

Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта по итогам 2022 года

Распоряжением Губернатора Челябинской области от 23.12.2021 г. № 1418-р утвержден перечень рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2022-2025 годы.

В «дорожной карте» на 2022-2025 годы определены:

- 47 ключевых показателей по развитию конкуренции на 38 товарных рынках;
- 129 мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках;
- 106 системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в целом (включая организационные мероприятия).

По итогам 2022 года на 38 товарных рынках Челябинской области достигнуты 44 из 47 ключевых показателей по развитию конкуренции. Подавляющее большинство мероприятий «дорожной карты» выполнено.

Реализация запланированных мероприятий «дорожной карты» позволила сохранить 100%-ную долю присутствия организаций частной формы собственности на 14 товарных рынках Челябинской области (оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, легкой промышленности, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сферы наружной рекламы и др.).

Информация о выполнении мероприятий «дорожной карты» размещена на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции»/«Информация о выполнении Дорожной карты по содействию развитию конкуренции».

Эффективность работы исполнительных органов Челябинской области и органов местного самоуправления Челябинской области по повышению качества конкурентной среды подтверждается положительным изменением показателей инвестиционного климата в Челябинской области.

В 2022 году Челябинская область улучшила свои позиции в следующих рейтингах.

По итогам рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции на основе Стандарта в 2021 году Челябинская область заняла 16 место (по итогам 2020 года – 32 место).

В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата, представленном в 2022 году Челябинская область заняла 9 место (в 2021 году – 9 место), сохранив свою позицию в топ-10 рейтинга.

В Национальном туристическом рейтинге в 2022 году Челябинская область заняла 13 место (в 2021 году – 14 место), тем самым улучшив свое положение в рейтинге на 1 позицию.

В Рейтинге оценки усилий региональных органов исполнительной власти по созданию качественной среды для жизни граждан в 2022 году Челябинская область заняла 15 место, поднявшись на шесть позиций по сравнению с прошлым годом.

Также Челябинская область на протяжении ряда лет входит в двадцатку регионов с высоким уровнем прозрачности закупок в Национальном рейтинге прозрачности закупок (в 2022 году – 15 место, в 2021 году – 18 место). Ежегодно увеличивается доля закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужду субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – доля закупок у СМП).

Так, по итогам 2022 года доля закупок у СМП составила 61,12% (в 2021 году – 58,44%). По сравнению с 2017 годом доля закупок у СМП выросла в 2,5 раза.

В рамках деятельности Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центра «Мой бизнес» осуществляется комплекс мер поддержки субъектов предпринимательской деятельности. Применяемые меры обеспечивают создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Так, в течение 2022 года Фондом развития предпринимательства Челябинской области – Центром «Мой бизнес» предоставлен широкий комплекс услуг, оказываемых всеми объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства в режиме «одного окна», а также продвижение федеральных мер поддержки: льготное заемное финансирование и лизинг.

За 2022 год Центром «Мой бизнес»:

- выдано 374 поручительства на сумму 2 487,56 млн рублей, что позволило привлечь кредитов для малого бизнеса на 5 568,25 млн рублей;

- выдано 293 микрозаймов на сумму 829 млн рублей;

- 61 резидент размещен на льготных условиях в офисах областного бизнес-инкубатора;

- оказана 2 941 комплексная услуга, включающая в себя составление бизнес-планов, организацию продвижения и настройки рекламной кампании, подключение к электронным системам сдачи отчетности и проверки контрагентов и т.п.

На начало 2023 года на сопровождении Центра «Мой бизнес» находится 105 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций около 151,8 млрд. рублей.

В 2022 году в Челябинской области количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», составило 144 722 человека (в 2021 году – 84 661 человек). За 2022 год сумма поступлений по налогу на профессиональный доход в региональный бюджет составила 451,9 млн. рублей (за 2021 год – 192,3 млн. рублей).

В рамках деятельности АНО «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» и Южно-Уральской торгово-промышленной палаты (далее – ЮУТПП) для экспортно ориентированных субъектов предпринимательской деятельности предоставляется комплекс мер, направленных на продвижение товаров, произведенных в Челябинской области, поиск зарубежных партнеров, расширение географии рынков сбыта. Так в 2022 году ЮУТПП:

- для продвижения продукции, произведенной компаниями Челябинской области, проведено 2 маркетинговых исследования российских рынков, 2 –

зарубежных рынков и 5 патентных исследований рынков (Пакистан, Япония, Китай, Беларусь, Казахстан);

- реализовано 1120 заявок, в том числе перевод презентационных материалов, упаковки товара и этикеток на продукцию; среди наиболее распространённых языков перевода упаковки: казахский, белорусский, узбекский языки;

- выдано хозяйствующим субъектам 7950 сертификатов происхождения, в том числе предприятиям малого бизнеса. Сертификаты происхождения оформлялись для предоставления во все страны СНГ, а также страны дальнего зарубежья, в том числе Китай, Монголию, Вьетнам, Южную Корею;

- выдано 57 сертификатов соответствия, в том числе 25 – субъектам предпринимательской деятельности, ориентированным на экспорт;

- выполнено 48 запросов на поиск зарубежных партнеров.

В рамках внедрения Стандарта уполномоченный орган ежегодно проводит мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Челябинской области. Анализ результатов мониторинга показывает, в каких сферах экономической деятельности наблюдается благоприятное или неблагоприятное состояние конкурентной среды. Полученные результаты являются ориентиром для дальнейшего развития и улучшения состояния конкуренции в Челябинской области.

В 2022 году увеличилась доля субъектов предпринимательской деятельности Челябинской области, отмечающих отсутствие административных барьеров (с 41% в 2021 году до 45% в 2022 году).

В Челябинской области на протяжении ряда лет отмечается высокая удовлетворенность жителей региона качеством, уровнем цен и возможностью выбора на рынке услуг связи. В 2022 году потребители в большей степени также были удовлетворены качеством и возможностью выбора на рынках услуг дошкольного образования, розничной торговли лекарственными препаратами и рынке торговли.

В 2022 году в целом наблюдается увеличение удовлетворенности жителей Челябинской области работой различных финансовых организаций.

В рамках мероприятий, направленных на социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности, реализуются программы «Земский доктор» и «Земский фельдшер». В 2022 году на работу в сельскую местность и малые города Челябинской области привлечено 62 врача и 60 средних медицинских работников, что способствует повышению качества предоставляемых медицинских услуг и, как следствие, росту удовлетворенности потребителей медицинскими услугами.

Основной эффект, достигнутый при внедрении Стандарта:

1. Сокращение уровня административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, где осуществляют или планируют осуществлять деятельность предприниматели Челябинской области.

2. Расширение географии сбыта продукции предпринимателей Челябинской области за счет реализации системных мероприятий «дорожной карты», направленных на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг

субъектов малого и среднего предпринимательства (участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, ярмарках, конгрессах, бизнес-миссия, коллективных и индивидуальных стендах и т.д.).

3. Повышение удовлетворенности потребителей товаров и услуг.

4. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий, государственным и муниципальным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности на территории Челябинской области, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции.