



Доклад
«Состояние и развитие конкурентной
среды на рынках товаров, работ и услуг
Челябинской области
за 2022 год»

Утвержден
Советом по содействию развитию
конкуренции в Челябинской области
(Решение от 9 марта 2023 года № 1)

Челябинск
2023 год

Введение.....	4
Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.....	5
1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.....	5
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.....	5
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.....	5
1.4. Информация об учете результатов работы исполнительных органов Челябинской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов Челябинской области и органов местного самоуправления.....	6
1.5. Информация об определенных в исполнительных органах Челябинской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.....	7
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.....	13
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.....	13
2.2. Определение исполнительного органа Челябинской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Челябинской области в соответствии со Стандартом.....	14
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	14
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.....	17
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.....	18
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Челябинской области.....	22
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту.....	22
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).....	46
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Челябинской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).....	83
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	125
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Челябинской области.....	130

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	163
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельность в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Челябинской области.	165
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области.	181
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.	194
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Челябинской области.	201
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.	205
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	221
2.5 Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	228
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	228
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	229
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.	229
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.	229
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте РФ.	230
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»	234
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.	240
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.	245
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).	248
6.1. Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей субъекта.	248
6.2. Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, удалось реализовать наилучшим образом.	249
6.3. Сведения о ходе внедрения в Челябинской области системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов и органов местного самоуправления Челябинской области.	249
6.4. Сведения о практиках Челябинской области, включенных в Белую книгу проконкурентных практик в 2022 году.	250
6.5. Биржевая торговля	250

Введение

Одним из ключевых инструментов достижения целей социально-экономического развития является конкурентная политика. Основной задачей Правительства Челябинской области является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области за 2022 год» (далее – Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 г. № 768-р (далее – Стандарт), и в соответствии со Структурой Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30.11.2019 г. № 14-Д05.

Доклад подготовлен Министерством экономического развития Челябинской области с участием исполнительных органов Челябинской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области.

В Докладе приведены основные итоги проводимой в Челябинской области конкурентной политики, в том числе результаты внедрения Стандарта, представлены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Челябинской области, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Доклад содержит данные Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области, территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Челябинской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области, Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Челябинской области, Уральского межрегионального управления Федеральной службы по надзору природопользования, Уральского управления Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору, Уральского межрегионального управления государственного автомобильного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта.

Также в доклад включена информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), в том числе данные о правоприменительной практике, а также информация Отделения по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Внедрение в Челябинской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Челябинской области от 05.06.2019 г. № 750-р «О внесении изменения в распоряжение Губернатора Челябинской области от 16.04.2015 г. № 370-р».

Документ размещен на сайте Министерства экономического развития Челябинской области (<http://mineconom74.ru>) в разделе «Деятельность Министерства/Развитие конкуренции/Нормативно-правовые акты».

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1013/rasporyazhenie750-rovnedreniistandarta.pdf>

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

В соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта от 01.08.2019 г. № 6-Д05 внедрение Стандарта в субъекте Российской Федерации на основе проектного подхода является рекомендованным инструментом реализации Стандарта, целесообразность и актуальность использования которого определяется субъектами Российской Федерации самостоятельно.

При внедрении Стандарта в Челябинской области проектный подход не используется. Выполнение требований Стандарта реализуются через иные механизмы.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Основными источниками финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта, являются государственные и муниципальные программы, направленные на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие промышленности, поддержку частного сектора экономики, негосударственных организаций в социальной сфере, стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Челябинской области.

Содействие развитию конкуренции также осуществляется в рамках региональной составляющей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской

инициативы», деятельности Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центра «Мой бизнес», Фонда развития промышленности Челябинской области, объектов инфраструктуры поддержки некоммерческих организаций Челябинской области.

1.4. Информация об учете результатов работы исполнительных органов Челябинской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов Челябинской области и органов местного самоуправления.

В 2022 году решение о поощрении руководителей исполнительных органов Челябинской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области не принималось.

Вместе с тем следует отметить результаты работы следующих исполнительных органов Челябинской области, которые обеспечили выполнение и перевыполнение целевых показателей, установленных в «дорожной карте», а также реализацию мероприятий на рынках в подведомственной сфере деятельности и координацию работы органов местного самоуправления:

- Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области;
- Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области;
- Министерство здравоохранения Челябинской области.

1.5. Информация об определенных в исполнительных органах Челябинской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Таблица 1.5.1. Сведения об ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в органах исполнительной власти Челябинской области

Исполнительный орган Челябинской области	Информация о должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (Ф.И.О., занимаемая должность, реквизиты документа о назначении ответственного)	Наименование структурного подразделения, ответственного за разработку и реализацию мероприятий «дорожной карты»	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
Министерство экономического развития Челябинской области	До 30.12.2022 г. Акбашева Ирина Викторовна, первый заместитель Министра, приказ 09.10.2019 г. № 236 «О распределении обязанностей между заместителями Министра экономического развития Челябинской области»	Отдел территориального развития управления развития территорий Управление развития малого и среднего предпринимательства Управление инвестиционного развития Управление развития	Положение об отделе утверждено 28.09.2020 г. Положение об управлении утверждено 06.02.2020 г. Положение об управлении утверждено 06.02.2020 г. Положение об управлении

		туризма	утверждено 06.02.2020 г.
Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области	Кокорюкин Василий Владимирович, первый заместитель Министра, приказ от 30.12.2021 г. № 188	Отдел развития отрасли связи	Приказ от 30.12.2021 г. № 188 «О назначении ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции»
Министерство здравоохранения Челябинской области	Ванин Евгений Юрьевич, заместитель Министра, приказ от 21.01.2021 г. № 69 «Об определении должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, и структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области».	Управление лицензирования Управление стратегического планирования и исполнения национальных проектов	Приказ от 21.01.2021 г № 69 «Об определении должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, и структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области»
Министерство социальных отношений Челябинской области	Скалунова Ирина Георгиевна, первый заместитель Министра, приказ от 25.01.2021 г. № 23	Отдел организации социального обслуживания Отдел организации работы с семьей и детьми	Приказ от 25.01.2021 г. № 23

		Отдел координации проектов	
Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области	Дрыга Антон Александрович, первый заместитель Министра, приказ от 13.01.2022 г. № 9	Управление ценообразования в энергетическом комплексе: - отдел ценообразования в энергетическом комплексе, - отдел ценообразования в теплоснабжении, - отдел регулирования тарифов на услуги субъектов естественных монополий	Приказ от 14.01.2020 г. № 21/2
Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области	Кнауб Михаил Евгеньевич, первый заместитель Министра Шаповаленко Марина Николаевна, заместитель Министра, приказ от 18.01.2021 г. № 14 «Об определении лиц, ответственных за координацию вопросов содействия конкуренции»	Отдел развития промышленной кооперации и экспорта управления промышленности и новых технологий Отдел государственной поддержки промышленности управления стратегического развития Отдел недропользования управления природных ресурсов	Положение об отделе от 10.01.2020 г. Положение об отделе от 10.01.2020 г. Положение об отделе от 10.01.2020 г.
Министерство	Алпатова Людмила Павловна,	Управление инженерной	Приказ от 31.12.2019г. № 285

<p>строительства и инфраструктуры Челябинской области</p>	<p>исполняющий обязанности первого заместителя Министра</p> <p>Мусин Ильгам Зуфарович, заместитель Министра</p> <p>Шелюгина Лариса Борисовна, начальник управления</p> <p>приказ от 31.12.2019г. № 285 (с изменениями от 30.12.2022г. № 398) «Об утверждении ответственных за реализацию мероприятий «дорожной карты»</p>	<p>инфраструктуры</p> <p>Управление реализации инвестиционных проектов в сфере ЖКХ</p> <p>Управление капитального строительства</p> <p>Управление развития жилищного строительства</p>	<p>(с изменениями от 30.12.2022г. № 398) «Об утверждении ответственных за реализацию мероприятий «дорожной карты»</p>
<p>Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области</p>	<p>Харченко Станислав Юрьевич, первый заместитель Министра</p> <p>Егоров Александр Васильевич, заместитель Министра,</p> <p>приказ от 14.01.2022 г. № 9</p>	<p>Управление дорожного хозяйства</p> <p>Управление транспорта</p>	<p>Приказ от 14.01.2022 г. № 9 «О назначении ответственных лиц за координацию вопросов содействия развитию конкуренции</p>
<p>Министерство сельского хозяйства Челябинской области</p>	<p>Литвинов Евгений Анатольевич, исполняющий обязанности первого заместителя Министра, приказ от 24.01.2023 г. № 24 «О внесении изменений в приказ Минсельхоза Челябинской области от 30.12.2019 г. № 1026»</p>	<p>Управление по развитию сельскохозяйственного производства</p> <p>Отдел животноводства и птицеводства</p> <p>Отдел рыбоводства и рыболовства</p> <p>Управление по развитию</p>	<p>Приказ от 24.01.2023 г. № 24 «О внесении изменений в приказ Минсельхоза Челябинской области от 30.12.2019 г. № 1026</p>

		растениеводства и малых форм хозяйствования Служба растениеводства управления по развитию растениеводства и малых форм хозяйствования	
Министерство имущества Челябинской области	Морозова Ольга Анатольевна первый заместитель Министра Семенов Антон Александрович заместитель Министра приказ от 04.02.2022 г. № 19-П	Управление имущественных отношений Управление земельных отношений Управление развития контрактной системы Корпоративное управление	Приказ от 04.02.2022 г. № 19-П
Министерство образования и науки Челябинской области	Коузова Елена Александровна, первый заместитель Министра Полетаева Вера Владимировна, заместитель Министра приказ от 20.01.2022 № 01/106	Отдел начального, основного, среднего общего образования Отдел дошкольного образования Отдел воспитания и дополнительного образования Служба организации отдыха и оздоровления детей Отдел среднего профессионального образования	Приказ от 20.01.2022 г. № 01/106

		Отдел планирования и организации бюджета	
Министерство экологии Челябинской области	Лавров Сергей Анатольевич, заместитель Министра (должностной регламент от 16.11.2021 г.)	Управление организации обращения с отходами Отдел регулирования деятельности региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами	Положение об управлении и должностные регламенты утверждены Министром экологии Челябинской области 14.01.2020 г.
Главное контрольное управление Челябинской области	Агеев Дмитрий Валерьевич, начальник Главного контрольного управления, приказ от 28.12.2022 г. № 01-01/525	Отдел планового контроля в сфере закупок	Приказ от 28.12.2022 г. № 01-01/525
Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области	Шегуров Александр Александрович, первый заместитель начальника Главного управления, приказ от 20.01.2020 г. № 13-л «О назначении ответственных лиц»	Отдел программ и мероприятий в сфере занятости населения; Информационно-аналитический отдел; Отдел государственной службы, кадров и правовой работы	Дополнения к должностным регламентам от 20.01.2020 г., приказ от 20.01.2020 г. № 13-л «О назначении ответственных лиц»
Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»	Криволапова Марина Валерьевна, первый заместитель начальника Главного управления, приказ от 25.01.2022 г. № 28-п	Отдел лицензирования	Приказ исполняющего обязанности начальника Главного управления от 25.01.2022 г. № 28-п «О мерах по содействию развитию конкуренции»

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.

В Челябинской области 43 муниципальных образования (16 городских округов и 27 муниципальных районов).

В июне-июле 2019 года заключены соглашения между Министерством экономического развития Челябинской области (уполномоченным органом) и 43 органами местного самоуправления муниципальных образований.

Соглашения размещены на сайте Министерства экономического развития Челябинской области разделе «Деятельность/Развитие конкуренции/Соглашения с органами местного самоуправления» (<https://mineconom.gov74.ru/mineconom/activity/razvitie-konkurencii/soglasheniya-s-organiami-mestnogo-samoupravleniya.htm>).

Таблица 2.1.1. Информация о заключенных соглашениях

Дата заключения	Муниципальное образование
28 июня 2019 года	Агаповский муниципальный район
	Аргаяшский муниципальный район
	Брединский муниципальный район
	Варненский муниципальный район
	Верхнеуральский муниципальный район
	Верхнеуфалейский городской округ
	Еманжелинский муниципальный район
	Еткульский муниципальный район
	Златоустовский городской округ
	Карабашский городской округ
	Карталинский муниципальный район
	Каслинский муниципальный район
	Катав-Ивановский муниципальный район
	Кизильский муниципальный район
	Копейский городской округ
	Коркинский муниципальный район
	Красноармейский муниципальный район
	Кунашакский муниципальный район
	Кыштымский городской округ
	Локомотивный городской округ
	Магнитогорский городской округ
	Миасский городской округ
	Нагайбакский муниципальный район
	Нязепетровский муниципальный район
	Октябрьский муниципальный район
	Пластовский муниципальный район
	Саткинский муниципальный район
	Сосновский муниципальный район
	Трехгорный городской округ
	Троицкий городской округ
Троицкий муниципальный район	

Дата заключения	Муниципальное образование
	Увельский муниципальный район
	Уйский муниципальный район
	Усть-Катавский городской округ
	Южноуральский городской округ
27 июня 2019 года	Озерский городской округ
3 июля 2019 года	Ашинский муниципальный район
	Кусинский муниципальный район
	Чебаркульский городской округ
	Чебаркульский муниципальный район
	Чесменский муниципальный район
11 июля 2019 года	Снежинский городской округ
18 июля 2019 года	Челябинский городской округ

2.2. Определение исполнительного органа Челябинской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Челябинской области в соответствии со Стандартом.

Уполномоченным исполнительным органом Челябинской области определено Министерство экономического развития Челябинской области (распоряжение Губернатора Челябинской области от 16.04.2015 г. № 370-р «Об уполномоченном исполнительном органе Челябинской области по содействию развитию конкуренции в Челябинской области», в редакции от 14.12.2022 г. № 1477-р).

Документ размещен на сайте Министерства экономического развития Челябинской области (<http://mineconom74.gov.ru>) в разделе «Деятельность/Развитие конкуренции/Нормативно-правовые акты».

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1013/rasporyazheniegubernatoraobupolnomochennomorganeot16042015370-r.pdf>

В 2022 году ответственным за координацию вопросов по содействию развитию конкуренции являлась первый заместитель Министра экономического развития Челябинской области Акбашева Ирина Викторовна (дополнение в должностной регламент утвержден Губернатором Челябинской области 22.11.2020 г.).

Структурным подразделением, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, является отдел территориального развития управления развития территорий (положение об отделе утверждено Министром экономического развития Челябинской области 28.09.2020 г.).

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1013/2021polozhenieobotdterritorrazvitiya.pdf>

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В 2022 году проведено несколько обучающих мероприятий для органов местного самоуправления в режиме видеоконференцсвязи:

1) 13 апреля 2022 года Министерством экономического развития Челябинской области проведен видеосеминар для органов местного самоуправления муниципальных образований области по вопросам содействия развитию конкуренции.

Рассмотрены вопросы:

- об итогах рейтинга муниципальных образований Челябинской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, сформированного в 2021 год;

- о Национальном плане («дорожной карте») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, а также о направлениях работы органов местного самоуправления в связи с его принятием;

- о разработке муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы.

В видеосеминаре приняли участие представители 43 муниципальных образований.

Информация о семинаре размещена на сайте Министерства экономического развития Челябинской области:

<https://mineconom.gov74.ru/files/articles/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%B5%2013.04.22.pdf> (видеосеминар для органов местного самоуправления 13 апреля 2022 года);

2) 3 июня 2022 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области проведены публичные обсуждения результатов правоприменительной практики Челябинского УФАС России в сфере контроля антимонопольного законодательства и законодательства в сфере закупок.

В публичных обсуждениях приняли участие представители 43 муниципальных образований;

3) 25 октября 2022 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области совместно с Министерством экономического развития Челябинской области и Советом муниципальных образований Челябинской области проведен онлайн-семинар для органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области «Нарушения антимонопольного законодательства органами местного самоуправления».

В онлайн-семинаре приняли участие представители 43 муниципальных образований;

4) 6 декабря 2022 года Министерством экономического развития Челябинской области проведен видеосеминар для органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области об итогах рейтинга муниципальных образований, сформированного в 2022 году. Докладчики рассказали об итогах рейтинга в целом и по каждой из четырех номинаций.

Также был представлен доклад об отдельных вопросах содействия развитию конкуренции.

В видеосеминаре приняли участие представители 43 муниципальных образований.

Информация о семинаре размещена на сайте Министерства экономического развития Челябинской области:

<https://mineconom.gov74.ru/files/articles/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%B5%2006.12.22.pdf> (видеосеминар для органов местного самоуправления 6 декабря 2022 года).

5) в январе 2022 года Министерством имущества Челябинской области совместно с электронной торговой площадкой АО «ТЭК-Торг» проведена конференция для государственных и муниципальных заказчиков Челябинской области по вступившим и предстоящим новым правилам в сфере закупок.

В очном и онлайн формате проведения конференции приняли участие более 1500 слушателей из 659 организаций.

Основное внимание в программе мероприятия уделено новациям контрактной системы, в том числе способам и срокам проведения закупок, правилам применения национального режима, дополнительным требованиям к участникам.

Видеозапись конференции размещена на официальном сайте Министерства имущества Челябинской области по ссылке: <https://im.gov74.ru/im/activities/regulirovanievsferezakupok/informatsionnyeimetodicheskiematerialy/prezentatsii.htm>.

6) 9 июня 2022 года для специалистов муниципальных заказчиков Челябинской области, принимающих непосредственное участие в закупочных процедурах, Министерством имущества Челябинской области совместно с федеральной электронной площадкой «Росэлторг» был проведен онлайн-вебинар, на котором была разобрана специфика осуществления закупок товаров, работ, услуг у СМП и СОНКО в рамках Федерального закона № 44-ФЗ.

В качестве спикера на вебинаре выступила руководитель отдела образовательных программ АО «ЕЭТП», кандидат экономических наук Джамиля Созаева.

Более 380 слушателей из всех муниципальных образований региона получили разъяснения по вопросам выполнения обязательного объема закупок у СМП и СОНКО и формирования соответствующего отчета. Заказчикам был продемонстрирован алгоритм действий по установлению в Единой информационной системе преференций для малого бизнеса.

7) 21-23 сентября 2022 года в рамках XII областной практической конференции «Госзаказ-2022. Просто о сложном» проведено обучение муниципальных заказчиков.

Организатор мероприятия – Главное контрольное управление Челябинской области.

В рамках конференции проведено 6 секций как для специалистов,

осуществляющих контроль в сфере закупок и регулирование контрактной системы, так и для государственных и муниципальных заказчиков, а также поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Все секции конференции транслировались в режиме онлайн, записи которых сохранены и доступны для просмотра на официальном сайте ГКУ Челябинской области.

Участие в работе секций приняли 1086 человек (очно). В режиме онлайн за 3 дня работы конференции приняли участие 9 054 человека.

В конференции приняли участие представители из 24 субъектов Российской Федерации.

С докладами на актуальные темы, а также с практикой применения отдельных положений Федерального закона № 44-ФЗ выступили представители Министерства финансов Российской Федерации, Министерства по контролю и профилактике коррупционных нарушений в Тульской области, Управления по контролю в сфере закупок Службы финансового надзора Республики Крым, Управления контроля Департамента экономики Ямало-Ненецкого автономного округа, Контрольного управления Новосибирской области. Традиционно к участию в конференции были приглашены ведущие эксперты страны в сфере госзаказа.

Программа и видеозапись конференции размещена на сайте по ссылке <https://gku.gov74.ru/gku/other/1.htm>

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.

В целях формирования рейтинга муниципальных образований принято постановление Губернатора Челябинской области от 14.11.2017 г. № 230 «О проведении рейтинга по определению муниципальных образований Челябинской области». Данным постановлением утвержден Порядок проведения указанного рейтинга.

Рейтинг муниципальных образований проводится по 3 группам муниципальных образований по четырем номинациям.

Победителям Рейтинга в каждой группе предоставляется денежное вознаграждение в размере 2 млн. рублей. Победители и призеры рейтинга награждаются памятными призами.

Рейтинг создает главам муниципальных образований дополнительный стимул к улучшению своей работы по содействию развитию конкуренции, снижению административных барьеров, поддержки и защиты субъектов малого и среднего бизнеса.

Ссылка на страницу в сети Интернет

<https://mineconom.gov74.ru/files/articles/%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8%20%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0%20%D0%B2%202022%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83%20%28%D0%B7%D0%B0%202021%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%29.pdf>

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.

Коллегиальный орган – Совет по содействию развитию конкуренции в Челябинской области (далее – Совет).

Состав Совета утвержден распоряжением Губернатора Челябинской области от 18.10.2019 г. № 1234-р «О составе Совета по содействию развитию конкуренции в Челябинской области и признании утратившим силу распоряжения Губернатора Челябинской области от 25.07.2019 г. № 967-р».

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://mineconom.gov74.ru/files/articles/mineconom/1020/1234-rnovyysostavsoveta.pdf>

Совет сформирован в соответствии с пунктами 14-16 Стандарта.

Таблица 2.2.3.1. Наименование организаций, представители которых включены в состав Совета в соответствии с подпунктами «а»-«м» пункта 14 Стандарта:

	Наименования	Наименование организаций
а)	Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта РФ, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Министерство экономического развития Челябинской области 2. Министерство образования и науки Челябинской области 3. Министерство здравоохранения Челябинской области 4. Министерство социальных отношений Челябинской области 5. Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области 6. Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области 7. Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области 8. Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области 9. Министерство сельского хозяйства Челябинской области 10. Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области 11. Министерство имущества Челябинской области 12. Министерство экологии Челябинской области 13. Главное контрольное управление Челябинской области 14. Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»

	Наименования	Наименование организаций
		15. Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области
б)	Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления	Ассоциация «Совет муниципальных образований Челябинской области»
в)	Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	1. Челябинское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» 2. Челябинское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» 3. Южно-Уральская торгово-промышленная палата 4. Челябинская региональная общественная организация и Челябинское региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей» 5. Совет Регионального объединения работодателей «Объединение предпринимательских организаций работодателей малого и среднего бизнеса Челябинской области» 6. Челябинская областная общественная организация «Правовая защита Потребителей» 7. Центральная Межрегиональная Общественная Организация «Общество Защиты прав потребителей»
г)	Представители региональной комиссии по проведению административной реформы	Первый заместитель Губернатора Челябинской области
д)	Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии)	ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»
е)	Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за	Общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области по энергетике и естественным монополиям

	Наименования	Наименование организаций
	деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	
ж)	Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Некоммерческое партнерство «Союз крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Челябинской области»
з)	Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Не применимо
и)	Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Челябинский областной союз организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Челябинской области»
к)	Представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров	Член Ассоциации независимых директоров – председатель Совета директоров общества с ограниченной ответственностью «Универсальные инвестиции»
л)	Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий,	1. И.о. ректора ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им Г.И. Носова» 2. ООО «Уральский инжиниринговый центр» 3. Ассоциация малой энергетики Урала 4. Челябинское региональное отделение Союза инженеров, научно-образовательных и производственных организаций «Союз молодых инженеров»

	Наименования	Наименование организаций
	альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	
м)	Представители общественных палат субъектов Российской Федерации	Председатель Общественной палаты Челябинской области

Таблица 2.2.3.2. Наименование организаций, представители которых включены в состав Совета в соответствии с пунктом 15 Стандарта

Наименования	Наименование организаций
Иные организации (с учетом региональной специфики)	Директор областного государственного автономного учреждения «Государственный фонд развития промышленности Челябинской области»

Таблица 2.2.3.3. Наименование организаций, представители которых включены в состав Совета в соответствии с подпунктами «а»-«г» пункта 16 Стандарта:

	Наименования	Наименование организаций
а)	Представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти	1. Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области 2. Заместитель Руководителя Управления Федеральной налоговой службы по Челябинской области 3. Руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области 4. Руководитель Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Челябинской области
б)	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области
в)	Уполномоченный по правам человека в субъекте	Уполномоченный по правам человека в Челябинской области

	Наименования	Наименование организаций
	Российской Федерации	
г)	Представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации	Заместитель управляющего Отделением по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации

В 2022 году проведено 1 заседание Совета: 4 марта.

Ссылка на протоколы (решения) Совета в сети Интернет:

<https://mineconom.gov74.ru/files/articles/%D0%A0%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0%204%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%202022%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%A3%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B0.pdf>

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Челябинской области.

В соответствии с пунктом 38 Стандарта для эффективности проведения мониторинга состояния конкурентной среды между высшим должностным лицом субъекта РФ и высшими должностными лицами субъектов РФ, имеющих с указанным субъектом РФ общие территориальные границы, может быть заключено соглашение о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.

Заключено Соглашение между Правительством Челябинской области и Правительством Республики Башкортостан о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве от 20.03.2015 г. № 5 (далее – Соглашение № 5). 12 мая 2021 года подписано дополнительное соглашение № 2 к Соглашению № 5 в части дополнения его пунктом, что стороны реализуют совместные мероприятия в рамках содействия развитию конкуренции, а также внедрения в Челябинской области и Республике Башкортостан стандарта развития конкуренции.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту.

Структурные показатели состояния конкуренции в Челябинской области

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, по состоянию на 1 января 2023 года количество организаций Челябинской области, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов на территории Челябинской области, составляет:

- 73 210 предприятий и организаций (включая организации, созданные без прав юридического лица);

- 85 100 индивидуальных предпринимателей (включая глав крестьянских (фермерских) хозяйств, нотариусов и адвокатов).

В сравнении с 1 января 2022 года количество организаций увеличилось на 249 единиц. На 2 295 увеличилось количество индивидуальных предпринимателей.

С 1 января 2020 года Челябинская область вошла в число пилотных регионов, в которых введен новый специальный налоговый режим для самозанятых граждан – «Налог на профессиональный доход».

На 1 января 2023 года, по данным Управления Федеральной налоговой службы по Челябинской области, зарегистрировано 143 828 самозанятых (на 1 января 2022 года – 84 661 самозанятый).

Таблица 2.3.1.1. Распределение организаций Челябинской области, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, по видам экономической деятельности

	На 01.01.2022	На 01.01.2023
Число предприятий и организаций - всего	72961	73210
в том числе по видам экономической деятельности:		
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	1149	1122
добыча полезных ископаемых	397	403
обрабатывающие производства	7483	7605
обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	529	528
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	539	561
строительство	8263	8681
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	21930	21935
транспортировка и хранение	4546	4614
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1305	1260
деятельность в области информации и связи	1677	1787
деятельность финансовая и страховая	992	906
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5270	5189
деятельность профессиональная, научная и техническая	5326	5207
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2617	2555
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1562	1547
образование	3152	3091
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1800	1841
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1555	1556
предоставление прочих видов услуг	2865	2819
деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	4	3

По информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области (<http://chelstat.gks.ru>) .

Также следует отметить, что по состоянию на 1 января 2023 года уменьшилось количество организаций государственной формы собственности (с 1 331 до 1 302) и муниципальной формы собственности (с 4 409 до 4 307).

Рынок медицинских услуг

По состоянию на 31 декабря 2022 года в Территориальную программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Челябинской области включено 205 медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования (количество медицинских организаций увеличилось на 8 по сравнению с 2021 годом), в том числе 107 государственных учреждений здравоохранения, 11 федеральных, 87 негосударственных медицинских организаций (на 6 медицинских организаций больше, чем в 2021 году).

Основной проблемой для значительного роста доли участия негосударственных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования являются низкие тарифы на оплату медицинской помощи, являющиеся едиными для всех медицинских организаций Челябинской области, осуществляющих свою деятельность в системе обязательного медицинского страхования, и осуществление контроля качества оказания медицинской помощи страховыми медицинскими организациями. И, как следствие, желание негосударственных медицинских организаций оказывать только дорогостоящую медицинскую помощь за счет средств обязательного медицинского страхования (высокотехнологичную медицинскую помощь, гинекологическая медицинская помощь с применением вспомогательных репродуктивных технологий, гемодиализ, стоматологическая медицинская помощь).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 1 января 2023 года розничная сеть торговли фармацевтической продукцией в Челябинской области представлена 718 обособленными подразделениями медицинских организаций (фельдшерско-акушерские пункты, врачи общей практики, врачебные амбулатории), имеющими лицензии на фармацевтическую деятельность, и 1800 аптечными организациями, из них 1503 - частной формы собственности и 297 - муниципальной и государственной (в том числе юридическое лицо, совокупная доля участия в котором Челябинской области составляет 100 процентов). Таким образом, основную долю рынка занимают юридические лица частной формы собственности.

Основными проблемами на аптечном рынке в Челябинской области являются:

- закрытие аптечных организаций и снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдаленных местностей Челябинской области в связи с реструктуризацией аптечной сети;
- нерентабельность розничной торговли лекарственными препаратами в сельских поселениях с малым числом жителей;

- низкая платежеспособность сельского населения;
- низкая укомплектованность кадрами, имеющими право осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами, в сельской местности;
- отсутствие достаточных финансовых средств для приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов, в том числе для оснащения рабочих мест по отпуску и хранению лекарственных препаратов.

Рынок услуг дошкольного образования

В целях поддержки инициатив по созданию частных детских садов и иных форм дошкольного образования в Челябинской области функционирует 15 негосударственных дошкольных образовательных учреждений и 1 общеобразовательная организация с дошкольными группами, в которых воспитывается 1,4 тыс. детей, что составляет 0,73% от общей численности воспитанников детских садов Челябинской области. Для материальной поддержки семей, пользующихся услугами частных дошкольных образовательных организаций, и в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ в Челябинской области установлены порядок выплат и выплачивается компенсация родительской платы, взимаемой за присмотр и уход за детьми в дошкольных образовательных организациях всех форм собственности. В муниципалитетах области приняты нормативные акты, определяющие порядок выплат субсидий частным детским садам на реализацию образовательной программы дошкольного образования.

В 2022 году в негосударственном секторе (частных детских садах) продолжено функционирование 84 мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет для осуществления образовательной деятельности по образовательным программам дошкольного образования, которые были открыты в рамках регионального проекта «Содействие занятости».

В рамках реализации государственной программы Челябинской области «Поддержка и развитие дошкольного образования в Челябинской области» на мероприятие «Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), осуществляющим образовательную деятельность, и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми, участвующим в реализации регионального проекта «Содействие занятости», на возмещение затрат, связанных с обеспечением функционирования созданных дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в частных дошкольных образовательных организациях» в 2022 году предоставлена субсидия в объеме 13,856 млн. рублей.

Рынок услуг общего образования

В Челябинской области функционирует 15 негосударственных общеобразовательных организаций, в которых обучается по состоянию на 1 сентября 2022 года 2573 обучающихся, что составляет 0,59% от общей численности (всего 433 352) обучающихся.

В целях стимулирования развития рынка услуг общего образования в 2013 году внесены изменения в Закон Челябинской области от 25 января 2007 года № 100-ЗО «О наделении органов местного самоуправления государственными полномочиями по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях» в части наделения органов местного самоуправления полномочиями принимать муниципальные правовые акты, устанавливающие случаи и порядок предоставления частным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат в связи с предоставлением общего образования.

Субсидии подлежат использованию на оплату труда работников, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр.

Рынок услуг среднего профессионального образования

На территории Челябинской области расположены 81 образовательная организация различной ведомственной принадлежности, осуществляющая подготовку по программам среднего профессионального образования.

В образовательных организациях обучается 95 939 человек, из них 18 482 человека обучается в 14 частных образовательных организациях.

Информирование частных образовательных организаций о потребности экономики Челябинской области в квалифицированных кадрах, выявленной в ходе прогнозирования потребности Челябинской области в кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу, даст возможность частным образовательным организациям расширять перечень программ обучения по наиболее востребованным экономикой Челябинской области профессиям и специальностям.

По итогам 2022 года показатель «доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов» в Челябинской области составил 23,8 процентов, или 18 482 человека в 14 частных организациях.

Рынок услуг дополнительного образования детей

В Единой автоматизированной системе «Сетевой город. Образование» осуществляется работа по заполнению навигатора системы дополнительного образования детей, в котором предусмотрен «персонифицированный учет» детей, охваченных услугами дополнительного образования в сферах «Образование», «Культура», «Физическая культура», «Социальная защита» и «Другой тип учреждения».

Сфера «Образование» – (783 общеобразовательные учреждения, 129 организаций дополнительного образования, 720 дошкольных образовательных организаций, 55 организаций профессионального образования) – (383 716 обучающихся);

Сфера «Культура» – 131 организация (40 206 обучающихся);

Сфера «Физическая культура» – 11 спортивных школ и 74 организации, реализующие программы спортивной подготовки (43 565 обучающихся);

Сфера «Социальная защита» – 49 организаций (1 345 обучающихся).

На 30 декабря 2022 года в системе ГИС «Образование в Челябинской области» зарегистрировано 442 488 обучающихся (78,3%) (2021 – 77,4%, 2020 – 76%) в возрасте от 5 до 18 лет, охват услугами дополнительного образования составляет – 512 234 человек (90,65%) (2021 год – 82,7%, 2020 год – 78,1%, 2019 год – 74%).

В организациях негосударственного сектора дополнительными образовательными программами охвачено 17 522 ребенка в возрасте от 5 до 7 лет, проживающих на территории Челябинской области.

В 2023 году в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» организовано внедрение региональной Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей с применением современных организационных, правовых и финансово-экономических механизмов.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В период оздоровительной кампании в регионе было открыто 779 лагерей всех типов, из них: 65 загородных лагерей; 699 лагерей с дневным пребыванием детей; 9 палаточных лагерей; 6 лагерей труда и отдыха с общим охватом более 186 тыс. человек, в том числе 34 593 ребенка, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Во Всероссийском конкурсе программ и методических кейсов «Лучшая программа организации отдыха детей и их оздоровления» авторский коллектив частного учреждения дополнительного образования ПАО «ММК» «Детский оздоровительно-образовательный комплекс» стало дипломантом 2 степени в номинации «Программы стационарных лагерей».

В период оздоровительной кампании 2022 года загородные лагеря региона продолжили участие в программе стимулирования детских доступных внутренних туристских поездок в организации отдыха детей и их оздоровления через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги (кэшбэк).

Рынок социальных услуг

По состоянию на 31.12.2022 г. в реестре поставщиков социальных услуг Челябинской области состоит 151 организация социального обслуживания, в том числе:

- 16 социально ориентированных некоммерческих организаций;
- 4 коммерческих организации;
- 1 индивидуальный предприниматель;
- 130 государственных и муниципальных учреждений социального обслуживания.

В 2022 году удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, составил 14,0% (в 2021 году – 15,5%; в 2020 году – 14,8%; в 2019 году – 14,1%).

В Челябинской области обеспечиваются необходимые нормативно-правовые условия для участия негосударственных организаций в

предоставлении социальных услуг. По итогам правоприменительной практики ряд требований к деятельности поставщиков социальных услуг исключены, в том числе: наличие опыта деятельности на рынке социальных услуг сокращено с трех лет до одного года; требование к наличию санитарно-эпидемиологического заключения и недвижимого имущества; обязательное требование к предоставлению социальных услуг по одной из форм социального обслуживания в полном объеме. Расширен перечень социальных услуг, с 2021 года начато предоставление социальных услуг сиделками в форме социального обслуживания на дому некоммерческими организациями, состоящими в реестре поставщиков социальных услуг Челябинской области (услуги сиделок предоставляют 2 некоммерческие организации в г. Челябинске и г. Магнитогорске).

В целях развития рынка организаций, предоставляющих социальные услуги, Министерством социальных отношений Челябинской области постоянно проводятся обучающие мероприятия и индивидуальные консультации с различными негосударственными организациями, в том числе по вопросам вхождения в региональный реестр поставщиков социальных услуг, получения субсидий из областного бюджета на предоставление социальных услуг.

В рамках осуществления Министерством социальных отношений Челябинской области регионального государственного контроля (надзора) в сфере социального обслуживания в 2022 году проведены следующие мероприятия для негосударственных организаций:

- 2 профилактических мероприятия в форме публичных обсуждений по соблюдению обязательных требований законодательства в сфере социального обслуживания (29 апреля 2022 года и 30 ноября 2022 года);

- 41 профилактическое мероприятие в форме индивидуальных консультаций с организациями, состоящими в реестре поставщиков социальных услуг Челябинской области, и с потенциальными поставщиками социальных услуг по вопросам организации социального обслуживания и включения в реестр поставщиков социальных услуг Челябинской области.

В соответствии с действующим законодательством Министерством социальных отношений Челябинской области осуществляется работа по предоставлению из областного бюджета субсидий негосударственным поставщикам социальных услуг на оказание социальных услуг населению, а также предоставляются субсидии некоммерческим организациям на реализацию социально значимых проектов. На мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции в Челябинской области на рынке социальных услуг, в 2022 году из областного бюджета направлено 92 529,83 тыс. рублей (в 2021 году - 45 303,24 тыс. рублей).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На территории Челябинской области регулируемую деятельность по производству тепловой энергии в 2022 году осуществляли 215 организаций на территории 155 муниципальных образований, из них 3 организации – в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии.

При этом в сфере теплоснабжения в случае отсутствия потребителей, относящихся к категории «население», цены (тарифы) на тепловую энергию в отношении таких теплоснабжающих организаций в соответствии с Федеральным законом от 27.10.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и Основами ценообразования в сфере теплоснабжения, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.10.2012 № 1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения» с 2020 года не регулируются.

Цена на тепловую энергию, отпускаемую такими организациями, в том числе бюджетным потребителям, определяется по соглашению сторон договора теплоснабжения. Антимонопольный контроль за величиной цен, определяемых по соглашению сторон, осуществляется Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электроэнергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют гарантирующие поставщики, энергосбытовые (энергоснабжающие) организации, производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках. Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать как энергосбытовая организация.

На территории Челябинской области в сфере розничной купли-продажи электроэнергии (мощности) в 2022 году осуществляли деятельность два гарантирующих поставщика – ООО «Магнитогорская энергетическая компания» и ООО «Уралэнергосбыт». Указанные хозяйствующие субъекты имеют частную форму собственности.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На территории Челябинской области на розничном рынке электрической энергии (мощности), по данным филиала АО «СО ЕЭС» Челябинское РДУ, осуществляют деятельность по производству электрической энергии (мощности) на розничном рынке 23 организации.

Основные принципы и методы регулирования цен (тарифов) в электроэнергетике регламентированы «Основами ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике» (далее – Основы ценообразования), «Правилами государственного регулирования (пересмотра, применения) цен (тарифов) в электроэнергетике», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 г. № 1178.

Главой 3 Основ ценообразования определено, что установление регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике осуществляется регулирующими органами в соответствии с целями и принципами государственного регулирования, предусмотренными Федеральным законом

«Об электроэнергетике» и нормативными правовыми актами, в том числе устанавливающими правила функционирования оптового и розничных рынков. Деятельность по производству электрической энергии (мощности) на розничном рынке является не регулируемой.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В 2022 году Министерством экологии Челябинской области во исполнение Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее - ТКО) для регионального оператора, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133, рассмотрены предоставленные региональными операторами документации об аукционах в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по транспортированию ТКО на территориях: Южноуральского, Копейского, Трехгорного, Усть-Катавского городских округов, Сосновского, Ашинского, Катав-Ивановского, Саткинского, Красноармейского, Кунашакского муниципальных районов и других муниципальных образований Челябинской области.

Возможные административные барьеры, препятствующие увеличению количества организаций частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО отсутствуют.

Меры государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере обращения с отходами не оказывались.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Повышение качества городской среды является одной из стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года, установленных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Выполнение работ по благоустройству городской среды в Челябинской области осуществляется в рамках проекта, обеспечивающего реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий, за исключением благоустройства автомобильных дорог.

В рамках государственной программы Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 01.09.2017 г. № 470-П «О государственной программе Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области», в 2022 году благоустроено 125 общественных территорий, завершено комплексное благоустройство 140 дворовых территорий.

В 2022 году работы по благоустройству данных территорий осуществляли 193 организации (в 2021 году - 229 организаций), из них 191 - частной формы собственности. Объем выполненных работ составил 1 348,041 млн. рублей (федеральный бюджет – 1 175,52 млн. рублей, областной бюджет – 59,99 млн. рублей), из них 1 344,667 млн. рублей - организациями

частной формы собственности (федеральный бюджет – 1 172,577 млн. рублей, областной бюджет – 59,847 млн. рублей).

Основные проблемы на рынке в 2022 году:

- рост цен на строительные материалы и оборудование;
- отсутствие достаточного количества поставщиков сертифицированного детского и спортивного оборудования;
- отсутствие должного уровня знаний специалистов частных организаций в сфере механизмов формирования комфортной городской среды;
- общий низкий уровень профессионализма муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности;
- низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды.

Меры по развитию рынка, поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Челябинской области:

- информационная доступность для бизнес-сообщества, общественности;
- субсидии бюджетам муниципальных образований Челябинской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий.

Основным перспективным направлением рынка является: создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Челябинской области.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории Челябинской области количество многоквартирных домов составляет 21 821 единицу. Управление многоквартирными домами осуществляют 1 193 организации, из них 576 – товарищества собственников жилья, жилищные кооперативы или иные специализированные потребительские кооперативы, 617 – управляющие организации.

Все управляющие организации имеют лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Организация транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок муниципального сообщения относится к полномочиям органов местного самоуправления.

Перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам осуществляют организации частной формы собственности и муниципальные перевозчики, учредителями которых являются органы местного самоуправления либо муниципальные организации. По муниципальным маршрутам перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом осуществляются как по регулируемым тарифам, так и по нерегулируемым тарифам.

На территории Челябинской области перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам осуществляют 158 перевозчиков, из них 150 - организаций частной формы собственности.

Установлено 595 маршрутов, из них 508 маршрутов обслуживают организации частной формы собственности.

В 2022 году перевезено 50 415,53 тыс. пассажиров, из них 42 621,56 тыс. пассажиров организациями частной формы собственности, или 84,7% от количества всех перевезенных пассажиров.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В Челябинской области рынок услуг перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети.

В настоящее время рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является конкурентным.

По состоянию на 01.01.2023 г. по 285 межмуниципальным маршрутам перевозки пассажиров осуществляют 63 перевозчика, из них 42 - юридические лица, 17 - индивидуальные предприниматели, 4 - муниципальные предприятия.

За 2022 год по межмуниципальным маршрутам перевезено 5 478,6 тыс. пассажиров, из них 5 245,3 тыс. пассажиров - организациями частной формы собственности.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

Оказание услуг легкового такси на территории Челябинской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Количество выданных на территории Челябинской области разрешений составило в 2022 году - 115 (в 2021 году - 329). На территории Челябинской области деятельность легкового такси осуществляют 265 хозяйствующих субъектов, в том числе 50 юридических лиц и 215 индивидуальных предпринимателей. Все они являются организациями частной формы собственности.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Связь

По объему доходов от услуг связи Челябинская область занимает 13 место по России и 2 место по Уральскому округу. За 9 месяцев 2022 года объем доходов составил 22,91 млрд. руб. и по отношению к соответствующему периоду 2021 года вырос на 3%.

Количество абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи - 6,5 млн. единиц (9 место - по России, 2 место - по УрФО).

Число активных абонентов, использующих мобильный доступ к сети Интернет, увеличилось по сравнению с прошлым годом на 2% и составило 3,47 млн. абонентов. Объем информации в сетях подвижной связи при доступе в Интернет также вырос на 18%.

93% территории региона, на которой проживает 98,5% населения, покрыто сетями мобильной связи.

Удельный вес услуг мобильной связи, оказываемых населению, в общем объеме услуг связи составляет около 32%. Скорость передачи данных в сотовых сетях в среднем около 15 Мбит/сек.

В 2022 году операторами связи построено 300 новых базовых станций, что в 3,5 раза меньше, чем в 2021 году. Снижение темпов развития сотовой связи обусловлено отказом зарубежных производителей в поставке оборудования и программного обеспечения в условиях геополитических событий 2021 года.

С использованием мер государственной поддержки построены сети связи в 33 малых населенных пунктах, в том числе 9 базовых станций 3-4G.

Средний тариф за использование мобильной связью составляет около 500 рублей в месяц за пакет услуг голосовой связи и доступа к Интернет (на 15-25% выше, чем в 2021 году).

Услуги связи челябинским бизнесом оцениваются, как удобные, качественные и доступные. По этому показателю в рейтинге Агентства стратегических инициатив Челябинская область находится в группе В с показателем 3,94.

По результатам ежегодного опроса жителей области, проводимого ежегодно Министерством экономического развития Челябинской области, 65 % респондентов считают, что возможность выбора операторов сотовой связи и доступа к сети Интернет, работающих на территории Челябинской области, увеличилась или не изменилась. Качеством услуг сотовой связи удовлетворены 62% опрошенных. Более половины опрошенных (51,3%) отметили в 2022 году рост стоимости услуг связи.

Широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

На территории Челябинской области деятельность по оказанию телематических услуг связи осуществляют 86 операторов связи, услуг связи по передаче данных за исключением голосовой информации – 53 оператора связи. В том числе работает одна муниципальная организация – МУП «Трехгорная телевещательная компания» (далее - МУП «ТРК «ТВС»). В настоящее время указанная организация осуществляет процесс акционирования. Общий обмен (трафик) на сетях электросвязи за исключением сетей подвижной радиотелефонной связи за 9 месяцев 2022 года составил 1 784 390,13 Тбайт (2 место - по УрФО, 7 место - по Российской Федерации), в том числе доля трафика на сети МУП «ТРК «ТВС» - 3074 Тбайт (0,17%).

Доля домохозяйств Челябинской области, имеющих доступ к сети Интернет (далее – Интернет), в общем числе домохозяйств составляет 91%, в том числе доля сельских домохозяйств - 92,7%, городских - 90,7%; доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет - 84%.

Для выхода в Интернет 67,5% домохозяйств используют проводную (кабельную) сеть, установленную дома, 33% - пользуются выходом через имеющиеся устройства беспроводной связи (WiFi и др.), 94,4% - используют выход через сотовую связь. Процент проникновения Интернет в сельской местности сравнялся с городской благодаря реализации федеральных и региональных проектов развития телекоммуникационной инфраструктуры.

Объем трафика на сетях связи в 2022 году вырос на 23% по сравнению с 2021 годом.

94% населения Челябинской области в 332 населенных пунктах (3 227 091 чел.) обеспечены услугами доступа к сети Интернет со скоростью не менее чем 1 Мбит/сек, предоставляемой не менее чем двумя операторами связи.

В соответствии Федеральным законом от 06.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» в 258 населенных пунктах Челябинской области с населением от 250 человек установлены точки универсального доступа для обеспечения широкополосным доступом на скорости не менее 10 Мбит/с. В 2022 году в рамках универсальных услуг связи в 22 населенных пунктах Челябинской области с населением от 100 до 500 человек построены базовые станции сотовой связи стандартов 2, 4G.

По мнению операторов связи ключевыми факторами, препятствующими развитию конкуренции, являются инфраструктурные и административные барьеры, а также отсутствие понимания у населения о необходимости размещения сетей вблизи жилых кварталов:

- длительная процедура оформления документов на выделение и использование радиочастот для радиоэлектронных средств;
- длительные сроки согласования предоставления земельных участков для размещения объектов и сетей связи;
- необоснованные отказы или отказы по формальным причинам в размещении объектов связи на объектах муниципальной собственности со стороны органов местного самоуправления;
- радиофобия населения;
- длительные сроки получения технических условий и высокая стоимость аренды за размещение сетей связи на опорах ВЛ, принадлежащих ПАО «Россети»;
- малочисленность и низкая платежеспособность населения в сельских населенных пунктах.

В 2022 году к вышеуказанным проблемам добавились сложности с поставкой зарубежного телекоммуникационного оборудования и программного обеспечения сетей связи, что существенно затормозило развитие телекоммуникационной инфраструктуры.

По инициативе Правительства Челябинской области внесены изменения в региональное законодательство, предусматривающие меры поддержки организациям телекоммуникационной отрасли: возможность применения инвестиционного налогового вычета, возможность снижения налога на имущество в 2 раза, снижение стоимости аренды земельных участков государственной собственности и земель, собственность на которую не разграничена. Представительными органами местного самоуправления муниципальных образований в 2022 году приняты нормативные акты, предусматривающие снижение земельного налога для операторов связи.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области на 1 января 2023 года из общего числа организаций, учтенных в Статистическом регистре Росстата (73 210), количество организаций, занятых в сфере строительства – 8 681 (11,9% от общего числа организаций).

На рынке жилищного строительства наряду с частными организациями присутствуют организации со 100% долей участия Челябинской области: АО «ЮУ КЖСИ», АО «Лидер», НО Фонд «Защита прав участников долевого строительства в Челябинской области».

В 2022 году ввод жилых домов в Челябинской области составил 1 870,3 тыс. кв. метров, из них:

- хозяйствующими субъектами всех форм собственности – 792,5 тыс. кв. метров;
- населением – 1 077,9 тыс. кв. метров.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В Челябинской области по состоянию на 01.01.2022 года насчитывалось 8 263 организации, осуществляющие деятельность в области капитального строительства (данные Челябинскстата на основе сведений о государственной регистрации, предоставляемых Управлением Федеральной налоговой службы России по Челябинской области из Единого государственного реестра юридических лиц).

Объем подрядных работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» за январь-ноябрь 2022 года составил 170,27 млрд. рублей или 106,1% к соответствующему периоду предыдущего года.

Согласно данным Челябинскстата за 4 квартал 2022 года основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются:

- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий (отметили 46% организаций),
- высокий уровень налогообложения (отметили 37% организаций),
- неплатежеспособность заказчиков (28%),
- недостаток заказов на работы (24%),
- недостаток квалифицированных рабочих (20%),
- конкуренция со стороны других строительных фирм (16%),
- высокий процент коммерческого кредита (15%),
- недостаток финансирования (10%).

Кроме того, строительными организациями отмечена высокая стоимость и значительные сроки подключения объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения.

Характерными особенностями рынка являются:

- избыточное количество документов, сведений, материалов, согласований, предусмотренных нормативными правовыми актами и необходимых застройщику, техническому заказчику для реализации проекта по строительству объекта капитального строительства;
- недостаточное регулирование вопросов ценообразования;

- разнородность и противоречивость нормативно установленных требований к участникам рынка.

Основными проблемами входа на рынок услуг являются:

- привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;
- недостаточное регулирование вопросов ценообразования.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Автомобильные дороги являются важнейшим элементом транспортной инфраструктуры, развитие которой не только поддерживает необходимый уровень обеспечения населения региона общественными благами, но и является необходимым условием развития предпринимательства и роста деловой активности.

Основными заказчиками работ на рынке дорожной деятельности являются государственные и муниципальные органы власти, подрядчиками - конкурирующие между собой дорожно-строительные предприятия.

Конкуренция на рынке проявляется во время проведения подрядных торгов на работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных сооружений на них, а также на содержание автомобильных дорог и искусственных сооружений.

Основным критерием отбора является снижение начальной (максимальной) цены выполнения работ, вследствие чего потенциальный исполнитель дорожных работ должен обладать более ярко выраженной возможностью снижения цены, чем конкуренты, при условии надлежащего выполнения требований к качеству работ и условий контракта. Кроме возможности снижения цены на торгах, подрядчик должен также располагать финансовыми ресурсами для обеспечения заявок на участие в торгах (исполнение обеспечения контракта в размере 30% от цены контракта) и обеспечения гарантийных обязательств (в размере до 10% от начальной (максимальной) цены контракта), а также способностями к привлечению трудовых и материальных ресурсов для выполнения дорожных строительных работ в срок и с заданным качеством.

В 2022 году на выполнение дорожно-строительных работ на территории Челябинской области заключено:

- 69 государственных контрактов на сумму 7 508,75 млн. рублей (все контракты заключены с подрядными организациями частной формы собственности);

- 2169 муниципальных контрактов на общую сумму 17 746 003,15 тыс. рублей, из них 1887 контрактов - с организациями частной формы собственности на сумму 17 490 110,83 тыс. рублей.

Рынок племенного животноводства

Племенная база Челябинской области в настоящее время сосредоточена в 14 племенных предприятиях по разведению сельскохозяйственных животных и птицы, из них 5 хозяйств мясного скотоводства, 6 сельхозпредприятий молочного скотоводства, 1 коневодческое хозяйство и 2 племенных репродуктора II порядка по птицеводству.

Все хозяйствующие субъекты на рынке племенного животноводства являются частными.

Основной мерой поддержки племенного животноводства в Челябинской области является предоставление субсидий хозяйствующим субъектам на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птиц, приобретение племенного молодняка и возмещение части затрат на приобретение семени быков-производителей. Объем выделенных средств на возмещение части затрат на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы составил 76,2 млн. рублей. Поддержка осуществляется на условиях софинансирования из федерального и областного бюджета.

Дополнительно из областного бюджета была оказана поддержка на возмещение части затрат сельскохозяйственным товаропроизводителям, осуществляющим воспроизводство отечественных кроссов кур мясных пород (на развитие конкурентоспособного кросса птицы отечественной племенной селекции) в размере 20,0 млн. рублей.

Рынок семеноводства

По данным филиала ФГБУ «Россельхозцентр» по Челябинской области на 1 января 2023 года сертификацию на семеноводческое хозяйство имеют 16 предприятий, из них 14 хозяйств частной формы собственности, 2 федеральных учреждения.

В 2022 году объем выделенных средств на возмещение части затрат на приобретение элитных семян составил 56,2 млн. рублей (федеральный и областной бюджеты). Компенсация затрат на приобретение элиты составила в среднем 27%.

Рынок вылова водных биоресурсов

На территории Челябинской области в общей сложности насчитывается 3170 озер (площадью - 2125 кв. км), 644 водохранилища (площадью - 1283 кв. км), 3602 реки (площадь - 179 кв. км). Для использования в рыбохозяйственных целях пригодно порядка 500 водных объектов.

Ихтиофауна рек и озер Челябинской области представлена видами рыб: плотва, лещ, окунь, судак, щука, налим, карась, ерш, язь, елец, голянь, ротан, также вылавливаются беспозвоночные виды рыб: хирономиды, гаммарус, артемия на стадии цист.

По итогам 2022 года промышленный лов рыбы составил – 552,21 тонн, в 2021 года промышленный лов рыбы составил – 891,27 тонн. Предприятиями, осуществляющими промышленное рыболовство, вылавливается следующие виды рыб: плотва, карась, окунь, щука, ротан и др.

Согласно реестру Министерства сельского хозяйства Челябинской области на территории региона промышленное рыболовство осуществляют – 101 хозяйствующий субъект, из них 11 юридических лиц и 90 индивидуальных предпринимателей. Все организации являются организациями частной формы собственности.

Рынок переработки водных биоресурсов

На территории Челябинской области 9 крупных рыболовных предприятий (ООО Рыбозавод Балык, ООО «Кыштымское рыболовное хозяйство»),

АО «Чебаркульский рыбзавод» и др.) располагают производственными мощностями для хранения и переработки продукции, 5 из них осуществляют выращивание рыбопосадочного материала (ООО «Рыбопитомник «Шершни», АО «Чебаркульский рыбзавод», ООО «Кыштымское рыбоводное хозяйство», ООО «Уральская форель», ООО «Троицкая продовольственная компания»).

Ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями-переработчиками из водных биологических ресурсов объектов аквакультуры (сельдь, лещ, карп, мойва, пелядь, скумбрия, семга): рыба копченая, сушеная, вяленая, мороженая, брикетированная продукция.

Рынок товарной аквакультуры

Конкурентная среда на рынке товарной аквакультуры характеризуется доминированием организаций частной формы собственности.

В Челябинской области на 01.01.2022 года в рыбохозяйственной отрасли осуществляет деятельность (товарное рыбоводство) 123 предприятия, из них 85 юридических лиц (в том числе 1 МУП) и 38 индивидуальных предпринимателей.

Данные организации осуществляют рыбохозяйственную деятельность на 200 водных объектах (рыбоводных участках) на территории региона, по итогам 2021 года объем товарной рыбы составил – 3 810 тонн, в 2022 году объем товарной рыбы снизился – 3 378 тонн. Наибольший объем выращенной товарной рыбы в области пелядь, карп. Снижение объема связано с природными факторами.

Рыборазводные предприятия региона поставляют рыбопосадочный материал предприятиям и индивидуальным предпринимателям Тюменской, Оренбургской, Курганской областей, Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Республики Татарстан, а также в Республику Казахстан.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

В Челябинской области выявлены почти все известные виды общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОПИ).

По состоянию на 01.01.2023 г. в области расположено 566 месторождений ОПИ, из них 388 месторождений минерального сырья и 178 месторождений органического происхождения (торф и сапрпель). В состав месторождений ОПИ входят:

- 169 месторождений строительного камня;
- 79 месторождений облицовочного камня;
- 57 месторождений глины для грубой керамики;
- 40 месторождений строительных песков;
- иные месторождения.

Основными видами добываемых в Челябинской области ОПИ являются строительный и облицовочный камень, песок и песчано-гравийные материалы, глина для грубой керамики.

По состоянию на 01.01.2023 г. в Челябинской области 268 действующих лицензий на пользование недрами для геологического изучения, разведки и добычи ОПИ. Большая часть действующих лицензий предоставлена по строительному камню.

Объемы добычи ОПИ полностью обеспечивают внутренний спрос Челябинской области, а имеющаяся минерально-сырьевая база основных видов ОПИ позволит поддерживать достигнутый уровень на протяжении многих десятилетий. Ежегодно сырьевая база ОПИ увеличивается за счет прироста запасов, получаемого при проведении геологоразведочных работ, которые финансируются за счет средств недропользователей.

За 2022 год в Челябинской области появилось 11 новых месторождений ОПИ:

- 6 месторождений строительного камня;
- 3 месторождения облицовочного камня;
- 1 месторождение глины кирпичной;
- 1 месторождение строительного песка.

Рынок легкой промышленности

Предприятия легкой промышленности Челябинской области представлены текстильным, швейным и кожевенно-обувным производствами. По данным Федеральной налоговой службы, по состоянию на 12.01.2023 года на территории Челябинской области зарегистрировано 735 предприятий легкой промышленности, из них:

- 485 - в сфере производства одежды;
- 203 - в сфере производства текстильных изделий;
- 47 - в сфере производства кожи и изделий из кожи (23 - производство обуви).

Основные производители одежды и текстильных изделий: АО «Пеплос», ООО Научно-производственное объединение «Зюраткуль», ООО Торговый дом «Леди-прима», ООО «Кыштымская фабрика трикотажных изделий». Основные производители обуви: АО «Обувная фирма «Юничел» и ООО «Магнитогорская обувная фабрика».

Объем отгруженных товаров собственного производства по виду деятельности «Обрабатывающие производства» (производство текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи) за 2022 год составил 11 130,1 млн. рублей. Доля объема производимой продукции легкой промышленности составляет 0,52% от общего объема промышленного производства в Челябинской области.

Основные проблемы: отсутствие собственной сырьевой базы, недостаток квалифицированных кадров, недостаток собственных финансовых ресурсов, низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности в отрасли.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Хозяйствующие субъекты, обеспечивающие заправку бытовых газовых баллонов или имеющие намерения осуществлять данный вид деятельности, должны получить соответствующую лицензию, поскольку объекты по заправке бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом относятся к взрывопожароопасным, химически опасным производственным объектам II класса опасности (требование подпункта 12 статьи 12 Федерального закона от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ).

На территории Челябинской области заправку бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом имеют право осуществлять четыре организации.

Доставка газа, в том числе в баллонах, осуществляется коммерческими организациями на договорной основе с населением. Рынок предоставлен исключительно организациями частной формы собственности.

Розничные цены на сжиженный углеводородный газ в баллонах, реализуемый населению для бытовых нужд, подлежат государственному регулированию.

Постановлением Министерства тарифного регулирования и энергетики Челябинской области от 31.07.2015 г. № 34/1 «О розничных ценах на сжиженный газ, реализуемый населению Челябинской области для бытовых нужд (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств)» установлена предельная розничная цена на сжиженный газ в баллонах без доставки до потребителя (отпуск с газонаполнительной станции) для населения Челябинской области в размере 22,84 рубля за килограмм (включая налог на добавленную стоимость), на территории Ашинского, Катав-Ивановского муниципальных районов, Усть-Катавского городского округа – 19,94 рублей.

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» решение вопросов по организации газоснабжения населения, в том числе сжиженным углеводородным газом для бытовых нужд, относится к компетенции органов местного самоуправления.

Учитывая уровень газификации Челябинской области природным газом, который составляет 77,1%, что на 5% выше среднего по Российской Федерации, потребность в сжиженном газе населения ежегодно снижается. Так в 2022 году построено 565 км сетей газоснабжения, вновь газифицировано 16 населенных пунктов, фактически подключились к газу 9 222 домовладения индивидуального жилищного строительства.

Рынок производства кирпича

По данным Челябинскстата, производство кирпича керамического неогнеупорного строительного за январь-ноябрь 2022 года составило 171,75 млн. усл. кирпичей (106,6% к аналогичному периоду прошлого года).

Все предприятия по производству кирпича имеют частную форму собственности.

Рынок производства бетона

По данным Челябинскстата, за январь-ноябрь 2022 года производство бетона, готового для заливки (товарного бетона), составило 460,114 тыс. куб. метров (119,8% к аналогичному периоду 2021 года). Производство блоков и прочих изделий сборных строительных для зданий и сооружений из цемента, бетона в январе-ноябре 2022 года составило 806,9 тыс. куб. метров (97,4% к аналогичному периоду 2021 года).

Все предприятия по производству бетона имеют частную форму собственности.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

По состоянию на начало 2022 года в Челябинской области, по данным Челябинскстата, зарегистрировано 1 282 185 легковых автомобилей и 154 959 грузовых автомобилей (на начало 2021 года – 1 213 447 и 147 702 соответственно). С ростом количества автомобилей ежегодно возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств.

В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы по виду деятельности «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» в Челябинской области зарегистрировано 2 378 организации, в том числе 1 721 индивидуальных предпринимателей и 657 юридических лица.

По данным Челябинскстата, в 2022 году объем услуг населению по виду «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования» составил 11 829,1 млн. рублей. Доля данных услуг в структуре бытовых услуг населению Челябинской области составила 40,6%.

Поскольку на оказание услуг по ремонту автотранспортных средств не требуется получение лицензии или разрешения, то уровень административных барьеров в данной сфере предпринимателями характеризуется как незначительный.

Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств в Челябинской области характеризуется различной степенью обеспеченности предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств в крупных городах и сельских поселениях. Данный вид услуг в сельской местности является малопривлекательным.

К экономическим барьерам входа на рынок можно отнести необходимость финансовых вложений в приобретение оборудования, наличие нелегальных мастерских с низким качеством предоставления услуг, низкую квалификацию кадров.

Основными сдерживающими факторами по развитию рынка являются:

- неравномерное распределение организаций по территории;
- рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Сфера наружной рекламы

В 2022 году на территории Челябинской области, по данным органов местного самоуправления, было установлено 5 438 рекламных конструкций (в 2021 году – 4695). Наибольшее количество конструкций установлено в городах Челябинск, Магнитогорск, Миасс, Златоуст.

Доля высокотехнологичных рекламных конструкций (плазменные экраны, ситиборды) составляет 4%, доля рекламных конструкций, совмещенных с объектами благоустройства, 0,4%.

По информации органов местного самоуправления:

- в 40 муниципальных образованиях утверждены схемы размещения рекламных конструкций;
- в 16 муниципальных образованиях проводились торги на право установки и эксплуатации рекламных конструкций;
- выявлено и демонтировано 611 незаконных рекламных конструкций.

В бюджеты муниципальных образований поступило 113 597,5 млн. рублей (доходы, полученные от проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от платежей по заключенным договорам).

В 2022 году в органы местного самоуправления поступило 3 516 обращений по вопросам наружной рекламы.

По информации Челябинского УФАС России, по результатам рассмотрения дел в 2022 году принято 97 решений о признании нарушений Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рынок ритуальных услуг

По состоянию на 01.01.2023 года на территории Челябинской области на рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 220 организаций, из них 207 организации частной формы собственности (включая индивидуальных предпринимателей) и 13 – муниципальной формы собственности (унитарные предприятия и казенные учреждения).

Объем ритуальных услуг в 2022 году составил 1 501,8 млн. рублей. В структуре бытовых услуг, оказываемых населению Челябинской области, ритуальные услуги занимают 5,2%.

Более половины среди опрошенных предпринимателей отметили наличие в своей сфере до трех конкурентов, четверть респондентов – от 4 до 8 конкурентов. При этом в качестве причин увеличения числа конкурентов сами предприниматели отметили рост спроса на данные услуги и привлекательность данной сферы (легкий вход на рынок и прибыльность).

В связи с принятием Федерального закона от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» муниципальные унитарные предприятия, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг, до 1 января 2025 года планируются к ликвидации либо реорганизации в учреждения или в хозяйственные общества.

В целях повышения удовлетворенности потенциальных потребителей ритуальных услуг на официальных сайтах муниципальных образований размещается информация о порядке предоставления и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению.

Для повышения информационной открытости и предоставления полной и достоверной информации об участниках рынка ритуальных услуг органам местного самоуправления рекомендовано сформировать и разместить на официальном сайте муниципального образования реестр организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке.

Рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм)

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния жителей Челябинской области.

Базисными факторами для развития внутреннего и въездного туризма в Челябинской области являются: благоприятные природно-климатические

условия, историческое и культурное наследие, удобное географическое расположение, достаточное количество мероприятий областного, всероссийского, международного значения, индустрия развлечений и гостеприимства, наличие образовательных учреждений, готовящих профессиональные кадры в туристической отрасли.

Сфера туризма Челябинской области представлена различными учреждениями, в том числе: 3 муниципальными центрами развития туризма, 367 туристическими фирмами, 531 коллективным средством размещения.

В природных ландшафтах горной зоны Челябинской области расположены курорты федерального и областного значения «Увильды» и «Кисегач».

Выгодное географическое положение Челябинской области создает уникальные возможности для развития горнолыжного туризма. Всего в Челябинской области насчитывается 12 горнолыжных комплексов. Наиболее крупными являются «Аджигардак», «Завьялиха», «Солнечная долина», «Евразия».

Большой интерес представляет Южный Урал и в связи с развитием активных видов туризма: горный туризм, спелеотуризм, горнолыжный спорт, водный туризм, дайвинг, парусный спорт.

В настоящее время существует ряд проблем в отрасли туризма Челябинской области, в их числе:

- неразвитая инфраструктура культурного туризма и его информационная составляющая;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;
- невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров;
- дефицит квалифицированных кадров.

В целях решения указанных проблем в государственную программу Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», утвержденную постановлением Правительства Челябинской области от 12.11.2020 г. № 577-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», включена подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма».

Рынок финансовых услуг

Финансовые услуги субъектам предпринимательства и населению Челябинской области в 2022 году оказывали:

- 6 региональных банков, имеющих 9 филиалов и 160 внутренних структурных подразделения (далее – ВСП), 5 филиалов кредитных других регионов, 3 представительства, 491 ВСП (данные на 01.01.2023 г.);
- 64 страховые компании, головные организации которых зарегистрированы в других субъектах Российской Федерации, 26 из которых имели свои подразделения в Челябинской области (данные на 01.10.2022 г.);

- 47 ломбардов, 39 кредитно-потребительских кооперативов, 29 микрокредитных компаний и 1 сельскохозяйственный потребительский кооператив (данные на 01.01.2023 г.).

Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательства и населения финансовыми услугами свидетельствует, что в целом удовлетворено оказываемыми на территории Челябинской области услугами финансовых организаций более половины опрошенного населения (63,4%) и субъектов предпринимательства (61,3%).

Анализ результатов Всероссийского онлайн-зачета по Финансовой грамотности показал рост уровня финансовой грамотности в 2022 году. В частности, в 2022 году прошли зачет по общим вопросам финансовой грамотности с одной или нескольких попыток 87% участников, что на 22 п.п. выше, чем в прошлом году. При этом в 2021 году участников было в два раза меньше.

Вместе с тем для регионального рынка финансовых услуг, по-прежнему, характерны следующие основные проблемы, препятствующие развитию конкуренции:

- продолжилось сокращение сети финансовых организаций, действующих в регионе. При этом сохраняется доминирующее положение банков с государственным участием;

- неравный доступ населения разных районов области к финансовым услугам в связи с недостаточным уровнем финансовой и цифровой грамотности граждан, а также отсутствием и/или низким качеством сети интернет в отдельных территориях области.

Торговля

По состоянию на 01.01.2023 г. в Челябинской области торговую деятельность осуществляют порядка 20 000 предприятий торговли (торговой площадью около 3 000 тыс. кв. м.). В 2022 году в Челябинской области открылось 554 объекта торговли. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей в Челябинской области составляет 878 кв. м., что превышает установленный в области норматив площади (523,29 кв. м.).

По состоянию на 01.01.2023 г. в Челябинской области действовало 11 розничных рынков на 1 400 торговых мест; организовано порядка 150 площадок для проведения ярмарок. На территории области осуществляли деятельность 6 578 нестационарных торговых объектов (в том числе нестационарные торговые объекты круглогодичного размещения, сезонного размещения, мобильные торговые объекты и места, специально выделенные для торговли гражданами собственной плодоовощной продукцией (торговые лотки)).

В декабре 2022 года оборот розничной торговли на 99,3% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка. Доля рынков и ярмарок составила 0,7%.

По обороту розничной торговли по итогам 2022 года Челябинская область занимает 13 место среди субъектов Российской Федерации.

Основными факторами, ограничивающими развитие деятельности организаций розничной торговли в Челябинской области, являются:

- недостаточная платежеспособность населения;
- высокая конкуренция;
- высокая арендная плата;
- недостаток финансовых (собственных оборотных) средств;
- высокие транспортные расходы.

Методологический подход к проведению мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг

При проведении мониторинга состояния конкурентной среды использовались:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

б) обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в исполнительные органы субъекта Российской Федерации;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору.

Опрос предпринимателей и потребителей проводился методом онлайн-анкетирования.

При проведении опросов использовались анкеты, разработанные Министерством экономического развития Российской Федерации (приложение № 1, № 2, № 3 к приказу Минэкономразвития России от 11 марта 2020 года № 130).

Результаты ежегодного мониторинга являются основанием для выбора рынков для содействия развитию конкуренции в Челябинской области, корректировки целевых показателей и мероприятий, включенных в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

Описание репрезентативной выборки субъектов предпринимательской деятельности Челябинской области

В социологическом опросе в 2022 году приняли участие 665 предпринимателей.

При проведении мониторинга выделены:

- статус предприятия (юридические лица, индивидуальные предприниматели);

- предприятия по сроку существования бизнеса (менее 1 года, от 1 года до 3 лет, от 3 до 5 лет, более 5 лет);

- занимаемая должность на предприятии (собственник бизнеса, руководитель высшего звена, руководитель среднего звена, неруководящий сотрудник);

- предприятия по численности сотрудников (до 15 человек, от 16 до 100 человек, от 101 до 250 человек, от 251 до 1000 человек, свыше 1000 человек);

- предприятия по годовому обороту бизнеса (микро-, малое, среднее, крупное предприятие);

- предприятия в разрезе видов деятельности (рынки, на которых предприниматели осуществляют деятельность).

Характеристика субъектов предпринимательской деятельности Челябинской области

В анкетировании приняли участие 665 представителей субъектов предпринимательской деятельности. Их них 58% составляют индивидуальные предприниматели, 42% – юридические лица.

Таблица 2.3.2.1. Распределение респондентов по сроку существования бизнеса

	Доля от общего числа респондентов, в %
Менее 1 года	8,1
От 1 года до 3 лет	14,6
От 3 до 5 лет	14,3
Более 5 лет	63,0

Более половины опрошенных (63%) осуществляют свою деятельность более 5 лет, то есть имеют значительный опыт и могут достаточно объективно оценить состояние конкуренции на своем рынке.

Таблица 2.3.2.2. Распределение респондентов по должностям, занимаемым в организациях

	Доля от общего числа респондентов, в %
Собственник бизнеса (совладелец)	59,5
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	18,5
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	10,4
Неруководящий сотрудник	11,6

Таблица 2.3.2.3. Распределение респондентов по численности сотрудников

	Доля от общего числа респондентов, в %
До 15 человек	62,6
От 16 до 100 человек	26,2
От 101 до 250 человек	5,1
От 251 до 1000 человек	4,5
Свыше 1000 человек	1,7

Таблица 2.3.2.4. Распределение респондентов по величине годового оборота бизнеса

	Доля от общего числа респондентов, в %
До 120 млн. рублей (микропредприятие)	64,7
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	11,0
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	4,8
Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	2,0
Затрудняюсь ответить	17,6

Таблица 2.3.2.5. Распределение респондентов по видам экономической деятельности (в разрезе величины годового оборота бизнеса), в %

	По всему массиву опрошенных	До 120 млн. рублей (микропредприятия)	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)
Торговля	29,2	32,9	13,7	12,5	7,7
Рынок ритуальных услуг	6,5	6,1	6,8	6,3	15,4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,1	4,2	9,6	9,4	23,1
Рынок медицинских услуг	4,7	4,4	9,6	6,3	15,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,5	6,3	2,7	0,0	0,0

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4,1	3,3	4,1	12,5	7,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4,1	3,5	4,1	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,3	2,1	9,6	9,4	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,3	1,9	6,8	21,9	7,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3,3	1,2	15,1	9,4	0,0
Рынок племенного животноводства	2,4	3,0	2,7	0,0	0,0
Рынок услуг общего образования	2,3	2,1	0,0	3,1	0,0
Рынок туристических услуг (внутренний туризм)	2,3	2,3	2,7	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,1	2,3	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дошкольного образования	2,0	2,1	1,4	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,0	2,1	1,4	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	1,8	2,3	1,4	0,0	0,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,7	0,5	8,2	3,1	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	1,7	2,6	0,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	1,5	0,9	0,0	3,1	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1,5	1,9	1,4	0,0	0,0
Рынок услуг связи: сотовая связь	1,5	1,6	0,0	3,1	7,7
Рынок товарной аквакультуры	1,5	2,3	0,0	0,0	0,0
Рынок семеноводства	1,4	1,2	1,4	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	1,1	1,6	0,0	0,0	0,0
Рынок финансовых услуг	0,9	0,7	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,8	0,9	0,0	0,0	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,8	0,0	1,4	3,1	15,4
Рынок легкой промышленности	0,8	0,7	2,7	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,6	0,0	0,0	3,1	0,0
Рынок производства электрической энергии на розничном рынке	0,6	0,0	0,0	9,4	0,0

Рынок услуг связи: предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,6	0,7	0,0	3,1	0,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,6	0,5	0,0	3,1	0,0
Рынок производства продуктов питания	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,5	0,7	0,0	0,0	0,0
Рынок газомоторного топлива	0,5	0,5	0,0	3,1	0,0
Рынок обрабатывающей промышленности	0,5	0,5	0,0	0,0	7,7
Рынок логистики и грузоперевозок	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0
Рынок коммунальных услуг	0,5	0,2	1,4	0,0	7,7
Услуги культурно-досугового характера, организация мероприятий	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0
Информационно-консультационные услуги	0,5	0,5	1,4	0,0	0,0
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке	0,3	0,2	0,0	3,1	0,0
Рынок бытовых услуг населению	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0
Производство с/х продукции	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0
Рынок производства бетона	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0
Рынок общественного питания	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0

Большинство опрошенных респондентов осуществляют свою деятельность на рынке розничной торговли (29,2%), рынке ритуальных услуг (6,5%) и рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (5,1%).

Субъекты малого и среднего бизнеса, а также микро- и крупные предприятия по видам деятельности распределились следующим образом.

Микропредприятия:

- торговля (32,9%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (6,3%);
- рынок ритуальных услуг (6,1%).

Малые предприятия:

- рынок дорожной деятельности (15,1%);
- торговля (13,7%);
- рынок медицинских услуг (9,6%);
- розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (9,6%);
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (9,6%).

Средние предприятия:

- рынок теплоснабжения (21,9%);
 - рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (12,5%);
 - торговля (12,5%).
- Крупные предприятия:
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (23,1%);
 - рынок медицинских услуг (15,4%);
 - рынок ритуальных услуг (15,4%).

Распределение ответов респондентов по видам продукции

Таблица 2.3.2.6. Распределение ответов респондентов по видам продукции

Виды продукции	
Услуги	55,8%
Конечная продукция	27,7%
Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями	13,4%
Сырье или материалы для дальнейшей переработки (дальнейшего использования)	2,4%
Компоненты для производства конечной продукции	0,8%

Более половины респондентов (55,8%) занимаются предоставлением услуг, 27,7% – производством конечной продукции.

Таблица 2.3.2.7. Распределение респондентов по конкретным видам продукции

	Доля от общего числа респондентов, в %
Продукты питания	24,3
Непродовольственные товары	8,4
Пассажирские перевозки и перевозка грузов	7,9
Образовательные услуги	6,7
Ритуальные услуги и товары	6,0
Бытовое обслуживание населения (парикмахерские, салоны красоты, ремонт обуви и т.д.)	5,0
Услуги ЖКХ и управления жилым фондом	5,0
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4,3
Продукция легкой промышленности	4,3
Медицинские услуги	3,9
Лекарственные средства, медицинские изделия	3,4
Услуги по строительству и ремонту	3,4
Благоустройство территорий	2,8
Производство и продажа энергоресурсов	2,6
Туристические услуги, организация отдыха и оздоровления	2,5
Сельскохозяйственная продукция	2,2
Стройматериалы	1,9
ГСМ, нефтепродукты	1,7
Услуги связи: интернет, сотовая связь	1,7
Рекламные услуги	1,7

Промышленные товары	1,1
Социальные услуги	0,9
Жилье и объекты строительства	0,8
Финансовые услуги	0,6
Научные изыскания и разработки	0,5
Мебель и оргтехника	0,2
Охранные услуги	0,2

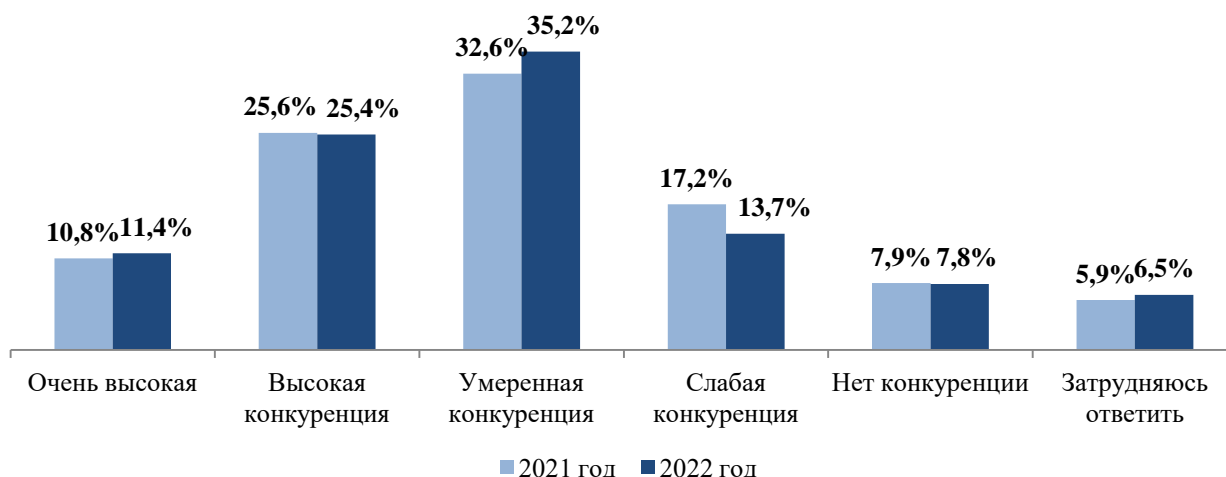
Диаграмма 2.3.2.2. Распределение респондентов по географическим рынкам

Таблица 2.3.2.8. Распределение респондентов по географическим рынкам

Географические рынки	Доля от общего числа респондентов, в %
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	46,0%
Рынок Челябинской области	41,1%
Рынок нескольких регионов (республик, краев, областей)	5,7%
Рынок Российской Федерации	3,5%
Рынки стран дальнего зарубежья	0,2%
Затрудняюсь ответить	3,6%

Данные о состоянии и изменении конкуренции

Диаграмма 2.3.2.1. Оценка условия ведения бизнеса



В 2022 году высокий и очень высокий уровень конкуренции на своих рынках отметили 36,8% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности (в 2021 году – 36,4%), умеренный уровень конкуренции – 35,2% (в 2021 году – 32,6%), слабый уровень конкуренции – 13,7% (в 2021 году – 17,2%).

Очень высокая конкуренция – для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение

качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Высокая конкуренция – для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Умеренная конкуренция – для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Слабая конкуренция – для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Нет конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Диаграмма 2.3.2.2. Распределение ответов респондентов об уровне конкуренции в разрезе видов экономической деятельности (часть 1)

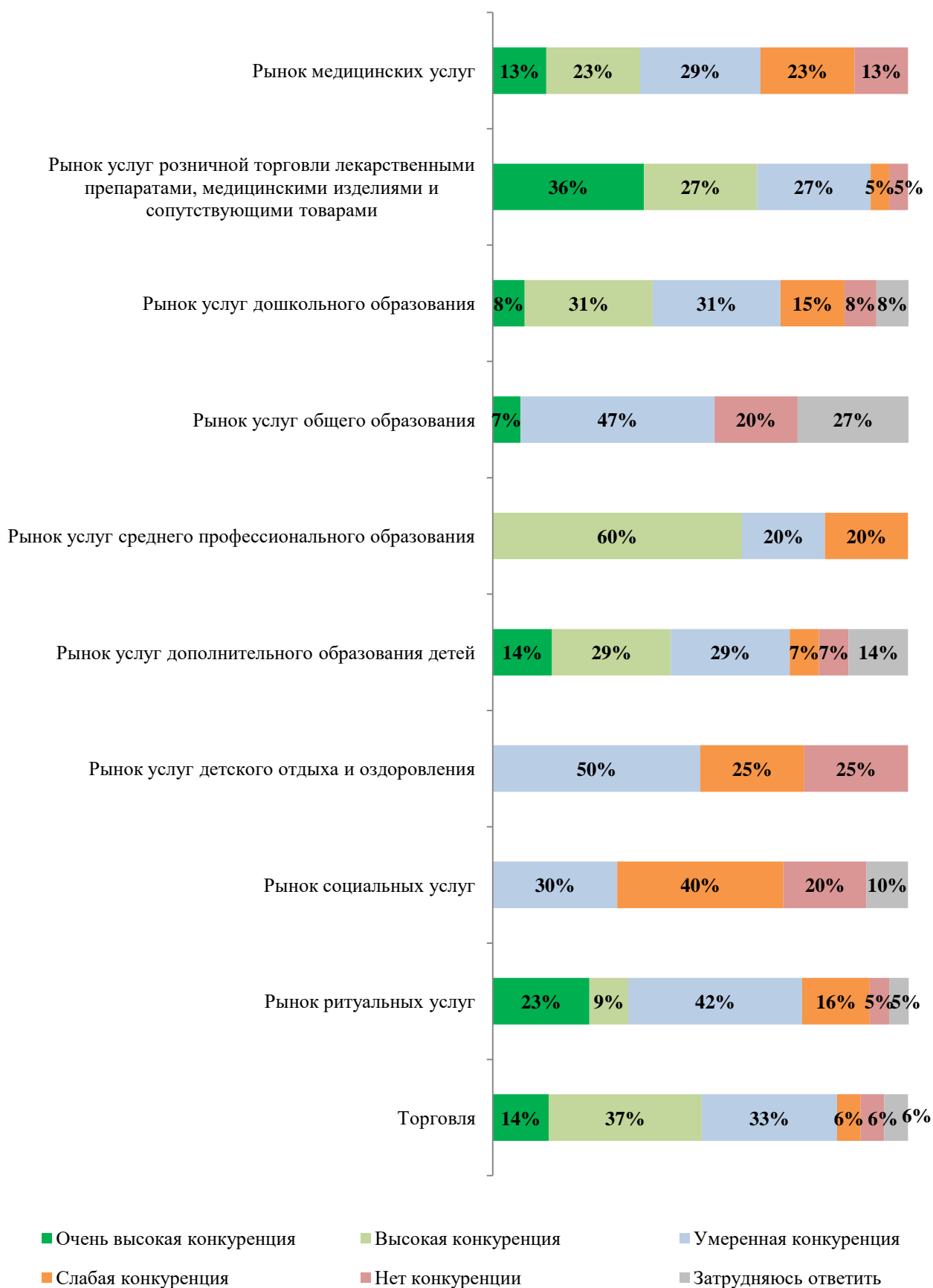


Диаграмма 2.3.2.3. Распределение ответов респондентов об уровне конкуренции в разрезе видов экономической деятельности (часть 2)

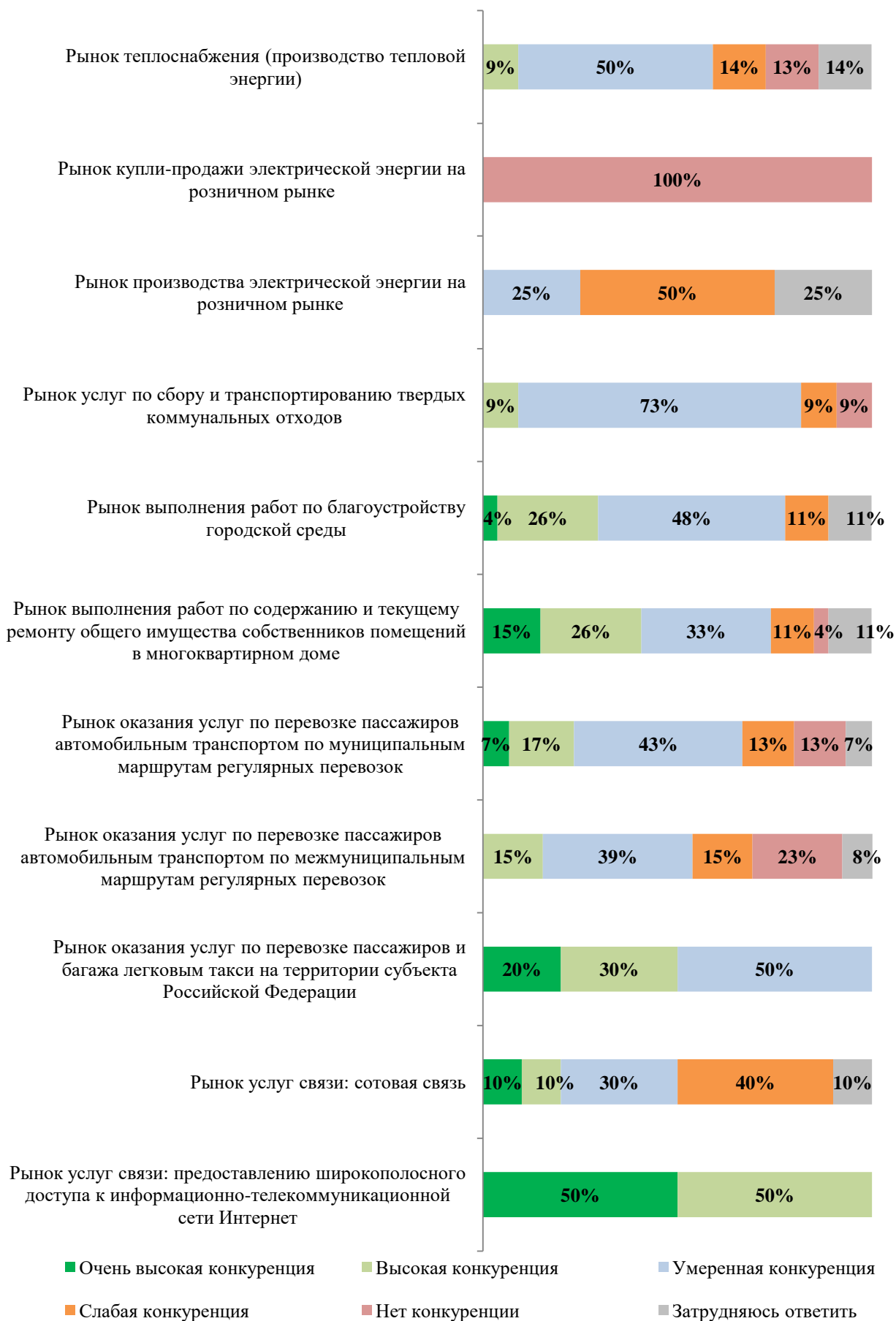
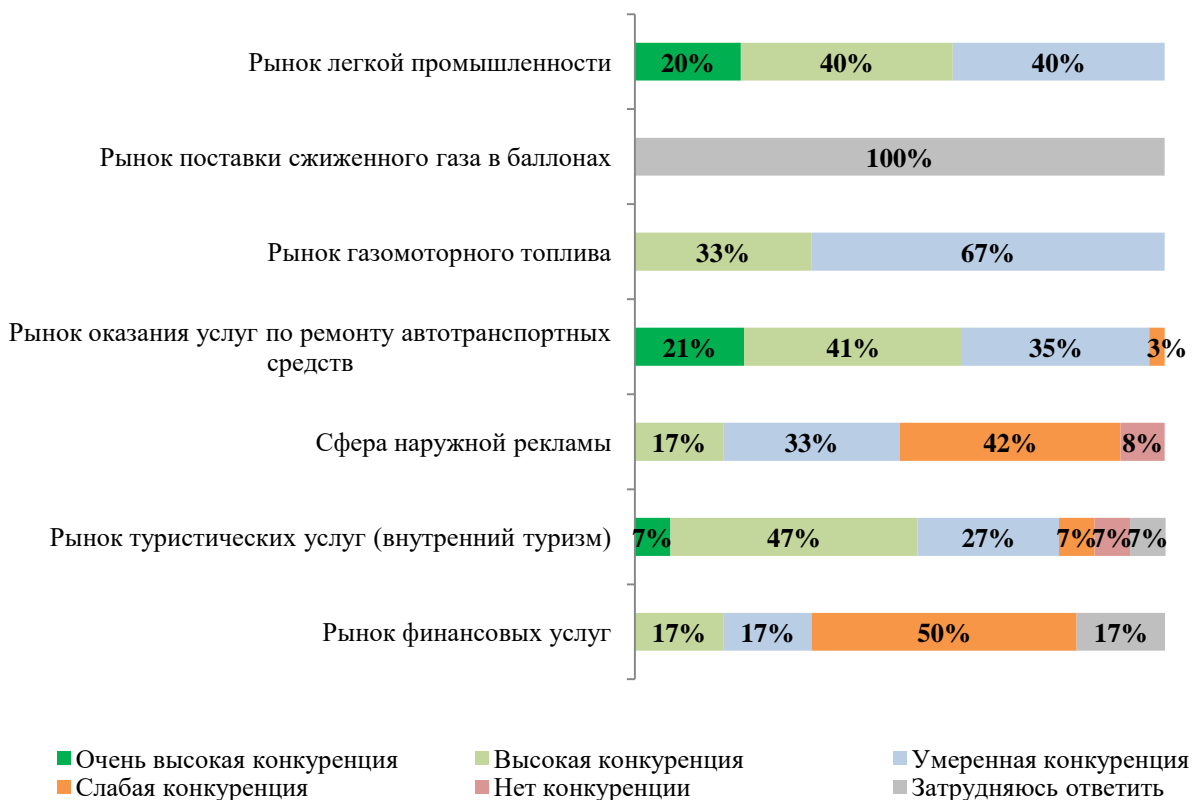


Диаграмма 2.3.2.4. Распределение ответов респондентов об уровне конкуренции в разрезе видов экономической деятельности (часть 3)



Диаграмма 2.3.2.5. Распределение ответов респондентов об уровне конкуренции в разрезе видов экономической деятельности (часть 4)



Высокий и очень высокий уровень конкуренции отметили предприниматели, занятые в следующих сферах:

услуг связи: предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (100%);

жилищное строительство (75%);

розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (63%);

ремонт автотранспортных средств (62%);

легкая промышленность (60%);

торговля (51%);

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (50%);

Умеренный уровень конкуренции отметили респонденты, осуществляющие свою деятельность на рынках:

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (73%);

добычи общераспространенных полезных ископаемых (67%);

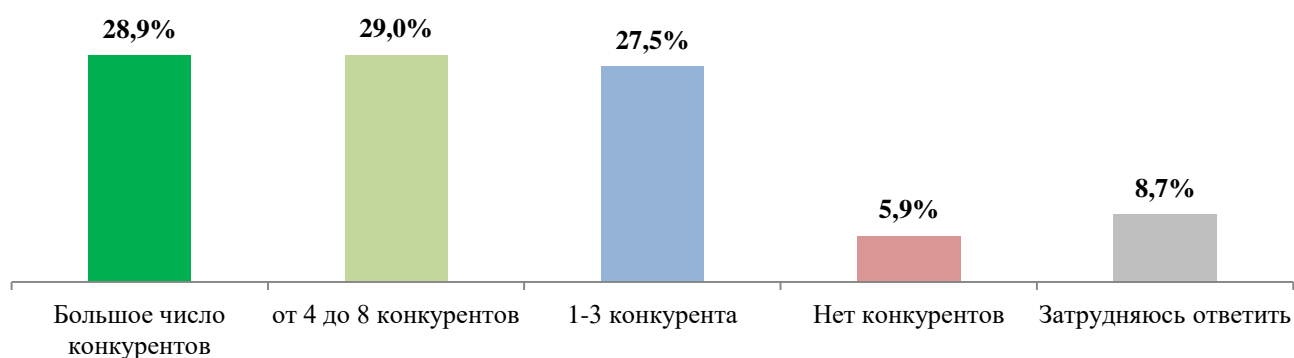
выполнения работ по благоустройству городской среды (48%);

ритуальные услуги (42%).

На **слабую конкуренцию либо ее отсутствие** указали предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках племенного животноводства, переработки водных биоресурсов и товарной аквакультуры.

Респондентам было предложено оценить количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу), в бизнесе, который они представляют.

Диаграмма 2.3.2.6. Распределение ответов респондентов по оценке количества конкурентов в бизнесе

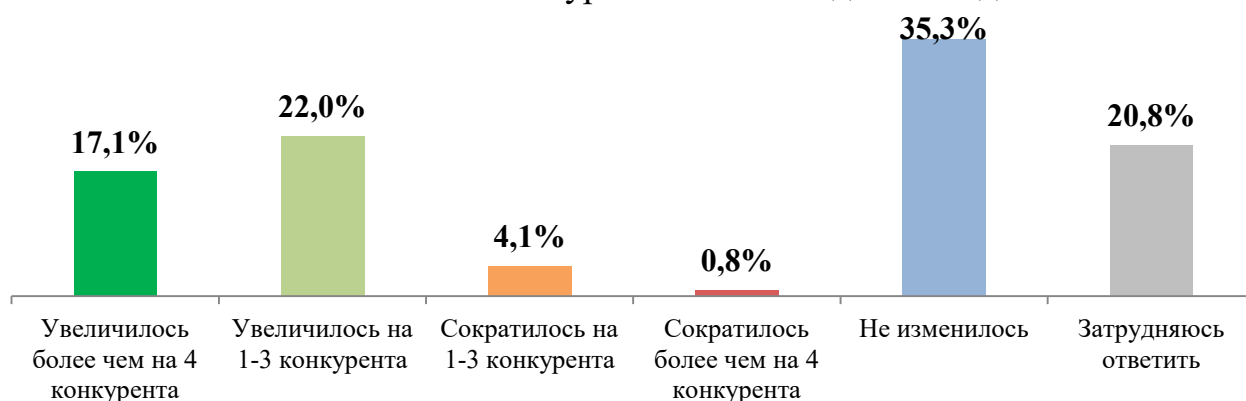


В разрезе видов экономической деятельности большое число конкурентов (более 8 конкурентов) отметили представители рынков: жилищное строительство (75%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (50%), торговля (44%).

По мнению 40,1% опрошенных предпринимателей области, имеющиеся конкуренты не аффилированы между собой. 9,2% опрошенных считают, что их конкуренты аффилированы между собой, 50,7% – затруднились с ответом.

Также предпринимателям было предложено отметить изменение числа конкурентов за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.2.7. Распределение ответов респондентов, отметивших изменение числа конкурентов за последние 3 года



Анкетирование показывает, что 35,3% опрошенных предпринимателей отмечают, что за последние 3 года количество конкурентов не изменилось, 17,1% – увеличилось более чем на 4 конкурента, 22% – увеличилось на 1-3 конкурента. Каждый пятый респондент затруднился с ответом.

В разрезе видов деятельности увеличение числа конкурентов более чем на 4 конкурента отметили 40% опрошенных предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке легкой промышленности, в сфере туристических услуг.

Причины изменения или отсутствия изменения количества конкурентов

Диаграмма 2.3.2.8. Причины увеличения числа конкурентов



Исходя из ответов респондентов, основной причиной увеличения числа конкурентов является рост спроса на товар (услугу) (44,2% ответов).

В разрезе видов деятельности ответы респондентов о причинах увеличения числа конкурентов разнятся: рост спроса на товар (услугу) отметили 100% респондентов на рынке социальных услуг, дорожной

деятельности и строительстве объектов капитального строительства; привлекательность сферы (высокие прибыли, легкий вход на рынок) отметили 44,4% респондентов на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, легкой промышленности, туристических услуг.

Диаграмма 2.3.2.9. Причины снижения числа конкурентов

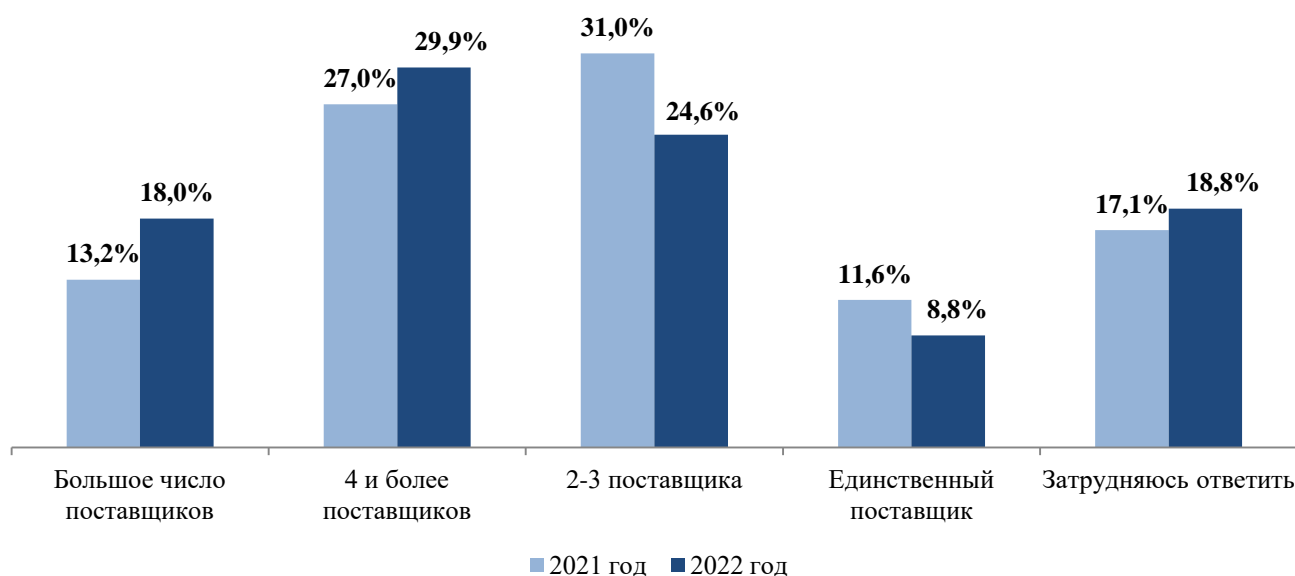


По мнению опрошенных предпринимателей, основная причина снижения числа конкурентов – снижение покупательской способности.

Состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)

Предприниматели также оценивали примерное количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает их бизнес для производства и реализации собственной продукции.

Диаграмма 2.3.2.10. Распределение ответов респондентов о числе поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)

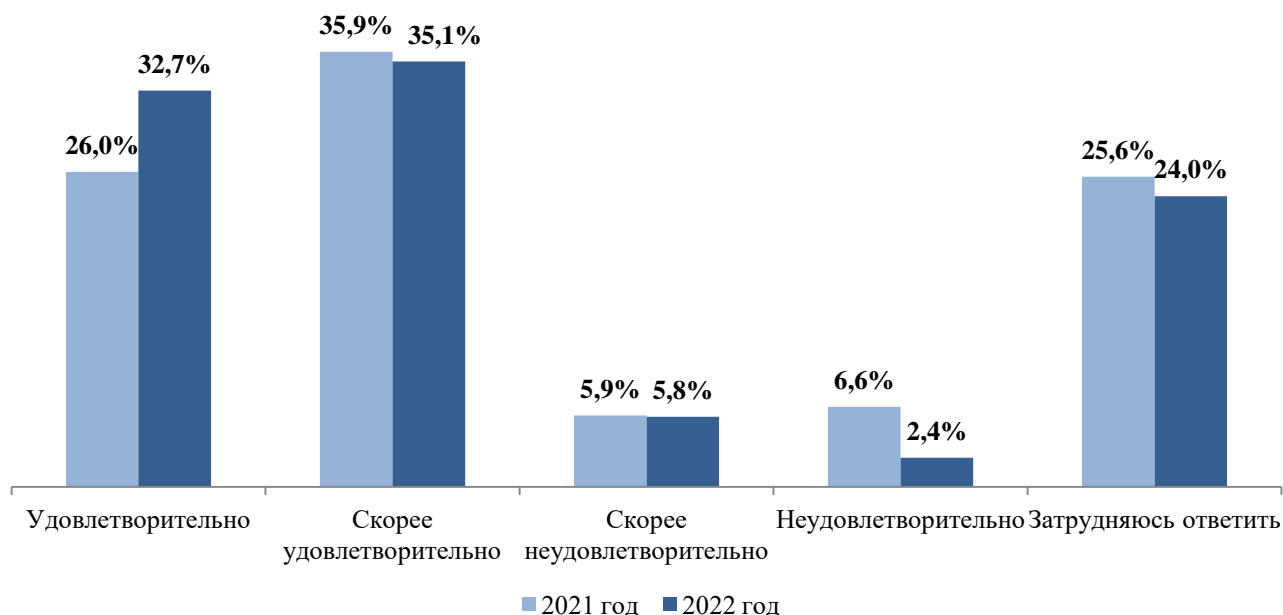


За год увеличилась доля опрошенных предпринимателей области, работающих с большим числом поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), с 13,2% в 2021 году до 18% в 2022 году.

В разрезе видов деятельности наличие 4 и более поставщиков (в том числе большое число поставщиков) отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках жилищного строительства, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинских услуг.

Предпринимателями была дана оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги).

Диаграмма 2.3.2.11. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)



В 2022 году опрошенные предприниматели области в большей степени были удовлетворены и скорее удовлетворены (67,8% ответов) состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). Годом ранее таких было 61,9%.

Респондентам было предложено указать наименования товаров, работ, услуг, закупаемых их бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию между поставщиками которых они оценивают как неудовлетворительную (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Диаграмма 2.3.2.12. Распределение ответов респондентов о товарах (работах, услугах), закупаемых у поставщиков, конкуренция между которыми оценивается как неудовлетворительная



Предприниматели отметили неудовлетворительную конкуренцию в основном между поставщиками продуктов питания (14,9%), автомобильных запчастей (13,5%) и строительных материалов (12,1%).

Меры повышения конкурентоспособности, которые принимались за последние 3 года в организациях

Предпринимателям был задан вопрос о принятых мерах по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг) за последние 3 года, результаты ответов представлены ниже (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Таблица 2.3.2.9. Меры по повышению конкурентоспособности продукции

Географические рынки	Доля от общего числа респондентов, в %
Приобретение технического оборудования	39,4%
Обучение и переподготовка персонала	38,9%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	30,0%
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	13,7%
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети	8,6%

филиалов и др.)	
Приобретение технологий патентов, лицензий, ноу-хау	6,0%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	4,1%
Повышение качества услуг	0,6%
Снижение цены	0,3%
Не предпринималось никаких действий	23,4%

За последние три года респонденты, в основном, принимали такие меры как приобретение технического оборудования (39,4%), обучение и переподготовка персонала (38,9%), а также разработка маркетинговых стратегий (30%).

Виды административных барьеров

В анкетах респондентам был представлен перечень административных барьеров, и было предложено выбрать из них 3 наиболее существенных барьера для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, где они осуществляют свою деятельность.

Таблица 2.3.2.10. Распределение ответов респондентов по наиболее существенным административным барьерам для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

Административные барьеры	Доля от общего числа респондентов, в %
Высокие налоги	47,4
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	34,6
Сложность получения доступа к земельным участкам (сложность оформления документов на использование земельного участка: разрешение на использование, право аренды, право собственности и др.)	11,9
Сложность/затянутость процедуры получения лицензии	9,6
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	6,3
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	5,6
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	4,4
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	4,2
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	3,5
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	1,7
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	1,4
Нет ограничений	29,3
Затрудняюсь ответить	0,3

В 2022 году предпринимателями Челябинской области отмечены следующие топ-3 существенных барьера:

- 1) высокие налоги (47,4%);
- 2) нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (34,6%);
- 3) сложность получения доступа к земельным участкам (11,9%).

Следует отметить, что первые два барьера на протяжении ряда лет отмечаются предпринимателями как наиболее существенные.

Также среди барьеров, отмечаемых предпринимателями в 2022 году, можно отметить:

- сложность/затянутость процедуры получения лицензии (9,6%);
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти (6,3%);
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (5,6%).

Ответ «нет ограничений» дали 29,3% респондентов.

Ниже представлена оценка предпринимателями трех наиболее существенных административных барьеров в разрезе видов деятельности.

Таблица 2.3.2.11. Оценка предпринимателями трех наиболее существенных административных барьеров в разрезе видов экономической деятельности

Вид экономической деятельности	Доля от общего числа респондентов, в %
Высокие налоги	
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100
Рынок легкой промышленности	80,0
Рынок туристических услуг (внутренний туризм)	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	70,0
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	68,2
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	
Рынок услуг связи: предоставление широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	75,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	60,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	59,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	59,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	53,3
Сложность получения доступа к земельным участкам	
Рынок легкой промышленности	60,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного	50,0

Вид экономической деятельности	Доля от общего числа респондентов, в %
строительства)	
Рынок туристических услуг	33,3

Таким образом, из наиболее существенных административных барьеров:

- высокие налоги отметили представители рынка строительства объектов капитального строительства;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – представители рынка оказания услуг связи (предоставление широкополосного доступа к сети Интернет);
- сложность получения доступа к земельным участкам в большей степени отметили представители рынка легкой промышленности.

Таблица 2.3.2.12. Оценка предпринимателями трех наиболее существенных административных барьеров в разрезе величины годового оборота (масштаба) представляемого бизнеса, в %

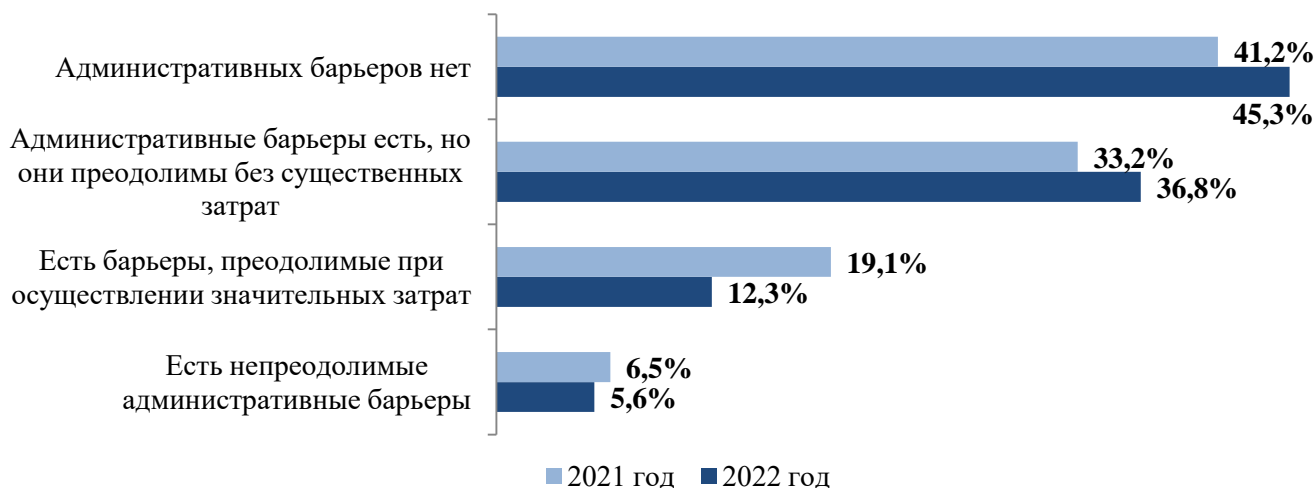
Административные барьеры	До 120 млн. рублей (микропредприятие)	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)
Высокие налоги	48,6	57,5	62,5	46,2
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	32,8	58,9	62,5	38,5
Сложность получения доступа к земельным участкам (сложность оформления документов на использование земельного участка: разрешение на использование, право аренды, право собственности и др.)	10,2	15,1	9,4	38,5
Нет ограничений	29,3	15,1	6,3	15,4

Субъекты микробизнеса в большей степени отметили такой административный барьер как высокие налоги (48,6% ответов респондентов), субъекты малого бизнеса – нестабильность российского законодательства (58,9%), субъекты среднего бизнеса – высокие налоги (62,5%) и нестабильность российского законодательства (62,5%) в равной степени, субъекты крупного бизнеса – высокие налоги (46,2%).

Преодолимость административных барьеров

Распределение ответов респондентов о преодолении административных барьеров и препятствий для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса представлено ниже.

Диаграмма 2.3.2.13. Распределение ответов респондентов о преодолении административных барьеров



В 2022 году затруднились с ответом 26,9% опрошенных предпринимателей. Из ответивших на вопрос 82,1% респондентов оценили административные барьеры как отсутствующие совсем или преодолимые без существенных затрат. Годом ранее таких было 74,4%.

В отчетном году как положительный момент следует отметить уменьшение доли респондентов, отметивших наличие непреодолимых административных барьеров, а также наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат.

Таблица 2.3.2.13. Распределение ответов респондентов о преодолении административных барьеров в разрезе величины годового оборота (масштаба) представляемого бизнеса, в %

Преодолимость административных барьеров	Величина годового оборота (масштаб)			
	До 120 млн. рублей (микропредприятие)	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)
Административных барьеров нет	48,2	33,9	24,0	11,1
Административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат	34,3	46,4	60,0	55,6
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	12,0	12,5	8,0	33,3
Есть непреодолимые административные барьеры	5,4	7,1	8,0	0,0

В разрезе масштаба бизнеса отсутствие административных барьеров или их преодоление без существенных затрат отметили 82,5%, 80,3%, 84%, 66,7% субъектов микро, малого, среднего и крупного бизнеса соответственно.

В разрезе видов осуществляемой деятельности административные барьеры, отсутствующие совсем или преодолимые без существенных затрат, отметили предприниматели на рынках: рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (100%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами (90%), социальных услуг (90%), теплоснабжения (91,7%), выполнения работ по благоустройству городской среды (87,5%), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (87,5%).

Наличие непреодолимых барьеров или преодолемых при осуществлении значительных затрат отметили более половины предпринимателей, занятых в сфере строительства объектов капитального строительства, и половина опрошенных предпринимателей, занятых в сфере жилищного строительства.

Изменение уровня административных барьеров за последние три года

Диаграмма 2.3.2.14. Распределение ответов респондентов об изменении уровня административных барьеров в течение последних 3 лет



Таблица 2.3.2.14. Распределение ответов респондентов об изменении уровня административных барьеров в течение последних 3 лет в разрезе величины годового оборота (масштаба) представляемого бизнеса, в %

Изменение административных барьеров	До 120 млн. рублей (микропредприятие)	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)

Изменение административных барьеров	До 120 млн. рублей (микропредприятие)	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	Боле 2000 млн. рублей (крупное предприятие)
Административные барьеры были полностью устранены	16,4	13,2	4,0	12,5
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	27,7	30,2	16,0	50,0
Уровень и количество административных барьеров не изменились	19,3	18,9	44,0	0,0
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	10,9	13,2	12,0	37,5
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1,3	1,9	4,0	0,0
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	24,4	22,6	20,0	0,0

В разрезе масштаба бизнеса сокращение административных барьеров (полное устранение, упрощение преодоления и отсутствие административных барьеров) за последние 3 года отметили: 68,5%, 66%, 40% и 62,5% субъектов микро, малого, среднего и крупного бизнеса соответственно.

В разрезе видов экономической деятельности ответы опрошенных предпринимателей Челябинской области разнятся. Так, по сравнению со среднеобластным значением больше положительных ответов (административные барьеры отсутствуют, как и ранее, административные барьеры полностью устранены, бизнесу стало проще преодолевать барьеры, чем раньше) у предпринимателей, занятых на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (100%), в сфере наружной рекламы (88,8%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (88,8%), в сфере медицинских услуг (76%), в торговле (73,8%).

Нейтральные ответы (уровень и количество административных барьеров не изменились) по сравнению со средним значением (19,7%) преобладают у предпринимателей, занятых в сфере жилищного строительства (66,7%), легкой промышленности (50%), на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (35,3%).

Доля негативных ответов по сравнению со среднеобластным значением (13,2%) преобладает в ответах предпринимателей, занятых в сфере строительства объектов капитального строительства (80%), на рынке туристических услуг (36,4%), в легкой промышленности (25%).

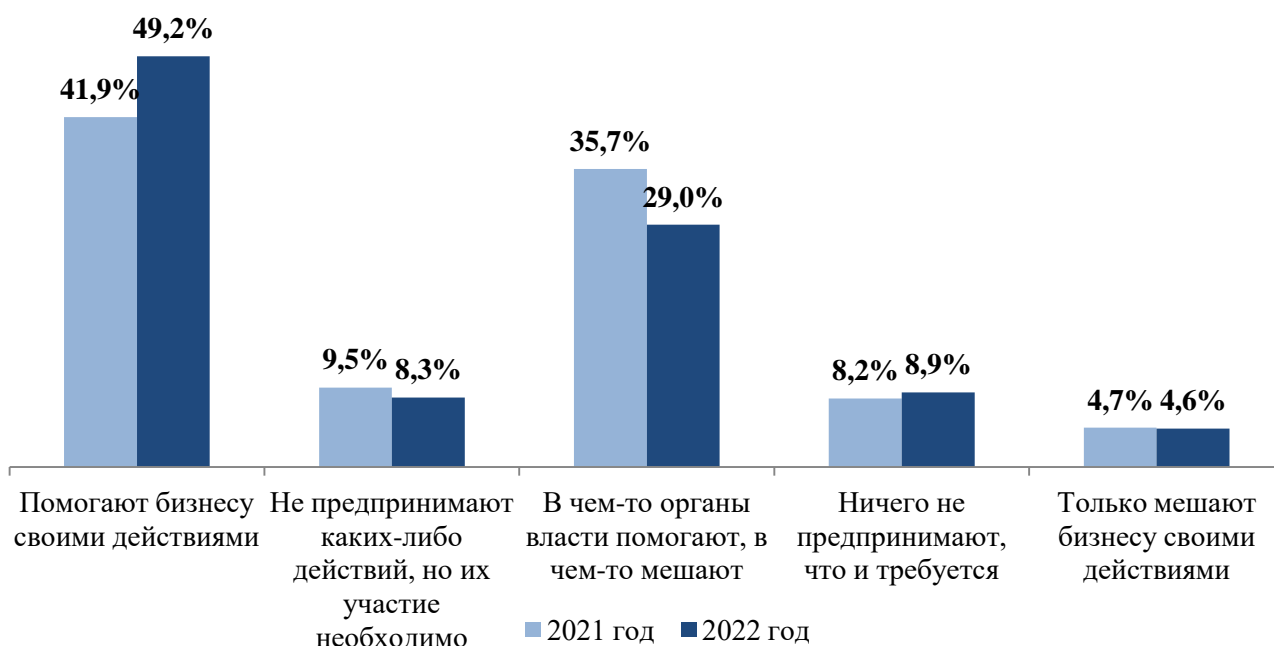
Диаграмма 2.3.2.15. Распределение ответов респондентов об изменении уровня административных барьеров в течение последних 3 лет (в динамике)



В 2022 году треть респондентов затруднились с ответом. Среди ответивших доля положительных ответов (административные барьеры отсутствуют, как и ранее, административные барьеры полностью устранены, бизнесу стало проще преодолевать барьеры, чем раньше) составила 67,1%. Годом ранее доля положительных ответов составила 61,9%.

Эффективность деятельности органов власти на основном рынке респондентов

Диаграмма 2.3.2.16. Распределение ответов респондентов о характеристике деятельности органов власти



Около трети респондентов затруднились ответить. Из ответивших – почти половина предпринимателей отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. Доля опрошенных предпринимателей, отметивших, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями, сохранилась на уровне 2021 года.

Таблица 2.3.2.15. Распределение ответов респондентов о характеристике деятельности органов власти в разрезе величины годового оборота (масштаба) представляемого бизнеса, в %

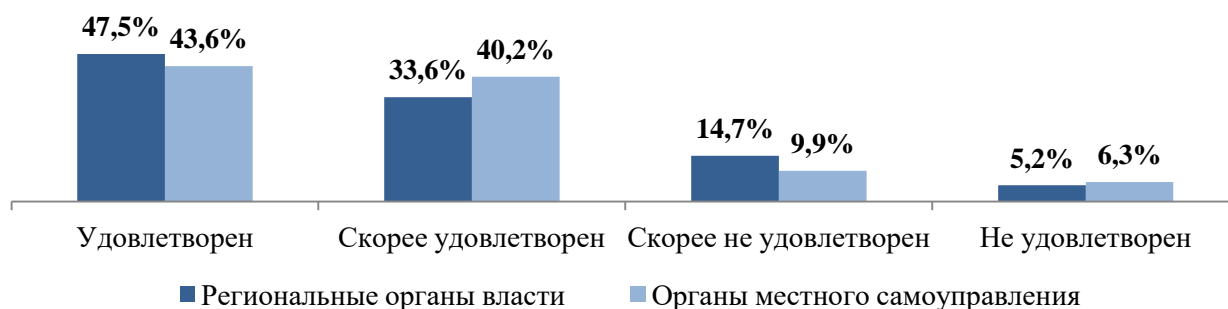
Характеристика деятельности органов власти	До 120 млн. рублей (микробизнес)	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)
Помогают бизнесу своими действиями	52,7	43,6	39,1	27,3
Не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	7,2	7,3	8,7	9,1
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	26,5	34,5	47,8	36,4
Ничего не предпринимают, что и требуется	8,7	9,1	4,3	27,3
Только мешают бизнесу своими действиями	4,8	5,5	0,0	0,0

В разрезе масштаба бизнеса 52,7%, 43,7%, 39,1% и 27,3% субъектов микро, малого, среднего и крупного бизнеса соответственно считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

В разрезе видов деятельности доля ответов, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, выше среднеобластного значения (49,2%) у предпринимателей, занятых оказанием услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (75%), на рынке вылова и переработки биоресурсов, товарной аквакультуры (100%). Доля ответивших, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями, по сравнению со среднеобластным значением (4,8%) выше среди ответов предпринимателей, занятых в сфере жилищного строительства, на рынке газомоторного топлива.

Предприниматели также ответили, насколько они удовлетворены деятельностью органов власти в разрезе региональных органов власти и органов местного самоуправления.

Диаграмма 2.3.2.17. Удовлетворенность деятельностью региональных органов власти и органов местного самоуправления Челябинской области



Подавляющее большинство предпринимателей удовлетворены и скорее удовлетворены деятельностью как региональных органов власти, так и органов местного самоуправления.

Таблица 2.3.2.16. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности деятельностью органов власти в разрезе величины годового оборота (масштаба) представляемого бизнеса, в %

Удовлетворенность деятельностью органов власти	Величина годового оборота (масштаб)			
	До 120 млн. рублей (микробизнес)	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)
Региональные органы власти				
Удовлетворен	50,0	48,4	39,3	30,0
Скорее удовлетворен	34,6	40,3	39,3	50,0
Скорее не удовлетворен	9,6	8,1	17,9	20,0
Не удовлетворен	5,8	3,2	3,6	0,0
Органы местного самоуправления				
Удовлетворен	51,7	49,2	35,7	40,0
Скорее удовлетворен	34,6	40,0	42,9	50,0
Скорее не удовлетворен	8,4	7,7	14,3	10,0
Не удовлетворен	5,3	3,1	7,1	0,0

В разрезе масштаба бизнеса предприниматели всех видов предприятий в подавляющем большинстве удовлетворены и скорее удовлетворены деятельностью органов власти в 2022 году.

В разрезе видов деятельности существенной разницы в ответах респондентов об удовлетворенности деятельностью органами власти в 2022 году не отмечено.

Диаграмма 2.3.2.18. Удовлетворенность деятельностью региональных органов власти и органов местного самоуправления Челябинской области (в динамике)



В 2022 году доля респондентов, удовлетворенных деятельностью региональных органов власти (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»), увеличилась с 78% до 81,1%, доля удовлетворенных деятельностью органов местного самоуправления увеличилась с 83,8% до 86,3%.

Сбор данных о наличии жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы

В рамках проведения мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности предусмотрен сбор данных о наличии жалоб со стороны предпринимателей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом.

По информации Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Челябинской и Курганской областях (далее – Управление Россельхознадзора по Челябинской и Курганской областям) в 2022 году не поступало обращений со стороны субъектов предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства.

По информации Уральского управления Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (далее – Уральское управление Ростехнадзора) в 2022 году поступило 1 обращение субъектов предпринимательской деятельности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых (за исключением жилищного и дорожного строительства) (в 2021 году – 3 обращения).

По информации Министерства дорожного хозяйства Челябинской области в 2022 году поступило 9 обращений субъектов предпринимательской деятельности.

Таблица 2.3.2.17. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области

	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Количество обращений субъектов предпринимательской деятельности, всего, в том числе по видам деятельности	5	23	28	9
Пассажирыские перевозки автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	–	–	2	1
Пассажирыские перевозки автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	3	12	6	6
Перевозки пассажиров и багажа легковым такси	2	2	1	0
Дорожная деятельность	–	9	19	2

Основная тематика обращений в 2022 году:

- введение дополнительных мер поддержки частных перевозчиков г. Челябинска;
- включение предприятий в перечень системообразующих организаций;
- отмена и/или изменение расписания рейсов, предусмотренных в праздничные/выходные дни;
- заключение государственных контрактов по муниципальным маршрутам Челябинской агломерации;
- текущее содержание региональных автомобильных дорог;
- проведение реконструкции, капитального ремонта и ремонта существующих региональных автомобильных дорог;
- строительство новых направлений региональных автомобильных дорог.

По информации Министерства социальных отношений Челябинской области в 2022 году не поступало обращений со стороны субъектов предпринимательской деятельности (в 2021 году – 3 обращения).

По информации Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области в 2022 году поступило 24 обращения со стороны субъектов предпринимательской деятельности (в 2021 году – 30 обращений).

По информации Главного управления «Государственная жилищная инспекция Челябинской области» (далее – ГУ «ГЖИ Челябинской области»)

в 2022 году поступило 1045 обращений субъектов предпринимательской деятельности (в 2021 году – 852 обращения).

Основная тематика обращений – вопросы правового и разъяснительного характера.

В соответствии с подпунктом «з» пункта 40 Стандарта в рамках проведения мониторинга уполномоченный орган использует в том числе информацию о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности.

По информации Челябинского УФАС России в 2022 году поступило 1403 обращения со стороны субъектов предпринимательской деятельности.

Таблица 2.3.2.18. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Челябинское УФАС России

	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Нефть и нефтепродукты	7	–	64	29
Теплоснабжение	24	37	30	18
Водоснабжение и водоотведение	5	13	17	43
Рынок банковских услуг	–	–	13	15
Металлургический и рудно-сырьевой комплексы	1	1	6	2
Жилищно-коммунальное хозяйство	25	15	46	39
Тарифное регулирование	6	–	8	60
Агропромышленный комплекс	–	3	77	–
Операции с недвижимым имуществом	12	8	22	21
Строительный комплекс	5	3	512	70
Химическая промышленность	–	3	1	2
Связь	5	5	74	14
Торговля	5	–	4	8
Железнодорожный транспорт	3	6	3	3
Автомобильный транспорт	2	9	50	19
Машиностроительный комплекс	4	2	5	1
Информационные технологии, IT-услуги	–	1	51	18
Недропользование	1	–	–	–
Лекарственные препараты и медицинские изделия	6	4	243	118
Газоснабжение	5	16	13	16
Электророзэнергетика	11	99	34	83
Прочие сферы деятельности на товарных рынках	31	58	478	699
На акты и действия органов власти, ограничивающие конкуренцию	122	84	63	125
Всего	280	367	1814	1403

Таблица 2.3.2.19. Анализ правоприменительной практики за 2022 год (по информации Челябинского УФАС России)

Статьи закона (направления деятельности)	Принято решений о признании нарушения по результатам рассмотрения дел в 2022 году	Обжаловано решений в суд в 2022 году*		Решения, вступившие в законную силу*	
		Единиц	%	Единиц	%
Ст. 10. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением	2	1	50	3	150
Ст. 11 Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов	4	1	25	3	75
Ст.11.1 Запрет на ограничивающие конкуренцию согласованные действия хоз. Субъектов	0	0	0	0	0
Глава 2.1 Запрет на недобросовестную конкуренцию	0	1	0	1	100
Ст. 15. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) органов власти, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственных внебюджетных фондов, Банка России	3	0	0	3	100
Ст. 16. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия органов власти	2	2	100	1	50
Ст. 17 Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары	3	2	66,67	1	33,33
Ст. 17.1 Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества	0	0	0	0	0
Ст.18.1 Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие	205	24	11,71	190	92,68
Ст.19-21 Нарушение порядка предоставления государственной или муниципальной преференции	0	0	0	0	0
Закон о контрактной системе	315	71	22,54	282	89,52
Закон о рекламе	97	0	0	97	100
Итого	631	102	16,16	581	92,08

*учтены переходящие с 2021 года решения, обжалованные в 2022 году

В адрес *Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области* в 2022 году поступило 487 обращений от предпринимателей области. Наибольшее количество обращений в 2022 году

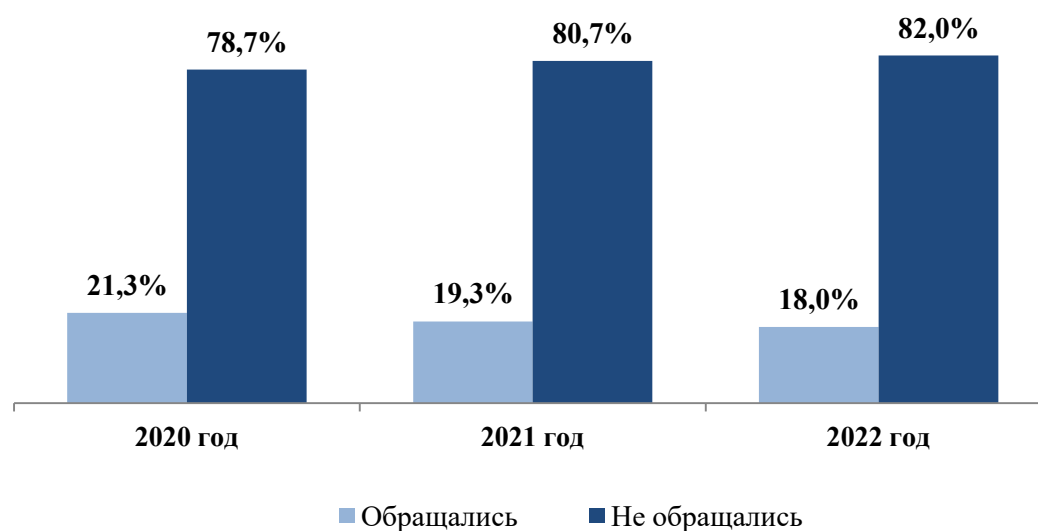
поступало по вопросам создания административных барьеров, в частности, на необоснованные действия, незаконные решения администраций муниципальных образований в сфере земельных и имущественных отношений, размещения нестационарных торговых объектов, решений налоговых органов, проблемам в сфере пассажирских перевозок, незаконного уголовного преследования, действий правоохранительных органов. На фоне санкционного давления и объявленной частичной мобилизации поступали обращения, в том числе коллективные, с предложениями по мерам поддержки.

Порядка 80% обращений, нарушения по которым подтверждены, разрешаются положительно. Заявители восстанавливаются в правах.

Результаты рассмотрения обращений предпринимателей с жалобами об устранении административных барьеров

Предпринимателям был задан вопрос, обращались ли они за защитой своих прав в случае возникновения административных барьеров. Далее представлены ответы опрошенных респондентов в динамике.

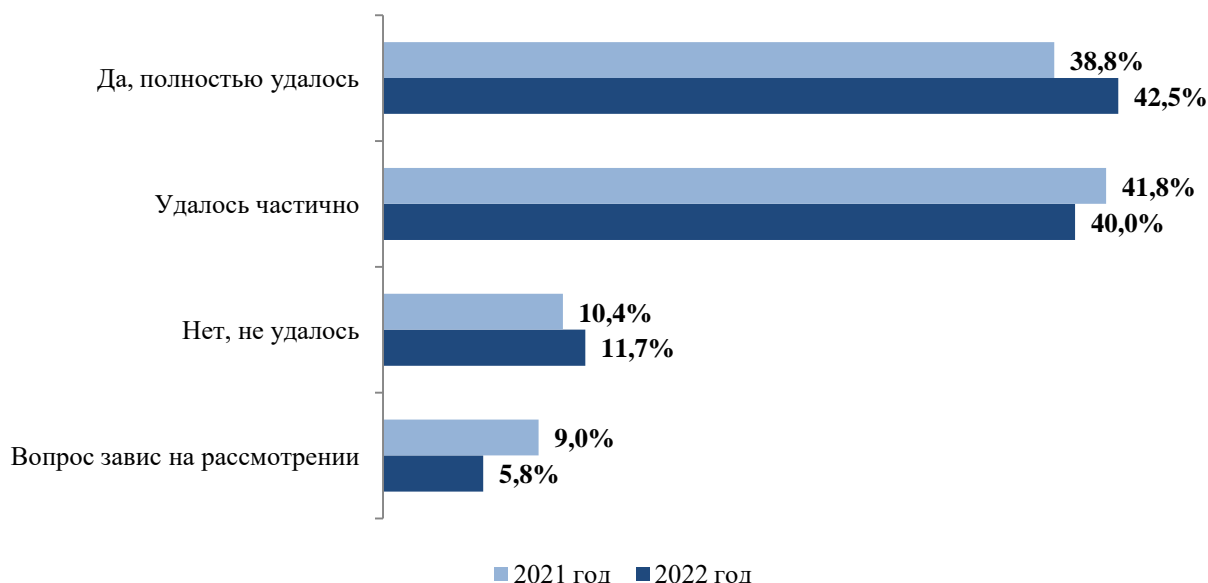
Диаграмма 2.3.2.19. Обращение предпринимателей за защитой своих прав в случае возникновения административных барьеров



На протяжении ряда лет доля предпринимателей, обращавшихся за защитой своих прав в случае возникновения административных барьеров, постепенно снижается.

В разрезе масштаба бизнеса в 2022 году чаще за защитой обращались субъекты среднего и крупного бизнеса (37,5% и 30,8% соответственно). В разрезе видов экономической деятельности чаще обращались за защитой предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере легкой промышленности (40% среди опрошенных), на рынке медицинских услуг (38,7%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (38,5%).

Диаграмма 2.3.2.20. Удалось ли отстоять свои права в случае обращений за защитой



В 2022 году подавляющее большинство ответивших предпринимателей (82,5%), обратившихся за защитой своих прав в случае возникновения административных барьеров, смогли полностью или частично отстоять свои права (в 2021 году – 80,6%).

В разрезе масштаба бизнеса чаще удается отстоять свои права представителям микропредприятий (87,5%).

Наличие (отсутствие) возможности недискриминационного доступа на товарные рынки Челябинской области и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации

Предприниматели Челябинской области дали ответ на вопрос о наличии (отсутствии) недискриминационного доступа на товарные рынки области и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Таблица 2.3.2.20. Распределение ответов респондентов о дискриминационных условиях доступа на товарный рынок

Дискриминационные условия доступа на товарный рынок	Доля от общего числа респондентов, в %
Не сталкивался	62,4
Ценовая дискриминация	10,7
Отсутствие организации проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	4,4
Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки	4,2

Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	2,7
Сталкивался со всеми перечисленными дискриминационными условиями	1,7
Затрудняюсь ответить	20,8

Большинство предпринимателей Челябинской области (62,4%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарные рынки.

У 82,6% опрошенных респондентов не было намерений открыть бизнес в регионах, граничащих с Челябинской областью (Свердловская, Курганская, Оренбургская области и Республика Башкортостан). Желаящие открыть бизнес в граничащих регионах в большинстве своем рассматривали для этого Свердловскую область (64,9%) и Республику Башкортостан (41,2%), в Курганской и Оренбургской областях намерение открыть бизнес было у 36% и 20% опрошенных предпринимателей Челябинской области соответственно.

При выходе на рынки граничащих регионов 70,7% респондентов не испытывали дискриминацию.

Благоприятные или неблагоприятные условия ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время)

В рамках Мониторинга проведен сбор данных о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами, деятельность которых начата на территории Челябинской области в период не ранее 5 лет и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных.

Таблица 2.3.2.21. Продолжительность осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами, зарегистрированными в качестве юридических лиц или индивидуальных предпринимателей на территории Челябинской области в период с 1 апреля 2017 года по 1 апреля 2019 года*

	Категория налогоплательщика		Все го
	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели	
Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных с 01.04.2017 г. по 01.04.2019 г.,	16 394	45 857	62 251

	Категория налогоплательщика		Все го
из них:			
количество действующих хозяйствующих субъектов по состоянию на 01.04.2022 г.	7 771	13 903	21 674
количество прекративших предпринимательскую деятельность, из них проработав:	8623	31954	405 77
менее 1 года	2 328	2 055	4 3 83
от 1 года до 2 лет	1 120	8 627	9 7 47
от 2 лет до 3 лет	2 588	9 564	12 152
от 3 лет до 4 лет	1 552	5 480	7 0 32
более 4 лет	1 035	6 228	7 2 63

* - по информации УФНС по Челябинской области

Анализ показывает, что с 1 апреля 2017 года по 1 апреля 2019 года на территории Челябинской области было зарегистрировано 62 251 хозяйствующий субъект (16 394 юридических лиц и 45 857 индивидуальных предпринимателей).

Из них по состоянию на 1 апреля 2022 года остались действующими 21 674 хозяйствующих субъекта (34,8% от числа зарегистрированных в указанный период), в том числе:

- 7 771 юридическое лицо (47,4% от числа зарегистрированных);
- 13 903 индивидуальных предпринимателей (30,3%).

Из общего количества прекративших деятельность юридических лиц (8 623) прекратили свою деятельность, проработав: менее 1 года – 27%, от 1 года до 2 лет – 13%, от 2 до 3 лет – 30%, от 3 до 4 лет – 18%, более 4 лет – 12%.

Из общего числа прекративших деятельность индивидуальных предпринимателей (31 954) прекратили свою деятельность, проработав: менее 1 года – 6,4%, от 1 года до 2 лет – 27%, от 2 до 3 лет – 29,9%, от 3 до 4 лет – 17,1%, более 4 лет – 19,5%.

Анализ количества прекративших свою деятельность хозяйствующих субъектов в Челябинской области от числа зарегистрированных в указанный период показывает, что прекратили свою деятельность, проработав:

- менее 1 года – 10,8%;

- от 1 года до 2 лет – 24%;
- от 2 до 3 лет – 29,9%;
- от 3 до 4 лет – 17,3%;
- более 4 лет – 17,9%.

Далее представлены топ-3 наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, указанные предпринимателями, бизнес которых осуществляется в период от трех до пяти лет.

Таблица 2.3.2.22. Оценка предпринимателями, ведущих бизнес от 3 до 5 лет, трех наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, в %

Административные барьеры	По всему массиву опрошенных	От 3 до 5 лет
Высокие налоги	47,4	43,2
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	34,6	25,3
Сложность получения доступа к земельным участкам (сложность оформления документов на использование земельного участка: разрешение на использование, право аренды, право собственности и др.)	11,9	6,3
Нет ограничений	29,3	35,8

Как видно из таблицы, 35,8% предпринимателей, ведущих бизнес в период от 3 до 5 лет, указали на отсутствие ограничений для ведения их текущей деятельности или открытия нового бизнеса. Высокие налоги в качестве административного барьера для осуществления деятельности и открытия нового бизнеса отметили 43,2% респондентов этой группы, нестабильность российского законодательства – 25,3% респондентов, сложность получения доступа к земельным участкам – 6,3% респондентов.

Таблица 2.3.2.23. Распределение ответов респондентов, ведущих бизнес в период от 3 до 5 лет, о преодолемости административных барьеров

Преодолимость административных барьеров	По всему массиву опрошенных	От 3 до 5 лет
Административных барьеров нет	45,3%	38,2%
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	36,8%	48,7%
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении существенных затрат	12,3%	5,3%

Преодолимость административных барьеров	По всему массиву опрошенных	От 3 до 5 лет
Есть непреодолимые административные барьеры	5,6%	7,9%

Затруднились с ответом 20% предпринимателей данной группы. Из ответивших – около 87% респондентов оценили административные барьеры как отсутствующие совсем или преодолимые без существенных затрат.

Диаграмма 2.3.2.21. Распределение ответов респондентов, ведущих бизнес от 3 до 5 лет, об изменении уровня административных барьеров в течение последних 3 лет



Таблица 2.3.2.24. Распределение ответов респондентов, ведущих бизнес от 3 до 5 лет, об изменении уровня административных барьеров в течение последних 3 лет

Преодолимость административных барьеров	По всему массиву опрошенных	От 3 до 5 лет
Административные барьеры были полностью устранены	14,9%	12,9%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	27,2%	34,3%
Уровень и количество административных барьеров не изменилось	19,7%	11,4%

Преодолимость административных барьеров	По всему массиву опрошенных	От 3 до 5 лет
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	11,4	12,9
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1,8	4,3
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	25,0	24,3

Положительных ответов (административные барьеры были полностью устранены; бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше; административные барьеры отсутствуют, как и ранее) больше в группе респондентов, ведущих бизнес от 3 до 5 лет (71,5%), по сравнению со средним значением (67,1%).

Диаграмма 2.3.2.22. Распределение ответов респондентов, ведущих бизнес в период от 3 до 5 лет, о характеристике деятельности органов власти

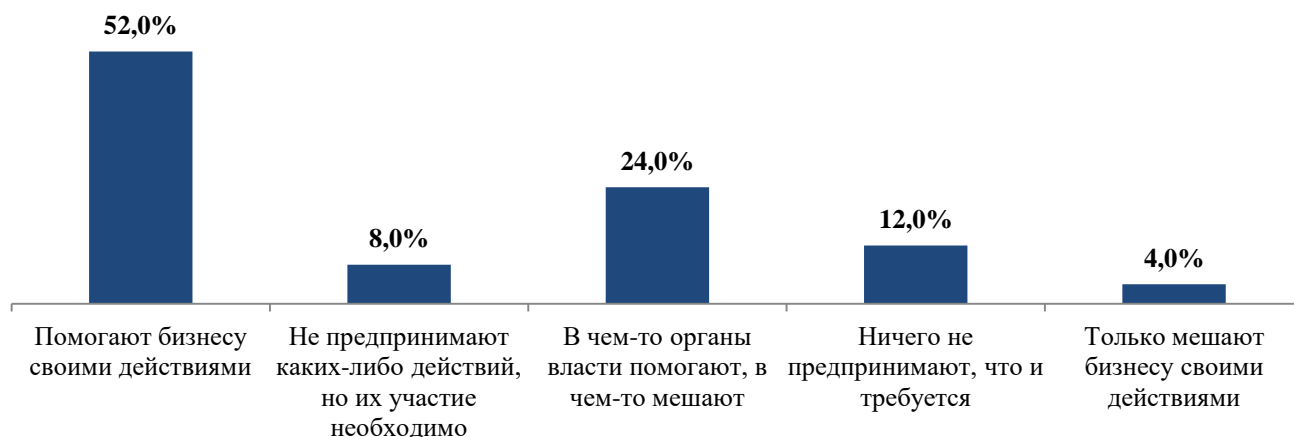


Таблица 2.3.2.25. Распределение ответов респондентов, ведущих бизнес в период от 3 до 5 лет, о характеристике деятельности органов власти

Преодолимость административных барьеров	По всему массиву опрошенных	От 3 до 5 лет
Помогают бизнесу своими действиями	49,2%	52,0%
Не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	8,3%	8,0%
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	29,0%	24%
Ничего не предпринимают, что и требуется	8,9%	12,0%
Только мешают бизнесу своими действиями	4,6%	4,0%

Из данной фокус-группы 52% респондентов отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями (в 2021 году - 40% респондентов), что немного больше, чем в целом по всему массиву опрошенных (49,2%).

Таким образом, можно сделать вывод, что условия ведения деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время, достаточно благоприятные.

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

Более трети опрошенных предпринимателей Челябинской области (35,2%) отметили умеренный уровень конкуренции на своих рынках. Очень высокую и высокую конкуренцию отметили 36,8% респондентов.

При этом высокую и очень высокую конкуренцию указали 50 и более процентов опрошенных предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынках:

услуг связи: предоставление широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (100%);

жилищного строительства (75%);

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (63%);

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (62%);

легкой промышленности (60%);

туристических услуг (54%);

торговли (51%);

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (50%).

Так, на вышеперечисленных рынках, условия ведения бизнеса на которых более 50% предпринимателей оценили как «высокая» и «очень высокая» конкуренция, наблюдается благоприятное состояние конкурентной среды.

В целом по Челябинской области большое число (более 8 конкурентов) конкурентов отметили 28,9% респондентов.

Более 8 конкурентов отметили представители рынков (50 и более процентов ответов респондентов):

рынок жилищного строительства (75%);

услуг связи: предоставление широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (50%);

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (50%).

На вышеуказанных рынках также можно наблюдать благоприятное состояние конкурентной среды, поскольку 50 и более процентов предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на этих рынках, отмечают большое количество конкурентов.

По мнению 49% опрошенных предпринимателей Челябинской области, имеющиеся конкуренты не аффилированы между собой. 11,3% опрошенных считают, что их конкуренты аффилированы между собой, 39,7% – затруднились с ответом.

Рост числа конкурентов (на 1 и более в течение трех последних лет отмечают 39,1% опрошенных предпринимателей области.

Увеличение на 1 и более конкурентов за последние 3 года, по мнению предпринимателей, отмечено на рынках:

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (80%);
услуг связи: предоставление широкополосного доступа к сети Интернет (75%);

газомоторного топлива (66,6%);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (62,9%);

медицинских услуг (54,5% ответов респондентов);

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (54,6%);

Так, можно сделать вывод, что на вышеуказанных рынках наблюдается благоприятная динамика конкурентной среды.

В 2022 году четверть опрошенных предпринимателей Челябинской области (24,6%) работала с 2-3 поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), 29,9% – с 4 и более поставщиками, 18% – с большим числом поставщиков.

Наличие 4 и более поставщиков (в том числе большое число поставщиков) отметили 50 и более процентов предпринимателей на следующих рынках:

жилищного строительства (100%);

теплоснабжения (75,1%);

медицинских услуг (58,6%);

выполнения работ по благоустройству городской среды (57,2%);

ритуальных услуг (50%);

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (50%);

На вышеперечисленных рынках наблюдается благоприятное состояние конкурентной среды, исходя из того, что ответы 50 и более процентов предпринимателей указывают на наличие большого числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) для своего бизнеса.

По мнению 40% опрошенных предпринимателей области, поставщики основного закупаемого товара (работы, услуги) не аффилированы между собой. 9% респондентов считают, что поставщики аффилированы между собой, более половины затруднились с ответом.

В 2022 году предпринимателями Челябинской области отмечены следующие топ-3 существенных барьера:

1) высокие налоги (47,4%);

2) нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (34,6%);

3) сложность получения доступа к земельным участкам (11,9%).

Большинство респондентов (82%) отметили отсутствие административных барьеров или как преодолимые без существенных затрат.

Административные барьеры, отсутствующие совсем или преодолимые без существенных затрат, отметили более 50% предпринимателей на следующих рынках:

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (100%);

услуг розничной торговли лекарственными препаратами (90%);

социальных услуг (90%);

теплоснабжения (91,7%);

выполнения работ по благоустройству городской среды (87,5%);

рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (87,5%).

Таким образом, на вышеперечисленных рынках наблюдается благоприятная ситуация с наличием (отсутствием) административных барьеров, исходя из того, что значительная доля предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на этих рынках, отмечают возможность преодоления существующих административных барьеров на своих рынках без существенных затрат или их полное отсутствие.

Сокращение уровня административных барьеров на своих рынках за последние 3 года отметили 67,1% предпринимателей области, из них:

- 27,2% указали, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем ранее;

- 25% – административные барьеры отсутствуют, как и ранее;

- 14,9% – административные барьеры были полностью устранены.

Половина опрошенных предпринимателей отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями (49,2% респондентов) либо ничего не предпринимают, что и требуется (9%).

Таким образом, наблюдается благоприятная ситуация с наличием (отсутствием) административных барьеров, исходя из того, что более 50% субъектов предпринимательской деятельности оценивают влияние органов власти на свой бизнес как благотворно влияющий.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Челябинской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В социологическом опросе в 2022 году приняли участие 2 310 человек (в 2021 году – 2076 человек) из 43 муниципальных образований Челябинской области.

Социально-демографические характеристики

Среди опрошенных респондентов 15,2% составляют мужчины, 84,8% – женщины (в 2021 году – 12,9% и 87,1% соответственно).

Диаграмма 2.3.3.1. Распределение респондентов по возрасту

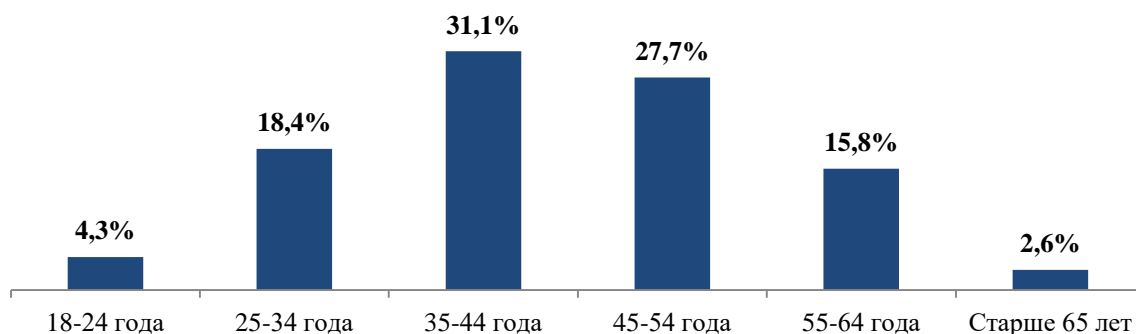


Таблица 2.3.3.1. Распределение респондентов по социально-профессиональному статусу

Социально-профессиональный статус	Доля от общего числа респондентов, в %
Работаю	92,8
Безработный	1,0
Учащийся/студент	1,0
Домохозяйка (домохозяин)	0,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	2,2
Самозанятый	0,9
Предприниматель	1,3

Таблица 2.3.3.2. Распределение респондентов по уровню образования

Уровень образования	Доля от общего числа респондентов, в %
Среднее общее	3,1
Среднее профессиональное	19,3
Высшее (бакалавриат)	21,2
Высшее (специалитет, магистратура)	56,3
Неоконченное высшее	0,1

Оценка населения количества организаций, предоставляющих товары и услуги

При проведении социологического опроса жителям Челябинской области было предложено оценить количество организаций, предоставляющих товары и услуги в различных сферах деятельности по критериям: избыточно (много), достаточно, мало, нет совсем.

Диаграмма 2.3.3.2. Распределение ответов респондентов о количестве организаций на рынках (часть 1)

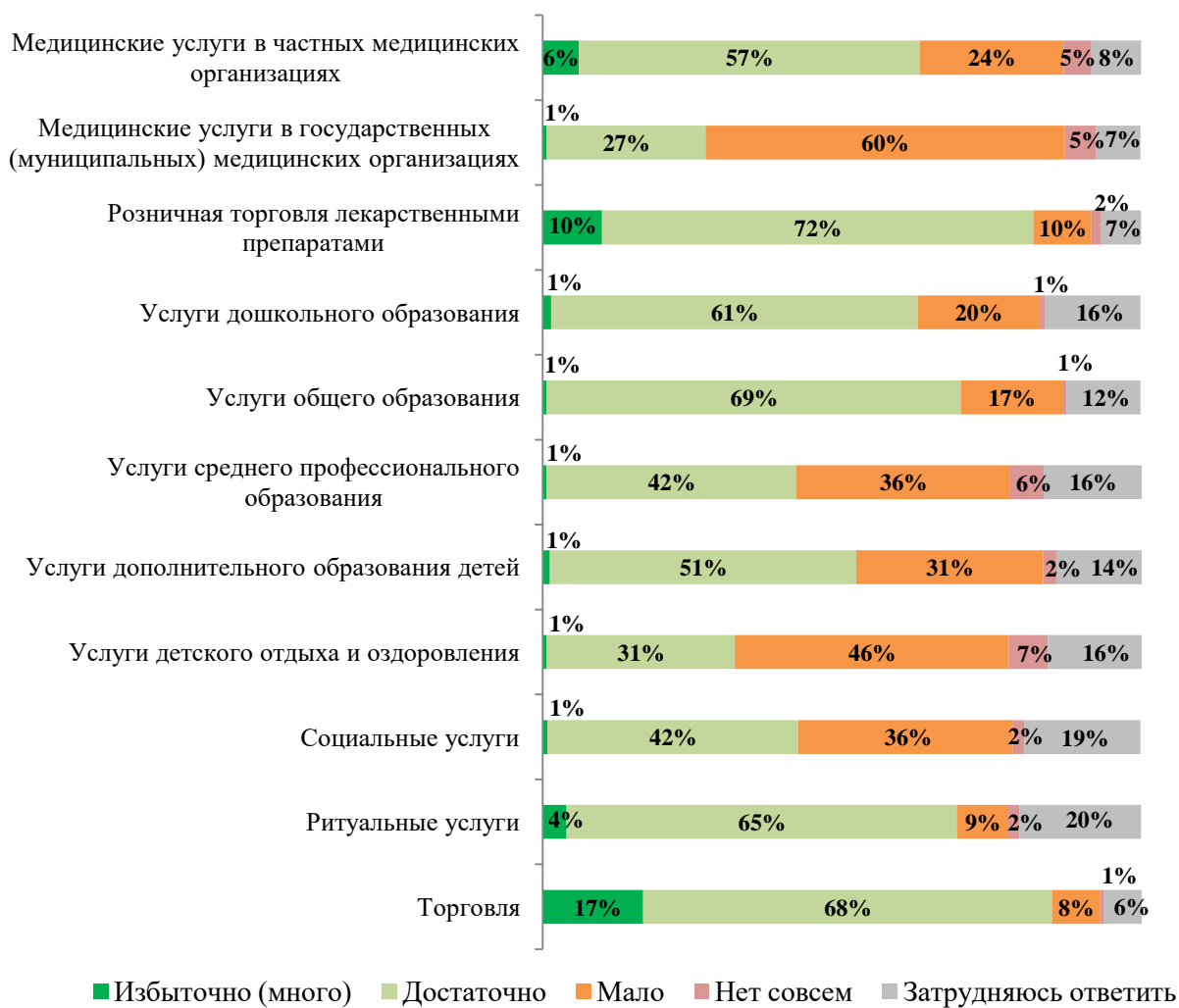


Диаграмма 2.3.3.3. Распределение ответов респондентов о количестве организаций на рынках (часть 2)



Диаграмма 2.3.3.4. Распределение ответов респондентов о количестве организаций на рынках (часть 3)



Диаграмма 2.3.3.5. Распределение ответов респондентов о количестве организаций на рынках (часть 4)



Значительная доля потребителей (более 50%) считают избыточным и достаточным количество организаций, осуществляющих свою деятельность на рынках: медицинских услуг в частных медицинских организациях (63%), розничной торговли лекарственными препаратами (82%), услуг дошкольного (63%), общего (70%) и дополнительного (52%) образования, ритуальных услуг (69%), торговли (85%), теплоснабжения (66%), производства (58%) и купли-продажи электрической энергии (52%), перевозки пассажиров и багажа легковым такси (67%), услуг по ремонту автотранспортных средств (59%), рынке услуг связи: доступа к сети Интернет (83%) и сотовой связи (78%).

Также избыточным и достаточным количество организаций, осуществляющих свою деятельность на рынке сферы наружной рекламы и розничной продажей нефтепродуктов, считают 57% и 53% жителей области соответственно.

Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора на товарных рынках Челябинской области

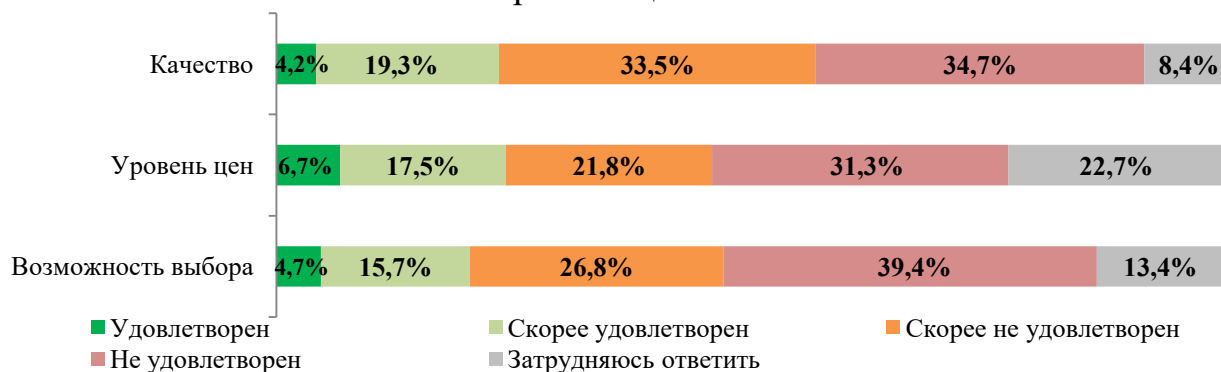
Жителям области при опросе было предложено оценить характеристики товаров и услуг (качество, уровень цен, возможность выбора) на рынках Челябинской области.

Диаграмма 2.3.3.6. Распределение ответов респондентов при оценке рынка медицинских услуг в частных медицинских организациях



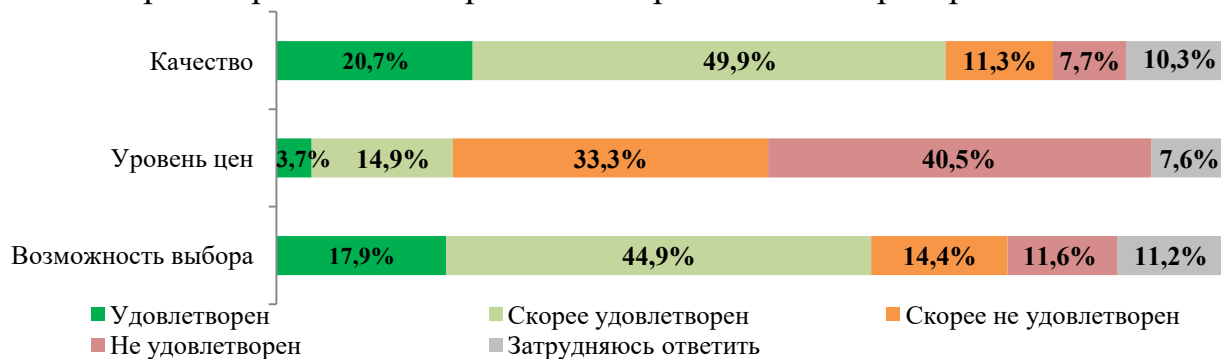
Качеством услуг частных медицинских организаций удовлетворены и скорее удовлетворены 49,4% респондентов, уровнем цен – 16,1%, возможностью выбора – 43,7%.

Диаграмма 2.3.3.7. Распределение ответов респондентов при оценке рынка медицинских услуг в государственных (муниципальных) медицинских организациях



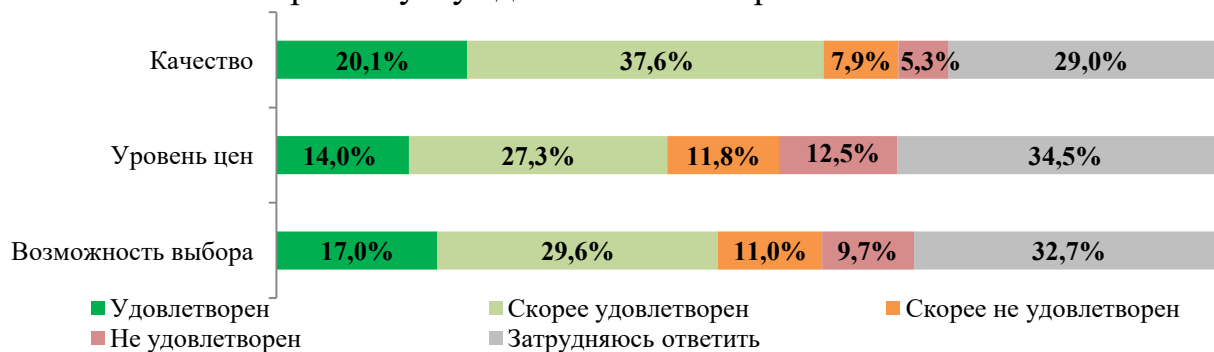
Качеством услуг государственных (муниципальных) медицинских организаций удовлетворены и скорее удовлетворены 23,5% респондентов, уровнем цен – 24,2%, возможностью выбора – 20,4%.

Диаграмма 2.3.3.8. Распределение ответов респондентов при оценке рынка розничной торговли лекарственными препаратами



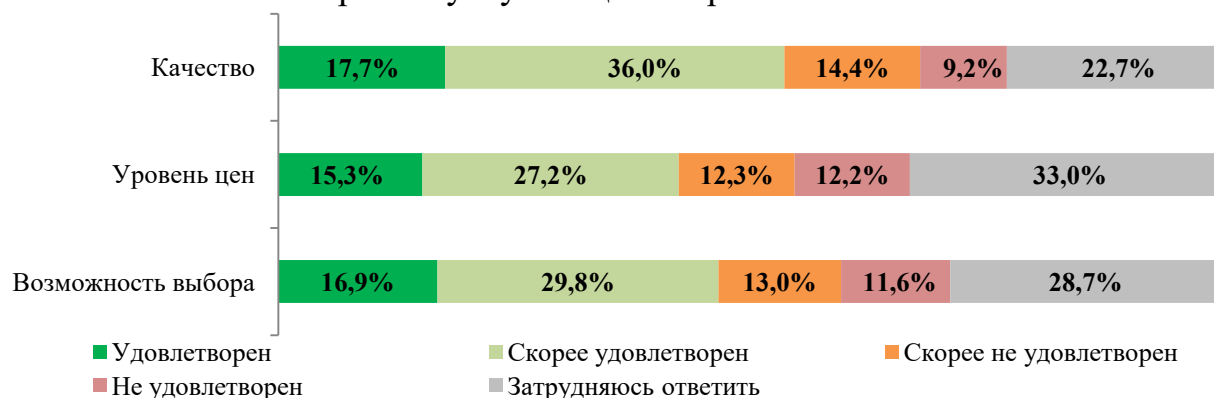
Качеством услуг розничной торговли лекарственными препаратами удовлетворены и скорее удовлетворены 70,6% респондентов, уровнем цен – 18,6%, возможностью выбора – 62,8%.

Диаграмма 2.3.3.9. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг дошкольного образования



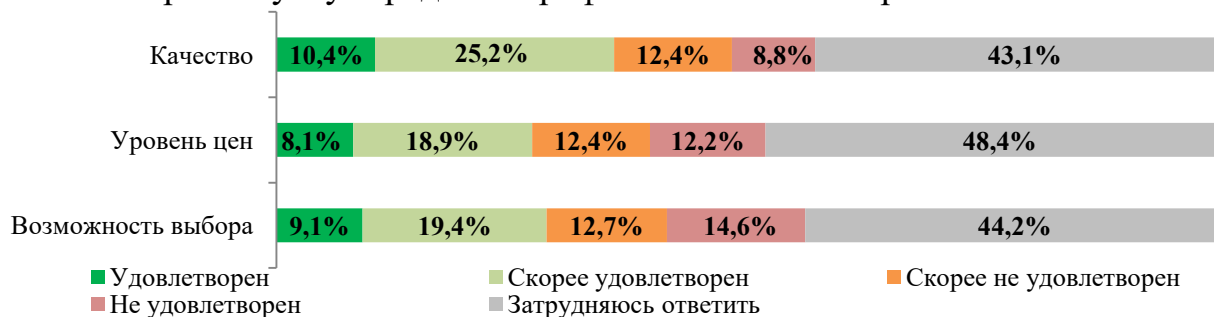
Качеством услуг дошкольного образования удовлетворены и скорее удовлетворены 57,7% респондентов, уровнем цен – 41,3%, возможностью выбора – 46,6%.

Диаграмма 2.3.3.10. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг общего образования



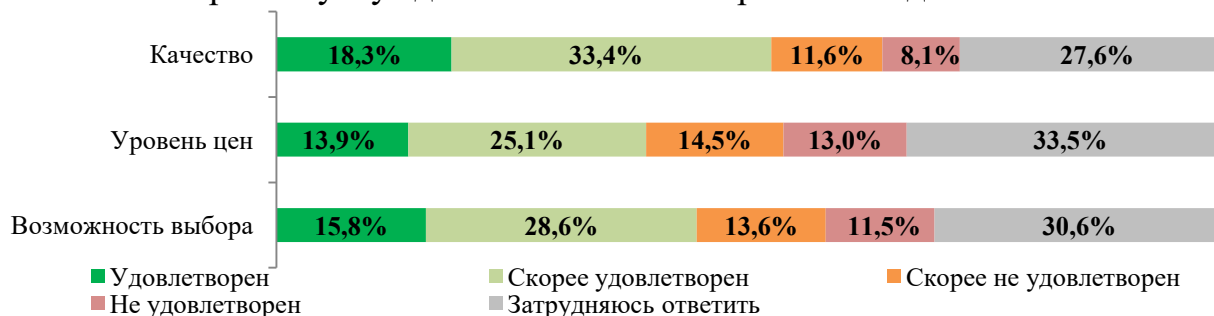
Качеством услуг общего образования удовлетворены и скорее удовлетворены 53,7% респондентов, уровнем цен – 42,5%, возможностью выбора – 46,7%.

Диаграмма 2.3.3.11. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг среднего профессионального образования



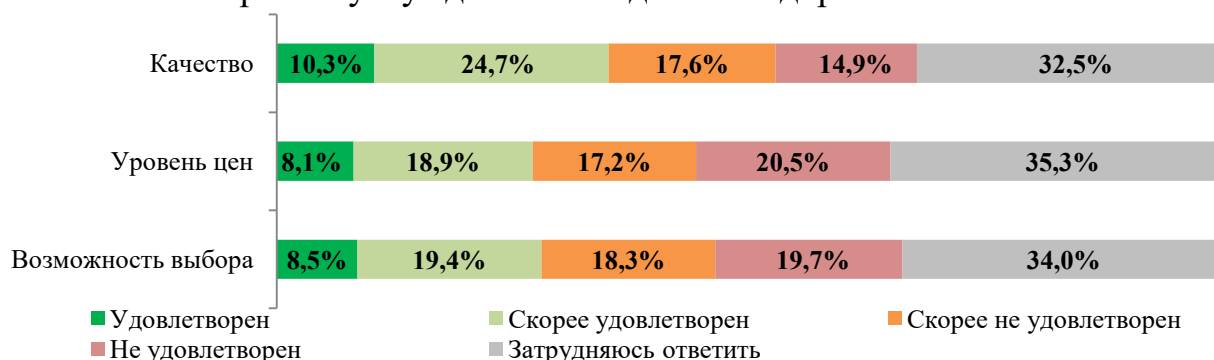
Качеством услуг среднего профессионального образования удовлетворены и скорее удовлетворены 35,6% респондентов, уровнем цен – 27%, возможностью выбора – 28,5%.

Диаграмма 2.3.3.12. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг дополнительного образования детей



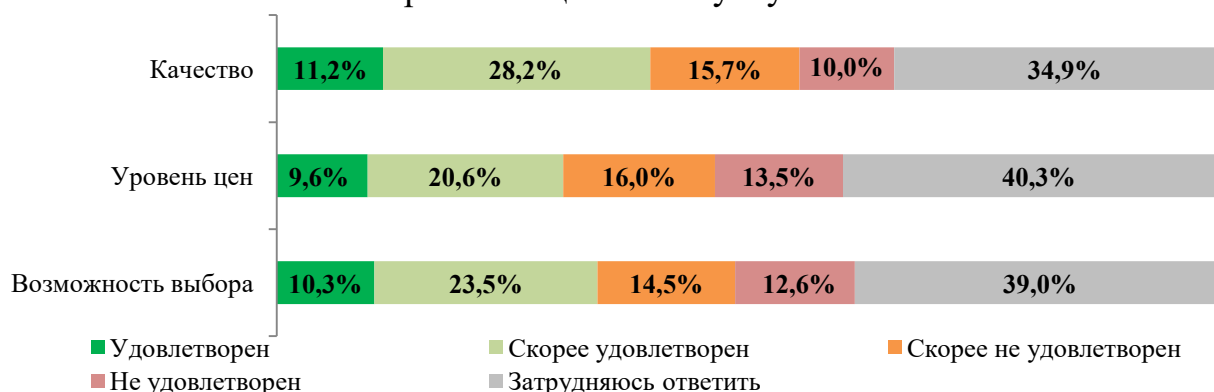
Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены и скорее удовлетворены 51,7% респондентов, уровнем цен – 39%, возможностью выбора – 44,4%.

Диаграмма 2.3.3.13. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг детского отдыха и оздоровления



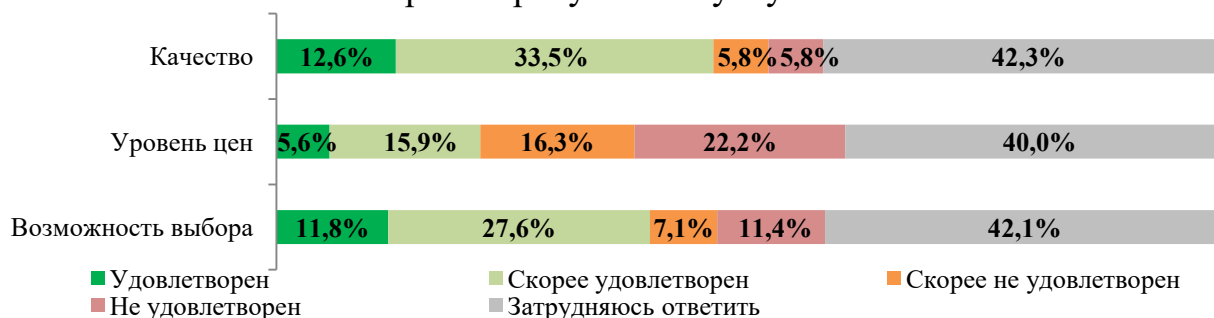
Качеством услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены и скорее удовлетворены 35% респондентов, уровнем цен – 27%, возможностью выбора – 27,9%.

Диаграмма 2.3.3.14. Распределение ответов респондентов при оценке рынка социальных услуг



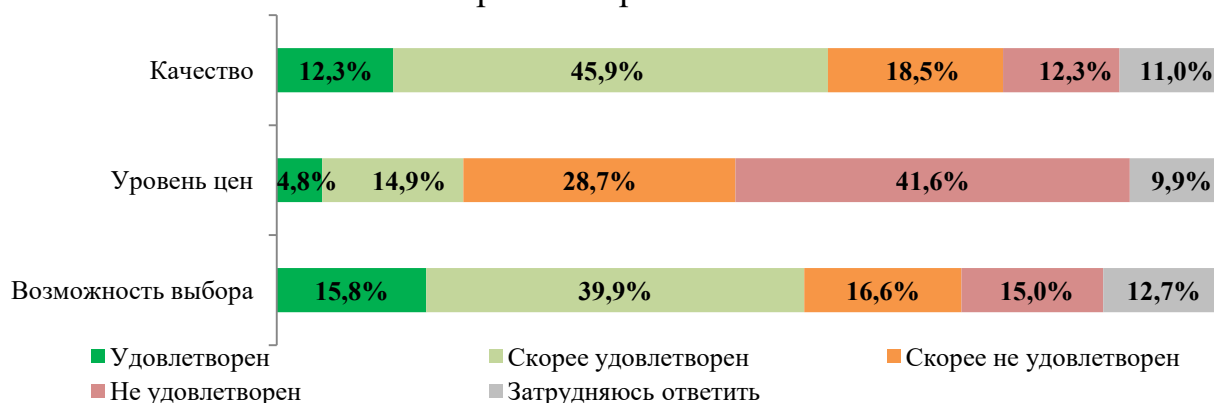
Качеством социальных услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 39,4% респондентов, уровнем цен – 30,2%, возможностью выбора – 33,8%.

Диаграмма 2.3.3.15. Распределение ответов респондентов при оценке рынка ритуальных услуг



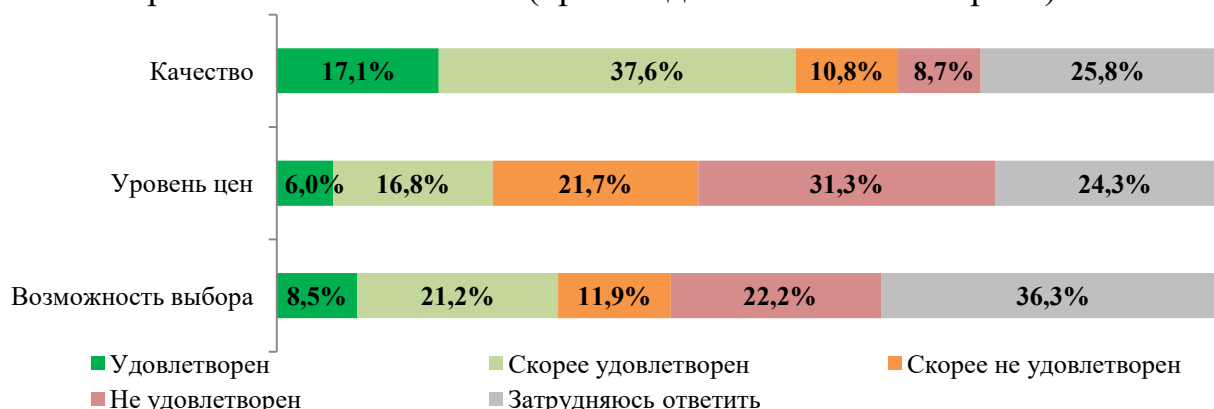
Качеством ритуальных услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 46,1% респондентов, уровнем цен – 21,5%, возможностью выбора – 39,4%.

Диаграмма 2.3.3.16. Распределение ответов респондентов при оценке рынка торговли



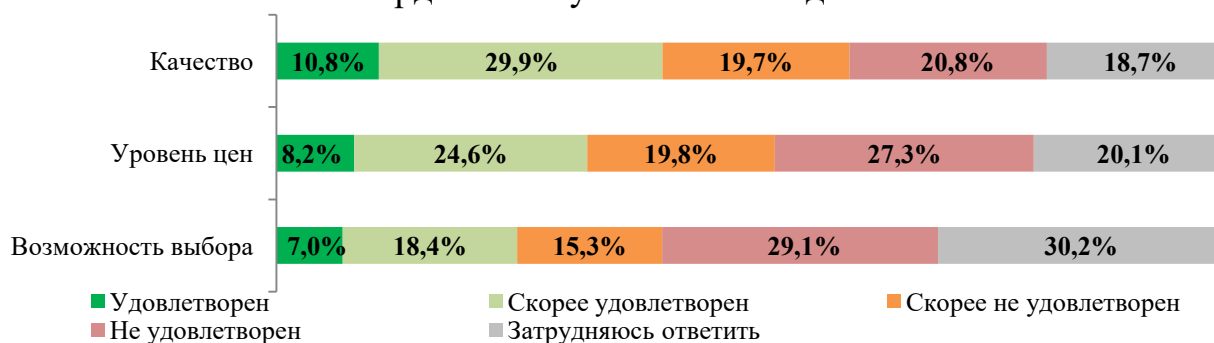
Качеством торговых услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 58,2% респондентов, уровнем цен – 19,7%, возможностью выбора – 55,7%.

Диаграмма 2.3.3.17. Распределение ответов респондентов при оценке рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии)



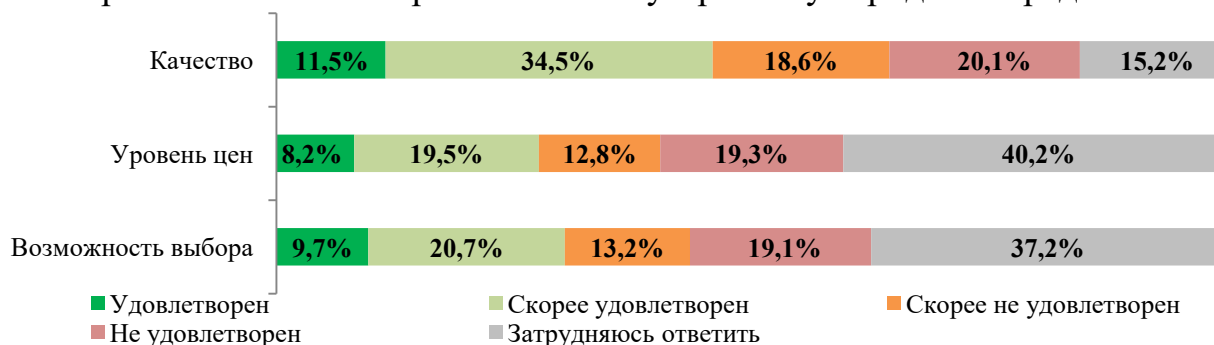
Качеством услуг теплоснабжения (производства тепловой энергии) удовлетворены и скорее удовлетворены 54,7% респондентов, уровнем цен – 22,8%, возможностью выбора – 29,7%.

Диаграмма 2.3.3.18. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов



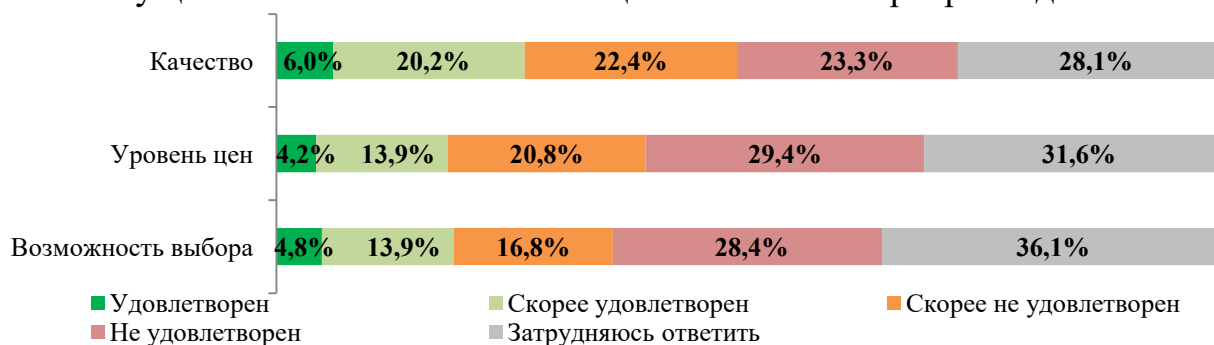
Качеством услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворены и скорее удовлетворены 40,7% респондентов, уровнем цен – 32,8%, возможностью выбора – 25,4%.

Диаграмма 2.3.3.19. Распределение ответов респондентов при оценке рынка выполнения работ по благоустройству городской среды



Качеством услуг, предоставляемых рынком выполнения работ по благоустройству городской среды, удовлетворены и скорее удовлетворены 46% респондентов, уровнем цен – 27,7%, возможностью выбора – 30,4%.

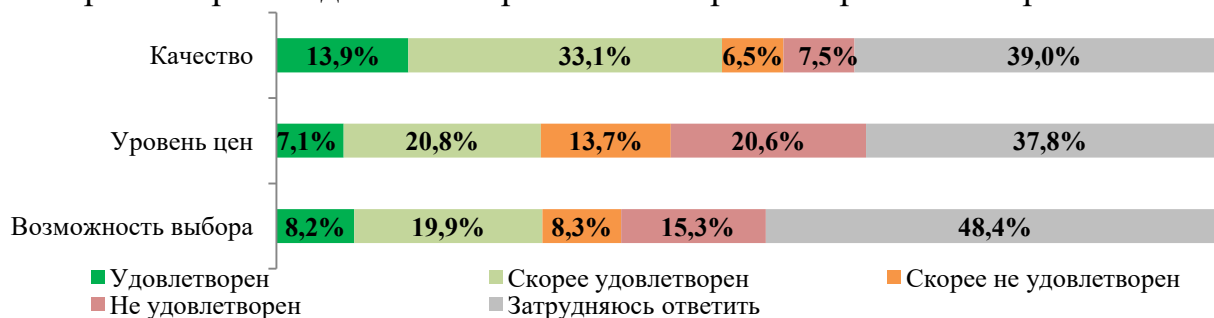
Диаграмма 2.3.3.20. Распределение ответов респондентов при оценке рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме



Качеством услуг, предоставляемых рынком выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников

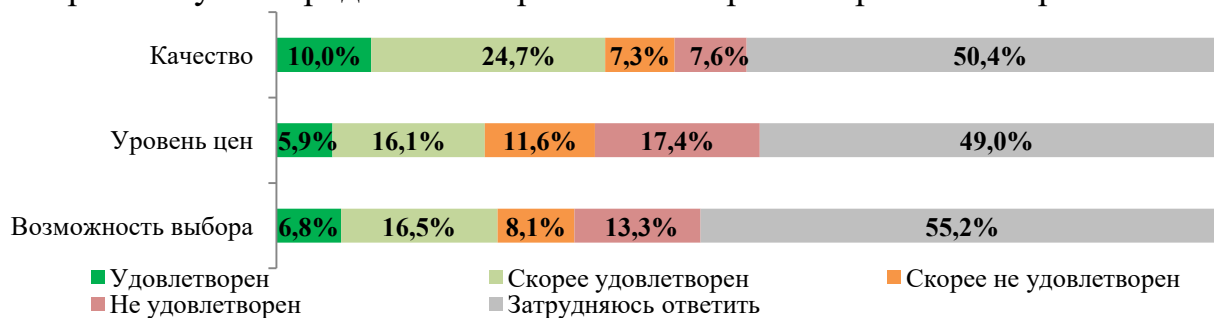
помещений в многоквартирном доме, удовлетворены и скорее удовлетворены 26,2% респондентов, уровнем цен – 18,1%, возможностью выбора – 18,7%.

Диаграмма 2.3.3.21. Распределение ответов респондентов при оценке рынка производства электрической энергии на розничном рынке



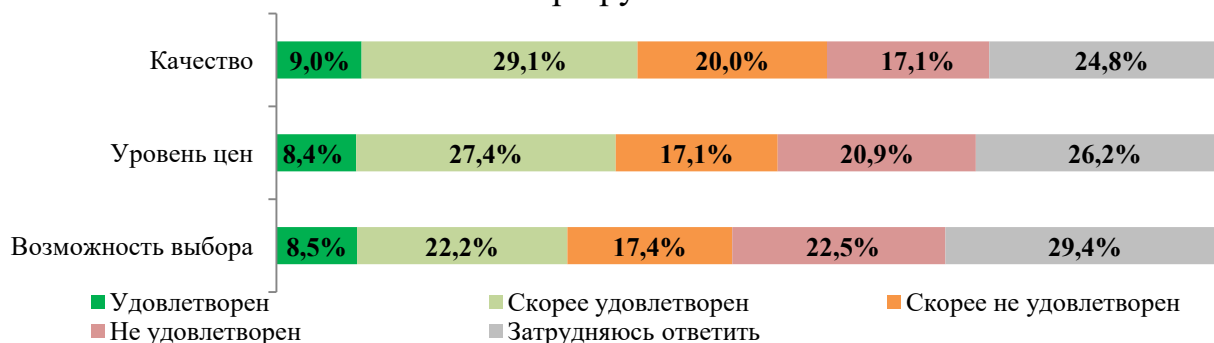
Качеством услуг по производству электрической энергии на розничном рынке удовлетворены и скорее удовлетворены 47% респондентов, уровнем цен – 27,9%, возможностью выбора – 28,1%.

Диаграмма 2.3.3.22. Распределение ответов респондентов при оценке рынка купли-продажи электрической энергии на розничном рынке



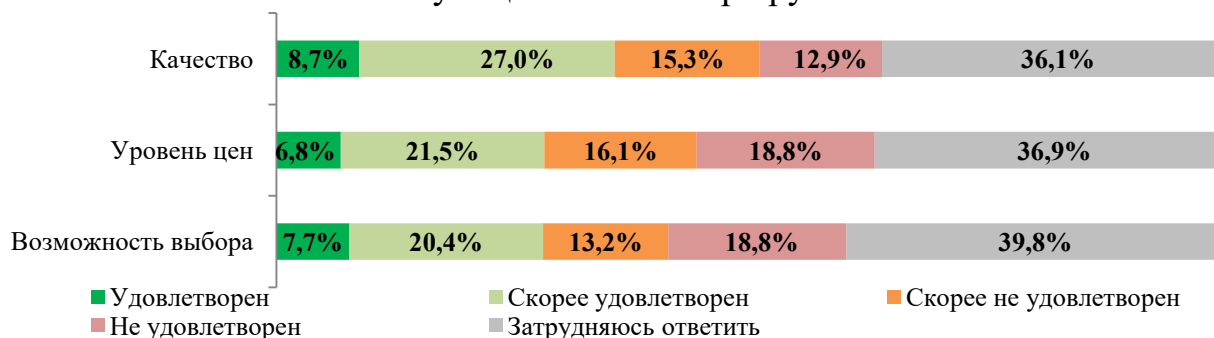
Качеством услуг рынка купли-продажи электрической энергии на розничном рынке удовлетворены и скорее удовлетворены 34,7% респондентов, уровнем цен – 22%, возможностью выбора – 23,3%.

Диаграмма 2.3.3.23. Распределение ответов респондентов при оценке рынка перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам



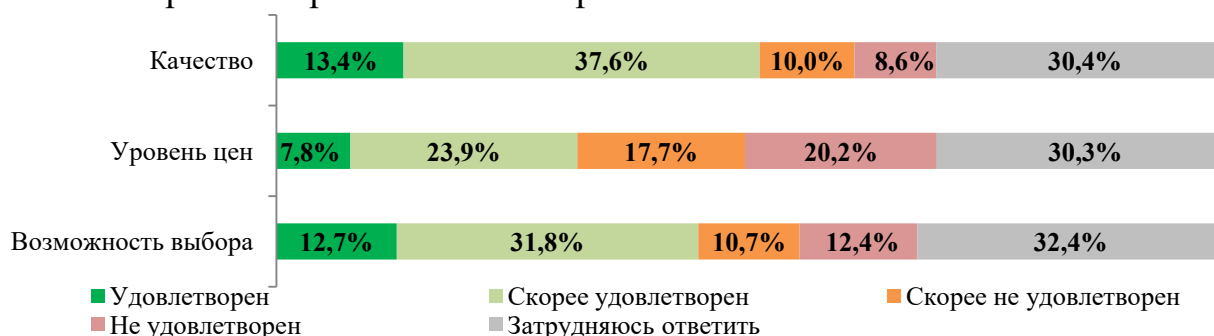
Качеством перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам удовлетворены и скорее удовлетворены 38,1% респондентов, уровнем цен – 35,8%, возможностью выбора – 30,7%.

Диаграмма 2.3.3.24. Распределение ответов респондентов при оценке рынка перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам



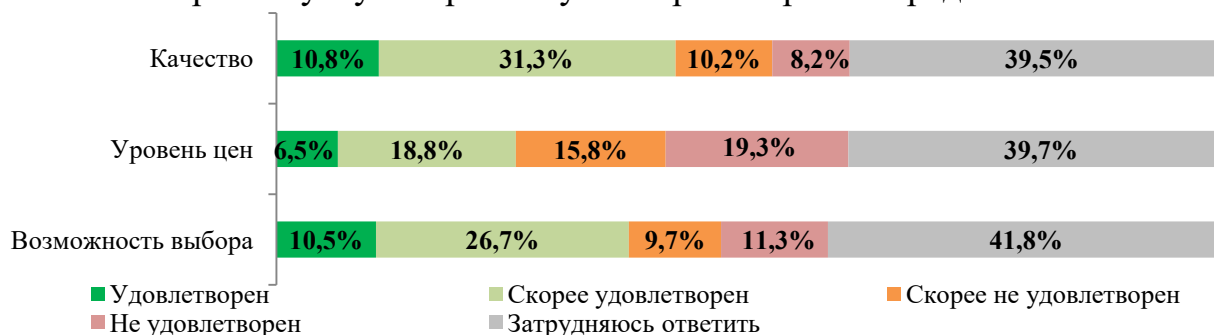
Качеством перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам удовлетворены и скорее удовлетворены 35,7% респондентов, уровнем цен – 28,3%, возможностью выбора – 28,1%.

Диаграмма 2.3.3.25. Распределение ответов респондентов при оценке рынка перевозки пассажиров и багажа легковым такси



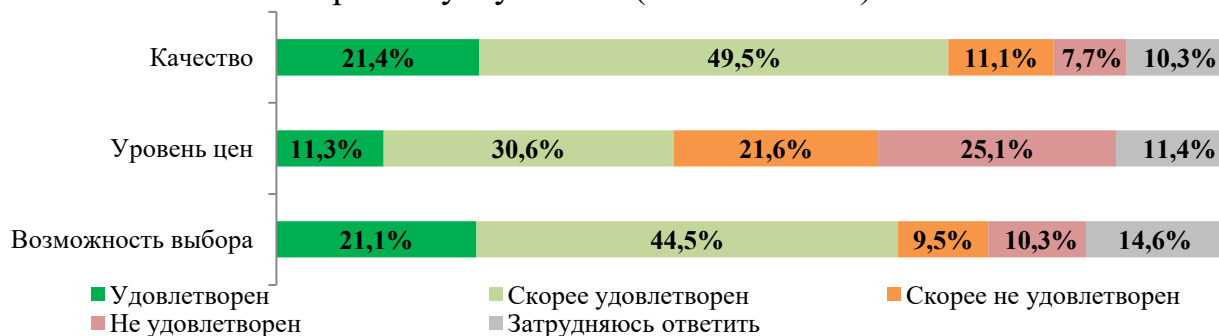
Качеством перевозок пассажиров и багажа легковым такси удовлетворены и скорее удовлетворены 51% респондентов, уровнем цен – 31,7%, возможностью выбора – 44,5%.

Диаграмма 2.3.3.26. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг по ремонту автотранспортных средств



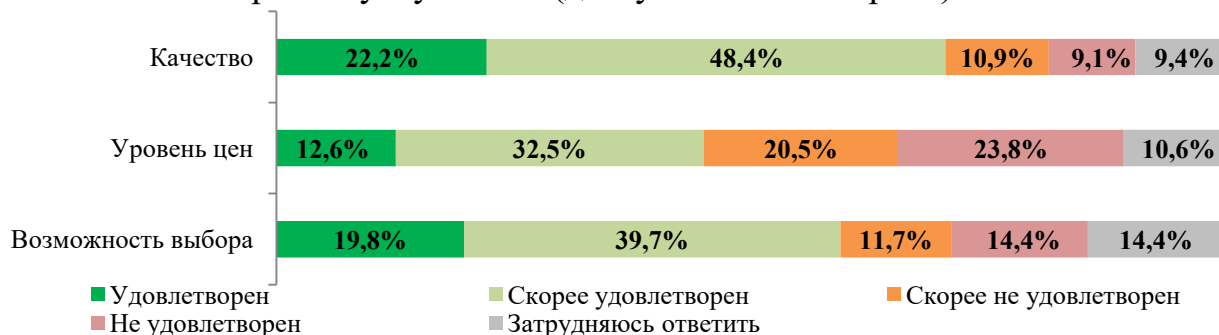
Качеством услуг по ремонту автотранспортных средств удовлетворены и скорее удовлетворены 42,7% респондентов, уровнем цен – 25,3%, возможностью выбора – 37,2%.

Диаграмма 2.3.3.27. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг связи (сотовая связь)



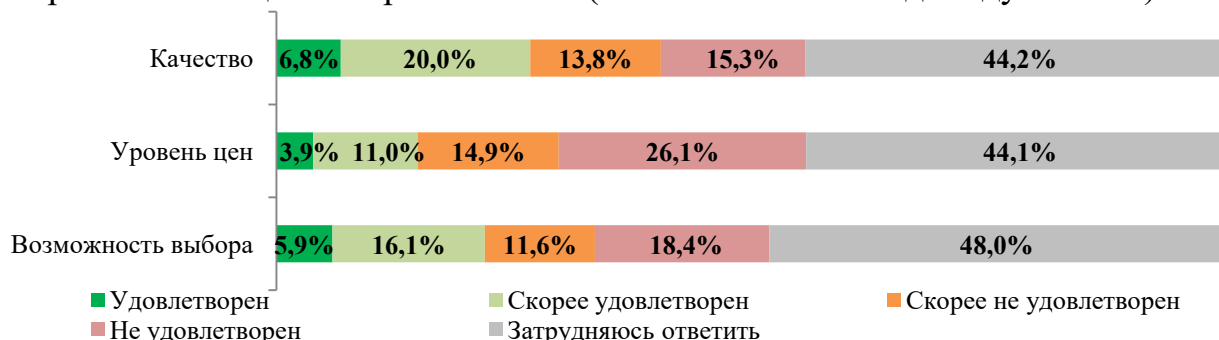
Качеством услуг сотовой связи удовлетворены и скорее удовлетворены 70,9% респондентов, уровнем цен – 41,9%, возможностью выбора – 65,6%.

Диаграмма 2.3.3.28. Распределение ответов респондентов при оценке рынка услуг связи (доступ к сети Интернет)



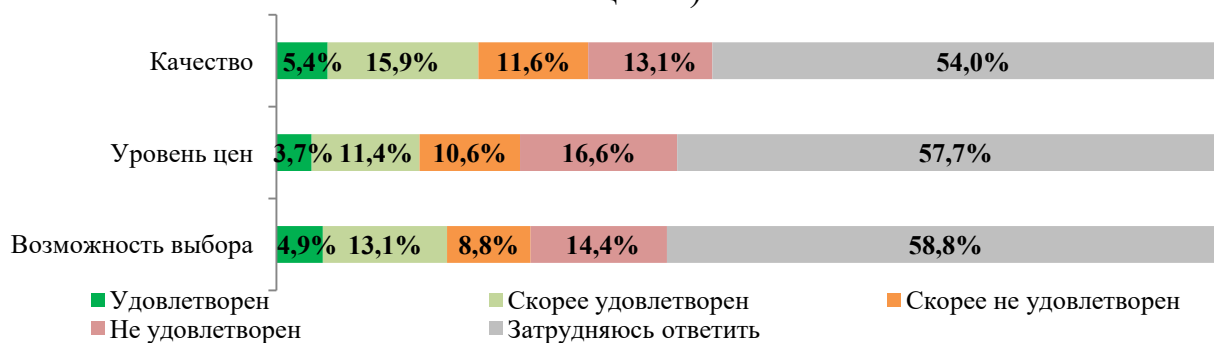
Качеством услуг по предоставлению доступа к сети Интернет удовлетворены и скорее удовлетворены 70,6% респондентов, уровнем цен – 45,1%, возможностью выбора – 59,5%.

Диаграмма 2.3.3.29. Распределение ответов респондентов при оценке рынка жилищного строительства (за исключением индивидуального)



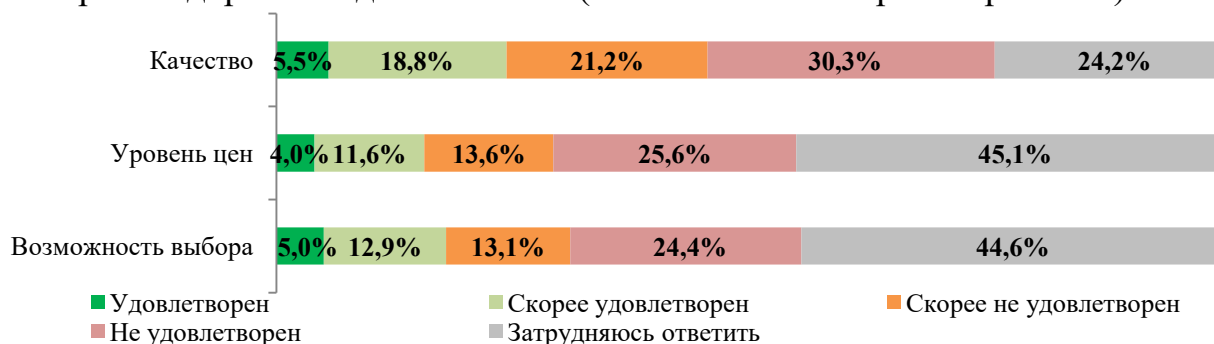
Качеством услуг рынка жилищного строительства (за исключением индивидуального) удовлетворены и скорее удовлетворены 26,8% респондентов, уровнем цен – 14,9%, возможностью выбора – 22%.

Диаграмма 2.3.3.30. Распределение ответов респондентов при оценке рынка строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного)



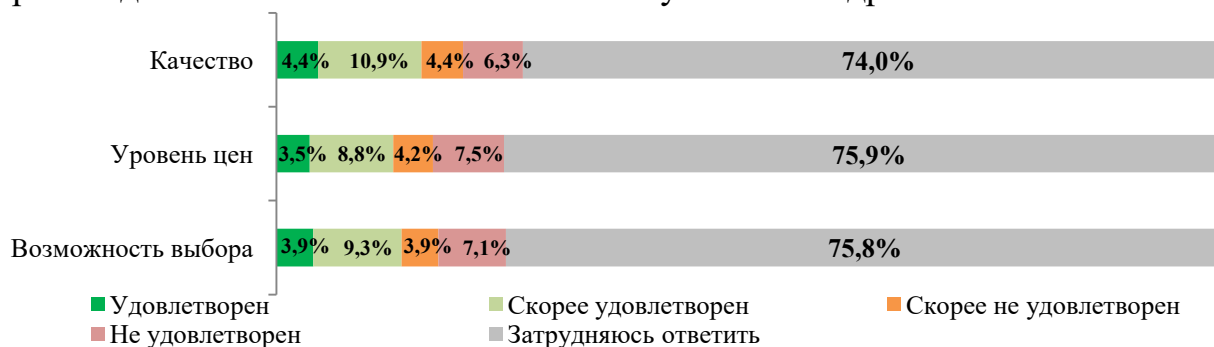
Качеством услуг рынка строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного) удовлетворены и скорее удовлетворены 21,3% респондентов, уровнем цен – 15,1%, возможностью выбора – 18%.

Диаграмма 2.3.3.31. Распределение ответов респондентов при оценке рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования)



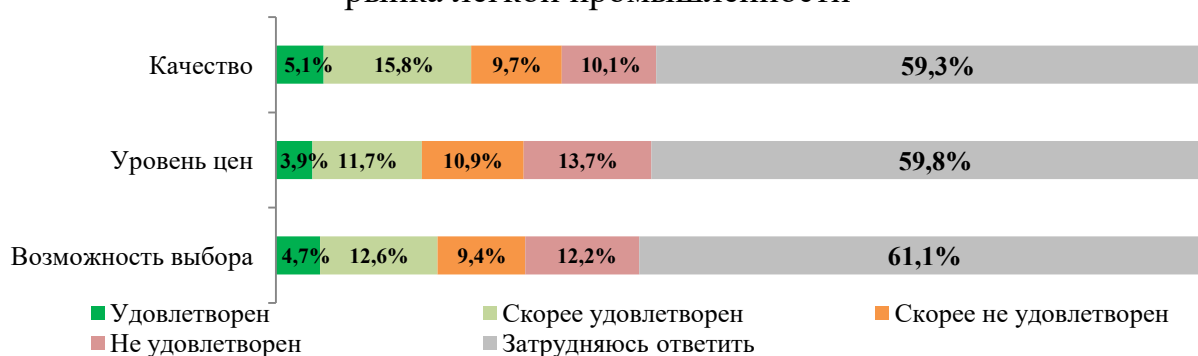
Качеством услуг рынка дорожной деятельности удовлетворены и скорее удовлетворены 24,3% респондентов, уровнем цен – 15,6%, возможностью выбора – 17,9%.

Диаграмма 2.3.3.32. Распределение ответов респондентов при оценке рынка добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения



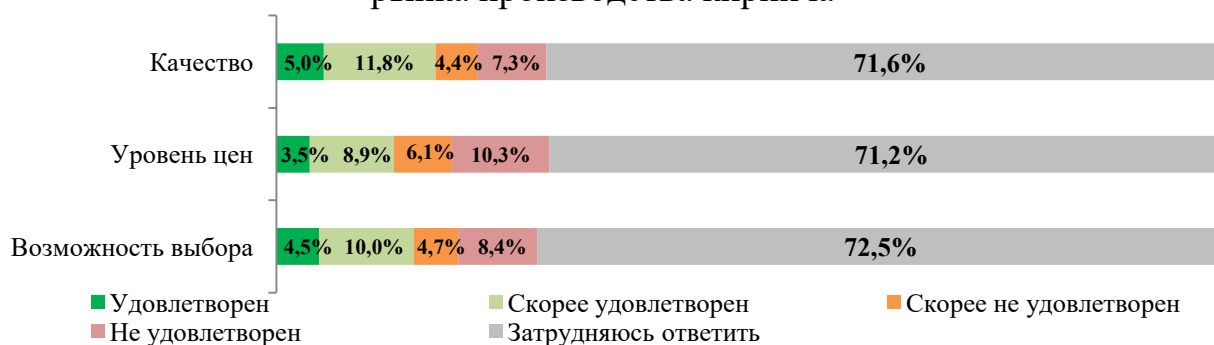
Качеством услуг рынка добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения удовлетворены и скорее удовлетворены 15,3% респондентов, уровнем цен – 12,3%, возможностью выбора – 13,2%.

Диаграмма 2.3.3.33. Распределение ответов респондентов при оценке рынка легкой промышленности



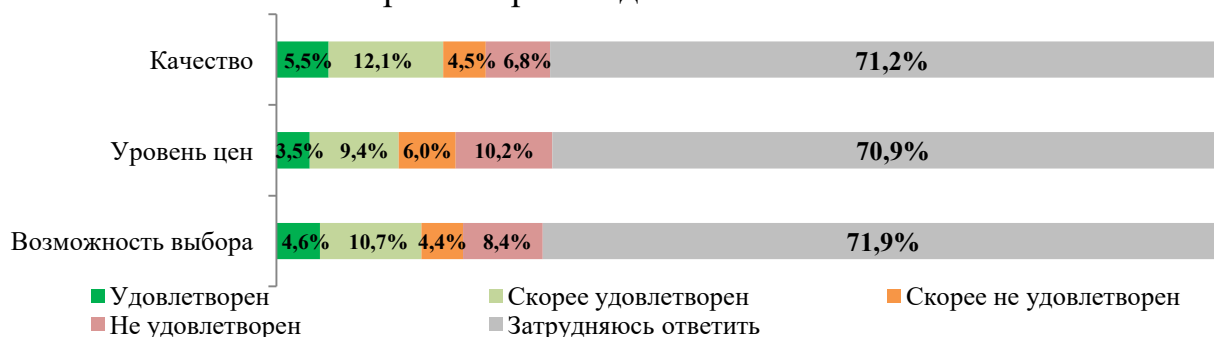
Качеством услуг рынка легкой промышленности удовлетворены и скорее удовлетворены 20,9% респондентов, уровнем цен – 15,6%, возможностью выбора – 17,3%.

Диаграмма 2.3.3.34. Распределение ответов респондентов при оценке рынка производства кирпича



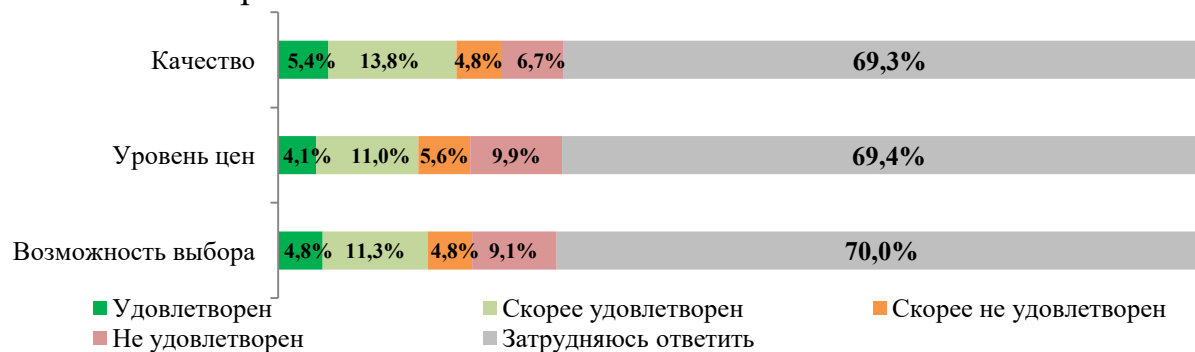
Качеством услуг рынка производства кирпича удовлетворены и скорее удовлетворены 16,8% респондентов, уровнем цен – 12,4%, возможностью выбора – 14,5%.

Диаграмма 2.3.3.35. Распределение ответов респондентов при оценке рынка производства бетона



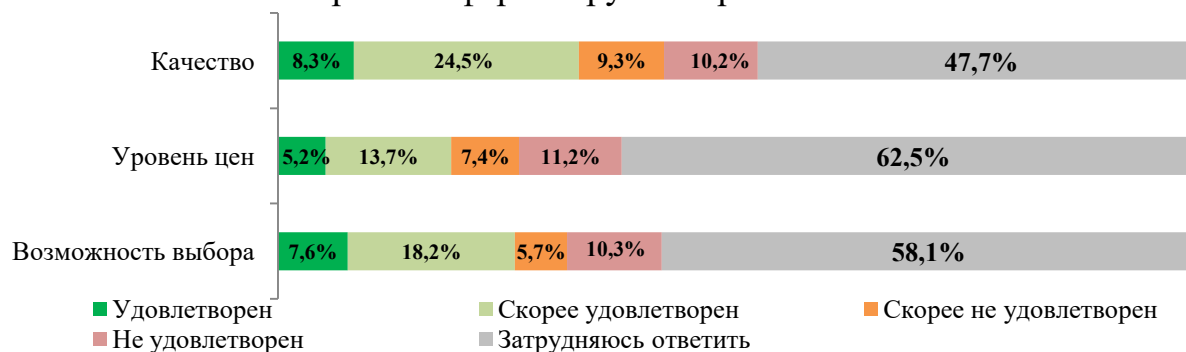
Качеством услуг рынка производства бетона удовлетворены и скорее удовлетворены 17,6% респондентов, уровнем цен – 12,9%, возможностью выбора – 15,3%.

Диаграмма 2.3.3.36. Распределение ответов респондентов при оценке рынка поставки сжиженного газа в баллонах



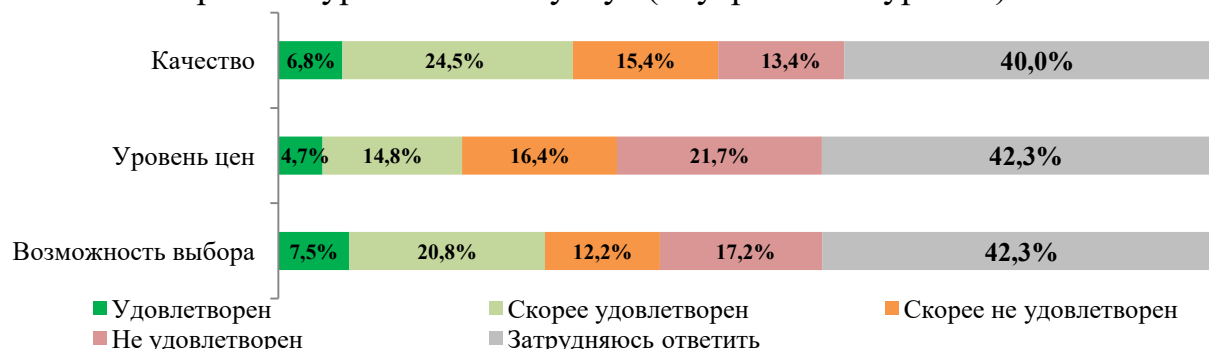
Качеством услуг рынка поставки сжиженного газа в баллонах удовлетворены и скорее удовлетворены 19,2% респондентов, уровнем цен – 15,1%, возможностью выбора – 16,1%.

Диаграмма 2.3.3.37. Распределение ответов респондентов при оценке рынка сферы наружной рекламы



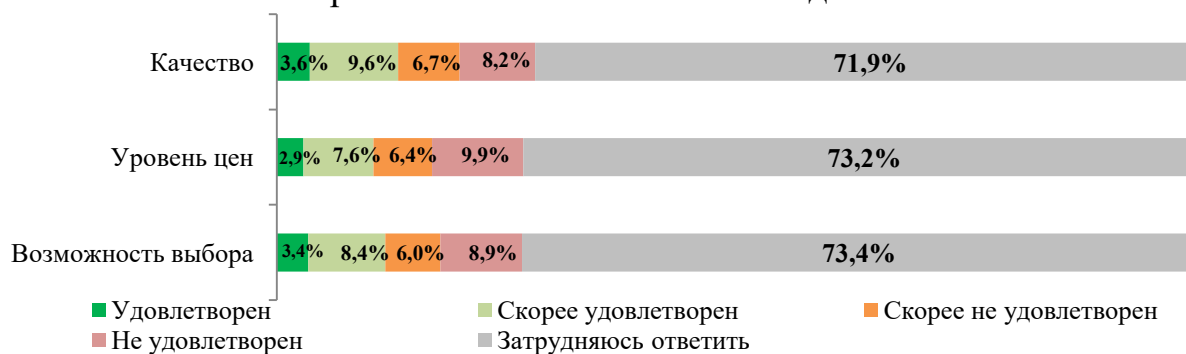
Качеством услуг рынка сферы наружной рекламы удовлетворены и скорее удовлетворены 32,8% респондентов, уровнем цен – 18,9%, возможностью выбора – 25,8%.

Диаграмма 2.3.3.38. Распределение ответов респондентов при оценке рынка туристических услуг (внутреннего туризма)



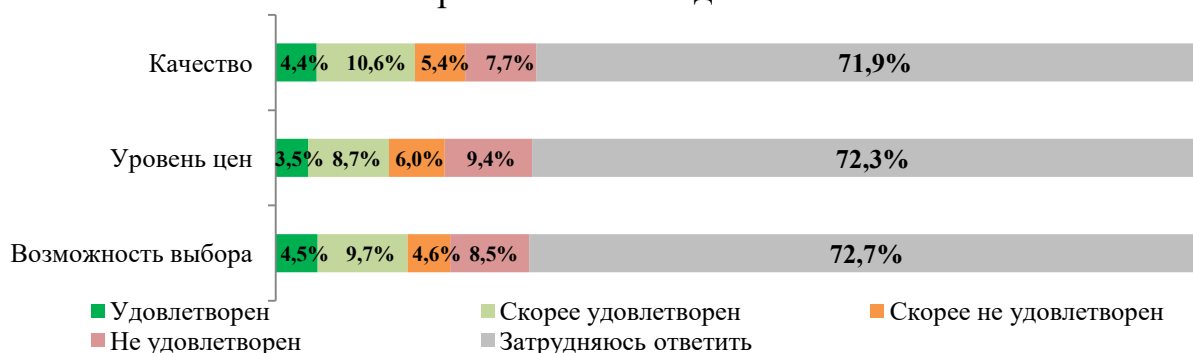
Качеством туристических услуг (внутреннего туризма) удовлетворены и скорее удовлетворены 31,3% респондентов, уровнем цен – 19,5%, возможностью выбора – 28,3%.

Диаграмма 2.3.3.39. Распределение ответов респондентов при оценке рынка племенного животноводства



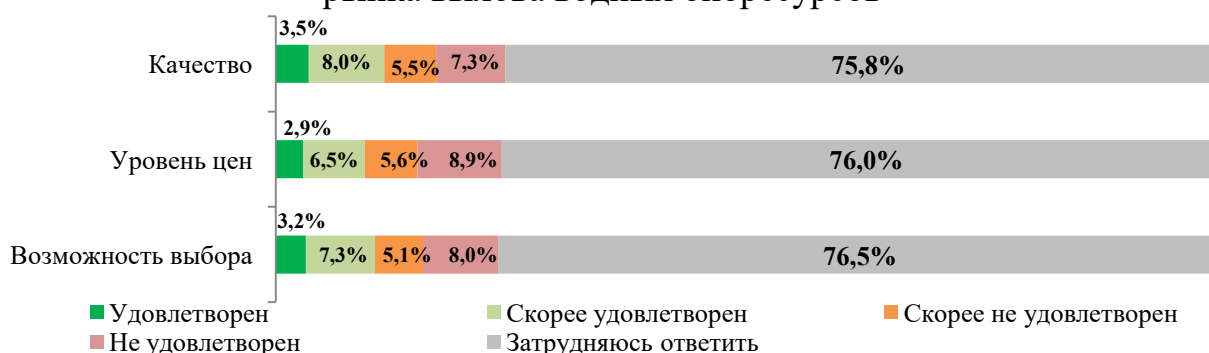
Качеством услуг рынка племенного животноводства удовлетворены и скорее удовлетворены 13,2% респондентов, уровнем цен – 10,5%, возможностью выбора – 11,8%.

Диаграмма 2.3.3.40. Распределение ответов респондентов при оценке рынка семеноводства



Качеством услуг рынка семеноводства удовлетворены и скорее удовлетворены 15% респондентов, уровнем цен – 12,2%, возможностью выбора – 14,2%.

Диаграмма 2.3.3.41. Распределение ответов респондентов при оценке рынка вылова водных биоресурсов



Качеством услуг рынка вылова водных биоресурсов удовлетворены и скорее удовлетворены 11,5% респондентов, уровнем цен – 9,4%, возможностью выбора – 10,5%.

Диаграмма 2.3.3.42. Распределение ответов респондентов при оценке рынка переработки водных биоресурсов



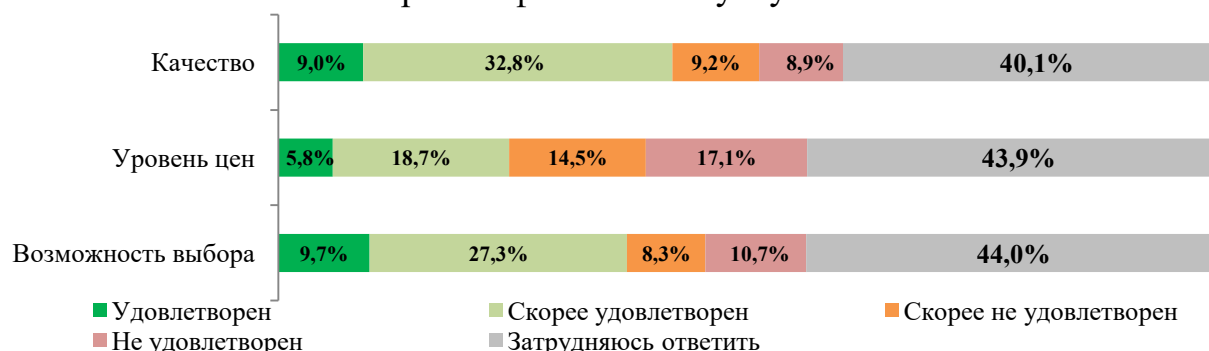
Качеством услуг рынка переработки водных биоресурсов удовлетворены и скорее удовлетворены 11% респондентов, уровнем цен – 9,5%, возможностью выбора – 10,3%.

Диаграмма 2.3.3.43. Распределение ответов респондентов при оценке рынка товарной аквакультуры



Качеством услуг рынка товарной аквакультуры удовлетворены и скорее удовлетворены 11,4% респондентов, уровнем цен – 9,7%, возможностью выбора – 11%.

Диаграмма 2.3.3.44. Распределение ответов респондентов при оценке рынка финансовых услуг

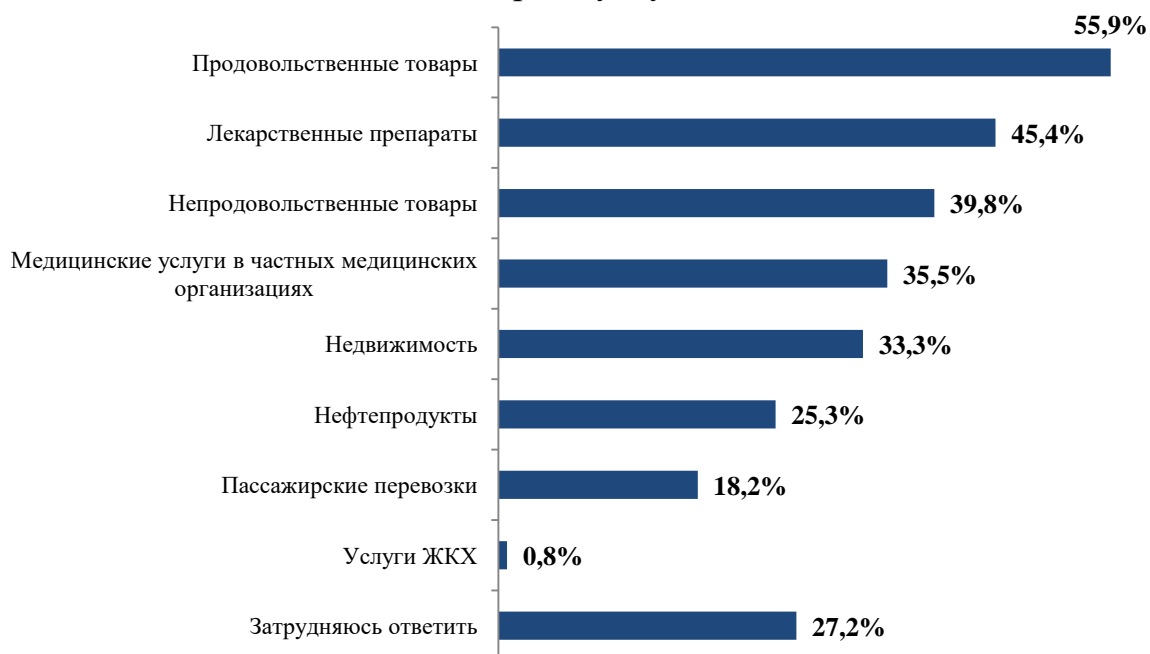


Качеством финансовых услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 41,8% респондентов, уровнем цен – 24,5%, возможностью выбора – 37%.

Сравнение цен и качества товаров и услуг в Челябинской области и в других регионах

При анкетировании жителей области было предложено ответить на вопрос, на какие товары и услуги, по их мнению, цены в Челябинской области выше по сравнению с другими регионами, а также – качество каких товаров и услуг в Челябинской области выше в сравнении с другими регионами (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Диаграмма 2.3.3.45. Распределение ответов респондентов о ценах на товары и услуги



Так, по мнению 55,9% опрошенных жителей, цены на продовольственные товары в Челябинской области выше в сравнении с другими регионами.

Диаграмма 2.3.3.46. Распределение ответов респондентов о качестве товаров и услуг



Так, 23,1% респондентов считают, что качество продовольственных товаров в Челябинской области выше, чем в других регионах. Большинство ответивших жителей области затруднились с ответом (65,3%).

Динамика изменения количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Челябинской области, за последние 3 года

Также респонденты ответили, как изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Челябинской области, за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.47. Распределение ответов респондентов об изменении количества организаций за последние 3 года (часть 1)



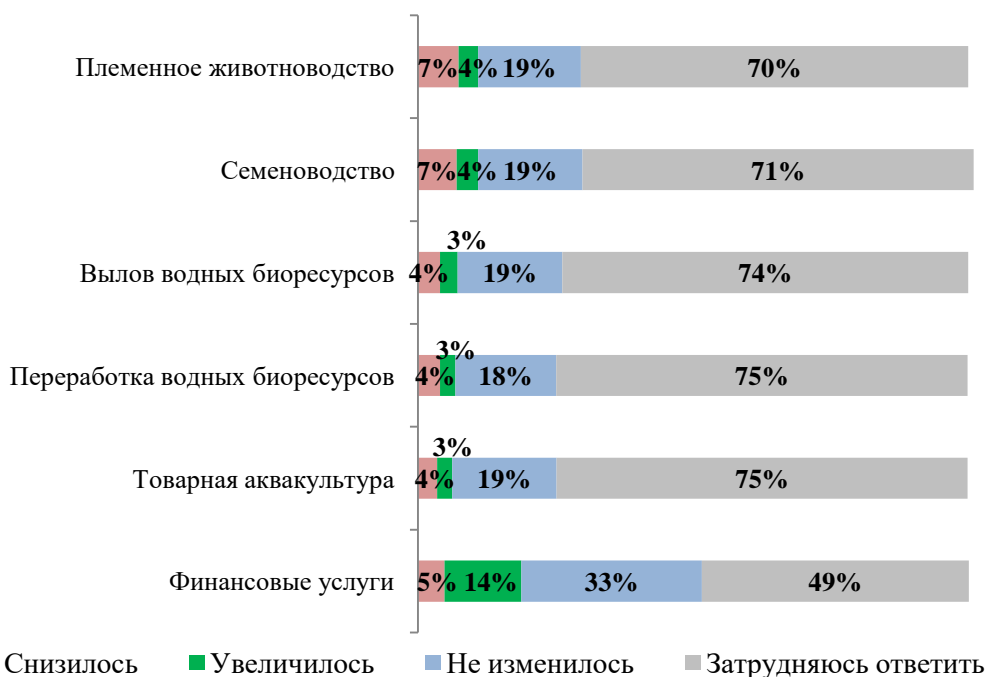
Диаграмма 2.3.3.48. Распределение ответов респондентов об изменении количества организаций за последние 3 года (часть 2)



Диаграмма 2.3.3.49. Распределение ответов респондентов об изменении количества организаций за последние 3 года (часть 3)



Диаграмма 2.3.3.50. Распределение ответов респондентов об изменении количества организаций за последние 3 года (часть 4)

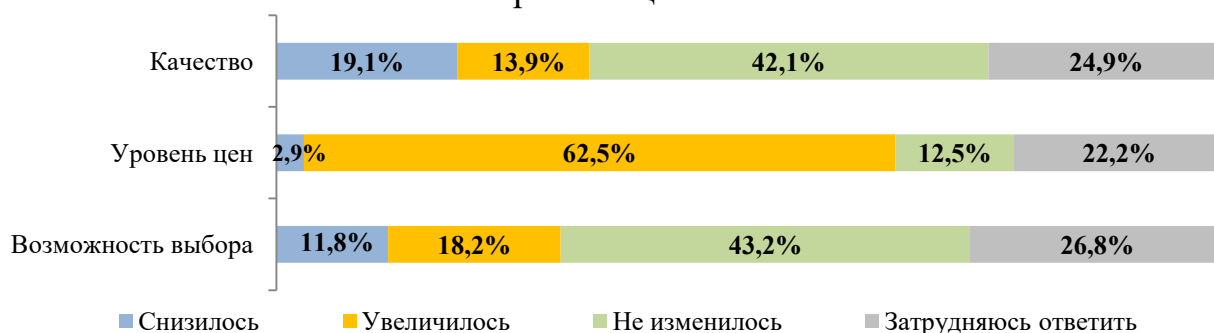


Около трети опрошенных жителей области указали, что количество организаций на представленных рынках не изменилось за последние 3 года. Увеличение количества организаций в сфере медицинских услуг в частных медицинских организациях, на рынке розничной торговли лекарственными препаратами и сфере торговли отметили 34%, 38% и 36% респондентов соответственно.

Динамика изменения качества, уровня цен и возможности выбора на товарных рынках Челябинской области за последние 3 года

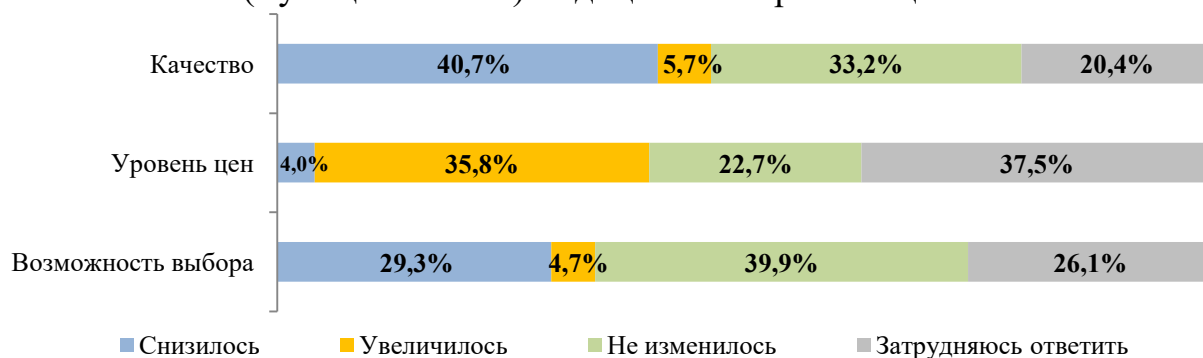
Жители области также отметили, как изменились характеристики товаров и услуг (качество, уровень цен, возможность выбора) на рынках Челябинской области за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.51. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка медицинских услуг в частных медицинских организациях



Качество медицинских услуг в частных медицинских организациях, по ответам 42,1% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен на медицинские услуги в частных медицинских организациях, по мнению 62,5% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась по ответам 43,2% респондентов.

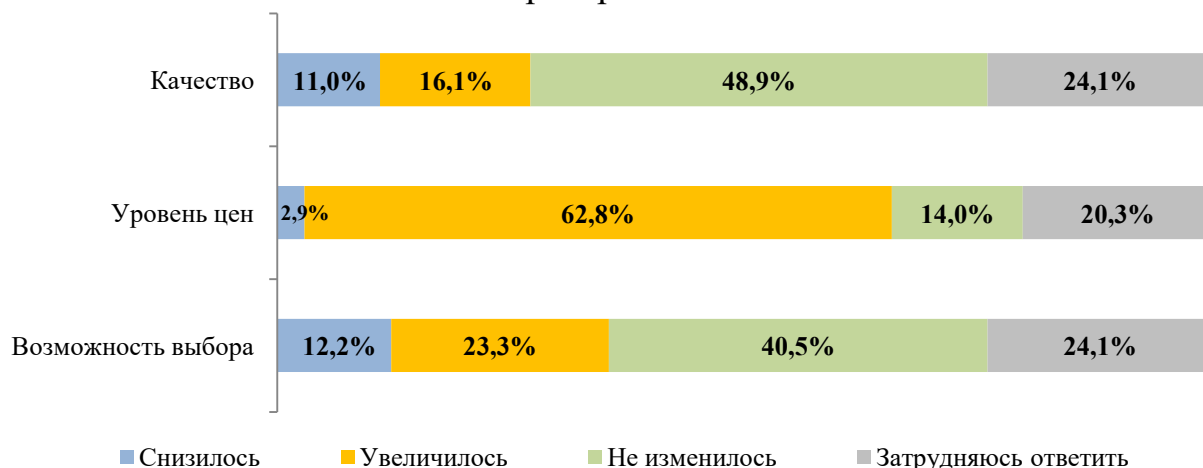
Диаграмма 2.3.3.52. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка медицинских услуг в государственных (муниципальных) медицинских организациях



Качество медицинских услуг в государственных (муниципальных) медицинских организациях, по ответам 40,7% респондентов, снизилось за

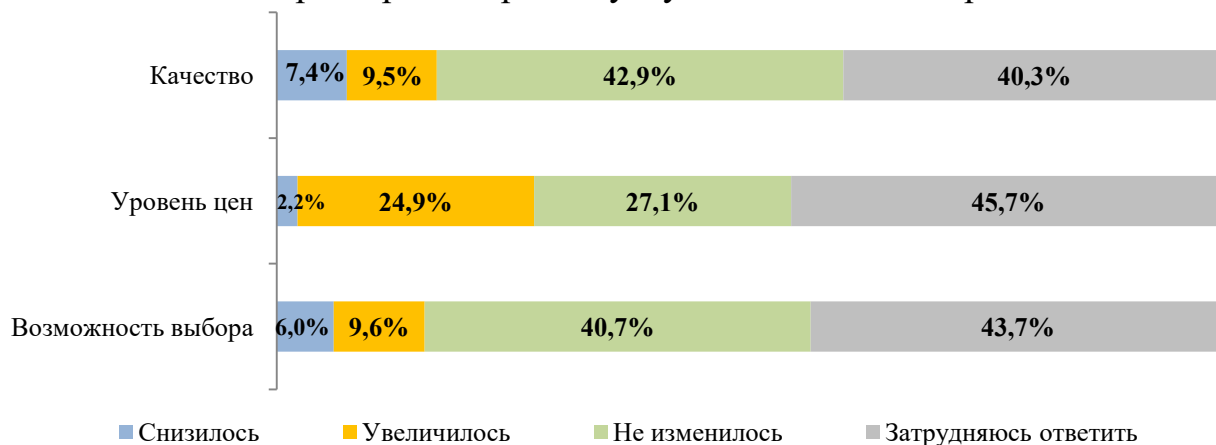
последние 3 года. Уровень цен на медицинские услуги в государственных (муниципальных) медицинских организациях, по мнению 35,8% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась по ответам 39,9% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.53. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка розничной торговли лекарственными препаратами



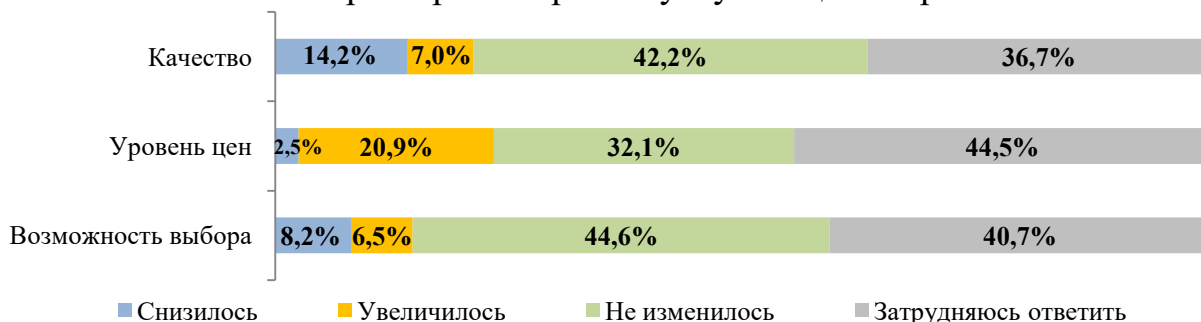
Качество услуг, предоставляемых рынком розничной торговли лекарственными препаратами, по ответам 48,9% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 62,8% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 40,5% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.54. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг дошкольного образования



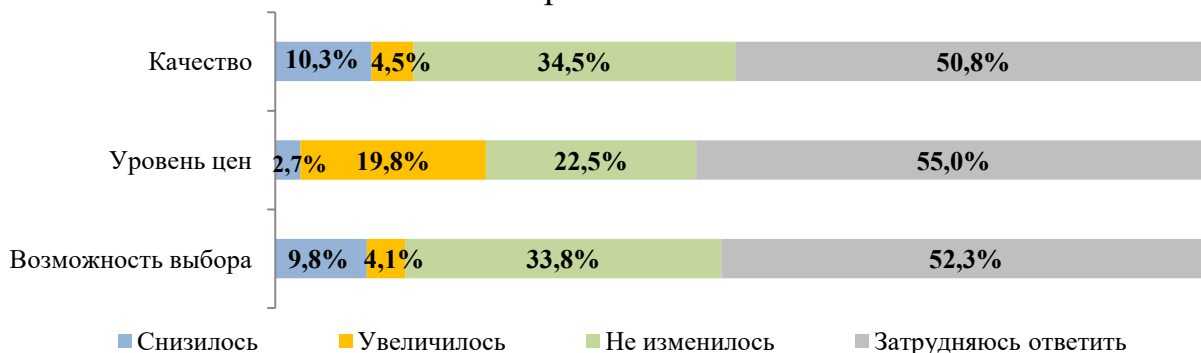
Качество услуг дошкольного образования, по ответам 42,9% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен и возможность выбора, по мнению 27,1% и 40,7% опрошенных жителей области соответственно, также остались неизменными.

Диаграмма 2.3.3.55. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг общего образования



Качество, уровень цен и возможность выбора услуг общего образования, по ответам 42,2%, 32,1% и 44,6% респондентов соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.56. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг среднего профессионального образования



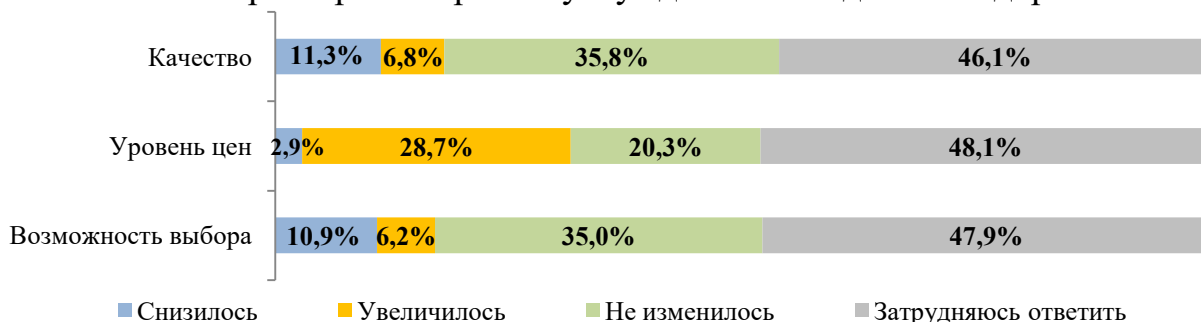
Качество, уровень цен и возможность выбора услуг среднего профессионального образования, по ответам 34,5%, 22,5% и 33,8% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.57. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг дополнительного образования детей



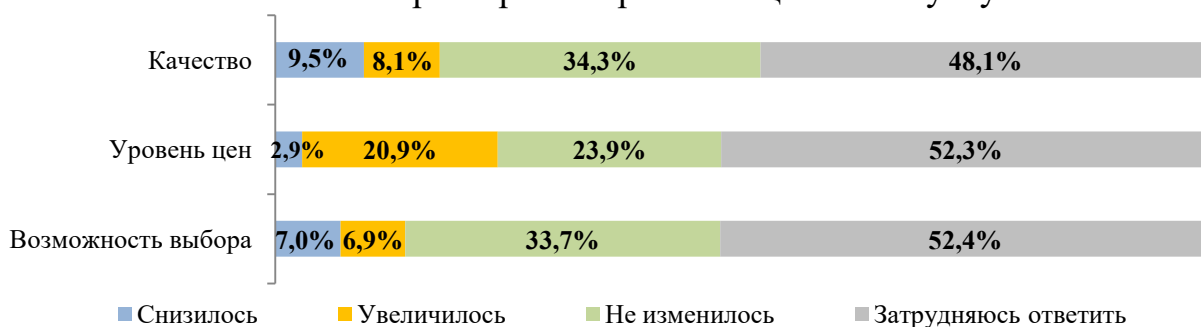
Качество, уровень цен и возможность выбора услуг дополнительного образования детей, по ответам 38,9%, 24,8% и 37,3% респондентов соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.58. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг детского отдыха и оздоровления



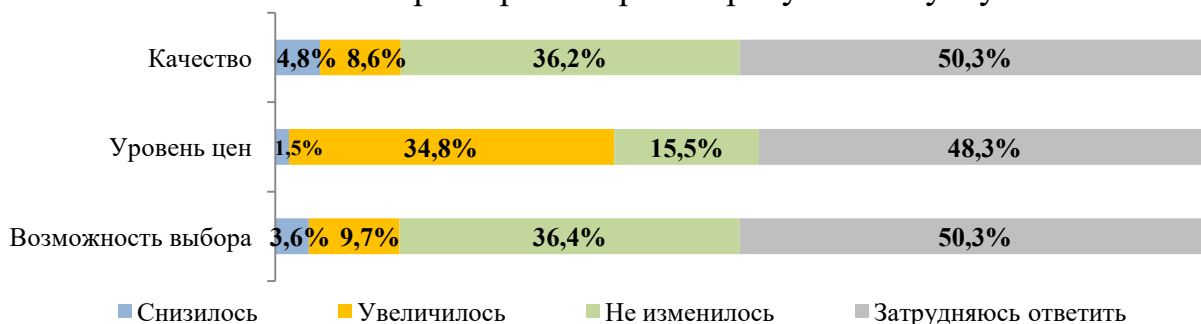
Качество услуг детского отдыха и оздоровления, по ответам 35,8% респондентов, не изменилось за последние 3 года. 28,7% респондентов указали на увеличение уровня цен. Возможность выбора осталась неизменной, по ответам 35% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.59. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка социальных услуг



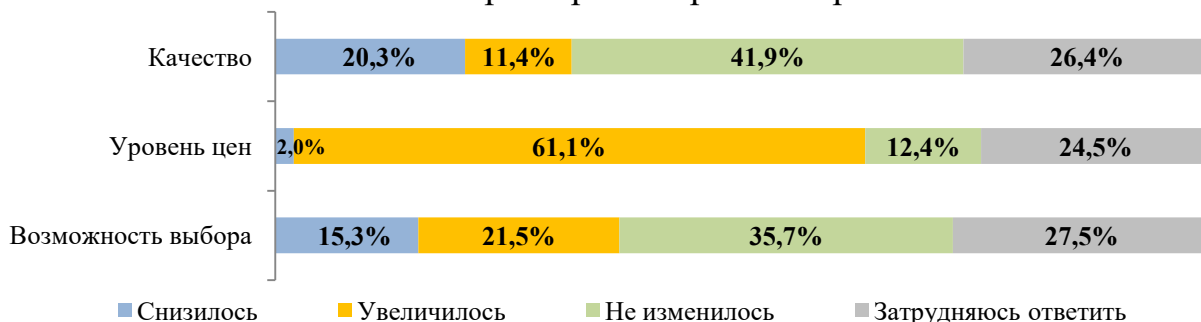
Качество, уровень цен и возможность выбора социальных услуг, по ответам 34,3%, 23,9% и 33,7% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.60. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка ритуальных услуг



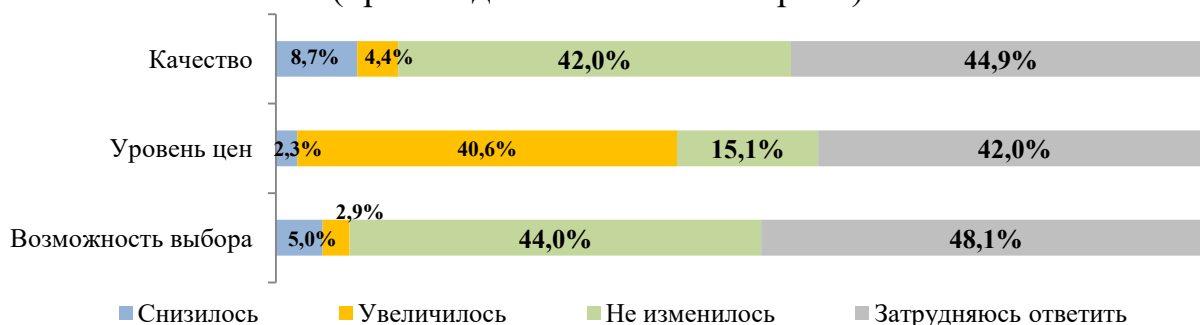
Качество ритуальных услуг, по ответам 36,2% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 34,8% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 36,4% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.61. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка торговли



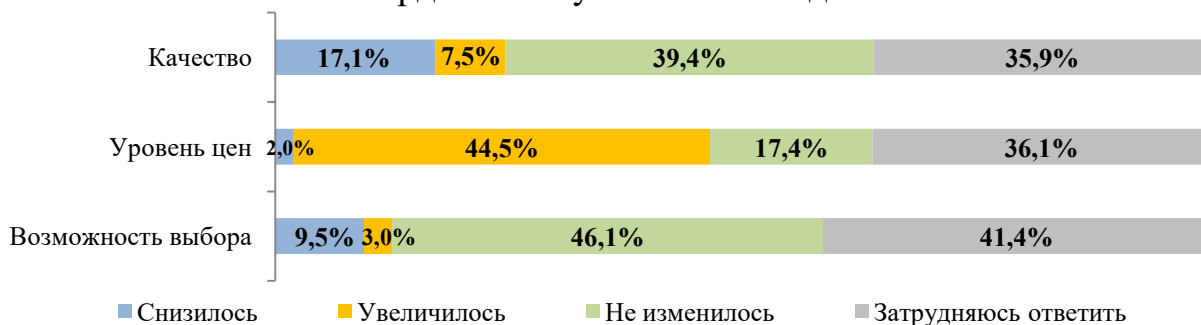
Качество услуг сферы торговли, по ответам 41,9% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 61,1% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 35,7% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.62. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии)



Качество услуг, предоставляемых рынком теплоснабжения, по ответам 42% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 40,6% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 44% респондентов.

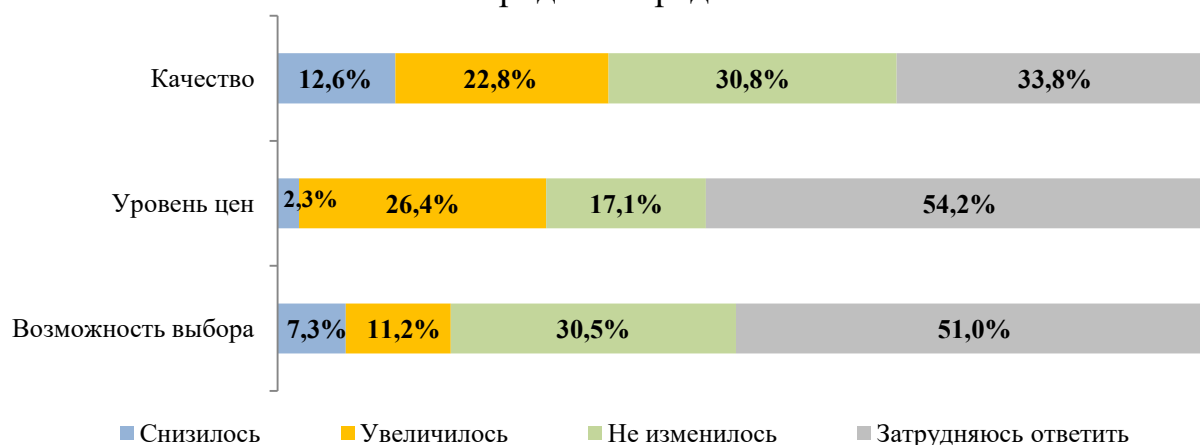
Диаграмма 2.3.3.63. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов



Качество услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, по ответам 39,4% респондентов, не изменилось за последние 3 года.

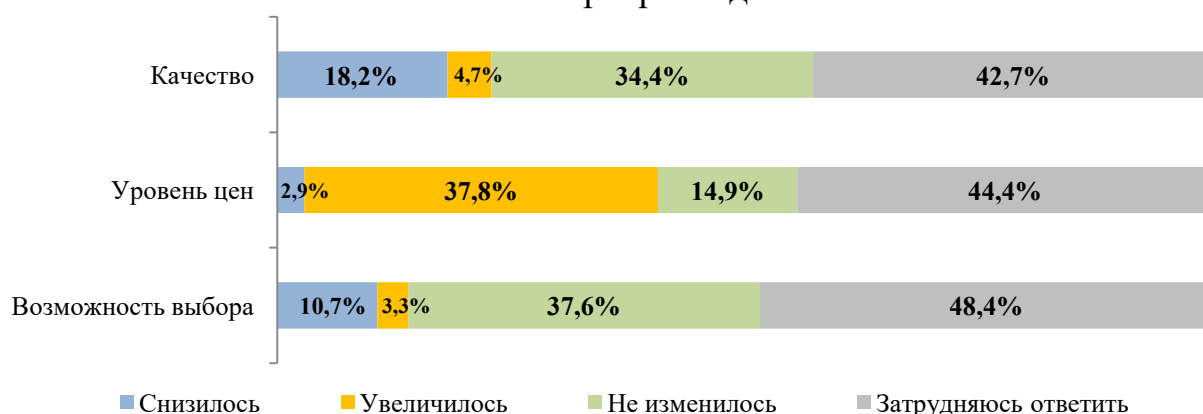
Уровень цен, по мнению 44,5% респондентов, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 46,1% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.64. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка выполнения работ по благоустройству городской среды



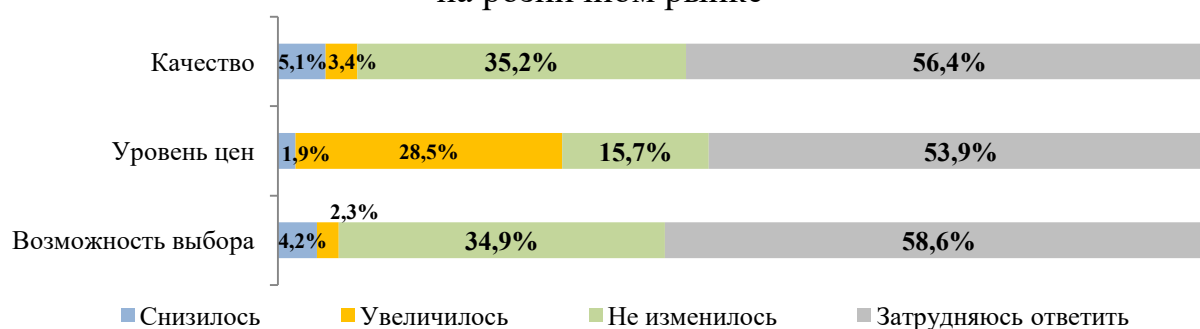
Качество услуг, предоставляемых рынком выполнения работ по благоустройству городской среды, по ответам 30,8% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 26,4% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 30,5% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.65. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме



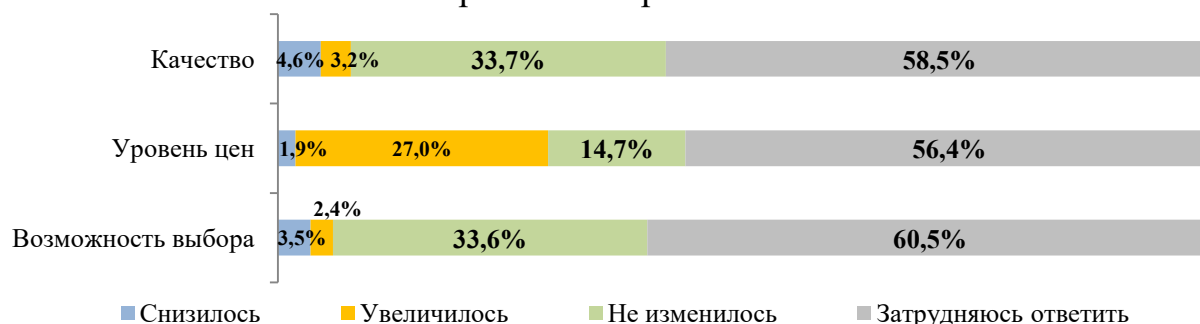
Качество услуг, предоставляемых рынком выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, по ответам 34,4% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 37,8% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 37,6% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.66. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка производства электрической энергии на розничном рынке



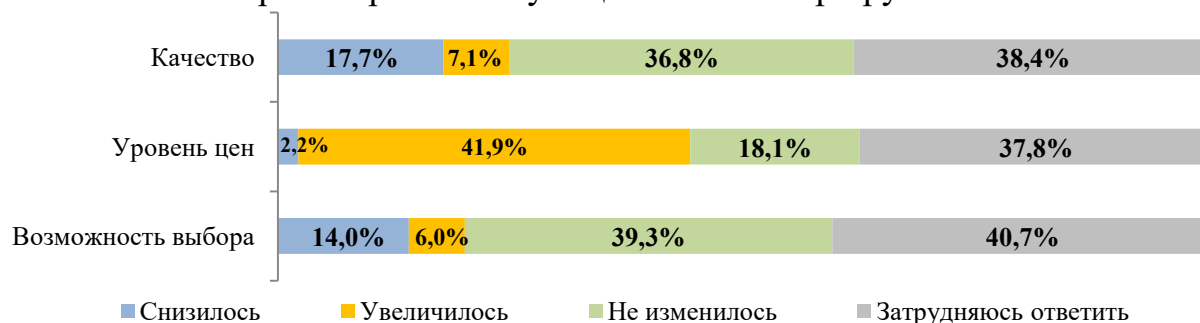
Качество услуг, предоставляемых рынком производства электрической энергии на розничном рынке, по ответам 35,2% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 28,5% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 34,9% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.67. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка купли-продажи электрической энергии на розничном рынке



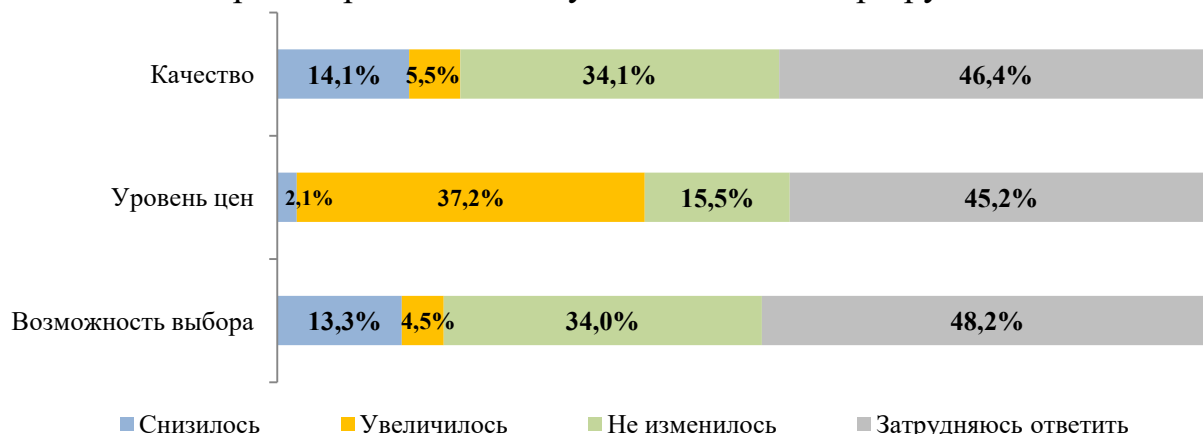
Качество услуг, предоставляемых рынком купли-продажи электрической энергии, по ответам 33,7% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 27% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 33,6% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.68. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам



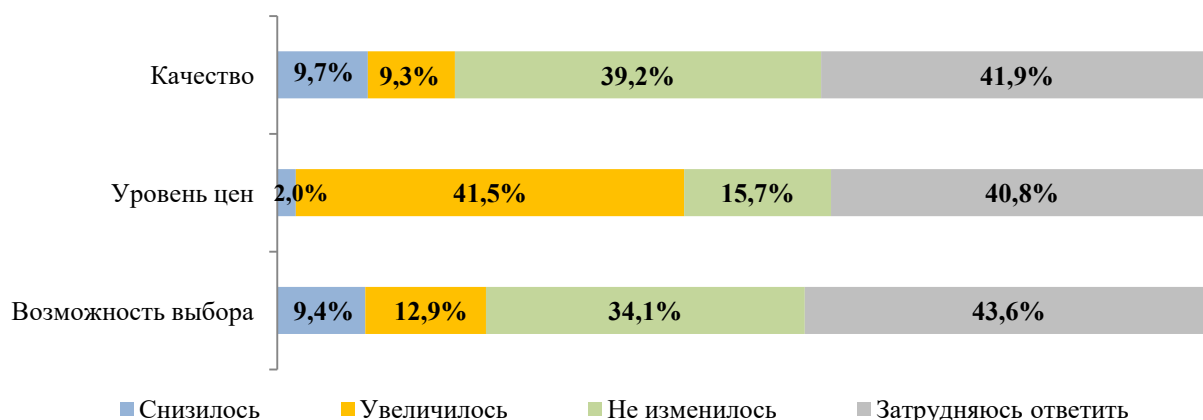
Качество услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, по ответам 36,8% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 41,9% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 39,3% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.69. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам



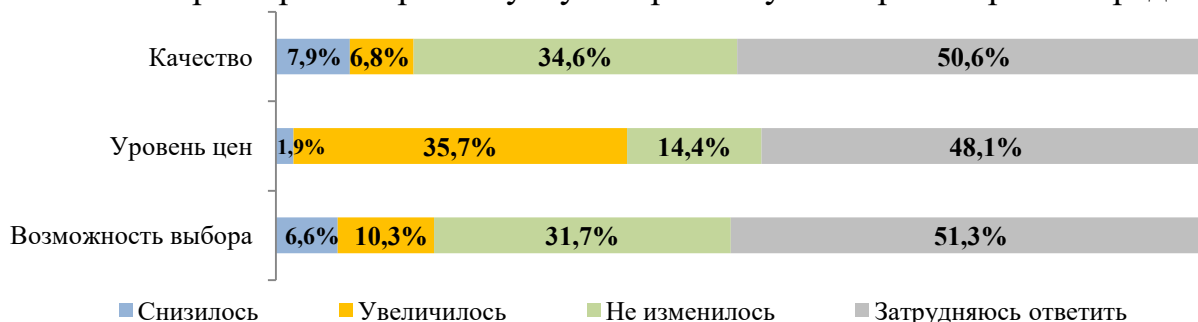
Качество услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам, по ответам 34,1% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 37,2% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 34% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.70. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка перевозки пассажиров и багажа легковым такси



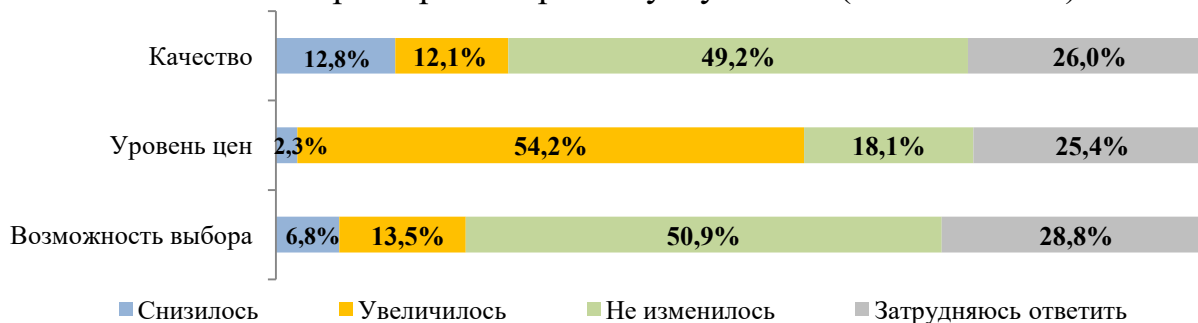
Качество услуг перевозок пассажиров и багажа легковым такси, по ответам 39,2% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 41,5% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 34,1% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.71. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг по ремонту автотранспортных средств



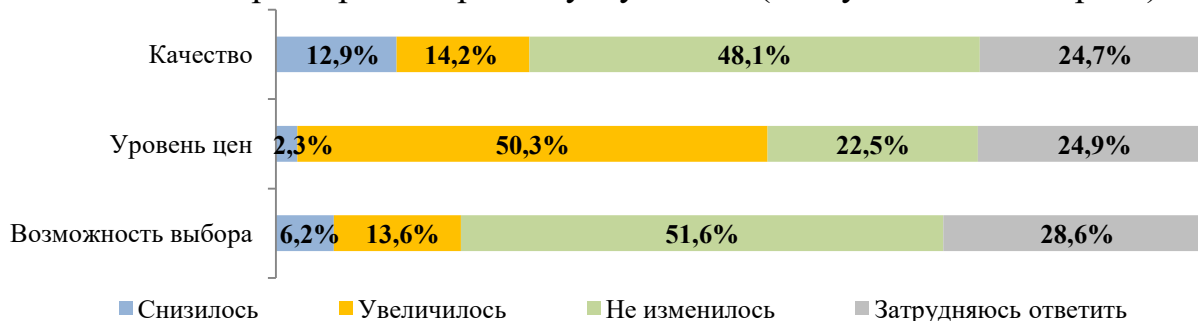
Качество услуг по ремонту автотранспортных средств, по ответам 34,6% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 35,7% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 31,7% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.72. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг связи (сотовая связь)



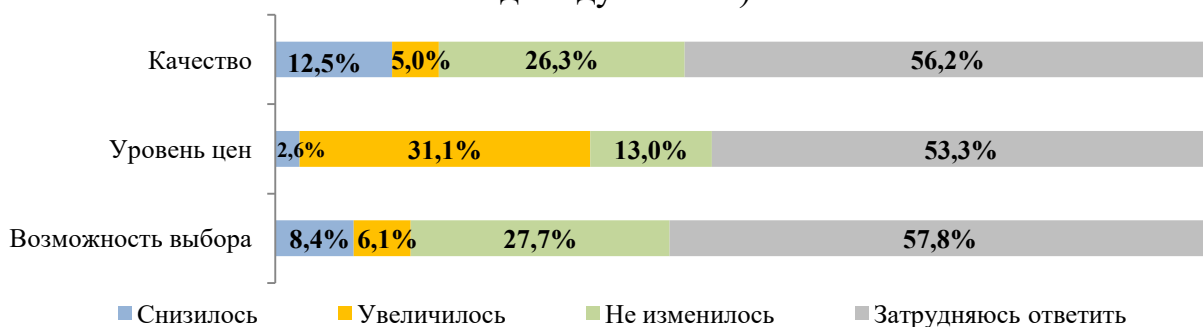
Качество услуг сотовой связи, по ответам 49,2% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 54,2% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 50,9% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.73. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка услуг связи (доступ к сети Интернет)



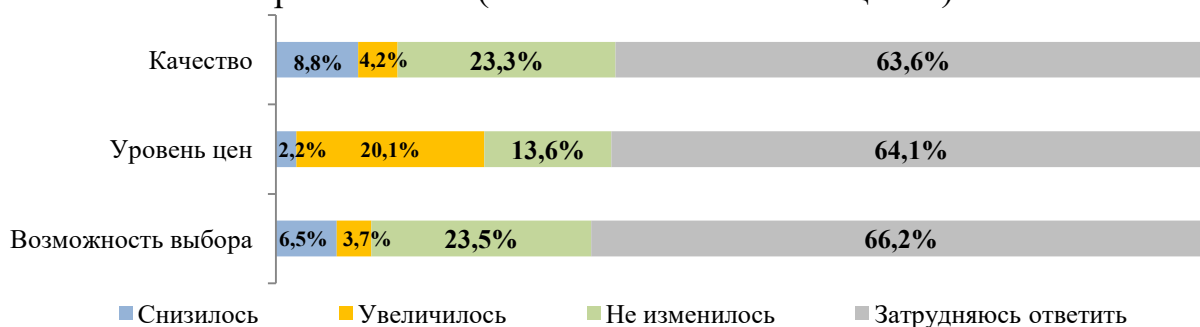
Качество услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, по ответам 48,1% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 50,3% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 51,6% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.74. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка жилищного строительства (за исключением индивидуального)



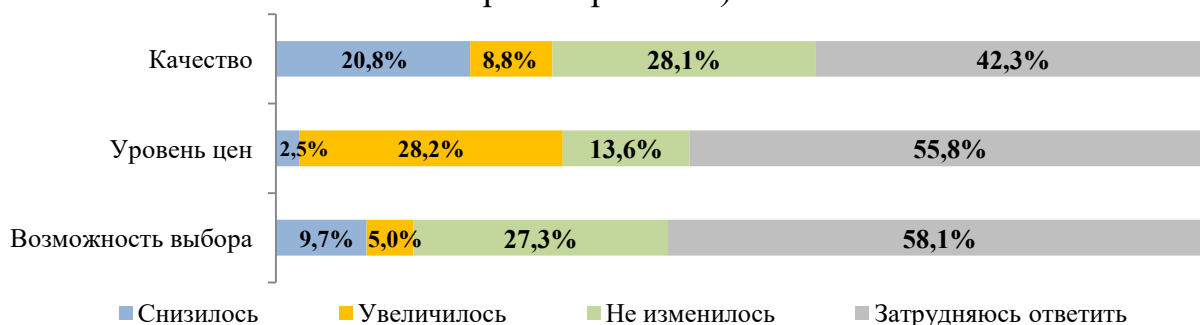
Качество услуг, предоставляемых рынком жилищного строительства, по ответам 26,3% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 31,1% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 27,7% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.75. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного)



Качество услуг, предоставляемых рынком строительства объектов капитального строительства, по ответам 23,3% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 20,1% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 23,5% респондентов.

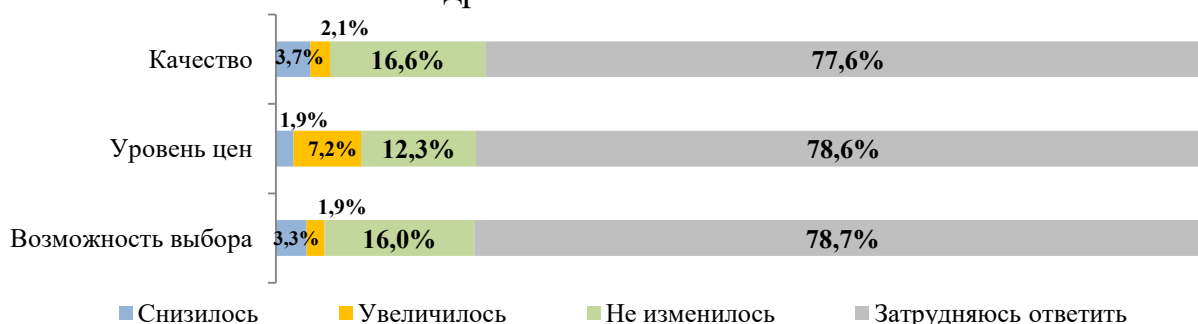
Диаграмма 2.3.3.76. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования)



Качество услуг, предоставляемых рынком дорожной деятельности, по ответам 28,1% респондентов, не изменилось за последние 3 года, на снижение

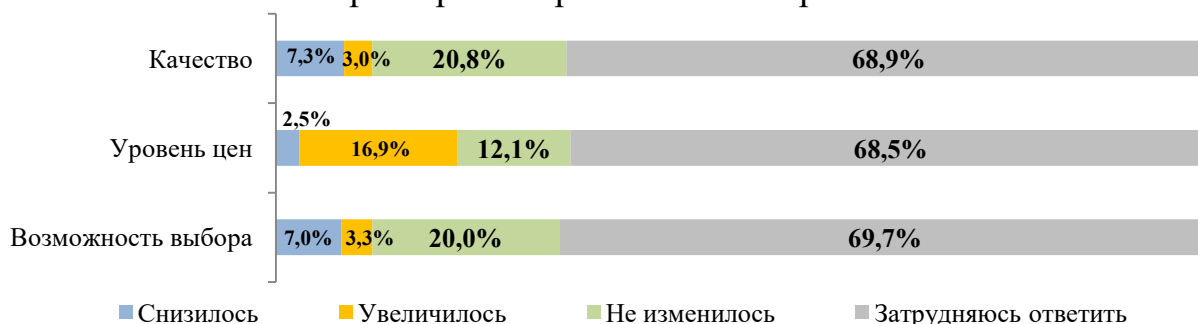
качества этих услуг указали 20,8% респондентов. Уровень цен, по мнению 28,2% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 27,3% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.77. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения



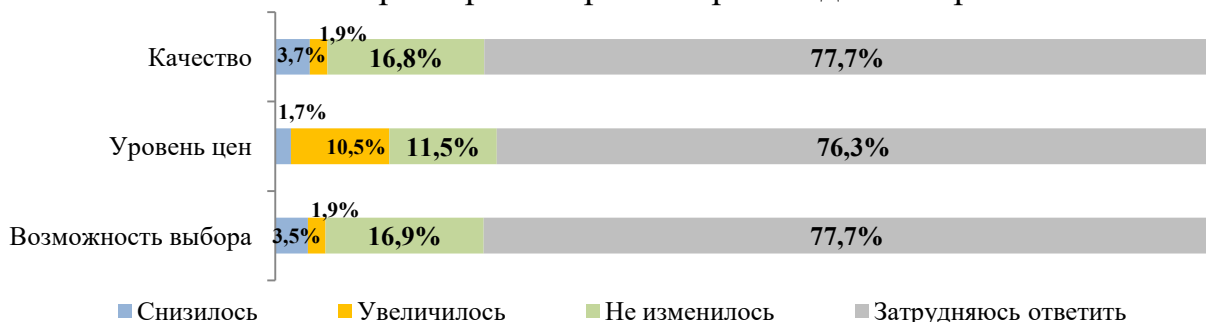
Неизменность качества услуг, уровня цен и возможности выбора на рынке добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения в течение 3 последних лет отметили 16,6%, 12,3% и 16% респондентов соответственно.

Диаграмма 2.3.3.78. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка легкой промышленности



Качество и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком легкой промышленности, по ответам 20,8% и 20% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 16,9% опрошенных жителей области, увеличился.

Диаграмма 2.3.3.79. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка производства кирпича



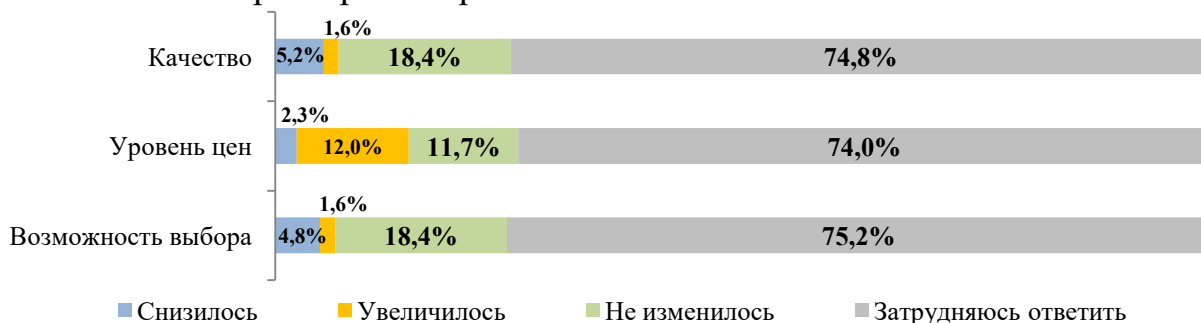
Качество, уровень цен и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком производства кирпича, по ответам 16,8%, 11,5% и 16,9% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.80. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка производства бетона



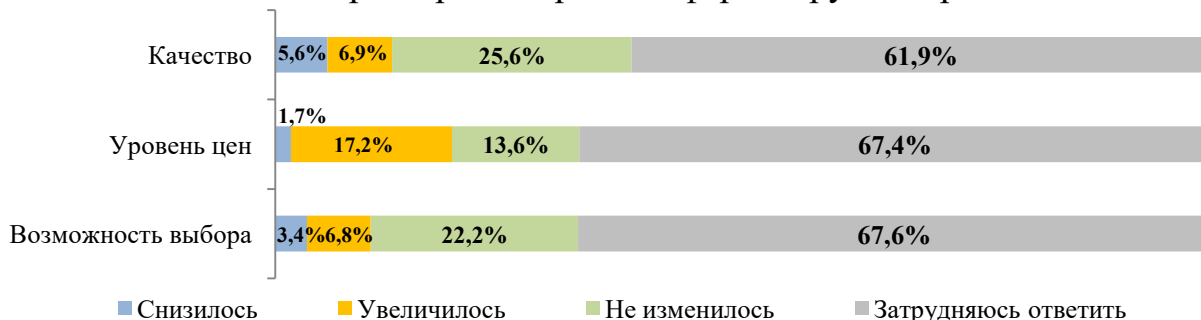
Качество, уровень цен и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком производства бетона, по ответам 17,3%, 11,2% и 17,4% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.81. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка поставки сжиженного газа в баллонах



Качество товаров, работ и услуг, предоставляемых рынком поставки сжиженного газа в баллонах, по ответам 18,4% респондентов, не изменилось за последние 3 года. На увеличение уровня цен указали 12% респондентов. Возможность выбора не изменилась, по ответам 18,4% респондентов.

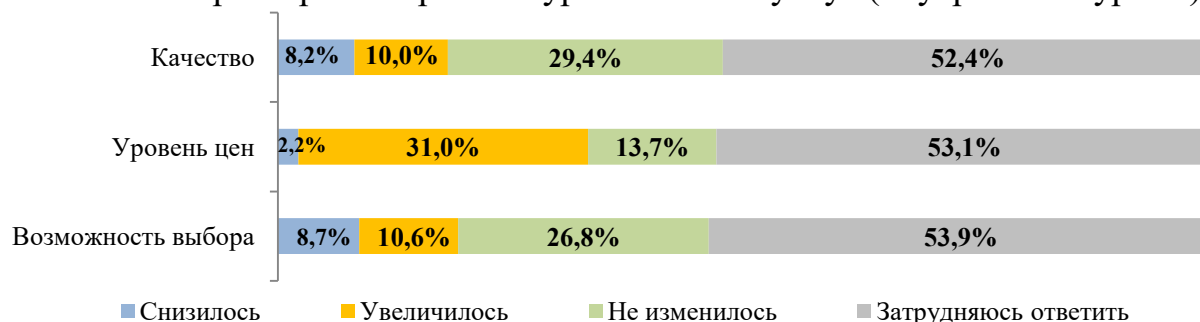
Диаграмма 2.3.3.82. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка сферы наружной рекламы



Качество услуг, предоставляемых рынком сферы наружной рекламы, по ответам 25,6% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен,

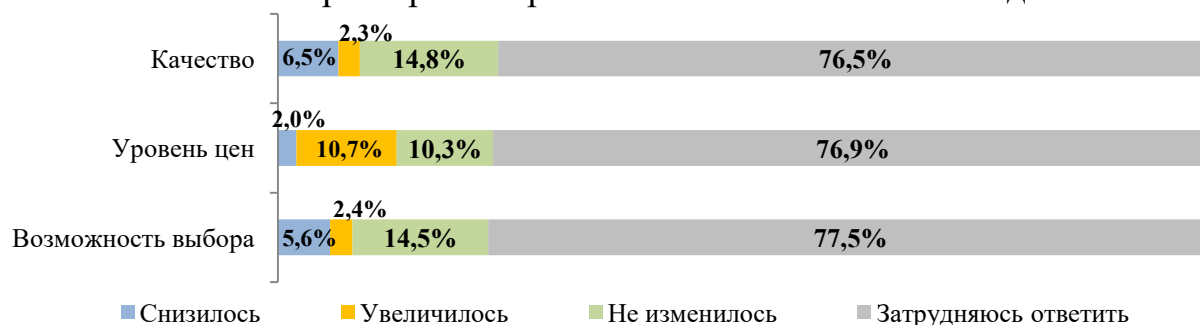
по мнению 17,2% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 22,2% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.83. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка туристических услуг (внутренний туризм)



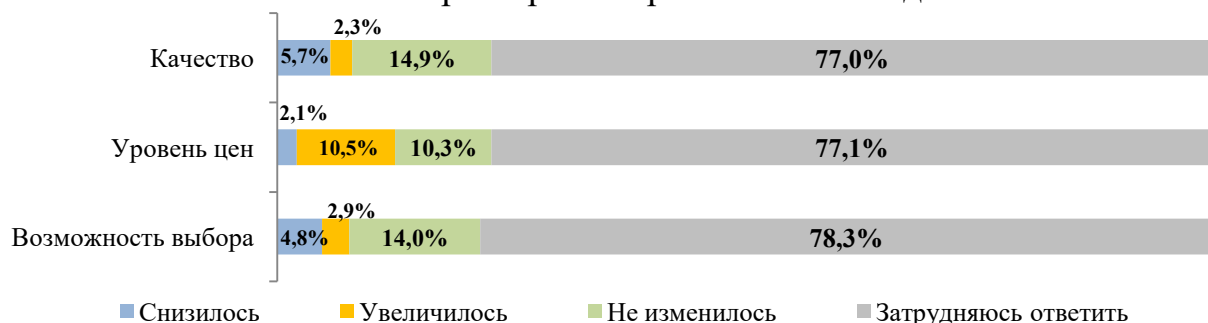
Качество услуг внутреннего туризма, по ответам 29,4% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 31% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 26,8% респондентов.

Диаграмма 2.3.3.84. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка племенного животноводства



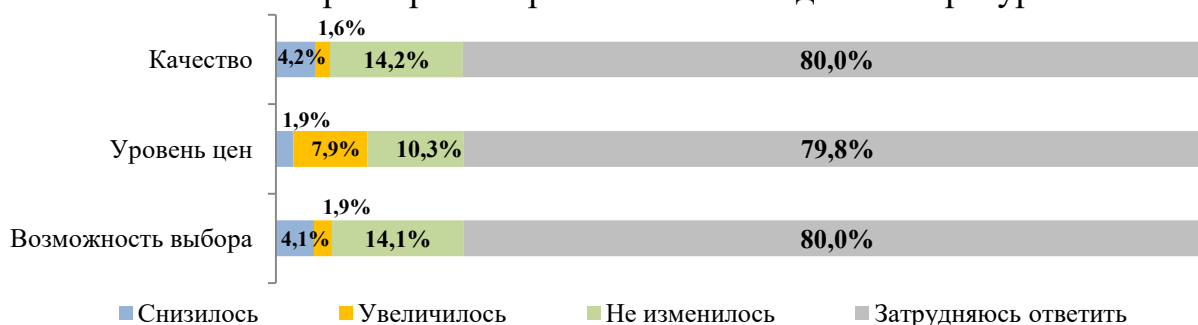
Качество и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком племенного животноводства, по ответам 14,8% и 14,5% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 10,7% опрошенных жителей области, увеличился.

Диаграмма 2.3.3.85. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка семеноводства



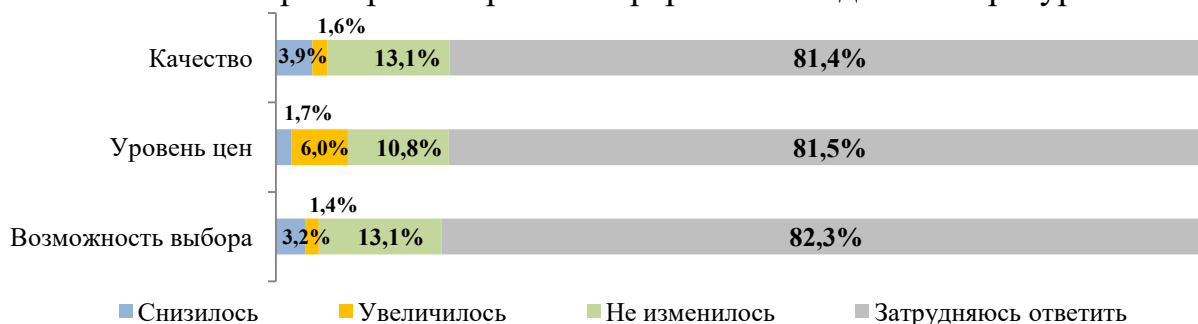
Качество, уровень цен и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком семеноводства, по ответам 14,9%, 10,3% и 14% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.86. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка вылова водных биоресурсов



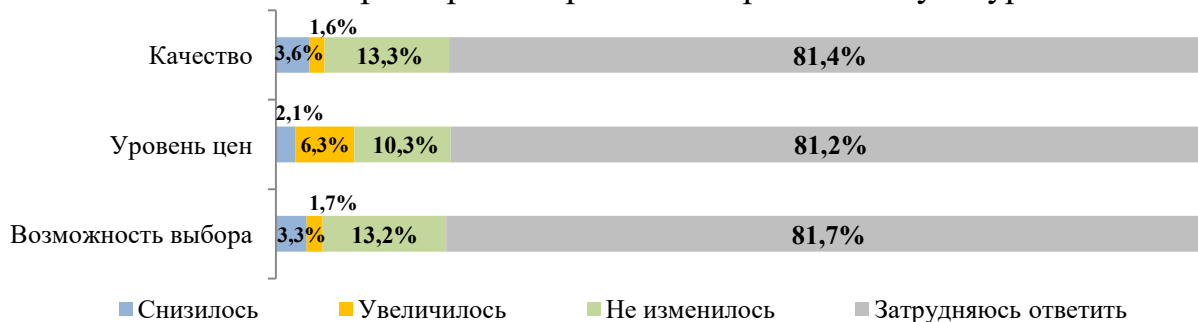
Качество, уровень цен и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком вылова водных биоресурсов, по ответам 14,2%, 10,3% и 14,1% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.87. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка переработки водных биоресурсов



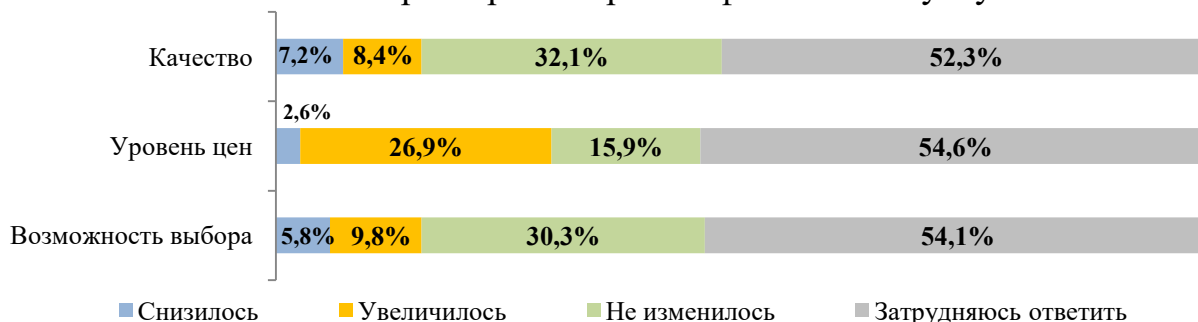
Качество, уровень цен и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком переработки водных биоресурсов, по ответам 13,1%, 10,8% и 13,1% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

Диаграмма 2.3.3.88. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка товарной аквакультуры



Качество, уровень цен и возможность выбора товаров, предоставляемых рынком товарной аквакультуры, по ответам 13,3%, 10,3% и 13,2% опрошенных жителей области соответственно, не изменились за последние 3 года.

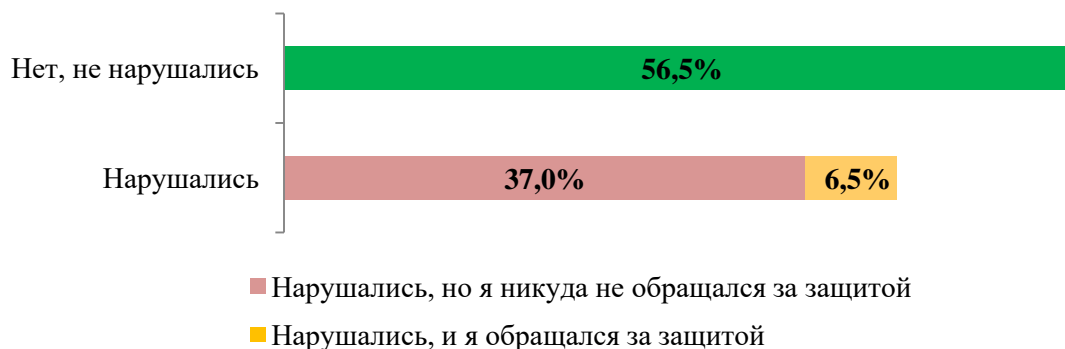
Диаграмма 2.3.3.89. Распределение ответов респондентов о динамике изменений характеристик рынка финансовых услуг



Качество финансовых услуг, по ответам 32,1% респондентов, не изменилось за последние 3 года. Уровень цен, по мнению 15,9% опрошенных жителей области, увеличился. Возможность выбора не изменилась, по ответам 30,3% респондентов.

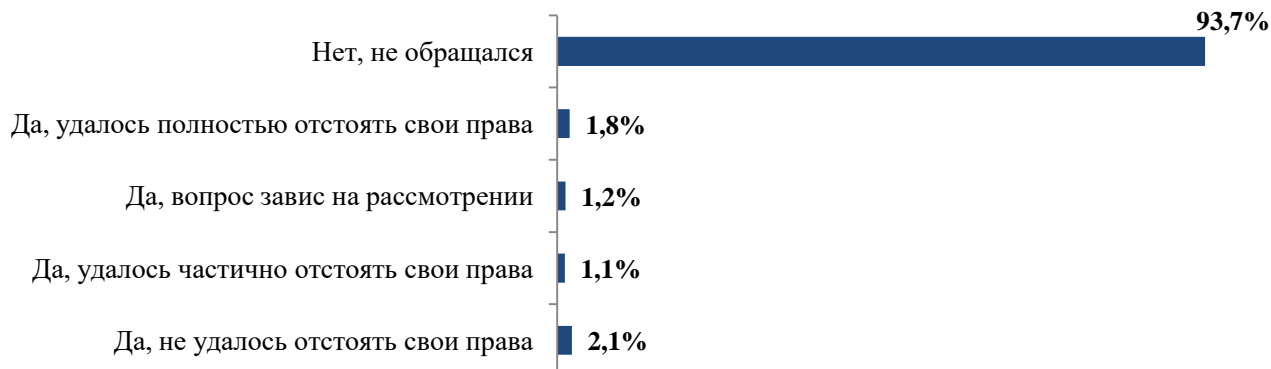
Нарушение прав потребителей товаров и услуг

Диаграмма 2.3.3.90. Распределение ответов респондентов о нарушении их прав как потребителей товаров и услуг за последние 3 года



Как видно, у большинства опрошенных потребителей Челябинской области (56,5%) за последние 3 года не было нарушения прав. Из числа опрошенных жителей области, у которых нарушались права как потребителей товаров и услуг, только 6,5% респондентов обращались за защитой.

Диаграмма 2.3.3.91. Распределение ответов респондентов об обращениях надзорные органы за защитой прав потребителей в 2022 году



Подавляющее большинство респондентов (93,7%) не обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей в 2022 году.

Сбор данных о наличии жалоб со стороны потребителей
в надзорные органы

По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере прав потребителей и благополучия по Челябинской области (далее – Управление Роспотребнадзора по Челябинской области) в 2022 году поступило 6401 обращение на нарушения прав потребителей.

Таблица 2.3.3.3. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Управление Роспотребнадзора по Челябинской области

Поступило обращений на нарушения прав потребителей, из них:	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Розничная торговля	2755	2756	3102	2984	3111
Жилищно-коммунальные услуги	1635	1420	1697	748	562
Финансовые услуги	594	660	664	632	492
Бытовые услуги	468	621	638	571	339
Услуги связи	502	581	451	493	499
Туристские услуги	74	35	176	102	90
Транспортные услуги	103	113	228	170	135
Медицинские услуги	255	224	331	382	216
Долевое строительство жилья	14	13	26	21	7
Общественное питание	42	57	60	66	49
Образовательные услуги	23	35	48	51	40
Риэлтерская деятельность	23	21	9	20	15
Гостиничные услуги	20	19	28	16	21
Прочие	417	795	1218	860	825

Основная тематика обращений потребителей в 2022 году:

- в сфере розничной торговли: качество сложно-бытовой техники, одежды, обуви, в т.ч. в рамках дистанционной торговли в основном на продажу алкогольной и табачной продукции;

- в сфере услуг медицины, банковской, страховой и микрофинансовой деятельности, услуг сотовой связи, юридических и охранных услуг, бытового обслуживания населения, перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим – нарушений условий договора и т.д.

По информации Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Челябинской области (далее – ТО Росздравнадзора по Челябинской области) в 2022 году поступило 940 обращений граждан по вопросам качества и ценообразования в сферах медицинских услуг и розничной торговли лекарственными препаратами.

Таблица 2.3.3.4. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в ТО Росздравнадзора по Челябинской области

Поступило обращений	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Количество обращений, всего	533	553	875	1006	940
Медицинские услуги	504	527	866	967	882
Розничная торговля лекарственными препаратами	29	26	9	39	58

Основная тематика (54%) – обращения по вопросам качества и безопасности предоставляемой медицинской помощи.

По информации Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Челябинской и Курганской областям (Россельхознадзор) в 2022 году поступило 13 обращений от потребителей (в 2021 году – 11 обращений).

По информации Уральского управления Ростехнадзора в 2022 году поступило 11 обращений граждан (в 2021 году – 2 обращения) в сфере строительства объектов капитального строительства и добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

По информации Министерства дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области (в части осуществления надзора в сфере пассажирских перевозок и сохранности автомобильных дорог регионального и муниципального значения) в 2022 году поступило 2262 обращения.

Таблица 2.3.3.5. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Министерство дорожного хозяйства и транспорта по Челябинской области

	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Поступило обращений (жалоб) потребителей по вопросам качества, всего	1184	1567	2375	2262
в том числе по видам деятельности				
Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	–	–	140	714
Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	277	337	534	739
Перевозки пассажиров и багажа легковым такси	17	13	16	8
Дорожная деятельность	890	1217	1685	801

Основная тематика обращений в 2022 году:

- невыполнение предусмотренных расписанием рейсов и несоблюдение пути следования транспортных средств;

- нарушение правил перевозки пассажиров и некорректное поведение водителей;
- увеличение стоимости проезда в общественном транспорте;
- получение разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (в том числе физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»);
- порядок досрочного прекращения действия разрешений.

По информации Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области (в части осуществления государственного строительного надзора) в 2022 году поступило 278 обращений.

Таблица 2.3.3.6. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Министерство строительства и инфраструктуры по Челябинской области

	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Поступило обращений (жалоб) потребителей по вопросам качества, всего	372	372	477	278
в том числе по видам деятельности				
Жилищное строительство	286	372	477	241
Строительство объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства)	86	–	–	37

Основная тематика обращений:

- требований пожарной безопасности при строительстве жилых домов и сооружений;
- загрязнение отходами изделий из бетона;
- несоответствие выполнения плана работ при строительстве дома;
- об оснащении объекта приборами учета;
- об отсутствии ограждений на строительных площадках;
- ведение строительных работ в ночное время;
- об отсутствии благоустройства: асфальта, освещения, детских площадок.

По информации Министерства образования и науки Челябинской области (в части осуществления надзора в сфере образования) в 2022 году поступило 590 обращений от потребителей.

Таблица 2.3.3.7. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в Министерство образования и науки по Челябинской области

	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Количество обращений (жалоб) потребителей (физических лиц) по вопросам качества, в том числе по видам	920	756	544	590

деятельности:				
дошкольное образование	300	191	226	224
общее образование	372	361	195	230
среднее профессиональное образование	137	127	109	109
дополнительное образование детей	101	76	7	12
детский отдых и оздоровление	5	1	7	15

Основная тематика обращений потребителей в 2022 году – условия проведения образовательного процесса.

По информации ГУ «ГЖИ Челябинской области» в 2022 году поступило 20 600 обращений потребителей.

Таблица 2.3.3.8. Структура обращений по видам деятельности, поступивших в ГУ «ГЖИ Челябинской области»

	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Поступило обращений (жалоб) потребителей, всего	27 341	30 750	25 811	20 600
в том числе по видам деятельности				
Предоставление жилищных услуг	8 834	7 688	6 453	7 688
Предоставление коммунальных услуг	10 075	10 746	9 034	10 746
Вопросы правового и разъяснительного характера	8 432	8 917	10 324	2 166

Основная тематика обращений в 2022 году:

- начисление платы за жилищно-коммунальные услуги (21% от общего числа обращений);
- нарушение режимов предоставления горячего и холодного водоснабжения, теплоснабжения (11,3%);
- неисправность сетей водоотведения, кровли (8,4%);
- неудовлетворительное содержание жилья (подъезды, подвалы, кровли, фасады, водостоки) (23%);
- вопросы правового и разъяснительного характера (36,3%).

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

Уровень удовлетворенности (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») опрошенных потребителей Челябинской области качеством и возможностью выбора товаров (работ, услуг) превышает 50% на следующих рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами (качеством – 70,6%, уровнем цен – 18,6%, возможностью выбора – 62,8%);
- торговли (качеством – 58,2%, уровнем цен – 19,7%, возможностью выбора – 55,7%);

- услуг сотовой связи (качеством – 70,9%, уровнем цен – 41,9%, возможностью выбора – 65,6%);

- предоставления доступа к сети Интернет (качеством – 70,6%, уровнем цен – 45,1%, возможностью выбора – 59,5%).

На рынке услуг дошкольного образования увеличение качества и возможности выбора товаров (услуг) за последние 3 года отметили 14% и 11,7% респондентов соответственно. На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами – 16,% и 23,3%. На рынке услуг торговли – 11,4% и 21,5%. На рынке услуг сотовой связи – 12,1% и 13,5%. На рынке услуг по предоставлению доступа к сети Интернет – 14,2% и 13,6%.

Наибольшую озабоченность уровнем цен выразили потребители товаров и услуг, предоставляемых на рынках (ответы «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»):

- медицинских услуг в частных медицинских организациях (73,3%);

- медицинских услуг в государственных (муниципальных) медицинских организациях (53,1%);

- розничной торговли лекарственными препаратами (73,8%);

- торговли (70,3%);

- теплоснабжения (53%);

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50,2%).

За последние 3 года у 43,5% опрошенных респондентов нарушались права как потребителей товаров и услуг, из них: 37% респондентов никуда не обращались за защитой, 6,5% – обращались за защитой своих прав. Из тех граждан, кто обратился за защитой – полностью отстоять свои права удалось 1,8% потребителей, частично – 1,1%.

В целом, на большинстве товарных рынков жители области удовлетворены качеством и возможностью выбора предоставляемых товаров и услуг и менее удовлетворены уровнем цен.

Следует отметить, что при оценке некоторых товарных рынков, в силу их специфики (потребители не сталкиваются с приобретением товаров или получением услуг), отмечается высокая доля затруднившихся с ответом респондентов (60 и более процентов). В связи с чем, на этих рынках достоверно оценить уровень удовлетворенности потребителей от общего числа опрошенных не представляется возможным.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Анализ удовлетворенности предпринимателей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг

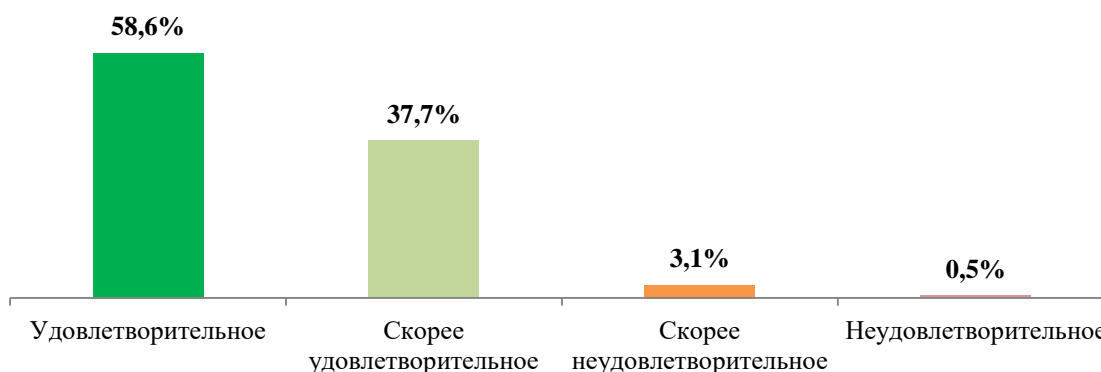
Челябинской области и деятельности по содействию конкуренции,
размещаемой в открытом доступе

При анкетировании представителям бизнеса было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе (далее – официальная информация).

Предприниматели оценивали качество официальной информации по трем критериям: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения.

На вопрос **об уровне доступности** ответили 82,1% респондентов, остальные затруднились с ответом.

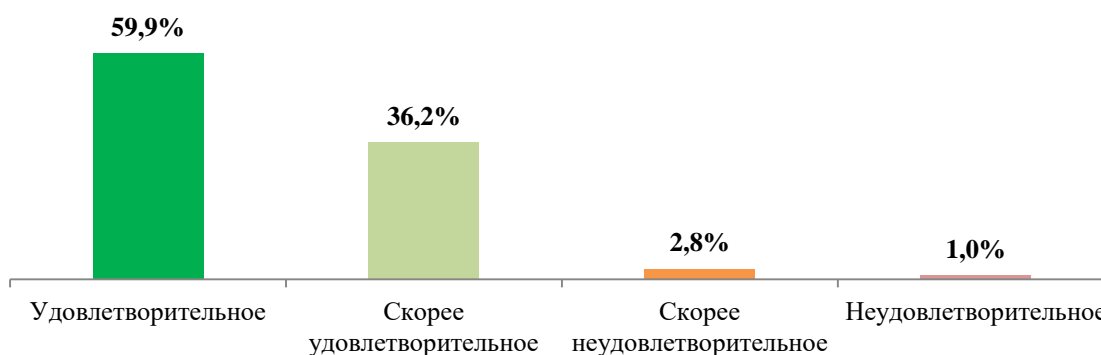
Диаграмма 2.3.4.1. Распределение ответов респондентов об оценке удовлетворенности уровнем доступности официальной информации



Подавляющее большинство опрошенных предпринимателей (96,3%) оценивают уровень доступности как «удовлетворительный» и «скорее удовлетворительный». Доля тех, кто «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» составила 3,6%.

На вопрос **об уровне понятности** ответили 82,9% респондентов.

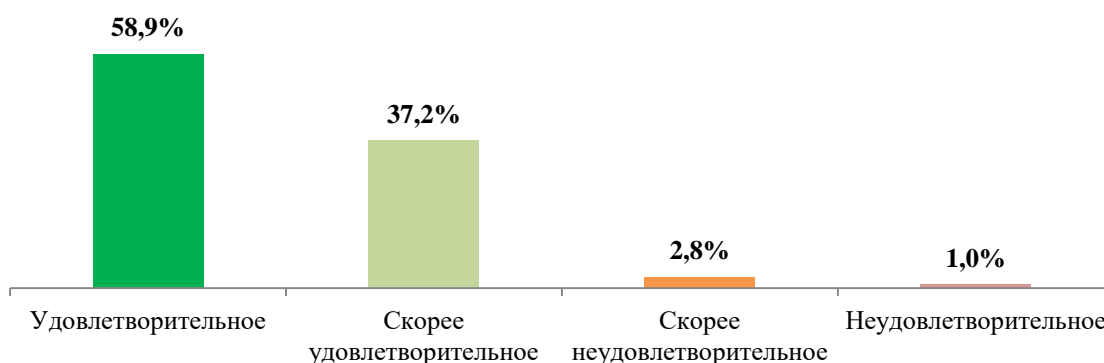
Диаграмма 2.3.4.2. Распределение ответов респондентов об оценке удовлетворенности уровнем понятности официальной информации



Уровень понятности как «удовлетворительный» и «скорее удовлетворительный» оценивают 96,1% опрошенных предпринимателей. Доля ответивших «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно» составляет 3,8%.

На вопрос **об удобстве получения** ответили 82,9% респондентов.

Диаграмма 2.3.4.3. Распределение ответов респондентов об оценке удовлетворенности удобством получения официальной информации



Удобством получения информации удовлетворены и скорее удовлетворены 96,1% опрошенных предпринимателей. Доля ответивших «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно» составляет 3,8%.

Респондентам было предложено выбрать те источники информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Челябинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предприниматели предпочитают пользоваться или доверяют больше всего.

Диаграмма 2.3.4.4. Распределение ответов респондентов об используемых источниках получения информации



Согласно ответам предпринимателей, основными источниками получения информации о состоянии конкуренции на товарных рынках области являются официальные сайты в сети Интернет: уполномоченного органа, других органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления.

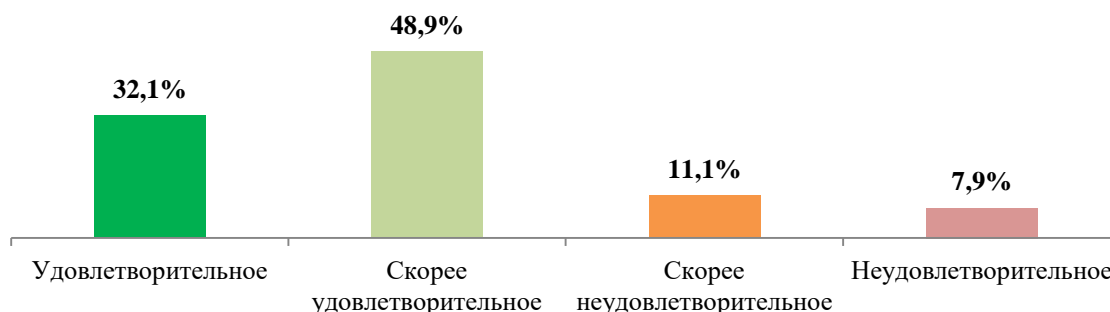
Анализ результатов мониторинга в 2022 году показал, что предприниматели в большей степени удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Челябинской области.

Анализ удовлетворенности потребителей Челябинской области качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области

Жителям области также было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

На вопрос **об уровне доступности** ответили 62,3% респондентов, остальные затруднились с ответом.

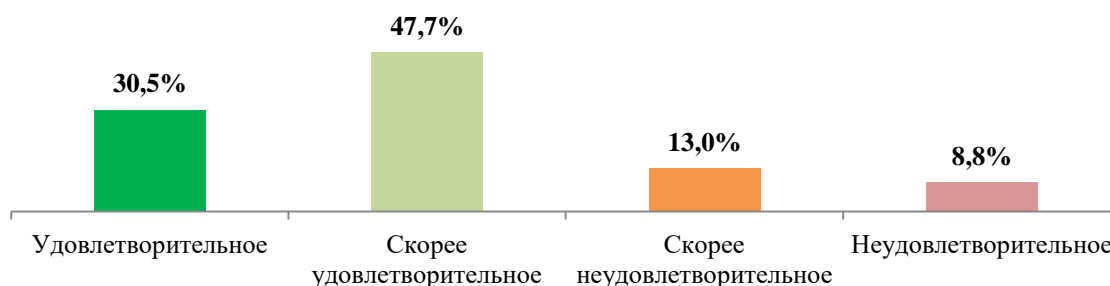
Диаграмма 2.3.4.5. Распределение ответов респондентов об оценке удовлетворенности уровнем доступности официальной информации



Уровнем доступности официальной информации «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» большинство опрошенных жителей области (81%).

На вопрос **об уровне понятности** ответили 62,3% респондентов.

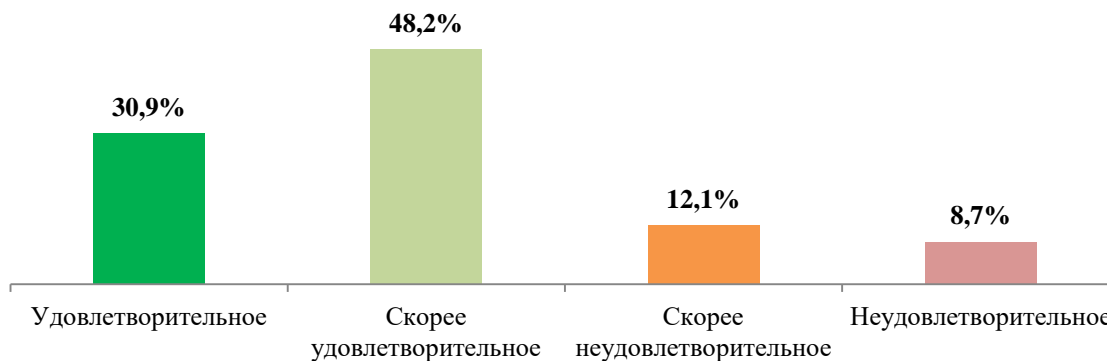
Диаграмма 2.3.4.6. Распределение ответов респондентов об оценке удовлетворенности уровнем понятности официальной информации



Уровень понятности официальной информации оценивают как удовлетворительный и скорее удовлетворительный 78,2% опрошенных жителей.

На вопрос **об удобстве получения** ответили 61,1% респондентов.

Диаграмма 2.3.4.7. Распределение ответов респондентов об оценке удовлетворенности удобством получения официальной информации



Удобство получения официальной информации оценивается как «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительное» 79,1% опрошенными жителями области.

Респондентам было предложено выбрать те источники информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Челябинской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми жители области предпочитают пользоваться или доверяют больше всего.

Диаграмма 2.3.4.8. Распределение ответов респондентов об используемых источниках получения информации



Основными источниками получения официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках области являются официальный сайт уполномоченного органа в сети Интернет, телевидение и радио. Респонденты в возрасте от 18 до 24 лет больше других возрастных групп предпочитают пользоваться сайтом уполномоченного органа в сети Интернет, население старше 65 лет – телевидением и радио.

В целом потребители Челябинской области удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Челябинской области.

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

Более 90% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности и более 70% опрошенных потребителей Челябинской области оценивают уровень доступности, уровень понятности и удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области как «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительное». Основным источником получения информации как у предпринимателей, так и у потребителей региона является официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет - Министерства экономического развития Челябинской области, следовательно, респонденты считают данный источник достаточно надежным и содержащим полную информацию о состоянии конкурентной среды на товарных рынках области.

Таким образом, можно сделать вывод о высокой удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Челябинской области.

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Челябинской области был проведен Министерством тарифного регулирования и энергетики Челябинской области (далее – МТРЕ, Министерство).

Мониторинг проводился по следующим направлениям:

1) формирование перечня товарных рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

2) сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных

монополий, в том числе в электронном виде, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

3) сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных Минтарифрегулирования, за текущий и прошедший периоды;

4) сбор и анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры;

5) сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

б) сбор и анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

В качестве источников информации для проведения мониторинга были использованы реестр субъектов естественных монополий, размещенный на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», данные территориальных органов ФАС России, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, предоставленные по запросу Минтарифрегулирования, а также информация, полученная в результате опроса субъектов предпринимательской деятельности, а также потребителей товаров и услуг на основе анкет для опроса, утвержденных Приложениями № 1 и № 2 к Методике мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (приказ Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130).

1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.

В Челябинской области субъекты естественных монополий (далее – субъекты ЕМ) осуществляют деятельность на рынках:

- услуг по передаче электрической энергии,
- услуг по передаче тепловой энергии,
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем,
- транспортировки газа по трубопроводам,
- железнодорожных перевозок.

В связи с чем, с целью мониторинга деятельности субъектов ЕМ на территории Челябинской области сформирован перечень рынков присутствия:

- 1) рынок оказания услуг электроснабжения с учетом услуг по технологическому присоединению к электрическим сетям;
- 2) рынок оказания услуг теплоснабжения с учетом услуг по подключению к системам теплоснабжения;
- 3) рынок оказания услуг централизованного водоснабжения и водоотведения с учетом услуг по подключению;
- 4) рынок оказания услуг газоснабжения с учетом услуг по подключению к газораспределительным сетям.

Результаты анализа количества и динамики количества ресурсоснабжающих организаций и, в том числе, субъектов ЕМ, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области за период 2020-2022 гг., свидетельствует о том, что наибольшее присутствие субъектов ЕМ наблюдается на рынке централизованного водоснабжения и водоотведения – 100%.

Таблица 2.3.5.1

Товарный рынок деятельности хозяйствующих субъектов	Количество организаций, ед.		
	2020 год	2021 год	2022 год
Электроснабжение, в том числе:	97	91	92
СЕМ	50	47	48
Теплоснабжение, в том числе:	224	227	225
СЕМ	210	213	202
Централизованное водоснабжение и водоотведение, в том числе:	279	282	275
СЕМ	279	282	275
Газоснабжение	15	16	17
в том числе субъекты СЕМ	14	15	16

На рынке услуг электроснабжения доля территориальных сетевых организаций (далее – ТСО) составляет 51,6%. Количество ТСО в 2022 году (48 ТСО) относительно 2020 года (50 ТСО) снизилось на 4%, а относительно 2021 года (47 ТСО) увеличилось на 2%. Снижение количества ТСО в 2021 году до 47 ТСО относительно 50 ТСО в 2020 году обусловлено отменой Минтарифрегулирующего тарифов в отношении 7 организаций в связи с несоответствием ТСО установленным критериям (из-за расторжения договора аренды и пункту 3 Критериев). Вместе с тем рассмотрено заявление на установление тарифов для четырех впервые созданных ТСО.

Количество ТСО на 2022 год увеличилось по причине трех вновь заявившихся ТСО в 2021 году, а также отменой тарифов в отношении двух ТСО в связи с несоответствием ТСО установленным критериям (из-за передачи объектов ЭСХ и пункту 3 Критериев).

Информация о ТСО опубликована Минтарифрегулирующего на официальном сайте в сети Интернет www.tarif74.ru с указанием полного и сокращенного наименования и организационно-правовой формы организации,

идентификационного номера налогоплательщика (кода причины постановки на учет), адреса официального сайта организации в сети Интернет и выделенного организацией абонентского номера для обращений потребителей услуг по передаче электрической энергии и технологическому присоединению.

Действующим законодательством предусмотрено, что перечень ТСО формируется до начала очередного периода регулирования. Вместе с тем, после формирования данного перечня в течение периода регулирования происходит его изменение, обусловленное вхождением новых ТСО или отказом от регулирования существующих ТСО.

На рынке поставки электрической энергии (мощности) осуществляют деятельность 18 производителей электрической энергии, среди которых в конкурентном секторе оптового рынка поставки электрической энергии (мощности) функционируют крупные предприятия – ПАО «Фортум», Троицкая ГРЭС филиал ОАО «ОГК-2», «Южноуральская ГРЭС» ОАО «ИНТЕР РАО-Электрогенерация» (в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии).

Локальные розничные рынки сбыта представлены 26 энергосбытовыми организациями, две из которых имеют статус гарантирующих поставщиков (ООО «Уралэнергосбыт» и ООО «Магнитогорская энергетическая компания») и регулируются государством.

На рынке услуг теплоснабжения 90% хозяйствующих субъектов функционируют в условиях естественной монополии (услуги по передаче тепловой энергии). В 2022 году произошло снижение числа регулируемых организаций, и, следовательно, субъектов ЕМ.

Необходимо отметить, что с 2019 года, цены на тепловую энергию (мощность), теплоноситель не регулируются, а определяются по соглашению сторон, в случае если у теплоснабжающей организации отсутствуют потребители, относящиеся к категории «население». Государственное регулирование сохраняется только в случае поставки тепла населению и приравненным к нему категориям потребителей.

Также постановлением Правительства РФ от 25.11.2021 № 2033 внесены изменения, в том числе в Правила организации теплоснабжения в Российской Федерации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 08.08.2012 № 808 (далее – Правила организации теплоснабжения), в соответствии с которыми отнесение собственников или иных законных владельцев тепловых сетей, к теплосетевым организациям осуществляется при их соответствии критериям. Согласно пункту 6 Правил регулирования цен (тарифов) в сфере теплоснабжения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22.10.2012 № 1075, тарифы на услуги по передаче тепловой энергии, теплоносителя, установленные организациям, не соответствующим критериям отнесения к теплосетевым организациям, не применяются такими организациями и подлежат отмене органами регулирования с 1 сентября 2022 года.

Кроме того, усиливается роль специализированных организаций, для которых производство, передача и сбыт коммунального ресурса является основным либо единственным видом деятельности, в том числе в связи с

передачей таким организациям на обслуживание по концессионным соглашениям муниципального имущества, ранее находящегося на обслуживании у неэффективных муниципальных предприятий. В Челябинской области в 2022 году действовало 144 концессионных соглашений, что на 2,1% больше, чем в 2021 году (141 концессионное соглашение).

На рынке услуг газоснабжения 88% составляют газораспределительные организации (далее – ГРО), деятельность которых регулируется. В 2021 году приказом ФАС России в реестр субъектов естественных монополий внесена 1 ГРО.

Таким образом, в течение 2020-2022 гг. в Челябинской области наблюдалась отрицательная динамика количества ресурсоснабжающих организаций и субъектов ЕМ на рынках оказания услуг электроснабжения и теплоснабжения, что обусловлено принятием на федеральном уровне критериев отнесения владельцев объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям, реализацией филиалом ОАО «МРСК Урала» - «Челябэнерго» проектов по консолидации сетевых активов, отменой тарифного регулирования в отношении теплоснабжающих организацией, не отпускающих тепло населению.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом отмечен незначительный рост количества теплоснабжающих организаций, вызванный практикой организации теплоснабжения вновь вводимых многоквартирных жилых домов не от централизованных систем теплоснабжения, а с использованием крышных котельных и, соответственно, создания новых теплоснабжающих организаций.

На рынке оказания услуг централизованного водоснабжения и водоотведения также наблюдается незначительный рост количества организаций за 2019-2021 гг. (2 организации), на рынке услуг газоснабжения отмечается увеличение количества газораспределительных организаций с 13 до 16.

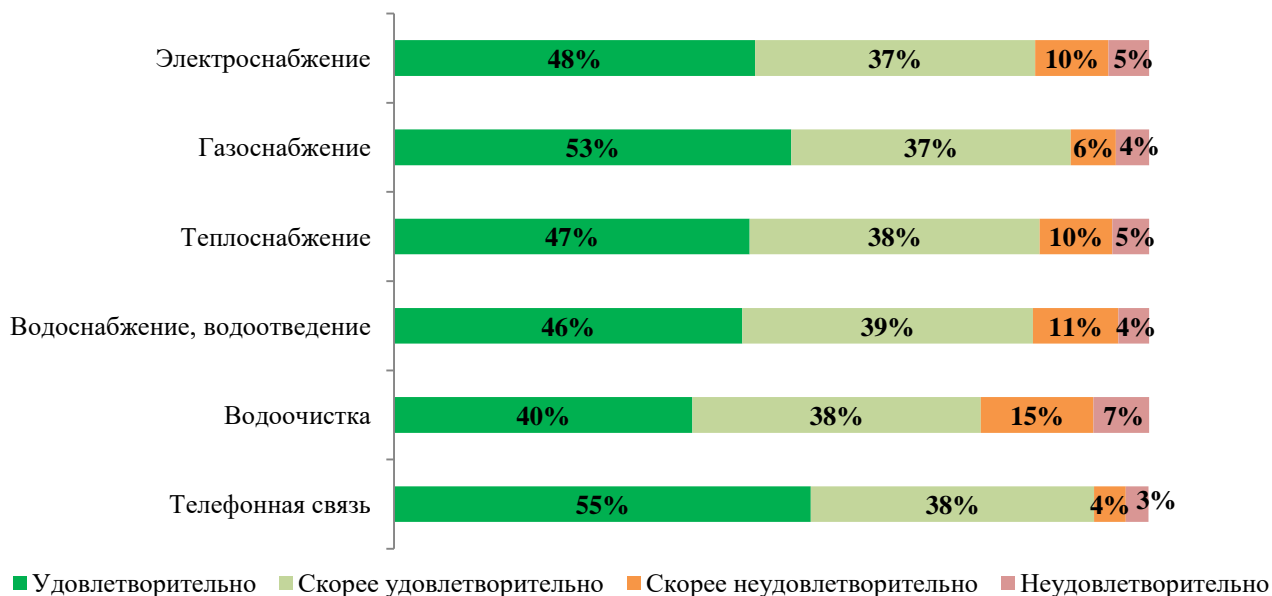
2. Сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Минэкономразвития области проведен опрос предпринимателей и потребителей об удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий.

Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Челябинской области.

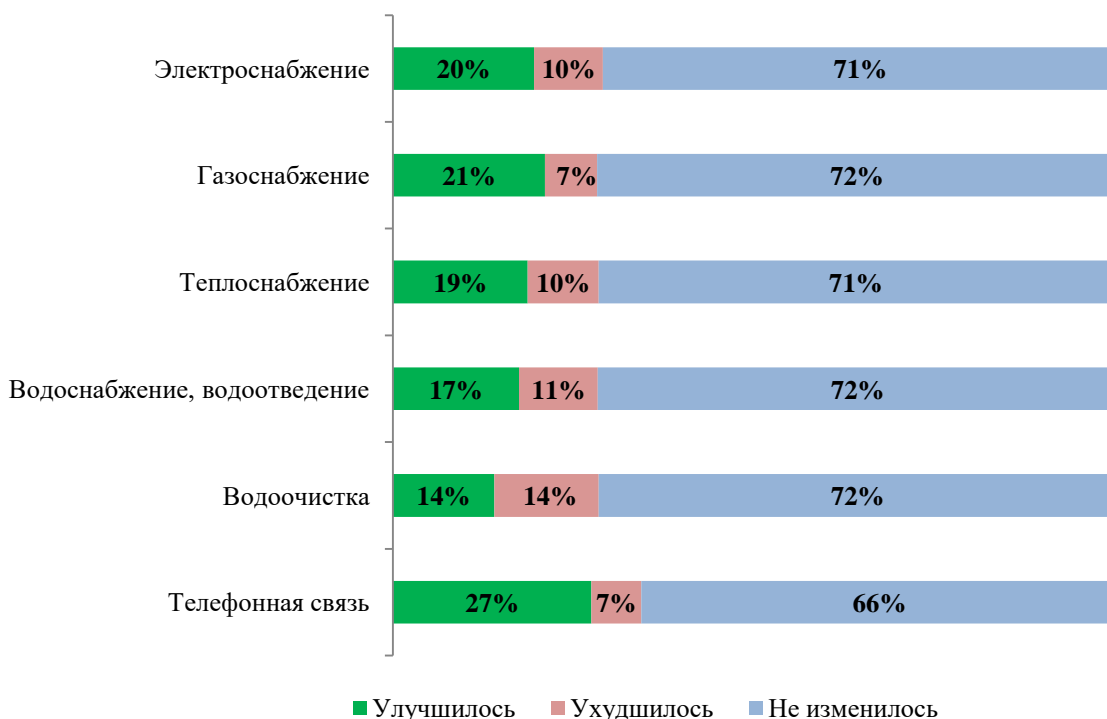
Предпринимателям было предложено оценить качество услуг и уровень цен на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий в сферах: электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, водоочистки и телефонной связи.

Диаграмма 2.3.5.1. Распределение ответов респондентов при оценке качества услуг субъектов естественных монополий



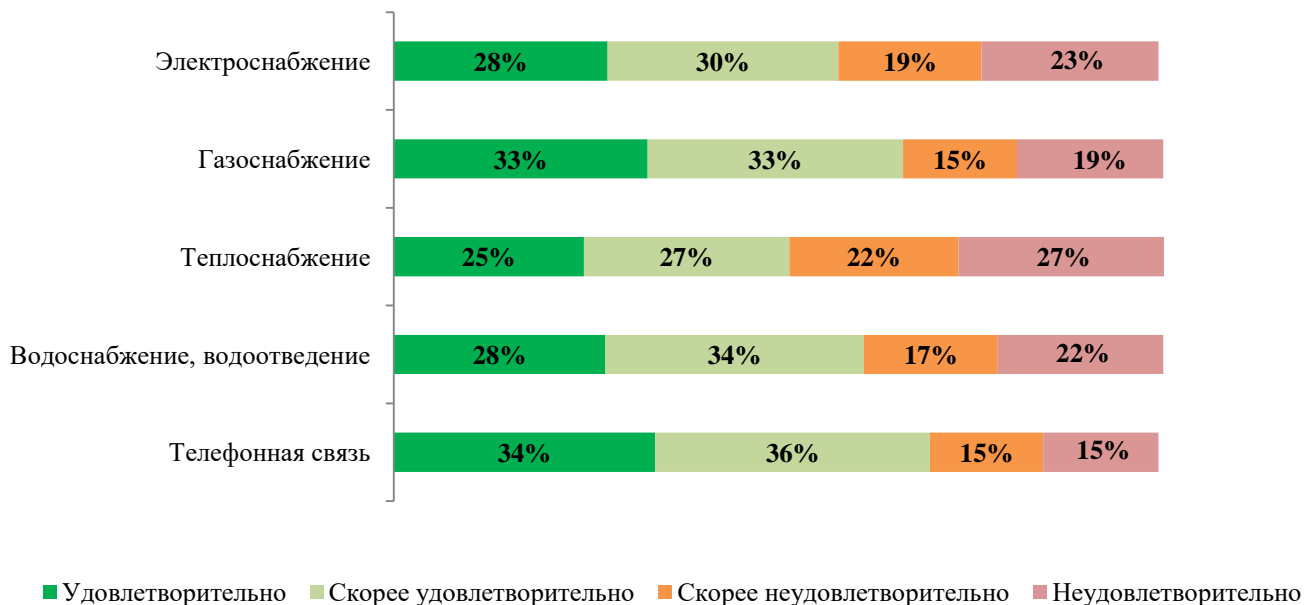
Подавляющее большинство опрошенных предпринимателей удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий в Челябинской области.

Диаграмма 2.3.5.2. Распределение ответов респондентов об изменении качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет



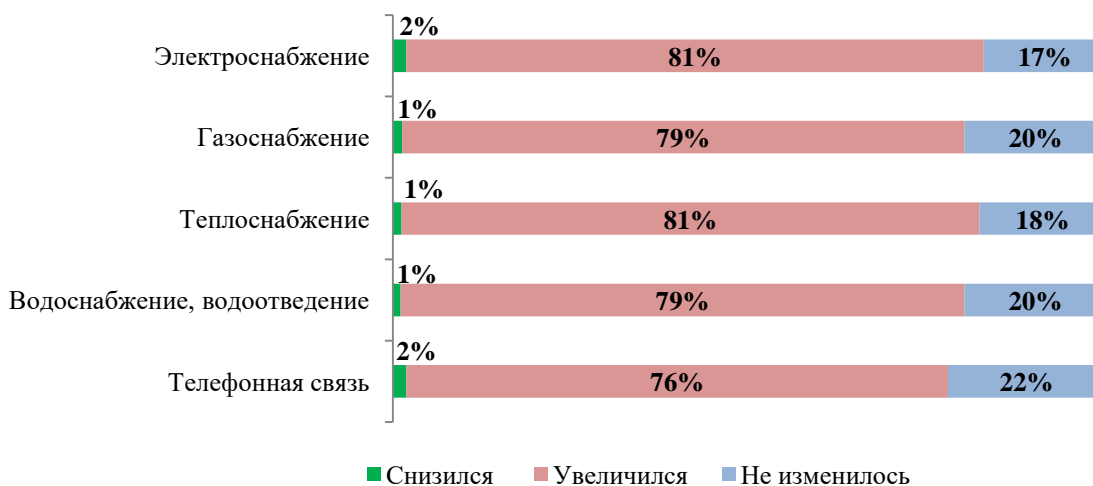
Большинство ответивших респондентов отмечают, что качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий в Челябинской области, за последние пять лет улучшилось или осталось на том же уровне.

Диаграмма 2.3.5.3. Распределение ответов респондентов при оценке уровня цен на услуги субъектов естественных монополий



Более половины опрошенных предпринимателей оценивают уровень цен на услуги, оказываемые субъектами естественных монополий, как удовлетворительный и скорее удовлетворительный.

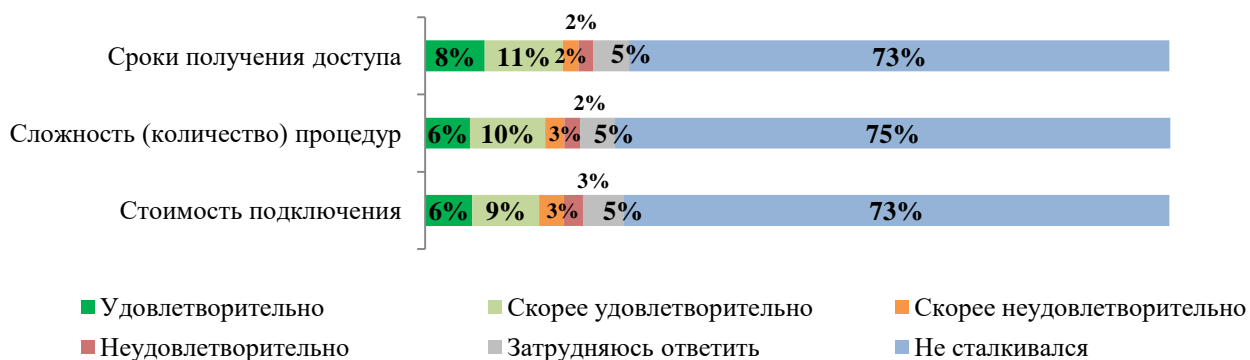
Диаграмма 2.3.5.4. Распределение ответов респондентов об изменении уровня цен на услуги субъектов естественных монополий за последние 5 лет



Подавляющее большинство респондентов отметили увеличение уровня цен на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий в Челябинской области.

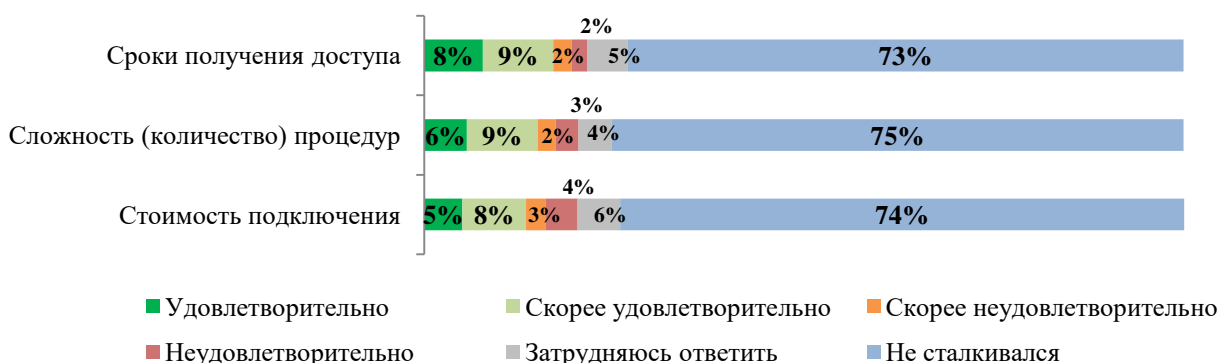
Также предпринимателям было предложено оценить процедуру подключения услуг субъектов естественных монополий (сроки получения доступа, сложность (количество процедур) и стоимость подключения), если бизнес, который они представляют, за последние 5 лет сталкивался с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в сферах электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, телефонной связи.

Диаграмма 2.3.5.5. Распределение ответов респондентов при оценке процедуры подключения услуг сферы электроснабжения



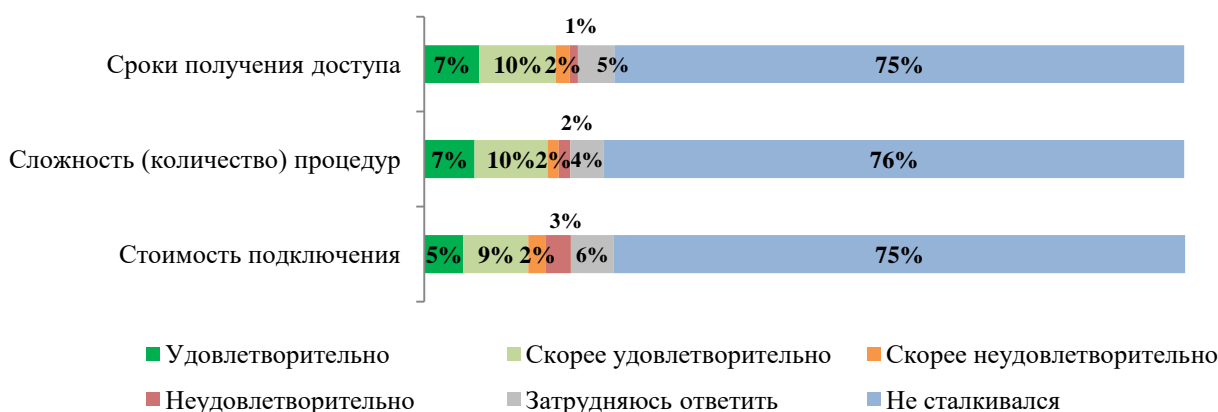
До 80% респондентов за последние 5 лет не сталкивались с процедурой подключения к услугам электроснабжения либо затруднились ответить. В группе респондентов, столкнувшихся с процедурой подключения, преобладают ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Диаграмма 2.3.5.6. Распределение ответов респондентов при оценке процедуры подключения услуг сферы газоснабжения



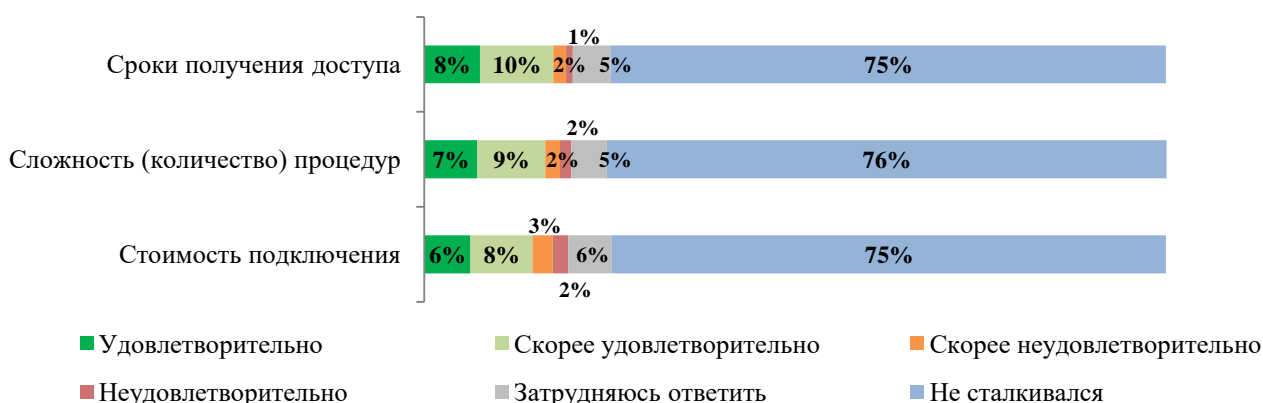
До 80% респондентов не сталкивались с процедурой подключения к услугам газоснабжения либо затруднились ответить. В группе респондентов, столкнувшихся с процедурой подключения, преобладают ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Диаграмма 2.3.5.7. Распределение ответов респондентов при оценке процедуры подключения услуг сферы теплоснабжения



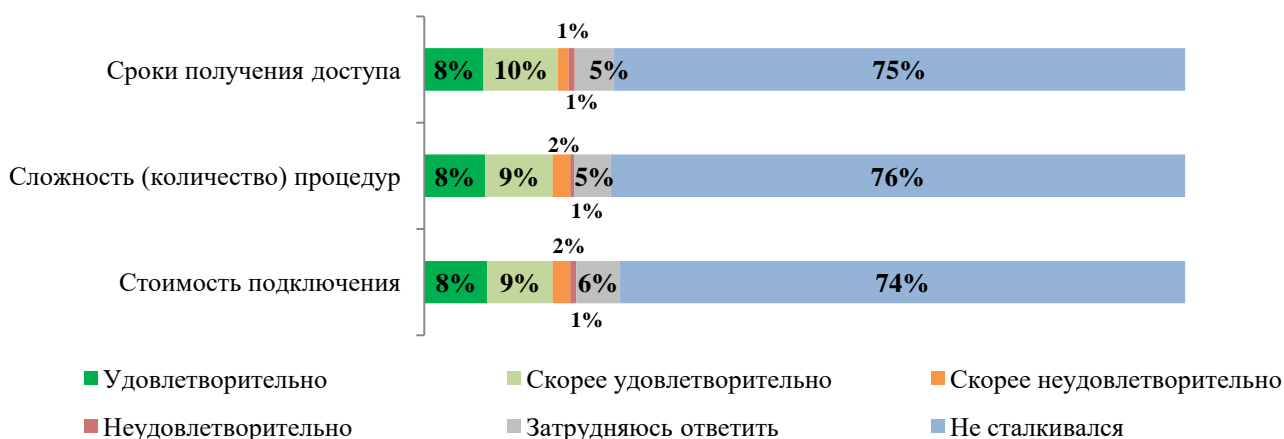
Подавляющее большинство респондентов не сталкивались с процессом получения доступа к услугам теплоснабжения либо затруднились ответить.

Диаграмма 2.3.5.8. Распределение ответов респондентов при оценке процедуры подключения услуг сфер водоснабжения и водоотведения



Подавляющее большинство респондентов не сталкивались с процессом получения доступа к услугам водоснабжения и водоотведения либо затруднились ответить.

Диаграмма 2.3.5.9. Распределение ответов респондентов при оценке процедуры подключения услуг сферы телефонной связи



Большинство респондентов не сталкивались с процессом получения доступа к услугам телефонной связи.

Также предпринимателям был задан вопрос о возможных проблемах, с которыми могли столкнуться респонденты при взаимодействии с субъектами естественных монополий (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Таблица 2.3.5.2. Распределение ответов респондентов о возможных проблемах при взаимодействии с субъектами естественных монополий

Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий	Доля респондентов
Не сталкивался с подобными проблемами	49,6%
Навязывание дополнительных услуг	15,6%
Взимание дополнительной платы	11,6%
Проблемы с заменой приборов учета	6,9%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих	5,3%

структур	
Отказ в установке приборов учета	2,9%
Высокие тарифы	0,6%
Несоответствующее качество оказания услуг	0,5%
Длительные сроки подключения	0,2%
Затрудняюсь ответить	23,3%

Исходя из полученных ответов, половина опрошенных предпринимателей не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. 15,6% респондентов отметили в качестве проблемы навязывание дополнительных услуг.

Далее представлены результаты оценки предпринимателями сроков получения услуг по подключению и сложности (количества) процедур, в случае если они за последние 5 лет сталкивались с процессом получения доступа к предложенным услугам. На вопрос ответили около 20% респондентов.

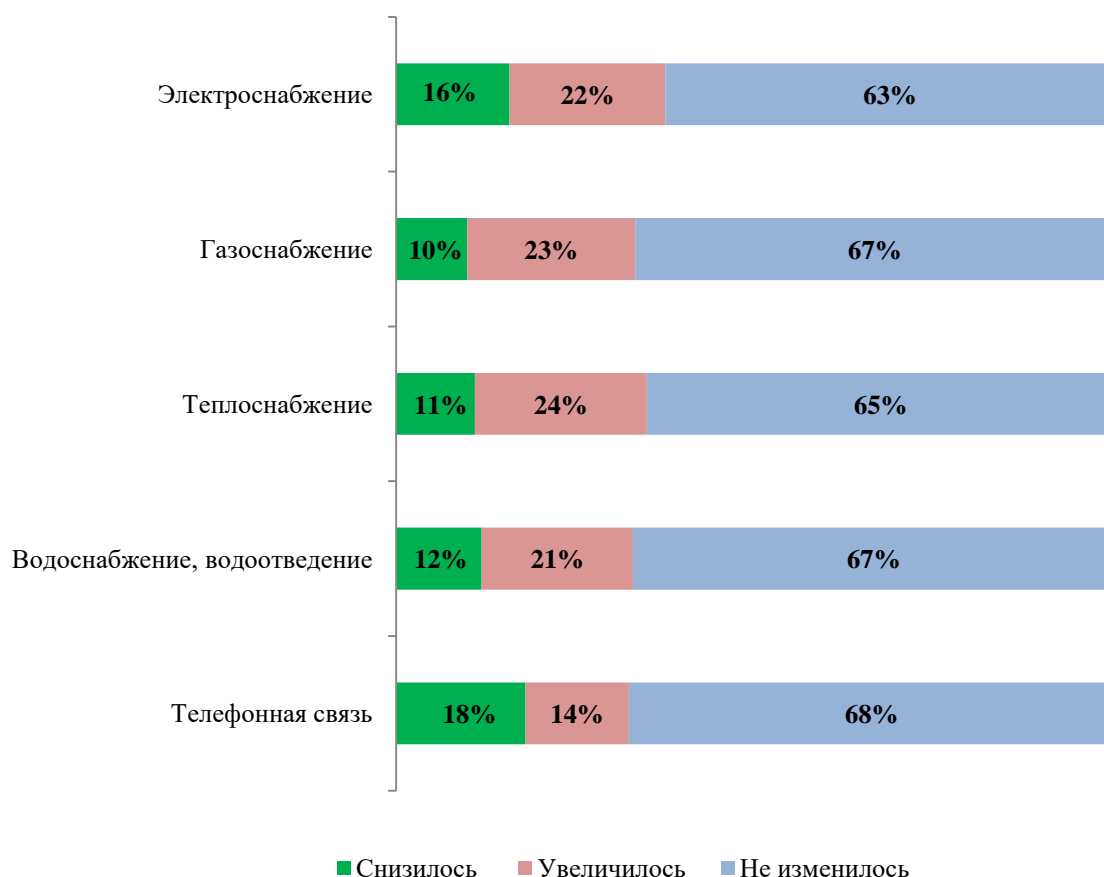
Диаграмма 2.3.5.10. Распределение ответов респондентов при оценке сроков получения услуг



Количество процедур при подключении услуг субъектов естественных монополий (среднее значение):

- подключение к электросетям – 2,38;
- подключение к сетям газоснабжения – 2,64;
- подключение к тепловым сетям – 3,46;
- подключение к сетям водоснабжения и водоотведения – 3,08;
- подключение к телефонной связи – 1,73.

Диаграмма 2.3.5.11. Распределение ответов респондентов об изменении сложности (количества) процедур подключения услуг естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет



Большинство предпринимателей отметили, что за последние 5 лет сложность (количество) процедур подключения услуг, предоставляемых естественными монополиями по месту ведения бизнеса респондентов, не изменилась.

Также респондентам было предложено оценить качество получения услуг в электронном виде и уровень цен по технологическому присоединению к сетям инженерно-технологического обеспечения, предоставляемым ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Челябинской области в электронном виде.

Диаграмма 2.3.5.12. Распределение ответов респондентов при оценке качества получения услуг по технологическому присоединению в электронном виде

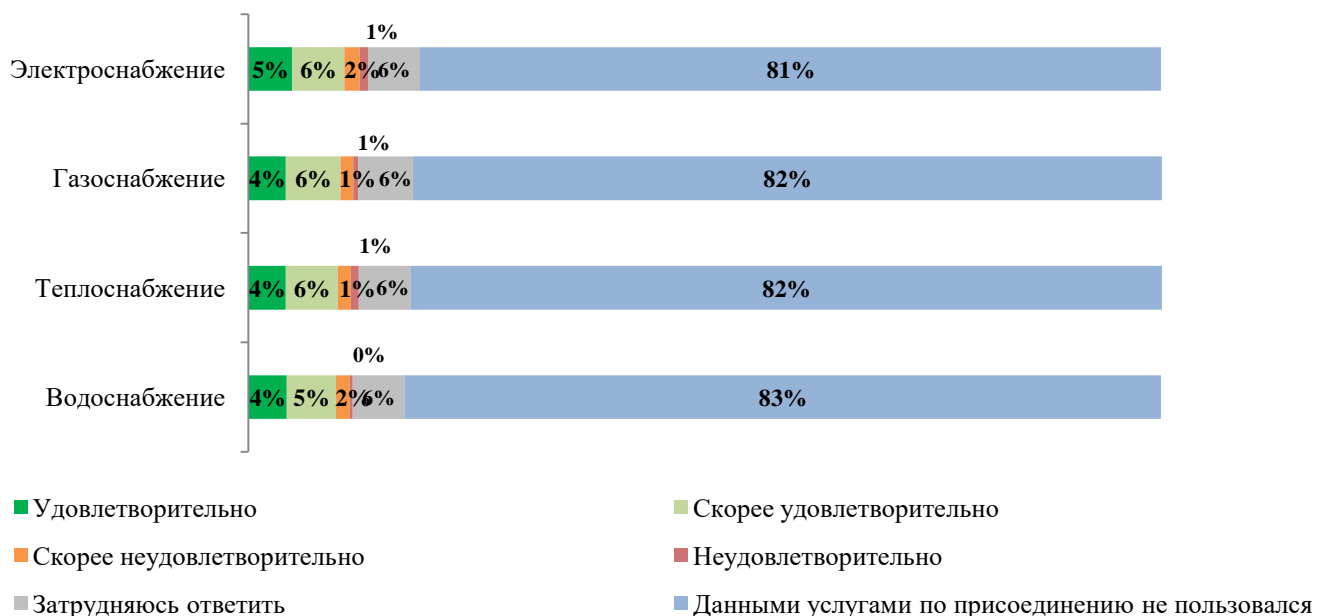
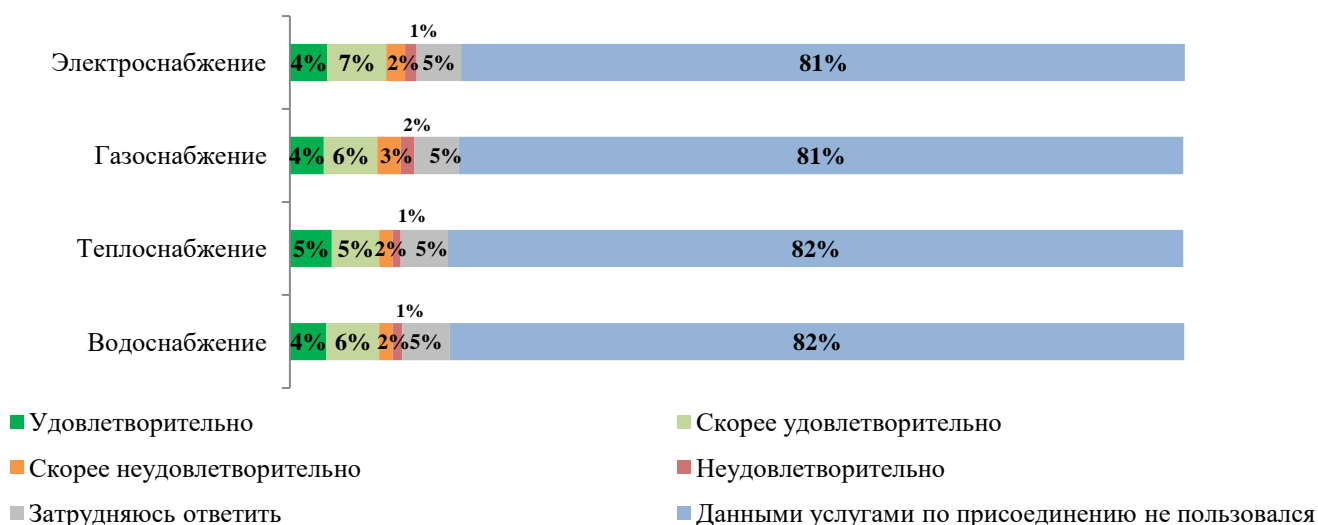


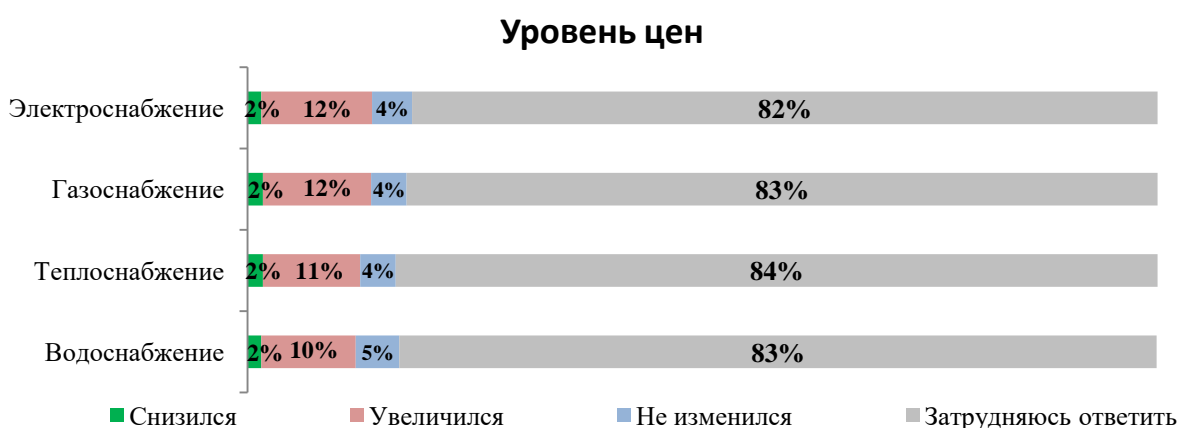
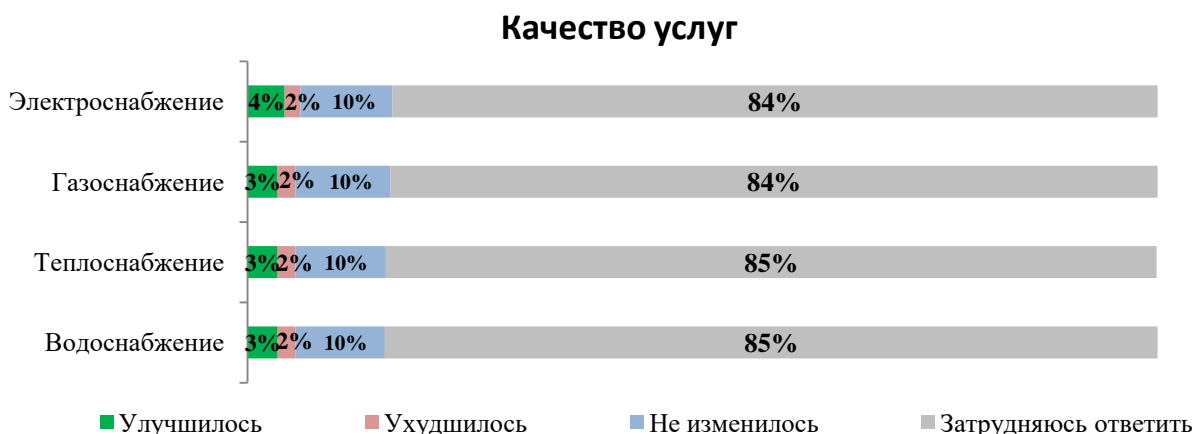
Диаграмма 2.3.5.13. Распределение ответов респондентов при оценке уровня цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде



Более 80% опрошенных предпринимателей не пользовались услугами по технологическому присоединению к сетям инженерно-технологического обеспечения в электронном виде. Те респонденты, которые сталкивались с процессом получения данных услуг, в большинстве своем оценивают качество услуг и уровень цен как удовлетворительное и скорее удовлетворительное.

Характеристики услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, за последние 3 года изменились следующим образом.

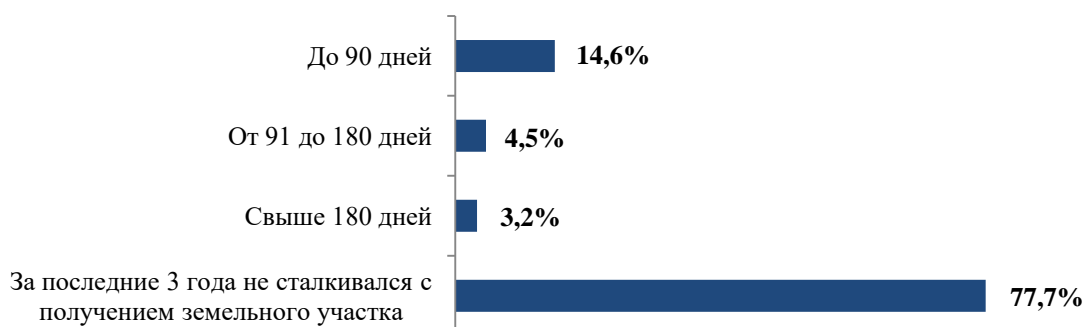
Диаграмма 2.3.5.14. Распределение ответов респондентов при оценке изменения качества и уровня цен на услуги по технологическому присоединению за последние 3 года



Более 80% опрошенных предпринимателей затруднились оценить изменения характеристик услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-конструкторского обеспечения в электронном виде за последние 3 года.

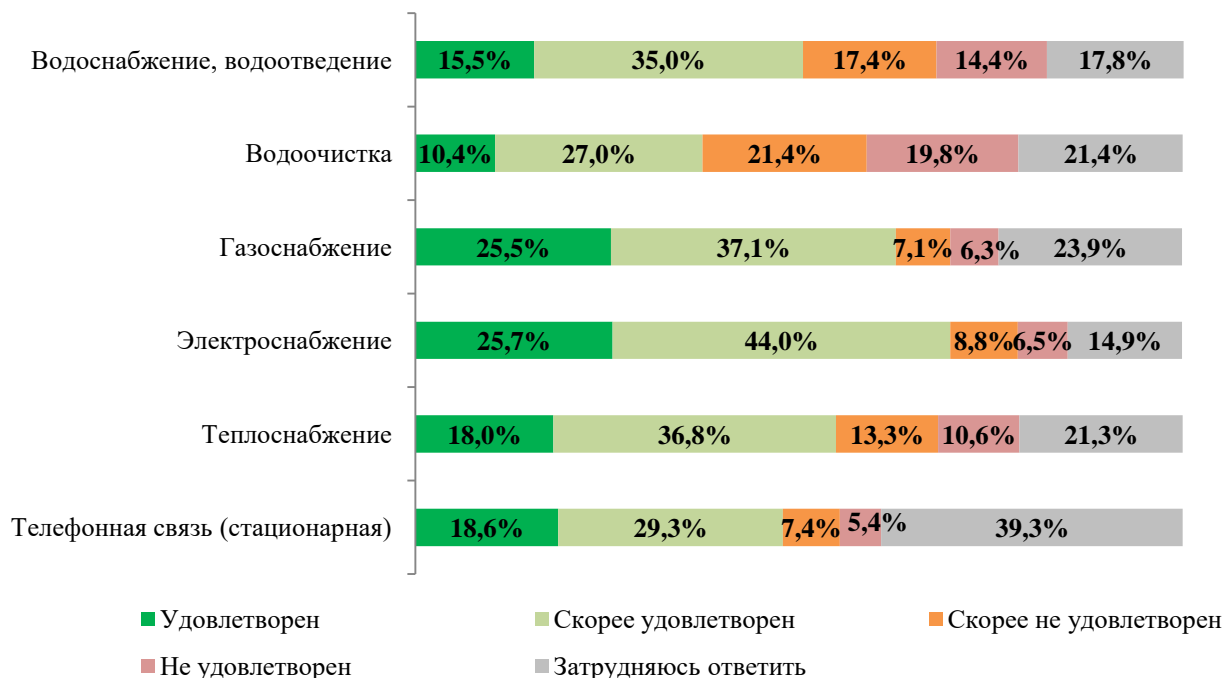
Предприниматели также оценили сроки получения земельного участка, если за последние 3 года они сталкивались с их получением.

Диаграмма 2.3.5.15. Распределение ответов респондентов при оценке сроков получения земельного участка (без учета простоя по инициативе заявителя)



В основном предприниматели не сталкивались с получением земельного участка (77,7%). Около 15% респондентов указали, что срок получения земельного участка составляет до 90 дней.

Диаграмма 2.3.5.16. Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий в Челябинской области



Жители области наиболее удовлетворены качеством электроснабжения (около 70% опрошенных), менее удовлетворены качеством очистки воды.

3. Сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных Министерством тарифного регулирования и энергетики Челябинской области, за текущий и прошедший периоды.

На рынках присутствия субъектов ЕМ проведен сбор и анализ данных об уровнях тарифов в разрезе указанных рынков. Для анализа использовалась информация о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), бухгалтерская и статистическая отчетность организаций, стандарты раскрытия информации.

Тарифы на электрическую энергию (мощность), поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей на 2022 год, установлены Министерством в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов, утвержденных Федеральной антимонопольной службой с учетом доступности услуг для потребителей и ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги.

На 1 полугодие 2022 года утверждены на уровне 2 полугодия 2021 года, на 2 полугодие 2022 года на минимально предельном уровне, утвержденном ФАС России с ростом 3,2% с газовыми плитами, с электроплитами рост составит 3,3% к утвержденному на 1 полугодие 2022 года.

На территории Челябинской области в полной мере реализованы меры по обеспечению ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги не выше предельных индексов, установленных для Челябинской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.10.2021 г. № 3073-р в размере:

- с 01.01.2022 г. - 0,0%;
- с 01.07.2022 г. - 3,4%.

Таблица 2.3.5.3. (руб./кВтч с НДС)

наименование группы потребителей	2021 год		2022 год	
	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие
население и приравненные к ним потребители				
газовые плиты	3,36	3,47	3,47	3,58
электроплиты и сельская местность	2,35	2,43	2,43	2,51

Тарифы на электрическую энергию для населения, по-прежнему, остаются ниже, чем в Свердловской и Курганской областях.

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям Челябинской области на 2022 год приняты в рамках предельных уровней тарифов, утвержденных Федеральной антимонопольной службой (16.12.2021 № 1429/21). Ставка за содержание сетей утверждена с ростом 3,5% со второго полугодия 2022 года. Ставка на оплату потерь в электрических сетях утверждена с ростом 4,7% ко 2 полугодию 2021 года. Одноставочный тариф утвержден с ростом 3,5% ко 2 полугодию 2021 года.

Таблица 2.3.5.4.

	Диапазоны напряжения			
	ВН	СН-I	СН-II	НН
Одноставочный тариф, руб./кВт.ч	2 полугодие 2021 года			
	1,44602	2,01746	2,73732	3,11215
	1 полугодие 2022 года			
	1,44595	2,01737	2,73723	3,11208
	2 полугодие 2022 года			
	1,49648	2,08791	2,83299	3,22085

Котлодержателем на территории Челябинской области является филиал ОАО «МРСК Урала» - «Челябэнерго» (группа компаний «Россети»).

Вместе с тем остается нерешенной проблема перекрестного субсидирования в электроэнергетике (на 2022 год величина перекрестного субсидирования в тарифах составляет 6 963,25 млн руб.), что предусматривает перенос нагрузки только на потребителей, присоединенных к региональным сетям, а также на малый и средний бизнес, и создает неравные конкурентные условия для потребителей, присоединенных к аналогичным сетям, так как

ставка перекрестного субсидирования составляет от 490,70 до 1 977,80 руб./МВт·ч.

В условиях одновременного роста стоимости электроэнергии на оптовом рынке создается избыточная ценовая нагрузка на прочих потребителей (малый и средний бизнес).

Ситуация усугубляется ростом сбытовой надбавки по эталонному методу формирования затрат, который многократно превышает необходимые для осуществления этой деятельности затраты.

Кроме того, в тарифы на услуги по передаче электрической энергии включаются расходы на технологическое присоединение «льготных категорий» потребителей до 150 кВт, что не позволяет сетевым организациям выполнять мероприятия по обеспечению надежности сетей. Для сокращения количества «льготных» категорий и снижения тарифной нагрузки на потребителей необходимо ввести ограничение по расстоянию от границ участка заявителя до объектов электросетевого хозяйства, при котором заявитель от 15 до 150 кВт вправе воспользоваться льготой (не менее 350 метров), аналогичные критерии установлены для потребителей при подключении к газовым сетям.

В сфере теплоснабжения на 2022 год утверждено 615 тарифов на тепловую энергию, теплоноситель и услуги по передаче тепловой энергии. Для части организаций 2020 год стал первым годом нового долгосрочного периода сроком на 5 лет.

Переход на долгосрочное тарифное регулирование в коммунальной сфере направлен на привлечение инвестиций в коммунальный сектор, так как предусматривает гарантии возврата вложенных инвестиций и сохранение экономического эффекта от вложенных инвестиций.

Все тарифные заявки организаций проанализированы на предмет экономической обоснованности расходов, корректности расчета тарифов, кроме того, учтены результаты деятельности организаций за предыдущий отчетный год.

Тарифы на тепловую энергию устанавливаются для каждой организации с учетом конкретных условий осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Размер тарифа на тепловую энергию зависит от соотношения затрат и объемов полезного отпуска, от территориального расположения, плотности застройки, характера местности, в связи с чем меняется протяженность и разбросанность сетей.

Также существенно влияет число потребителей тепловой энергии. Бóльший объем полезного отпуска тепловой энергии у крупных теплоснабжающих организаций, расположенных в городских округах, ведет к уменьшению суммы условно-постоянных затрат, приходящихся на 1 Гкал тепловой энергии. Теплоснабжение сельских поселений осуществляется, как правило, небольшими котельными, удельные затраты на производство тепловой энергии у которых значительно выше, чем у крупных теплоснабжающих организаций, расположенных в городских округах. Кроме того, на величину тарифа влияет также уровень энергоемкости установленного оборудования, степень износа сетей и котельного оборудования.

Для справки: с 01.01.2022 г. диапазон размера тарифов на тепловую энергию, отпускаемую населению котельными Челябинской области, составил от 906,01 руб./Гкал до 8 078,20 руб./Гкал.

По результатам тарифного регулирования в теплоснабжении (412 тарифов для потребителей) 27,6% установлено в пределах инфляционного роста (до 4,3%), по 72,4% тарифов рост составил более 4,3%.

Таким образом, утвержденные на 2022 год тарифы на тепловую энергию установлены на экономически обоснованном уровне и обеспечивают функционирование организаций на безубыточном уровне.

В течение 2022 года происходит пересмотр (установление) тарифов на тепловую энергию в связи со сменой теплоснабжающей организации, собственника имущества, посредством которого осуществляется регулируемая деятельность. При этом при установлении тарифов для нового собственника не учитываются результаты деятельности предыдущего, в том числе в связи с неисполнением инвестиционных программ.

В связи с чем, необходимо на федеральном уровне определить объект регулирования – имущество, используемое в регулируемой деятельности.

В сфере водоснабжения и водоотведения В 2021 году Минтарифрегулирования в соответствии с принципами регулирования, предусмотренными Федеральным законом от 07.12.2011 г. № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», Основами ценообразования в сфере водоснабжения и водоотведения, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 13.05.2013 г. № 406 (далее – Основы ценообразования), установлены на 2022 год тарифы на питьевую воду, водоотведение, техническую воду, транспортировку воды, транспортировку сточных вод для организаций Челябинской области.

Минтарифрегулирования произведена корректировка долгосрочных тарифов на основании заявлений регулируемых организаций о корректировке тарифов, установленных на 2019-2023 годы (338 тарифов), установлено на 2022 год 7 тарифов методом экономически обоснованных расходов (затрат).

При установлении тарифов на 2022-2026 годы для 13 организаций Челябинской области 2022 год является первым годом второго долгосрочного периода регулирования.

Таким образом, согласно сценарным условиям функционирования экономики Российской Федерации и основным параметрам прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов Минтарифрегулирования из 270 регулируемых организаций в сфере холодного водоснабжения (248) и водоотведения (155):

- 13 организациям установлены методом индексации на 2022-2026 годы (21 тариф);

- 10 организациям установлены методом индексации на 2022-2024 годы (23 тарифов);

- 158 организациям скорректированы тарифы на 2022 год (338 тарифов);

- 5 организациям установлены на 2022 год методом экономически обоснованных расходов (затрат) согласно критериям, предусмотренным

пунктом 37 Основ ценообразования в сфере водоснабжения и водоотведения (7 тарифов);

- 9 организациям установлены на 2022 год методом сравнения аналогов (24 тарифов);

- 12 организациям установлены в 2021 году (текущий год) методом экономически обоснованных расходов (затрат), методом индексации, методом аналогов (22 тарифов, из них 19 тарифов – методом экономически обоснованных расходов и 2 – методом индексации, 1 - метод сравнения аналогов).

Таким образом, сложившийся в Челябинской области уровень тарифов на тепло, питьевую воду и водоотведение обеспечивает для предпринимателей Челябинской области возможность ведения конкурентоспособной деятельности.

Цены на природный газ, реализуемый ООО «НОВАТЭК-Челябинск» населению Челябинской области, на 2022 год по всем направлениям использования газа установлены с ростом 3,4% на уровне максимального предельного индекса роста платы граждан за ЖКУ, установленного на 2022 год, исходя из составляющих, утвержденных ФАС России: оптовой цены на природный газ с ростом 3% и тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям 11 ГРО и магистральным сетям 1 ГРО.

С целью увеличения темпов газификации постановлениями Минтарифрегулирования от 18.02.2022 №№ 8/2, 8/3, 8/4, 8/5 пересмотрена специальная надбавка с 01.07.2022 в отношении АО «Газпром газораспределение Челябинск», АО «Трансэнерго», АО «Челябинскгоргаз», МУП «Магнитогорские газовые сети» по обращениям организациям в связи с изменениями, внесенными в законодательство в части максимального уровня специальные надбавки от среднего тарифа на транспортировку газа на 35%, для финансирования Региональной программы газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций в Челябинской области на 2017-2021 гг., утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 20.09.2017 № 474-п (корректируется ежегодно в срок до 1 декабря), и определена в размере 35% от среднего тарифа на транспортировку газа.

Все решения об установлении тарифов принимаются в открытом режиме, публикуются на официальном сайте органа регулирования, официальных печатных изданиях, доступны для граждан и представителей средств массовой информации.

В целях недопущения необоснованного завышения естественными монополиями своих издержек Минтарифрегулирования проводится экспертиза тарифных предложений ресурсоснабжающих организаций на предмет их экономической обоснованности.

В части установления тарифов на коммунальные ресурсы для населения необходимо отметить, что рост платы граждан за коммунальные услуги ограничивается индексами изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъекту РФ и предельными индексами

на территории каждого муниципального образования, утверждаемыми высшим должностным лицом субъекта РФ.

Следует учитывать, что рост совокупного коммунального платежа гражданина не является тождественным росту тарифов – тарифы растут с учетом их экономической обоснованности.

Ограничению подлежит совокупный коммунальный платеж, включающий в себя все виды потребляемых ресурсов.

Увеличение тарифа на конкретную коммунальную услугу - воду, газ, электроэнергию - может быть как выше, так и ниже предельного уровня, но общий коммунальный платеж не может вырасти больше установленного предела.

Для Челябинской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.10.2021 № 3073-р утвержден средний индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги с 1 июля 2022 года – 3,4%.

В соответствии с принятыми тарифными решениями (в том числе принятыми в 2022 году) экономически обоснованный рост платежей населения за коммунальные услуги с 1 июля 2022 года составил:

- за электрическую энергию в городских населенных пунктах в домах с газовой плитой – 3,2%, в домах с электроплитой и сельской местности – 3,3%;
- за отопление – 2,7% (без учета льготных тарифов – 29,8%);
- за горячее водоснабжение – 2,9%;
- за холодное водоснабжение – 6,6%;
- за водоотведение – 5,6%;
- за газ – 3,4%;
- за обращение с ТКО – 3,4% (без учета льготных тарифов 51,5%).

Экономически обоснованный рост совокупных платежей граждан при полном отказе от бюджетного субсидирования с 1 июля 2022 года составил бы в среднем по области 11,4%.

С целью недопущения роста платы граждан за коммунальные услуги выше установленного индекса в Челябинской области предусмотрено установление льготных тарифов на тепловую энергию и теплоноситель для населения (Закон Челябинской области от 27.06.2013 № 503-ЗО) и установление льготных тарифов на услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) (Закон Челябинской области от 01.12.2020 № 266-ЗО). Теплоснабжающим организациям и региональным операторам, оказывающим услуги по обращению с ТКО, компенсируется разница между льготным и экономически обоснованным тарифом в объеме, выставленном населению.

Ознакомиться с решениями об установлении льготных тарифов можно на официальном сайте Минтарифрегулирования www.tarif74.ru.

Сумма средств областного бюджета для обеспечения ограничения платежей граждан за коммунальные услуги на 2022 год предусмотрена в объеме 3 841,0 млн рублей (теплоснабжение).

Для каждого муниципального образования в Челябинской области в зависимости от набора коммунальных услуг и поставщиков услуг, зон

теплоснабжения сложатся индивидуальные изменения тарифов по каждому виду коммунальных услуг, но прирост совокупного платежа за коммунальные услуги не превысит 3,4%.

Граждане, у которых рост совокупных платежей за коммунальные услуги превысит установленные индексы по причине иного соотношения платежей за коммунальные услуги, в соответствии с Законом Челябинской области от 30.06.2016 № 374-ЗО вправе обратиться за начислением адресных субсидий по оплате коммунальных услуг в органы социальной защиты по месту жительства вне зависимости от величины доходов.

Кроме того, предусмотрены меры социальной защиты и поддержки населения по оплате жилищно-коммунальных услуг, которые реализуются: во-первых, путём предоставления льгот отдельным категориям граждан (участникам ВОВ, инвалидам, ветеранам труда и пр.), во-вторых, путем предоставления семьям, у которых доля расходов на оплату жилья и коммунальных услуг превышает 22% (а в отдельных случаях – 11%) от совокупного дохода семьи, субсидий на оплату жилищно-коммунальных услуг.

Таким образом, в Челябинской области приняты все меры социальной поддержки в связи с ростом платы граждан за коммунальные услуги.

На 2022 год предельные единые тарифы на услугу регионального оператора по обращению с ТКО установлены по кластерам Челябинской области в соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами производства и потребления, в том числе ТКО, Челябинской области, утвержденной приказом Министерства экологии Челябинской области, в следующих размерах:

Таблица 2.3.5.5.

№ п/п	наименование кластера	Предельный единый тариф, руб./куб.м (с НДС)		Норматив накопления ТКО, куб.м/чел/год		Плата с 1 проживающего, руб. в месяц			
		с 01.01.-30.06.	с 01.07.-31.12.	МКД	ИЖД	МКД		ИЖД	
						с 01.01.-30.06.	с 01.07.-31.12.	с 01.01.-30.06.	с 01.07.-31.12.
1	Челябинский кластер	485,00	501,49	2,088	1,612	84,39	87,26	65,15	67,37
2	Магнитогорский кластер	483,92	500,37	2,088	1,612	84,20	87,06	65,01	67,22
3	Карабашский кластер	552,14	570,91	2,088	1,612	96,07	99,34	74,17	76,69
4	Кыштымский кластер	374,33	387,06	2,088	1,612	65,13	67,35	50,28	52,00
5	Горный кластер	349,15	361,02	2,088	1,612	60,75	62,82	46,90	48,50

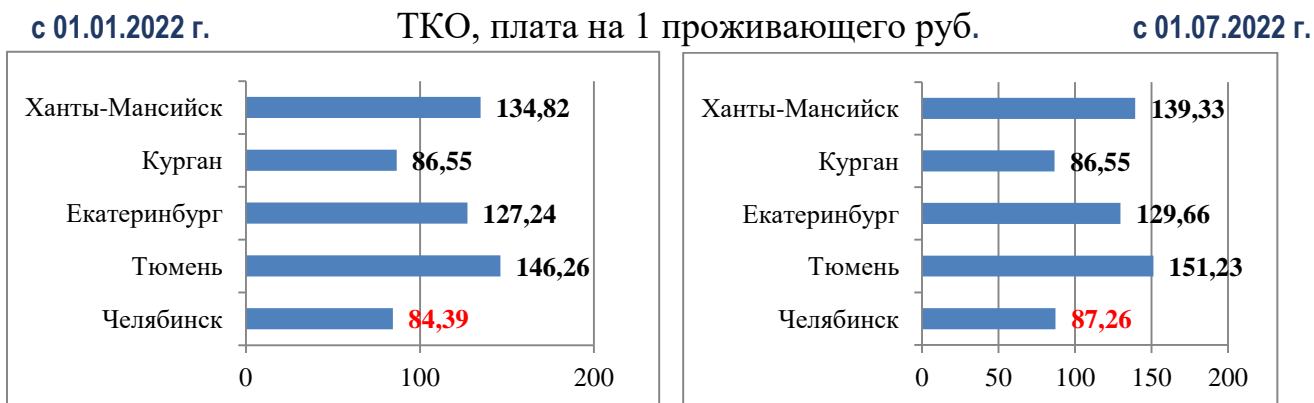
Сравнительные данные тарифов и нормативов ТКО по регионам РФ, представленные в таблице 2.3.5.6, показывают, что установленные в Челябинской области тарифы и нормативы ТКО, сопоставимы с утвержденными в других регионах.

Таблица 2.3.5.6.

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Предельный единый тариф, руб./куб.м (с НДС)		Норматив накопления ТКО, куб.м/чел/год		Плата с 1 проживающего, руб. в месяц			
		с 01.01. – 30.06.	с 01.07. – 31.12.	МКД	ИЖД	МКД		ИЖД	
						с 01.01. – 30.06.	с 01.07. – 31.12.	с 01.01. – 30.06.	с 01.07. – 31.12.
1	Челябинская область	485,00	501,49	2,088	1,612	84,39	87,26	65,15	67,37
2	Астраханская область	512,98	530,42	2,38	1,42	101,74	105,20	60,70	62,77
3	Ивановская область	549,85	568,54	2,16	2,16	98,97	102,34	98,97	102,34
4	Камчатский край	384,84	384,84	2,86	2,50	91,59	91,59	80,05	80,05
5	Краснодарский край	532,25	568,44	2,24	3,71	99,35	106,11	164,55	175,74
6	Ставропольский край	689,45	711,94	2,50	1,90	143,64	148,32	109,16	112,72
7	Севастополь	385,94	460,46	2,91	2,91	93,59	111,66	93,59	111,66
8	Новгородская область	475,36	494,37	2,39	2,07	94,68	98,46	82,00	85,28
9	Республика Мордовия	385,77	405,05	2,03	2,03	65,26	68,52	65,26	68,52
10	Республика Татарстан	488,59	508,14	1,94	1,94	78,99	82,15	78,99	82,15
11	Алтайский край	326,97	343,71	2,16	1,45	58,85	61,87	39,56	41,59
12	Липецкая область	512,72	529,95	2,04	2,04	87,16	90,09	87,16	90,09
13	Республика Карелия	539,17	539,55	2,09	2,09	94,09	94,15	84,92	94,15
14	Саратовская область	478,98	478,98	2,40	2,20	95,80	95,80	87,81	87,81
15	Свердловская область (г. Екатеринбург)	597,35	608,71	2,556	3,123	127,24	129,66	155,91	158,42

При этом согласно аналитическим данным независимых экспертов (телеграмм-канал «Глав. Индекс», международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza) тарифы и в целом плата по обращению с ТКО для населения в Челябинской области остаются самыми низкими в Уральском федеральном округе:

Диаграмма 2.3.5.17.



Вместе с тем, в отсутствие прозрачной методики формирования транспортных услуг для потребителей остается непрозрачной процедура формирования затрат на транспортные услуги и контроль их исполнения. Необходимо ввести регулирование данной составляющей тарифа, так как она является значительной и основной составляющей тарифа по обращению с ТКО (до 65% в тарифе).

Таким образом, утвержденные на 2022 год тарифы на коммунальные ресурсы установлены в экономически обоснованном размере и остаются одними из самых низких в Уральском Федеральном округе, что обеспечивает для предпринимателей Челябинской области возможность ведения конкурентоспособной и безубыточной деятельности.

Население Челябинской области защищено от роста платы за коммунальные услуги сверх установленных на федеральном уровне предельных индексов путем реализации механизма установления льготных тарифов на тепловую энергию, а также предоставления адресных субсидий.

4. Сбор и анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры.

Постановлением Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» введен мораторий на проведение плановых и внеплановых проверок бизнеса за исключением проверок, связанных с угрозой жизни и причинением тяжкого вреда здоровью граждан, угрозой обороне страны и безопасности государства, а также угрозой возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Минтарифрегулирования в рамках соблюдения указанного моратория исключено проведение плановых контрольных (надзорных) мероприятий в 2022 году (приказ Минтарифрегулирования от 15.03.2022 № 76/1 «О внесении изменений в план проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2022 год»); внеплановые проверки бизнеса, связанные с угрозой жизни и причинением тяжкого вреда здоровью граждан, угрозой обороне страны и

безопасности государства, а также угрозой возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, не проводились.

По состоянию на 13.10.2022 г. Минтарифрегулирования в отношении 5 субъектов естественных монополий применены меры административного воздействия; назначены 4 наказания в виде штрафов в размере 100 тыс. руб. (общая сумма 400 тыс. руб.), 1 дело об административном правонарушении прекращено в виду малозначительности. Более подробная информация отражена в таблице 2.3.5.7.

Таблица 2.3.5.7.

№ п/п	Основание возбуждения дела об АП	Правонарушение	Статья КоАП РФ	Общее количество	Дата вынесения постановления	Результаты рассмотрения
1	Заключение УФАС по Челябинской области о нарушении антимонопольного законодательства	Завышение регулируемых государством цен (тарифов) на услуги	ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ	2	15.02.2022	Штраф в размере 100 000 руб.
2	Письмо Прокуратуры Увельского района Челябинской области по вопросу правомерности применения тарифа за услуги водоотведения				14.03.2022	Прекращено по ст. 2.9 КоАП РФ
3	Письмо Главного управления «ГЖИ по Челябинской области» по вопросу правомерности применения тарифов на тепловую энергию	Иное нарушение установленного порядка ценообразования	ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ	3	21.02.2022	Штраф в размере 100 000 руб.
4	Письмо Прокуратуры Красноармейского района Челябинской области по вопросу правомерности применения тарифа на питьевую воду				11.04.2022	Штраф в размере 100 000 руб.

5	Письмо Прокуратуры Аргаяшского района Челябинской области по вопросу правомерности применения тарифа на тепловую энергию и теплоноситель				29.07.2022	Штраф в размере 100 000 руб.
---	---	--	--	--	------------	------------------------------------

В таблице 2.3.5.8. указаны сведения за 2021-2022 годы о количестве субъектов МСП, привлеченных Минтарифегулирования к административной ответственности согласно Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях с назначением наказания в виде предупреждения, и сведения об общем количестве принятых решений в отношении субъектов МСП с применением административных штрафов в разрезе составов административных правонарушений.

Таблица 2.3.5.8.

Часть	Статья	Наименование состава административного правонарушения	2021 (факт)				2022 (по состоянию на 13.10.2021)			
			I полугодие		II полугодие		I полугодие		II полугодие	
			Количество административных штрафов	Количество предупреждений	Количество административных штрафов	Количество предупреждений	Количество административных штрафов	Количество предупреждений	Количество административных штрафов	Количество предупреждений
-	9.15	Нарушение стандартов раскрытия информации субъектами оптового, розничного рынков электрической энергии (мощности)	4	0	0	0	0	0	0	0
1	14.6	Нарушение установленного порядка ценообразования	0	0	0	0	1	0	0	0
2	14.6	Иное нарушение установленного порядка ценообразования	1	0	5	0	2	0	1	0
5	19.5	Невыполнение в установленный срок законного предписания	26	0	0	0	0	0	0	0
1	19.7.1	Непредставление или несвоевременное представление сведений	11	4	0	0	0	0	0	0
1	19.8.1	Нарушение стандартов	35	0	3	0	0	0	0	0

		Наименование состава административного правонарушения	2021 (факт)				2022 (по состоянию на 13.10.2021)			
Часть	Статья		I полугодие		II полугодие		I полугодие		II полугодие	
			Количество административных правонарушений	Количество предупреждений	Количество административных правонарушений	Количество предупреждений	Количество административных правонарушений	Количество предупреждений	Количество административных правонарушений	Количество предупреждений
		раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения								

Можно отметить положительную динамику в части количества административных правонарушений, связанных с нарушением установленного порядка ценообразования субъектами ЕМ:

Год	Количество административных правонарушений
2018	11
2019	5
2020	2
2021	6
13.10.2022	5

Основной причиной нарушения субъектами ЕМ установленного порядка ценообразования в соответствующих сферах регулирования является применение неустановленных тарифов либо тарифов, установленных для организации, ранее осуществлявшей деятельность с использованием того же имущественного комплекса.

В связи с изменением тенденции законодательства, предусматривающего смягчение мер государственного принуждения к субъектам естественных монополий, основной задачей реализации контрольно-надзорных функций является профилактика и предупреждение возможных нарушений со стороны регулируемых организаций.

Минтарифрегулирования разработана и утверждена Программа профилактики на 2022 год, в рамках которой и с целью недопущения административных правонарушений проводятся профилактические мероприятия, такие как: информирование, обобщение правоприменительной практики, объявление предостережения, консультирование, профилактические визиты, а также публичные обсуждения.

Так, по состоянию на 13.10.2022 Минтарифрегулирования:

- осуществляется **информирование** посредством размещения соответствующих сведений на официальном сайте МТРЕ в сети «Интернет», через личные кабинеты контролируемых лиц в государственных информационных системах и в иных формах. В том числе, на официальном

сайте Минтарифрегулирования в разделе «Контрольно-надзорная деятельность» размещаются результаты контрольно-надзорных мероприятий, планы проведения проверок и отчеты о результатах всех контрольно-надзорных мероприятий;

- проводится **консультирование** (по вопросам, связанным с организацией и осуществлением государственного контроля (надзора), муниципального контроля) по телефону, посредством видео-конференц-связи, в ходе проведения профилактического мероприятия, контрольного (надзорного) мероприятия и т.д.;

- подготовлен и размещен доклад за I полугодие 2022 года, содержащий **результаты обобщения правоприменительной практики**;

- в I полугодии 2022 года проведены **публичные обсуждения** по теме «Обсуждение правоприменительной практики Минтарифрегулирования за I полугодие 2022 года»;

- объявлено **66 предостережений** о недопустимости нарушений обязательных требований, из них: 1 - в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, 6 - в сфере водоснабжения и водоотведения, 49 - в сфере теплоснабжения, 10 - в электроэнергетике;

- проведено **15 обязательных профилактических визитов** (из них: 2 в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, 2 в сфере водоснабжения и водоотведения, 11 в сфере теплоснабжения), запланировано к проведению 4 обязательных профилактических визита в сфере водоснабжения и водоотведения (кроме того, получено 7 отказов от проведения обязательных профилактических визитов, из них: 1 в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, 6 в сфере теплоснабжения).

5. Сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

В 2022 году на территории Челябинской области реализуются 28 инвестиционных программ субъектов ЕМ.

В сфере электроэнергетики на территории Челябинской области реализуются 12 инвестиционных программ, в том числе инвестиционная программа самой крупной электросетевой компании филиала ОАО «МРСК Урала» - «Челябэнерго», которая утверждается (корректируется) на федеральном уровне Минэнерго России. Целевым показателем инвестиционных программ является повышение качества и надежности поставки электрической энергии по территориальным электрическим сетям, а также создание условий для технологического присоединения новых потребителей, в том числе льготной категории до 150 кВт.

В 2021 году были внесены изменения в 4 действующие инвестиционные программы в сфере теплоснабжения (АО «УСТЭК-Челябинск, АО «Челябоблкоммунэнерго», АО «Челябкоммунэнерго», МУП «Электротепловые сети» и МП трест «Теплофикация») и утверждена новая

инвестиционная программа ООО «ТеплоСервис (г. Коркино)) с началом действия в 2021 году.

Всего в Челябинской области действуют 16 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения с общей стоимостью мероприятий на весь период действия инвестиционных программ – 12,768 млрд руб., в том числе сумма планируемых капитальных вложений в 2022 году составляет 3,833 млрд руб.

Все утвержденные инвестиционные программы приведены в соответствие требованиям Правил и согласованы с органами местного самоуправления.

Мероприятия инвестиционных программ направлены на подключение новых потребителей, строительство и реконструкцию источников тепла и тепловых сетей. Результатом реализации мероприятий инвестиционных программ является снижение физического износа объектов теплоснабжения, экономия энергетических ресурсов, снижение потерь при передаче тепловой энергии, повышение качества и надежности услуги теплоснабжения.

Источниками финансирования указанных программ являются амортизационные отчисления, плата за подключение, прибыль, направленная на инвестиции, кредитные средства, средства местного бюджета, иные собственные средства организаций.

С целью учета отклонения фактических значений параметров расчета тарифов от значений, учтенных при установлении тарифов, Минтарифрегулирования ежегодно осуществляет корректировку необходимой валовой выручки, в том числе по результатам выполнения инвестиционной программы (пунктом 53 Методических указаний).

Таким образом, в рамках тарифной кампании на 2023 год Минтарифрегулирования будет проведен анализ фактического исполнения инвестиционных программ за 2022 год и проведена соответствующая корректировка необходимой валовой выручки на 2023 год.

В 2022 году Правительством РФ установлены особенности тарифного регулирования в 2022 и 2023 годах (постановление от 04.04.2022 № 582), в соответствии с которыми неисполнение инвестиционных программ в 2022 году не учитывается при установлении (корректировке) тарифов в 2022 и 2023 годах.

Также Правительством РФ введены дополнительные антикризисные меры (постановление от 20.05.2022 № 912), в отношении инвестиционных программ в 2022 и 2023 годах не применяются установленные ограничения по превышению объема финансовых потребностей, необходимых для реализации отдельных мероприятий инвестиционных программ, над объемом таких потребностей, определенным на основе укрупненных сметных нормативов для объектов непромышленного назначения и инженерной инфраструктуры, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства.

Кроме того, Правительством РФ (постановление от 30.04.2022 № 785) продлены сроки корректировки в 2022 году инвестиционных программ (в том числе утвержденных на текущий год).

Несмотря на то, что действующим законодательством Российской Федерации предусмотрена возможность превышения индекса платы граждан за коммунальные услуги в рамках заключенного (планируемого к заключению) концессионного соглашения и утвержденной инвестиционной программы, регулируемые организации за утверждением инвестиционных программ не заявляются.

В связи с этим в рамках заключенных концессионных соглашений инвестиционные программы не утверждены, а также отсутствуют технические задания на разработку инвестиционных программ, утвержденные органами местного самоуправления в течение 30 дней после заключения концессионного соглашения.

Кроме того, в действующих муниципальных схемах водоснабжения и водоотведения не содержатся конкретные технические решения в целях развития объектов холодного водоснабжения и водоотведения муниципальных образований и не проработаны мероприятия по строительству, реконструкции и модернизации системы в рамках реализации инвестиционных программ.

В области обращения с ТКО утверждены 2 инвестиционных программы для операторов по захоронению ТКО (с предварительной обработкой):

- для ООО «Полигон ТБО» (Челябинский кластер) на 2020–2026 годы с объемом инвестиций 371,4 млн руб., предусматривающая строительство новых карт складирования отходов, а также строительство мусоросортировочных комплексов;

- для АО «Ситиматик» (Магнитогорский кластер) на 2022–2026 годы с объемом инвестиций 1 027,2 млн руб., во исполнение заключенного концессионного соглашения о создании мусоросортировочного комплекса и карт складирования отходов.

Мероприятия и сроки ввода в эксплуатацию объектов в инвестиционных программах установлены в соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами Челябинской области.

Инвестиционные программы в электроэнергетике прошли обязательную процедуру публичного обсуждения, как это предусмотрено постановлением Правительства РФ от 01.12.2009 № 977.

Необходимо, чтобы аналогичная процедура была введена в сферах тепло-, водоснабжения и водоотведения, ТКО.

Планируемые к реализации на территории региона инвестиционные программы проходят технологическую и ценовую экспертизу на заседаниях Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов ЕМ при Губернаторе Челябинской области и Общественного совета при Минтарифрегулирования.

Состав межотраслевого Совета потребителей сформирован из представителей крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций, из представителей федеральных парламентских политических партий и представителей органов местного самоуправления, а также представителей общественных организаций, в том числе организаций по защите прав

потребителей, членов Общественной палаты Челябинской области, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области.

Члены межотраслевого Совета осуществляют общественный контроль формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом тарифных последствий для потребителей энергоресурсов.

В инвестиционные программы включены только те мероприятия, которые технологически проработаны в муниципальных Схемах тепло-, водоснабжения, водоотведения, так как в схемах рассматривается несколько технических решений и выбирается наиболее оптимальное с точки зрения технологии и тарифных последствий для потребителей с учетом проведенных общественных слушаний.

Все инвестиционные программы прошли оценку на эффективность использования инвестиционных средств, так как финансовые потребности на реализацию каждого инвестиционного определены по укрупненным сметным нормативам в соответствующей отрасли. Материалы и оборудование учтены исходя из минимального значения по трем поставщикам, как предусмотрено методикой Минстроя России.

В электроэнергетике – это нормативы цены типовых технологических решений капитального строительства объектов электроэнергетики в части объектов электросетевого хозяйства (далее – УНЦ), утвержденные приказом Минэнерго России от 17.01.2019 № 10. Расходы на строительство электросетевых объектов для «льготных» категорий заявителей проверены на непревышение над расходами, рассчитанными по утвержденным в регионе стандартизированным тарифным ставкам за технологическое присоединение к электрическим сетям, так как размер ставок определен исходя из средних фактических данных по всем сетевым организациям области за 3 предыдущих года и учитывает самые эффективные технические решения, в том числе по цене.

В теплоснабжении и водоснабжении инвестиционные расходы не превышают укрупненных нормативов цены строительства, которые утверждены Минстроем России.

Эффективность инвестиционных программ в сфере электроэнергетики также определяется потребителями коммунальных услуг через оценку надежности и качества предоставляемых услуг электроснабжения, в том числе по технологическому присоединению к электрическим сетям.

Фактические показатели надежности и качества ежегодно (в срок до 1 июня) рассчитываются органом регулирования по сведениям, предоставленным органами местного самоуправления и гарантирующими поставщиками, по информации, раскрываемой ТСО в рамках стандартов раскрытия информации, на основании заключения Минэнерго России с учетом обращений граждан и юридических лиц. Фактические показатели учитывают перерывы электроснабжения потребителей, аварийные отключения, их продолжительность, причины аварий (по итогам расследований), мероприятия по их устранению.

Еще одним механизмом общественного контроля является

Координационный совет по разработке схем и программ перспективного развития электроэнергетики Челябинской области, утвержденный распоряжением Губернатора Челябинской области от 20.04.2015 № 198-рп.

На эффективность инвестиционных программ в сфере электроэнергетики большое влияние оказывает рост выпадающих доходов по льготному технологическому присоединению до 150 кВт. При этом льгота не имеет адресного характера, потребитель не несет ответственности за готовность к технологическому присоединению на этапе заключения договора о подключении, а дальше за отбор мощности. Создаются условия для злоупотребления – запрос избыточной мощности. Избыточные мощности создаются за счет средств сетевых компаний и потребителей, которые потом не востребованы, резерв не оплачивается. Отсутствует окупаемость инвестиций, связанных с технологическим присоединением, так как услуги не возникает.

Для повышения эффективности инвестиционных программ необходимо изменить порядок предоставления льгот, т.е. перейти на адресное предоставление льгот:

- для физических лиц - через систему социальной защиты населения;
- для юридических лиц (предпринимателей) через целевые программы, фонды проектного финансирования.

Результаты контроля за целевым использованием инвестиционных ресурсов осуществляется посредством систематического наблюдения и анализа за использованием инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере электро-, тепло-, водоснабжения и водоотведения, по формам отчетов, утверждаемых Федеральной антимонопольной службой (постановление Правительства РФ от 27.06.2013 № 543). Результаты отчетов за отчетный год и 9 месяцев текущего года прилагаются к делу об установлении тарифов, публикуются на официальном сайте Минтарифрегулирования в сети Интернет и учитываются при установлении тарифов на очередной период регулирования.

При установлении тарифов на 2022 год исключена из необходимой валовой выручки ресурсоснабжающих организаций величина неисполнения инвестиционных программ за 2020 год:

- 1) в сфере электроэнергетики – (-) 101,39 млн руб.,
- 2) в сфере теплоснабжения – (-) 227,36 млн руб.,
- 3) в сфере водоснабжения (водоотведения) – (-) 395,56 млн. рублей.

Вместе с тем, необходимо отметить, что требуется доработка законодательства в сфере тепло-, водоснабжения (водоотведения), т.к. согласно постановлениям Правительства РФ от 22.10.2012 № 1075 и от 13.05.2013 № 406 невозможно исключить из тарифа расходы по нереализованным регулируемой организацией инвестиционным мероприятиям, исполнение которых планировалось за счет амортизационных отчислений.

Таким образом, можно сделать вывод об эффективности общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов ЕМ с учетом тарифных последствий для потребителей энергоресурсов в Челябинской области.

6. Сбор и анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

С 2017 года на территории Челябинской области внедряются целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 31.01.2017 № 147-р.

По итогам реализации целевых моделей в 2021 году все дорожные карты исполнены на 100%.

Для достижения такого результата на территории Челябинской области Минтарифрегулирования создан региональный интернет-портал «Подключение74.рф» с исчерпывающей информацией по технологическому присоединению.

В регионе приняты нормативные правовые акты, направленные на упрощение процедуры подключения:

- принят закон Челябинской области, которым установлены случаи, при которых не требуется получения разрешения на строительство, (электро – до 20кВ, газ-до 1,2 МПа, вода – до 300 мм, тепло-до 400 мм);

- утверждены административные регламенты по выдаче ордера на проведение земляных работ;

- срок выдачи разрешений на земляные работы сокращен до 5 дней.

Также в регионе создана возможность проведения технической комиссии по определению технической возможности подключения с участием заявителя в случае мотивированного отказа в подключении для решения проблемных случаев подключения.

С 01.07.2020 г. введены изменения в правила подключения к электросетям, в соответствии с которыми взаимодействие ТСО, ГП и заявителя осуществляются в электронном виде через функционал «личного кабинета» без необходимости посещения заявителем офисов ТСО и ГП, что способствует снижению срока подключения и количества этапов подключения.

На официальном сайте ООО «НОВАТЭК» (novatek74.ru) существует 2 вида «Личных кабинетов»: отдельно для юридических и физических лиц.

Для удобства абонентов предоставлена возможность дистанционного предоставления заявления и всех необходимых документов (в сканированном хорошо читаемом виде) для заключения договора поставки газа через функционал «Личного кабинета» или по электронной почте.

В сферах подключения к сетям теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения единые теплоснабжающие организации и гарантирующие организации в сфере водоснабжения и водоотведения, осуществляющие деятельность по подключению на территории поселений с населением свыше 100 тыс. человек (Челябинск, Магнитогорск, Златоуст, Копейск, Миасс) на своих официальных сайтах ввели в эксплуатацию сервис «Личный кабинет», который позволяет оформлять заявления и другие документы на подключение

(технологическое присоединение) объектов капитального строительства к сетям в электронном виде, а также в интерактивном режиме наблюдать статус исполнения заявки на подключение.

Также обеспечена возможность подачи заявки на подключение через региональный портал «Подключение74.рф».

Возможность направления заявителю акта о готовности внутриплощадочных и внутридомовых сетей и оборудования подключаемого объекта капитального строительства к подаче тепловой энергии и теплоносителя, а также акта разграничения балансовой принадлежности и эксплуатационной ответственности подписанных электронной подписью, создается в том числе благодаря сервису «Личного кабинета» на сайтах единых теплоснабжающих организаций и гарантирующих организаций в сфере водоснабжения и водоотведения. С помощью сервиса «Личного кабинета» у заявителей появляется возможность подавать заявки на подключение, на выдачу актов о готовности, разграничения балансовой принадлежности, подписанных в том числе ЭЦП. Ресурсоснабжающие организации имеют возможность направлять заявителям документы, подписанные ЭЦП, в рамках рассмотрения заявок, исполнения договора о подключении.

Увеличилось количество газораспределительных организаций, обеспечивающих возможность для потребителя дистанционного заключения договора о подключении в электронном виде через сеть Интернет посредством, а также возможность выдачи технических условий посредством функционала «Личного кабинета».

Всеми территориальными сетевыми организациями обеспечена возможность подачи в электронном виде заявки на технологическое присоединение к электрическим сетям, направления договора об осуществлении технологического присоединения в форме электронного документа (в том числе с применением электронной цифровой подписи).

В сферах подключения к сетям теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на территории поселений с населением свыше 100 тыс. человек (Челябинск, Магнитогорск, Златоуст, Копейск, Миасс) ресурсоснабжающими организациями и субъектами ЕМ обеспечена возможность потребителям оформлять заявления и другие документы на подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства в электронном виде, а также в интерактивном режиме наблюдать статус исполнения заявки на подключение.

Минтарифрегулирования в соответствии с постановлением Губернатора Челябинской области от 31.12.2014 № 300, является органом, уполномоченным на осуществление мониторинга разработки и утверждения схем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения поселений, городских округов. Мониторинг схем проводится согласно приказам Минстроя России от 21.03.2014 г. № 111/пр и от 21.03.2014 г. № 110/пр, соответственно.

Учитывая, что схемы тепло-, водоснабжения и водоотведения являются основой для тарифных решений и ведут к возникновению тарифных последствий, необходимы для утверждения инвестиционных программ и

заключения концессионных соглашений, сохраняется потребность в актуализации схем по всем видам ресурсов.

Неудовлетворительное качество утвержденных схем тепло-, водоснабжения и водоотведения, а также отсутствие своевременной актуализации указанных схем, приводит к отсутствию возможности у регулируемых организаций разработать и представить на утверждение проекты инвестиционных программ, соответствующие требованиям законодательства. Также у потребителей отсутствует возможность проверить эффективность технического решения и тарифных последствий от его реализации.

Необходимо передать полномочия по утверждению схем теплоснабжения и водоснабжения на региональный уровень по аналогии со схемами теплоснабжения для городов численностью не менее 500 тыс. чел., которые утверждаются на федеральном уровне Минэнерго России.

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

Результаты анализа количества и динамики количества ресурсоснабжающих организаций и, в том числе, субъектов ЕМ, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области за период 2020-2022 гг., свидетельствует о том, что наибольшее присутствие субъектов ЕМ наблюдается на рынке централизованного водоснабжения и водоотведения – 100%.

Утвержденные на 2022 год тарифы на коммунальные ресурсы в Челябинской области установлены в экономически обоснованном размере и остаются одними из самых низких в Уральском Федеральном округе, что обеспечивает для предпринимателей Челябинской области возможность ведения конкурентоспособной и безубыточной деятельности.

Население Челябинской области защищено от роста платы за коммунальные услуги сверх установленных на федеральном уровне предельных индексов путем реализации механизма установления льготных тарифов на тепловую энергию, а также предоставления адресных субсидий.

По результатам опроса хозяйствующих субъектов об уровне удовлетворенности процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов ЕМ (предоставляемых по месту ведения их бизнеса) в сферах: электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, водоочистки и телефонной связи:

- процедурой подключения к услугам субъектов ЕМ удовлетворены примерно 25% респондентов (при этом около 70% ответивших не сталкивались с процессом получения доступа к услугам субъектов ЕМ);

- качеством услуг – около 88%;

- уровнем цен – около 65%.

Снижение уровня цен услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет отметили около

2% респондентов. Снижение сложности (количества) подключения обозначенных услуг – около 20% респондентов.

Качество услуг субъектов ЕМ улучшилось за последние 5 лет по мнению примерно 20% респондентов-предпринимателей.

Качеством услуг ЕМ удовлетворены: в сфере электроснабжения – около 70% потребителей, в сфере газоснабжения – около 63% потребителей, в сфере теплоснабжения около 55%, в сфере водоснабжения – более 50%.

15% опрошенных хозяйствующих субъектов и 26% опрошенных потребителей столкнулись с проблемой навязывания дополнительных услуг при взаимодействии с субъектами естественных монополий, при этом 50% предпринимателей и 28,5% потребителей не сталкивались с проблемами, обозначенными в предложенных вариантах ответов.

В 2022 году на территории Челябинской области успешно реализуются 28 инвестиционных программ субъектов ЕМ.

Уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде удовлетворены около 60% субъектов предпринимательской деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом на территории Челябинской области наблюдаются благоприятные условия для развития конкуренции.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Министерством экономического развития Челябинской области совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов Челябинской области проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия области и муниципальных образований области в которых составляет 50 и более процентов. В рамках мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области и муниципальных образований Челябинской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

В Реестре указано наименование указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, указанием доли занимаемого рынка данными хозяйствующими субъектами в общей величине стоимостного оборота рынка (при наличии информации), объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг, объема финансирования из бюджета Челябинской области и бюджетов муниципальных образований.

На 01.01.2023 г. в реестре государственной собственности Челябинской области числятся 7 государственных унитарных предприятий (ГУП), из них

- 5 предприятий осуществляют деятельность;
- в отношении 1 предприятия принято решение о ликвидации;
- 1 предприятие находится в стадии банкротства.

Государственное унитарное предприятие «ЧелябМедФарм» является единственным предприятием оптовой торговли в Челябинской области,

имеющим право закупать наркотические средства и психотропные вещества у заводов-изготовителей и распределять их между лечебно-профилактическими учреждениями Челябинской области и организациями, осуществляющими деятельность в системе здравоохранения Челябинской области.

За период с 2016 по 2023 год произошло снижение количества государственных унитарных предприятий с 25 до 7.

Хозяйствующие субъекты, доля участия Челябинской области в которых составляет 50 и более процентов, прежде всего, присутствуют на рынках: услуг в сфере здравоохранения (148 субъектов), в сфере образования (61 субъект) и в сфере культуры (25 субъектов). Также в 36 центрах занятости населения, осуществляющих деятельность на территории региона, доля участия Челябинской области составляет 50 и более процентов.

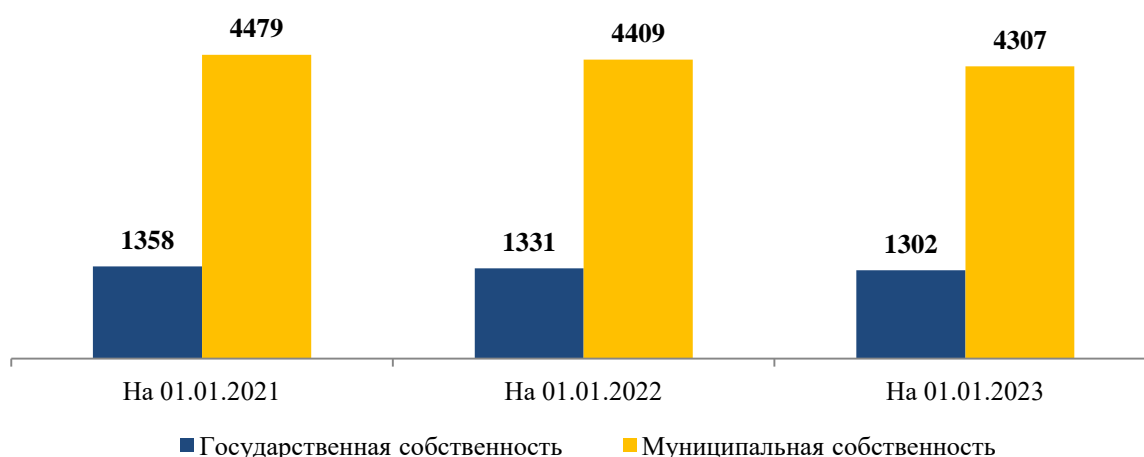
В муниципальных образованиях на 1 января 2023 года общее число муниципальных унитарных предприятий – 221.

За 2022 год количество МУПов сократилось на 6 единиц (с 227 предприятий на начало 2022 года до 221 предприятия на начало 2023 года).

Хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, прежде всего, присутствуют на рынках: жилищно-коммунальных услуг (водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение), общеобразовательных услуг, дошкольного и дополнительного образования, услуг в сфере культуры, физкультурно-оздоровительной деятельности.

Согласно Статистическому регистру хозяйствующих субъектов Челябинской области за 2022 год сократилось количество организаций с государственной и муниципальной формой собственности.

Диаграмма 2.3.6.1. Динамика количества предприятий государственной и муниципальной форм собственности



Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие **ВЫВОДЫ**.

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области и муниципальных образований области в которых составляет 50 и более процентов, в целом, сформирован верно, поскольку в Реестре:

- предприятия и учреждения распределены по всем возможным формам собственности (ГУП, МУП, АО, ООО, МКУ, МБУ, МАУ, ГБУ, ГКУ);
- предприятия и учреждения распределены по рынкам присутствия;
- занимаемая доля рынка для каждого предприятия и учреждения определена в стоимостном и натуральном выражении при наличии необходимых для расчета данных. Для учреждений, функционирующих на рынках услуг: дошкольного, среднего общего и профессионального образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, социального обслуживания населения, доля определена только в натуральном выражении.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Челябинской области.

Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Челябинской области

Социально-демографические характеристики

В анкетировании приняли участие 1 499 жителей области из всех 43 муниципальных образований. Из них 83,1% составляют женщины, 16,9% – мужчины.

Таблица 2.3.7.1. Распределение респондентов по возрасту

	Доля от общего числа респондентов, в %
18-24	6,0
25-34	20,1
35-44	32,4
45-54	24,9
55-64	13,6
Старше 65 лет	3,0

Таблица 2.3.7.2. Распределение респондентов по социально-профессиональному статусу

	Доля от общего числа респондентов, в %
Работаю	91,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	3,2
Учащийся/студент	2,4
Самозанятый	1,5
Безработный	1,0
Домохозяйка (домохозяин)	0,9

Таблица 2.3.7.3. Распределение респондентов по наличию (отсутствию) детей

	Доля от общего числа респондентов, в %
Нет детей	21,1
1 ребенок	27,9
2 ребенка	42,0
3 и более детей	9,1

Таблица 2.3.7.4. Распределение респондентов по уровню образования

	Доля от общего числа респондентов, в %
Основное общее (9 классов)	1,3
Среднее общее (11 классов)	2,3
Среднее профессиональное	19,9
Высшее (бакалавриат)	19,9
Высшее (специалитет, магистратура)	51,8
Высшее (подготовка кадров высшей квалификации)	4,6
Неоконченное высшее	0,2

Таблица 2.3.7.5. Распределение ответов респондентов об уровне материального положения своей семьи

	Доля от общего числа респондентов, в %
Нам не всегда хватает денег даже на еду	12,5
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	22,5
Нам хватает на еду и на одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	44,8
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	12,5
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	6,3
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	1,3

Таким образом, исходя из характеристик респондентов, можно обрисовать усредненный социальный портрет. Как правило, это работающая женщина в возрасте от 35 до 44 лет, с высшим образованием (специалитет, магистратура), имеющая двоих детей и с уровнем материального положения, позволяющего обеспечить семью едой и одеждой, но не позволяющего покупку бытовой техники без заимствования денежных средств у третьих лиц.

Удовлетворенность населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Челябинской области

Жителям Челябинской области было предложено оценить доступный выбор финансовых организаций в своем населенном пункте, включая оценку количества и удобства расположения, качества дистанционного обслуживания и имеющегося выбора финансовых организаций.

При анализе ответов респондентов на данный вопрос учитывались ответы опрошенных, которые сталкивались с работой предложенных для оценки финансовых организаций (пользовались предоставляемыми услугами или продуктами).

Диаграмма 2.3.7.1. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности доступностью выбора финансовых организаций в своем населенном пункте (часть 1)

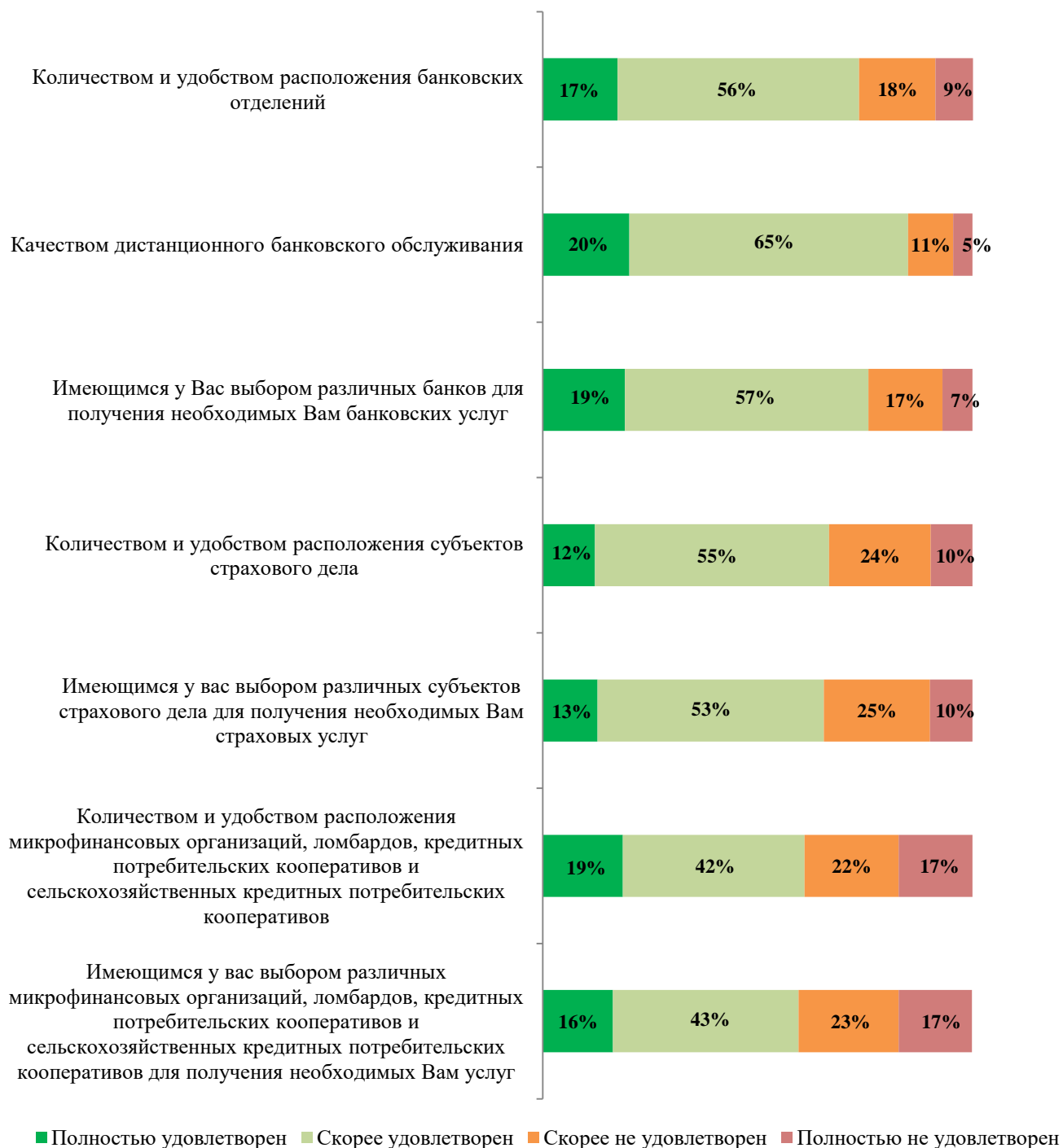


Диаграмма 2.3.7.2. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности доступностью выбора финансовых организаций в своем населенном пункте (часть 2)



Количеством и удобством расположения банковских отделений в своих населенных пунктах удовлетворены и скорее удовлетворены 73% опрошенных жителей области, качеством дистанционного банковского обслуживания – 85% респондентов, имеющимся выбором различных банков для получения услуг – 76% респондентов.

Около половины опрошенных жителей не сталкивались с работой субъектов страхового дела. Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела в своих населенных пунктах удовлетворены и скорее удовлетворены 67% респондентов, имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения услуг 66% респондентов.

Более 80% опрошенных жителей области не сталкивались с получением услуг микрофинансовых организация, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. Количеством и удобством расположения вышеперечисленных организаций удовлетворены и скорее удовлетворены 61% ответивших жителей области, имеющимся выбором этих организаций для получения услуг – 59% респондентов.

Качеством интернет-связи и мобильной связи удовлетворены и скорее удовлетворены 73% и 76% респондентов соответственно.

Удовлетворенность населения работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Челябинской области

Респонденты оценили работу различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области.

При анализе ответов респондентов на данный вопрос учитывались ответы опрошенных, которые сталкивались с работой предложенных для оценки финансовых организаций (пользовались предоставляемыми услугами или продуктами).

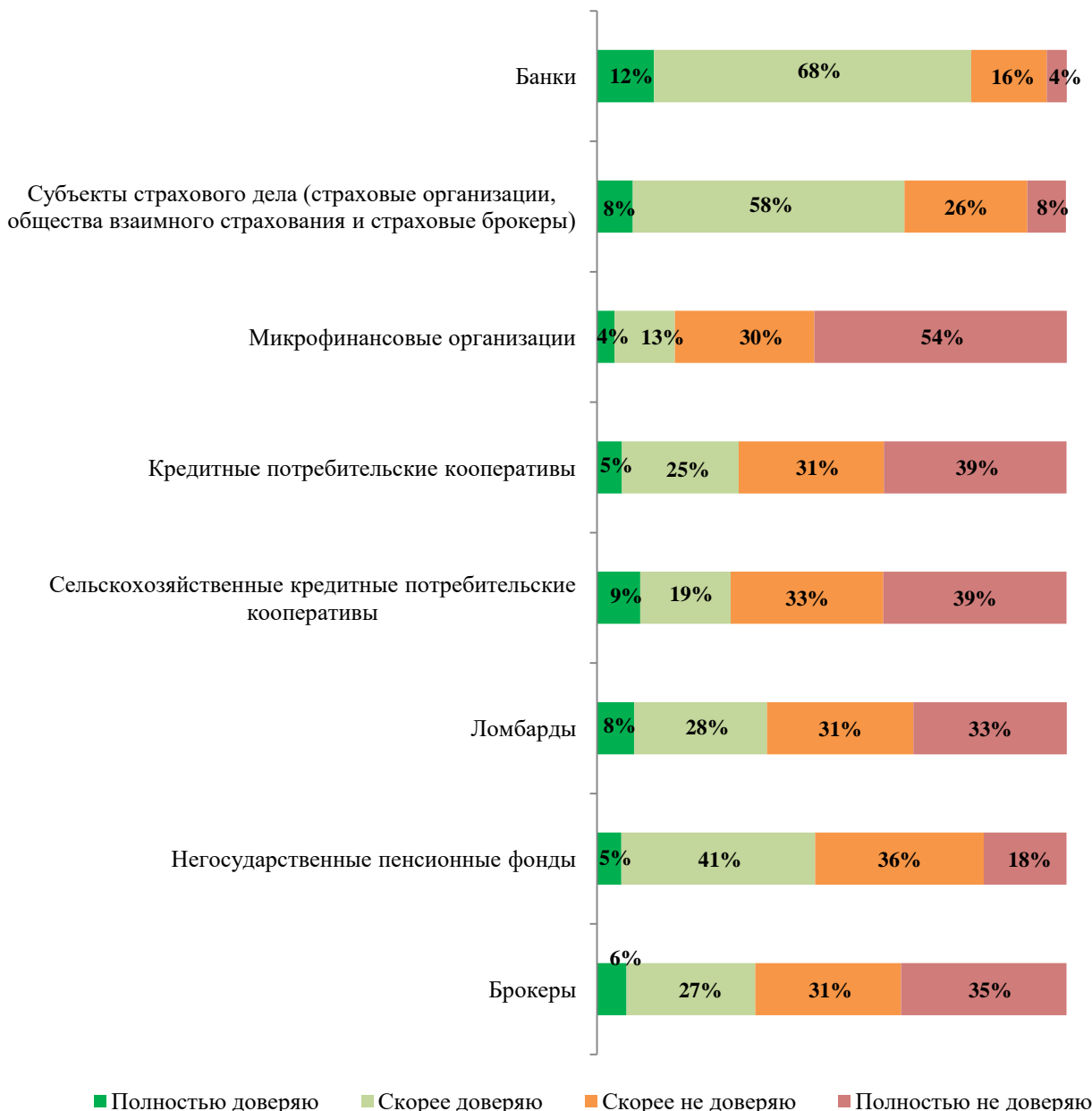
Диаграмма 2.3.7.3. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности населения работой различных финансовых организаций



Работой банков, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области, удовлетворены и скорее удовлетворены подавляющее большинство ответивших жителей области – 88%. Субъектов страхового дела – 76% ответивших респондентов. С работой негосударственных пенсионных фондов не сталкивались около 70% респондентов. Среди тех, кто сталкивался с их деятельностью, удовлетворены и скорее удовлетворены 61% респондентов. Более 80% респондентов не сталкивались с деятельностью других финансовых организаций.

Также респонденты ответили, насколько они доверяют финансовым организациям, осуществляющим деятельность в Челябинской области.

Диаграмма 2.3.7.4. Распределение ответов респондентов о доверии к финансовым организациям



В 2022 году большинство ответивших жителей Челябинской области (80%) доверяют (ответы «доверяю» и «скорее доверяю») банкам, функционирующим на территории области. В 2021 году таких было 76%.

Субъектам страхового дела оказывают доверие 66% респондентов (в 2021 году – 63%). Микрофинансовым организациям доверяют лишь 17% ответивших респондентов, негосударственным пенсионным фондам – 46%. С деятельностью кредитных и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов и брокеров не сталкивалась значительная доля ответивших жителей области (около 80%).

Удовлетворенность населения различными финансовыми продуктами и услугами

При анализе ответов респондентов на данный вопрос учитывались ответы опрошенных, которые сталкивались с работой предложенных для оценки финансовых организаций (пользовались предоставляемыми услугами или продуктами).

Диаграмма 2.3.7.5. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами банков



В 2022 году высокую удовлетворенность (оценки «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») переводами и платежами, расчетными (дебетовыми) картами и кредитами выразили 91%, 91% и 74% ответивших респондентов соответственно.

Диаграмма 2.3.7.6. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами субъектов страхового дела



Высокую удовлетворенность (оценки «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») добровольным страхованием жизни, ОСАГО и обязательным медицинским страхованием отметили 73%, 69% и 68% ответивших

респондентов соответственно. С остальными продуктами, предоставляемыми страховыми организациями, не сталкивались более 60% респондентов.

Диаграмма 2.3.7.7. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами микрофинансовых организаций

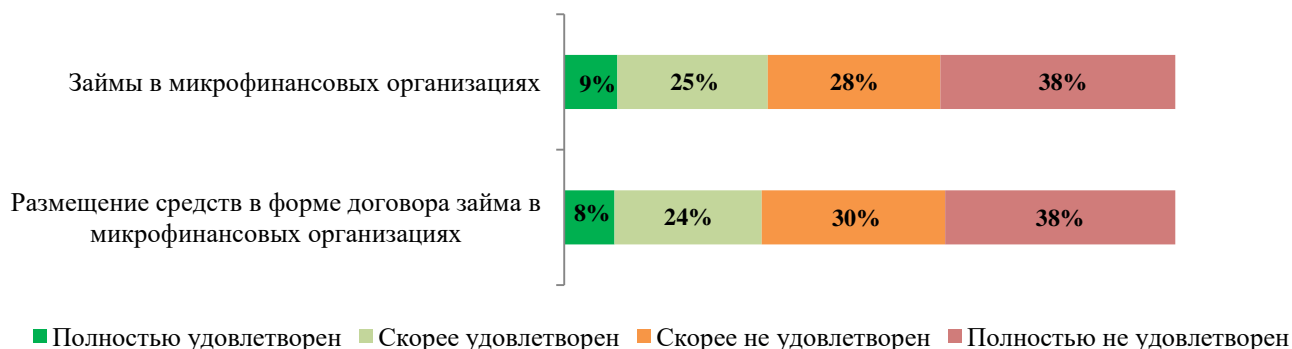


Диаграмма 2.3.7.8. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами кредитных потребительских кооперативов

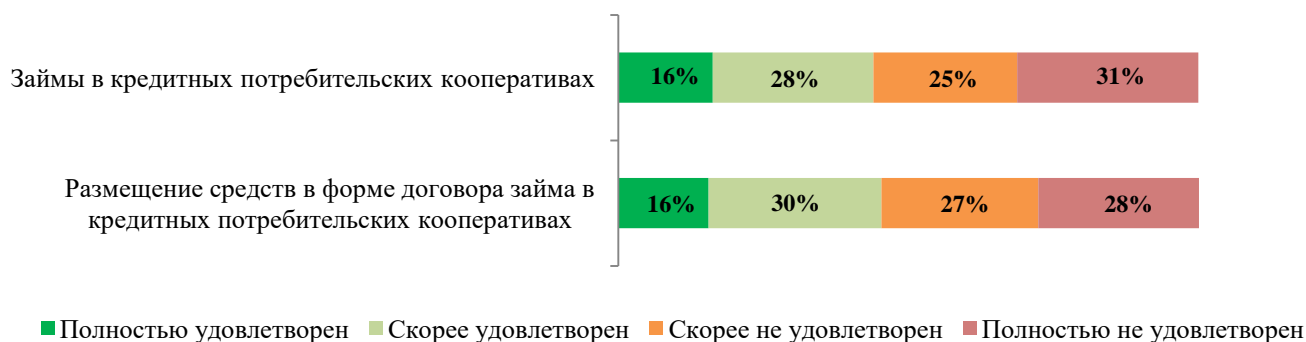


Диаграмма 2.3.7.9. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов

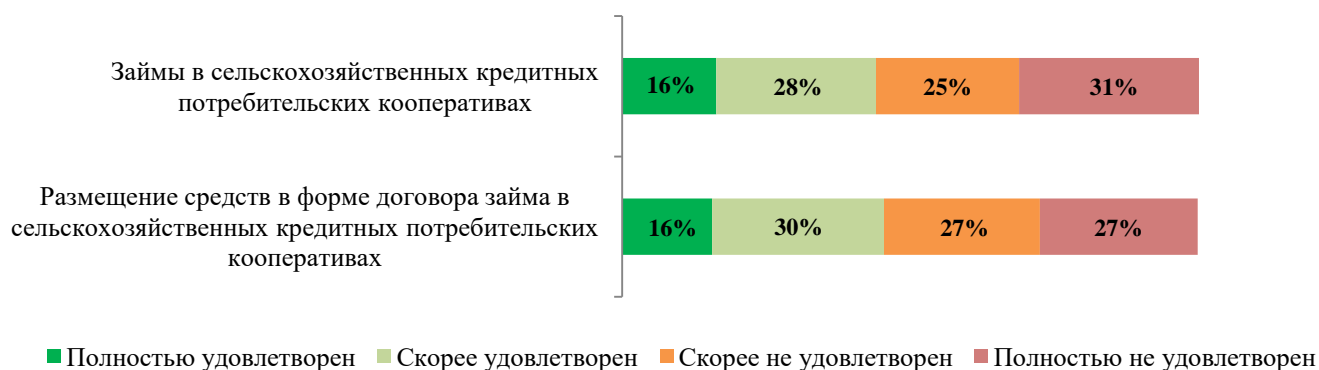


Диаграмма 2.3.7.10. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами ломбардов

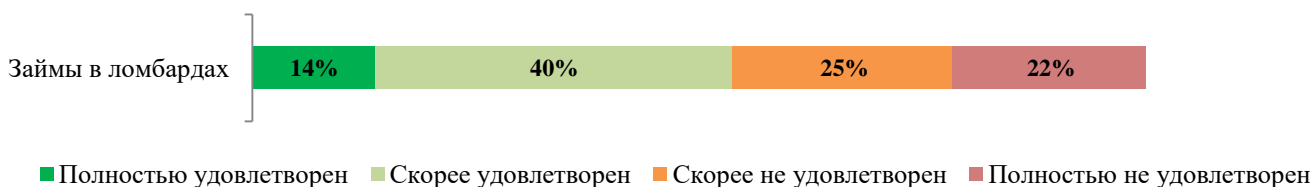


Диаграмма 2.3.7.11. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами негосударственных пенсионных фондов

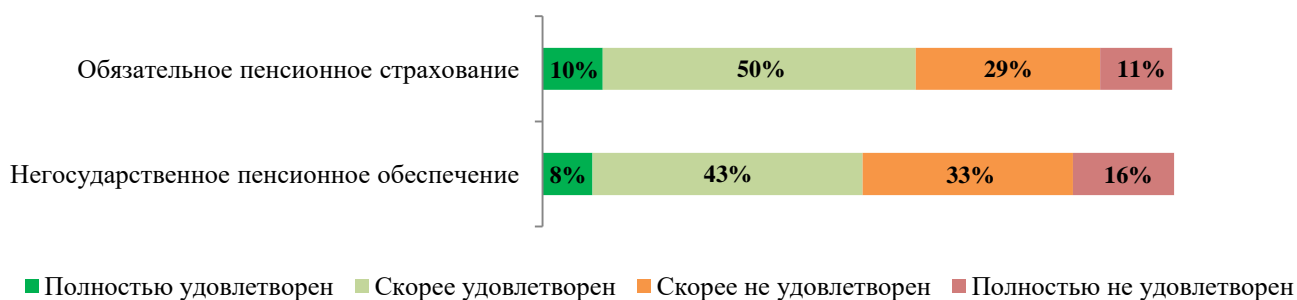
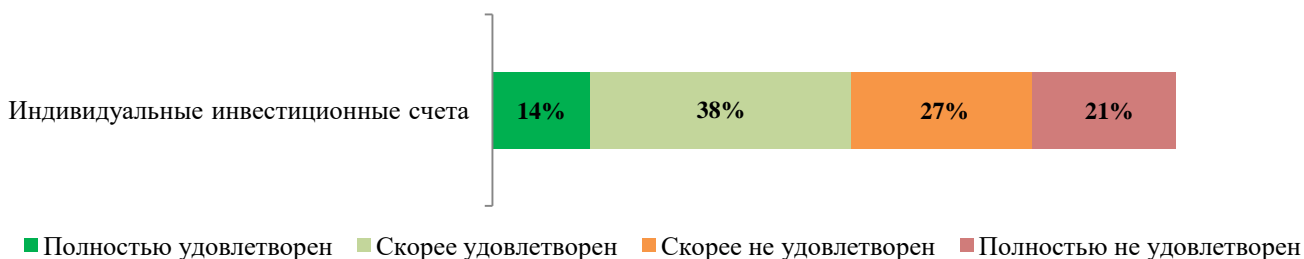


Диаграмма 2.3.7.12. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами брокеров



Большинство опрошенных жителей области (около 80%) не сталкивались с продуктами и услугами микрофинансовых организаций, кредитных и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, негосударственных пенсионных фондов и брокеров.

Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории Челябинской области

Характеристики субъектов предпринимательской деятельности

В анкетировании приняли участие 475 представителей субъектов предпринимательской деятельности. Их них 65,5% составляют индивидуальные предприниматели, 34,5% – юридические лица. Около трети опрошенных предпринимателей области (28,6%) относятся к сфере оптовой и розничной торговли.

Таблица 2.3.7.6. Распределение респондентов по сроку существования бизнеса

	Доля от общего числа респондентов, в %
--	--

Менее 1 года	11,8
От 1 года до 3 лет	14,9
От 3 до 5 лет	14,1
Более 5 лет	59,2

Таблица 2.3.7.7. Распределение респондентов по должности

	Доля от общего числа респондентов, в %
Собственник бизнеса (совладелец)	60,6
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	15,8
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	11,4
Не руководящий сотрудник	12,2

Таблица 2.3.7.8. Распределение респондентов по численности сотрудников в организации

	Доля от общего числа респондентов, в %
До 15 человек	65,1
От 16 до 100 человек	24,2
От 101 до 250 человек	5,1
От 251 до 1000 человек	4,0
Свыше 1000 человек	1,7

Таблица 2.3.7.9. Распределение респондентов по величине годового оборота бизнеса

	Доля от общего числа респондентов, в %
До 120 млн. рублей (микропредприятие)	64,0
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	10,9
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	4,6
Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	3,2
Затрудняюсь ответить	17,3

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности доступным им выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Челябинской области

При анализе ответов респондентов на данный вопрос учитывались ответы опрошенных, которые сталкивались с работой предложенных для оценки финансовых организаций (пользовались предоставляемыми услугами или продуктами).

Диаграмма 2.3.7.13. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности доступного выбора финансовых организаций в своем населенном пункте



Предприниматели Челябинской области в большинстве своем удовлетворены и скорее удовлетворены количеством и удобством расположения банковских организаций (84% ответивших респондентов) и страховых компаний (80% ответивших респондентов) в своем населенном пункте. Около 90% ответивших респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством дистанционного обслуживания, Интернет-связи и мобильной связи.

С работой микрофинансовых организаций, кредитных и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, лизинговых и факторинговых компаний не сталкивались около 60% опрошенных предпринимателей области.

В разрезе величины годового оборота бизнеса получены следующие результаты: 87% субъектов микро, 88% субъектов малого и 75% субъектов среднего предпринимательства удовлетворены и скорее удовлетворены имеющимся выбором банков.

Выбором страховых компаний удовлетворены 78%, 90% и 84% субъектов микро, малого и среднего предпринимательства соответственно.

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Челябинской области

При анализе ответов респондентов на данный вопрос учитывались ответы опрошенных, которые сталкивались с работой предложенных для оценки финансовых организаций (пользовались предоставляемыми услугами или продуктами).

Диаграмма 2.3.7.14. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности работой различных финансовых организаций



Работой банков и страховых компаний удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») 92% и 82% ответивших респондентов соответственно. С работой других финансовых организаций не сталкивались около 70% опрошенных предпринимателей области.

В разрезе величины годового оборота бизнеса получены следующие результаты: 91% субъектов микро, 94% субъектов малого и 90% субъектов среднего предпринимательства удовлетворены и скорее удовлетворены работой банков. Работой страховых компаний удовлетворены (в том числе, скорее

удовлетворены) 85,5%, 83% и 83% субъектов микро, малого и среднего предпринимательства соответственно.

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности различными финансовыми продуктами и услугами

При анализе ответов респондентов на данный вопрос учитывались ответы опрошенных, которые сталкивались с работой предложенных для оценки финансовых организаций (пользовались предоставляемыми услугами или продуктами).

Диаграмма 2.3.7.15. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами банков



Ответившие предприниматели наиболее удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») расчетно-кассовым обслуживанием (92% ответивших респондентов) и зарплатными проектами (93%). Кредитом для юридических лиц и кредитной линией в банке удовлетворены и скорее удовлетворены 84% и 87% ответивших предпринимателей области соответственно.

С другими услугами или продуктами банков большинство опрошенных предпринимателей области (более 60%) не сталкивались.

Диаграмма 2.3.7.16. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами страховых компаний



■ Полностью удовлетворен ■ Скорее удовлетворен ■ Скорее не удовлетворен ■ Полностью не удовлетворен

Субъекты предпринимательской деятельности Челябинской области наиболее удовлетворены (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») следующими продуктами и услугами, предоставляемыми страховыми компаниями: добровольное пенсионное страхование сотрудников организации (86% ответивших респондентов), добровольное медицинское страхование сотрудников организации (87%), добровольное страхование имущества (83%) и обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств (79%). Большинство ответивших предпринимателей (около 70%) не сталкивались с другими продуктами или услугами страховых компаний.

Диаграмма 2.3.7.17. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами микрофинансовых организаций

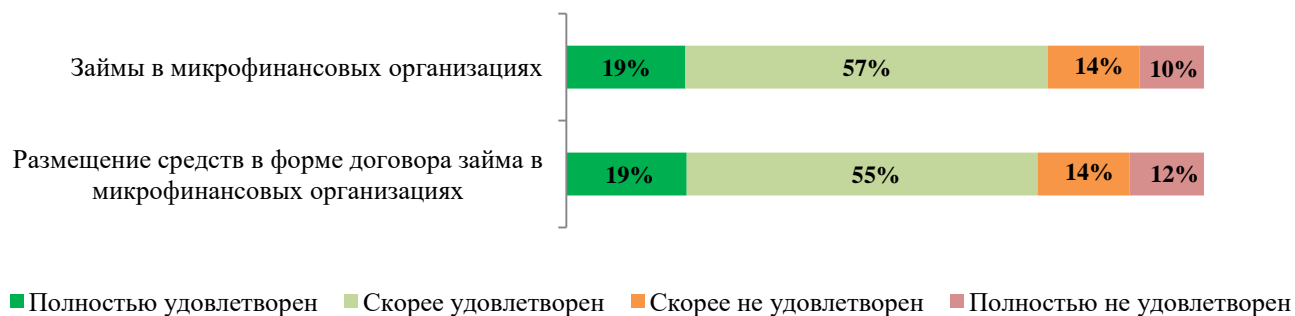


Диаграмма 2.3.7.18. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами кредитных потребительских кооперативов

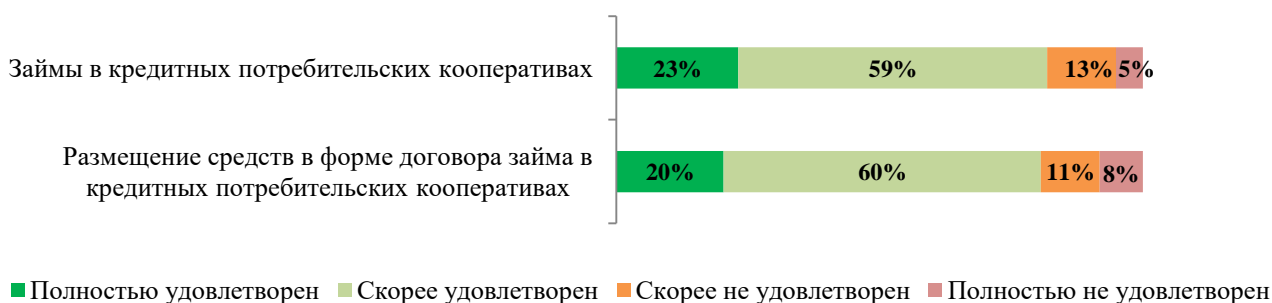


Диаграмма 2.3.7.19. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов

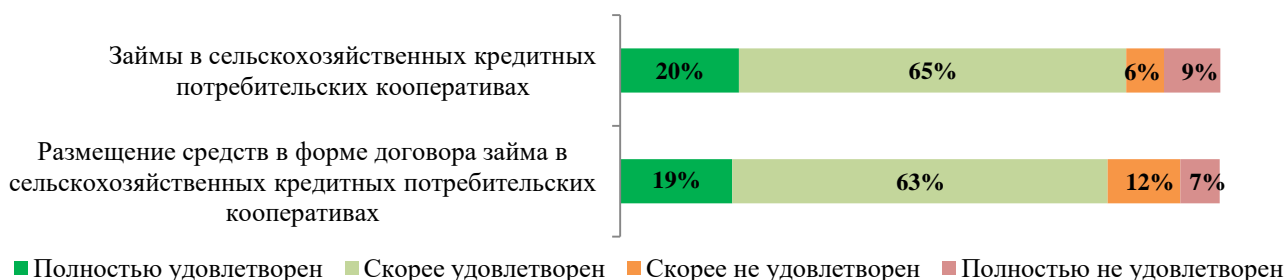


Диаграмма 2.3.7.20. Распределение ответов респондентов об удовлетворенности продуктами и услугами лизинговых, факторинговых, инвестиционных компаний



Большинство респондентов (около 70-80%) не сталкивались с оформлением или использованием продуктов или услуг микрофинансовых организаций, кредитных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, лизинговых, факторинговых или инвестиционных компаний.

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

73% взрослого населения Челябинской области в возрасте 18 лет и старше удовлетворены и скорее удовлетворены имеющимся выбором банковских организаций в своем населенном пункте.

Работой банков, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области, удовлетворены и скорее удовлетворены большинство ответивших жителей области – 88%, работой субъектов страхового дела – 76%.

В целом, наблюдается благоприятное состояние удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Челябинской области.

87% субъектов микро, 88% субъектов малого и 75% субъектов среднего предпринимательства удовлетворены и скорее удовлетворены имеющимся выбором банков. Выбором страховых компаний удовлетворены (в том числе, скорее удовлетворены) 78%, 90% и 84% субъектов микро, малого и среднего предпринимательства соответственно.

91% субъектов микро, 94% субъектов малого и 89,5% субъектов среднего предпринимательства удовлетворены и скорее удовлетворены работой банков. Работой страховых компаний удовлетворены 80,5%, 83% и 84% субъектов микро, малого и среднего предпринимательства соответственно.

Таким образом, субъекты малого и среднего предпринимательства удовлетворены деятельностью в сфере оказания финансовых услуг, осуществляемой на территории Челябинской области. Следовательно, наблюдается благоприятное состояние удовлетворенности предпринимателями деятельностью в сфере оказания финансовых услуг.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области.

Использование официальной статистики Центрального банка Российской Федерации в отношении деятельности финансовых организаций

Финансовые услуги субъектам предпринимательства и населению Челябинской области в 2022 году оказывали:

- 6 региональных банков, имеющих 9 филиалов и 160 внутренних структурных подразделения (далее – ВСП), 5 филиалов кредитных других регионов, 3 представительства, 491 ВСП (данные на 01.01.2023 г.);

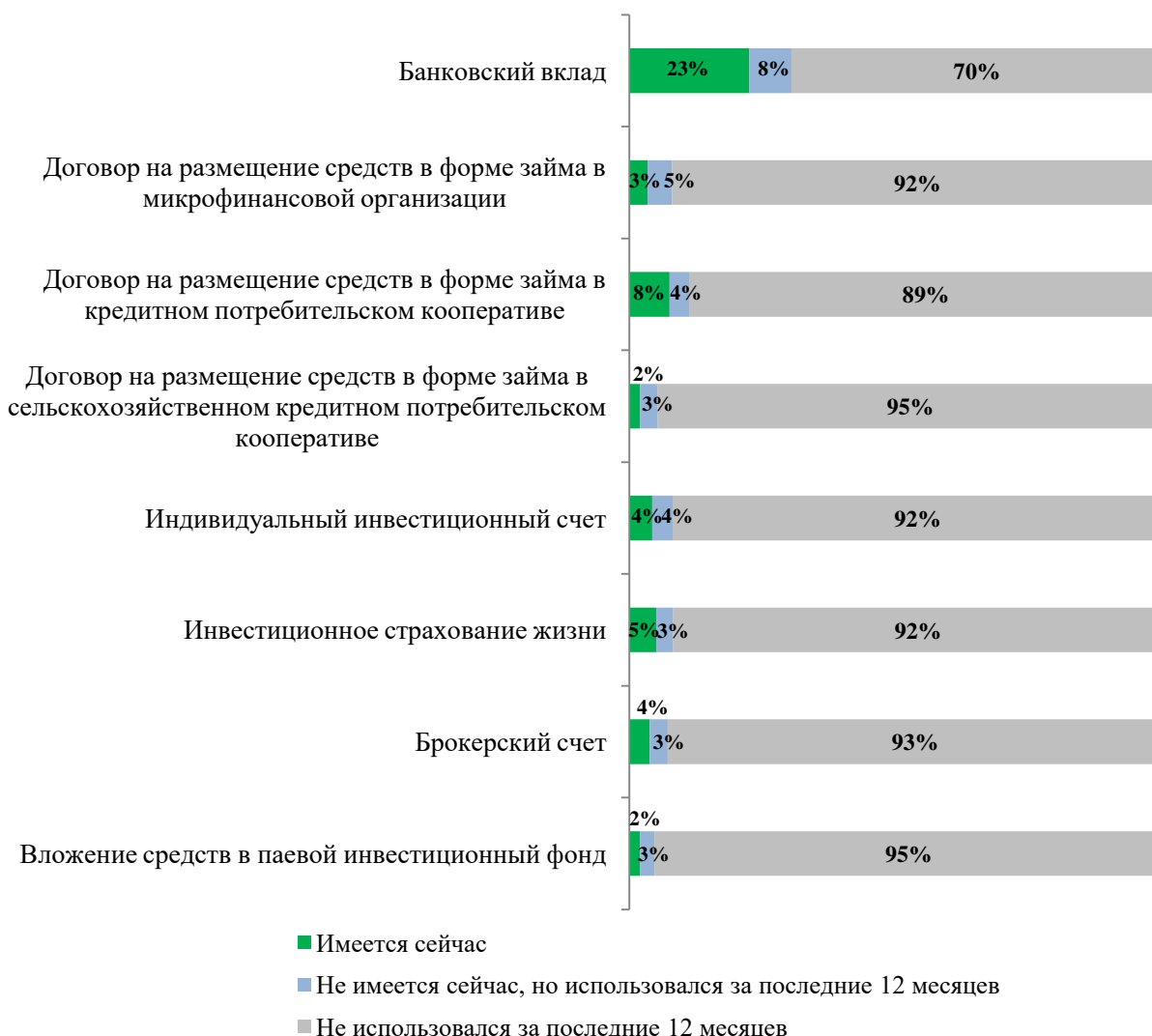
- 64 страховые компании, головные организации которых зарегистрированы в других субъектах Российской Федерации, 26 из которых имели свои подразделения в Челябинской области (данные на 01.10.2022 г.);
 - 47 ломбардов, 39 кредитно-потребительских кооперативов, 29 микрокредитных компаний и 1 сельскохозяйственный потребительский кооператив (данные на 01.01.2023 г.).

Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области

Использование населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса. Существующие барьеры для доступа населения к финансовым услугам.

В ходе анкетирования жителям области был задан вопрос: «Услугами каких финансовых организаций вы пользовались за последние 12 месяцев?».

Диаграмма 2.3.8.1. Распределение ответов респондентов об использовании услуг финансовых организаций за последние 12 месяцев (часть 1)



На момент опроса 23% опрошенных жителей имели банковский вклад, 8% респондентов не имели его на момент опроса, но пользовались им за последние 12 месяцев, 70% ответивших не пользовались банковским вкладом за последние 12 месяцев. Подавляющее большинство опрошенных жителей области не пользовались представленными в диаграмме услугами финансовых организаций за последние 12 месяцев.

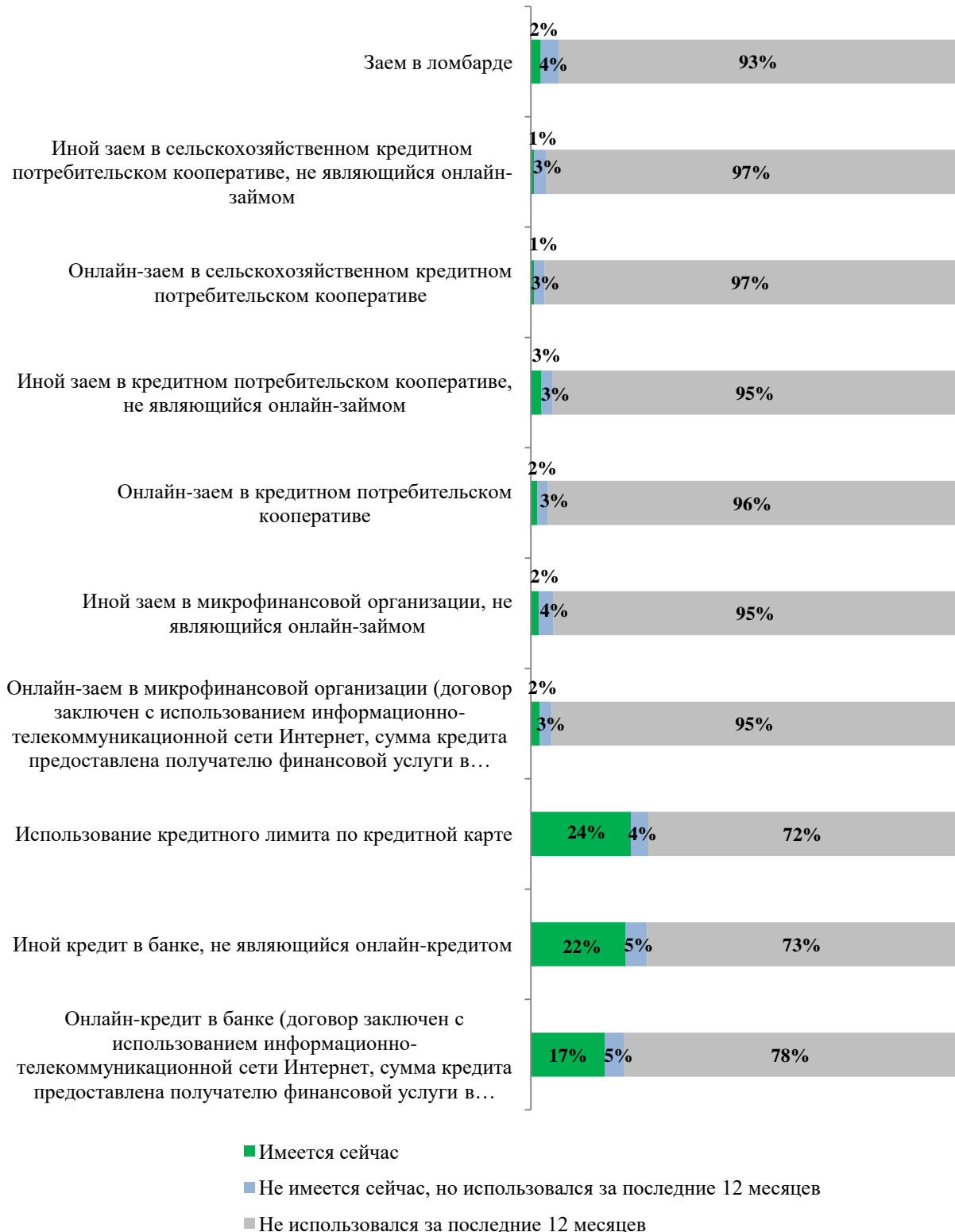
Барьеры для доступа населения к финансовым услугам (причины, по которым жители не пользовались вышеуказанными продуктами финансовых организаций за последний год) представлены далее (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Таблица 2.3.8.1. Распределение ответов респондентов о существующих барьерах для доступа к финансовым продуктам (услугам)

	Доля от общего числа респондентов, в %
У меня недостаточно свободных денег	78,6
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	14,6
Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	8,6
Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	7,8
Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	2,4
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	1,3
Не вижу в этом необходимости	0,7

В 2022 году наиболее востребованной финансовой услугой был кредитный лимит по кредитной карте: ее использовали четверть респондентов, 22% респондентов имели в распоряжении кредит в банке (не являющийся онлайн-кредитом) и 17% респондентов – онлайн-кредит в банке. Более 90% опрошенных жителей области не пользовались иными финансовыми услугами за последние 12 месяцев.

Диаграмма 2.3.8.2. Распределение ответов респондентов об использовании услуг финансовых организаций за последние 12 месяцев (часть 2)



Респонденты указали следующие причины, почему они не пользовались вышеуказанными продуктами финансовых организаций за последние 12 месяцев, представлены далее (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Таблица 2.3.8.2. Распределение ответов респондентов о существующих барьерах для доступа к финансовым продуктам (услугам)

	Доля от общего числа респондентов, в %
Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	58,1
Нет необходимости в заемных средствах	23,9
Предлагаемая процентная ставка слишком высокая	15,7
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	15,4
Использую другие способы получить заем (у родственников, друзей, у работодателя)	10,4
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	7,2
Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	5,2
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	2,2
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	0,9
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	0,7

Диаграмма 2.3.8.3. Распределение ответов респондентов об использовании платежных карт за последние 12 месяцев



Наиболее востребованной у респондентов является зарплатная карта: в 2022 году ее имели 83% опрошенных жителей области. 25% респондентов имели расчетную карту для получения пенсий и иных социальных выплат, 29% респондентов – кредитную карту, 24% респондентов – другую расчетную карту (кроме зарплатной и карты для получения пенсий).

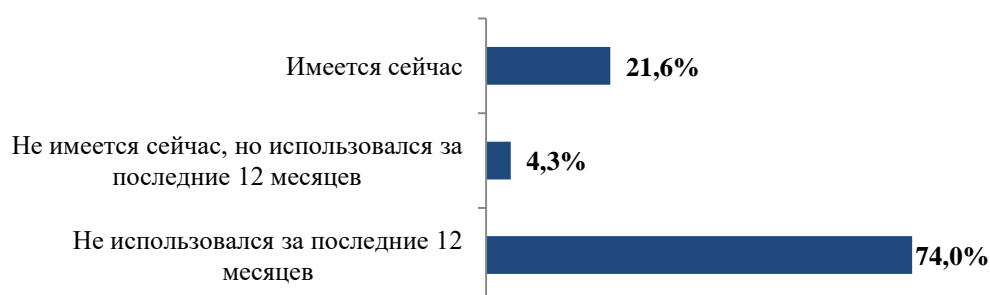
Причины, по которым жители области не пользовались вышеуказанными продуктами финансовых организаций за последние 12 месяцев, представлены далее (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Таблица 2.3.8.3. Распределение ответов респондентов о причинах отсутствия платежных карт

	Доля от общего числа респондентов, в %
У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов	30,3
Платежная карта есть у других членов моей семьи	23,9
Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	22,0
Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	13,8
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	7,3
В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал	6,4
Отделения банков находятся слишком далеко от меня	5,5
Банкоматы находятся слишком далеко от меня	3,7
Нет необходимости	1,8

Респондентам был задан вопрос, пользовались ли они текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения доходов в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) за последние 12 месяцев.

Диаграмма 2.3.8.4. Распределение ответов респондентов об использовании текущего счета за последние 12 месяцев



Большинство респондентов (74%) не пользовались текущим счетом за последние 12 месяцев.

Также жителям области было предложено ответить на вопрос об использовании различных типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) и страховыми продуктами (услугами) за последние 12 месяцев.

Диаграмма 2.3.8.5. Распределение ответов респондентов об использовании дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев



За последние 12 месяцев денежными переводами или платежами через мобильный банк с помощью приложения пользовались 71% респондентов, денежными переводами (платежами) через интернет со стационарного компьютера или ноутбука – 46%, переводами (платежами) через интернет-банк с планшета или смартфона – 51%, переводами (платежами) через мобильный банк посредством смс с мобильного телефона – 37%.

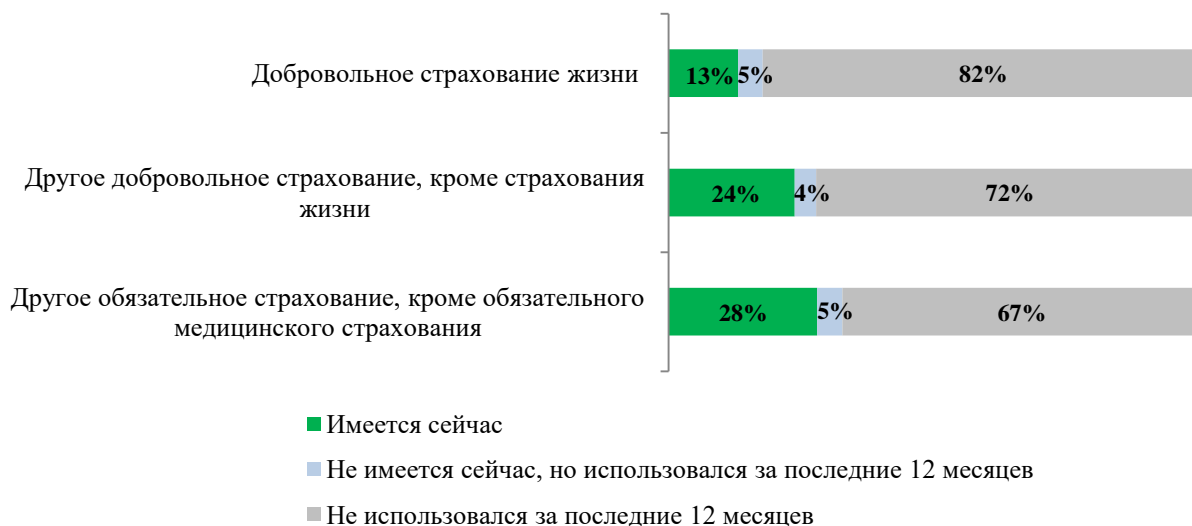
Причины, по которым жители области не пользовались вышеуказанными типами дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев, представлены далее (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

Таблица 2.3.8.4. Распределение ответов респондентов о существующих барьерах для дистанционного доступа к банковскому счету

	Доля от общего числа респондентов, в %
Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	51,0
Я не обладаю навыками использования таких технологий	33,3

У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	15,7
У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	10,5
Нет необходимости	2,9

Диаграмма 2.3.8.6. Распределение ответов респондентов об использовании страховых продуктов за последние 12 месяцев



Большинство респондентов не пользовались страховыми продуктами (услугами) за последние 12 месяцев.

Причины, по которым жители области не пользовались вышеуказанными страховыми продуктами (услугами) за последние 12 месяцев, представлены далее (респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов).

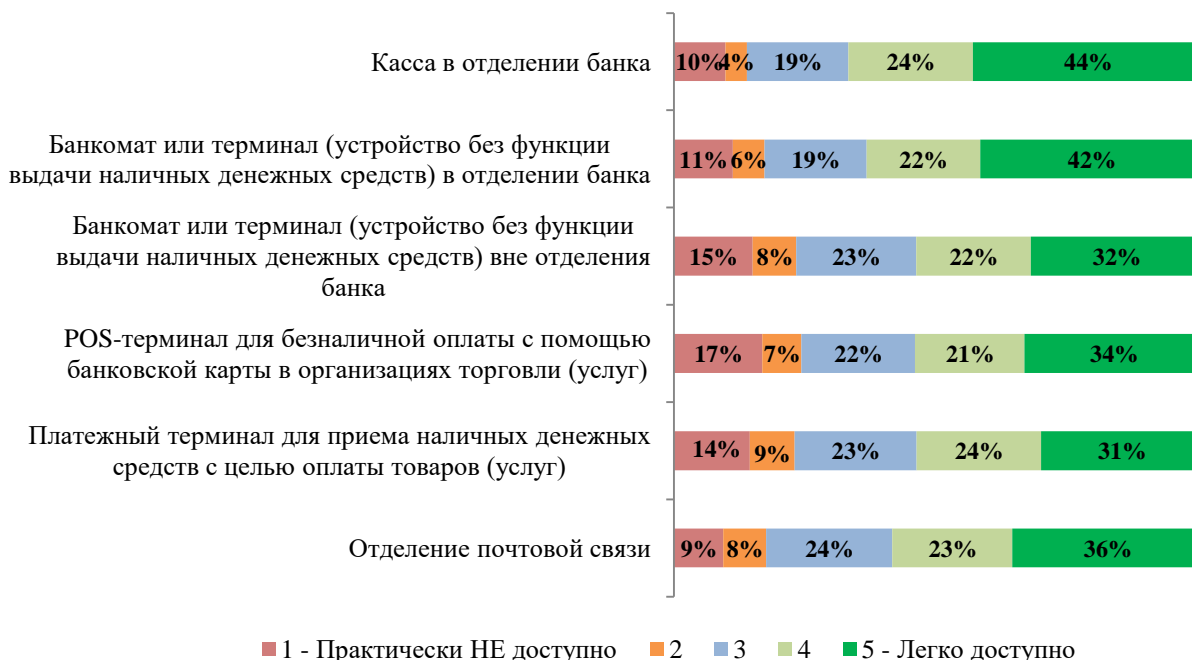
Таблица 2.3.8.5. Распределение ответов респондентов о причинах отсутствия услуг страховых компаний

	Доля от общего числа респондентов, в %
Не вижу смысла в страховании	48,9
Стоимость страхового полиса слишком высокая	27,4
Я не доверяю страховым организациям	17,7
Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	11,2
Другие невыгодные условия страхового договора	7,2
Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	2,0
Нет необходимости	0,5

Возможность использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам

В ходе анкетирования жителям области было предложено оценить доступность различных каналов финансового обслуживания в своих населенных пунктах.

Диаграмма 2.3.8.7. Распределение ответов респондентов о доступности каналов обслуживания



Большинство респондентов считают, что вышеуказанные каналы обслуживания достаточно доступны в их населенных пунктах.

Диаграмма 2.3.8.8. Распределение ответов респондентов о затрачиваемом времени на доступ к каналам обслуживания



В большинстве своем респонденты не тратят много времени на доступ к каналам обслуживания в своих населенных пунктах.

Уровень финансовых знаний населения

Жителям области также было предложено оценить свой уровень финансовой грамотности.

Диаграмма 2.3.8.9. Распределение ответов респондентов об уровне финансовой грамотности



Согласно результатам опроса, большинство жителей Челябинской области оценивают свой уровень финансовых знаний по выделенным пунктам как высокий и средний.

В разрезе групп населения (работающие, в том числе самозанятые; учащиеся/студенты; безработные, в том числе домохозяйки; пенсионеры, в том числе по инвалидности) результаты показывают следующее:

- уровень умения планировать семейный (личный) бюджет, ведения учета доходов и расходов, контроль за состоянием личных финансов более высоко (высокий и средний уровень) оценивают самозанятые (82,6%) и учащиеся/студенты (80,6%);

- уровень осведомленности о возможностях предоставления финансовых услуг различными организациями – самозанятые (78,2%) и учащиеся/студенты (69,5%);

- уровень осведомленности о признаках финансового мошенничества, о рисках на рынке финансовых услуг – учащиеся/студенты (83,3%), домохозяйки (76,9%) и работающие граждане (75%);

- уровень знаний о рациональном выборе финансовых услуг, о законных правах как потребителя финансовых услуг – самозанятые (78,2%) и домохозяйки (76,9%);

- уровень навыков при использовании продуктов/услуг – домохозяйки (84,6%), самозанятые (82,6%) и работающие граждане (79,9%);

- уровень выполнения своих обязанностей как налогоплательщика – самозанятые (87%) и работающие граждане (84,6%);

- уровень финансовой подготовки к жизни на пенсии – самозанятые (69,6%).

31,3% респондентов-пенсионеров отмечают у себя низкий уровень наличия навыков при использовании продуктов/услуг (умение пользоваться картами, терминалами, мобильными приложениями).

40% респондентов-безработных и 38,5% домохозяек оценивают свой уровень финансовой подготовки к жизни на пенсии как низкий.

33% пенсионеров оценивают свой уровень осведомленности о признаках финансового мошенничества, о рисках на рынке финансовых услуг как низкий.

Около 30% опрошенных пенсионеров отмечают у себя низкий уровень знаний о рациональном выборе финансовых услуг, о законных правах как потребителя финансовых услуг.

По информации отделения по Челябинской области Уральского главного управления Центробанка РФ, участниками Всероссийского онлайн-зачета по финансовой грамотности в Челябинской области в 2022 году стали 31,2 тыс. граждан и более 1,5 тыс. южноуральских семей. Успешно сдали и получили сертификаты 28,5 тыс. человек.

В Челябинской области работа по повышению уровня финансовой грамотности населения продолжается.

Результаты мониторинга доступности для субъектов предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области

В ходе анкетирования предпринимателям был задан вопрос: «Какие виды финансовых услуг использовала ваша организация за последние 12 месяцев?».

За последний год 74% предпринимателей пользовались расчетно-кассовым обслуживанием в своих организациях, 41% респондентов использовали зарплатные проекты.

Предпринимателям области был задан вопрос о действующих в настоящее время (активных) в их организациях:

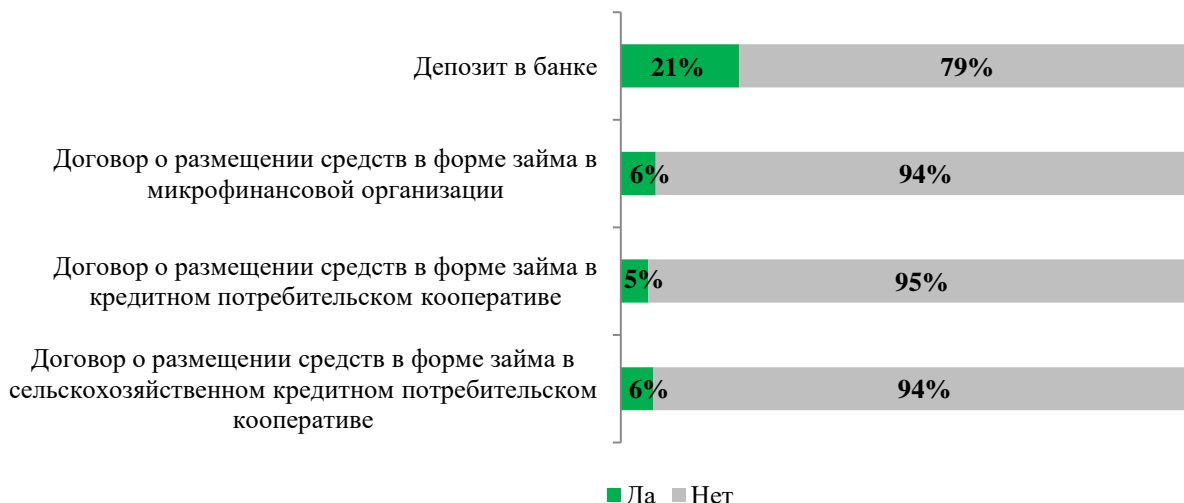
- кредитах или займах, по которым идут выплаты;
- депозитах в банках или договорах предоставления средств в форме займа микрофинансовым организациям или кредитным кооперативам.

Диаграмма 2.3.8.10. Распределение ответов респондентов об активных кредитах и займах в организациях



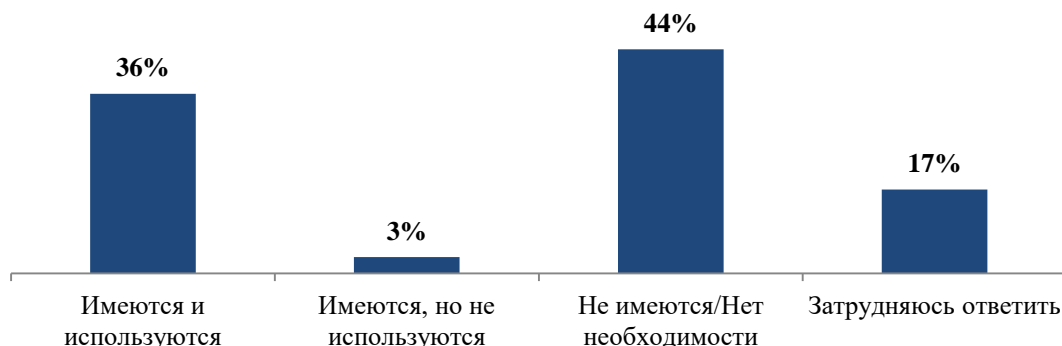
На момент опроса у 17% опрошенных был беззалоговый банковский кредит для бизнеса, также 22% опрошенных предпринимателей имели в своих организациях открытую кредитную линию в банке, 16% респондентов – потребительский банковский кредит от имени физического лица (использующийся на цели развития бизнеса). Но в большинстве организаций субъектов предпринимательства на момент опроса не было кредитов и займов, по которым идут выплаты.

Диаграмма 2.3.8.11. Распределение ответов респондентов об активных депозитах в банках или договорах предоставления средств в виде займа



У 21% опрошенных предпринимателей в своих организациях на момент опроса был депозит в банке. Большинство респондентов не использовали депозиты или договоры о размещении средств на момент опроса.

Диаграмма 2.3.8.12. Распределение ответов респондентов о наличии POS-терминалов для получения платежей в организациях



Выводы по итогам проведения мониторинга

В результате проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

Финансовые услуги субъектам предпринимательства и населению Челябинской области в 2022 году оказывали:

- 6 региональных банков, имеющих 9 филиалов и 160 внутренних структурных подразделения (далее – ВСП), 5 филиалов кредитных других регионов, 3 представительства, 491 ВСП (данные на 01.01.2023 г.);

- 64 страховые компании, головные организации которых зарегистрированы в других субъектах Российской Федерации, 26 из которых имели свои подразделения в Челябинской области (данные на 01.10.2022 г.);

- 47 ломбардов, 39 кредитно-потребительских кооперативов, 29 микрокредитных компаний и 1 сельскохозяйственный потребительский кооператив (данные на 01.01.2023).

В целом уровень финансовой грамотности оценивается жителями области на среднем уровне.

Одними из значимых сдерживающих факторов, как у населения, так и у бизнеса являются недостаточный уровень финансовой грамотности у отдельных групп населения (особенно у лиц пожилого возраста), недостаточный доступ к точкам банковского обслуживания в удаленных и малонаселенных районах региона, не полное покрытие населенных пунктов региона качественной сетью интернет.

Развитие современных цифровых технологий, дистанционных сервисов продаж банковских и страховых продуктов, присоединение к специализированным цифровым платформам по вышеназванным продуктам, ведение честного бизнеса повышает конкурентноспособность кредитных организаций и страховых компаний.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом на территории Челябинской области наблюдаются благоприятные условия для развития конкуренции.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Реализация продовольственных товаров на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ).

В соответствии с пунктом 2 статьи 8 Федерального закона № 381-ФЗ хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением случаев, установленных федеральным законодательством, самостоятельно определяют цены на продаваемые товары. Формирование цен как на продовольственные, так и на непродовольственные товары и услуги производится предприятиями исходя из собственных затрат на производство и реализацию продукции, включающих заработную плату работников, затраты на топливо и электроэнергию, транспортные расходы и другое. По мере изменения стоимости сырья, тарифов на энергоносители, увеличения заработной платы работников изменяется и цена производимого и реализуемого товара. На изменение цен на продукцию, товары и услуги на потребительском рынке оказывают влияние рыночные механизмы, такие как повышение или понижение спроса и предложения.

Министерством экономического развития Челябинской области совместно с органами местного самоуправления на постоянной основе ведется

еженедельный мониторинг средних розничных цен на 67 наименований продовольственных, непродовольственных товаров первой необходимости, товарных запасов и изменений динамик цен и спроса в торговле.

Мониторинг цен (с учетом динамики) осуществляется на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены. Под перечнем отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, подразумевается перечень товаров, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости...».

По информации Росстата, за август 2022 года индекс потребительских цен на продовольственные товары в Челябинской области составил к декабрю предыдущего года 109,02%, в целом по Российской Федерации аналогичный показатель составил 110,4% .

Анализ данных проведенного мониторинга показал, что в Челябинской области за анализируемый год (с августа 2021 г. по август 2022 г.) отмечается рост цен на реализуемые товары, в том числе на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

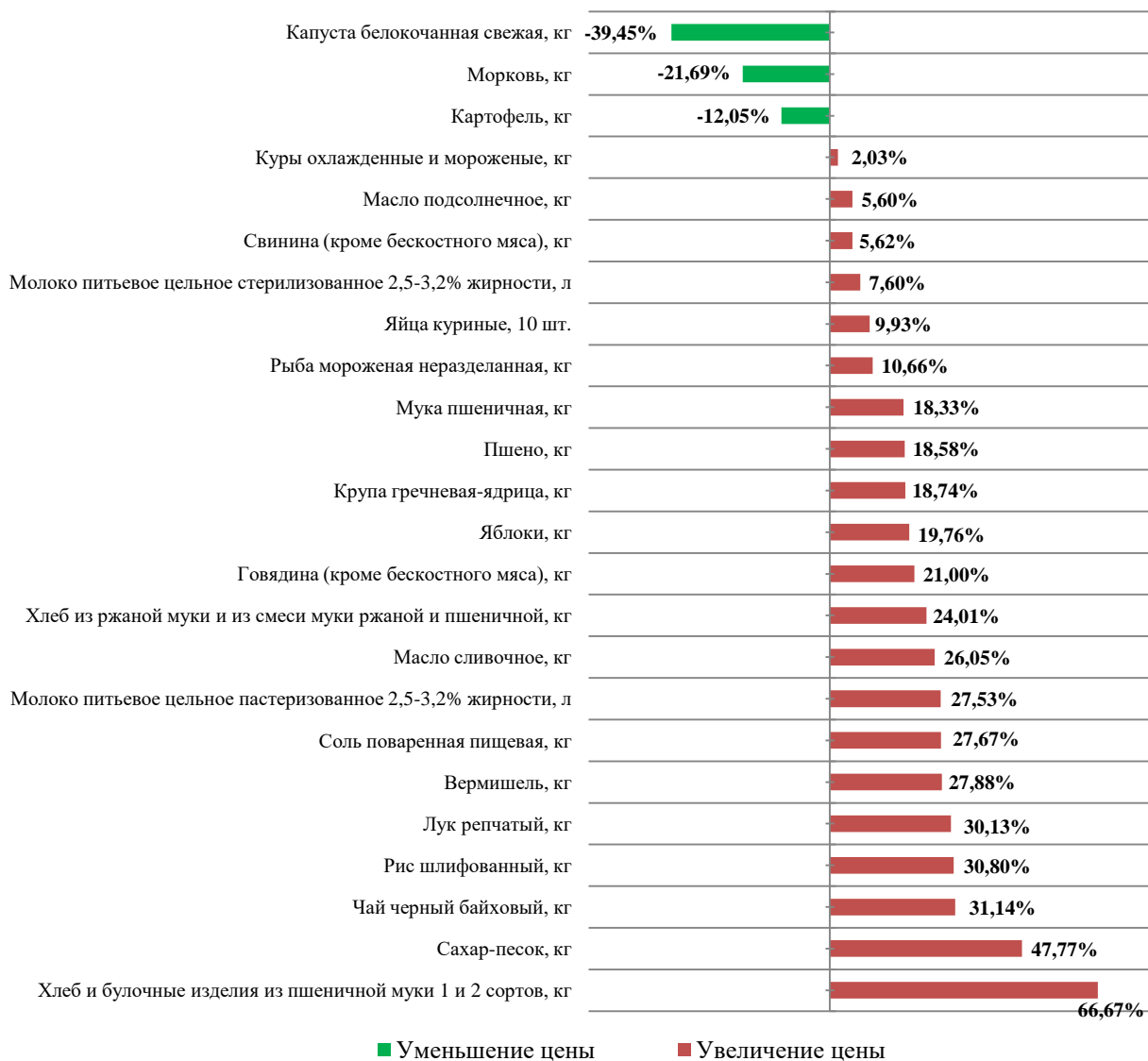
В целом по Челябинской области с августа 2021 г. по август 2022 г. цены на продукты питания первой необходимости увеличились от 2,03% (куры охлажденные и мороженые) до 66,67% (хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов).

Таблица 2.3.9.1. Изменение цен на продукты питания первой необходимости (с августа 2021 года по август 2022 года)

Наименование товара	Август 2022 года, руб.	В % к августу 2021 года, руб.
Вермишель, кг	97,15	127,88
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	466,06	121,00
Капуста белокочанная свежая, кг	22,19	60,55
Картофель, кг	29,99	87,95
Крупа гречневая-ядрица, кг	125,26	118,74
Куры охлажденные и мороженые, кг	169,50	102,03
Лук репчатый, кг	42,37	130,13
Масло подсолнечное, кг	130,51	105,60
Масло сливочное, кг	788,12	126,05
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	72,26	127,53
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	107,19	107,60
Морковь, кг	36,29	78,31
Мука пшеничная, кг	56,48	118,33
Пшено, кг	74,03	118,58
Рис шлифованный, кг	118,37	130,80
Рыба мороженая неразделанная, кг	205,38	110,66
Сахар-песок, кг	72,82	147,77

Свинина (кроме бескостного мяса), кг	317,98	105,62
Соль поваренная пищевая, кг	14,49	127,67
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	95,10	166,67
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	80,21	124,01
Чай черный байховый, кг	1264,60	131,14
Яблоки, кг	134,72	119,76
Яйца куриные, 10 шт.	66,43	109,93

Диаграмма 2.3.9.1. Изменение цен на продукты питания первой необходимости (с августа 2021 года по август 2022 года)



Состояние отрасли торговли как активного посредника между сферой производства и сферой конечного потребления определяется общим состоянием экономики страны, в значительной мере обусловлено текущей мировой ситуацией, изменившимися экспортно-импортными потоками, динамикой курса национальной валюты. В январе-феврале в российской экономике сохранялись позитивные тенденции второй половины 2021 года. Вместе с тем с конца февраля 2022 года внешние условия функционирования российской экономики кардинально изменились. Введенные иностранными государствами санкционные ограничения привели к повышенному спросу

населения на ряд продовольственных и непродовольственных товаров, что в совокупности с ослаблением рубля повлекло ускорение инфляции.

Кроме того, по информации Министерства сельского хозяйства Челябинской области рост цен на основные виды продовольственных товаров обусловлен тенденциями состояния и развития продовольственного рынка. Так, по причине снижения урожая зерна в 2021 году, отмечено удорожание сырья для производства муки, крупы, макаронных изделий, комбикормов и как следствие рост цен на мясо, мясо кур, яйцо, молочную продукцию. Важной причиной роста цен на продукты питания (в отношении которых проводится мониторинг цен) в предприятиях розничной торговли явились удорожание услуг логистики, значительный рост стоимости тароупаковочных материалов, используемых при производстве/фасовке товара.

Сезонное повышение цен на овощи в первом полугодии обусловлено ввозом продукции нового урожая из других регионов и стран-импортеров в связи с сокращением основных запасов овощей и картофеля местных сельхозтоваропроизводителей. Активная ценовая динамика по этой группе товаров по сезонам является традиционной.

Коррекция цен на овощи открытого грунта и картофель произошла по мере сбора нового урожая: средние цены на сезонные овощи в сентябре 2022 года (по данным Росстата) снизились по сравнению со средними ценами июля 2022 года на картофель до 26,46 руб., капусту – до 20,98 руб., лук – до 33,05 руб., морковь – до 31,81 руб.

Кроме того, в августе 2022 года стоимость минимального набора продуктов питания в Челябинской области сложилась ниже, чем в среднем по Уральскому Федеральному округу. С начала года она увеличилась на 7,02% и составила 5763,81 руб., что ниже, чем в Уральском Федеральном округе на 154,22 руб. Стоимость минимального набора к предыдущему месяцу стала ниже на 5,44 % (в июле – 6095,53 руб.).

Среди регионов Уральского Федерального округа в Челябинской области по состоянию на 30 августа 2022 года средние розничные цены на консервы мясные для детского питания, картофель, мясо кур, масло подсолнечное, печенье, морковь, сахар, крупу гречневую и капусту белокочанную свежую самые низкие. По ценам на яйца, говядину, вермишель и соль Челябинская область уступает только Курганской области; по ценам на молоко пастеризованное – только Свердловской области.

Таблица 2.3.9.2. Цены на продукты питания

	Уральский федеральный округ	Курганская область	Свердловская область	Тюменская область	Челябинская область
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	489,32	462,32	496,68	520,12	466,06
Куры охлажденные и мороженые, кг	187,3	179,24	173,53	215,48	169,5
Консервы мясные для детского питания, кг	1039,6	1321,98	1022,05	1047,76	1002,69
Масло подсолнечное, кг	135,56	136,63	132,33	142,98	130,51
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2%	71,81	76,04	65,26	79,12	72,26

жирности					
Яйца куриные, 10 шт.	72,67	62,42	70,54	82,58	66,43
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	796,6	804,94	809,22	812,83	760,36
Соль поваренная пищевая, кг	19,88	13,72	18,29	21,43	14,49
Печенье, кг	255,66	218,31	257,74	303,68	212,34
Вермишель, кг	115,59	80,71	129,55	135,46	97,15
Картофель, кг	34,7	30,72	31,82	38,65	29,99
Капуста белокочанная свежая, кг	24,64	23,09	22,05	29,69	22,19
Крупа гречневая-ядрица, кг	144,41	127	140,95	167,66	125,26
Морковь, кг	44,44	44,89	42,1	50,46	36,29

Вместе с тем необходимо отметить, что цены в Челябинской области в августе 2022 года превысили среднероссийские на свинину, молоко стерилизованное, яблоки, чай черный, муку пшеничную, хлеб из ржаной и пшеничной муки, рис, пшено, лук репчатый, рыбу мороженую от 1,39% (лук) до 18,22% (пшено).

Таблица 2.3.9.3. Сравнение цен на продукты питания в Челябинской области и в Российской Федерации

Август 2022 года	Российская Федерация, руб.	Челябинская область, руб.	Отношение цен Челябинской области к среднероссийским, %
Вермишель, кг	107,63	97,15	90,30
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	475,35	466,06	98,05
Капуста белокочанная свежая, кг	25,11	22,19	88,37
Картофель, кг	34,39	29,99	87,21
Крупа гречневая-ядрица, кг	132,87	125,26	94,27
Куры охлажденные и мороженые, кг	183,51	169,50	92,37
Лук репчатый, кг	41,79	42,37	101,39
Масло подсолнечное, кг	139,43	130,51	93,60
Масло сливочное, кг	834,50	788,12	94,44
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	72,93	72,26	99,08
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	96,31	107,19	111,30
Морковь, кг	41,49	36,29	87,47
Мука пшеничная, кг	53,73	56,48	105,12
Пшено, кг	62,62	74,03	118,22
Рис шлифованный, кг	114,93	118,37	102,99
Рыба мороженая неразделанная, кг	200,52	205,38	102,42
Сахар-песок, кг	75,63	72,82	96,28
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	310,54	317,98	102,40
Соль поваренная пищевая, кг	18,84	14,49	76,91
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	84,83	95,10	112,11
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	69,77	80,21	114,96
Чай черный байховый, кг	1215,28	1264,60	104,60
Яблоки, кг	123,18	134,72	109,37
Яйца куриные, 10 шт.	70,73	66,43	93,92

На картофель, вермишель, говядину, капусту, куры, крупу гречневую -

ядрицу, масло сливочное, масло подсолнечное, молоко пастеризованное, морковь, сахар, соль, яйца куриные цены ниже средних по России от 0,92% (молоко пастеризованное) до 23,09% (соль поваренная пищевая).

Учитывая вышеизложенное, можно отметить, что ситуация в части ценообразования на продовольственные товары, представляющие наибольшую социальную значимость, в Челябинской области относительно стабильная.

Цены на социально-значимые продукты питания в Челябинской области в целом соответствуют конъюнктуре, сложившейся на агропродовольственном рынке Уральского федерального округа и по России в целом.

Данные по ожидаемому потребителями темпу роста цен ежемесячно публикуются на официальном сайте Банка России (http://cbr.ru/statistics/ddkp/inflationary_expectations/).

Диаграмма 2.3.9.2. Ожидание роста цен в следующем месяце (Как в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?), в % от всех опрошенных

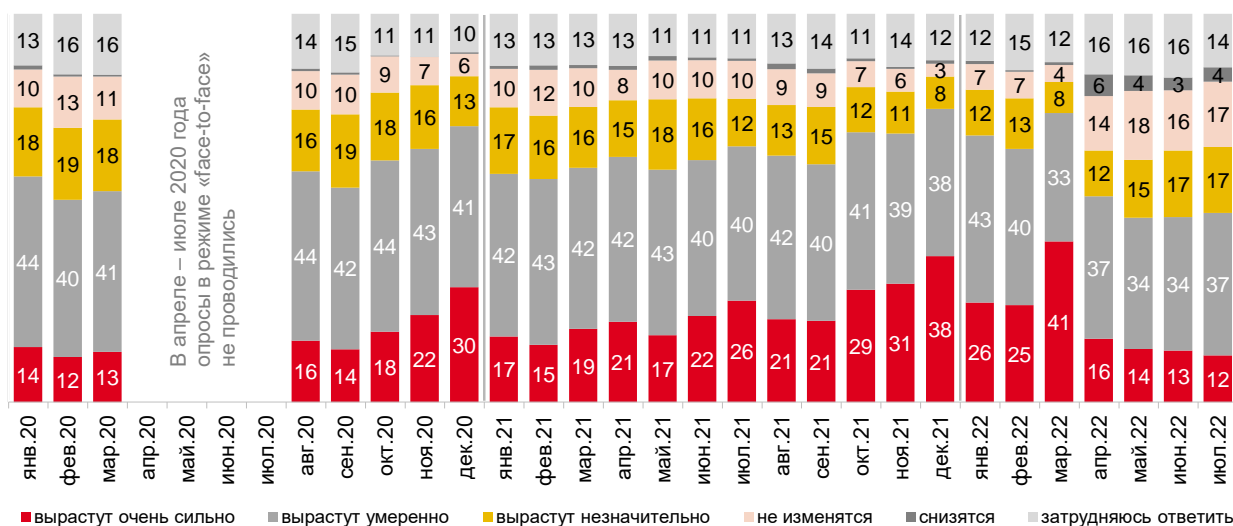
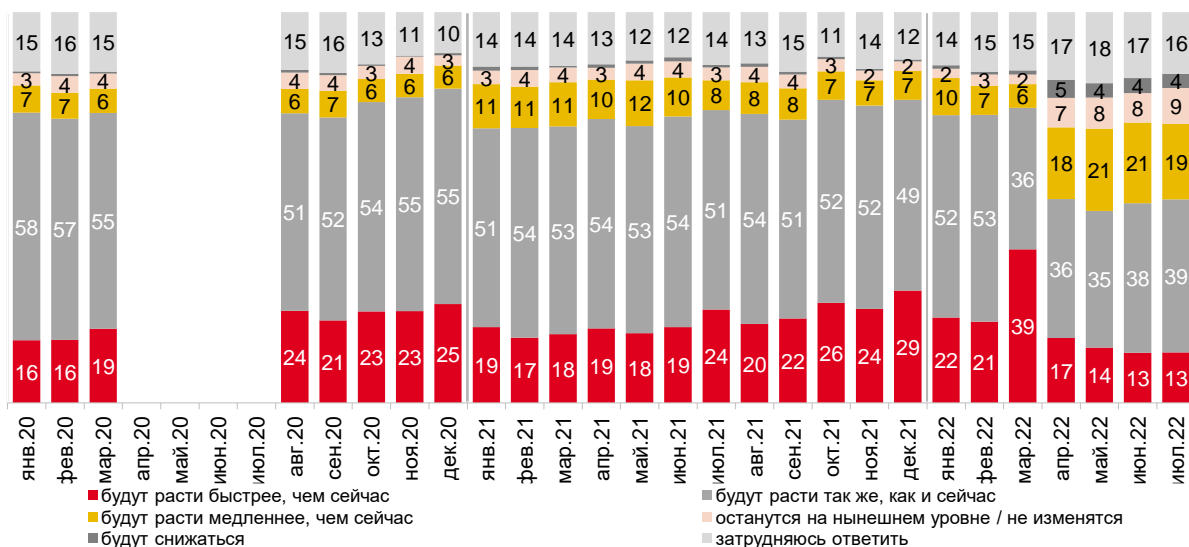


Диаграмма 2.3.9.3. Ожидание роста цен в следующие 12 месяцев (Как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до сентября 2023 года?), в % от всех опрошенных



Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации регулярно проводит анализ темпов роста цен в Челябинской области по сравнению со среднероссийским уровнем на ключевых товарных рынках.

По результатам проведенного Отделением по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации анализа темпов роста цен в регионе по сравнению со среднероссийским уровнем на ключевых рынках установлено, что динамика цен по большинству микрокомпонент потребительской корзины в Челябинской области, как и ранее, во многом формируется под влиянием общероссийских тенденций.

Вместе с тем наблюдается устойчивое отклонение динамики цен от среднероссийского уровня на следующих региональных рынках:

- в группе продовольственных товаров базовая инфляция и средние цены на мясную (баранина, свинина б/к, говядина (кроме б/к), фарш), плодоовощную (овощи открытого и закрытого грунта) и молочную (сметана) продукцию, а также продукцию предприятий общественного питания (кофе, фастфуд) и кондитерские изделия (шоколад, конфеты шоколадные, печенье, торты) остаются стабильно ниже, чем в целом по России и Уральскому федеральному округу (далее – УрФО);

- в сегменте непродовольственных товаров более низкие, чем в целом по России и на Урале, базисные индексы и средние цены были характерны для отдельных видов обуви, одежды, трикотажных изделий и строительных материалов;

- в сфере услуг сохраняются более низкие, чем по Российской Федерации и УрФО, базисные индексы и средние цены по большинству медицинских услуг.

При этом по микрокомпоненте «стоимость полета в салоне экономического класса» базовый индекс цен, напротив, стабильно выше, чем в России и на Урале, а годовые и месячные темпы прироста отличаются повышенной волатильностью.

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

Анализ данных проведенного мониторинга показал, что в Челябинской области за анализируемый год (с августа 2021 г. по август 2022 г.) отмечается рост цен на реализуемые товары, в том числе на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Цены на социально-значимые продукты питания в Челябинской области в целом соответствуют конъюнктуре, сложившейся на агропродовольственном рынке Уральского федерального округа и по России в целом.

На отдельных региональных рынках наблюдается устойчивое отклонение динамики цен от среднероссийского уровня. В частности, в группе

продовольственных товаров базовая инфляция и средние цены на мясную (баранина, свинина б/к, говядина (кроме б/к), фарш), плодоовощную (овощи открытого и закрытого грунта) и молочную (сметана) продукцию, а также продукцию предприятий общественного питания (кофе, фастфуд) и кондитерские изделия (шоколад, конфеты шоколадные, печенье, торты) остаются стабильно ниже, чем в целом по России и УрФО.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Челябинской области.

Челябинская область характеризуется развитой инфраструктурой: транспортной, жизнеобеспечивающей, связью. Регион расположен на пересечении транспортных путей, идущих в европейскую часть России и в восточном направлении – в Сибирь и Азию. Наличие крупнейших транспортных магистралей федерального и транснационального значения создает условия не только для межрегионального сотрудничества, но и для выхода на мировой рынок.

Основные виды транспорта: железнодорожный, автомобильный, воздушный, трубопроводный.

Железнодорожный транспорт.

На территории Челябинской области железнодорожный транспорт представлен Южно-Уральской железной дорогой – филиалом ОАО «Российские железные дороги» (далее – ЮУЖД).

Развернутая протяженность ЮУЖД 7567,3 км, эксплуатационная длина 4545 км. Она проходит по территории Челябинской, Курганской, Оренбургской, частично Самарской, Саратовской, Свердловской областей и Республики Башкортостан.

На полигоне ЮУЖД 6 эксплуатационных локомотивных депо, 4 эксплуатационных вагонных депо, 20 дистанции пути, Дистанция инженерных сооружений, Центр диагностики и мониторинга устройств инфраструктуры, 12 дистанций электроснабжения, 10 дистанций сигнализации, централизации и блокировки.

Более половины протяженности магистрали электрифицирована, 85% стрелок оборудованы устройствами электрической централизации. Дорога оснащена современным оборудованием электро- и энергоснабжения, системами телеуправления, автоматики и телемеханики. Рабочий ритм магистрали поддерживают свыше 40 тысяч железнодорожников.

Перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Челябинской области осуществляют две пригородные компании: АО «Свердловская пригородная компания» и АО «Башкортостанская пригородная пассажирская компания», протяженность маршрутов курсирования пригородных пассажирских поездов которых составляет 1041 км и 67 км соответственно.

Для поддержания доступности пассажирских перевозок пригородным железнодорожным транспортом на территории Челябинской области применяется государственное регулирование тарифов.

Автомобильный транспорт.

Для пространственного развития Челябинской области автомобильные дороги имеют стратегическое значение. Сеть автомобильных дорог обеспечивает мобильность населения и доступ к материальным ресурсам, позволяет расширить производственные возможности за счет снижения транспортных издержек и затрат времени на перевозки. Более 50% отраслей экономики Челябинской области ориентированы в своей деятельности на использование автомобильного транспорта, эффективность которого связана с уровнем развития автомобильных дорог.

По информации с официального сайта ФКУ «Управление федеральных автомобильных дорог «Южный Урал» Федерального дорожного агентства (далее – ФКУ Упрдор «Южный Урал») (<https://uural.rosavtodor.ru>) по территории Челябинской области проходят автомобильные дороги общего пользования федерального значения.

Таблица 2.3.10.1. Протяженность и категоричность автомобильных дорог

Наименование автомобильных дорог	Протяженность, км	По техническим категориям		
		Iв	II	III
М-5 «Урал» от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска	322,4	42,4	-	280,0
М-5 «Урал» Подъезд к г. Екатеринбург	118,8	64,8	54	-
М-36 Челябинск-Троицк до границы с Республикой Казахстан	128,1	38,1	77,6	12,4
М-51 «Байкал» От Челябинск через Курган, Омск, Новосибирск, Кемерово, Красноярск, Иркутск, Улан-Удэ до Читы	42,5	-	25,5	17

Самым распространенным видом пассажирского транспорта в Челябинской области являются автобусы. Разветвленная сеть автобусных маршрутов включает в себя междугородные маршруты, связывающие город Челябинск с районными центрами, и внутренние маршруты, выполняющие роль муниципального сообщения.

Сервисная и сопутствующая инфраструктура на автомобильных дорогах Челябинской области, необходимая как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте

По информации с официального сайта ФГУ Упрдор «Южный Урал» (<https://uural.rosavtodor.ru>) вдоль основных автомагистралей расположены объекты сервисной и сопутствующей инфраструктуры.

Таблица 2.3.10.2. Количество объектов сервиса и придорожной инфраструктуры в Челябинской области

Наименование автомобильной дороги	Пункты общественного питания	АЗС	Кемпинги, гостиницы	Станции технического обслуживания	Площадки отдыха
М-5 «Урал» от Москвы до Челябинска (км 1548+651 – км 1871+037)	36	36	15	8	36
М-5 «Урал» подъезд к г. Екатеринбург (км 11+400 – км 130+169)	7	8	2	-	8
М-36 (А-310) Челябинск – Троицк граница с Республикой Казахстан (км 16+270 – км144+430)	8	8	1	2	8
М-51 «Байкал» (Р-254 «Иртыш») Челябинск – Новосибирск (км 12+950 – км55+450)	7	7	3	3	7

Более подробная информация (с указанием контактных телефонов) о заправочных пунктах, наличии гостиниц и кемпингов, станций технического обслуживания, мест общественного питания размещена на официальном сайте ФГУ Упрдор «Южный Урал» (<https://uural.rosavtodor.ru/department/polzovatelyam%20avtodorog/ob'ekti%20infrastructure,%20punkti%20oobogreva%20i%20pitanya>).

В 2022 году в рамках развития рынка газомоторного топлива на территории Челябинской области введено в эксплуатацию 7 объектов (в 2021 году – 5 объектов) заправки транспортных средств природным газом (метаном).

Воздушный транспорт

На территории Челябинской области осуществляют деятельность 2 аэропорта:

- международный аэропорт Челябинск (Баландино) имени И.В. Курчатова
- международный аэропорт Магнитогорск.

Трубопроводный транспорт

Через Челябинскую область проходит сеть транзитных нефте- и нефтепродуктопроводов и газопроводов:

- 2 нитки нефтепровода Туймазы - Омск - Новосибирск
- нефтепровод Усть - Балык - Курган - Уфа – Альметьевск;
- нефтепровод Нижневартовск - Курган - Самара НКС;
- нефтепродуктопровод (бензин) Уфа-Омск;
- нефтепродуктопровод (дизельное топливо) Уфа – Петропавловск;
- магистральный газопровод Бухара-Урал, (1 и 3 нитки);

- магистральный газопровод Комсомольское - Челябинск, Уренгой - Челябинск, Челябинск – Петровск.

Логистические центры и комплексы:

1) Логистический комплекс «Линпарк» (<http://leanpark.ru>):

- 12000 кв. метров – общая площадь складских и офисных помещений;
- 8800 паллетомест;
- WMS система управления складом;
- страхование ответственности;
- другие возможности (выделенная линия Интернет и многоканальные телефонные линии, охраняемая территория, удобные подъездные пути, площадки для отстоя большегрузных автомобилей и парковки легковых автомобилей, круглосуточный режим работы).

2) ТЛК «Южноуральский» (<https://yutlc.ru>) - мультимодальный транспортно-логистический комплекс «Южноуральский» (общая площадь 180 га) включает:

- 6 собственных железнодорожных путей;
- контейнерную площадку для обработки и хранения грузов площадью 14 га;
- склад класса А площадью 82 тыс. кв. метров.

3) Логистический центр «Радонежский» (полный комплекс логистических услуг (3PL-услуг)) (<http://logistic-centr.ru>):

- склады классов А, В, С;
- собственный автотранспорт.

4) Логистический центр «Форвард» (обслуживание международных торговых операций) является общероссийским таможенным брокером, оказывающим услуги предприятиям различных форм собственности, осуществляющих деятельность в различных отраслях экономики.

5) С учетом возрастающих потребностей населения в Челябинской области заканчивается строительство нового логистического почтового комплекса. Площадь комплекса составит 7800 кв. метров. Объем инвестиций 750 млн. рублей. Планируется создать 400 рабочих мест.

Логистический терминал в Челябинске будет оснащен автоматизированной сортировкой посылок и складскими зонами для хранения и обработки заказов.

6) Ведется строительство Мультитемпературного логистического комплекса класса А+ (федеральная торговая сеть «Пятерочка»), площадью 55 000 кв. метров. Объем инвестиций 1,8 млрд. рублей. Планируется создать 200 рабочих мест.

Наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи (ПРТС)
на удаленных дорогах

По информации с официального сайта Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (<https://rkn.gov.ru/communication/p545>), по итогам 2022 года Сведения о покрытии магистральных автотрасс услугами ПРТС крупнейшими операторами сотовой связи (ПАО «ВымпелКом, ПАО «МТС», ПАО «МегаФон» и ООО «Т2

РТК Холдинг») представляются по результатам расчетов зон обслуживания базовых станций стандартов GSM-900/1800 и IMT-2000/UMTS, с учетом выданных разрешений на использование радиочастот и радиочастотных каналов и свидетельств о регистрации РЭС, а также данных мероприятий по радиоконтролю.

Таблица 2.3.10.3. Покрытие магистральных трасс услугами ПРТС

Наименование автотрассы	Протяженность, км	МТС	Мегафон	ВымпелКом	Т2 РТК Холдинг
М-5 «Урал» - от Москвы до Челябинска	2744,2	99,9%	99,8%	98,7%	88,4%
А-310 (М-36) Челябинск – Троицк до границы с Республикой Казахстан	136	100%	100%	100%	100%
Р-254 (М-51) «Байкал» от Челябинска до Читы	1436,4	100%	100%	100%	100%

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

Основные виды транспорта на территории Челябинской области: железнодорожный, автомобильный, воздушный.

На территории Челябинской области железнодорожный транспорт представлен ЮУЖД. Перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Челябинской области осуществляют две пригородные компании: АО «Свердловская пригородная компания» и АО «Башкортостанская пригородная пассажирская компания».

Самым распространенным видом пассажирского транспорта в Челябинской области являются автобусы.

На территории региона осуществляют деятельность два аэропорта и несколько логистических центров и комплексов.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения

По информации Росстата (<https://www.gks.ru/folder/14477>) на начало 2022 года (последние данные) в Челябинской области разработано 101 передовая производственная технология.

Таблица 2.3.11.1. Разработанные передовые производственные технологии

	Челябинская область	Уральский федеральный округ	Российская Федерация
Разработано передовых производственных технологий	101	315	2186

Таблица 2.3.11.2. Создание и использование передовых производственных технологий в организациях Челябинской области в 2021 году по группам (по данным с официального сайта Челстата)

	Разработанные передовые производственные технологии	Используемые передовые производственные технологии
Всего, единиц	101	6466
в том числе по группам		
Проектирование и инжиниринг	21	673
Производство, обработка, транспортировка и сборка	30	2022
Технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля	10	364
Связь, управление и геоматика	5	1077
Производственная информационная система и автоматизация управления производством	9	1656
Технологии промышленных вычислений и больших данных	5	145
«Зеленые» технологии	4	86
Технологии для обеспечения энергоэффективности	-	-
Передовые методы организации и управления производством	17	443

Количество организаций Челябинской области, выполнявших исследования и разработки, составило 63 единиц.

По разработанным передовым производственным технологиям в 2021 году Челябинская область занимает 2 место в Уральском федеральном округе.

Результаты мониторинга процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В 2022 году проведен мониторинг развития процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

В сфере здравоохранения. Все государственные медицинские организации на территории Челябинской области используют региональную медицинскую информационную систему здравоохранения «Барс.МИС-Здравоохранение».

В сфере образования. Внедрение цифровых технологий в отрасли образования Челябинской области организовано по нескольким направлениям в рамках федеральных проектов «Цифровая образовательная среда» и «Информационная инфраструктура».

1. Преодоление цифрового неравенства в отрасли образования и обеспечение высокоскоростного Интернета во всех образовательных организациях. В 2022 году завершены работы по присоединению общеобразовательных организаций к Единой сети передачи данных (ЕСПД), внедряемой в качестве федеральной системы контент-фильтрации интернет-трафика.

2. Формирование современной IT-инфраструктуры организаций. В рамках проекта «Информационная инфраструктура» решаются задачи:

- создания инфраструктуры для применения дистанционных образовательных технологий;

- обеспечения мобильного доступа к интернет-ресурсам с любых устройств образовательной организации на основе беспроводной технологии Wi-Fi;

- обеспечения инфраструктуры базовой безопасности в организации с применением сервисов видеонаблюдения, в том числе с удаленным доступом.

В 2022 году в рамках государственного контракта № 15 от 28.01.2022 г., заключенного между Министерством образования и науки Челябинской области и ПАО «Ростелеком», выполнены работы по формированию IT-инфраструктуры в 422 образовательных организациях, реализующих программы общего образования, в соответствии с утвержденным стандартом для обеспечения в помещениях безопасного доступа к государственным, муниципальным и иным информационным системам, а также к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечения базовой безопасности образовательного процесса.

3. Обновление цифровых средств обучения.

В 2021-2022 годах на территории Челябинской области в рамках проекта «Цифровая образовательная среда» осуществляется оснащение образовательных организаций компьютерным, мультимедийным, презентационным оборудованием и программным обеспечением.

В 2022 году в рамках эксперимента по модернизации начального общего, основного общего и среднего общего образования за счет средств федерального и областного бюджетов реализовано мероприятие «Образовательные организации оснащены (обновили) компьютерным, мультимедийным, презентационным оборудованием и программным обеспечением в рамках эксперимента по модернизации начального общего, основного общего и среднего общего образования» в рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование».

В 82 общеобразовательные организации Челябинской области поставлены 2 449 единиц компьютерного, мультимедийного, презентационного оборудования и программного обеспечения.

4. Создание условий для применения в образовательном процессе цифровых сервисов и цифрового образовательного контента.

Технологическим решением данной задачи выступает федеральная информационно-коммуникационная платформа, создаваемая в настоящее время совместно Минпросвещения и Минцифры России.

Первыми элементами, которые уже запущены в эксплуатацию и апробированы в Челябинской области, являются платформы «Сферум» и «Иннополис». В настоящее время ведется работа по присоединению к ФГИС «Моя школа».

В сфере социальной защиты населения. В учреждениях сферы социальной защиты населения Челябинской области с 2017 года используют ГИС «Единая информационная система в сфере социальной защиты населения Челябинской области» (далее – ЕИС).

В ЕИС зарегистрированы 2 500 сотрудников учреждений сферы социальной защиты. ЕИС интегрирована с системой межведомственного электронного взаимодействия, единой государственной информационной системой социального обслуживания, государственной информационной системой жилищно-коммунального хозяйства, единым порталом государственных услуг, региональным порталом государственных услуг и государственной информационной системой «Федеральный реестр инвалидов». В ЕИС создана и ведется база данных всех получателей мер социальной поддержки и социальных услуг.

В 2021 году утвержден список предоставляемых в электронном виде массовых социально значимых услуг (далее – МСЗУ), выведенных на единый портал государственных услуг. Управления социальной защиты населения городских округов и муниципальных районов Челябинской области посредством портала государственных сервисов принимают и предоставляют МСЗУ для населения Челябинской области.

В сфере связи и информационных технологий. Более 92 % территории Челябинской области, на которой проживает 98 % населения покрыто сетями мобильной связи.

Доля домохозяйств, охваченных ШПД – 84,0 %. Доля домохозяйств, охваченных доступом к Интернет – 91,0 % (в том числе в городской местности – 90,7 %, в сельской - 92,7%). Число абонентов фиксированного ШПД на 100 человек населения – 26,28 (3 место в УрФО, 17 место по России).

Федеральный проект «Устранение цифрового неравенства» (далее - УЦН) реализуется с 2014 года и предусматривает подключение к сети Интернет по волоконно-оптическим линиям в малых населенных пунктах. В настоящее время все 258 населенных пунктов с населением от 250 до 500 обеспечены связью волоконно-оптическими линиями связи и точками бесплатного доступа к сети Интернет по технологии Wi-Fi. Точки доступа располагаются максимально близко к социально значимым объектам. Это позволяет местным жителям получить доступ ко всем современным цифровым сервисам – от онлайн-записи к врачу и в детский сад до решения вопросов с документами на портале госуслуг. Услуги доступа к сети Интернет с использованием точек доступа так же, как и телефонная связь с использованием универсальных таксофонов, оказываются безвозмездно.

С 2021 года начат второй этап реализации данного проекта. Теперь сети ШПД строятся в населенных пунктах с населением от 100 до 500 человек. А там, где есть проблемы с сотовой связью, устанавливаются базовые станции стандартов 2 и 4 G. В 2022 году в 20 населенных пунктах построены базовые станции.

Регион также работает над развитием телекоммуникационной инфраструктуры. Ежегодно бюджетом Челябинской области предусмотрено возмещение операторам связи затрат на развитие связи в малых населенных пунктах. Возмещается до 90 процентов фактически понесенных операторами связи затрат. В 2022 году операторам возмещены затраты на создание сетей связи в 33 населенных пунктах, в которых проживает около 7 (6,98) тыс. человек. В 9 населенных пунктах обеспечена мобильная связь 4G, в остальных (24 НП) созданы абонентские линии фиксированного доступа.

Всего за 5 лет работы региональной программы поддержки операторам возмещены затраты на развитие сетей связи в 117 населенных пунктах с общим количеством жителей около 45 тыс. человек.

Для повышения скорости реализации цифровых проектов в муниципалитетах запущен региональный банк решений «Умный город», который содержит подробное описание успешно реализованных проектов, преимущественно разработанных региональными компаниями, и позволяет муниципалитетам существенно сэкономить время на выбор того или иного технического решения. В области проводится измерение регионального индекса «IQ городов», который показывает, насколько эффективно наши муниципалитеты внедряют технологии «умного» города. В городах региона (Сатка, Снежинск, Кыштым, Озерск и Трехгорный) функционируют цифровые платформы, которые позволяют видеть, что происходит в городе в режиме онлайн. В Челябинске пилотно действуют онлайн кабинет главы города, реализуется проект «Цифровая школа».

Совместно с Министерством транспорта и дорожного хозяйства региона и Управлением транспорта Администрации города Челябинска реализован масштабный проект по внедрению модулей интеллектуальной транспортной системы. Основные функции системы – диспетчеризация и управление транспортом в масштабах региона и города Челябинска, которые позволят повысить эффективность управления транспортными потоками, сделать поездку в транспорте удобной и безопасной для граждан.

На сегодняшний день в регионе успешно функционирует большая часть сегментов АПК «Безопасный город». Например, к системе фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения подключены 98 постов. На территории области функционирует 541 комплекс видеокамер общественной безопасности, размещенных в общественно-значимых местах и местах массового пребывания людей.

При участии таких интеграторов как ГК «Ростех», ГК «Росатом», ООО «Интерсвязь» в городах-пилотах реализуются энергосервисные мероприятия, сервисы телеметрии, умные домофоны, видеонаблюдение.

Челябинская область уже второй год является участником проекта по апробации Платформы обратной связи (далее – ПОС) в рамках формирования единого цифрового окна обратной связи между властью и жителями.

К ПОС успешно подключены все исполнительные органы Челябинской области, органы местного самоуправления, включая городские и сельские поселения, а также организации, осуществляющие социально значимые функции – учреждения здравоохранения, культуры, школы, детские сады, ресурсоснабжающие организации, управляющие компании (около 4 тыс. организаций, создано более 7600 учетных записи сотрудников). За 9 месяцев 2022 года через платформу поступило более 40 тысяч сообщений по различным тематикам, также с использованием ПОС проведено 180 голосований и опросов жителей, в том числе по проекту инициативного бюджетирования, по проекту формирования комфортной городской среды, по развитию объектов культуры и иным тематикам.

В регионе активно используется «Интерактивный сервис для самопроверки бизнесом соблюдения требований органов контроля и надзора». Пройдя опрос по чек-листам, предприниматели могут анонимно проверить, соблюдают ли они обязательные требования контрольных и надзорных органов и какие вопросы им предстоит решить. Сегодня на нем представлены требования девяти органов власти.

В рамках реализации целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование» разработана и внедрена в Министерстве строительства и инфраструктуры Челябинской области и всех муниципальных образованиях Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности.

В сфере промышленности.

Государственная информационная система промышленности (ГИСП) – создана в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации, необходимой для обеспечения реализации промышленной политики и осуществления полномочий федеральных органов исполнительной власти по стимулированию деятельности в сфере промышленности, информирования о предоставляемой поддержке субъектам деятельности в сфере промышленности и повышения эффективности обмена информацией о состоянии промышленности и прогнозе ее развития.

Автоматизированная система межведомственного информационного обмена (АС МИО) обеспечивает автоматизацию процесса формирования и обработки межведомственных запросов за счёт развития информационных систем. Создана для оказания услуги по обеспечению возможности осуществления межведомственного электронного взаимодействия между ФОИВ, ОИВ и ОМСУ Челябинской области и подведомственными им учреждениям для получения сведений, необходимых при предоставлении государственных и муниципальных услуг (функций).

Автоматизированная информационная система многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (АИС «МФЦ») – система предназначена для поддержки процессов оказания

государственных и муниципальных услуг заявителям в Многофункциональных центрах обслуживания граждан по принципу «одного окна».

ГИС ТОР КНД (государственная информационная система «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности») предназначена для формирования единого информационного пространства для всех пользователей Системы – сотрудников органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора) на территории соответствующих субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, уполномоченных в соответствии с федеральными законами на осуществление муниципального контроля, а также для оказания государственной услуги «Лицензирование деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов».

Система БАРС – система представляет собой единую государственную информационную систему, предназначенную для автоматизации сбора и анализа показателей социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.

В сфере недропользования.

Федеральная государственная автоматизированная система лицензирования недропользования (ФГИС «АСЛН») – система создана для обеспечения планирования, анализа и мониторинга состояния лицензирования пользования недрами. Содержит сведения и скан-образы лицензионных документов, включает встроенную интернет-ГИС для пространственного анализа лицензионной деятельности. На ее основе осуществляется поддержка оказания государственных услуг в электронном виде, информационная поддержка формирования перечней участков недр, предлагаемых в пользование, подготовки и проведения конкурсов и аукционов и лицензирования по результатам проведения конкурсов и на бесконкурсной основе; оперативный учет и мониторинг движения выданных лицензий, включая переоформления, дополнения, досрочные прекращения, ограничения, аннулирования; получение сводной информации по состоянию лицензирования.

АИС «ГВР» модуль «Водопользование» (автоматизированная информационная система «Государственный водный реестр» модуль «Водопользование») – разработана для автоматизации процесса предоставления, регистрации и администрирования права пользования водными объектами в системе Федерального агентства водных ресурсов и уполномоченных органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Государственная автоматизированная информационная система «Управление» (ГАС «Управление») – система представляет собой единую государственную информационную систему, обеспечивающую сбор, учет, обработку и анализ данных, содержащихся в государственных и муниципальных информационных ресурсах, аналитических данных, данных официальной государственной статистики, а также иных сведений,

необходимых для обеспечения поддержки принятия управленческих решений в сфере государственного управления.

В сфере строительства. В 2022 году продолжалась работа по переходу к системе управления жизненным циклом объектов капитального строительства путем внедрения технологий информационного моделирования (BIM-технологии). В настоящее время BIM-технологии используются в основном при проектировании объектов капитального строительства. Муниципальными образованиями Челябинской области ведется работа по проектированию объектов социального назначения с применением BIM-технологии. В ноябре 2019 года создан Координационный Совет по развитию BIM-технологии, в состав которого вошли руководители проектных организаций, располагающих лицензионным системным и прикладным программным обеспечением, штатом квалифицированных специалистов в области BIM-технологии, имеющих практический опыт ее применения. На ряде объектов строительства промышленного, жилищного и гражданского назначения осуществляется ведение исполнительной документации и строительного контроля в электронном виде. На данный момент по всем объектам, проектирования которые началось после 01.01.2022 г., ведется формирование информационных моделей в среде общих данных. (17 шт.).

ОГКУ «Челябобливестстрой» принимает участие в пилотном проекте Министерства строительства РФ по созданию и формированию ИСУП (информационной системы управления проектами). В пилотном объекте участвует 2 объекта.

В сфере градостроительства. В государственную информационную систему обеспечения градостроительной деятельности Челябинской области внедрены типовые интерактивные формы по предоставлению в электронной форме с использованием автоматизированной системы «Портал государственных и муниципальных услуг Челябинской области» государственных услуг по выдаче разрешений на оказание услуг «Выдача градостроительного плана земельного участка» и «Выдача разрешения на строительство» в электронном виде на региональном портале государственных и муниципальных услуг (формы размещены на строительство и ввод объекта в эксплуатацию).

В сферах электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. С 2017 года создан и функционирует единый интернет-портал «Подключение74.рф» с аккумулярованием полной информации о подключении на территории Челябинской области к электрическим сетям, к сетям газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в том числе о наличии технической возможности подключения. Портал «Подключение74.рф» работает с исчерпывающим объемом актуальной и доступной информации о порядке технологического присоединения и иной информации, подлежащей обязательному раскрытию. На портале обеспечена возможность подачи заявки на подключение через функционал «Личного кабинета».

Газораспределительной организацией АО «Газпром газораспределение Челябинск» дополнительно к существующей компьютерной версии «Личного кабинета» разработано мобильное приложение для смартфонов (Android, iOS).

В сфере сельского хозяйства. Применение высоких технологий в растениеводстве складывается из современной сельскохозяйственной техники, оборудований управляемых бортовым компьютером, способное дифференцированно проводить агротехнические операции, приборы точного позиционирования на местности (GPS-приемники), помогающие выявить неоднородность поля (автоматические пробоотборники, различные сенсоры, уборочные машины с автоматическим учетом урожая и др.).

При помощи средств программного обеспечения составляются карты урожайности, позволяющие дифференцированно вносить удобрения и ядохимикаты с учетом характеристик в пределах возделываемого поля, в соответствии с технологической картой, что отражается на показателях урожайности и дает значительную экономию в расходовании удобрений и ядохимикатов. Дифференцированное внесение минеральных удобрений на сегодняшний день является ключевым элементом точного земледелия.

Система параллельного вождения на базе GPS навигации – технически совершенная и экономически выгодная технология для современных сельскохозяйственных машин, особенно с широкозахватными агрегатами, сводит к минимуму пропуски перекрытия при посеве и их обработке, экономит расход семенного материала.

При обработке почвы без GPS доля избыточно обработанной площади составляет около 13%. Что отражается в излишнем расходе посевного материала, удобрений, топлива и сопровождается неоправданными затратами.

Отраслевые специалисты получают возможность эффективно выполнять управленческие функции – планирование и контроль, оперативное управление производством.

Также в сфере сельского хозяйства используются следующие информационные системы:

- система «Сирано» (система раннего оповещения);
- система «Меркурий»;
- система «Цербер»;
- система «Веста»;
- в системе «Ветис. Паспорт»;
- компонент «Аргус»;
- компонент «Ассоль»;
- государственная информационная система «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности» (ТОР КНД);
- программный комплекс «Технадзор 2.0»;
- федеральная государственная информационная система «Учета и регистрации тракторов, самоходных машин и прицепов к ним»;
- программный продукт «1С: свод АПК»;
- информационная система планирования и контроля Государственной программы (ИС ПК ГП);
- автоматизированная информационная система «Субсидии»;

автоматизированная система «Алкоголь».

В сфере обращения с отходами. Министерством экологии Челябинской области используются цифровые технологии: пространственные запросы, голосовой ассистент, использование цифровой платформы, витрина данных, интеграция взаимодействия, государственные услуги (в электронном виде), а также внедрены и применяются следующие сервисы:

1. ИС «Охотуправление».

Предназначена для информационного обеспечения и автоматизации деятельности в части оказания государственных услуг: «Выдача и аннулирование охотничьего билета единого федерального образца» и «Выдача разрешений на добычу охотничьих ресурсов, за исключением охотничьих ресурсов, находящихся на особо охраняемых природных территориях федерального значения, а также млекопитающих и птиц, занесённых в Красную книгу Российской Федерации».

2. ИС «Электронная модель территориальной схемы обращения с отходами Челябинской области» (ИС «Электронная модель»). Предназначенные для ввода, хранения, актуализации, обработки, анализа, представления, визуализации данных о системе организации и осуществления на территории Челябинской области деятельности по накоплению, сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов, образующихся на территории Челябинской области.

3. Программный модуль «Места накопления отходов Челябинской области». Предназначен для расширения функционала ИС «Электронная модель». Программный модуль используется в работе для осуществления работ по контролю за тем, как органы местного самоуправления осуществляют функции по созданию и содержанию контейнерных площадок, оснащению их контейнерами.

4. Программный модуль «Обращение с отходами».

Предназначен для расширения функционала ИС «Электронная модель» в части автоматизации внесения сведений, необходимых для формирования, корректировки и поддержания в актуальном состоянии территориальной схемы обращения с отходами Челябинской области в соответствии с требованиями Правил разработки, общественного обсуждения, утверждения, корректировки территориальных схем в области обращения с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, а также требований к составу и содержанию таких схем, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22.09.2018 г. № 1130:

- модуль используется для автоматизации работы по контролю за ликвидацией несанкционированных свалок и, соответственно, достижением показателя эффективности работы Губернатора Челябинской области;

- в режиме онлайн сотрудниками управления организации обращения с отходами проводится контроль процессов выявления и ликвидации несанкционированных свалок;

- в систему подгружаются все необходимые документы, в том числе акты ликвидации и фотоматериалы. На основании данных документов, после

личного осмотра места ликвидированной свалки, сотрудниками Министерства осуществляется оплата работ из областного бюджета.

Данные программные модули используются в работе сотрудниками управления организации обращения с отходами ежедневно.

В сфере управления имуществом.

Программный модуль «БАРС-Балансодержатель» используется организациями, которые обладают областным имуществом на праве хозяйственного ведения или оперативного управления для подготовки и направления сведений в Министерство имущества Челябинской области при проведении учета областного имущества в реестре и для получения информации об имуществе, учтенном в реестре за указанной организацией. Модуль доступен посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет в круглосуточном режиме.

ГИС управления закупками Челябинской области предназначена для процесса консолидации данных по заказчикам в сфере закупок в случае проведения совместной закупки; для автоматизации процесса формирования документов о закупках, процесса взаимодействия заказчиков с уполномоченным учреждением в случае проведения централизованной закупки; процесса осуществления закупок по 44-ФЗ заказчиками, зарегистрированными в системе.

В сфере управления жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ).

Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (далее - ГИС ЖКХ) в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 г. № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» - единая федеральная централизованная информационная система, функционирующая на основе программных, технических средств и информационных технологий, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, предоставление, размещение и использование информации о жилищном фонде, стоимости и перечне услуг по управлению общим имуществом в многоквартирных домах, работах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах, предоставлении коммунальных услуг и поставках ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг, размере платы за жилое помещение и коммунальные услуги, задолженности по указанной плате, об объектах коммунальной и инженерной инфраструктур, предоставлении ответов на запросы (обращения) собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме, внесение изменений в реестр лицензий Челябинской области в связи с заключением/расторжением/прекращением договора управления многоквартирным домом, ведение реестра лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами в Челябинской области, ведение реестра квалификационных аттестатов; ведение реестра плановых и внеплановых проверок, а также иной информации, связанной с жилищно-коммунальным хозяйством.

Информационно-аналитическая система мониторинга жилищного фонда Челябинской области (ИАС МЖФ) является региональной информационной системой, в функционал которой входят такие модули как: мониторинг

технического состояния многоквартирных домов, расположенных на территории Челябинской области (далее – мониторинг), проводимый в целях определения очередности проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, а также учета и оценки технического состояния многоквартирных домов до и после проведения капитального ремонта, работа с обращениями граждан, поступивших в Главное управление, работа с информацией о проведении проверочных мероприятий в отношении организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, система внутреннего электронного документооборота, система межведомственного электронного взаимодействия (обмен информацией с государственной информационной системой о государственных и муниципальных платежах, обмен информацией с ФГИС «Единый реестр проверок» и ФГИС «Единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий», получение информации из ЕГРЮЛ, ЕГРИП, ЕГРН, МВД).

Оказание государственной услуги по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами в Челябинской области осуществляется посредством Автоматизированной системы «Портал государственных и муниципальных услуг Челябинской области» и ФГИС «Единый портал государственных и муниципальных услуг».

В сфере предоставления государственных и муниципальных услуг. На Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) 2 467 921 житель Челябинской области имеет подтвержденную учетную запись. На сегодняшний день 85,12 % населения (14+) региона имеют возможность получать услуги в электронном виде. В Челябинской области в электронном виде оказывается 88 Массовых социально-значимых услуг. Челябинская область входит в десятку регионов Российской Федерации по количеству услуг, заказанных гражданами через ЕПГУ. Количество заявок на оказание услуг в электронном виде с начала 2022 года составило более 10 млн.

В течение 2022 года в областном государственном автономном учреждении «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Челябинской области» (далее - МФЦ) активно продолжалось внедрение и применение цифровых технологий и сервисов в организации деятельности по предоставлению услуг.

МФЦ полностью перешли на электронный документооборот при предоставлении государственных услуг Росреестра. Переход на электронный документооборот позволяет экономить до двух дней на логистику документов без потери качества проведения их правовой экспертизы и обеспечивает безопасность имущественных сделок.

В каждом офисе МФЦ в зоне информирования организован сектор пользовательского сопровождения Gosuslugi.ru, где граждане могут самостоятельно авторизоваться в личном кабинете портала и направить заявления в электронном виде на получение государственных и муниципальных услуг, а также при необходимости произвести оплату госпошлины онлайн со скидкой 30%. Кроме того организована консультационная поддержка заявителей сотрудниками МФЦ.

Граждане уже оценили программно-технический комплекс «Криптобиокабина», посредством которого в пяти офисах МФЦ можно получить биометрический паспорт на 10 лет без визита к сотрудникам миграционной службы.

МФЦ Челябинской области присоединились к проекту «Лица Победы», жители Южного Урала могут через гостевые компьютеры МФЦ передать историю о своем предке с приложением фотографий, а специалисты МФЦ помогут в авторизации на сайте и загрузке фотографий.

Запущен сервис проверки статуса заявления, поданного в МФЦ, для граждан реализована возможность проверки несколькими способами:

на портале МФЦ Челябинской области www.mfc-74.ru с внесением номера дела и PIN кода, включая проверку статусов дел, связанных с государственным кадастровым учетом и государственной регистрацией прав;

через мобильное приложение «МФЦ Челябинской области»;

с использованием мобильного устройства путем считывания QR-кода с бланка расписки в приеме документов.

В настоящее время дубликаты некоторых документов (перечень содержит 19 документов) можно оформить в электронном виде в МФЦ. В их числе – военный билет, удостоверения и документы, подтверждающие право на получение социальной поддержки, сведения о доходах, свидетельство об усыновлении, различные медицинские справки и судебные решения. Специалист МФЦ сканирует бумажные экземпляры, заверяет их цифровой подписью и электронный дубликат появляется в личном кабинете гражданина на портале «Госуслуги». Таким образом, ещё больше государственных и муниципальных услуг можно будет оформлять дистанционно.

Расширение цифровых сервисов МФЦ является одним из важных элементов работы по совершенствованию оказания государственных и муниципальных услуг.

В сфере транспорта. Используются две автоматизированные информационные системы:

1) Информационная система «Геопортал ГИС IndorRoad» – Представляет собой интерактивную карту Челябинской области, содержащую подробные характеристики автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения Челябинской области и архив документов по каждому дорожному объекту, с возможностью регулярного обновления и редактирования данных;

2) Автоматизированная информационная система «Управление транспортом». Предназначена для:

- навигационно-информационного обеспечения деятельности автомобильного транспорта на территории Челябинской области с использованием технологий ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS;

- обеспечения безопасности перевозок;

- повышения качества и обеспечения контроля качества транспортных услуг.

Выводы по итогам проведения мониторинга

По результатам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы.

На начало 2022 года в Челябинской области разработано 101 передовая производственная технология, используется 6 466 передовых производственных технологий.

Также на территории Челябинской области активно внедряются и используются различные цифровые технологии (цифровые платформы, государственные информационные и автоматизированные системы и так далее).

Структурированные выводы

1. Анализ состояния и развития конкурентной среды в Челябинской области показывает, что субъекты предпринимательской деятельности в целом отмечают умеренный уровень конкуренции на рынках товаров и услуг Челябинской области. На умеренную конкуренцию в 2022 году указали 35,2% респондентов (в 2021 году – 32,6%).

При анкетировании в 2022 году очень высокую и высокую конкуренцию отметили 36,8% респондентов (в 2021 году – 36,4%).

Высокий и очень высокий уровень конкуренции в своей сфере деятельности отметили представители бизнеса, занятые в сфере услуг связи: доступ к сети Интернет и сотовая связь, жилищного строительства, розничной торговли лекарственными препаратами, ремонта автотранспортных средств и т.д.

В целом по Челябинской области большое число (более 8) конкурентов на рынках ведения бизнеса отметили 28,9% субъектов предпринимательской деятельности (в 2021 году – 27,4%).

Рост в количестве конкурентов на 1 и более субъект предпринимательской деятельности в течение трех последних лет отмечают 39,1% опрошенных предпринимателей области. Основной причиной увеличения числа конкурентов, опираясь на ответы респондентов, стал рост спроса на товар (услугу) (44,2% ответов респондентов).

По результатам оценки административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности можно сделать вывод, что каждый бизнес независимо от сферы деятельности сталкивается в большей или меньшей степени с административными барьерами.

Такие барьеры как высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, на протяжении ряда лет являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса.

Вместе с тем около половины (45,3%) указали на отсутствие административных барьеров (в 2021 году таких было 41,2%).

При оценке изменения уровня барьеров в течение последних трех лет предприниматели отметили упрощение преодоления административных барьеров. Так, 27,2% опрошенных предпринимателей отметили, что за последние 3 года бизнесу стало проще преодолевать административные

барьеры, чем ранее. Полное устранение административных барьеров в течение 3 последних лет отметили 14,9%.

Органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и иными организациями (деловыми объединениями) Челябинской области ведется работа по снижению административных барьеров. В частности, запланирован ряд мероприятий в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Челябинской области.

2. Результаты мониторинга потребителей показывают, что отношение населения области к отдельным рынкам неоднозначно.

Достаточно высоко оценены жителями области качество и возможность выбора товаров (работ, услуг) на рынках: дошкольного и общего образования, розничной торговли лекарственными препаратами, торговли и услуг связи (сотовая связь и доступ к сети Интернет).

Наибольшую озабоченность уровнем цен выразили потребители товаров и услуг, предоставляемых на рынках: медицинских услуг в частных и государственных (муниципальных) медицинских организациях, розничной торговли лекарственными препаратами и на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В целом, на большинстве товарных рынков жители области удовлетворены качеством и возможностью выбора предоставляемых товаров и услуг и менее удовлетворены уровнем цен.

3. Жители и субъекты предпринимательской деятельности Челябинской области высоко удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области.

4. Наибольшее присутствие субъектов естественных монополий наблюдается на рынке централизованного водоснабжения и водоотведения – 100%. Процедурой подключения услуг субъектов естественных монополий удовлетворены примерно 25% опрошенных предпринимателей Челябинской области, качеством услуг – около 88%, уровнем цен – около 65%. Качеством услуг субъектов естественных монополий удовлетворены около 60% жителей региона. В 2022 году на территории Челябинской области успешно реализуются 28 инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Челябинской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, показывают, что в регионе осуществляется планомерное снижение количества государственных и муниципальных унитарных предприятий. В 2023 году эта работа будет продолжена.

6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и предпринимателей деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Челябинской области, показывают, что в 2022 году большинство респондентов в целом удовлетворены услугами, предоставляемыми финансовыми организациями, действующими на территории Челябинской области.

7. Результаты мониторинга доступности финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области, показывают, что население и предприниматели пользуются большинством финансовых продуктов, предоставляемых финансовыми организациями, и считают их доступными.

Уровень финансовой грамотности оценивается жителями Челябинской области на среднем уровне. Работа по повышению уровня финансовой грамотности населения продолжается.

8. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, показывают, что цены на указанные товары в целом находятся на уровне среднероссийских.

9. Результаты мониторинга логистических возможностей свидетельствуют о достаточной обеспеченности региона транспортной инфраструктурой, сервисной и сопутствующей инфраструктурой, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи.

10. Результаты мониторинга процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов показывают, что в каждой сфере (отрасли) экономики используются цифровые технологии и цифровые сервисы.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Челябинской области:

1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
2. Рынок производства электрической энергии на розничном рынке.
3. Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке.
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг среднего профессионального образования.
7. Рынок медицинских услуг.
8. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями.
9. Строительство.
10. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
11. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
12. Торговля.
13. Рынок ритуальных услуг.
14. Рынок услуг дошкольного образования.
15. Рынок услуг общего образования.
16. Рынок услуг дополнительного образования детей.
17. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
18. Рынок социальных услуг.
19. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
20. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
22. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.
23. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
25. Рынок племенного животноводства.
26. Рынок семеноводства.
27. Рынок вылова водных биоресурсов.
28. Рынок переработки водных биоресурсов.
29. Рынок товарной аквакультуры.
30. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

31. Рынок легкой промышленности.
32. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
33. Рынок производства кирпича.
34. Рынок производства бетона.
35. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
36. Сфера наружной рекламы.
37. Рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм).
38. Рынок финансовых услуг.

Таблица 2.4.1. Обоснование выбора товарных рынков

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование выбора
1.	Рынок медицинских услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области 2. Необходимость увеличения количества организаций частной формы собственности, оказывающих медицинскую помощь в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи 3. Рынок указан жителями области при проведении мониторинга 4. Информация надзорных органов
2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области 2. Неравномерность расположения аптечных учреждений на территории городов и районов Челябинской области
3.	Рынок услуг дошкольного образования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Сокращение очередности на устройство детей в дошкольные учреждения, что особенно актуально для крупных городов 3. Низкая степень участия частных образовательных организаций в региональной системе дошкольного образования из-за низкой рентабельности при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса
4.	Рынок услуг общего образования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Низкая степень участия частных образовательных организаций в региональной системе дошкольного образования из-за низкой рентабельности при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса
5.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Является социально значимым для жителей Челябинской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование выбора
6.	Рынок услуг дополнительного образования детей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Указан жителями области при проведении социологического опроса
7.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Указан жителями области при проведении социологического опроса 3. Отмечена недостаточность организаций на данном рынке
8.	Рынок социальных услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области 2. Незначительное количество негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам на рынке социального обслуживания, на котором сосредоточены государственные и муниципальные учреждения 3. Необходимость вовлечения субъектов негосударственного сектора в предоставление социальных услуг 4. Сокращение очередности граждан, нуждающихся в социальном обслуживании
9.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области 2. При проведении социологического опроса большинством потребителей указана неудовлетворенность уровнем цен на данном рынке
10.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области
11.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Является социально значимым рынком для жителей Челябинской области
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Наличие большого числа обращений по

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование выбора
	отходов	данной тематике 3. При проведении социологического опроса большинством потребителей указана неудовлетворенность уровнем цен на данном рынке
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Необходимость вовлечения большего числа хозяйствующих субъектов на данный рынок
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. При проведении социологического опроса большинством потребителей указана неудовлетворенность уровнем цен на данном рынке и качеством предоставляемых услуг
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Необходимость увеличения организаций частной формы собственности 3. Уменьшение количества хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Необходимость привлечения организаций частной формы собственности 3. Уменьшение количества хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	Является социально значимым для жителей Челябинской области
18.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1. Является социально значимым для жителей Челябинской области 2. Необходимость повышения доступности услуг связи в отдаленных районах области 3. Наличие проблем по ограничению доступа операторов связи к общедомовому имуществу многоквартирных домов
19.	Строительство	Является социально значимым для жителей области
20.	Рынок жилищного строительства	1. Является социально значимым для жителей области 2. При проведении социологического опроса жителей области:

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование выбора
		<p>- отмечается недостаточность организаций на данном рынке;</p> <p>- указана неудовлетворенность уровнем цен на данном рынке и качеством предоставляемых услуг</p> <p>3. При проведении социологического опроса предпринимателей отмечено наличие избыточных административных барьеров при строительстве жилья (многочисленные длительные согласовательные и разрешительные процедуры)</p>
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	<p>1. Является социально значимым для жителей области</p> <p>2. При проведении опроса жителей области отмечается недостаточность организаций на данном рынке</p>
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);	<p>1. Является социально значимым для жителей области</p> <p>2. Необходимость вовлечения большего числа хозяйствующих субъектов на данный рынок</p>
23.	Рынок племенного животноводства	Является социально значимым для жителей области
24.	Рынок семеноводства	Является социально значимым для жителей области
25.	Рынок вылова водных биоресурсов	Является социально значимым для жителей области
26.	Рынок переработки водных биоресурсов	Является социально значимым для жителей области
27.	Рынок товарной аквакультуры	Является социально значимым для жителей области
28.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Является социально значимым для жителей области
29.	Рынок легкой промышленности	<p>1. Является социально значимым для жителей области</p> <p>2. При проведении социологического опроса жителями области отмечена неудовлетворенность качеством товаров и уровнем цен</p>
30.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Является социально значимым для жителей области
31.	Рынок производства кирпича	Является социально значимым для жителей области
32.	Рынок производства бетона	Является социально значимым для жителей области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование выбора
33.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1. Является социально значимым для жителей области 2. При проведении опроса жителями отдаленных муниципальных образований и сельских территорий отмечается малое количество организаций, предоставляющих данные услуги
34.	Сфера наружной рекламы	1. Является социально значимым для жителей области 2. Наличие проблем на данном рынке, в частности, размещение незаконных рекламных конструкций
35.	Рынок ритуальных услуг	1. Является социально значимым рынком для жителей области 2. Наличие на данном рынке муниципальных унитарных предприятий в отдельных муниципальных образованиях 3. Необходимость реорганизации муниципальных унитарных предприятий в муниципальные казенные учреждения
36.	Рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм)	Выбран регионом в качестве дополнительного рынка: 1. В связи с удовлетворением потребностей жителей области в туристических услугах в условиях отсутствия выездного туризма 2. Повышение доступности информации для потребителей туристических услуг 3. Наличие отдельных проблем на данном рынке.
37.	Рынок финансовых услуг	Выбран регионом в качестве дополнительного рынка: 1. В целях повышения удовлетворенности жителей области и предпринимателей финансовыми услугами, предоставляемыми на территории Челябинской области 2. В целях повышения финансовой грамотности населения и предпринимателей
38.	Торговля	Является социально значимым рынком для жителей области

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей на товарных рынках на 2022 год

Числовые значения целевых показателей на 2022 год установлены исходя из оценки достижения показателей в 2021 году.

По рынкам, на которых до начала внедрения Стандарта (факт 2018 года) достигнуто максимальное значение (100%), на плановый период установлено значение - присутствие организаций частной формы собственности 100%

без отрицательной динамики. Увеличение числового значения невозможно. При этом Стандартом установлены более низкие значения.

Таблица 2.4.2. Фактические значения ключевых показателей

Товарный рынок	Установлено Стандартом к 1 января 2022 года	Факт за 2022 год
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)		
Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	30%	100%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		
Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	30%	100%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации		
Доля организаций частной формы собственности	70%	100%
Рынок племенного животноводства		
Доля организаций частной формы собственности	20%	100%
Рынок семеноводства		
Доля организаций частной формы собственности	20%	100%
Рынок вылова водных биоресурсов		
Доля организаций частной формы собственности	80%	100%
Рынок переработки водных биоресурсов		
Доля организаций частной формы собственности	80%	100%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		
Доля организаций частной формы собственности	80%	100%
Рынок легкой промышленности		
Доля организаций частной формы собственности	70%	100%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах		
Доля организаций частной формы	50%	100%

Товарный рынок	Установлено Стандартом к 1 января 2022 года	Факт за 2022 год
собственности		
Рынок производства кирпича		
Доля организаций частной формы собственности	70%	100%
Рынок производства бетона		
Доля организаций частной формы собственности	70%	100%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		
Доля организаций частной формы собственности	40%	100%
Сфера наружной рекламы		
Доля организаций частной формы собственности	100%	100%

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Челябинской области от 23.12.2021 г. № 1418-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2022-2025 годы».

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://mineconom.gov74.ru/mineconom/view/npa.htm?id=10639490@normAct>

2.5 Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

План мероприятий («дорожная карта») был утвержден распоряжением Губернатора Челябинской области от 23.12.2021 г. № 1418-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2022-2025 годы».

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://mineconom.gov74.ru/mineconom/view/npa.htm?id=10639490@normAct>

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

В соответствии с требованиями Стандарта Доклад за 2022 год будет размещен:

- на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области в сети Интернет <https://mineconom.gov74.ru/> в разделе «Деятельность/Развитие конкуренции/Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Челябинской области»;

- на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Челябинской области в сети Интернет <https://investregion74.ru> в разделе «Документы/Развитие конкуренции».

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

Планируемые к реализации на территории региона инвестиционные программы в сфере электроэнергетики проходят технологическую и ценовую экспертизу на заседаниях Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Челябинской области.

Состав межотраслевого Совета потребителей утвержден распоряжением Губернатора Челябинской области от 08.08.2019 г. № 1020-р «О составе межотраслевого Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Челябинской области и внесении изменения в распоряжение Губернатора Челябинской области от 29.07.2015 г. № 729-р».

Ссылка на документ в сети Интернет:

https://pravmin.gov74.ru/files/norm_act/pravmin/1020-r_1.pdf

Состав межотраслевого Совета потребителей сформирован из представителей крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций, из представителей федеральных парламентских политических партий и представителей органов местного самоуправления, а также представителей общественных организаций, в том числе организаций по защите прав потребителей, членов Общественной палаты Челябинской области, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области.

Члены межотраслевого Совета осуществляют общественный контроль формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом тарифных последствий для потребителей энергоресурсов.

Состав Совета полностью соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей.

В 2022 году проведено 1 заседание Межотраслевого Совета потребителей.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденными постановлением Правительства РФ от 01.12.2009 г. № 977, и стандартами раскрытия информации субъектами

оптового и розничных рынков электрической энергии, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 г. № 24, предусмотрено включение в состав проекта инвестиционной программы заключения (отчетов) по результатам проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов строительства объектов электроэнергетики в случаях, если получение таких заключений (отчетов) с федеральными законами, актами Президента РФ и Правительства РФ является обязательным.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94518/

<https://base.garant.ru/186671/>

При этом критерии инвестиционных проектов, подлежащих технологическому аудиту, определены только в отношении крупных инвестиционных проектов с государственным участием (с 2018 года - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1,5 млрд рублей и более, с 2020 года - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд рублей и более).

Методические рекомендации по проведению технологического и ценового аудита инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ) сетевых организаций и отчетов об их реализации утверждены распоряжением Правительства РФ от 23.09.2016 г. № 2002-р.

<http://government.ru/docs/all/108415/>

В составе инвестиционных программ субъектов естественных монополий – территориальных сетевых организаций Челябинской области (далее – ТСО), заявленных ТСО на период 2012-2020 гг. и утверждаемых Министерством, отсутствовали заключения по результатам проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте РФ.

Мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий предусмотрены подпунктом 2) пункта 26 «Обеспечение размещения субъектами естественных монополий доступной и наглядной информации о своей деятельности в сети Интернет» распоряжения Губернатора Челябинской области от 23.12.2021 № 1418-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2022-2025 годы».

В декабре 2018 года в опытную эксплуатацию запущен интернет-портал «Подключение74.РФ» (<http://подключение74.рф>), основными сервисами которого являются «Актуальный перечень ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих подключение на территории Челябинской области», «Доступная информация о порядке технологического присоединения», «Типовые документы с примером их заполнения», «Единые калькуляторы расчета платы за технологическое присоединение», «Тарифы на подключение», «Схемы развития муниципалитетов в сферах тепло-, водоснабжения и водоотведения», «Интерактивная Схема развития электрических сетей

Челябинской области», «Интерактивная карта газовых сетей», «Инвестиционные программы в сферах электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения» и «Обратная связь с заявителями на подключение». В 2019 году была продолжена работа по актуализации имеющейся на портале информации, расширен функционал «личного кабинета» с возможностью подачи онлайн заявки на подключение.

На официальном сайте МТриЭ <https://mintarif.gov74.ru/> размещена ссылка на портал «Подключение 74.рф».

1. Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о свободных резервах трансформаторной мощности с отображением на географической карте Челябинской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства в соответствии с утвержденной инвестиционной программой.

Ссылки на страницы размещены на на региональном портале «Подключение74.рф»

[\(http://подключение74.пф/elektricheskie-seti/\)](http://подключение74.пф/elektricheskie-seti/).

2. Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с отображением на географической карте Челябинской области ориентировочных места подключения (технологического присоединение) к сетям газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности, о размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций представлены на официальных сайтах крупных ГРО, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области, в том числе, в городах с численностью населения свыше 100 тысяч человек, которые последние 3 года осуществляют подключение и у которых в наличии есть действующие заявки на подключение.

Таблица 2.7.3.1. Официальные сайты крупных ГРО, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области

№ п/п	Наименование ГРО	Создание интернет-сервиса с интерактивной картой сети и возможностью отслеживать статус заявки через «личный кабинет»
1.	ООО «Магнитогорскгазстрой»	http://zaomgs.ru/raskrytie-informacii/moshchnost-grs/
2.	АО «Газпром газораспределение Челябинск»	http://81.177.101.125/LK_Gasification
3.	АО «Челябинскгоргаз»	
4.	ООО «Златоустгазстрой»	http://zlatgazstroy.ru/files/pages/интерактивная%20карта%20сети%20газоснабжения%20ГРО(2).pdf

Программа газификации размещена на сайте Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области, а также на официальном сайте

Правительства Челябинской области. Кроме того, к Программе газификации организован доступ с единого регионального портала «Подключение74.рф».

Таблица 2.7.3.2. Ссылки на размещение Программы газификации

Правительство Челябинской области	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области	Портал «Подключение74.рф»
https://pravmin.gov74.ru/prav/npa/view.htm?id=10477043@normAct	http://www.minstroy74.ru/html/pages/Show/Inzhenernayainfrastruktura/Toplivoigazosnabzhenie	http://xn--74-jlcearnitk4h1d.xn--p1ai/deyatelnost/skhema-podklyucheniya-ee/investitsionnye-programmy/gaz/

3. Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения), получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении и т.д. размещены на официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций, а также на портале «Подключение74.рф».

Крупными ресурсоснабжающими организациями Челябинской области обеспечена возможность подачи заявок на технологическое присоединение по принципу «одного окна», через функционал «Личного кабинета», а также через региональный интернет-портал «Подключение74.рф», позволяющая заявителю контролировать сроки рассмотрения документов с использованием «личного кабинета». Обеспечена возможность автоматизации выдачи технических условий подключения, дистанционного заключения договора, а также получения акта о подключении и иных актов на месте осмотра.

Ссылки на «Личный кабинет» ГРО, с использованием которого возможно подать заявку на технологическое присоединение к сетям газораспределения, получить и подписать договор о технологическом присоединении с использованием электронной подписи представлены в таблице:

Таблица 2.7.3.3. Ссылки на «Личный кабинет» ГРО

№	Возможности сервиса «личного кабинета»	АО «Газпром газораспределение Челябинск»	АО «Челябинскгаз»	ООО «Магнитогорскгаз»	ООО «Златоустгазстрой»	ООО «Классик»	ООО «Озерскгаз»	МУП «МПОЭ»	ООО «МАГ-Энерго»	АО «Грансэнерго»
1.	Адрес сервиса «личного кабинета» на официальном сайте сетевой организации	http://lk.gazcom74.ru/	http://lk.gazco74.ru/	http://zaomgs.ru/lk-vhod/	http://zlatogazstroy.ru/cabinet/	http://lk.gazclass.ru/login/	https://ozerskgaz.ru/info/networks/zayava/	http://energo.trekhgomy.ru/user	https://mag-energy.ru/	https://a.bonburo.oatran.senergo.ru/personal/

Единые теплоснабжающие организации (далее – ЕТСО) и гарантирующие организации в сфере водоснабжения и водоотведения (далее – ГО),

осуществляющие деятельность по подключению на территории поселений с населением свыше 100 тыс. человек на своих официальных сайтах ввели в эксплуатацию сервис «Личный кабинет», который позволяет оформлять заявления и другие документы на подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к тепловым сетям в электронном виде, а также в интерактивном режиме наблюдать статус исполнения заявки подключения.

Таблица 2.7.3.4 – ЕТСО и ГО на территории Челябинской области

№	Наименование организации	АО «УСТЭК-Челябинск»	МП трест «Водоканал» МО г.Магнитогорск	МП трест "Теплофикация"	МУП "Производственное объединение водоснабжения и водоотведения" г. Челябинска	ООО "Перспектива" (г.Копейск)	ООО "Альтернативная топливно-энергетическая компания"	ОАО "Миассводоканал"	ОСП Горводоканал-Копейск
		Челябинск	Магнитогорск	Магнитогорск	Челябинск	Копейск	Челябинск	Миасс	Копейск
1	Статус ресурсоснабжающей организации (ГО, ЕТСО)	ЕТСО	ГО	ЕТСО	ГО	ЕТСО	ЕТСО	ГО	ГО
2	Ссылка на онлайн-сервис с актуальной информацией о статусе исполнения заявки на подключение	https://lk.ustekchel.ru	https://magvoda.ru/lk/login/	http://lk.mgnteplo.ru/	http://voda.uu.ru/lichnyy-kabinet-tekh-prisoedineniya.php	https://help.sinerгия74.ru/open.php	http://xn--80aukaaz1f.xn--p1ai/potrebitelyam/podklyuchenie-tekhnologicheskoe-prisoedineniye-k-teplovym-setyam/	http://lk.miassvoda.ru/podkl/	http://voda.uu.ru/lichnyy-kabinet-tekh-prisoedineniya.php

Все сетевые организации на своих официальных сайтах создали возможность взаимодействия с заявителем на подключение в электронном виде. Часть сетевых организаций пользуется функционалом «личного кабинета» портала-тп.рф, предоставленного ПАО «Россети» на бесплатной основе.

Также обеспечена возможность подачи заявки на подключение через региональный портал «Подключение74.рф» (<http://подключение74.рф/podklyuchenie/index.php/>).

При внедрении на территории Челябинской области целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов РФ были реализованы меры, направленные на предупреждение и устранение злоупотреблений со стороны ресурсоснабжающих организаций, в части завышения или занижения стоимости подключения. МТРИЭ были разработаны региональные калькуляторы расчета платы за подключение, которые позволяют любому потенциальному заявителю, в том числе застройщику, самостоятельно рассчитать или проверить стоимость подключения. Доступ к региональным калькуляторам расчета организован с официального сайта МТРИЭ, с интернет-портала «Подключение74.РФ», а также с сайтов ресурсоснабжающих организаций.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

Таблица 3.1. Сведения о достижении ключевых показателей.

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2022 год (план)	2022 год (факт)
1.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	не менее 95,3	99,0
	доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами, процентов	15,0	100,0
2.	Рынок производства электрической энергии на розничном рынке		
	доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электрической энергии, процентов	100	100
3.	Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке		
	доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по купле-продаже электрической энергии на розничном рынке, процентов	100	100
4.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		
	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	84,5	84,7
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		
	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	94,4	95,7
6.	Рынок услуг среднего профессионального образования		
	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, процентов	11,0, но не менее 1 частной организации	23,8 (14 частных организаций)
7.	Рынок медицинских услуг		

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2022 год (план)	2022 год (факт)
	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	9,7	12,36
8.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями		
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	78,5	83,5
9.	Строительство		
	доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство», процентов	не менее 99,8	99,8*
10.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		
	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	не менее 97,9	93,2
11.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		
	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	не менее 99,8	99,8*
12.	Торговля		
	увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них по отношению к 2020 году, процентов	1,0	9,0
13.	Рынок ритуальных услуг		
	доля кладбищ и мест захоронений на них, сведения о которых включены в реестры кладбищ и мест захоронений на них, от общего количества существующих кладбищ, процентов	0,0	0,0
	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	95,2	97,8
14.	Рынок услуг дошкольного образования		
	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов	1,05, но не менее 1 частной организации	0,73 (15 частных организаций)
15.	Рынок услуг общего образования		
	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные	0,54,	0,59

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2022 год (план)	2022 год (факт)
	общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов	но не менее 1 частной организации	(15 частных организаций)
16.	Рынок услуг дополнительного образования детей		
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	не менее 11,9	29,5
17.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		
	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	не менее 24,0	43,0
18.	Рынок социальных услуг		
	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	не менее 14,8	14,0
19.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		
	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	не менее 95,0	95,0
20.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды		
	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	не менее 98,0	98,96
21.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	не менее 99,74	99,74
22.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации		
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Челябинской области, процентов	100	100
23.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет		
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, процентов	не менее 99,75	99,8
	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически	не менее	20,0

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2022 год (план)	2022 год (факт)
	используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов	20,0	
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		
	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	не менее 95,7	98,99
25.	Рынок племенного животноводства		
	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	100	100
26.	Рынок семеноводства		
	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	100	100
27.	Рынок вылова водных биоресурсов		
	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100	100
28.	Рынок переработки водных биоресурсов		
	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	100	100
29.	Рынок товарной аквакультуры		
	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	не менее 96,54	96,54
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		
	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100	100
31.	Рынок легкой промышленности		
	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	100	100
32.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах		
	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100
33.	Рынок производства кирпича		
	доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	100	100
34.	Рынок производства бетона		
	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100
35.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100
36.	Сфера наружной рекламы		
	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100

№ п/п	Наименование ключевого показателя	2022 год (план)	2022 год (факт)
37.	Рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм)		
	количество организованных информационных туров для представителей туристического сообщества (туроператоры, экскурсоводы, средства массовой информации и другие), единиц	не менее 8	14
	количество организованных и проведенных конкурсов в сфере туризма, единиц	не менее 2	2
38.	Рынок финансовых услуг		
	количество образовательных, информационно-просветительских мероприятий для бизнеса, в том числе потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых, направленных на повышение финансовой грамотности, а также применение инструментов финансового рынка в своей деятельности, мер поддержки бизнеса, единиц	6	15
	количество образовательных мероприятий (семинары, практикумы), в ходе которых оказывается информационная поддержка внедрению финансовой грамотности в образовательных организациях, единиц	3	8
	количество мероприятий для педагогов образовательных организаций, единиц	3	6
	количество занятий для школьников и студентов по проблемам рационального финансового поведения, единиц	8	50
	количество онлайн-мероприятий по повышению финансовой грамотности, проведенных Отделением по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации в общеобразовательных организациях (на федеральном и региональном уровне) и организациях социального обслуживания, единиц	5	17
	количество муниципальных образований, в которых проведены мероприятия по повышению качества и доступности платежных (банковских) услуг, единиц	6	43

* по оперативным данным

Следует отметить, что большинство ключевых показателей, установленных Стандартом, достигнуто до начала его внедрения.

Большинство целевых показателей (44 из 47), установленных в региональной «дорожной карте», выполнено или перевыполнено.

Не достигнуты показатели на следующих рынках:

1) рынок услуг дошкольного образования (план 1,05%, факт 0,73%).

По информации Минобразования области, в результате реализации мероприятий по созданию дополнительных мест для детей дошкольного возраста (введено в эксплуатацию муниципальных дошкольных образовательных организациях в 2020 году – 12 объектов на 2 820 мест, в 2021 году – 9 объектов на 1 699 мест, в 2022 год – 12 объектов на 2 452 места), а также в следствие снижения численности детского населения на территории Челябинской области (численность детей в возрасте от 1 до 7 лет составляла в 2018 году - 281 тыс., в 2019 году - 255 тыс., в 2020 году - 254 тыс., в 2021 году - 238 тыс., в 2022 году – 223 тыс. детей) в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях увеличивается количество свободных мест (по состоянию на 01.01.2023 г. количество свободных мест – 25 тыс.). Проблема нехватки мест ликвидирована, обеспечена 100-процентная доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев и старше. В связи с возможностью выбора между муниципальными или частными дошкольными образовательными организациями, а также с учетом значительной разницы родительской платы в указанных учреждениях, чаще всего родителями делается выбор в пользу муниципального образовательного учреждения, что не ведет к увеличению численности детей в частных детских садах.

2) рынок социальных услуг (план 14,8%, факт 14,0%).

По информации Минсоцотношений области, в 2022 году удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, составил 14,0% (в 2021 году – 15,5 %; в 2020 году – 14,8 %; в 2019 году – 14,1%). Плановое значение показателя к концу 2022 года не достигнуто в связи с включением в реестр поставщиков социальных услуг Челябинской области 9 государственных и муниципальных учреждений (добавились 7 учреждений социального обслуживания, ранее в отношении которых функции и полномочия учредителя исполнялись Министерством здравоохранения Челябинской области; включены 2 новых учреждения социального обслуживания). Кроме того, в 2022 году исключены из реестра поставщиков социальных услуг Челябинской области 2 негосударственных организации (по инициативе организаций) и включен 1 негосударственный поставщик социальных услуг.

3) рынок жилищного строительства (план 97,9%, факт 93,2%).

По информации Минстроя области, объем введенного жилья в Челябинской области (без учета хозяйствующих субъектов с долей участия РФ) составил 787,6 тыс. кв. м., из них 53,4 тыс. кв. м построено хозяйствующими субъектами, совокупная доля участия в которых Челябинской области составляет более 50% (АО «ЮУ КЖСИ», АО «Лидер», НО Фонд «Защита прав участников долевого строительства в Челябинской области»).

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.

Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Челябинской области по итогам 2022 года, подлежащих оценке

Таблица 4.1.1. Лучшие практики по содействию развитию конкуренции

Поддержка малого и среднего предпринимательства, инновации	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Инновационный ваучер (Практика Мурманской области)
Внедрение лучшей практики в Челябинской области	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Финансовая и интеллектуальная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства (производственным компаниям), в том числе осуществляющим или планирующим осуществлять инновационную деятельность
Краткое описание успешной практики	<p>Финансовая и интеллектуальная поддержка субъектам МСП (производственным компаниям), которым необходимы инженерно-исследовательские услуги, а также экономическая и маркетинговая поддержка как часть проекта развития.</p> <p>В Центре инжиниринга и сертификации Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центра «Мой бизнес» производственным компаниям помогут решить следующие задачи:</p> <p>1) получить инженерные услуги (покрывается до 80% от стоимости услуг, не более 600 тыс. руб.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - по разработке и модернизации оборудования и продукции, оснастки; - по созданию конструкторской и технологической документации; - по проведению расчётов, испытаний; - по разработке технологических процессов; - по изготовлению опытных образцов продукции и оборудования. <p>2) провести экологический, технологический, энергетический и другой аудит производства, провести предсертификационную и предлицензионную проверку (до 80% от стоимости услуг, не более 100 тыс. руб.);</p> <p>3) разработать проект развития предприятия (до 80% от стоимости услуг, не более 100 тыс. руб.);</p> <p>4) продвинуть продукт на рынке, в том числе разработать логотип, зарегистрировать товарный знак, принять участие в профильных выставках (до 80% от стоимости услуг,</p>

	<p>не более 100 тыс.руб.);</p> <p>5) защитить права на интеллектуальную собственность, патентные услуги оказываются субъектам МСП на льготной основе (проведение предварительного поиска, выбор аналогов и прототипа для оформления заявки по патентным базам данных РФ – 5000 рублей, оформление заявочных материалов – 5000-7000 рублей);</p> <p>б) образовательные услуги (тренинги, семинары, вебинары, круглые столы, конференции).</p> <p>Услуги оказываются сторонними организациями – исполнителями, обладающими необходимой компетенцией в зависимости от вида услуги, которые отбираются по результатам мониторинга цен, участие в мониторинге цен свободное (открытое). Услуги оказываются по трехстороннему договору, который заключается после проведения всех проверочных процедур и отбора исполнителя.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Практика инициирована в целях исполнения национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».</p> <p>В 2022 году на оказание услуг в Центре инжиниринга и сертификации предусмотрено 34 млн рублей бюджетных средств (при этом 20 млн дополнительно выделено регионом на поддержку производственных предприятий). В 2021 году на поддержку было направлено 18,6 млн рублей бюджетных средств.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В 2022 году Центром инжиниринга проведен сбор, экспертиза и скоринговая оценка заявок от 123 субъектов МСП на оказание 205 услуг, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 26 инженерно-исследовательских услуг; - 20 оценок индекса технологической готовности; - 59 сертификаций продукции и испытаний; - 27 технических и производственных аудитов; - разработано 7 проектов развития; - 51 маркетинговая услуга; - 15 патентных услуг. <p>Также руководитель Центра инжиниринга и сертификации является официальным представителем Фонда содействия инновациям. В 2021 году Региональным Фондом содействия инноваций было поддержано 20 проектов по разработке высокотехнологичной и инновационной продукции на общую сумму 232,7 млн. рублей, в том числе ООО «Р&Д» (разработка прототипа автоматизированной 2D системы нивелирования отвала бульдозера), ООО «НПК «ПП» (создание высокотехнологичного производства инновационных подъемных платформ для людей с ограниченными возможностями), ООО «ЛИНУМ» (разработка нового</p>

	<p>класса нетканых материалов для получения теплозащитного углеродного полотна на основе целлюлозы однолетних растений).</p> <p>В 2022 году данный центр выполняет важную функцию в рамках работы Центра импортозамещения – обрабатывает заявки предприятий в вопросах донастройки производства и технологического процесса с целью выпуска импортозамещающей продукции.</p>
<p>Значение количественного (качественного) результата</p>	<p>Производственными предприятиями, в том числе осуществляющими инновационную деятельность, получившими услуги Центра инжиниринга и сертификации, вложено инвестиций в собственное развитие в размере 663 млн рублей, общая выручка предприятий увеличилась на 2,8 млрд рублей, прибыль предприятий увеличилась на 152 млн рублей, налоговые отчисления предприятий увеличились на 84 млн рублей, создано 301 новое рабочее место, сохранено 3,8 тыс. рабочих мест.</p>

Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>Повышение качества жизни в небольших городах с использованием цифровых технологий и франчайзинга «BUSINESS-DATA» (Практика Свердловской области)</p>
Внедрение лучшей практики в Челябинской области	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>Развитие предпринимательства с использованием франшиз</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В Челябинске динамично развивается бизнес, в частности: франчайзинговое направление в нишах торговой розницы, общественного питания, услуг жителям города и предприятиям. В торговых комплексах мегаполиса представлены популярные франшизы магазинов одежды, нижнего белья, обуви, бутиков растительной косметики и парфюмерии, салонов оптики, магазинов фиксированный цен, зоотоваров, салонов связи, ювелирных салонов. Общественное питание пестрит концепциями от кафе-мороженого до заведений быстрого питания.</p> <p>Челябинск открывает вторую десятку городов России по уровню интереса к франчайзингу. Инвесторы Челябинска чаще всего рассматривают возможность запуска франшизы в сфере продуктовой розницы и общественного питания: концепции столовой и магазина мясной продукции. Потенциальным франчайзи рекомендуется проанализировать бизнес-предложения в сфере производства, экологии а также</p>

	<p>услуг бизнесу и населению.</p> <p>На сайте https://franshiza.ru/cities/chelyabinsk/ представлен каталог франшиз, открытие которых возможно в Челябинской области. Указаны подробные условия приобретения и открытия. Оставить заявку на все понравившиеся франшизы и получить бизнес-план проекта можно прямо в каталоге.</p> <p>Также в Челябинской области проводятся обучающие мероприятия.</p> <p>6 июня 2022 года в Магнитогорском Центре «Мой бизнес» состоялась масштабная конференция «Вырасти с франшизой» (https://мойбизнес74.рф/kalendar-meropriyatiy/61881/?sphrase_id=47302), где главы франчайзинговых сетей поделились своим опытом создания и развития франшизы.</p> <p>Участники узнали, как создать франшизу своего бизнеса, как выбрать перспективную франшизу для работы, как построить прибыльный бизнес в небольших городах или сёлах, инструменты захвата зарубежных рынков через франшизу и многое другое</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес».</p> <p>Центр «Мой бизнес» (г. Магнитогорск), представители компании TopFranchise.ru</p>
Описание результата	<p>Развитие франчайзинга для Челябинской области имеет социально-экономический эффект: дополнительный источник прибыли при реализации региональных франшиз; повышение качества реализуемых товаров и услуг; развитие отраслей, создание инфраструктуры; оздоровление рыночной конкуренции: приход сильного игрока на рынок заставляет других предпринимателей изыскивать возможности для качественного развития своего бизнеса; создание комфортной среды проживания, улучшение качества жизни населения региона</p>
Значение количественного (качественного) результата	<p>В мероприятиях по вопросам развития франчайзинга в 2022 году приняли участие представители более 50 хозяйствующих субъектов Челябинской области</p>

Рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<p>Развитие малой кооперации (Система социальных контрактов на осуществление предпринимательской деятельности как механизм развития кооперации и повышения уровня жизни населения в регионе) (Практика Липецкой области)</p>
Внедрение лучшей практики в Челябинской области	
Наименование лучшей практики по	Внедрение системы социальных контрактов

содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	в Челябинской области
Краткое описание успешной практики	<p>В Челябинской области внедряется система социальных контрактов. Социальный контракт – социальная мера поддержки малоимущих и неофициально занятых граждан, позволяющая повысить уровень занятости населения и содействующая развитию потребительских рынков.</p> <p>НПА Челябинской области в сфере соцконтрактов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Закон Челябинской области от 02.07.2020 г. № 187-ЗО «О государственной социальной помощи в Челябинской области»; - постановление Правительства Челябинской области от 16.07.2014 г. № 332-П «О Порядке предоставления государственной социальной помощи на основании социального контракта в Челябинской области» (в редакции от 21.09.2021 г. № 450-П). <p>Центром «Мой бизнес» на постоянной основе ведется работа по информированию субъектов МСП о социальном контракте (информационная, консультационная, образовательная поддержка). Еженедельно проводятся семинары, разработан шаблон по написанию бизнес-плана, проводится экспертная оценка готовых бизнес-планов.</p> <p>Потенциальные участники программы по получению субсидии в рамках социального контракта в большей степени представляют сферу услуг и мелкотоварное производство (индустрия красоты, швейное производство, производство мебели).</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Финансирование осуществляется за счет средств федерального и областного бюджетов. В 2022 году на заключение соцконтрактов на условиях софинансирования выделено более 500 млн рублей.</p>
Описание результата	<p>В 2022 году проведено 29 семинаров «Основы составления бизнес-плана для получения государственной поддержки на основании социального контракта» (298 участников), проведена оценка 597 бизнес-планов.</p> <p>В качестве отдельных успешных примеров:</p> <p>Николай Левус превратил хобби в бизнес – открыл собственную школу скалолазания EasyGo.Climb. Благодаря социальному контракту удалось приобрести дорогостоящую экипировку и снаряжение. Сейчас проект продолжает набирать обороты, а в ближайших планах – организовать многодневные выезды на скалы и освоить дополнительное направление – йога-туры.</p> <p>Ольга Лобанова – самозанятая из Челябинска. Девушка изготавливает приспособления для развития сенсорной интеграции и воображения, создает интересные игры для детей с особенностями развития. Начать свое дело удалось</p>

	благодаря господдержке: девушка получила 250 тысяч рублей в рамках социального контракта.
Значение количественного (качественного) результата	В 2022 году заключено 5078 социальных контрактов, из них по направлению «организация индивидуальной предпринимательской деятельности» (самозанятости) – 1914 соцконтрактов

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.

Распоряжением Губернатора Челябинской области от 23.12.2021 г. № 1418-р утвержден перечень рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2022-2025 годы.

В «дорожной карте» на 2022-2025 годы определены:

- 47 ключевых показателей по развитию конкуренции на 38 товарных рынках;

- 129 мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках;

- 106 системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в целом (включая организационные мероприятия).

По итогам 2022 года на 38 товарных рынках Челябинской области достигнуты 44 из 47 ключевых показателей по развитию конкуренции. Подавляющее большинство мероприятий «дорожной карты» выполнено.

Реализация запланированных мероприятий «дорожной карты» позволила сохранить 100%-ную долю присутствия организаций частной формы собственности на 14 товарных рынках Челябинской области (оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, легкой промышленности, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сферы наружной рекламы и др.).

Информация о выполнении мероприятий «дорожной карты» размещена на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции»/«Информация о выполнении Дорожной карты по содействию развитию конкуренции».

Эффективность работы исполнительных органов Челябинской области и органов местного самоуправления Челябинской области по повышению качества конкурентной среды подтверждается положительным изменением показателей инвестиционного климата в Челябинской области.

В 2022 году Челябинская область улучшила свои позиции в следующих рейтингах.

По итогам рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции на основе Стандарта в 2021 году Челябинская область заняла 16 место (по итогам 2020 года – 32 место).

В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата, представленном в 2022 году Челябинская область заняла 9 место (в 2021 году – 9 место), сохранив свою позицию в топ-10 рейтинга.

В Национальном туристическом рейтинге в 2022 году Челябинская область заняла 13 место (в 2021 году – 14 место), тем самым улучшив свое положение в рейтинге на 1 позицию.

В Рейтинге оценки усилий региональных органов исполнительной власти по созданию качественной среды для жизни граждан в 2022 году Челябинская область заняла 15 место, поднявшись на шесть позиций по сравнению с прошлым годом.

Также Челябинская область на протяжении ряда лет входит в двадцатку регионов с высоким уровнем прозрачности закупок в Национальном рейтинге прозрачности закупок (в 2022 году – 15 место, в 2021 году – 18 место). Ежегодно увеличивается доля закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – доля закупок у СМП).

Так, по итогам 2022 года доля закупок у СМП составила 61,12% (в 2021 году – 58,44%). По сравнению с 2017 годом доля закупок у СМП выросла в 2,5 раза.

В рамках деятельности Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центра «Мой бизнес» осуществляется комплекс мер поддержки субъектов предпринимательской деятельности. Применяемые меры обеспечивают создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Так, в течение 2022 года Фондом развития предпринимательства Челябинской области – Центром «Мой бизнес» предоставлен широкий комплекс услуг, оказываемых всеми объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства в режиме «одного окна», а также продвижение федеральных мер поддержки: льготное заемное финансирование и лизинг.

За 2022 год Центром «Мой бизнес»:

- выдано 374 поручительства на сумму 2 487,56 млн рублей, что позволило привлечь кредитов для малого бизнеса на 5 568,25 млн рублей;
- выдано 293 микрозаймов на сумму 829 млн рублей;
- 61 резидент размещен на льготных условиях в офисах областного бизнес-инкубатора;
- оказана 2 941 комплексная услуга, включающая в себя составление бизнес-планов, организацию продвижения и настройки рекламной кампании, подключение к электронным системам сдачи отчетности и проверки контрагентов и т.п.

На начало 2023 года на сопровождении Центра «Мой бизнес» находится 105 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций около 151,8 млрд. рублей.

В 2022 году в Челябинской области количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», составило 144 722 человека (в 2021 году – 84 661 человек). За 2022 год сумма поступлений по налогу на профессиональный доход в региональный бюджет составила 451,9 млн. рублей (за 2021 год – 192,3 млн. рублей).

В рамках деятельности АНО «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» и Южно-Уральской торгово-промышленной палаты (далее – ЮУТПП) для экспортно ориентированных субъектов предпринимательской деятельности предоставляется комплекс мер, направленных на продвижение товаров, произведенных в Челябинской области, поиск зарубежных партнеров, расширение географии рынков сбыта. Так в 2022 году ЮУТПП:

- для продвижения продукции, произведенной компаниями Челябинской области, проведено 2 маркетинговых исследования российских рынков, 2 – зарубежных рынков и 5 патентных исследований рынков (Пакистан, Япония, Китай, Беларусь, Казахстан);

- реализовано 1120 заявок, в том числе перевод презентационных материалов, упаковки товара и этикеток на продукцию; среди наиболее распространённых языков перевода упаковки: казахский, белорусский, узбекский языки;

- выдано хозяйствующим субъектам 7950 сертификатов происхождения, в том числе предприятиям малого бизнеса. Сертификаты происхождения оформлялись для предоставления во все страны СНГ, а также страны дальнего зарубежья, в том числе Китай, Монголию, Вьетнам, Южную Корею;

- выдано 57 сертификатов соответствия, в том числе 25 – субъектам предпринимательской деятельности, ориентированным на экспорт;

- выполнено 48 запросов на поиск зарубежных партнеров.

В рамках внедрения Стандарта уполномоченный орган ежегодно проводит мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Челябинской области. Анализ результатов мониторинга показывает, в каких сферах экономической деятельности наблюдается благоприятное или неблагоприятное состояние конкурентной среды. Полученные результаты являются ориентиром для дальнейшего развития и улучшения состояния конкуренции в Челябинской области.

В 2022 году увеличилась доля субъектов предпринимательской деятельности Челябинской области, отмечающих отсутствие административных барьеров (с 41% в 2021 году до 45% в 2022 году).

В Челябинской области на протяжении ряда лет отмечается высокая удовлетворенность жителей региона качеством, уровнем цен и возможностью выбора на рынке услуг связи. В 2022 году потребители в большей степени также были удовлетворены качеством и возможностью выбора на рынках услуг дошкольного образования, розничной торговли лекарственными препаратами и рынке торговли.

В 2022 году в целом наблюдается увеличение удовлетворенности жителей Челябинской области работой различных финансовых организаций.

В рамках мероприятий, направленных на социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности, реализуются программы «Земский доктор» и «Земский фельдшер». В 2022 году на работу в сельскую местность и малые города Челябинской области привлечено 62 врача и 60 средних медицинских работников, что способствует повышению качества

предоставляемых медицинских услуг и, как следствие, росту удовлетворенности потребителей медицинскими услугами.

Основной эффект, достигнутый при внедрении Стандарта:

1. Сокращение уровня административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, где осуществляют или планируют осуществлять деятельность предприниматели Челябинской области.

2. Расширение географии сбыта продукции предпринимателей Челябинской области за счет реализации системных мероприятий «дорожной карты», направленных на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, ярмарках, конгрессах, бизнес-миссия, коллективных и индивидуальных стендах и т.д.).

3. Повышение удовлетворенности потребителей товаров и услуг.

4. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий, государственным и муниципальным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности на территории Челябинской области, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).

6.1. Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей субъекта.

Приказом Минэкономразвития России от 17.10.2019 г. № 670 утверждена Методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика оценки, Стандарт).

В соответствии с Приложением к Методике оценки при оценке реализации составляющих Стандарта учитывается мнение Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (12 баллов из 100, по 3 балла на каждого из 4 участников).

При этом Методикой оценки не установлены критерии для определения оценок (мнения) членов межведомственной рабочей группы.

Для повышения объективности оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению Стандарта предлагается предусмотреть в Методике оценки критерии выставления членами Межведомственной рабочей группы оценок каждому региону с их обоснованием.

6.2. Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, удалось реализовать наилучшим образом.

В 2022 году наилучшим образом организована работа на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (ответственный – Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области).

С использованием мер государственной поддержки построены 9 базовых станций 3-4G, а также сети фиксированного доступа к сети Интернет по технологии GPON в 24 малых населенных пунктах Челябинской области. По факту строительства операторам связи возмещено 90% затрат из бюджета Челябинской области в объеме 26,8 млн. рублей. Всего за 5 лет (2018-2022 годы) с использованием мер поддержки обеспечено связью 117 малых населенных пунктов.

Также следует отметить рынок финансовых услуг, который не предусмотрен Приложением к Стандарту и выбран регионом в качестве дополнительного. При активном участии Отделения по Челябинской области Уральского главного управления Банка России все запланированные мероприятия реализованы в полном объеме.

Особенно следует отметить реализацию мероприятий по повышению качества и доступности платежных (банковских) услуг, предоставляемых на территории Челябинской области.

Реализация работ по повышению доступности финансовых услуг осуществлялась на территории всех 43 муниципальных образований:

- в торгово-сервисных предприятиях (ТСП), расположенных на территории региона, установлено более 3,6 тыс. ед. новых POS-терминалов;
- количество ТСП, в которых реализована услуга «кэшаут» выросло на 450 ед. (в сети магазинов «Пятерочка», «Копеечка», АЗС «Татнефть»);
- в 27 населенных пунктах проведены работы по развитию сетей связи и сети Интернет.

6.3. Сведения о ходе внедрения в Челябинской области системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов и органов местного самоуправления Челябинской области.

В соответствии с распоряжением Губернатора Челябинской области от 26.12.2018 г. № 1563-р «О мерах по созданию и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Челябинской области» в Челябинской области с 2019 года ведется работа по созданию и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (далее – антимонопольный комплаенс) в исполнительных органах.

Антимонопольный комплаенс внедрен во всех исполнительных органах Челябинской области и во всех 43 органах местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области.

В качестве меры, стимулирующей внедрение антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления, можно отметить включение дополнительных показателей в Порядок проведения рейтинга по определению муниципальных образований Челябинской области, утвержденного постановлением Губернатора Челябинской области от 14.11.2017 г. № 230 «О проведении рейтинга по определению муниципальных образований Челябинской области».

В номинацию «Лучшее муниципальное образование по содействию развитию конкуренции» включены показатели:

- «Наличие системы внутреннего обеспечения деятельности органов местного самоуправления требованиям антимонопольного законодательства (система антимонопольного комплаенса)». В случае наличия системы антимонопольного комплаенса муниципальному образованию присваивается 0,5 балла, в случае отсутствия системы антимонопольного комплаенса – 0 баллов;

- «Отсутствие нарушений антимонопольного законодательства в муниципальном образовании». В случае отсутствия нарушений антимонопольного законодательства присваивается 1 балл, в случае наличия нарушений антимонопольного законодательства присваивается 0 баллов.

Министерством экономического развития области ежегодно проводится анализ функционирования антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления и исполнительных органах Челябинской области. Информация о результатах анализа включается в выступления, проводимые в рамках обучающих мероприятий для органов местного самоуправления.

6.4. Сведения о практиках Челябинской области, включенных в Белую книгу проконкурентных практик в 2022 году.

В Белую книгу проконкурентных практик, сформированную ФАС России в 2022 году, включены 4 практики Челябинской области:

1) изменения в законодательстве Челябинской области по размещению НТО, направленные на обеспечение равных прав хозяйствующих субъектов и содействие торговой деятельности;

2) развитие рынка газомоторного топлива;

3) развитие биржевой торговли древесиной;

4) включение в Порядок проведения рейтинга муниципальных образований показателей: по количеству НТО и по наличию системы антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления.

В «Черной книге» Челябинская область не представлена.

6.5. Биржевая торговля

В 2022 году всеми подведомственными учреждениями Главного управления лесами Челябинской области реализовано древесины на торгах 96,5 тыс. м³ (в 2021 году – 29 тыс. м³).