стальных труб, ферросплавов	Умеренный рост*	Сохранение ассортимента*
Производство растительных масел, молочной продукции	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство пластмассовых изделий	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство материалов, применяемых в медицинских целях	Умеренный рост*	Сохранение ассортимента*
Производство стройматериалов, в т.ч. кирпича	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Производство оружия и боеприпасов	н/д	н/д
Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Торговля автотранспортными средствами и запчастями	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Полиграфическая деятельность	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Производство продуктов из мяса и птицы	Рост*	Развитие ассортимента*
Производство лифтового оборудования	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Прочая оптовая торговля	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий	Умеренный рост	Развитие ассортимента

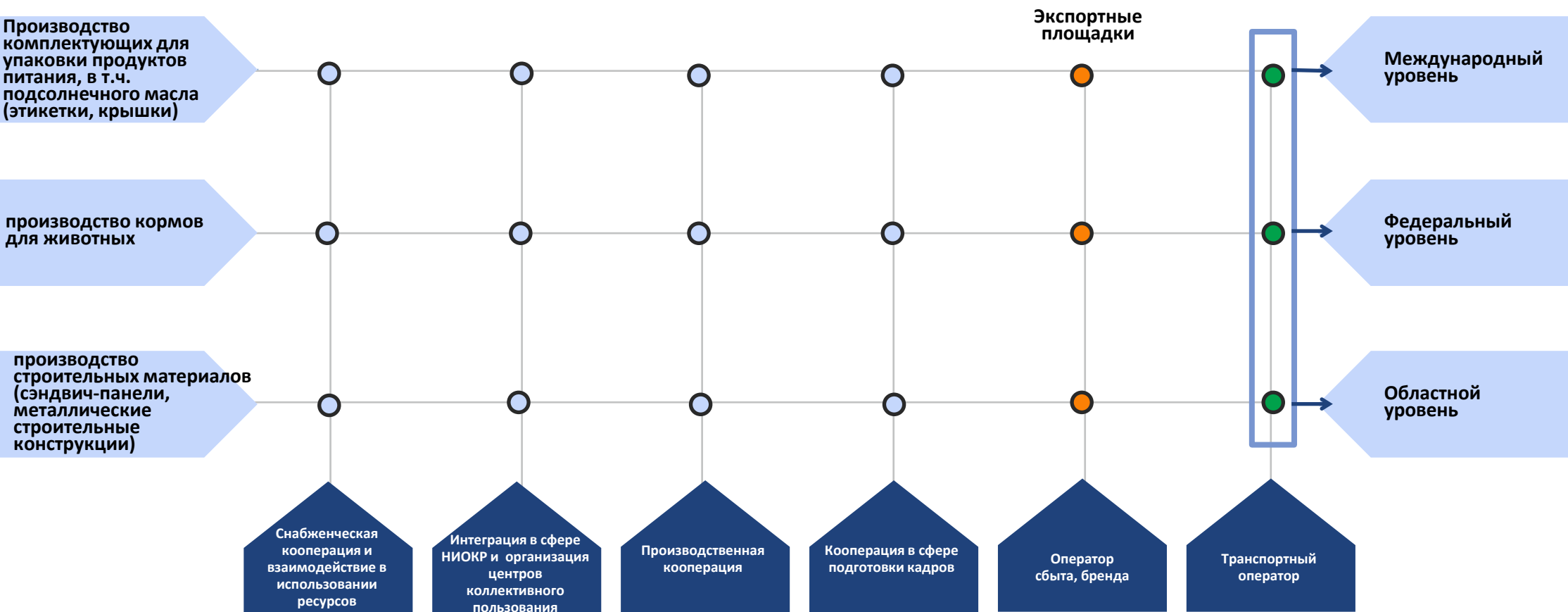
Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Создание транспортно-логистического узла в целях сокращения логистических издержек при поставке сырья
- Создание бизнес-инкубатора / промышленного парка с производственными площадями, подключением к сетям в целях размещения новых производств, расширения существующих
- Организация центров инноваций (прототипирование, инженерно-техническое консультирование, трансфер технологий)

*позиция разработчика

АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК. МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



● – интеграция производства ● – интеграция логистики ● – сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах координации закупки сырья, взаимодействии совместного использования ресурсной базы, НИОКР и мест коллективного использования редкой техники и оборудования, распределении объемов производства на свободных мощностях участников, совместной подготовки кадров, сбыте и брендировании, логистике. За основу моделей интеграции взяты направления кооперации в производстве строительных конструкций, производстве кормов для животных, производстве упаковочной продукции.



Международный рынок

Клей, краска, красители, пленка, адгезил

Регионы РФ

Строительные материалы, минераловатные плиты, гранулы первичных пластиков, масличные культуры

Челябинская область

Сырое молоко, вторсырье (бумага, пластик), металл

Копейский ГО

Вторсырье (бумага, пластик)

Предложения по оптимизации потоков



- Создание крупного кооператива по обеспечению КФХ и ЛПХ сельскохозяйственной техникой (в том числе, поставки, предоставление в аренду, оказание услуг техники, ТО и ремонт техники), расходных материалов и ГСМ
- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Разработка интеграционной модели с контурами: растениеводство, животноводство, (организационно-правовые и финансовые схемы, механизмы поддержки, схемы размещения объектов, ключевые интеграторы)
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка

Международный рынок

Сэндвич-панели, промышленная упаковка, одноразовая упаковка, пакеты, бахилы, халаты, одноразовая посуда, перчатки, фартуки, растительные масла

Регионы РФ

СМР, бумага, полиэтилен (вторичный), металлопрокат, сэндвич-панели, промышленная упаковка, одноразовая упаковка, пакеты, бахилы, халаты, одноразовая посуда, перчатки, фартуки, растительные масла

Челябинская область

Молочная продукция, СМР, полиэтилен (вторичный), металлопрокат, сэндвич-панели, промышленная упаковка, одноразовая упаковка, пакеты, бахилы, халаты, одноразовая посуда, перчатки, фартуки, растительные масла

Копейский ГО

Молочная продукция, одноразовая упаковка, пакеты, бахилы, халаты, одноразовая посуда, перчатки, фартуки, растительные масла

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Проведение регулярных презентационных и тематических выставок-продаж (ярмарок) продукции, производимой на территории района, в областном центре
- Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы муниципалитета, систематизация их потребностей
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Продукция переработки пластмасс, резины
- Продукция строительного назначения (сэндвич-панели)
- Продукция животноводства (мясо, птица, молочные продукты) и растениеводства (растительные масла)
- Продукция обработки металла
- Строительно-монтажные работы
- Полиграфическая продукция
- Продукция деревообработки
- Продукция алкогольного производства

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

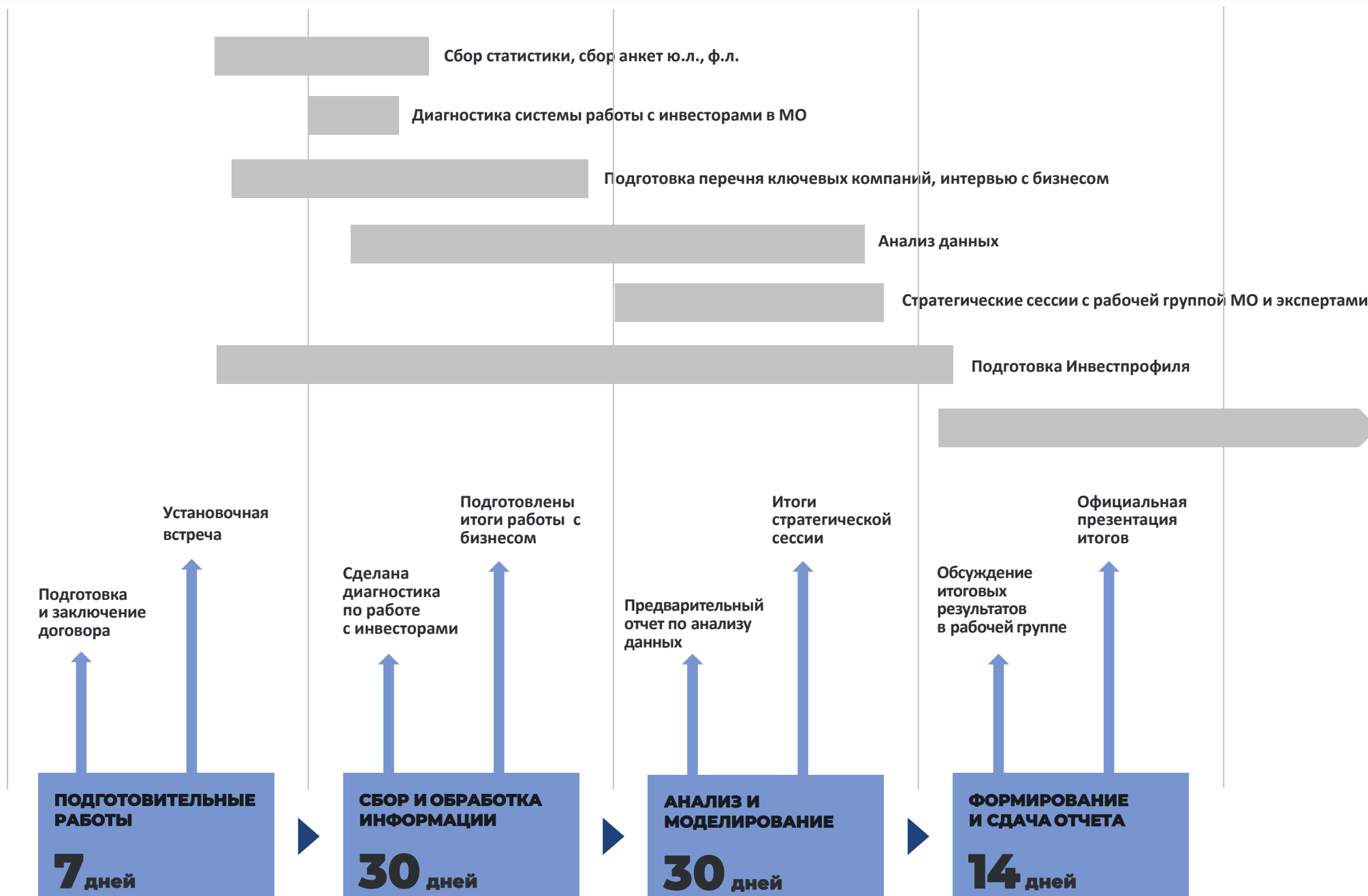


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ КОПЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Администрация Копейского ГО



Фалейчик А.М.

Глава Копейского ГО



Сазонов Н.В.

Первый заместитель главы ГО



Воробьева О.А.

ТРЕКЕР

Начальник отдела
инвестиционного развития и
поддержки
предпринимательства



Пескова О.М.

Заместитель главы ГО по финансам и
экономике



Ланге О.Н.

Начальник управления
экономического развития

Правительство Челябинской области



Куцевляк И.П.

Заместитель Губернатора
Челябинской области



Лугачева Н.Р.

Министр экономического
развития Челябинской области



Раевская Е.А.

Заместитель министра
экономического развития
Челябинской области



Сметанина Е.Д.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР

Заместитель руководителя
направления инвестиционного
развития Фонда развития
предпринимательства
Челябинской области

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Кобылин Алексей Владимирович

Министр сельского хозяйства Челябинской области



Осетрова Анна Александровна

Руководитель по региональной аналитике – Исполнительный директор департамента стратегии АО "Россельхозбанк"



Яковлев Игорь Владимирович

ООО «Русская Кожа», коммерческий директор, руководитель департамента развития и продаж; компания является лидером по утилизации животных отходов и производству кожи



Чурпанов Байрам Эркемендинович

Министр сельского хозяйства Челябинской области



Езикева Ольга Леонидовна

Советник губернатора Тюменской области, руководитель экспертной площадки НААИР.Муниципалитет, президент Союза «Торгово-промышленная палата Тюменской области»



Чудинов Сергей Юрьевич

Эксперт по обороту и утилизации ТБО, директор ООО «Буматика»



Бобов Алексей Алексеевич

Директор по региональному развитию НААИР



Курбатских Андрей Васильевич

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта Город L-Town (ООО «АРК ГРУПП», генеральный директор)



Куликов Виктор

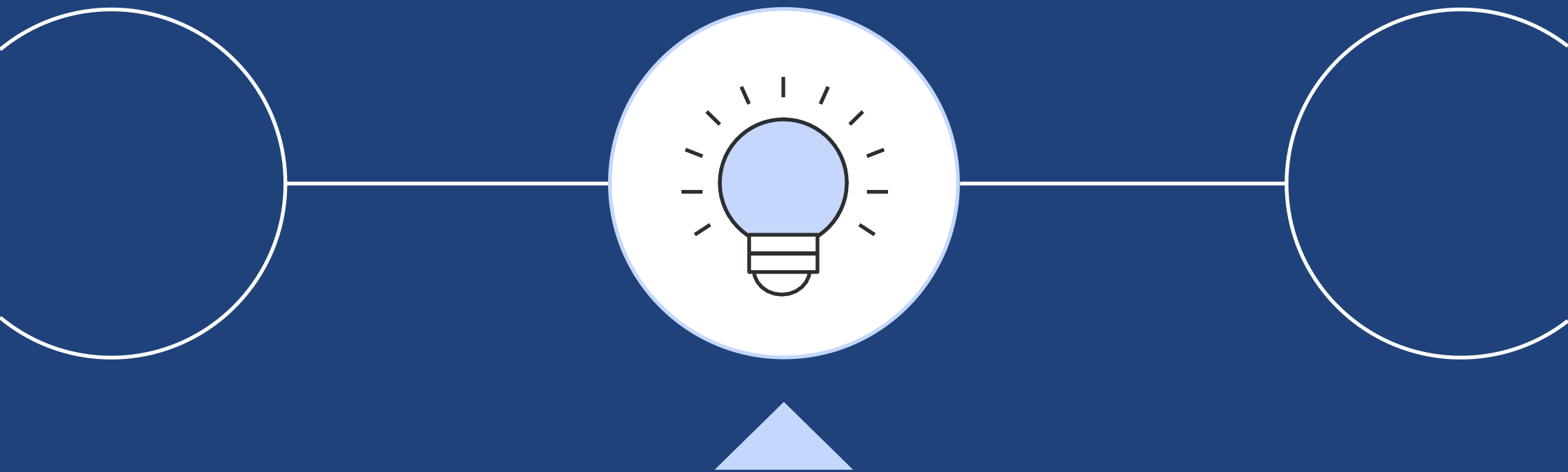
Эксперт по развитию туризма, руководитель компании «Я – Туроператор»



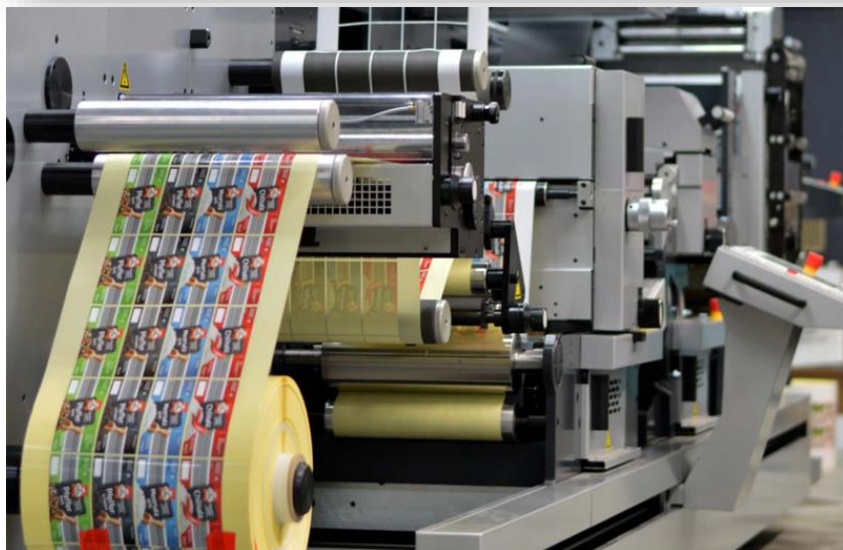
Стариков Дмитрий Анатольевич

Эксперт горнорудной промышленности, директор ООО "Бакальское рудоуправление"

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация производства комплектующих для упаковки продуктов питания, в т. ч. подсолнечного масла (этикетки, крышки)



Суть проекта

- Создание предприятия по производству комплектующих для упаковки пищевых продуктов. Предполагается выпуск картонной упаковки, упаковочной полиграфии (в т. ч. инструкций, этикеток, и пр.) и изделий из пищевого полипропилена (крышки, ланч-боксы и пр.). Объем производства – до 100 тонн готовой продукции в год;
- Отличительной особенностью производства будет являться универсальность и многофункциональность используемого оборудования (за счет быстрой смены технологической оснастки), что позволит выпускать широкий ассортимент продукции (изделий различных форм, размеров и назначения);
- Дальнейшая перспектива – развитие сети аналогичных предприятий по территории Челябинской области и другим регионам РФ, либо наращивание мощностей предприятия с учетом эффективного плеча доставки.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок от 0,2 Га. с удобной транспортной развязкой;
- ✓ Производственное помещение не менее 1,7 тыс. кв. м., с подведенными коммуникациями: электроэнергия, газ, вода (скважина), канализация;
- ✓ Кадровое обеспечение: 39 человек, местный персонал, обучение;
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих предприятий, консультации с поставщиками оборудования.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на продукцию озвучен в ходе интервью предприятиями пищевой промышленности Копейского ГО;
- ✓ Производство продуктов питания в России по итогам 2021 года выросло на 3,2% по сравнению с 2020 годом;
- ✓ Рынок всей полимерной упаковки составляет - 1,1 млн. тонн (по итогам 2022 года ожидается прирост рынка на уровне 1-2%);
- ✓ На протяжении 2020 г. и в 2021 г. рынок жесткой полимерной упаковки демонстрировал растущую динамику на фоне высокого спроса на продукцию пищевой индустрии (на долю полимерной пищевой упаковки приходится 65% валового потребления жесткой полимерной упаковки в РФ);
- ✓ На фоне санкционных ограничений меняется структура рынка – происходит рост доли полимерной упаковки.

Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные предприятия/компании пищевой промышленности Челябинской области и других регионов РФ;
- ✓ Торговые компании специализирующиеся на оптовой торговле пищевой упаковкой.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций
- Поддержка в части привлечения / обучения персонала
- Организация переговоров с крупными потенциальными потребителями на территории Челябинской области

Организация производства кормов для животных



90,7

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

7,1

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

57

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

24,0%

IRR (ВНП)

32,2

млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия по производству кормов для животных с объемом до 15 тыс. тонн готовой продукции в год. Ассортимент производимой продукции ориентирован, прежде всего, на КРС; дополнительные объемы производства целесообразно ориентировать на корма для птицы, свиней, кроликов (преимущественно для нужд КФХ и ЛПХ);
- Предусмотрено строительство производственного цеха с нуля – особые требования к помещению по высоте;
- Приобретение в собственность транспортных средств для доставки сырья и готовой продукции до покупателей;
- Перспектива – организация производства премиксов, белково-витаминно-минеральных концентратов для всех видов сельскохозяйственных животных, птицы и рыб.

Обеспеченность спросом

- ✓ Российский рынок комбикормов до 2025 года вырастет минимум на 30% - растущий спрос; Копейский ГО и соседние муниципальные образования (Красноармейский МР, Еткульский МР, Коркинский МР, Сосновский МР) имеют планы по увеличению поголовья молочного и мясного КРС;
- ✓ Значительная часть комбикормов в Челябинскую область завозятся из других регионов (выявлено в ходе интервью с бизнесом) – потенциал наращивания производства;
- ✓ Для полного обеспечения сбыта данного производства поголовье КРС должно составлять до 1,75 тыс. голов – проект будет покрывать незначительную долю рынка.

Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные животноводческие хозяйства, прежде всего, расположенные в радиусе до 200 км.
- ✓ КФХ и ЛПХ региона
- ✓ Южно-Уральский государственный аграрный университет и др.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для размещения производства – до 0,25 Га с поведенной электроэнергией и газом/производственное помещение – 1 850 кв. м.;
- ✓ Зерновые, клетчатка – местного производства; масличные культуры, витамины, микроэлементы – с территории других регионов РФ;
- ✓ Штат – 34 человека (местные кадры);
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога; поставщик оборудования.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление площадки промышленного назначения с подведенными коммуникациями
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий

- Помощь в подготовке кадров
- Организационная поддержка в части организации продвижения предприятия на рынки соседних муниципальных образований
- Организационная поддержка в части прохождения необходимых процедур сертификации

Организация производства строительных материалов (сэндвич-панели, металлические строительные конструкции)



294,9

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

10,4

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

60

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

15,6%

IRR (ВНР)

50,6

млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Организация на базе современного механизированного комплекса производства строительных материалов для локального рынка Челябинской области – кровельных сэндвич-панелей;
- Объем производства составит – от 100 тыс. кв. м. в год;
- Конкурентное преимущество – предприятие будет расположено в непосредственной близости, как к источникам сырья, так и целевым рынкам сбыта;
- Перспективный вектор дальнейшего развития: производство стеновых сэндвич-панелей, в т.ч. сложных конструкций, металлических строительных конструкций (каркасы зданий - балки, фермы, связи, ограждающие конструкции) и др.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью не менее 3 тыс. кв. м., с подведенными коммуникациями (электроэнергия, водоснабжение, канализация, теплоснабжение).
- ✓ Производственное помещение: площадью не менее 2,4 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 46 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение ведущих специалистов с действующих предприятий.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ 2017-2021 гг. продажи сэндвич-панелей в России выросли на 9,4%, с 36,7 млн. кв. м. до 40,1 млн. кв. м. Рост продаж наблюдался на протяжении всего рассматриваемого периода;
- ✓ Челябинская агломерация, в которую входит Копейский ГО, представлена большим количеством основных потребителей сэндвич-панелей и металлоконструкций: сектор строительства быстровозводимых зданий (ТРЦ, спортивные сооружения, промышленные предприятия), компании АПК и фирмы с крупными логистическими распределительными центрами – потенциал наращивания спроса;
- ✓ Активно развивающийся сектор ИЖС в РФ – еще один потребитель металлоконструкций (по итогам 2021г. индивидуальными застройщиками ведено 49,1 млн. кв. м (+23,4% к итогам 2020г.), а доля ИЖС в общем объеме ввода по итогам I кв. 2022г. выросла на 87,4% до 18,3 млн. кв. м (62% доля ИЖС в общем объеме ввода).

Потенциальные партнеры

- ✓ Челябинский завод теплоизоляционных изделий
- ✓ Строительные компании Челябинской области
- ✓ Специализированные проектировочные компании

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций
- Помощь в кадровом вопросе/обучение
- Организация переговоров с потенциальными партнерами

Открытие ресторана / кафе семейного формата (возможно, по франшизе)



22,5
млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ

1,3
млн. ₽
ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

45
мес.
СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

34,1%
IRR (ВНП)

19,6
млн. ₽
NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Открытие кафе/ресторана семейного формата (до 50 посадочных мест). Основной особенностью является наличие детской комнаты (до 20 чел.) и развлечений для ребёнка;
- Потребуется создать современное пространство с быстрым обслуживанием и широким ассортиментом блюд, в том числе, ориентированных на детское питание и специальное (диетическое) питание;
- Для размещения кафе/ресторана целесообразно использовать площади ТЦ в центре ГО (такое расположение за счет большого потока клиентов обеспечит быстрое и стабильное развитие, обеспечит оптимизацию расходов на рекламу посредством интеграции в маркетинговые мероприятия ТЦ);
- Целесообразно и использование франшизы, что в свою очередь, позволит минимизировать риски и в кратчайшие сроки вывести бизнес на окупаемость. Далее – возможно тиражирование объекта, либо открытие альтернативных форматов.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда готового помещения площадью 500-600 м.кв.;
- ✓ Энергопотребление объекта – до 1000 кВт/ч. в мес.;
- ✓ Водопотребление и канализация – централизованные;
- ✓ Кадровое обеспечение: 39 человек, обязательно обучение по франшизе;
- ✓ Технология: готовая франшиза.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Загрузку объекта обеспечат прежде всего: семьи с детьми и молодежь (целевая аудитория ГО – 7,5 тыс. чел.), туристы, путешествующие с детьми; дополнительную загрузку обеспечит проведение детских праздников, массовых мероприятий, организация обучения и мастер-классов с детьми);
- ✓ В РФ спрос на услуги заведений, работающих по франшизе, стабильно растет – положительное влияние оказывает широкий выбор франшиз и наличие франшиз с высоким уровнем качества;
- ✓ Потребность в открытии кафе/ресторана такого формата выявлена в ходе опроса жителей.

Потенциальные партнеры

- ✓ Франшизы семейных кафе (например, кафе «АндерСон»)
- ✓ Местные фермеры: поставки мяса, молока, овощей, иной продукции, необходимой для деятельности

Государственная поддержка

- Субсидирование расходов на приобретение оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Помощь в решении кадрового вопроса
- При необходимости предоставление помещения в аренду на льготных условиях
- Организационная поддержка по открытию заведения, помощь в получении необходимой разрешительной документации

Открытие частной поликлиники с широким спектром специалистов и современным диагностическим оборудованием, ориентированной на рынок Копейска и Челябинской агломерации



221,0
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

9,5
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

66
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

20,6%

IRR (ВНП)

78,9
млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Организация частного медицинского центра/поликлиники городского масштаба, ориентированного на обслуживание местного населения и населения соседних районов – Челябинской агломерации (Челябинский ГО, Красноармейский МР, Еткульский МР, Коркинский МР, Сосновский МР и Еманжелинский МР) по востребованным направлениям специализации: кардиолог, невролог, гастроэнтеролог, отоларинголог, нарколог, уролог, психотерапевт, и пр., и оказанию услуг по диагностике (рентген, УЗИ, МРТ, КТ); целесообразно организовать лабораторные исследования, прежде всего, для покрытия местных потребностей платежеспособного населения;
- Предполагаемое количество посетителей центра составит 60-65 тыс. человек ежегодно;
- Деятельность центра может быть выстроена в кооперации с местными государственными медицинскими учреждениями, например, в части организации лабораторных и иных исследований.

Обеспеченность спросом

- ✓ Челябинская агломерация – 1,6 млн. человек/ Копейский ГО – 147,8 тыс. чел.; удаленность Копейского ГО от областного центра 16 км. - на территории недостаточно центров, ориентированных на актуальный коммерческий запрос местного населения (потребность в открытии медицинского центра в таком формате выявлена в ходе опроса жителей);
- ✓ Через ГО проходят автодороги федерального – А 310/М 51 «Байкал» и международного – Е 123/Е 30 значения, что создает значительный транзитный поток (части которого, по разным причинам нужна медицинская помощь).

Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство здравоохранения Челябинской области
- ✓ Местные городские больницы/ГБУЗ Городская больница №1 и др.
- ✓ Медицинские центры/диагностические лаборатории (например, «Инвитро»)

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Центр/поликлиника может быть организован на базе арендуемого или приобретенного (дополнительный объем CAPEX при снижении операционных затрат) имущества;
- ✓ Необходима площадь – от 800 кв. м.;
- ✓ Кадровое обеспечение: 72 человека, персонал местный; часть медицинского персонала может быть принята по совместительству из действующих учреждений.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление помещения, отвечающего отраслевым требованиям для организации медицинского учреждения
- Субсидирование расходов на приобретение медицинского оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Помощь в решении кадрового вопроса
- Координация в части взаимодействия с государственными медицинскими учреждениями Челябинской агломерации