

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДОХОД ДЛЯ ГЛЭМПИНГА

(event, семейные мероприятия,
МК, фото дни)

Спикер : Полевова Татьяна
Амбассадор АГР

Владелица есо park CANADA

Директор праздничного
агентства "La Mur"





Еco park Canada — это 4 Га солнечных полей и величественных сосен.
Расположен на реке Листвянка
(90 км от г.Екатеринбург)

Номерной фонд:
2 больших деревянных двухэтажных дома (8 номеров) с лоджиями и 5 сафари- тентов.

Свой банкетный зал (165 кв м) с террасой и пирсом

Из доп услуг : баня, купель, пирс для купания, sup-board.





Лесная фотостудия включает в себя пользование всеми локациями эко парка + глэмпинг. Гости находятся в эйфории когда фотографируются у нас и неважно какая погода.



Дополнительный декор
Внимание к мелочам
Световое оформление

СВАДЬБЫ И СЕМЕЙНЫЕ ПРАЗДНИКИ –
САМЫЙ КРУПНЫЙ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДОХОД

Аренда локации, банкетного зала
Выкуп всей территории
Свой кейтеринг, ресторан
Организация
Декор (партнеры)
Контроль и сопровождение
Агентское вознаграждение от
специалистов



СТОИМОСТЬ ФОТО-СЕССИИ
1000 РУБ./ЧАС.

(как и в стандартной студии города)

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- НЕТ СТЕН
- СВОБОДА ДЕЙСТВИЙ
- НЕСКОЛЬКО ЛОКАЦИЙ
- ЕСТЕСТВЕННЫЙ СВЕТ
- ВНИМАНИЕ К МЕЛОЧАМ

АУДИТОРИЯ:

- ФОТОГРАФЫ
- ВИДЕОГРАФЫ
- ОДИНОЧКИ
- ПАРОЧКИ
- СЕМЬИ
- КОМПАНИИ
- молодожены (снимать лав-стори)





Фото- сессии 2021 г. (май-сентябрь)

Месяц	Кол-во фото-сессий	Стоимость час.	Часы	Сумма в руб.	Доп. декор в руб.	Сумма в руб.
Май	10	1000	15	15 000	15 000	30 000
Июнь	23	1000	43	43 000	20 000	63 000
Июль	21	1000	40	40 000	50 000	90 000
Август	35	1000	65	65 000	30 000	95 000
Сентябрь	12	1000	24	24 000	15 000	39 000
ИТОГО	101		187	187 000	130 000	317 000

Свадьбы 2021 г. (июнь-сентябрь)

Месяц	Кол-во мероприятий	Аренда локации мероприятий	Агентское вознаграждение	Доп. декор в руб.	Сумма в руб.
		75400руб./сутки	руб. Фото Видео Ведущий Кейтеринг		
Июнь	4	150 800	160 000	185 000	495 800
Июль	10	452 400	550 000	480 000	1 482 400
Август	14	603 200	735 000	632 000	1 970 200
Сентябрь	4	150 800	130 000	155 000	435 800
ИТОГО	32	1 357 200	1 575 000	1 452 000	4 384 200

- Ошибка: Не все свадьбы арендовали всю локацию (минус)
- Потеря доп.дохода 1 055 600 руб.



СОВЕТЫ:

- изучить event — сферу региона, города
- организовать площадку для мероприятий
- привлечь инвестиции, специалистов
- определить локации
- выгодные ракурсы, естественный свет
- дополнить декором
- отснять портфолио
- сделать розыгрыш в рабочем аккаунте
- привлечь рекламу на всевозможных площадках

МАЛЕНЬКИЕ ГОСТИ

ДЕТСКИЕ ЛОКАЦИИ

МАКСИМАЛЬНОЕ
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ОБШИРНОЙ
АУДИТОРИИ

DOG-FRIENDLY
50 % ФОТО-СЕССИЙ С
СОБАЧКАМИ.





ДНЕВНОЕ ПРЕБЫВАНИЕ
КАК СПОСОБ ЗАГРУЗИТЬ
ГЛЭМПИНГ В БУДНИ

РАЗВЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ ГОСТЕЙ

Использовать, по возможности,
все ресурсы площадки

Баня, купели, водные /спортивные
развлечения, походы, квесты, МК,
вожатая для детей.





Вкладывайте в свой проект не только деньги, но и душу! Благодарю за внимание!

CANADA-PARK.RU

