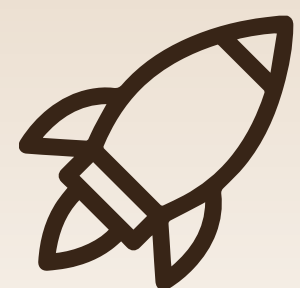




**Презентация для Инвесторов
и долеых партнеров NM STORE**

История компании



Начало компании NM STORE

С Марта 2020 по Февраль 2022 года, мы производили и реализовывали спортивную одежду для фитнеса.



История компании



Регистрация ООО «ЭНЭМ»

В мае 2022 года, компания зарегистрировалась, сменив направление бизнеса в сторону ритейла и расширив ассортимент товаров до повседневной мужской и женской одежды, обуви и аксессуаров.

История компании



Концепция SHOWROOM

В июне 2022 года, был открыт первый магазин в городе Челябинск.

В сентябре 2022 года было принято решение о расширении торговой площади и смене локации. В настоящий момент NM STORE SHOWROOM расположен в самом центре города, на пересечении улиц Ленина-Свободы.



Девиз NM STORE :

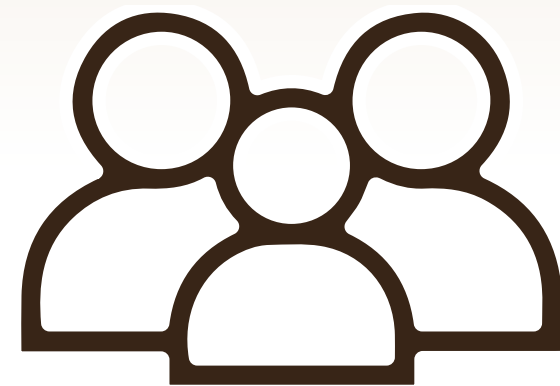


**«Созданы для того,
чтобы дарить Эмоции»»**

**Большое внимание компания уделяет сервису,
атмосфере внутри магазина, ассортименту
и подходу к покупателям.**

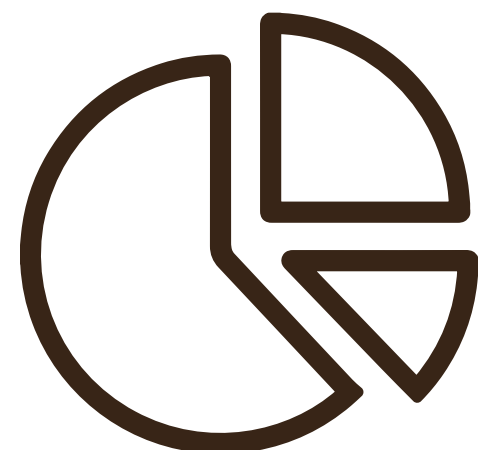
Текущие показатели компании

SCY более 300 позиций, высокая оборачиваемость, введение новых продуктов на рынок (в штате компании работают дизайнеры одежды, которые создают новые и уникальные товары).



Возрастной охват покупателей

Мужчины \ Женщины от 16 до 50+



Ценовой сегмент

Средний, Средний +

Рост компании

Рост выручки компании в графиках
Для примера взят летний сезон 2022\2023 и данные за пол года.

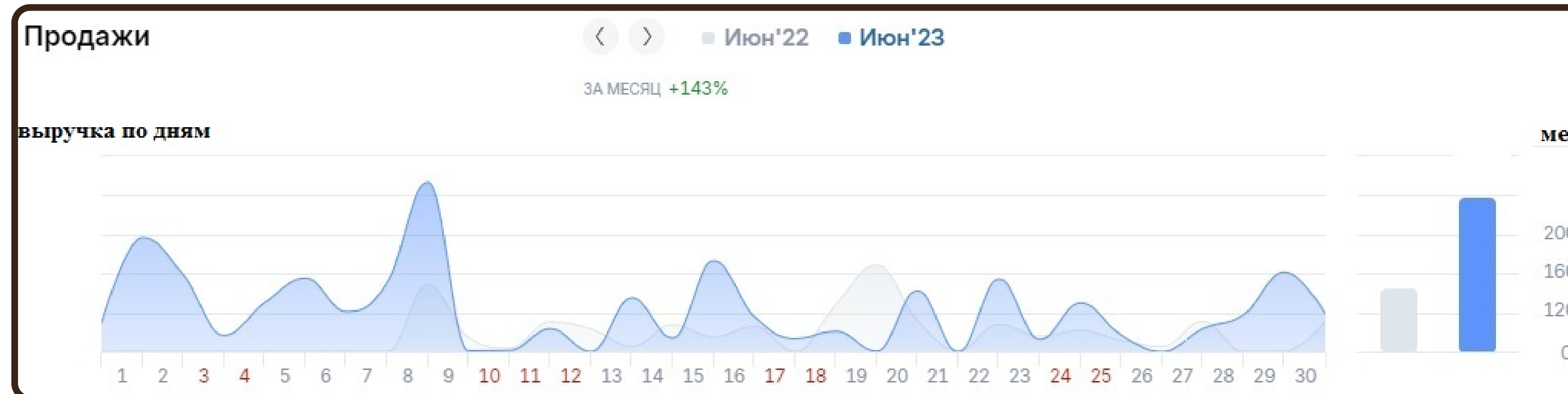
ИЮНЬ

+143%



ИЮЛЬ

+331%

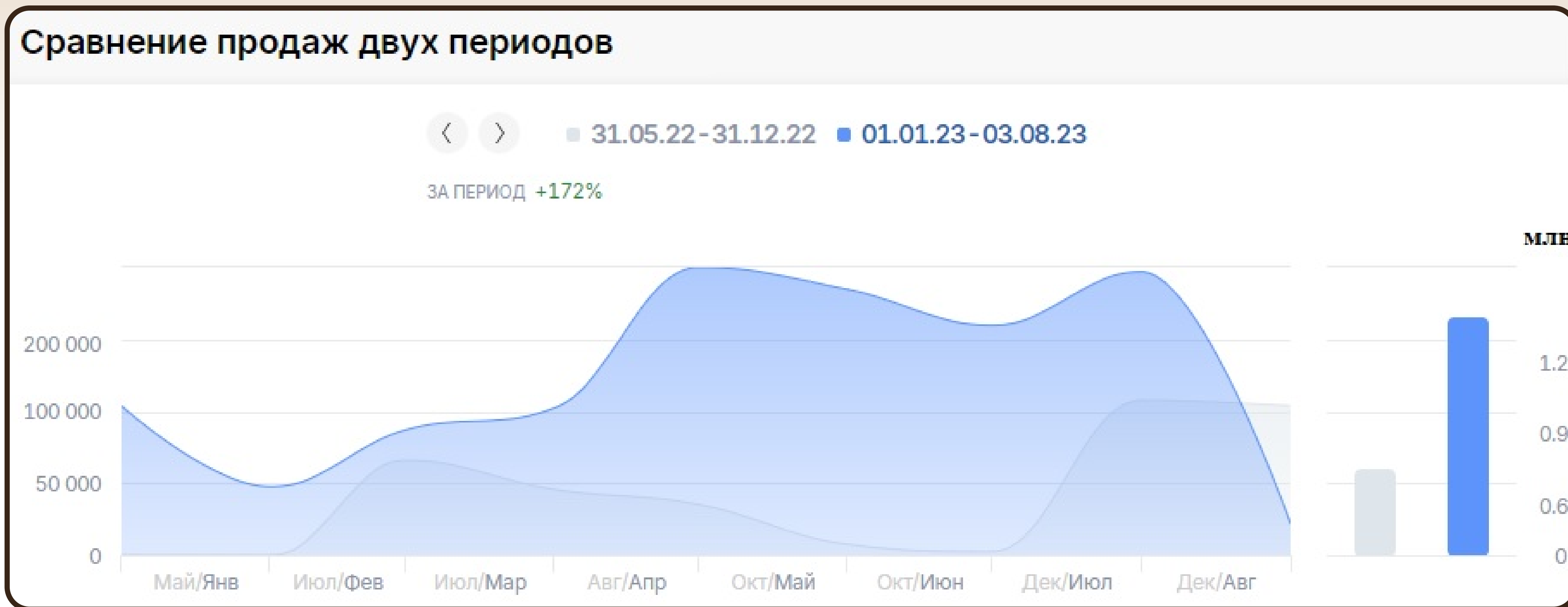


Рост компании

Рост выручки компании в данных за пол года

сравнение продаж двух периодов

+172%



Коммерческое предложение для Инвесторов и Долевых партнеров



Инвестиции

Требуемый размер от 2.5 до 5 миллионов рублей



Для Инвестора

Доход от инвестиций 200%, возврат инвестиционных средств до 3-х лет



Для Партнера

Доля уставного капитала составит 20%

За год NM STORE стал одним из сильнейших игроков в данном сегменте и смог создать конкурентную среду магазинам и брендам Челябинска, работающим более пяти лет.

В штате компании работают:



консультанты



сформирован отдел маркетинга



графические дизайнеры



**проводиться обучение
сотрудников по направлениям
сервис и продажи**



дизайнеры одежды

План масштабирования компании



Открытие бутиков в Челябинской и Свердловской области



Узнаваемость бренда



Оптовые продажи в B2B и B2C секторе



продажи продукции с охватом в 300+ городов России



реализация продуктов в странах СНГ

Ключевые показатели роста компании +100% к выручке и +50% чистой прибыли ежегодно. Достижение показателей годового оборота компании свыше 100 миллионов рублей.