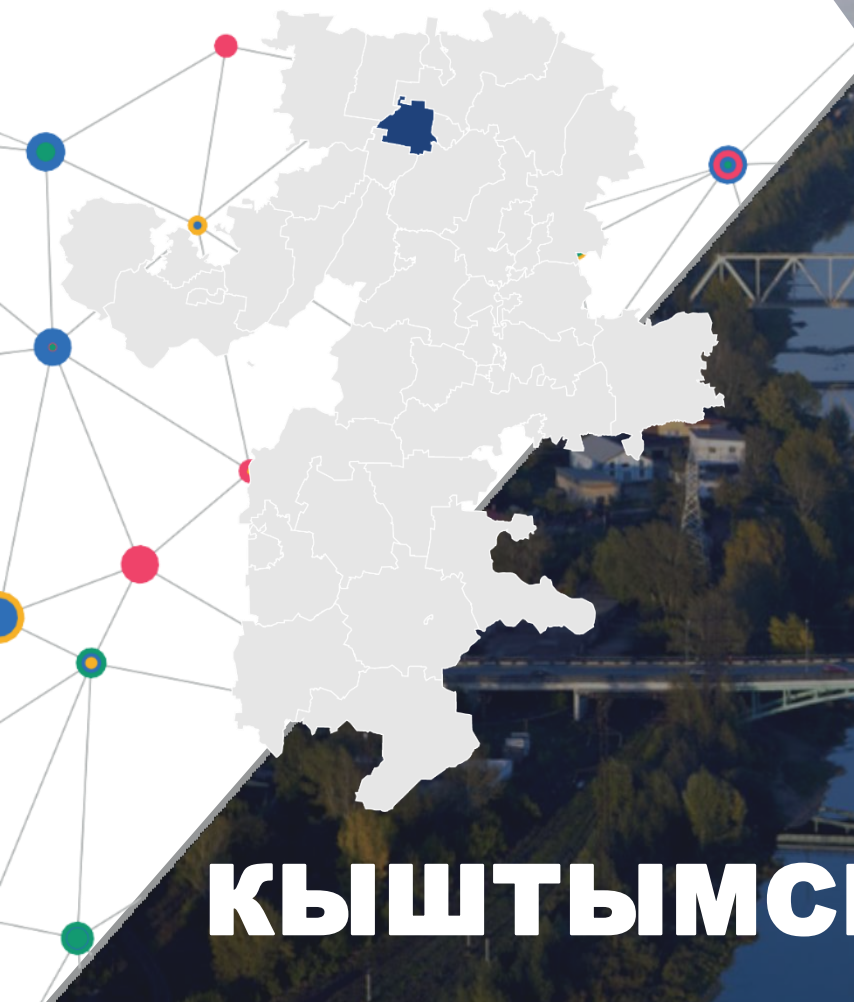




Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



КЫШТЫМСКИЙ ГО

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

2022



2026

v.1.0

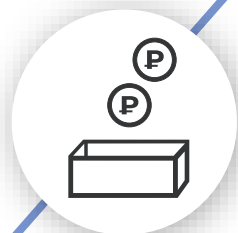
**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ**

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

| | |
|--|-----------|
| Цель и задачи проекта | 3 |
| Методология разработки | 4 |
| Направления сбора информации | 5 |
| SWOT-анализ | 6 |
| 1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО | 7 |
| ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ | 8 |
| ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ | 17 |
| МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА | 22 |
| МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ | 23 |
| 2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО | 28 |
| Приложения | 46 |
| План работ | 47 |
| Состав рабочей группы | 48 |
| Пул инвестиционных проектов | 49 |

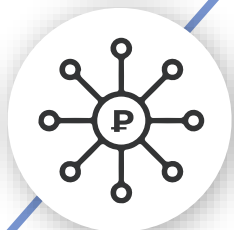
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Кыштымского городского округа на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

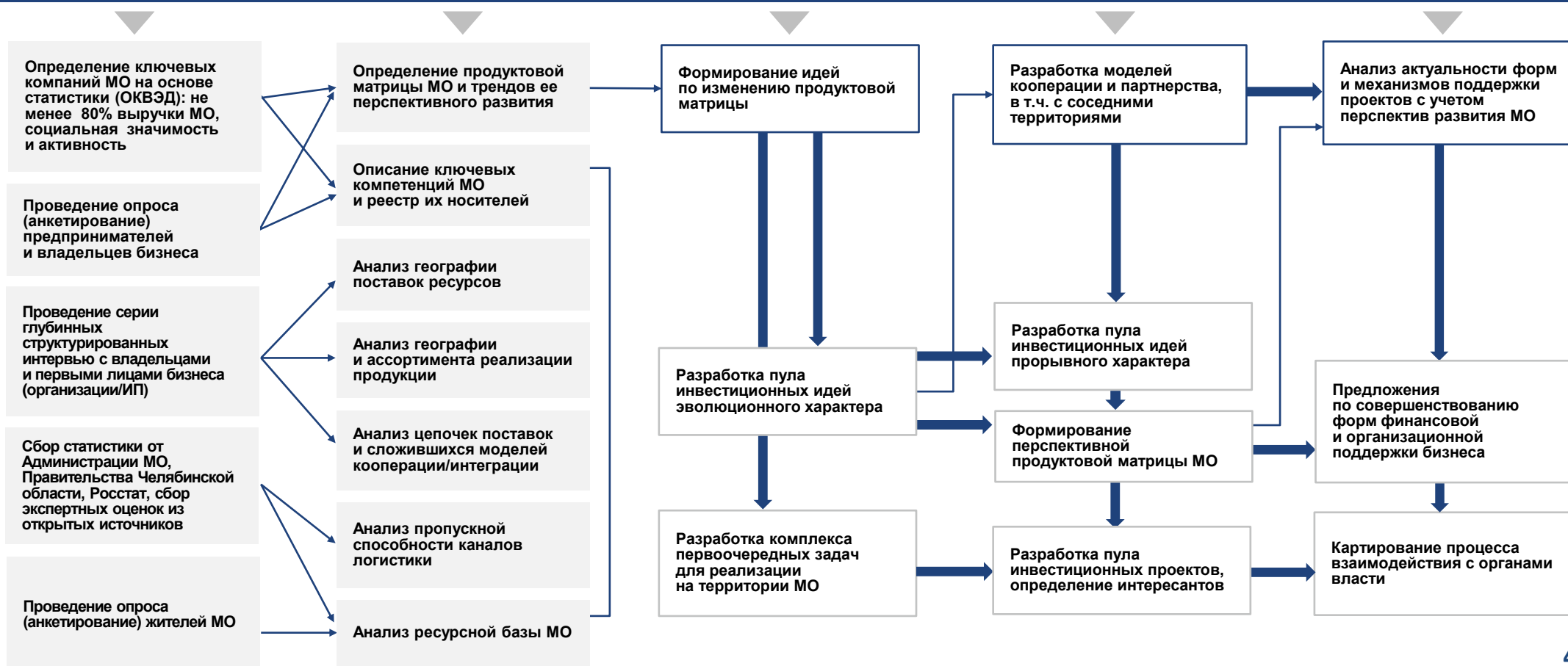
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

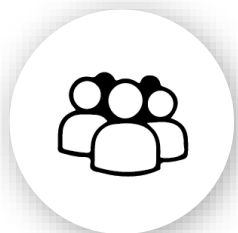
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

696 респондентов
(>1,8%) из 37,8 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации
Кыштымского городского
округа

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
51 предпринимателя,
интервью с 20 ключевыми
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, горнорудного производства

SWOT-АНАЛИЗ КЫШТЫМСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

1. близость к крупным источникам сбыта и снабжения/крупным промышленным и транспортным центрам: г.Челябинск – 90 км, г.Екатеринбург – 160 км;
2. 4 ж/д станции, в т.ч.: грузопассажирская узловая ж.д. станция «Кыштым», объединенный автобусный и железнодорожный вокзал Южно-Уральской ж.д.;
3. автодороги регионального значения: 75К-015 (г.Миасс – г.Карабаш – г.Кыштым), 75К-016 (с.Тюбук – г.Кыштым), 75К-007 (с.Долгодеревенское – с.Аргаяш – с.Кузнецкое – г.Кыштым), а также (г.Кыштым – р.п.Новогорный/г.Кыштым – п.Южная Кузнециха – ж/д станция «Маук»/г.Кыштым – п.Слюдорудник – п.Большие Егусты/г.Кыштым – п.Тайгинка – п.Сайма);
4. близость к международному аэропорту «Баландино», г.Челябинск (удаленность – 90 км);
5. разветвленная гидрографическая система: более 40 озер и протоков (основные водоемы – озера: Сугомак, Акуля, Тайги, Увильды, Казгалы, Кыштымские пруды, Анбаш, и реки: Кыштымка, Егозинка и Сугомак);
6. уникальные природные ресурсы (горные хребты, озера, леса)/значительные площади лесного фонда – 65,1 тыс.га (общая площадь ГО – 76,4 тыс.га);
7. диверсифицированная экономика, основные сферы деятельности: добыча полезных ископаемых (округ является монополистом в Челябинской области по добыче графитового сырья и гранулированного кварца), производство электронных изделий, металлургия, производство электрического оборудования, машиностроение, строительство, пищевая промышленность;
8. туристическая инфраструктура: 39 точек общественного питания (1 723 посадочных мест), 6 гостиниц, спортивно-туристический центр «Провинция»; горнолыжный комплекс «Егоза»; экстрим-парк «Деханов пруд»; 116 спортивных сооружений (4 лыжные базы, футбольный стадион, спорткомплексы, каток); 7 баз отдыха, «Кыштымский историко-революционный музей и музей «Русская изба»; Арт-клуб «Корсар»; комплекс «Кинотеатр Октябрь»; санатории «Лесное озеро» и «Дальняя дача»;
9. 50 памятников истории и культуры: 1 объект культурного наследия федерального значения (усадьба Демидовых «Белый дом»), 7 объектов культурного наследия областного значения (городские пруды, народный дом, церкви и пр.), 42 объекта культурного наследия (дом Дружинина, госпиталь, Верхне- и Нижне-Кыштымские заводы, Аяз-Уфимский завод Н.Н. Демидова, и пр.);
10. религиозные объекты: 2 храма, 2 церкви, мечеть;
11. памятники природы: Сугомакская пещера, оз.Сугомак, оз.Увильды, Шигирские сопки;
12. разведано 20 месторождений минерального сырья, в т.ч. месторождения: каолина, графита, известняков, мускавитов, кварца гранулированного, кварца жильного, амфиболитов, гранитов, гончарных глин, торфа, значительные запасы песка и камня (запасы минерального сырья рассчитаны на 50 лет);
13. инвестиционные площадки: 8 земельных участков (промышленные площадки, придорожный сервис, пилорама)/2 комплекса объектов: бывшие промышленные площадки завода ЖБИ – 2,3 га и огнеупорного завода – 4,3 га.

1. предпосылки горного, лечебно-оздоровительного, спортивного, рекреационного, водного, культурно-познавательного, промышленного и делового туризма;
2. создание смежных высокотехнологичных промышленных производств/формирование единого центра развития горнодобывающей промышленности – совместно с ТОСЭР «Верхний Уфалей»;
3. модернизация и техническое перевооружение действующих производств (радиоэлектронной продукции, производства графита, медной фольги и др.);
4. развитие горнолыжного комплекса «Егоза» (строительство лыжероллерной трассы, объектов летней инфраструктуры: зиплайн, веревочный парк, трассы для горных велосипедов и пр.);
5. создание промышленного комплекса по добыче, воспроизводству и переработке водных биоресурсов/организация и развитие комплекса промысловой охоты (заготовка/производство/реализация)/ создание объектов охоты и рыбалки (баз отдыха, угодий и пр.);
6. потенциал заготовки пищевых лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы, и пр.);
7. развитие лесопромышленного комплекса – увеличение производства продукции деревообработки (за 2021г. заготовка древесины проведена на площади 1,2 тыс. га с объемом 56 тыс.куб.м);
8. использование потенциала добычи полезных ископаемых округа: производство оптических приборов, покрытий, красок и пр./организация производства строительных материалов/производство удобрений;
9. развитие сферы услуг – строительство новых гостиниц, мест отдыха и досуга, предприятий питания и дорожной сети;

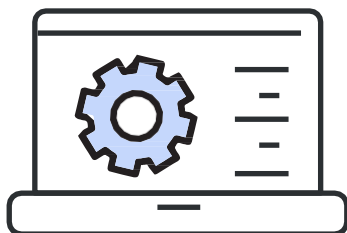
1. отрицательная демографическая ситуация (в 2002 г. – 53,4 тыс.человек, в 2022 г. – 37,8 тыс.человек) – естественная убыль и миграционный отток; отток молодежи в областной центр;
2. необходим ремонт дорог областного значения к туристическим локациям (расширение, «карманы», оборудование парковок и пр.);
3. недостаточный уровень газификации района – необходима газификация частного сектора г.Кыштым и поселков (общая газификация индивидуальных жилых домов в Кыштыме около 40%)/подано более 400 заявлений от жителей Кыштыма на догазификацию;
4. отсутствует техническая возможность присоединения новых потребителей к газопроводам (до 2025г. планируется строительство ГРС Кыштым-2);
5. предельные нагрузки на транспортную и энергетическую инфраструктуру, систему водоснабжения и водоотведения;
6. отсутствие необходимого количества муниципальных земель и затруднительный перевод земель лесного фонда под расширение территории застройки;
7. недостаточная обеспеченность населения спортивными сооружениями – около 70%; необходимость проведения капитального ремонта существующих спортивных объектов;
8. снижение инвестиционной активности (за 6 мес. 2022г. инвестиции в основной капитал – 2 916 млн.руб., т.е. 81% к уровню аналогичного периода 2021г.);
9. необходима газификация, водоснабжение и водоотведение объектов туристской инфраструктуры;
10. напряженная экологическая обстановка (близость крупных «загрязняющих» промышленных предприятий – Челябинская агломерация и г.Карабаш);
11. ежегодное снижение уровня трудоспособного населения: на 01.2023 г. – около 50% или 19 тыс.человек);
12. моральное и физическое старение оборудования предприятий округа;
13. аварийное жилье/не решены вопросы обеспечения жильем социально незащищенных слоев населения;
14. недостаточное количество или отсутствие специалистов рабочих специальностей требуемой квалификации; общий острый кадровый голод;
15. дифференциация доходов населения (наличие определенной доли граждан, имеющих доходы ниже прожиточного минимума); среднемесячная начисленная з.п. (янв.-авг. 2022г.) – 41,6 тыс.руб.;
16. дотационность бюджета (планируемая доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета в 2023 г. – 1 469 млн.руб.).

1. техническое и технологическое отставание значительной части предприятий округа;
2. техническая и нормативная невозможность размещения новых производств на территории и расширения действующих;
3. отставание в экономическом развитии отдельных отраслей;
4. конкурентное давление крупных соседних предприятий Челябинской агломерации/недобросовестная конкуренция на рынке;
5. нехватка специалистов (управленческие кадры/рабочие специальности);
6. повышение энергетических и транспортных тарифов;
7. снижение инвестиционной активности;
8. старение экономически активного населения;
9. возрастающая конкуренция в туристической отрасли/недостаточное развитие инфраструктуры.

W

T

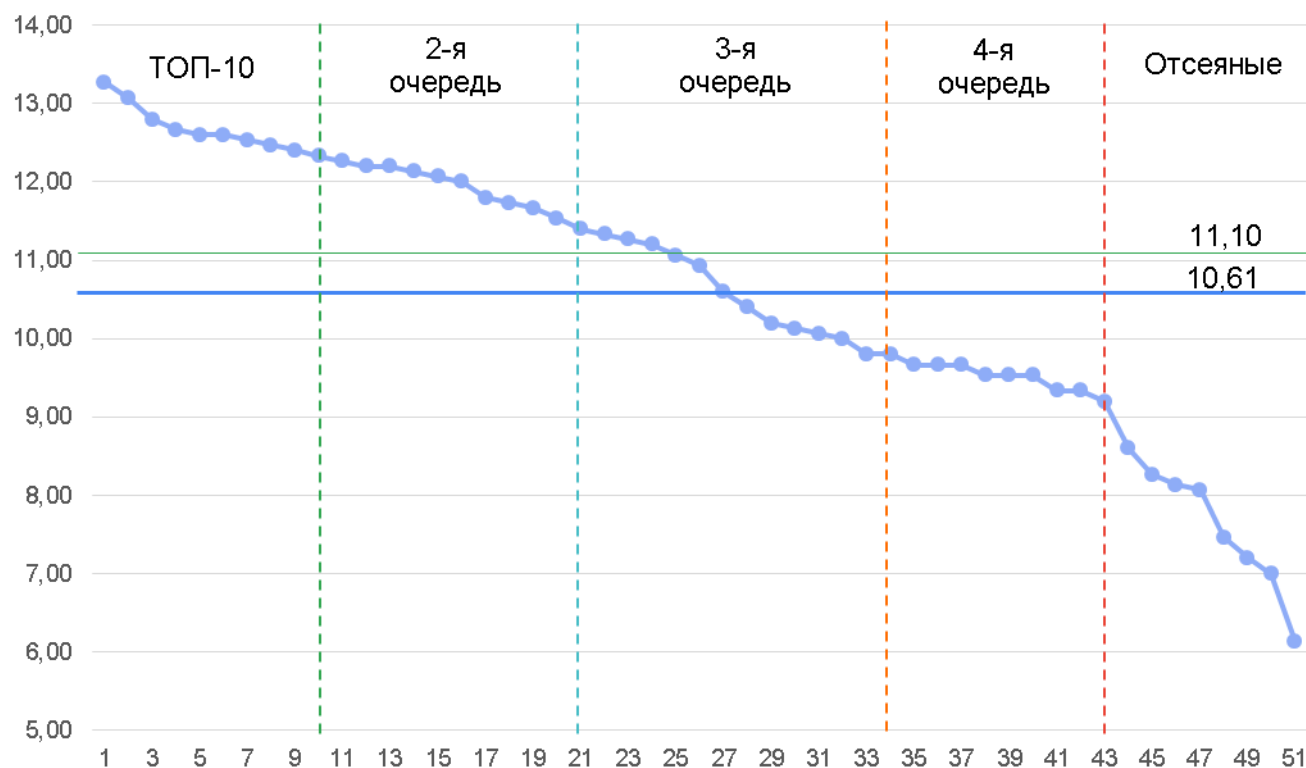
РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ: 12**

**БИЗНЕС-ИДЕИ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 51**



Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами.

Из 51 идеи 43 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

| Наименование компании | Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов | Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года | Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов |
|--|--|---|--|
| ООО «Кыштымский Электромеханический Завод» | Строительство новых производственных помещений, закупка дополнительного оборудования. | 10 - 100 млн. руб. | Финансовая поддержка при подготовке/переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов. Субсидирование расходов на техническое присоединение |
| ООО «Русские пряники» | Модернизация оборудования, закуп дополнительного оборудования. | 10 - 100 млн. руб. | Субсидирование части инвестиционных расходов |
| АО «Кыштымское Машиностроительное Объединение» | Расширение производства, увеличение объема выпуска. | 100 - 500 млн. руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов |
| ООО «Мамка-Фабрика Детской Мебели» | Увеличение инженерных мощностей. | 10 - 100 млн. руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию |
| ООО «Русский кварц» | Увеличение производственных мощностей, модернизация производственных мощностей на первичном дроблении. | 100 - 500 млн. руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию |
| ООО «Завод Промышленного Оборудования» | Увеличение производственных мощностей. | До 10 млн. руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Финансовая поддержка при подготовке/переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов |
| ООО «Легато» | Строительство дополнительных цехов, расширение географии сбыта в пределах РФ. Расширение ассортиментного ряда продукции. | 10 - 100 млн. руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию |

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

| Наименование компании | Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов | Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года | Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов |
|---|--|---|---|
| ООО «Славянка» | Запуск дополнительного цеха на текущем участке. Далее будет возможно расширение географии сбыта. | До 10 млн. руб. | Финансовая поддержка при подготовке/ переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов |
| ООО «Русская Сервисная Компания» | Открытие кафе при наличии поддержки. | 10 - 100 млн. руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов |
| ООО «Уралвермикулит» | Модернизация оборудования. | 10 - 100 млн. руб. | Длинные и дешевые деньги на инновации и НИОКР (R&D). Финансовая поддержка при подготовке/ переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов |
| АО «Кыштымский Горно-Обогатительный Комбинат» | Расширению добычи, поиск дополнительных месторождений внутри области. | 100 - 500 млн. руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов |
| АО «Кыштымский Медеэлектролитный Завод» | Строительство цеха производства медной фольги, цеха электролиза меди. | До 10 млрд. | |

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1** Организация производства строительных керамических изделий (санфаянса) на основе природных запасов каолинов
- 2** Организация производства расходных комплектующих с высокопрочным покрытием для нужд добывающей промышленности (штанги, коронки и т.д.)
- 3** Организация производства электротехнической продукции для нужд металлургической и горно-обогатительной промышленности
- 4** Организация производства абразивных материалов с применением кварцевой продукции
- 5** Развитие производства мебели на базе действующего предприятия (в формате IKEA)
- 6** Расширение номенклатуры производства горнорудного оборудования на базе действующих мощностей
- **7** Организация строительства гостиницы 3-4* для обслуживания потока делового туризма
- **8** Организация центра R&D – центра компетенций по разработке технологий обогащения для освоения месторождения кварца на территории РФ и других стран
- 9** Организация производства высококачественной ПВХ-пленки для мебельных фасадов – для нужд мебельной промышленности, производства столярных изделий и т.д.
- **10** Организация производства фурнитуры для мебели премиального сегмента и эконом сегмента

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 51

ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

| | | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|-----------|--|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| 1 | Организация производства строительных керамических изделий (санфаянса) на основе природных запасов каолинов | 4,47 | 4,33 | 4,47 | 13,27 |
| 2 | Строительство спортивного комплекса с бассейном | 4,67 | 4,20 | 4,20 | 13,07 |
| 3 | Организация производства расходных комплектующих с высокопрочным покрытием для нужд добывающей промышленности (штанги, коронки и т.д.) | 4,33 | 4,33 | 4,13 | 12,80 |
| 4 | Создание детского развивающего центра | 4,47 | 4,13 | 4,07 | 12,67 |
| 5 | Организация производства электротехнической продукции для нужд металлургической и горно-обогатительной промышленности | 4,33 | 4,13 | 4,13 | 12,60 |
| 6 | Организация производства абразивных материалов с применением кварцевой продукции | 4,20 | 4,00 | 4,40 | 12,60 |
| 7 | Развитие парка отдыха с батутным центром, скалодромом | 4,47 | 3,93 | 4,13 | 12,53 |
| 8 | Организация производства мармелада, желе на базе кондитерской фабрики | 4,60 | 4,20 | 3,67 | 12,47 |
| 9 | Организация производства спецодежды для горнодобывающей, металлургической отрасли, машиностроения и металлообработки | 4,40 | 4,00 | 4,00 | 12,40 |
| 10 | Развитие производства мебели на базе действующего предприятия (в формате IKEA) | 4,33 | 4,07 | 3,93 | 12,33 |

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 51

| | | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|-------------|---|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| 11 | Организация производства плитной лесопромышленной продукции (ДСП, МДФ, OSB) | 4,53 | 3,67 | 4,07 | 12,27 |
| 12 | Расширение номенклатуры производства горнорудного оборудования на базе действующих мощностей | 4,07 | 4,13 | 4,00 | 12,20 |
| 13 | Организация литья изделий из нержавеющей стали (задвижки, элементы трубопроводной продукции, клапаны и т.д.) | 4,27 | 3,93 | 4,00 | 12,20 |
| 14 | Организация производства товарного бетона, производства блоков | 4,13 | 4,13 | 3,87 | 12,13 |
| 15 | Организация производства трансформаторных подстанций для нужд строительной отрасли, РЖД | 4,13 | 3,93 | 4,00 | 12,07 |
| 16 | Организация производства шкафов автоматики, релейной продукции | 4,27 | 3,93 | 3,80 | 12,00 |
| ● 17 | Организация современного центра бытовых услуг (ветеринария, пошив одежды, ремонт техники, эстетические услуги населению и т.п.) | 3,93 | 3,93 | 3,93 | 11,80 |
| ● 18 | Организация производства пеллет | 3,87 | 4,00 | 3,87 | 11,73 |
| 19 | Организация производства теплоизоляционных и звукоизоляционных материалов (в том числе, для авиации и авиастроения) на основе вермикулита | 3,87 | 3,73 | 4,07 | 11,67 |
| ● 20 | Организация пляжной рекреационной зоны с кемпингом (потребуется разработки событийной сетки – проведение фестивалей, функционирование туристических маршрутов в форме квеста) | 4,27 | 3,47 | 3,80 | 11,53 |
| 21 | Организация швейного производства по пошиву спальников, палаток, белья, спецодежды для нужд Министерства обороны, МВД и МЧС | 4,00 | 3,87 | 3,53 | 11,40 |

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 51

| | | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|-------------|---|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| 22 | Организация производства сборных металлоконструкций для нужд строительной отрасли новых территорий РФ | 4,27 | 3,53 | 3,53 | 11,33 |
| 23 | Организация производства многокомпонентных стекол на основе кварцевых концентратов | 3,93 | 3,27 | 4,07 | 11,27 |
| 24 | Развитие производства огнеупорных материалов с использованием графитовых компонентов | 3,40 | 3,73 | 4,07 | 11,20 |
| 25 | Организация производства наполнителей для изоляционных материалов и лакокрасочной продукции с использованием кварцевого сырья | 3,80 | 3,53 | 3,73 | 11,07 |
| 26 | Организация производства деревянной тарной продукции для нужд пищевого производства | 3,40 | 3,60 | 3,93 | 10,93 |
| 27 | Открытие киноконцертного зала | 3,53 | 3,60 | 3,47 | 10,60 |
| 28 | Организация производства антифрикционных материалов с использованием графитовых компонентов | 3,27 | 3,27 | 3,87 | 10,40 |
| 29 | Организация производства белой глины для нужд косметологии и фармацевтики на базе каолиновых месторождений | 3,07 | 2,87 | 4,27 | 10,20 |
| ● 30 | Организация строительства гостиницы 3-4* для обслуживания потока делового туризма | 3,93 | 3,20 | 3,00 | 10,13 |
| ● 31 | Организация коворкинга – пространства для бизнеса | 3,47 | 3,33 | 3,27 | 10,07 |
| 32 | Организация производства наполнителя для целлюлозно-бумажной и текстильной промышленности – на базе каолиновых месторождений | 3,40 | 2,73 | 3,87 | 10,00 |

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 51

| | | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|---|--|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| ● | 33 Организация производства облицовочных декоративных материалов из камня | 3,53 | 3,07 | 3,20 | 9,80 |
| ● | 34 Организация центра R&D – центра компетенций по разработке технологий обогащения для освоения месторождения кварца на территории РФ и других стран | 3,27 | 3,33 | 3,20 | 9,80 |
| | 35 Организация производства высококачественной ПВХ-пленки для мебельных фасадов – для нужд мебельной промышленности, производства столярных изделий и т.д. | 4,07 | 2,80 | 2,80 | 9,67 |
| | 36 Организация производства боеприпасов (снарядов, мин) | 3,47 | 3,07 | 3,13 | 9,67 |
| | 37 Организация производства коагулянтов для очистки воды хозяйственно-питьевого и промышленного назначения (сульфат алюминия) – на базе каолиновых месторождений | 3,13 | 2,93 | 3,60 | 9,67 |
| ● | 38 Организация производства фурнитуры для мебели премиального сегмента и эконом сегмента | 3,93 | 2,87 | 2,73 | 9,53 |
| ● | 39 Организация транспортно-логистической компании, в том числе для транспортировки грузов и перевозки работников предприятий | 3,27 | 3,20 | 3,07 | 9,53 |
| | 40 Организация производства наполнителей и пигментов для изготовления лакокрасочной продукции интерьерных и экстерьерных алкидных красок, грунтовок и эмалей (на базе каолиновых месторождений) | 3,00 | 2,80 | 3,73 | 9,53 |
| | 41 Производство сорбентов на основе вермикулита (очистка почв после нитратного, нитритного и сульфатного загрязнения), а также мелиорантов, удобрений, биостимуляторов для нужд сельского хозяйства | 3,47 | 2,80 | 3,07 | 9,33 |
| | 42 Организация производства катализаторов крекинга углеводородов для нефтяной промышленности – на базе каолиновых месторождений | 3,13 | 2,73 | 3,47 | 9,33 |
| | 43 Организация тепличного хозяйства на базе имеющейся инфраструктуры (бывшие теплицы) | 3,73 | 2,80 | 2,67 | 9,20 |

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 51

| | | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|-----------|--|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| 44 | Организация производства специализированного питания (наборов) для нужд промышленных предприятий группы смежных районов | 2,80 | 3,00 | 2,80 | 8,60 |
| 45 | Организация питомника для выращивания саженцев и газонной травы | 3,13 | 2,53 | 2,60 | 8,27 |
| 46 | Организация производства сорбционных материалов для нефтегазовой промышленности | 3,07 | 2,60 | 2,47 | 8,13 |
| 47 | Организация производства оснастки для производства монокристаллов (при условии появления в макрорегионе предприятия по выращиванию монокристаллов) | 3,07 | 2,40 | 2,60 | 8,07 |
| 48 | Организация производства специализированных ультрафиолетовых ламп | 2,73 | 2,07 | 2,67 | 7,47 |
| 49 | Организация производства солнечных панелей (модулей) | 3,07 | 2,20 | 1,93 | 7,20 |
| 50 | Организация добычи редкоземельных элементов на базе имеющихся ресурсов (требуется проведение дополнительных исследований структуры запасов) | 2,53 | 2,27 | 2,20 | 7,00 |
| 51 | Организация специализированного сервиса по обслуживанию и ремонту газотурбинных установок средней мощности | 2,00 | 2,00 | 2,13 | 6,13 |

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

КЫШТЫМСКИЙ ГО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Современный индустриальный город с современными высокотехнологичными производствами – добыча сырья, обработка металлов, машиностроение и электротехника, легкая и деревообрабатывающая промышленность – с диверсифицированной экономикой, развитой кадровой базой и благоприятными условиями проживания.

Основные направления промышленности, развиваемые в городе, имеют базу для подготовки и повышения квалификации специалистов всех уровней.

Город обеспечен развитой и доступной социальной и туристической инфраструктурой.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Прорывным направлением устойчивого экономического развития территории способно выступить формирование федерального центра компетенций и инжиниринга в области технологий обогащения кварцевой руды.

МЕРОПРИЯТИЙ: 42

- 6 – развитие промышленности
- 6 – земельные и имущественные отношения
- 14 – развитие делового климата и кадровое обеспечение
- 4 – развитие туризма
- 6 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 6 – развитие межмуниципального сотрудничества

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 1** Проведение инвентаризации минерально-сырьевой базы округа с целью изучения вариантов применения отходов действующих производств, с привлечением профильного НИИ (УралНИИстром); изучение совместно с профильным РОИВ перспективного направления добычи редкоземельных металлов
- 2** Проработка вопроса наличия нераспределенных запасов (возможность получения лицензий на разработку) карбонатных пород, глины для формирования предложения потенциальным инвесторам
- 3** Провести инвентаризацию имеющихся свободных промышленных площадок и незадействованных производственных мощностей пригодных для организации производства электротехнической продукции для нужд металлургической и горно-обогатительной промышленности с целью выработки инвестиционных предложений потенциальным инвесторам
- 4** Определение потенциально пригодного земельного участка/свободных промышленных площадок/незадействованных производственных мощностей, подходящих для размещения производства абразивных материалов с применением кварцевой продукции и проведение переговоров с крупными производителями/дилерами оборудования (в том числе из Белгородской, Курской областей) по вопросу размещения дополнительных мощностей на территории муниципалитета
- 5** Проведение инвентаризации имеющихся свободных промышленных площадок и незадействованных производственных мощностей пригодных для организации производства изделий из нержавеющей стали, товарного бетона, трансформаторных подстанций, шкафов автоматики, с целью выработки инвестиционных кейсов для потенциальных инвесторов
- 6** Провести ревизию и оценку запасов вермикулита на предмет их физико-химических свойств – для определения эффективных направлений и технологий его использования, проведение специализированных консультаций с отраслевым НИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

- 7** Организация проектного обучения команды муниципалитета (с привлечением активных предпринимателей), формирование проектных команд по ядерным направлениям развития
- 8** Оценка целесообразности организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей соседних муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- 9** Создание общества землячества – объединение уехавших и их потомков с целью привлечения компетенций, инвестиций, лобби

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА (продолжение)

- 10 Провести переговоры с предприятиями ЛПК агломерации на предмет возможности синхронизации их планов развития с возможностями развития кластера производства современных строительных материалов
- 11 Проведение обучающих мероприятий для муниципальной команды и предпринимателей соседних муниципалитетов по привлечению инвестиций и развитию действующих производств
- 12 Сформировать план инвестиционной активности, направленный на внешний контур поиска инвесторов на региональном и федеральном уровнях

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 13 Организация коммуникативной площадки для трансляции знаний и опыта успешных предпринимателей начинающему бизнесу, обсуждения перспективных рыночных ниш, бизнес-идей
- 14 Создание неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов
- 15 Размещение на общедоступных информационных ресурсах информации и возможностях кооперационных заказов крупными предприятиями для информирования малых и средних предприятий МО и соседних территорий
- 16 Проработка концепции создания промышленных центров коллективного пользования для малых и средних производственных компаний
- 17 Организация консультаций с промышленными предприятиями агломерации на предмет аутсорсинга сервиса и ремонта сложного технологического оборудования и спецтехники – определение профиля и масштаба потребности
- 18 Провести анализ востребованности услуг для населения в разрезе отраслей, провести исследование рынка франшиз по выявленным тематикам, сформулировать запрос к бизнес-сообществу ГО о востребованности услуг по выявленным тематикам
- 19 Планирование и проведение регулярных тематических презентационных встреч, семинаров, конференций, проработанных совместно с Российской Ассоциацией Франчайзинга, потенциальных заинтересованных в развитии франшиз
- 20 Проведение ежеквартальных встреч с бизнесом, формирующим 80% экономики территории

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ (продолжение)

- 21** Создание проекта «Предпринимательский час» - формат для еженедельной работы с инициаторами инвестиционных проектов
- 22** Выработка порядка и формата периодической синхронизации планов развития бизнеса и планов муниципалитета
- 23** Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование), включающей меры поддержки в строительстве жилья и строительства инфраструктуры комфортного проживания
- 24** Организация переговоров с крупными работодателями на предмет организации центра ранней профессиональной ориентации – города профессий
- 25** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 26** Проработка концепции промышленного креативного коворкинг пространства на территории промышленного предприятия

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 27** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) – разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства
- 28** Сформировать локальный документ, устанавливающий стандарт по благоустройству территории для жителей, предприятий
- 29** Создание совместно с крупным бизнесом МО фонда развития города с целью финансирования проектов городской среды, социальных проектов, малого бизнеса
- 30** Проработка модели государственно-частного партнёрства по созданию детского развивающего центра
- 31** Проведение консультаций с профильными подразделениями Правительства региона и Администрации МО на предмет вовлечения государственного финансирования в работу частных центров детского творчества и развития (ГЧП, МЧП)
- 32** Проведение переговоров с федеральными сетевыми компаниями, организующими детские батутные центры, скалодромы, на предмет размещения центров на территории МО

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

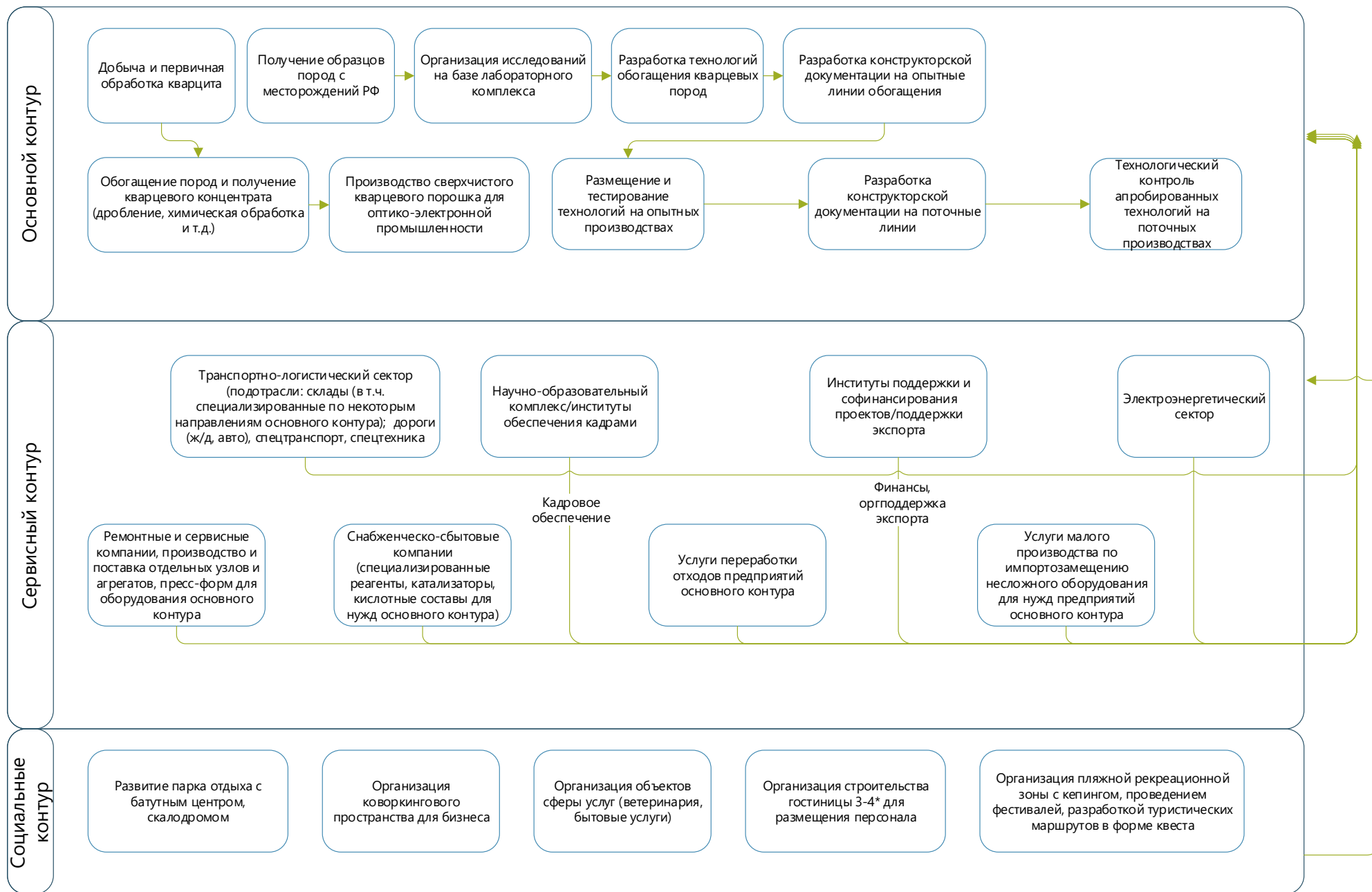
В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 33** Создание туристического и инвестиционного бренда территории; систематизация мифов, связанных с историей территории, и разработка на основе этого брендбука
- 34** Проведение серии рабочих совещаний с представителями соседних территорий в целях разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона
- 35** Создание совместно с организациями сферы гостеприимства круглогодичной сетки спортивных мероприятий, соревнований, культурных событий
- 36** Организация обучения по направлениям сервиса (гостиничный, отельный и т.д.) для предпринимателей туристической отрасли

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 37** Организация совместно с местным бизнесом бизнес-миссии на предприятия-производители строительных керамических изделий (санфаянса) на основе природных запасов каолинов в масштабах РФ (Самарская область) с целью проведения переговоров о кооперации, сбыте, обучения процессам производства
- 38** Организация совместно с крупным бизнесом территории и соседних муниципалитетов расширенной рабочей группы (с включением сотрудников профильных РОИВ ЧО) по развитию кооперации и выработке дорожной карты производства расходных комплектующих с высокопрочным покрытием для нужд добывающей промышленности (штанги, коронки и т.д.)
- 39** Проведение переговоров с действующими кондитерскими производствами по вопросам требующейся поддержки создания нового производства мармелада, желе; выработка дорожной карты потенциального инвестиционного проекта
- 40** Проведение ревизии отходов деревообрабатывающих производств на территории Челябинской области (совместно с Министерством промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области) для определения потенциальных объемов плитного производства, субстратов для выращивания грибов, наполнителей туалетов для домашних животных, брикетов, удобрений, кормовой муки, хвойных экстрактов и т.д.; подготовка соответствующих кейсов для потенциального инвестора
- 41** Проведение переговоров с производствами по вопросам требующейся поддержки расширения номенклатуры производства горнорудного оборудования на базе действующих мощностей; выработка дорожной карты потенциального инвестиционного проекта
- 42** Организация серии бизнес-миссий с целью поиска и привлечения владельцев предприятий легкой промышленности РФ к открытию подразделений на территории МО

ТОЧКА РОСТА – РАЗВИТИЕ ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИЙ ОБОГАЩЕНИЯ КВАРЦЕВОЙ РУДОЙ



МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 119 мероприятий

команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР
СТРАТЕГИИ
РАБОТЫ
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / ФОНД / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ**

ФОНД / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / ФОНД / МО

4

**PR,
ПРОДВИЖЕНИЕ,
ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / ФОНД / МО

5

привлечение

32 мероприятия

**ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ (МО)**

ФОНД / МО

6

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)**

ФОНД / МО

7

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)**

ФОНД / МО

8

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)**

ФОНД

9

**АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ**

ФОНД / МО

10

сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / ФОНД / МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / ФОНД / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕТОРОВ**

ФОНД

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**

ФОНД

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО
РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

РОИВ / ФОНД / МО

15

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



**задача
регионального
инвестстандарта
2.0**



**задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором**

ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность
- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

РОИВ / ФОНД / МО

2

- **Разработка пула инвестиционных идей**
 - Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
 - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
- **Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей**
 - Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
 - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
 - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
- **Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных**
 - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
- **Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация**

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

ФОНД / МО

3

- **Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)**
- **Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)**
- **Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса**
- **Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»**
 - Проработка вопроса развития центра «Мой Бизнес» на территории МО, открытие новых направлений
- **Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Челябинской области**

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / ФОНД / МО

4

- **Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО**
 - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
 - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
 - Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
 - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / ФОНД / МО

5

- **Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса**
 - Разработка коммуникативной политики МО
 - Формирование базы всех возможных каналов для PR
 - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
- **Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных**
 - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
 - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- **Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок**
 - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе

РОИВ – региональные органы исполнительной власти

ФОНД – Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой Бизнес»

МО – Администрация Кыштымского городского округа

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



**задача
регионального
инвестстандарта
2.0**




**задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором**


привлечение 32 мероприятия


ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции


 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации


- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений


ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)


ФОНД / МО

7


 Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»


 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

 Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО


 Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок


 Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы


ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)


ФОНД / МО


8

 Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»


 Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы


 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО


 Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации


ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)


ФОНД


9


 Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)


 Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО


 Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации


 Проведение анализа компаний, ведущих поставки товаров путем «параллельного импорта»


АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ


ФОНД / МО


10


 Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты


 Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

 Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

 Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

 Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

 Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО

 Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами



сопровождение 29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / ФОНД / МО

11

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / ФОНД / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра

- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

ФОНД / МО

13

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФОНД / МО

14

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / ФОНД / МО

15

Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

план действий (12 недель) 19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / ФОНД / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / ФОНД / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / ФОНД / МО

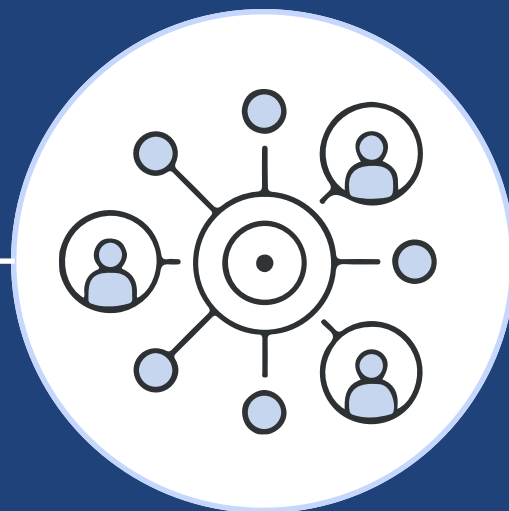
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / ФОНД / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

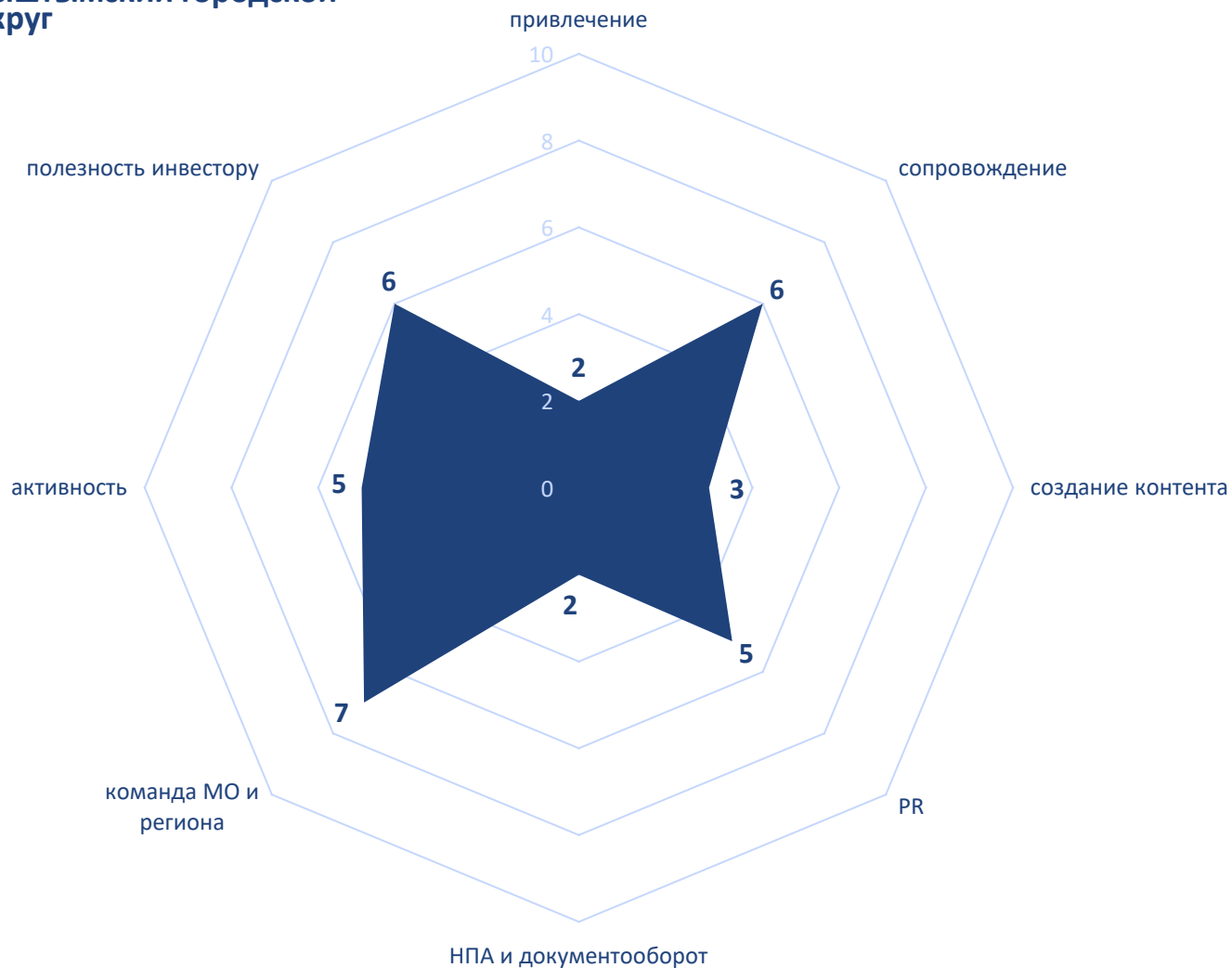


2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТИТОРАМИ

■ Кыштымский городской округ



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



36 баллов

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТИТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет 2,058 млрд.руб., на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и с внутренними инвесторами
- Нет понимания целевых внешних клиентов
- Нет мотивации в привлечении

- Основные перспективы: развитие туризма, легкая промышленность, металлургия, добыча полезных ископаемых, социальная сфера
- 5 специалистов, работающих с инвесторами и с бизнесом в районе

СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- Имеются ограничения в инфраструктуре
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет формата получения обратной связи от инвесторов
- Нет готовой инвестиционной инфраструктуры
- Имеется региональная CRM-система для сопровождения инвесторов

- Имеется реестр инвестиционных проектов: 5 инвестиционных проектов на сопровождении.
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями, сейчас активно решается вопрос по газоснабжению
- Административных ресурсов хватает для сопровождения

КОНТЕНТ



3/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения и базы экспертов для формирования инвестиционного контента
- Нет статистики по потенциальному сбыту продукции

- Есть инвестиционный паспорт МО (свод всех статистических данных)
- Имеется 3 инвестиционных площадки
- Аналитика на основе входящих запросов
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения

ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Функции PR возложены на непрофильное подразделение
- Средства для продвижения не предусмотрены в бюджете

- Используются для PR: газеты, сайты, ТВ, соц.сети, инвестиционный портал, предпринимательские чаты
- Выстроены отношения с пресс-службой Губернатора Челябинской области

НПА



2/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет четкого процесса признания проекта инвестиционным и включения его в реестр инвестиционных проектов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Процедура признания инвестором и включения в инвестиционный реестр отработана на региональном уровне

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



7/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик
- Нет программы стажировок для команды
- Нет инвестиционных кураторов со стороны региона

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Есть системное регулярное взаимодействие с региональной командой развития
- Имеется положительный пример обучения команды механизму концессии

АКТИВНОСТЬ



5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Средства для участия во внешних мероприятиях не предусмотрены

- Проводятся муниципальные мероприятия с участием предпринимателей МО
- Принимают участие в региональных форумах, выставках
- В рамках землячества ведется работа, привлекаются эксперты
- Используются «агенты» для привлечения инвесторов
- Имеются договоры о соц. партнерстве с бизнесом

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



6/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Сложность системы институтов развития для восприятия бизнесом

- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Имеется представительства центра «Мой Бизнес», а также свой центр поддержки бизнеса
- Проводится большое количество бизнес-мероприятий с участием центра «Мой Бизнес»
- Административный центр оказания мер поддержки бизнесу для соседних МО

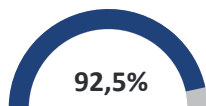
ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ – опрос

из 37,8 тыс. человек

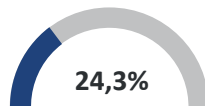


выборка 696 человек

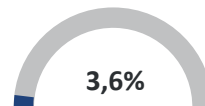
>1,8%



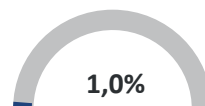
92,5%
рабочие
и служащие



24,3%
молодежь:
16-35 лет



3,6%
работают
за пределами
места жительства

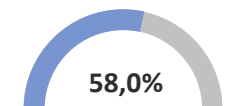


1,0%
предприниматели,
ЛПХ и самозанятые

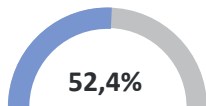
83,5% удовлетворены проживанием, но 15,4% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

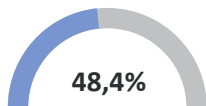
Факторы выбора места жительства в муниципалитете



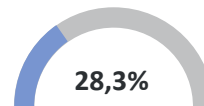
58,0%
развитая
социальная сфера



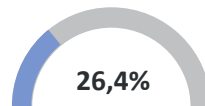
52,4%
комфортная
среда



48,4%
работа по
специальности

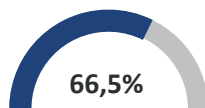


28,3%
организация быта
и досуга детей

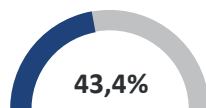


26,4%
безопасность

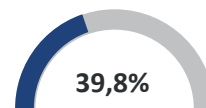
Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



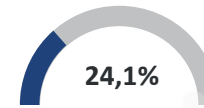
66,5%
недостаточно
хорошее
состояние дорог



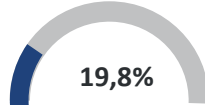
43,4%
недостаточное
обустройство
территории



39,8%
недостатки в
уборке
территории



24,1%
сложность найти
работу



19,8%
неуд. работа
общественного
транспорта

Частота упоминания в ответах

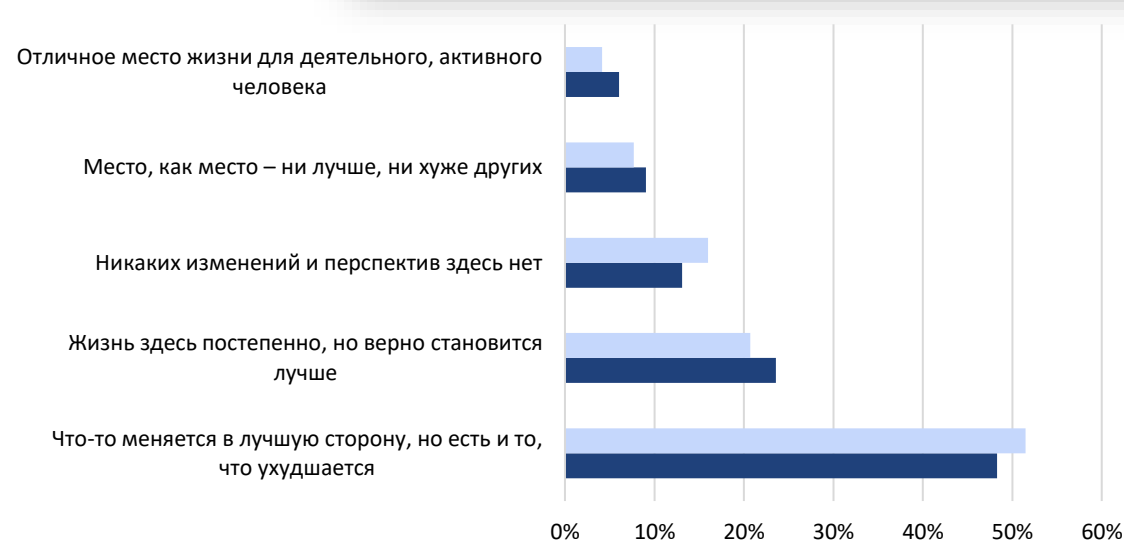


Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч. в формате мастер-плана территории), развитию социальной среды, вовлечению жителей в изменения.

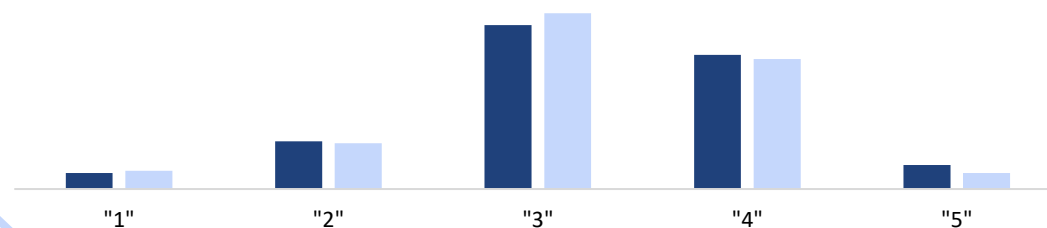
* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

Рейтинг актуальности проблем проживания

Восприятие территории



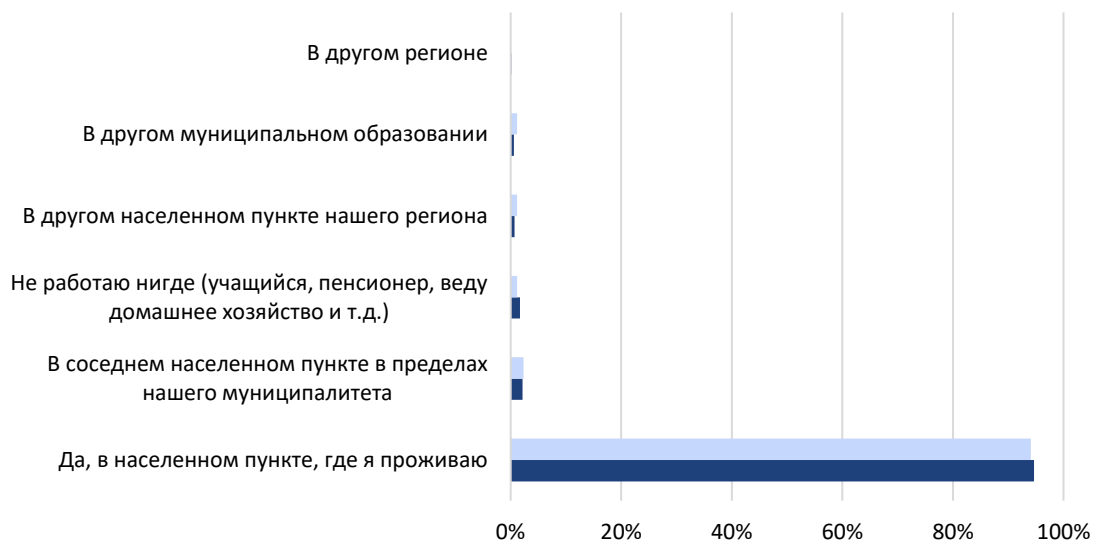
Удовлетворенность проживанием в МО



Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,3 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается. Более 13% указывают на отсутствие перспектив.

Недовольны качеством дорог, обустройством и уборкой территории. Молодёжь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена ограниченными возможностями трудоустройства, обучения, личного и профессионального развития, отсутствием мест для хобби, коллективных встреч, возможностями профессионального образования и повышения квалификации.

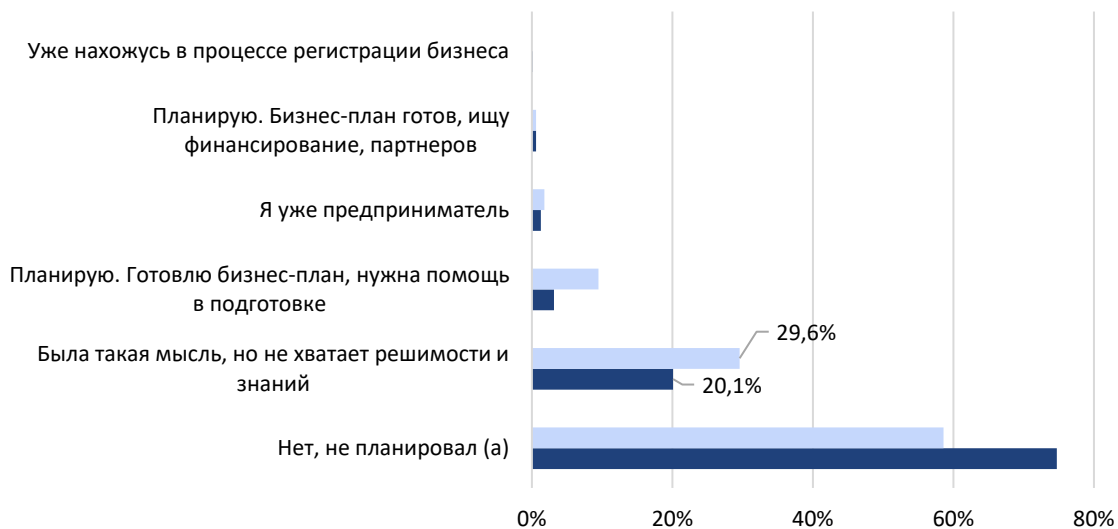
Маятниковая миграция



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству



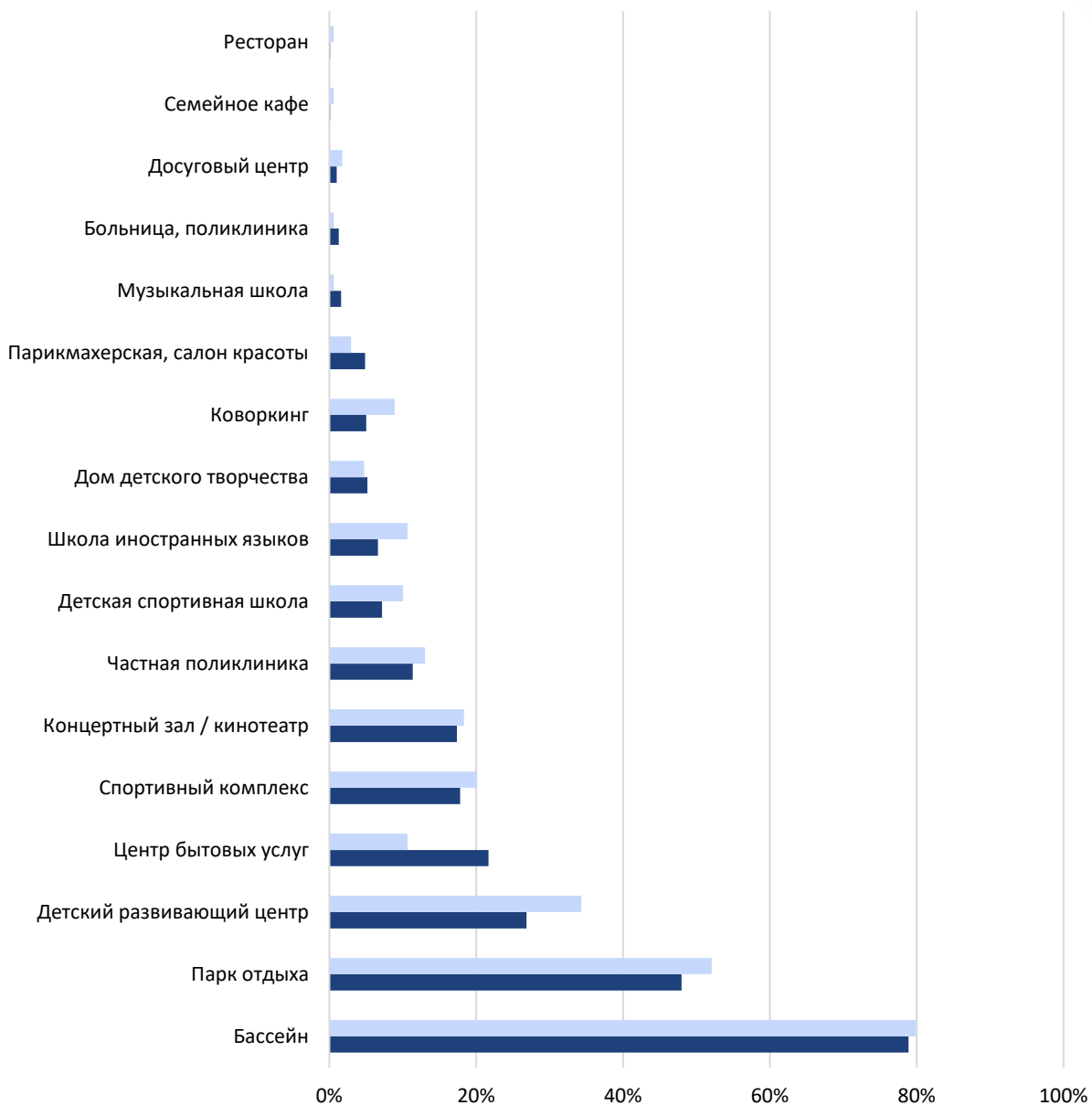
Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (более выражен в среде молодежи); старшее население территории более склонно к работе на предприятиях, чем к самозанятости и предпринимательству.

Резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (работают в соседних МО и других населенных пунктах региона) практически отсутствует; в том числе не выражен резерв вовлечения в экономику учащейся молодежи.

Реализация инвестиционных проектов на территории потребует внешнего привлечения специалистов.

Также значительная работа потребуется в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения.

Потребность в объектах социальной сферы



Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры как бассейн, парк отдыха, детский развивающий центр, центр бытовых услуг и спортивный комплекс. По всем перечисленным пунктам, кроме центра бытовых услуг, наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории. Есть более яркий запрос молодежи на коворкинг, школу иностранных языков и детскую спортивную школу.

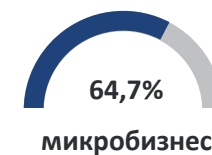
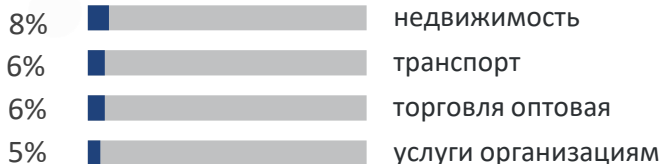
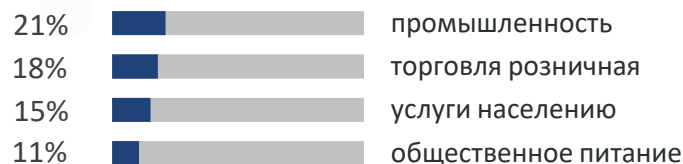
Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, медициной и объектами социальной инфраструктуры. Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП/МЧП по перечисленным выше направлениям.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – опрос

Характеристики выборки



> 1,9 % МСП
выборка 51 предприниматель



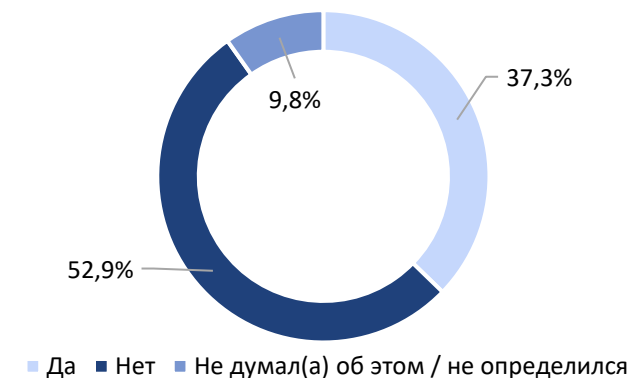
* >100% - компании с несколькими видами деятельности

Государственная поддержка

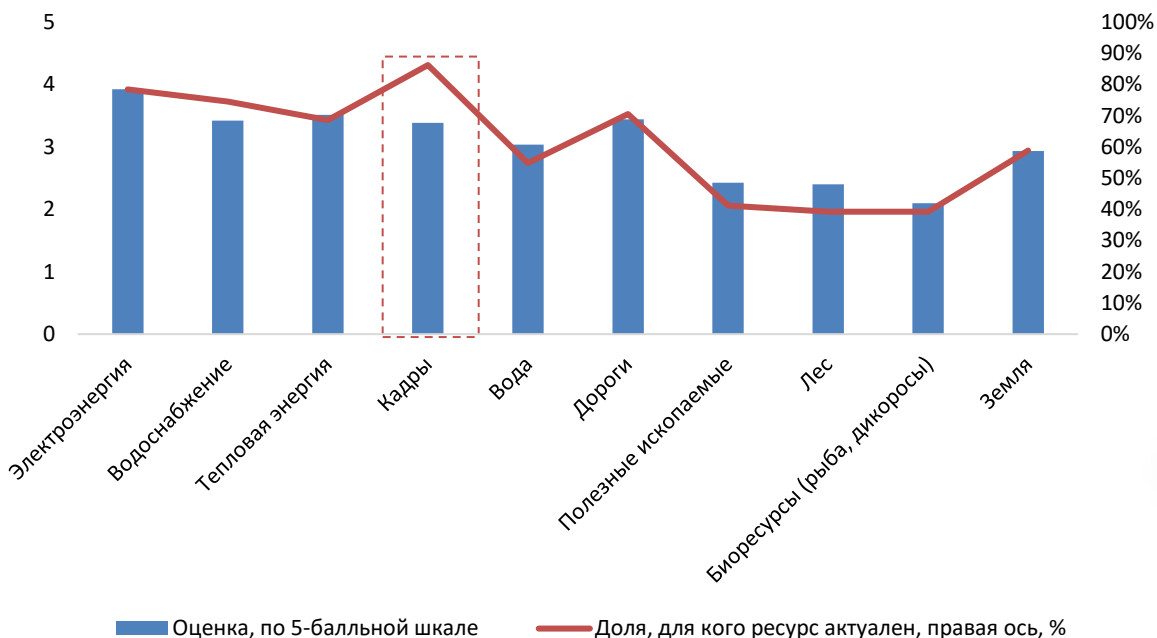
Готовность к расширению бизнеса (горизонт – год)



Основные проблемы развития бизнеса



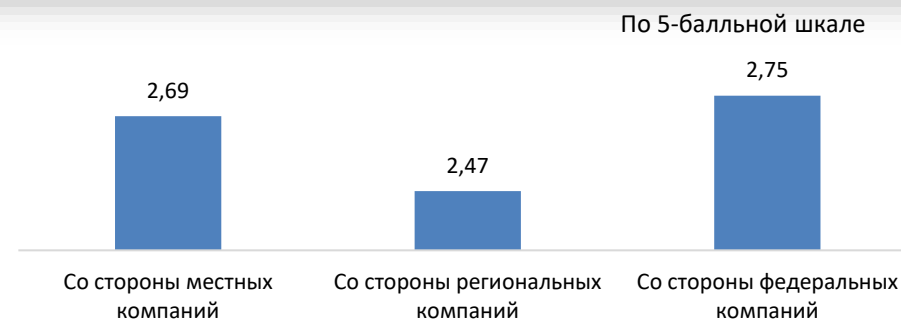
Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



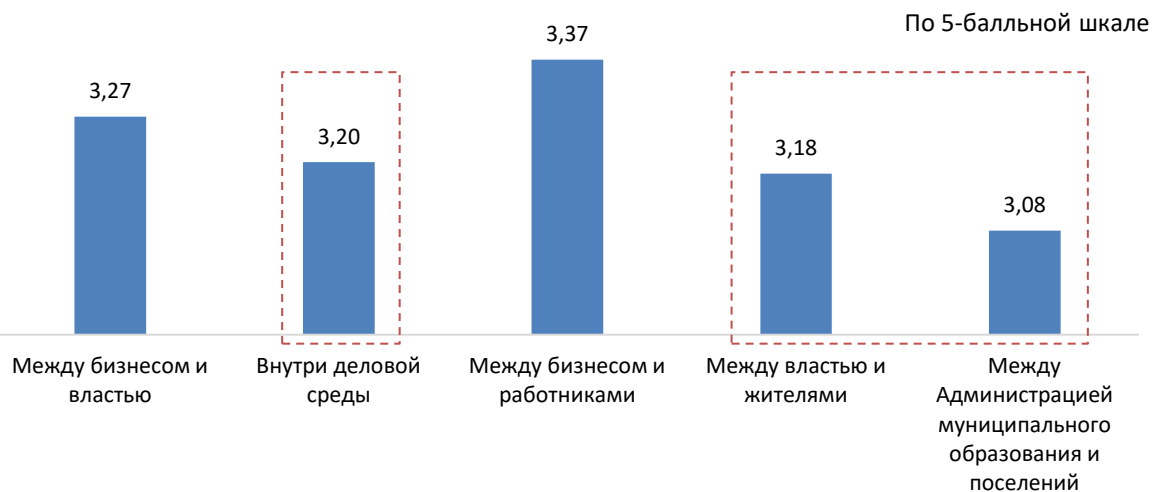
Ожидания в части деловой активности



Оценка уровня конкуренции



Оценка качества коммуникации



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: кадры, водоснабжение;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает умеренное конкурентное давление, прежде всего, со стороны федеральных компаний, и далее - местных.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

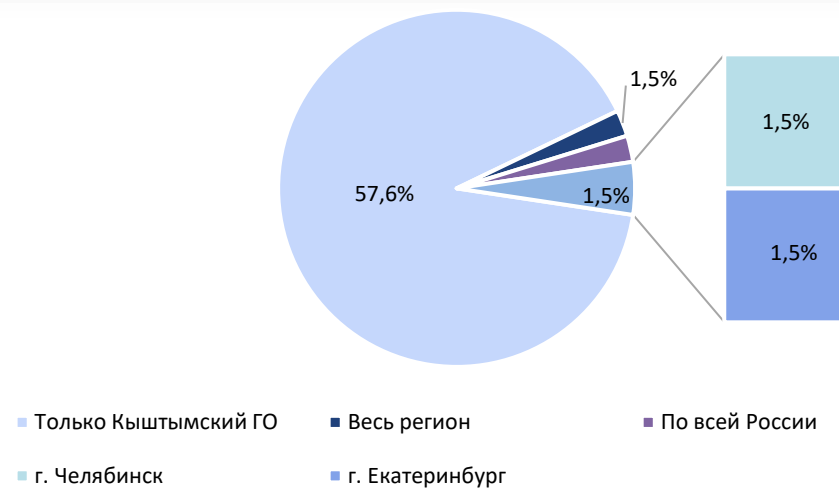
▶ На фоне низкой оценки (среднее – 3,37 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками, ниже других – между администрацией МО и поселений.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

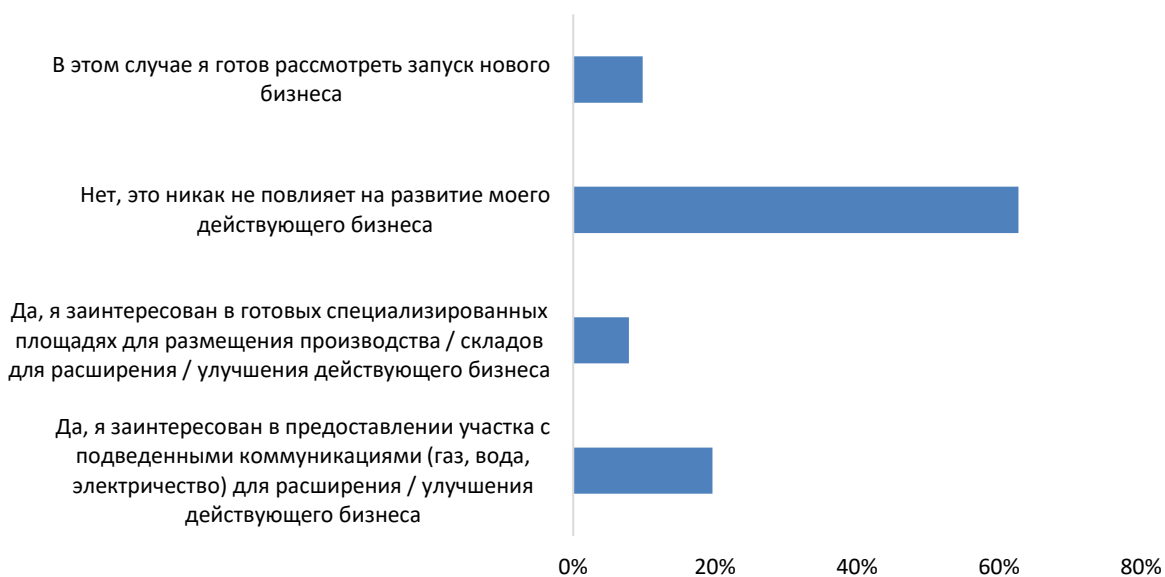
Запрос на меры поддержки



География деятельности



Актуальность промышленного парка



Направления расширения



БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Кыштымский городской округ)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Кыштымский городской округ – 37,8 тыс. человек



Природные ресурсы*

Использование расчетной лесосеки – 66,8 тыс. м³



Строительный камень – 3000 тыс. м³



Магматические и метаморфические породы – 3505 тыс. м³



Протяженность дорог** – 219 км, доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 738 га



Пахотные земли – 0,7 тыс. га



Пастбища – 0,6 тыс. га



Доступные мощности*** – 127,3 тыс. кВт



Инфраструктура

51 км дороги федерального значения М5 Москва – Челябинск – подъезд к г. Екатеринбург

1 станция железнодорожной магистрали



Сформированы 4 площадки, пригодных к инвестированию:

- Г. Кыштым, 74:32:0402112:104, площадь 1,15 га
- Г. Кыштым, 74:32:0401081:58, площадь 0,37 га
- Г. Кыштым, 74:32:0401075:6, площадь 4,3 га
- Г. Кыштым, 74:32:0404071:13, площадь 2,3 га

Кыштымский городской округ является металлургическим центром по производству меди, также ведется добыча кварца, строительного камня и сырья для огнеупорных материалов.

В округе представлены производства изделий из металла, машин и оборудования, электроаппаратуры, межкомнатных дверей, окон. В пищевой промышленности выделяется производство кондитерских изделий.

* Приведены данные по используемым запасам ** местного значения *** Россети Урал

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

23

компании

94%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

| № | Компания / ИП | ФИО контактного лица |
|--|--|---|
| Металлургическое производство | | |
| 1 | АО «Кыштымский Медэлектrolитный Завод» | Кудрявцев Андрей Викторович |
| Производство изделий из металла | | |
| 2 | АО «Радиозавод» | Маркин Виктор Алексеевич |
| Производство электроэнергии | | |
| 3 | ООО «Капитал-Сити» | Сычев Александр Николаевич |
| Торговля оптовая производственным оборудованием, неспециализированная торговля | | |
| 4 | ООО «Кыштымский Электромеханический Завод» | Золотин Евгений Валерьевич |
| 5 | ООО «Углеродтрейд» | Норов Рустам Джюраевич |
| Производство машин и оборудования | | |
| 6 | АО «Кыштымское Машиностроительное Объединение» | Еремин Юрий Викторович |
| Добыча прочих полезных ископаемых | | |
| 7 | ООО «Тайгинский Горно-Обогатительный Комбинат» | Кондратьева Людмила Владимировна |
| 8 | ООО «Кыштымский Каолин» | Тихонов Андриян Валерьевич |
| 9 | ООО «ВСК» | Мухаметов Ринат Фаритович |
| 10 | АО «Кыштымский Горно-Обогатительный Комбинат» | Мельник Дмитрий Алексеевич (директор управляющей организации) |
| 11 | ООО «Уралвермикулит» | Ахтямов Рашид Якубович |
| Производство химических веществ и химических продуктов | | |
| 12 | ООО «Русский кварц» | Набиуллин Марат Раефович |
| Производство продуктов питания | | |
| 13 | ООО «Русские пряники» | Жидких Виктор Анатольевич |
| Перевозки грузов и пассажиров | | |
| 14 | ООО «Логис» | Алексеев Сергей Валерьевич |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | | |
| 15 | ООО «Легато» | Рязанов Сергей Владимирович |

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций по производству электротехнической продукции
- Развитие компетенций по производству продуктов питания (расширение ассортимента кондитерских изделий)
- Развитие машиностроительного производства (новые энергетические мощности, перенос литейного цеха)
- Развитие компетенций по производству кварцевого концентрата (расширение производства, модернизация оборудования)
- Развитие компетенций по производству изделий из дерева (мебель, межкомнатные двери)
- Развитие компетенций в сфере услуг общественного питания
- Развитие компетенций по добыче полезных ископаемых (вермикулит, редкоземельные элементы, сверхчистый графит)

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

23
компании

94%
экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

| № | Компания / ИП | ФИО контактного лица |
|--|--|-----------------------------|
| Производство изделий из металла | | |
| 16 | ООО «РЕМСЕРВИС» | Неволин Валерий Петрович |
| Производство одежды и обуви | | |
| 17 | ООО «Кыштымская Фабрика Трикотажных Изделий» | Карабатов Виталий Борисович |
| Лесоводство/Лесозаготовки | | |
| 18 | ООО «Кыштымский лес» | Батин Александр Николаевич |
| Производство мебели | | |
| 19 | ООО «Мамка-Фабрика Детской Мебели» | Калинина Диана Шарпудиевна |
| 20 | ООО «Славянка» | Смирнов Евгений Сергеевич |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | | |
| 21 | ООО «Стекландия» | Назаров Павел Сергеевич |
| Производство электрооборудования | | |
| 22 | ООО «Завод Промышленного Оборудования» | Маркин Виктор Александрович |
| Общественное питание | | |
| 23 | ООО «Русская Сервисная Компания» | Хуснуллин Данил Радикович |

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в металлургии
- Развитие компетенций по производству электроэнергии
- Развитие компетенций по производству изделий из металла

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

| | Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью) | Углубление ассортимента (анкетирование и интервью) |
|--|--|--|
| Металлургическое производство | Сохранение объемов* | Сохранение ассортимента* |
| Производство изделий из металла | Умеренный рост* | Развитие ассортимента* |
| Производство электроэнергии | Сохранение объемов | Сохранение ассортимента |
| Торговля оптовая производственным оборудованием, неспециализированная торговля | Умеренный рост | Развитие ассортимента |
| Производство машин и оборудования | Умеренный рост | Развитие ассортимента |
| Добыча прочих полезных ископаемых | Сохранение объемов | Сохранение ассортимента |
| Производство химических веществ и химических продуктов | Умеренный рост | Сохранение ассортимента |
| Производство продуктов питания | Сохранение объемов | Развитие ассортимента |
| Перевозки грузов и пассажиров | Умеренный рост* | Сохранение ассортимента* |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | Умеренный рост | Развитие ассортимента |
| Производство изделий из металла | Сохранение объемов | Сохранение ассортимента |
| Производство одежды и обуви | Сохранение объемов* | Развитие ассортимента* |
| Лесоводство/Лесозаготовки | Сохранение объемов | Сохранение ассортимента |
| Производство мебели | Умеренный рост | Развитие ассортимента |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | Сохранение объемов | Сохранение ассортимента |
| Производство электрооборудования | Умеренный рост | Развитие ассортимента |
| Общественное питание | Умеренный рост | Развитие ассортимента |

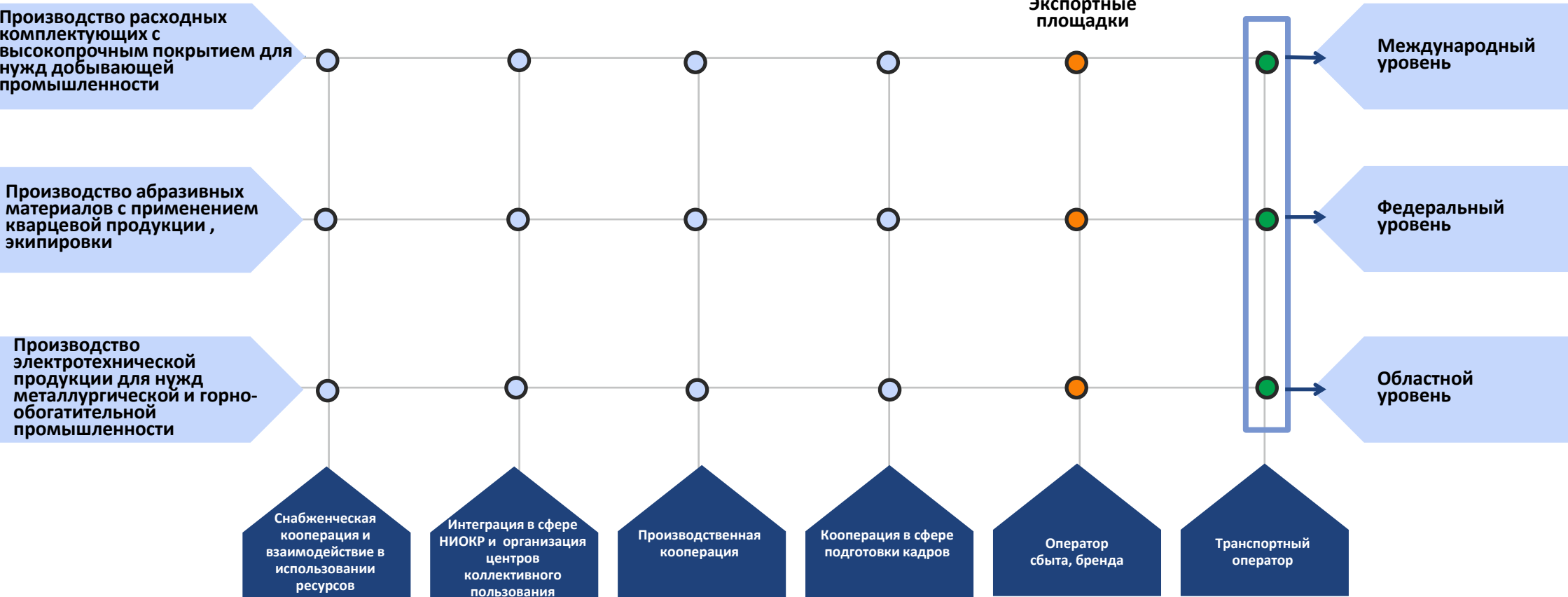
Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Центры поддержки экспорта/импорта
- Центры оперативной подготовки/ переподготовки кадров
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Расширение мощностей по газоснабжению
- Развитие местного фермерства
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг как преимущество для привлечения новых работников
- Водоснабжение питьевой водой
- Развитие строительной отрасли и ИЖС
- Развитие производства микроэлектроники

* Позиция разработчика

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В КЫШТЫМСКОМ ГО

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



○ – интеграция производства ● (green) – интеграция логистики ● (orange) – сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах координации закупки сырья, взаимодействии совместного использования ресурсной базы, НИОКР и мест коллективного использования редкой техники и оборудования, распределении объемов производства на свободных мощностях участников, совместной подготовки кадров, сбыте и брендировании, логистике. За основу моделей интеграции взяты направления кооперации в организации производства расходных комплектующих, абразивных материалов, электротехнической продукции для нужд горно-обогатительной и горнодобывающей промышленности

ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНИХ ПОСТАВОК В МО – ДАННЫЕ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ

Международный рынок

Газотурбинные установки, фурнитура для окон, полиуретановая сетка, редукторы, мебельная фурнитура, мебельный клей, пленки, деревообрабатывающие станки, запасные части для горнодобывающего оборудования, коронки, штанги, двигатели, гидравлика, насосы

Регионы РФ

Электроэнергия, газ, запасные части для оборудования, профиль пластиковый, стекло, фурнитура, экскаваторы, погрузчики, технологическое оборудование, металл, мука, плитная продукция (ДСП, МДФ)

Челябинская область

Металл, мука, продовольственные продукты

Кыштымский ГО

Кварц (карьер)

Предложения по оптимизации потоков

- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Развитие мелких и средних фермерских хозяйств под реализацию продукции предприятиям общественного питания
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ – ДАННЫЕ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ

Международный рынок

Графит, магнезит, кварцевый концентрат, межкомнатные двери

Регионы РФ

Медная катанка, медные катоды, пластиковые окна, графит, магнезит, электротехническая продукция, пряники, печенье, горнодобывающее оборудование, обогатительное оборудование, кварцевый концентрат, трансформаторные подстанции, электрощитовое оборудование, межкомнатные двери, мебель, вермикулит,

Челябинская область

Оснастка и ремонт металлургического оборудования, пластиковые окна, магнезит, графит, пиломатериалы, фанерный кряж, топливные пеллеты, мебель, общественное питание, строительный камень, щебень, вермикулит

Кыштымский ГО

Производство электроэнергии (внутри ГК), оснастка и ремонт металлургического оборудования, щебень, строительные блоки, тротуарная плитка, бордюры, мебель, общественное питание

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу/ в торговые сети
- Организация, совместно с областными институтами поддержки бизнеса, экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров
- Координация производителей в целях встраивания в технологические цепочки крупных промышленных предприятий

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Изделия из меди
- Графит, магнезит
- Кварцевый концентрат
- Трансформаторы
- Мебель, двери

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

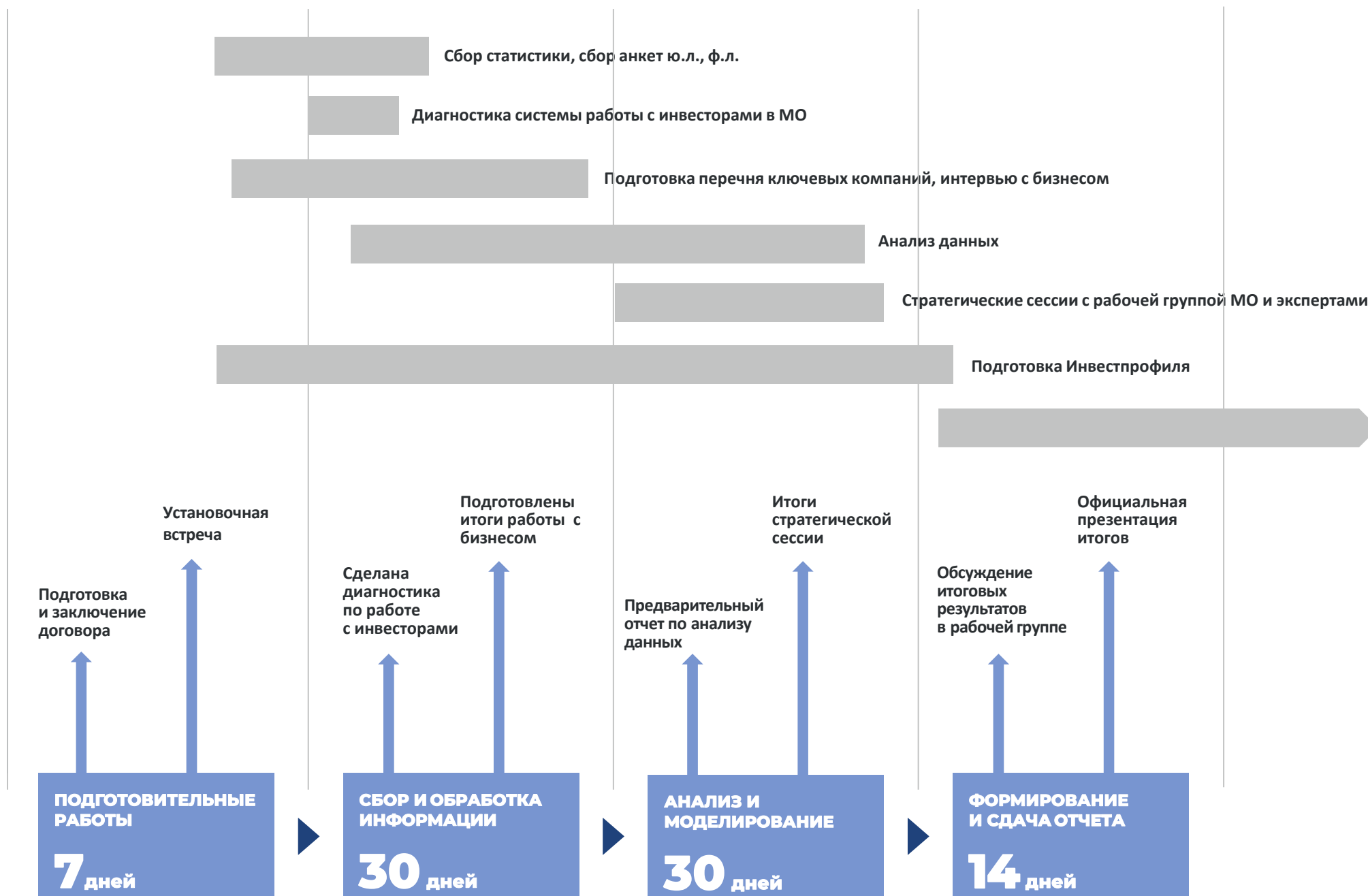


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ КЫШТЫМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Администрация Кыштымского городского округа



Шеболаева Л.А.

Глава Кыштымского ГО



Заикин А.А.

ТРЕКЕР

Заместитель главы
Кыштымского ГО по экономике
и инвестициям



Топол А.М.

Начальник управления
стратегического развития
и привлечения
инвестиций



Каледина О.Г.

Заместитель
начальника
управления
стратегического
развития и
привлечения
инвестиций



Сивуха О.В.

Старший экономист управления
стратегического развития и
привлечения инвестиций

Правительство Челябинской области



Куцевляк И.П.

Заместитель Губернатора
Челябинской области



Лугачева Н.Р.

Министр экономического
развития Челябинской области



Раевская Е.А.

Заместитель министра
экономического развития
Челябинской области



Сметанина Е.Д.

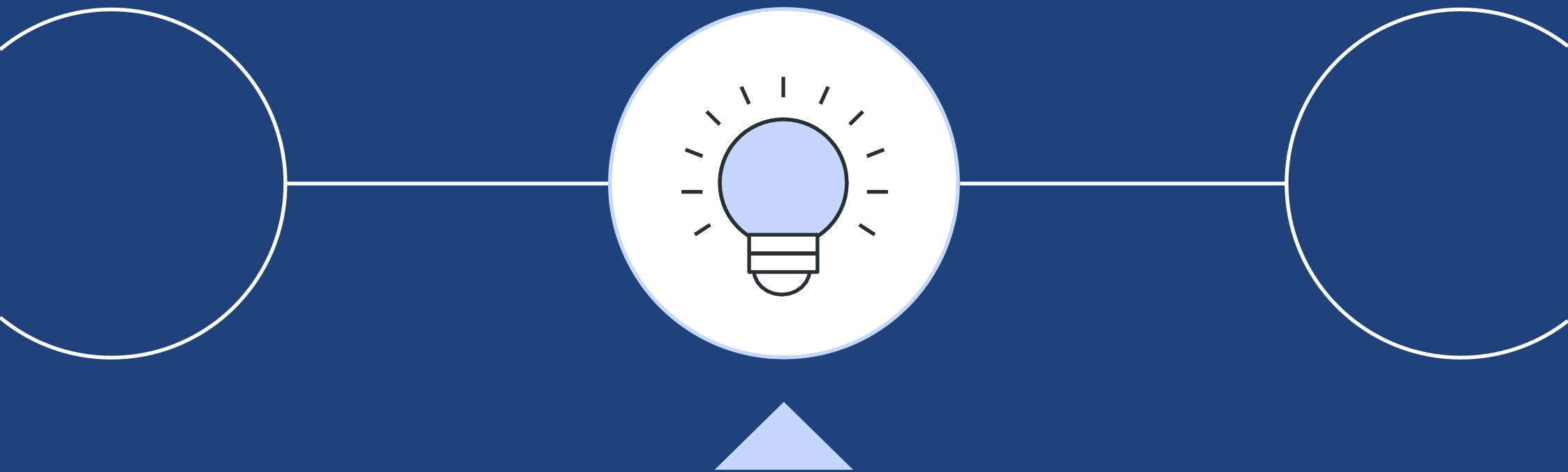
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Заместитель руководителя
направления инвестиционного
развития Фонда развития
предпринимательства
Челябинской области



Дида Ю.В.

Директор информационно-
аналитического департамента

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация производства строительных керамических изделий (санфаянса) на основе природных запасов каолинов



Суть проекта

- Строительство каолино-керамического завода – организация производства фаянса, электротехнического фарфора, санитарно-строительной и хозяйственной керамики, огнеупорных изделий, масс, смесей и пр.; объем производства готовой продукции (санфаянса) – 36 тыс. условных изделий ежегодно.
- Деятельность завода в начале технологического процесса предполагает получение высокосортных и рядовых каолинов местных месторождений с регулируемой дисперсностью и стабильными керамическими свойствами при высокой экономической эффективности процесса; потребуются проведение R&D.
- Перспективный вектор развития – увеличение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых рынков / собственная добыча и мокрое обогащение каолина – потребует масштабирования производства, увеличения площадей (возможно на базе других действующих предприятий отрасли Челябинской области).

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: на территории 20 месторождений минерального сырья, в т.ч. каолина и кварца (запасы мин. сырья рассчитаны на 50 лет).
- ✓ Земельный участок для производства: площадью от 1 Га, с подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП – 250 кВт, водоснабжение – скважина, теплоснабжение – котельная, газоснабжение – до 15 куб. м./ч.
- ✓ Площадь застройки – 3,5 тыс. кв. м. (в т.ч. производственная – 1,8 тыс. кв. м.).
- ✓ Кадровое обеспечение: 89 чел. – местные (привлечение специалистов с действующих предприятий УрФО; обучение).
- ✓ Технология организации и управления: производство серийное – коллекций, приглашенный технолог, техн. дизайнер; АУП – приглашенные специалисты.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ В 2022 г. в России зафиксирован рекордный показатель по объемам ввода жилья – 102,7 млн кв. м (+ 11% к 2021г.); большой вклад в прирост дало строительство населением (+16,5% в годовом выражении) – рост рынка.
- ✓ В 2022г. в Челябинской области построили 1,87 млн. кв. м. жилья, из которых около 1 млн. – ИЖС (на 8,3% больше, чем в 2021г.); согласно проекту «Жилье» к 2030г. в регионе должны строить ежегодно до 2,8 млн. кв. м. – перспектива увеличения объемов потребления керамической продукции.
- ✓ Значительный экспортный потенциал (Казахстан, Беларусь, Украина, Германия и Узбекистан – крупнейшие получатели керамических изделий из РФ за 2021г.; экспорт керамических изделий в 2021г. составил \$388,3 млн. – рост экспорта на 24% в стоимостном выражении при увеличении на 250% массы перевезённого товара).

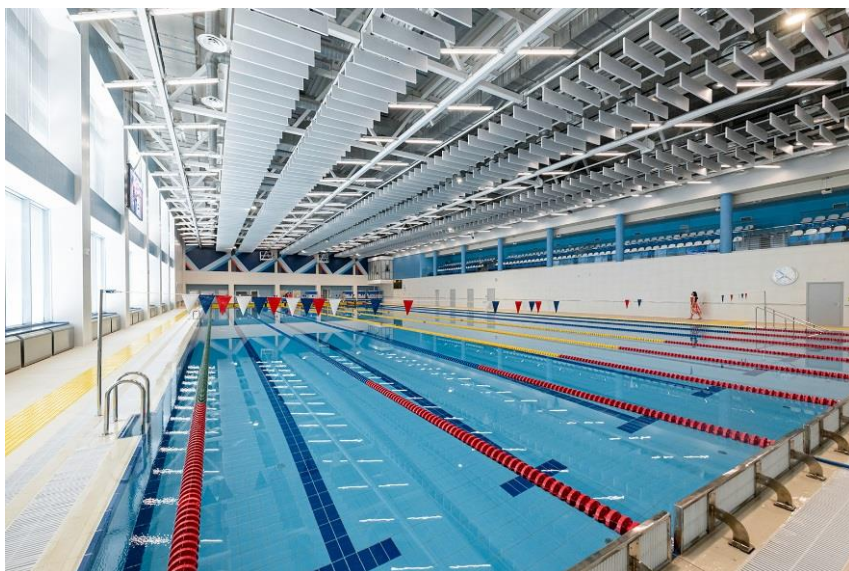
Потенциальные партнеры

- ✓ Обеспечение сырьевой базы, технология: «Кыштымский каолино-керамический завод Ксанта» и др.
- ✓ Оптово-розничные строительные магазины («Леруа Мерлен», «Строительный двор» и др.).
- ✓ Крупные застройщики Челябинской области, регионов УрФО, ПФО, ЦФО.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство, приобретение оборудования.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Налоговые преференции.
- Помощь в подготовки кадров.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Популяризация и продвижение продукции предприятия на межрегиональном и международном уровне.
- Организационная поддержка в части защиты интеллектуальной собственности.

Строительство спортивного комплекса с бассейном



252,0

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

1,9

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

80

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

13,2%

IRR (ВНР)

53,8

млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Строительство спортивного комплекса с бассейном, залами индивидуальных и групповых занятий (боевые искусства, легкая и тяжелая атлетика, художественная гимнастика и др.), силовых тренировок, детской развивающей зоной, беговыми дорожками, трассой для лыжных гонок, кортом и коробкой для футбола, пунктом проката инвентаря и др.
- Целесообразно обеспечить проведение массовых мероприятий – соревнований местного и регионального значения (предусмотрен зал с трибунами на 250 мест и пункты питания); пропускная способность комплекса – 500 чел. в день.
- Основная идея – создание всесезонного комплекса с организацией пространства для одновременного занятия спортом всех членов семьи по различным направлениям; формат также создает возможность для организации учебного процесса для местных общеобразовательных и детско-юношеских спортивных школ.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью от 0,9 Га с подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП – 100 кВт, водоснабжение – скважина, теплоснабжение – котельная, газоснабжение – до 16 куб. м./ч.
- ✓ Площадь центра – 3,5 тыс. кв. м., вспомогательные сооружения – 400 кв. м.; беговые дорожки, корт, футбольное поле, лыжная трасса – 2,6 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 71 чел. (технический персонал – местный; формирование тренерского состава – ДЮСШ «Академия футбола», ДЮСШ «Инхело», ДЮСШ «Академия хоккея и др.).
- ✓ Технология организации и управления: АУП – специализированная управляющая компания; привлечение специализированных консультантов.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на создание спортивного комплекса с бассейном выявлен в ходе опроса населения и интервью с местными предпринимателями (обеспеченность спортивными сооружениями в ГО – около 70% от норматива).
- ✓ Появление современного многофункционального комплекса с возможностью одновременных занятий для всей семьи повысит уровень доступности спорта в ГО в целом и создаст более благоприятные возможности для занятий водными дисциплинами; проект ориентирован на среднюю ценовую категорию, что соответствует уровню жизни населения и социально-экономического развития ГО.
- ✓ В ходе анализа спортивных объектов региона, так же выявлена потребность в специализированных площадках для проведения занятий и мест для проведения массовых мероприятий (соревнований), в т.ч. соседних Верхнеуфалейский, Карабашский ГО и Нязепетровский МР – потенциальные пользователи комплекса.

Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области.
- ✓ Местные общеобразовательные и ДЮСШ и спортивные клубы (в т.ч. соседних МР и ГО).
- ✓ Управление по физической культуре, спорту и туризму Кыштымского ГО.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство, приобретение оборудования.
- Включение проекта в целевые программы регионального и муниципального уровней.
- Поддержка в части кадрового обеспечения.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Формирование контракта в формате МЧП / ГЧП в части выполнения социальных нормативов – предоставление услуг общеобразовательным и спортивным школам.

Организация производства расходных комплектующих с высокопрочным покрытием для нужд добывающей промышленности (штанги, коронки и т.д.)



210,9
млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ

26,3
млн. ₽
ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

75
мес.
СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

12,7%
IRR (ВНП)

33,7
млн. ₽
NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Создание и организация работы специализированного предприятия по производству комплектующих – буровые твердосплавные долота и коронки, буровые штанги и трубы – с твердосплавными наплавками, и др., для нужд добывающей промышленности (бурения геотермальных, водяных, геологоразведочных, нефтяных и пр. скважин).
- Преимущественно предприятие будет самостоятельно разрабатывать и изготавливать: буровые долота и коронки РДС, армированные поликристаллическими алмазными резцами, предназначенные для бурения грунта и горных пород, для горнодобывающих предприятий Челябинской области; предполагаемый объем производства комплектующих – до 40 тыс. условных изделий ежегодно.
- Перспективный вектор развития: организация собственного конструкторского бюро / увеличение ассортимента выпускаемой продукции / освоение новых рынков.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью от 1 Га с подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП – 250 кВт, водоснабжение – скважина, теплоснабжение – котельная, газоснабжение – до 14 куб. м./ч.
- ✓ Площадь застройки – 3,4 тыс. кв. м. (в т. ч. производственная – 1 тыс. кв. м.), погрузочно-разгрузочные площади – 1 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 72 чел. (привлечение специалистов инженерных специальностей с действующих предприятий УрФО, обучение).
- ✓ Технология организации и управления: серийное производство, в т.ч. по собственным техническим разработкам, АУП – приглашенные специалисты.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ На протяжении последних трех лет в России наблюдается подъем производства инструментов для бурения скальных пород и грунтов; в 2022г. в России было произведено 8 494 тыс. инструментов для бурения скальных пород или грунтов (на 26,5% больше объема производства 2021г.) – растущий спрос.
- ✓ В 2022г. по отношению к 2021г. рост показал сырьевой (+0,8%) и энергетический (+0,1%) сектора; объемы добычи полезных ископаемых выросли за счёт нефти и природного газа (+0,7%), прочих полезных ископаемых (+5,6%) и предоставления услуг в области разработки месторождений (+5,6%) – растет техническая обеспеченность, а соответственно потребность в расходных комплектующих.
- ✓ Многие иностранные компании покинули российский рынок, при этом на рынке твердосплавного инструмента более 90% - импортная продукция («Seco», «Iskar» и др.) – перспектива увеличения объема производства.

Потенциальные партнеры

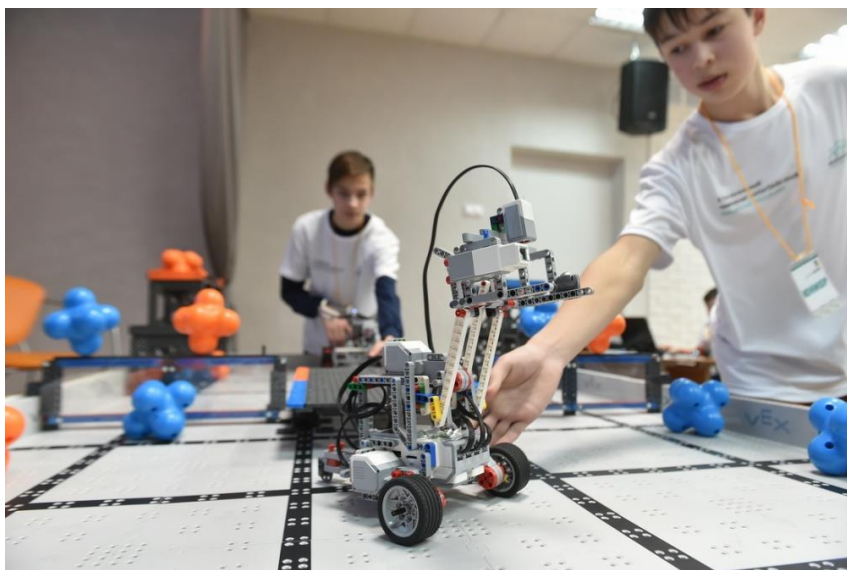
- ✓ Крупные предприятия добывающей промышленности РФ и стран СНГ.
- ✓ Производители инструментальной стали на территории региона.
- ✓ Агентство по технологическому развитию.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство, приобретение оборудования.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Льготное инвестиционное кредитование.
- Налоговые преференции.

- Помощь в подготовки кадров.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Организация в регионе специализированных закупочных сессий.
- Организационная поддержка в части развития конструкторского бюро.
- Организационная поддержка в части защиты интеллектуальной собственности.

Создание детского развивающего центра



Суть проекта

- Открытие специализированного интерактивного центра для творческого развития детей с элементами формата города профессий – совмещение развлечения и обучения; пропускная способность центра составит до 320 чел. в день; проект целесообразно реализовать в формате МЧП (в коллаборации с соседними ГО и МР), в том числе с целью ранней профессиональной ориентации детей.
- Основная задача – системное оказание высокопрофессиональных услуг в сфере дополнительного образования детей (с 5 до 14 лет) с привлечением отраслевых специалистов и использованием ресурсного потенциала действующих на территории ГО предприятий отрасли (помещений, технологий, оборудования, специалистов).
- Предполагается использование успешной франшизы формата «город профессий» для малых городов; специализация центра – развитие роботизированной техники в сфере горнодобывающей промышленности.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда / покупка (не предусмотрена объемом инвестиций) помещения 600 кв. м. с учетом санитарных требований с удобной транспортной и пешеходной развязками; энергопотребление – до 6,1 тыс. кВт/ч. в мес.
- ✓ Водопотребление, канализация и отопление – централизованные.
- ✓ Кадровое обеспечение: 35 человек, местные педагогические кадры.
- ✓ Методология: эффективные современные методики комплексного творческого развития детей, профессиональной ориентации и развития.
- ✓ Технология: приобретение франшизы, адаптация с местным бизнесом.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на создание Центра выявлен в ходе опроса населения, в интервью с местными предпринимателями и подтвержден во время стратегической сессии - проблема качественного дополнительного обучения актуальна.
- ✓ Услугами дополнительного образования в Челябинской области охвачено около 74,4% детей, в т.ч. негосударственного сектора – 3,2%; реализация проекта расширит прикладную материально-техническую базу для ГО (исследовательская, проектно-конструкторская, творческая деятельность).
- ✓ Круг потенциально заинтересованных лиц (дети в возрасте от 5 до 14 лет) в Кыштымском ГО – около 1 тыс. чел., соседних населенных пунктах ГО Верхний Уфалей).

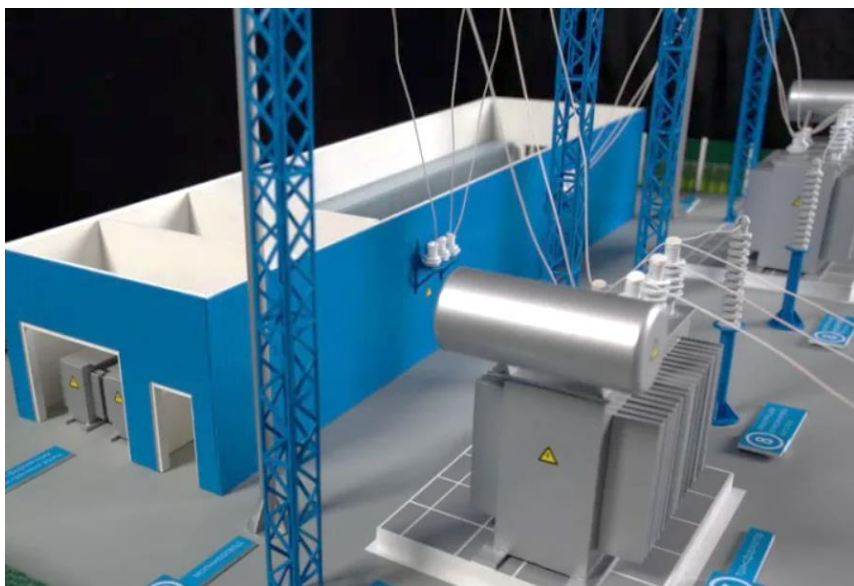
Потенциальные партнеры

- ✓ Кыштымский центр цифрового образования детей «IT-куб»
- ✓ Крупные местные работодатели: АО «Кыштымское машиностроительное объединение» и др.
- ✓ Франчайзеры: детский город «Кидспейс», парк игрового обучения «Кидзания», и др.
- ✓ Управление по делам образования Администрации Кыштымского ГО.

Государственная поддержка

- Предоставление здания/помещения в аренду на льготных условиях.
- Поддержка в части предоставления целевых займов.
- Организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации, лицензированию.
- Помощь в решении кадрового вопроса.
- Организация взаимодействия с учреждениями образования на муниципальном и региональном уровне.
- Включение в региональные и муниципальные программы дополнительного образования.
- Помощь в организации взаимодействия с отраслевыми предприятиями ГО.

Организация производства электротехнической продукции для нужд металлургической и горно-обогатительной промышленности



Суть проекта

- Создание специализированного предприятия по производству электротехнической продукции – комплектов высокой степени готовности: внутрицеховые комплектные трансформаторные подстанции (обеспечивают электроэнергией технологические процессы большой мощности – производства металлургической и горно-обогатительной промышленности); объем производства – до 2,9 тыс. условных комплектов ежегодно.
- Основная идея – унификация, составные части изделий должны подходить практически ко всем видам комплектов, чтобы добавляя или убирая модули получать новый типовой вид подстанции (КТПВЦ преобразуют входящее напряжение и раздает его внутрицеховым потребителям).
- Перспективный вектор развития: сформировать и занять нишу готовых конструкторов для сборки высоковольтного оборудования (для рынка электротехнической продукции РФ) / освоение внешнего рынка.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью от 1,5 Га с подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП – 400 кВт, водоснабжение – скважина, теплоснабжение – котельная, газоснабжение – до 20 куб. м./ч.
- ✓ Площадь застройки – 5,3 тыс. кв. м. (в т. ч. производственная – 2,5 тыс. кв. м.), погрузочно-разгрузочные площади – 2 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 116 чел. (привлечение специалистов – энергетиков, с действующих предприятий УрФО, обучение).
- ✓ Технология организации и управления: крупноузловая сборка, собственное производство, в т.ч. по собственным разработкам / АУП – приглашенные специалисты.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ В России за последние 5 лет произошли существенные изменения и в географии потребления электроэнергии (преимущественно за счет изменения потребления крупных заводов, в т.ч. в металлургической и горно-обогатительной промышленности), и в части требований к характеристикам энергоэффективности – растущий спрос крупных предприятий на качественное и безопасное внутрицеховое перераспределение электроэнергии.
- ✓ Отечественное электроцистовое оборудование успешно используется в типовых решениях (это почти 60% рынка) и поставляется на экспорт, который в 2019г. увеличился сразу в 4 раза (аналитики прогнозируют, что после небольшого снижения в 2020-2022гг. в условиях санкций рынок начнет восстанавливаться и к 2024г. вырастет еще на 17%) – перспектива наращивания объема производства.

Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные предприятия РФ (действующие и вновь открывающиеся): ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», «Михеевский ГОК», ОАО «Челябинский электрометаллургический комбинат», и др.
- ✓ Агентство по технологическому развитию.
- ✓ Крупные российские производители комплектных трансформаторных подстанций и комплектующих.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство, приобретение оборудования.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Льготное инвестиционное кредитование.
- Налоговые преференции.
- Помощь в подготовке кадров.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Организационное содействие в продвижении продукции предприятия на межрегиональном и международном уровне.
- Организационная поддержка в части защиты интеллектуальной собственности.