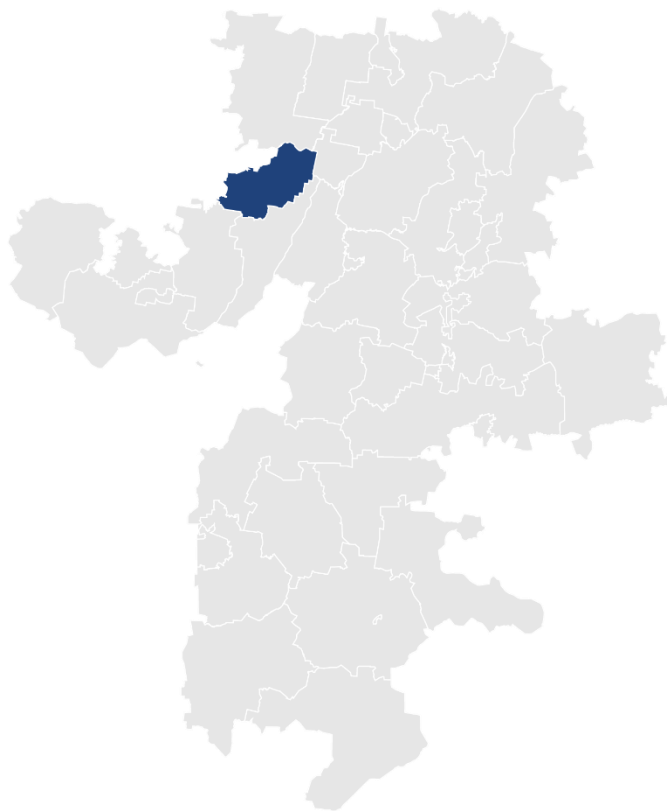




Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



КУСИНСКИЙ МР

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

2022



2026

v.1.0

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ**

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	16
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	17
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	23
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	28
Приложения	46
План работ	47
Состав рабочей группы	48
Пул инвестиционных проектов	49

ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Кусинского муниципального района на период до 2026 года



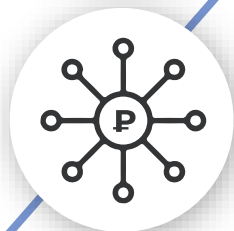
4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов



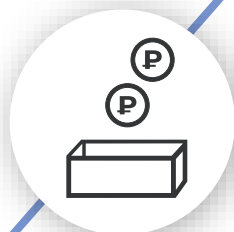
3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционно-экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

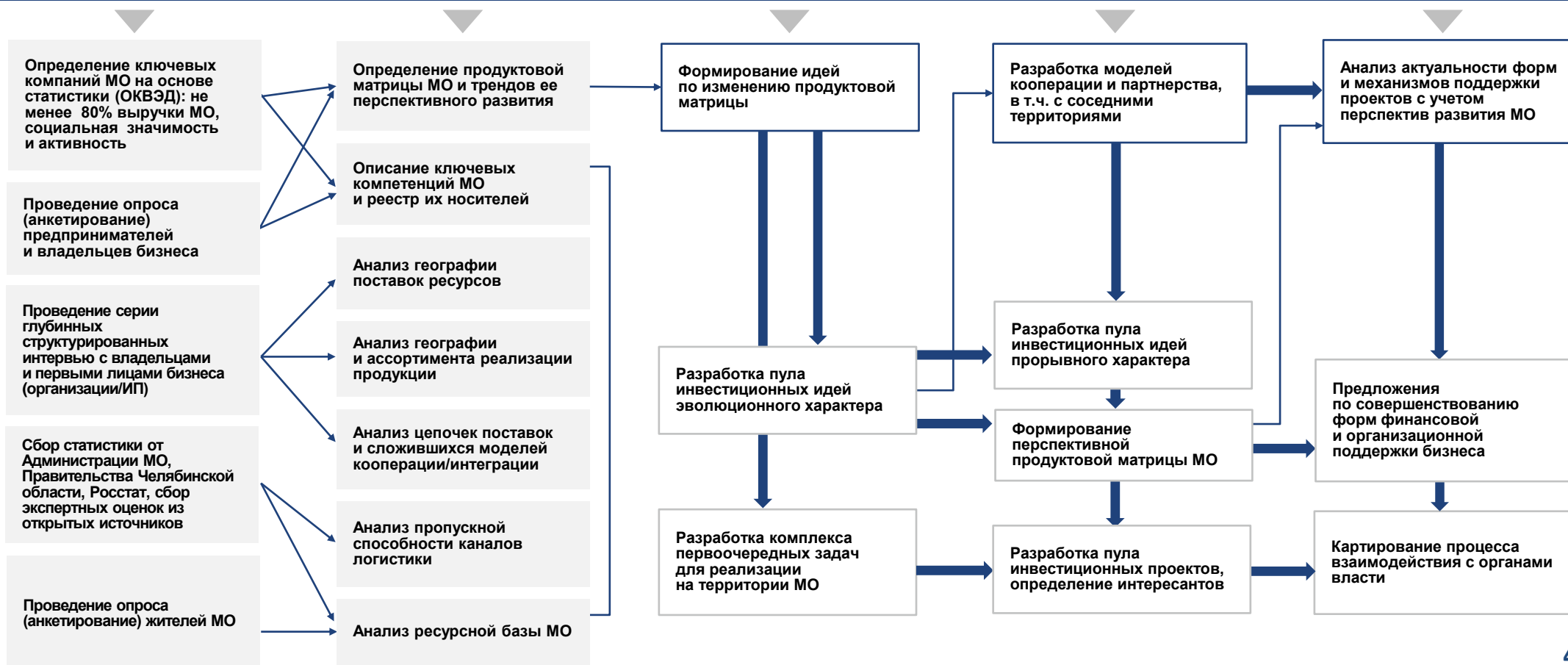
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

579 респондентов
(>2,2%) из 25,7 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации
Кусинского
муниципального района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
21 предпринимателя,
интервью с 26 ключевыми
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, АПК, новых направлений бизнеса

SWOT-АНАЛИЗ КУСИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

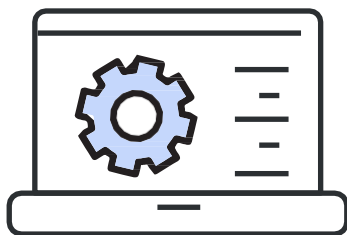
1. автодороги: 75К-013 (г.Куса – г.Златоуст – М-5 «Урал») с выходом (около 30 км) на федеральную трассу М-5 «Урал» (г.Москва – г.Рязань – г.Пенза – г.Самара – г.Уфа – г.Челябинск) и 75К-158 (г.Куса – ж/д разъезд Движенец – п. Октябрьский – с. Вознесенка – граница с Нязепетровским МР);
2. относительно экологически чистый район – более 20 лет отсутствует загрязняющая окружающую среду промышленность;
3. участок Транссибирской ж.д. магистрали (Москва – Челябинск – Владивосток) / ветка (Бердяуш – Куса – Нязепетровск) проходит через п. разъезд Чеславка (ост. пункт), г.Куса (ж/д станция), п. разъезд Движенец (ост. пункт), с.Злоказово (ж/д станция);
4. развитая гидрографическая сеть: протекает 47 рек, основные: Ай, Куса, Большая Арша, Изранда, Большой Азям (возведено 11 гидротехнических сооружений);
5. значительный уровень газификации – более 73%;
6. уникальные природные ресурсы (горные хребты, реки, леса); значительную часть территории – земли лесного фонда (104,5 тыс.га / 68,1% от общей площади района 153,3 тыс.га);
7. экономика: добыча полезных ископаемых – 26%, обрабатывающие производства – 34%, производство и распределение теплотенергии, электроэнергии, газа и воды – 40%;
8. значимые предприятия: ООО «КЛМЗ», ООО «МетАгломерат» (с 11.2020 г. основная деятельность приостановлена, предприятие загружается сезонно), ООО «Тепловые сети», ООО «КОК», ООО «Уралстройщепень» (снижение объемов производства), ООО «Евразия Сервис», ООО «ММК», ООО «Прибор», «Импульс», «Часкомплект», и др.;
9. на 01.2023 г. на территории действует 550 субъектов МСП (в т. ч. 423 – ИП, 127 – малые и средние предприятия); занято в секторе МСП около 4,2 тыс. человек (деятельность в сферах торговли и общественного питания, ТО и ремонт автотранспортных средств и услуги по ремонту и строительству);
10. туристическая инфраструктура: 14 заведений общественного питания (1 150 мест), 7 гостиниц и мотелей, горнолыжный комплекс – центр активного отдыха «Евразия», 36 спортивных сооружений (в т. ч. 2 стадиона, 9 спортзалов, 1 спортивный клуб, 21 объект различных спортивных сооружений, 2 лыжных базы, 1 стрелковый тир), музейно-краеведческий центр;
11. государственные природные заповедники: Аршинский заказник и национальный парк «Таганай»;
12. памятники природы: Максимилиановские и Ахматовские копи, утес Аргуз на р. Ай, гора Карандаш, утес Чертов Посад;
13. исторические здания и религиозные объекты: храм Казанской иконы Божией Матери;
14. минерально-сырьевые ресурсы: железная руда, строительный камень, сидериты, бариты, известняк, глина кирпичная, торф;
15. свободные земельные участки – 1 ед. в п. Движенец (36,5 тыс.кв.м)/свободные промышленные объекты – 3 ед. в с.Петропавловка (5 га) и г.Куса (0,5 и 0,1 га).

1. относительная удаленность от крупных источников сбыта и снабжения (г.Челябинск – около 178 км);
2. удаленность от ближайших аэропортов – «Баландино», г.Челябинск (201,5 км) и «Кольцово» г. Екатеринбург (293 км);
3. отрицательная демографическая ситуация (в 2002г. – 32,7 тыс.человек, в 2022г. – 25,7 тыс.человек) – естественная убыль и миграционный отток
4. старение населения/снижение числа занятых в экономике – 11,5 тыс. человек или 44,7%; отток молодежи;
5. удаленность ближайшей пассажирской ж.д. станции (в 37 км от г.Куса в г.Златоуст);
6. слабо развито сельское хозяйство – доля ЛПХ в общем объеме производства – 94,5%, доля КФХ – 5,5% (более 4,8 тыс. – ЛПХ, 8 – КФХ); площадь земель – 18,7 тыс.га (12,3% от общей площади территории); слабое развитие сельской инфраструктуры;
7. отсутствие свободных мощностей тепло-, водо-, электроснабжения;
8. необходимо строительство новых сетей и повышение эффективности работы существующих водоразборных сооружений и станций водоподготовки (для обеспечения населения качественной питьевой водой);
9. необходимо строительство газопроводов (высокого, среднего и низкого давления);
10. значительная доля аварийного жилого фонда;
11. необходимо обеспечение земельных участков коммунальной инфраструктурой – для комплексного освоения территорий в целях жилищного строительства;
12. необходима комплексная модернизация и капитальный ремонт объектов коммунальной инфраструктуры с высоким уровнем износа (капитальный ремонт сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и канализации);
13. необходима организация мероприятий по сокращению поступления загрязняющих веществ с водосборных объектов;
14. затруднена радиосвязь из-за сложного рельефа местности и залегания магнитных руд – в 10 населенных пунктах нет сотовой связи (около 1 тыс. жителей);
15. отсутствие учреждений высшего и среднего профессионального образования;
16. необходимо обновление материально-технической базы отраслей здравоохранения, образования, культуры, спорта и социального обслуживания населения;
17. дефицит узких специалистов, в т.ч. в медицине;
18. недостаточное количество или отсутствие специалистов рабочих специальностей требуемой квалификации;
19. низкая инвестиционная активность (по итогам 2021г. район вошел в пятерку территорий по области с самыми небольшими инвестициями в основной капитал – 159,9 млн.руб.);
20. слабая инновационная активность;
21. моральное и физическое старение оборудования предприятий;
22. значительная доля грунтовых дорог – 81,9 км (общая протяженность – 282,1 км);
23. дифференциация доходов населения (наличие определенной доли граждан, имеющих доходы ниже прожиточного минимума); среднемесячная начисленная з/п на 01.2023 г. – 32,8 тыс.руб.;
24. дотационность бюджета (планируемая доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета в 2023г. – 1,003 млн.руб.).

1. предпосылки горного, спортивного, водного, экологического, рекреационного, промышленного и культурно-познавательного туризма;
2. создание высокотехнологичных промышленных производств (в т.ч. использование потенциала добычи полезных ископаемых района); сырье разведанных месторождений строительного камня пригодно для производства щебня (в т.ч. для строительства ж.д. путей и шоссейных дорог), бетонов, щебня; организация производства строительных материалов; развитие местного рынка добычи агрохимического сырья (производство удобрений из торфа);
3. создание промышленного комплекса по добыче, воспроизводству и переработке водных биоресурсов / организация и развитие комплекса промысловой охоты (заготовка / производство / реализация) / создание объектов охоты и рыбалки (базы отдыха, уголья); потенциал заготовки пищевых лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы и пр.);
4. развитие лесопромышленного комплекса – увеличение производства продукции деревообработки;
5. создание новых туристических маршрутов: сплавы по реке «Ай» (58 км), организация конно-верховых прогулок (есть КФХ, специализирующееся на разведении лошадей)/пешие прогулки по горной местности;
7. развитие животноводства и растениеводства (в т.ч. закрытого грунта – тепличные хозяйства);
8. развитие и продвижение народных художественных промыслов (возможно в рамках промышленного туризма – фабрика «Кузиночка» – традиционные русские валенки, ИП Пургин – каменная роспись и др.);
9. развитие сферы услуг: строительство новых гостиниц, мест отдыха и досуга, предприятий питания;
10. формирование конкурбации с соседними районами: Белокатайским, Кигинским районами Башкортостана, Саткинским, Нязепетровским районами и Карабашским, Златоустовским округами региона.

1. снижение уровня собственных доходов бюджета;
2. техническое и технологическое отставание значительной части предприятий;
3. технические/нормативные препятствия для размещения новых производств на территории и расширения действующих;
4. отсутствие экономической эффективности для жилищного строительства;
5. отставание в развитии отдельных отраслей производства;
6. конкурентное давление крупных соседних предприятий Челябинской агломерации/недобросовестная конкуренция на рынке;
7. нарастающая нехватка специалистов (управленческие кадры/рабочие специальности);
8. повышение энергетических и транспортных тарифов;
9. дальнейшее снижение инвестиционной активности;
10. возрастающая конкуренция в туристической отрасли/недостаточное развитие инфраструктуры;
11. старение экономически активного населения.

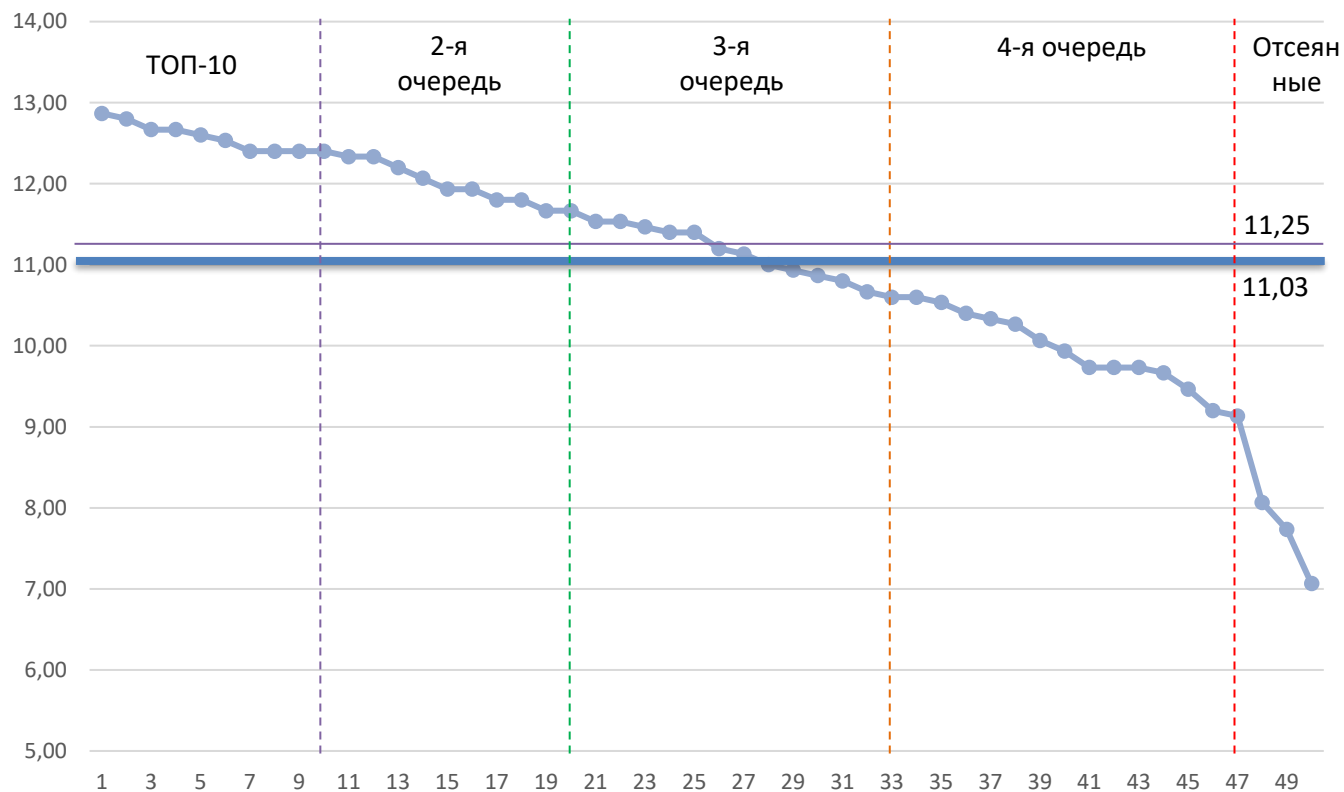
РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного
профиля муниципального
образования

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ: 6**

**БИЗНЕС-ИДЕИ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА:
50**

Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами.

Из 50 идей 47 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО "Долина Урала"	Развитие агротуризма	10 - 100 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов, грантовые программы
ООО "Медведевский мраморный карьер"	Приобретение нового оборудования для увеличения объема выпуска. Глубокая переработка сырья	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО "Машпрофи"	Расширение производственных площадей, приобретение дополнительного оборудования.	До 10 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке/ переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов
ООО "Евразия Сервис"	Строительство гостиницы - 200-250 млн.руб., приобретение дополнительного оборудования	100 - 500 млн. руб.	Организационная поддержка в части получения земельных участков для реализации инвестиционных проектов
ООО "Часкомплект" ООО "Импульс" ООО "Прибор Куса"	Модернизация производственного оборудования	10 - 100 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО "Кусинская Обувная Компания"	Начата работа по реализации программы модернизации оборудования	До 10 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке/ переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Строительство гостиницы/сети гостиниц для обслуживания туристического потока
- 2 Организация деревоперерабатывающего предприятия с выпуском пиломатериалов, столярных изделий, домокомплектов, пеллет
- 3 Организация производства комплектующих для оборонной промышленности
- 4 Организация туристического всесезонного объекта активного отдыха с прокатом техники, инвентаря, экипировки: квадроциклы и мотоциклы, снегоходы, катера (трассы, обучение)
- 5 Организация производства комплектующих для обрабатывающих станков машиностроения, трубопрокатных производств на базе имеющихся мощностей
- 6 Организация производства оснастки и инструментов металлообработки с алмазным напылением
- 7 Организация лечебно-профилактического медицинского центра
- 8 Создание индустриального парка на базе простаивающих мощностей машиностроительного завода и других предприятий
- 9 Организация производства средств автоматики и высокоточных измерительных приборов
- 10 Организация производства специализированного медицинского оборудования

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 50

ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Строительство гостиницы/сети гостиниц для обслуживания туристического потока	4,40	4,20	4,27	12,87
2	Организация всесезонного объекта агротуризма – тематической деревни со средствами размещения, объектами отдыха, ремесла и т.п.	4,33	4,20	4,27	12,80
3	Организация детского развивающего центра (иностранные языки, творчество) и спортивной школы	4,40	4,07	4,20	12,67
4	Организация деревоперерабатывающего предприятия с выпуском пиломатериалов, столярных изделий, домокомплектов, пеллет	4,47	4,00	4,20	12,67
5	Организация животноводческого хозяйства молочного направления с собственной кормовой базой и переработкой молока в готовую продукцию	4,33	4,20	4,07	12,60
6	Организация физкультурно-оздоровительного центра семейного формата с бассейном	4,33	4,13	4,07	12,53
7	Организация туристического оператора для обслуживания въездного и внутреннего туризма группы смежных МО	4,27	4,13	4,00	12,40
8	Организация производства тарной продукции для нужд промышленности и сельского хозяйства	4,20	4,13	4,07	12,40
9	Организация производства комплектующих для оборонной промышленности	4,40	4,07	3,93	12,40
10	Развитие парка отдыха с объектами нестационарной торговли, активного отдыха, аттракционами	4,07	4,20	4,13	12,40

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 50

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация крупного туристического объекта – тематической ремесленной деревни (камнеобработка, ювелирные изделия, пимокатное производство и т.д.)	4,07	4,13	4,13	12,33
12	Организация туристического всесезонного объекта активного отдыха с прокатом техники, инвентаря, экипировки: квадроциклы и мотоциклы, снегоходы, катера (трассы, обучение)	4,20	4,07	4,07	12,33
13	Развитие производства оборудования для деревообработки (в том числе с локализацией изготовления комплектующих)	4,13	3,87	4,20	12,20
14	Организация производства компонентов строительных смесей для нужд строительной отрасли на основе отходов добычи мрамора	4,00	4,00	4,07	12,07
15	Организация предприятия металлообработки	4,20	3,93	3,80	11,93
16	Организация кафе семейного формата для обслуживания внутренних потребностей МО и въездного туризма	4,20	3,93	3,80	11,93
17	Организация производства комплектующих для обрабатывающих станков машиностроения, трубопрокатных производств на базе имеющихся мощностей	4,07	3,87	3,87	11,80
18	Организация лесопитомника с целью лесовосстановления	4,07	3,80	3,93	11,80
19	Организация центра бытовых услуг	3,93	3,87	3,87	11,67
20	Организация мебельной фабрики с производством высокомаржинальной продукции из массива, производством брикетов (утилизация отходов)	4,00	3,73	3,93	11,67

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 50

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
21	Организация рыбоводческого хозяйства с переработкой на базе выработанных карьеров (форелевое, карповое хозяйство)	4,00	3,80	3,73	11,53
22	Организация производства ленточных пил и комплектующих оборудования для нужд лесопромышленного комплекса	3,93	3,87	3,73	11,53
23	Организация производства оснастки и инструментов металлообработки с алмазным напылением	3,73	3,87	3,87	11,47
24	Организация лечебно-профилактического медицинского центра	4,07	3,73	3,60	11,40
25	Организация асфальтобетонного завода	3,80	3,93	3,67	11,40
26	Организация производства блочных конструкций	3,80	3,73	3,67	11,20
27	Расширение номенклатуры производства подшипников	3,73	3,67	3,73	11,13
28	Организация добычи плитняка для нужд строительной отрасли	3,73	3,53	3,73	11,00
29	Организация частного образовательного учреждения среднего специального профессионального образования и профориентации на базе существующего комплекса	3,93	3,60	3,40	10,93
30	Создание индустриального парка на базе простаивающих мощностей машиностроительного завода и других предприятий	3,67	3,47	3,73	10,87
31	Организация коневодческого хозяйства туристического направления: иппотерапия, конные прогулки, маршруты	3,60	3,60	3,60	10,80
32	Организация производства щепы для нужд металлургии	3,67	3,47	3,53	10,67
33	Организация обработки драгоценных и полудрагоценных камней	3,73	3,40	3,47	10,60

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 50

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
34	Организация переработки дикоросов с выработкой хвойных масел, дегтя	3,73	3,40	3,47	10,60
35	Организация производства средств автоматики и высокоточных измерительных приборов	3,80	3,27	3,47	10,53
36	Организация предприятия по переработке вторсырья и производству картонных упаковочных материалов (в том числе Z-картона)	3,73	3,27	3,40	10,40
37	Организация производства опор освещения	3,53	3,33	3,47	10,33
38	Организация кооперации в направлении заготовки и подготовки шерсти МРС	3,53	3,33	3,40	10,27
39	Организация производства специализированного медицинского оборудования	3,60	3,33	3,13	10,07
40	Организация производства абразивных материалов на основе отходов горнодобывающей промышленности (добыча мрамора, щебня и т.д.)	3,47	3,07	3,40	9,93
41	Организация добычи и обогащения титаномагнетитовых руд	3,33	3,20	3,20	9,73
42	Организация производства насосов	3,33	3,13	3,27	9,73
43	Организация добычи барита и подготовка в качестве сырья для производства сульфата бария, эмали, глазури, солей бария, баритовых белил и т.д.	3,67	2,93	3,13	9,73
44	Организация комплекса рекреационных объектов на базе термальных вод, с глэмпингом, объектами спелеотуризма	3,53	3,00	3,13	9,67
45	Организация производства компонентов буровых растворов для нужд нефтегазовой промышленности на основе отходов добычи мрамора	3,13	2,93	3,40	9,47

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

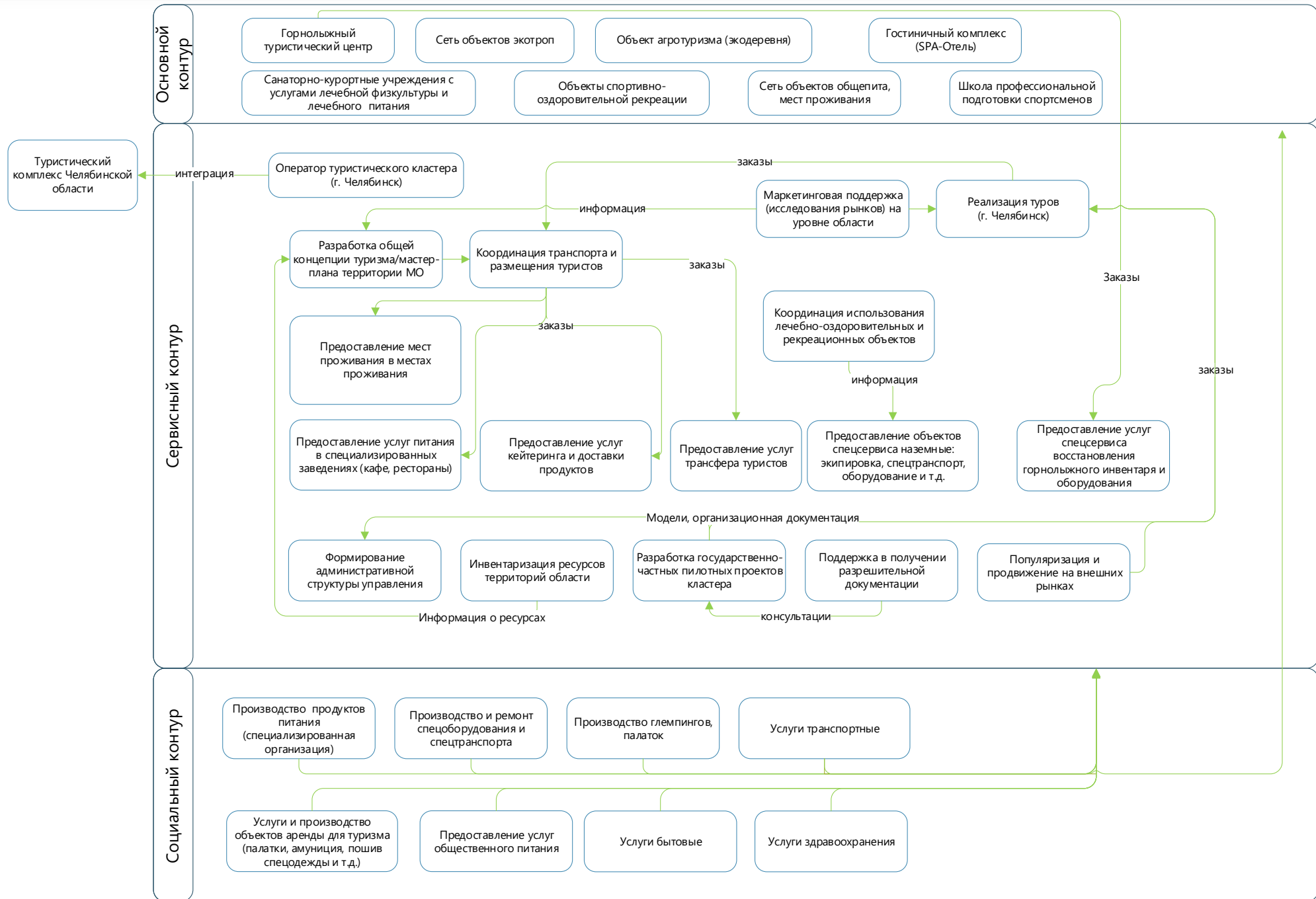
○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 50

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
46	Организация производства домкратов	3,20	2,93	3,07	9,20
47	Организация производства электротехнических компонентов для автомобильной промышленности	3,47	2,87	2,80	9,13
48	Организация инжиниринговой разведочной компании по буровзрывным работам (обслуживание потребностей региона)	2,93	2,47	2,67	8,07
49	Развитие номенклатуры производимых изделий из хром-ванадиевых сплавов	2,60	2,47	2,67	7,73
50	Организация производства гидравлических экскаваторов для добычи мрамора и гранита, а также оборудования для обработки мрамора и гранита	2,73	2,13	2,20	7,07

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

Точка роста – агрегирование и управление ресурсами туристического комплекса на базе горнолыжного курорта



КУСИНСКИЙ МР. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Развитый макрорегиональный центр комфортабельного современного всесезонного активного отдыха с благоприятными условиями для проживания и жизнедеятельности местного населения всех возрастов и социальных групп; территория развитой предпринимательской культуры.

На территории района и районного центра целесообразно развивать инфраструктуру туризма – гостиничный сервис, общественное питание, социальную инфраструктуру; а также поддерживать деятельность прежде всего традиционных для МР предприятий добычи, металлообработки, машиностроения, приборостроения и электротехники, лесопромышленного комплекса.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Прорывным направлением устойчивого экономического развития территории способно выступить агрегирование и управление ресурсами туристического комплекса на базе горнолыжного курорта.

МЕРОПРИЯТИЙ: 52

- 6 – развитие промышленности
- 8 – развитие лесопромышленного комплекса
- 5 – земельные и имущественные отношения
- 10 – развитие делового климата и кадровое обеспечение
- 10 – развитие туризма
- 5 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 8 – другие направления

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

В ЧАСТИ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 1** Изучение форм и моделей поддержки отрасли туризма на федеральном и региональном уровне и построение дорожной карты привлечения финансов для поддержки развития туризма в МО
- 2** Организация на территории муниципалитета серии стратегических сессий с компаниями туристической сферы, в том числе из Челябинской, Свердловской областей, Республики Башкортостан, с целью выработки концепции комплексного развития туризма на территории МО
- 3** Подготовка концепции развития всесезонного горнолыжного комплекса, включающего проработку средств размещения туристов, санаторно-курортных учреждений, школы профессиональной подготовки спортсменов, сети объектов общепита, туристических маршрутов
- 4** Проработка вопроса по созданию узнаваемого бренда Кусинского муниципального района: систематизация фактов и мифов, связанных с историей, культурой и промышленностью территории, разработка на основе этого брендбука
- 5** Инициатива разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона, в том числе с муниципальными образованиями горнозаводской конурбации
- 6** Изучение лучшего российского и мирового опыта по освоению туристического трафика в сфере горнолыжного туризма
- 7** Подготовка концепции по организации сувенирных ремесленных производств на территории МО по переработке иван-чая, меда, лекарственных трав, фиточаев, дикоросов, изделий из глины и т.п.
- 8** Проработка вопроса создания совместного турпродукта в кооперации с горнолыжным курортом «Солнечная Долина», нац. парком «Таганай», объектами туризма оз. Тургояк.
- 9** Разработка мастер-плана туристической зоны: формирование долгосрочного устойчивого развития муниципального района, определение мест для инвестиционного развития района, организация общественных пространств.
- 10** Проработка концепции организации специализированного спортивного фестиваля регионального уровня с приглашением гостей из Челябинской области и других регионов России (определение тематики, брендинг мероприятия, основные участники и др.) с возможным привлечением федеральных организаторов (VK FEST, Extreme Team и др.)

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 11** Изучение конъюнктуры спроса совместно с экспертами и компаниями, осуществляющими выпуск обрабатывающих станков машиностроения, для выработки решения об ассортименте выпускаемой продукции по комплектующим для обрабатывающих станков

- 12** Проведение анализа среди промышленных производителей продукции в Кусинском муниципальном районе на предмет расширения линейки выпускаемой продукции по направлению производства комплектующих для обрабатывающих станков

- 13** Изучение конъюнктуры спроса по оснастке и инструментам металлообработки с алмазным напылением

- 14** Проведение консультаций с ООО «Прибор Куся» о возможном расширении линейки выпускаемой продукции по оснастке и инструментам металлообработки с алмазным напылением

- 15** Проведение консультаций с Министерством промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области на предмет организации изделий и комплектующих для оборонной промышленности, а также средств автоматики и высокоточных измерительных приборов, специализированного медицинского оборудования на базе существующих промышленных предприятий Кусинского муниципального района

- 16** Подготовка инвестиционных предложений по организации изделий и комплектующих для оборонной промышленности, а также средств автоматики и высокоточных измерительных приборов, специализированного медицинского оборудования для внешних инвесторов

В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 17** Проведение закрытого опроса среди субъектов МСП, в т.ч. соседних МО, на предмет возможного размещения объектов туристического бизнеса в Кусинском районе

- 18** Подбор потенциально подходящих земельных участков и инфраструктурных объектов (муниципальной собственности) для размещения объектов туристической сферы, а также объектов промышленности, АПК, лесного хозяйства

- 19** Инвентаризация земельных участков с целью изучения возможности перевода земельных участков лесного фонда в земли пригодные для развития экономики Кусинского района

- 20** Подбор и проработка мероприятий по выделению земельного участка для лесопитомника

- 21** Проработка вопроса по определению оптимальных мест для размещения объектов придорожного сервиса для обслуживания туристов, передвигающихся автомобильным транспортом

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

- 22** Изучение передового опыта поддержки и развития лесопромышленного сектора в регионах России

- 23** Определение мер государственной поддержки в проведении комплекса работ по лесоустройству и лесовосстановлению на территории МО, в первую очередь в части таксации лесов (выявление, учет, оценку качественных и количественных характеристик лесных ресурсов) с последующим формированием расчетной лесосеки на долгосрочный период

- 24** Разработка концепции развития лесопромышленного комплекса МО с учетом ресурсов соседних территорий

- 25** Анализ потоков использования балансовой и деловой древесины с лесопользователями, разработка концепции повышения передела продукции ЛПК на территории МО

- 26** Проведение оценки объема образования отходов заготовки леса и деревопереработки по территории МО и смежных МО, с целью определения возможностей для глубокой переработки древесины (лесохимия, пеллеты, брикеты и т.п.)

- 27** Проведение консультаций с Санкт-Петербургской государственной лесотехнической академией на предмет разработанных и апробированных эффективных методов переработки древесных отходов и отходов лесозаготовки

- 28** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации (деревообработка, переработка отходов ЛПК) с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров

- 29** Организация совместных переговоров с представителями МО соседних территорий на предмет кооперации в лесопереработке и производстве строительных материалов из дерева

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 30** Исследование успешного опыта реализации проектов ФОКов с бассейнами в сопоставимых муниципальных образованиях, подбор участка, подготовка инвестиционного предложения

- 31** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения Челябинской области на предмет определения оптимального профиля и его взаимодействия с системой здравоохранения: частного медицинского центра, реабилитационного центра

- 32** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) – разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства

- 33** Проведение анализа потребностей жителей МО и разработка стандарта качества жизни в муниципалитете

- 34** Создание локального документа, устанавливающего стандарт по благоустройству территории для жителей, предприятий

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- 35** Совместно с представителями бизнеса в туристической отрасли организация выездного совещания (бизнес-миссии) на территории соседних регионов в аналогичные горнолыжные центры (Свердловская область, Пермский край) с целью проведения переговоров о кооперации и изучения опыта создания таких центров
- 36** Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование), включающей меры поддержки в строительстве жилья и строительстве инфраструктуры комфортного проживания
- 37** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 38** Разработка концепции молодежного поселка для обеспечения компактного проживания молодых специалистов и определение подходящих земельных участков для реализации строительства
- 39** Организация серии диалогов между крупными предприятиями и малым бизнесом на предмет определения потребностей для организации закупок
- 40** Формирование реестра специальностей актуальных для крупных работодателей МО и проведение переговоров с системой СПО на предмет организации системной подготовки кадров на территории МО
- 41** Создание неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов
- 42** Провести ревизию программ World skills и World junior на предмет возможной организации отдельных мероприятий на территории МО
- 43** Вовлечение педагогов и наставников в государственные программы поддержки талантливых школьников через экспертные сессии с привлечением экспертов
- 44** Организация не менее двух мероприятий в год с институтами развития и предпринимательским сообществом по развитию МО (с проведением стратегических сессий, помощью в получении государственной поддержки)

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ

- 45** Проведение анализа по потенциальному объему потребления муниципалитета и соседних муниципалитетов в разрезе: благоустройство, продукты питания, социальные услуги.

- 46** Проведение консультаций с региональными органами исполнительной власти по формированию офсетных контрактов на поставку товаров, оказание услуг.

- 47** Подготовка офсетного контракта и организация конкурсных процедур.

- 48** Проведение ежеквартальных встреч с бизнесом, формирующим 80% экономики территории

- 49** Разработка программы технологического обновления предприятий на территории МО: автоматизация, цифровизация, повышение производительности труда – инициатива по реализации программы повышения производительности труда на территории МО

- 50** Организация регулярных закупочных сессий совместно с системообразующими предприятиями региона

- 51** Создание концепции по созданию нестационарных форм торговли с учетом единого бренда, единого концептуального подхода для организации продаж на территории других МО.

- 52** Оказание организационной поддержки местным производителям через региональные структуры для входа в федеральные сети

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 119 мероприятий

команда развития муниципального образования

подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР
СТРАТЕГИИ
РАБОТЫ
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / ФОНД / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ**

ФОНД / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / ФОНД / МО

4

**PR,
ПРОДВИЖЕНИЕ,
ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / ФОНД / МО

5

привлечение

32 мероприятия

**ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ (МО)**

ФОНД / МО

6

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)**

ФОНД / МО

7

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)**

ФОНД / МО

8

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)**

ФОНД

9

**АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ**

ФОНД / МО

10

сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / ФОНД / МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / ФОНД / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕТОРОВ**

ФОНД

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**

ФОНД

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО
РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

РОИВ / ФОНД / МО

15

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность
- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальном образовании
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

РОИВ / ФОНД / МО

2

- **Разработка пула инвестиционных идей**
 - Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
 - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
- **Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей**
 - Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
 - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
 - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
- **Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных**
 - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
- **Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация**

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

ФОНД / МО

3

- **Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)**
- **Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)**
- **Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса**
- **Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»**
 - Проработка вопроса активного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО
- **Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Челябинской области**

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / ФОНД / МО

4

- **Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО**
 - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
 - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
 - Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
 - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях, на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / ФОНД / МО

5

- **Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса**
 - Разработка коммуникативной политики МО
 - Формирование базы всех возможных каналов для PR
 - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
- **Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных**
 - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
 - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- **Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок**
 - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



**задача
регионального
инвестстандарта
2.0**




**задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором**


привлечение 32 мероприятия


ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции


 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации


- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений


ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)


ФОНД / МО

7


 Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»


 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

 Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО


 Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок


 Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы


ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)


ФОНД / МО


8

 Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»


 Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы


 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО


 Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации


ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)


ФОНД


9


 Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)


 Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО


 Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации


 Проведение анализа компаний, ведущих поставки товаров путем «параллельного импорта»


АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ


ФОНД / МО


10


 Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты


 Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

 Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

 Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

 Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

 Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО

 Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами



сопровождение 29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / ФОНД / МО

11

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / ФОНД / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра

- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

ФОНД / МО

13

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФОНД / МО

14

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / ФОНД / МО

15

Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

план действий (12 недель) 19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / ФОНД / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / ФОНД / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / ФОНД / МО

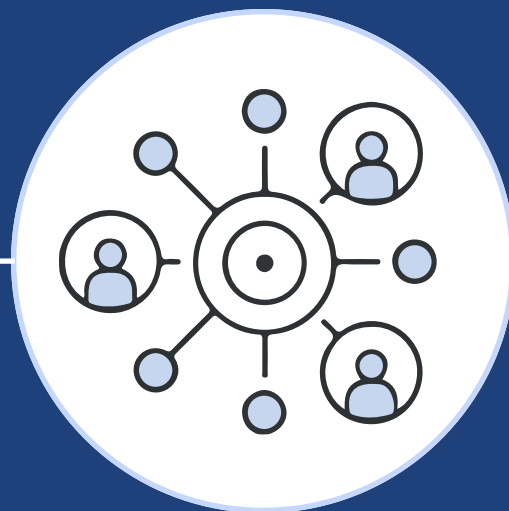
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / ФОНД / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

**Обоснование
Инвестиционного профиля
муниципального образования
(канва профиля)**

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Кусинский район)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Кусинский район – 25,3 тыс. человек



Природные ресурсы*

Использование расчетной лесосеки – 81,5 тыс.м³



Магматические и метаморфические породы – 8 641 тыс.м³



М/р известняка – 1344 тыс.м³



М/р глины – 41 тыс.м³



Протяженность дорог – 414,6 км, доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 1,5 га



Пахотные земли – 9 тыс.га



Пастбища – 2,9 тыс.га



Сенокосы – 3 тыс.га



Доступные мощности** – 70,2 тыс. кВт



Инфраструктура

32 км дороги федерального значения М5 Москва – Челябинск
1 непассажи́рская железнодорожная станция



Сформированы 6 площадок, пригодных к инвестированию:

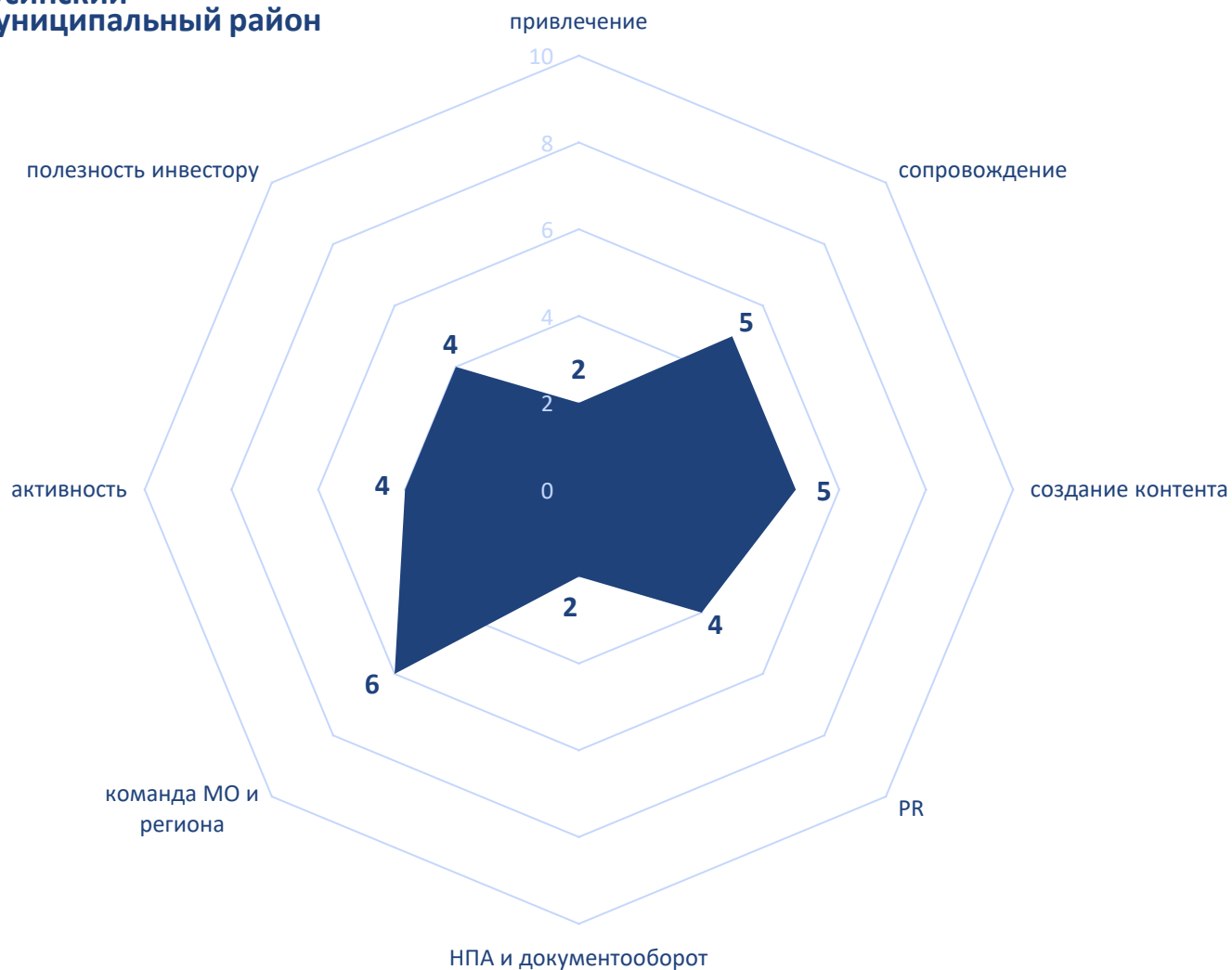
- г.Куса, 74:14:0103002:485, площадь 0,244 га
- г.Куса, 74:14:0116001:55, площадь 0,5 га
- г.Куса, 74:14:0116001:238, площадь 0,5 га
- г.Куса, 74:14:0101001:193, площадь 0,115 га
- с.Петропавловка, 74:14:0401003, площадь 5 га
- р.п.Магнитка, 74:14:0201009, площадь 23,11 га

Основная специализация обрабатывающих производств Кусинского района- изготовление алмазного инструмента, технических, часовых и приборных камней, комплектующих для измерительных приборов. Запасы полезных ископаемых, железная дорога, а также небольшая удаленность от трассы М5, позволяют развивать добычу мрамора. Кусинский район обладает туристическим потенциалом, благодаря действующему горнолыжному центру.

* Приведены данные по используемым запасам ** Россети Урал

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ Кусинский муниципальный район



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



32 балла

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
 - Бюджет 1,27 млрд.рублей
 - На привлечение инвесторов средств в бюджете не предусмотрено
 - Работают на входящем потоке с внутренними инвесторами
 - Целевые инвесторы не определены
 - Нет мотивации в привлечении
-
- Основные перспективы: сельское хозяйство, туризм, промышленность, обработка камня, добыча мрамора, добыча полезных ископаемых
 - 3 специалиста, работающих с инвесторами и с бизнесом в МО

НПА



2/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
 - Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
 - Нет четкого процесса признания проекта инвестиционным и включения его в реестр инвестиционных проектов
 - Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов
-
- Процедура признания инвестором и включения в инвестиционный реестр отработана на региональном уровне

СОПРОВОЖДЕНИЕ



5/10

- «Ручной режим» сопровождения
 - Стандарта сопровождения проектов нет
 - Ограничения земли Лесного фонда (нет возможности использования)
 - Имеются подготовленные инвестиционные площадки для инвесторов
 - Имеется региональная CRM-система для сопровождения инвесторов
-
- Имеется реестр инвестиционных проектов: 1 инвестиционный проект на сопровождении (ЦАО «Евразия»).
 - Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
 - Административных ресурсов хватает для сопровождения

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
 - Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик
 - Нет программы стажировок для команды
 - Нет инвестиционных кураторов со стороны региона
-
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
 - Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
 - Есть системное регулярное взаимодействие с региональной командой развития

КОНТЕНТ



5/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
 - Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
 - Нет базы профильных экспертов
 - Нет статистики по потенциальному сбыту продукции
-
- Есть инвестиционный паспорт МО (свод всех статистических данных)
 - Имеются инвестиционные площадки для инвесторов
 - Аналитика на основе входящих запросов
 - Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения

АКТИВНОСТЬ



4/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
 - Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
 - Средства для участия во внешних мероприятиях не предусмотрены
 - С «земляками» работа не выстроена, хотя есть известный земляк А. Калинин президент «ОПОРЫ России»
-
- Принимают участие в региональных форумах, выставках
 - Традиция с директорами заводов встречи 1 раз в полгода

ПРОДВИЖЕНИЕ



4/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
 - Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
 - Нет бюджета на продвижение МО
-
- Имеется пресс-служба: 1 человек
 - Используются для PR: газеты, соц.сети, сайт Администрации
 - Выстроены отношения с пресс-службой Губернатора Челябинской области

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



4/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
 - Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
 - Сложность системы институтов развития для восприятия бизнесом
 - Достаточно редко проводятся мероприятия с участием центра «Мой Бизнес»
-
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
 - В администрации готовы предоставить информацию об инструментах государственной поддержки бизнеса

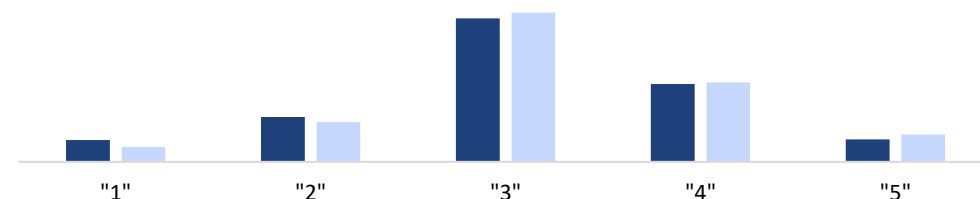
* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

Рейтинг актуальности проблем проживания

Восприятие территории



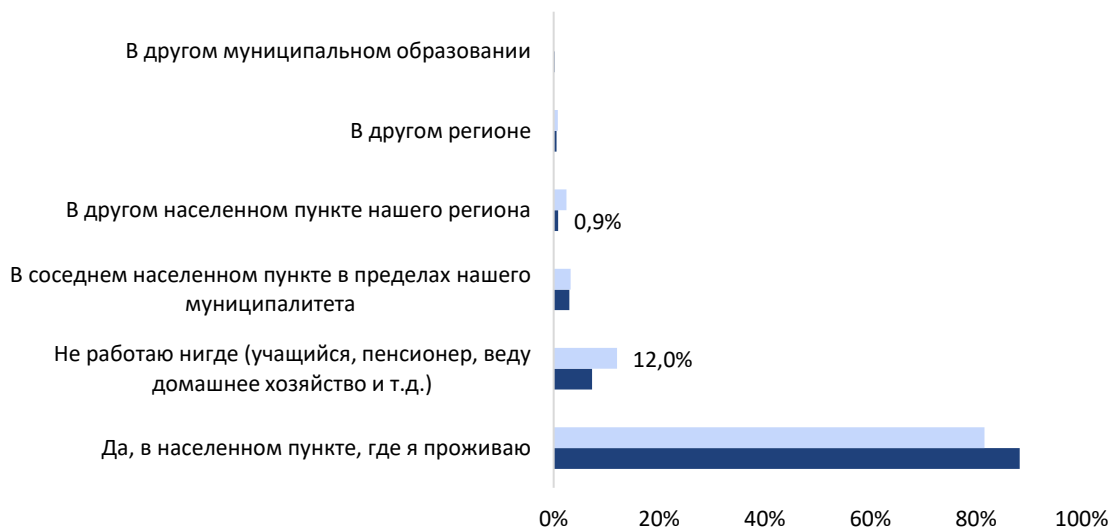
Удовлетворенность проживанием в МО



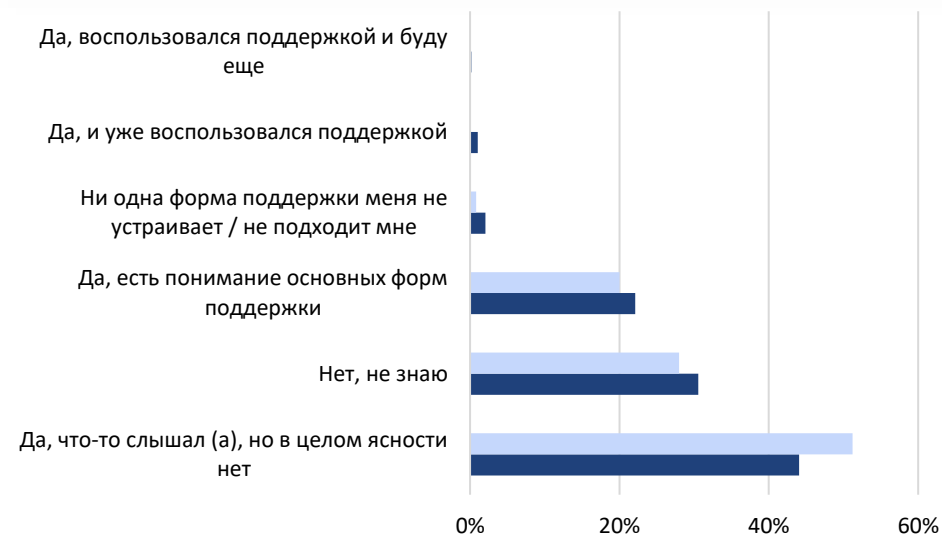
Удовлетворенность проживания на территории чуть выше среднего уровня – 3,1 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает - что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается. Однако более 25% указывают на отсутствие перспектив.

Недовольны качеством дорог, сложностями с поиском работы, обустройством и уборкой территории. Молодёжь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена сложностями с поиском работы, недостатками в обустройстве территорий, ограниченными возможностями обучения, развития, хобби.

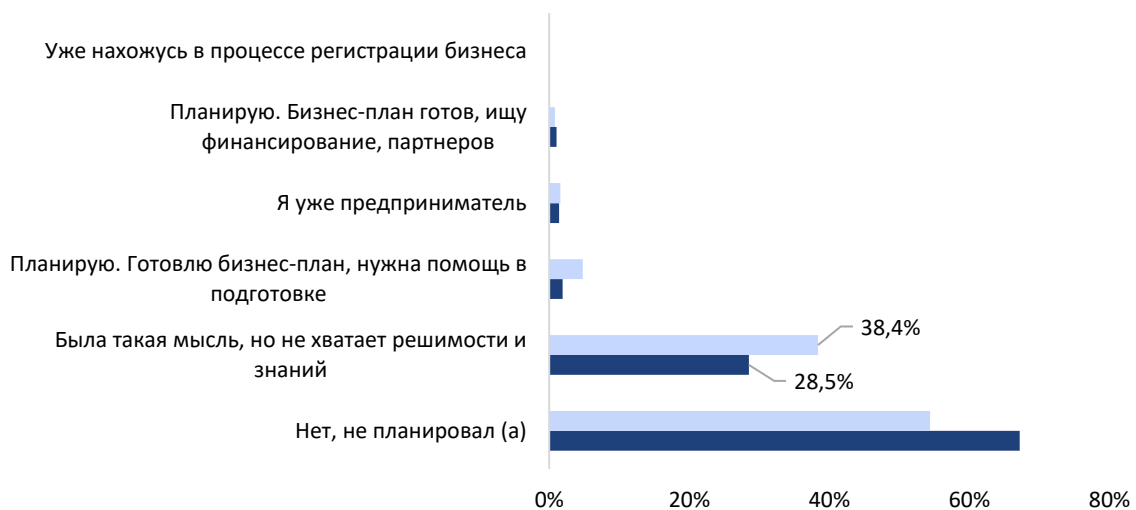
Маятниковая миграция



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству

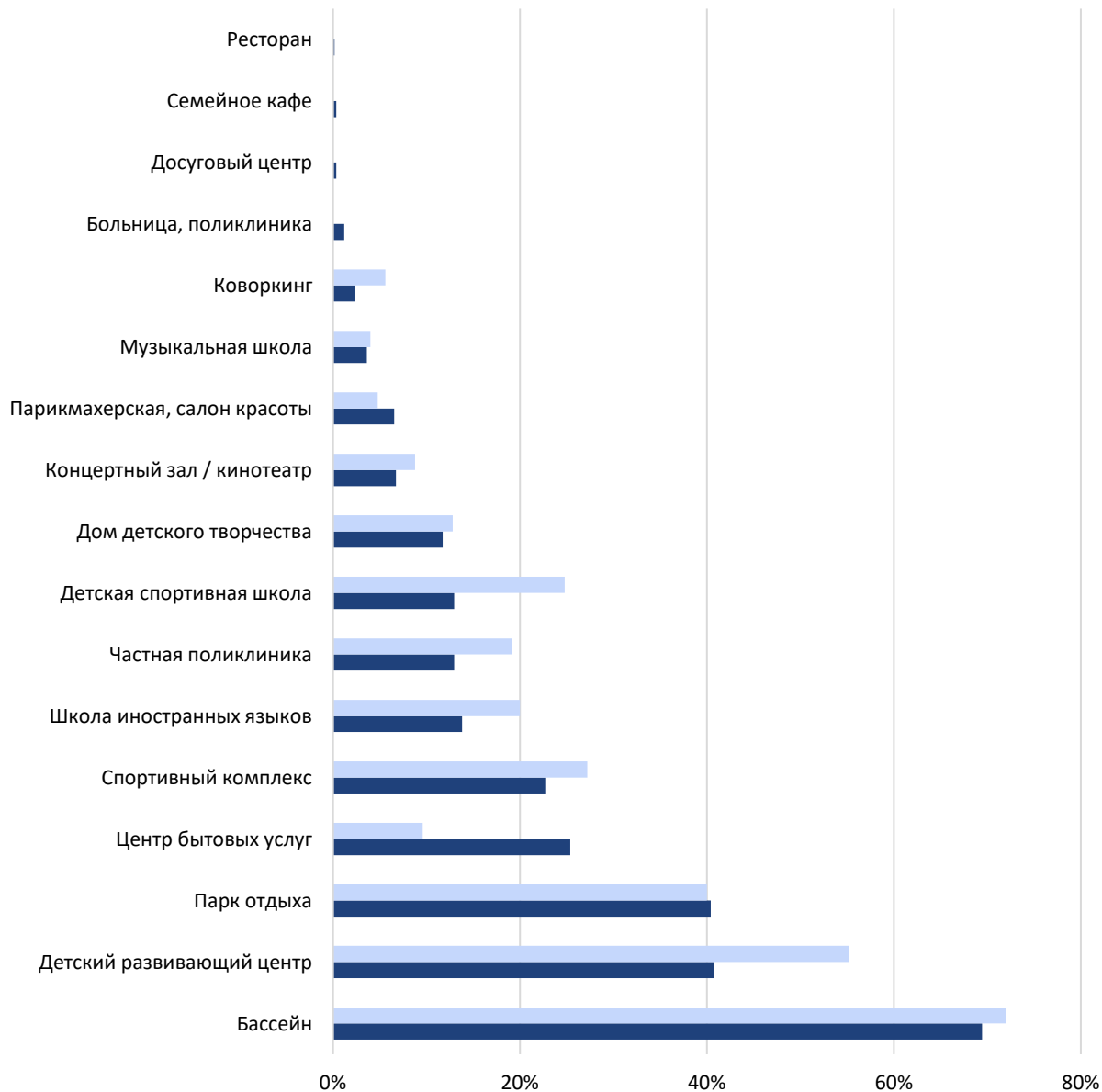


Потенциал вовлечения населения в предпринимательство выражен (в большей степени – в среде молодежи); при этом старшее население территории более склонно к работе на предприятиях, чем к самозанятости и предпринимательству.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (работают в других населенных пунктах региона) практически отсутствует. Имеет резерв вовлечения будущих специалистов (учащаяся молодежь). Реализация инвестиционных проектов потребует привлечения специалистов с других территорий/удержания квалифицированной молодежи.

Значительная работа потребует в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения.

Потребность в объектах социальной сферы



Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах



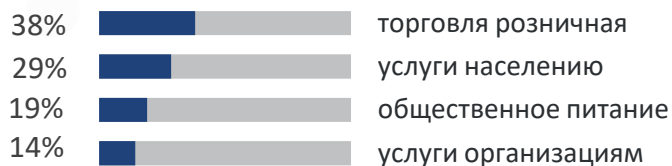
Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры как бассейн, детский развивающий центр, парк отдыха, центр бытовых услуг и спортивный комплекс. По всем перечисленным пунктам, кроме парка отдыха и центра бытовых услуг, наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории. Есть запрос молодежи на детскую спортивную школу, частную поликлинику и школу иностранных языков. Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, работой, медициной и объектами социальной сферы. Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП/МЧП по перечисленным выше направлениям.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – опрос

Характеристики выборки



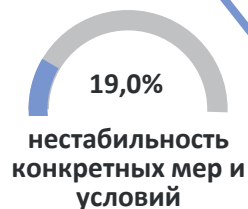
> 1,7 % МСП
выборка 21 предприниматель



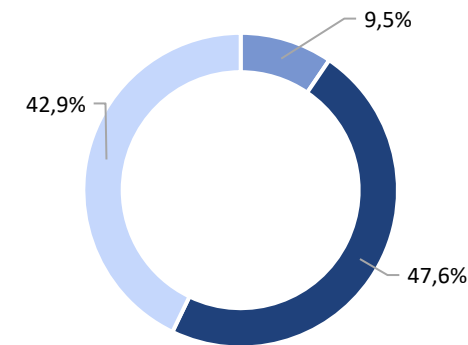
* >100% - компании с несколькими видами деятельности

Государственная поддержка

Готовность к расширению бизнеса (горизонт – год)

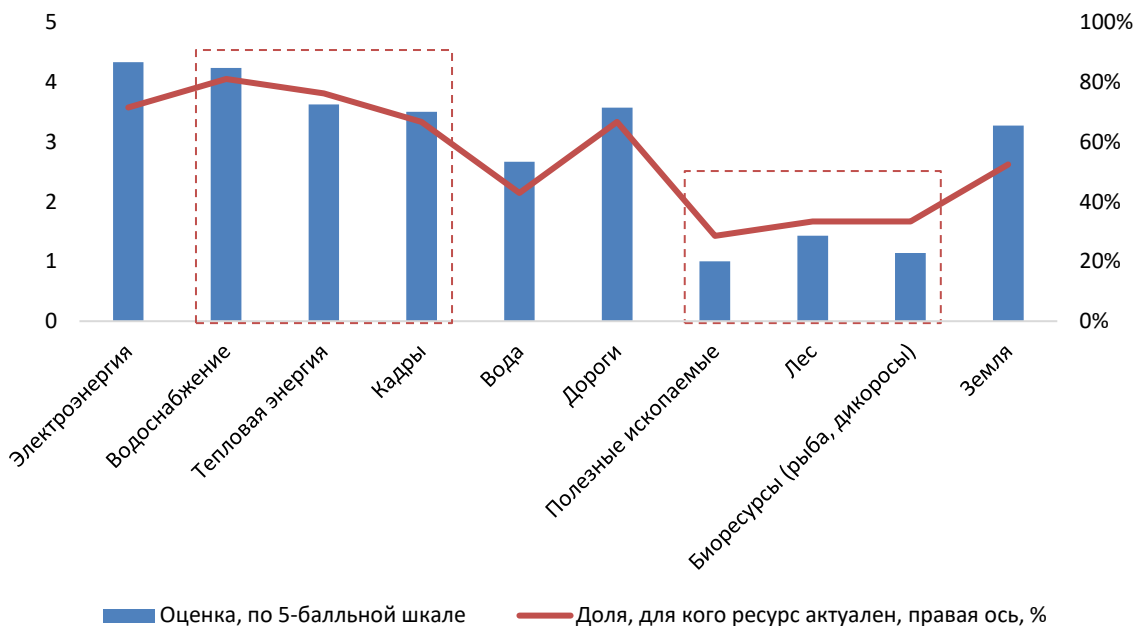


Основные проблемы развития бизнеса



■ Да ■ Нет ■ Не думал(а) об этом / не определился

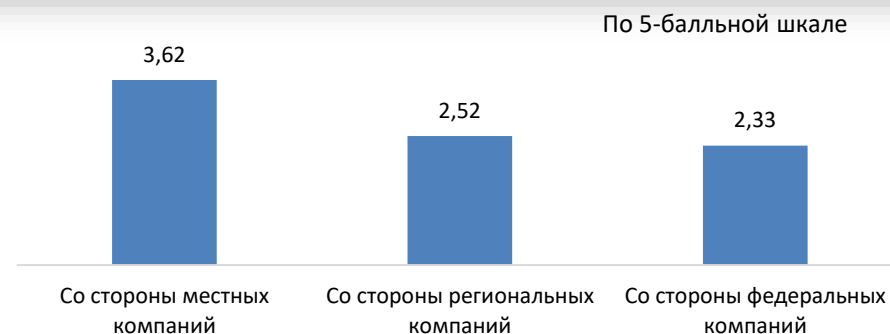
Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



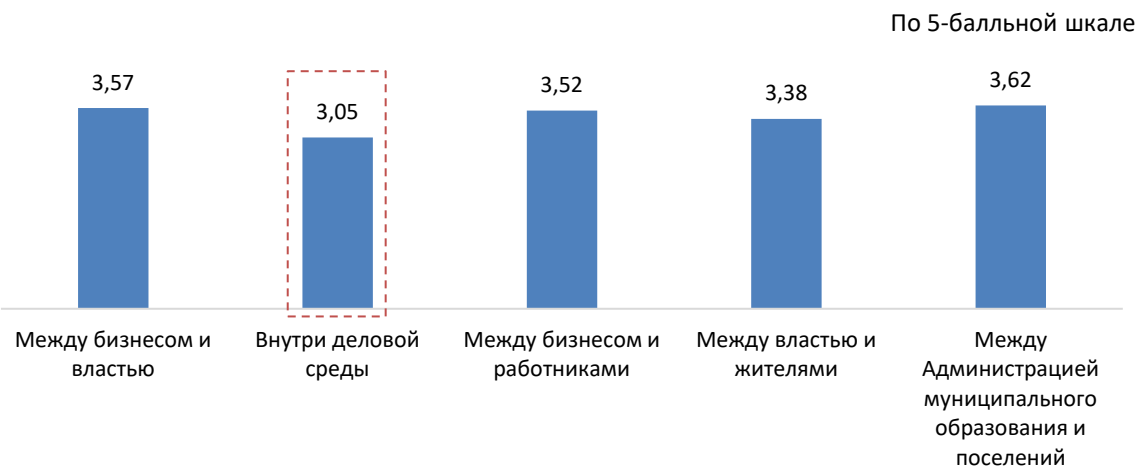
Ожидания в части деловой активности



Оценка уровня конкуренции



Оценка качества коммуникации



Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: полезные ископаемые, лес, биоресурсы, водоснабжение, кадры и тепловая энергия; по остальным ресурсам ситуация приемлема.

Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная; оценка потенциала роста – низкая.

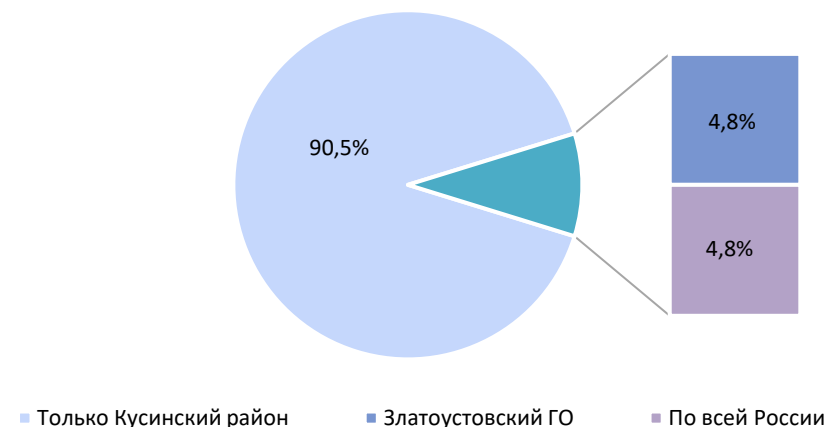
На фоне низкой оценки (среднее – 3,62 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между администрацией МО и поселений, ниже других – внутри деловой среды.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

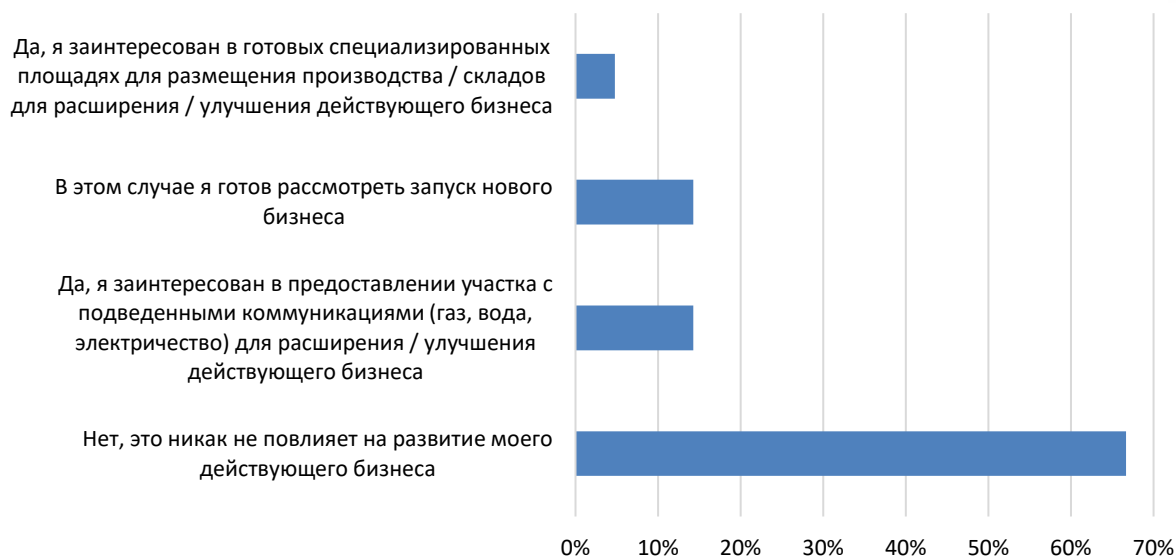
Запрос на меры поддержки



География деятельности



Актуальность промышленного парка



Направления расширения



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

24

компании

82%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Торговля оптовая неспециализированная		
1	ООО «Радуга Камня»	Зайков Иван Сергеевич
Производство обуви		
2	ООО «Кусинская Обувная Компания»	Бояршинов Евгений Владимирович
Производство машин и оборудования		
3	ООО «Краос»	Шариков Алексей Петрович
4	ООО «Машпрофи»	Нютина Ольга Рашитовна
Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма		
5	ООО «Евразия Сервис»	Печерских Алёна Сергеевна
Добыча металлических руд		
6	ООО «МетАгломерат»	Закиров Наиль Махматович
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий		
7	ООО «Импульс»	Плотникова Лидия Михайловна
8	ООО «Прибор»	Плотников Владимир Константинович
9	ООО «Часкомплект»	Плотников Владимир Константинович
Перевозки грузов и пассажиров		
10	ООО «ВСА»	Вылегжанин Сергей Алексеевич
11	ООО «АТП КУСА АВТО»	Терентьев Андрей Борисович
12	ООО «Кусинское АТП»	Терентьев Андрей Борисович
Общественное питание		
13	Потребительское общество «Общепит»	Поспелова Валентина Александровна

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в производстве обуви (расширение ассортимента)
- Развитие компетенций по производству изделий из камня
- Развитие компетенций в агротуризме (при господдержке)
- Развитие компетенций по производству оборудования (новые направления)
- Развитие компетенций по добыче мрамора (расширение действующего производства)
- Развитие компетенций по производству изделий из металла (импортозамещение)
- Развитие компетенций по выпуску электротехнической продукции (автокомплекующие)
- Развитие компетенций в сфере туризма (горнолыжный центр, гостиница, оборудование)

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

24

компании

82%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Строительство и ремонтные работы		
14	ООО "Интервал"	Ершов Юрий Валентинович
15	ООО "Е-Строй"	Ершов Алексей Андреевич
Добыча прочих полезных ископаемых		
16	ООО «Уралстройщепень»	Мухаррамов Наиль Нафисович
Розничная торговля лекарственными средствами		
17	ООО «Надежда»	Щёголев Артём Станиславович
Производство прочих готовых изделий		
18	ООО «Аргуз»	Слепнёв Андрей Витальевич
Деятельность в области здравоохранения		
19	ООО «Вита»	Бикмухаметов Фаниль Галиуллович
Производство стройматериалов		
20	ООО «Уральский камнерез»	Дудаль Валентина Николаевна
21	ООО «Урал – Трейд»	Власова Ольга Александровна
Лесоводство/Лесозаготовки		
22	ООО Производственная компания «Куса Строй – Сервис»	Катаев Виктор Петрович
Производство продуктов питания		
23	ООО «Долина Урала»	Калугин Дмитрий Сергеевич
Производство изделий из металла		
24	ООО «Перспектива»	Михайлов Евгений Юрьевич

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в дорожном строительстве (собственный асфальтобетонный завод)
- Модернизация оборудования по производству часовых механизмов

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Торговля оптовая неспециализированная	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Производство обуви	Сохранение объемов	Развитие ассортимента
Производство машин и оборудования	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Добыча металлических руд	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Перевозки грузов и пассажиров	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Общественное питание	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Строительство и ремонтные работы	Сохранение объемов	Развитие ассортимента
Добыча прочих полезных ископаемых	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Розничная торговля лекарственными средствами	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство прочих готовых изделий	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Деятельность в области здравоохранения	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство стройматериалов	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Лесоводство/Лесозаготовки	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Производство продуктов питания	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство изделий из металла	Умеренный рост	Сохранение ассортимента

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
- Улучшение логистических возможностей
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Расширение мощностей по газоснабжению
- Улучшение водоснабжения
- Увеличение туристического потока
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг как преимущество для привлечения новых работников
- Производство полупроводниковой продукции

* По мнению разработчика



Международный рынок

Подшипники, лак, упаковочные материалы, клей, оснастка для камнеобработки, сырье для производства инструментов, гидравлические экскаваторы, полупроводники, запасные части для грузовой и автобусной техники, запасные части для канатной дороги, рубин

Регионы РФ

Шерсть, лекарственные препараты, строительный камень, полудрагоценные камни, электрокабель, мука

Челябинская область

ГСМ, запчасти, чайные травы, металлопрокат, продукты питания

Кусинский МР

Предложения по оптимизации потоков



- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Организация импортозамещающих производств электронных комплектующих
- Налаживание контактов с торговыми представителями по поставке европейского оборудования

Международный рынок

Оборудование для деревообработки

Регионы РФ

Валяная обувь, изделия из камня (в т.ч. декор, украшения), ремонт электродвигателей, трансформаторов, травяные чаи, оборудование для деревообработки, ювелирные изделия, мрамор, грузоперевозки, дорожное строительство, часовые механизмы, приборные камни, инструменты, туристические услуги (горнолыжный центр)

Челябинская область

Ремонт медицинского оборудования, ремонт электродвигателей, трансформаторов, транспортная деятельность, обогащенные хромитовые руды, подшипники, запасные части для техники, грузоперевозки, пиломатериалы (приостановлено), дорожное строительство, туристические услуги (горнолыжный центр)

Кусинский МР

Деятельность аптек, транспортная деятельность, дорожное строительство, услуги общепита

Предложения по оптимизации потоков поставок

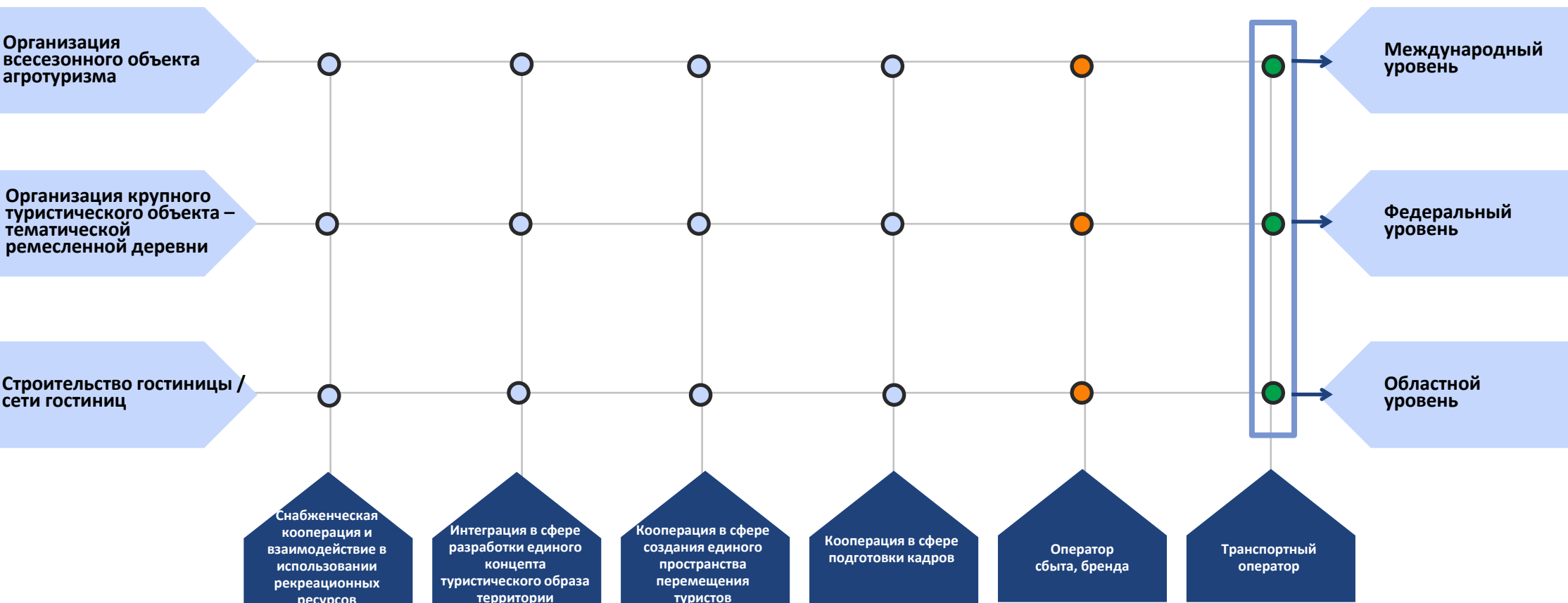
- Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров
- Бизнес-миссии на крупные заводы
- Координация производителей в целях встраивания в технологические цепочки крупных промышленных предприятий

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Декоративные и ювелирные изделия

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В КУСИНСКОМ МО

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



● – интеграция производства ● – интеграция логистики ● – сбытовая интеграция

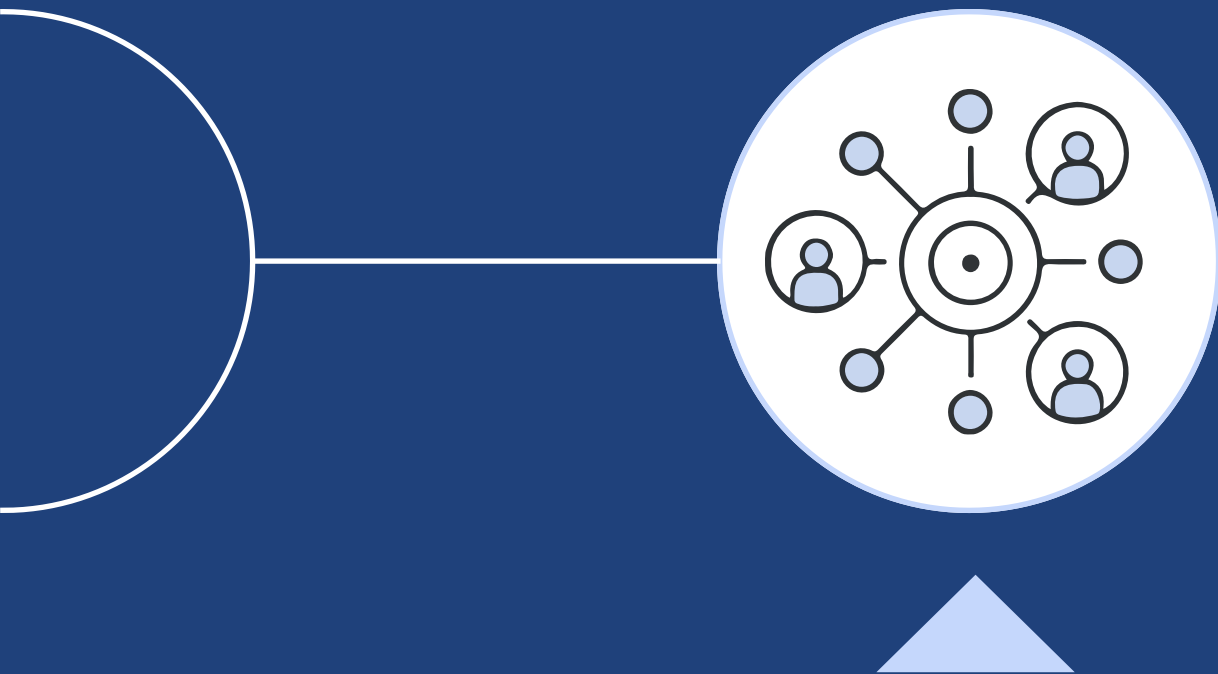
Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах координации использования рекреационных ресурсов, разработки единого концепта туристического образа территории, создания сети маршрутов, подготовки кадров, продвижении и транспорте. За основу моделей интеграции взяты направления кооперации в организации всесезонного объекта агротуризма, тематической ремесленной деревни, сети гостиниц и иных направлений туристической деятельности.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

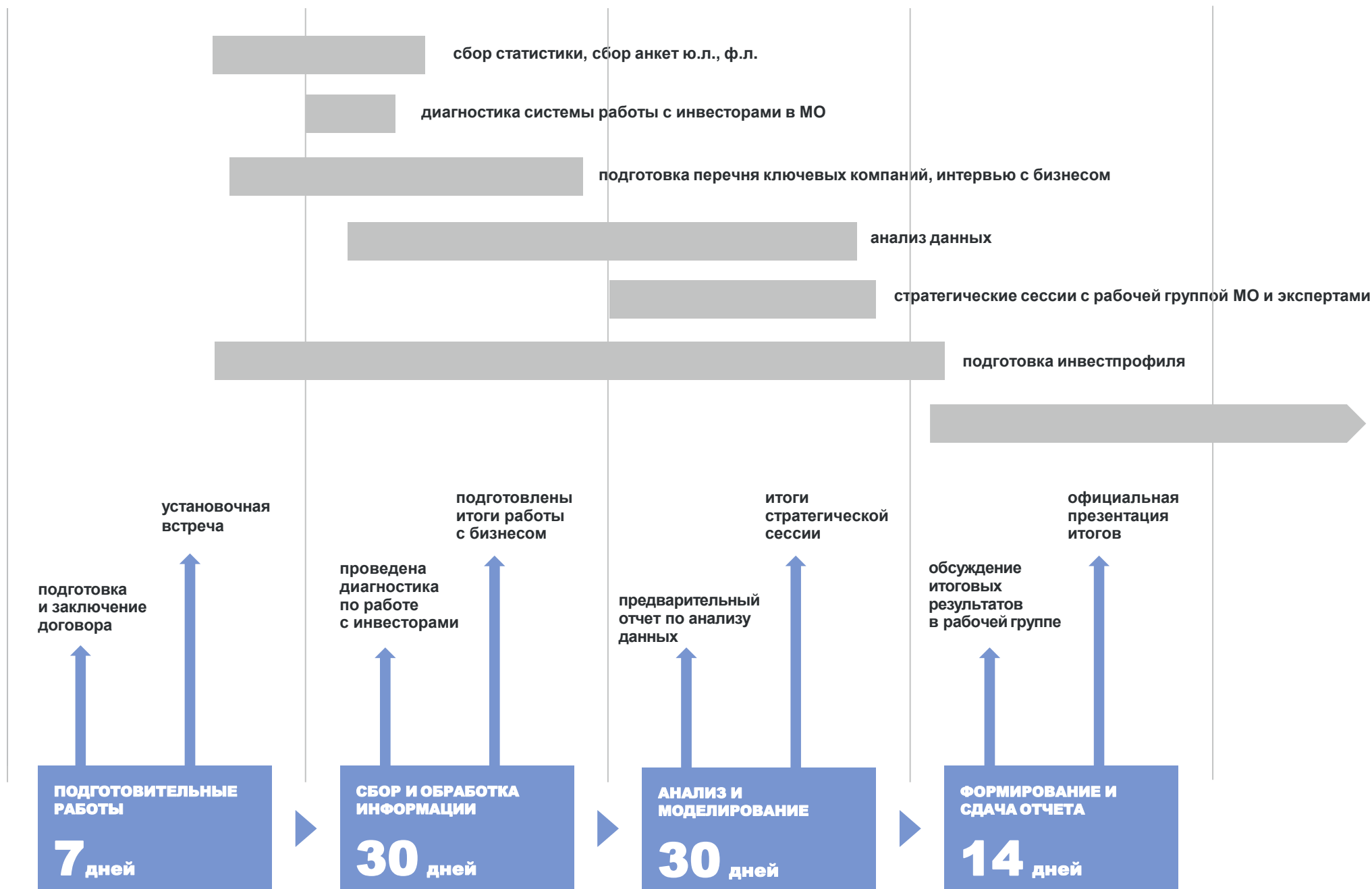


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ КОЗЛОВСКОГО РАЙОНА

Администрация Кусинского муниципального района



Лысяков Ю.А.

Глава Кусинского муниципального района



Шевченко А.Н.

Первый заместитель Главы



Киселева Н.С.

ТРЕКЕР
Начальник отдела экономики



Архипова Н.Л.

Экономист



Саломатина Л.В.

Ведущий специалист по торговле и сфере обслуживания

Правительство Челябинской области



Куцевляк И.П.

Заместитель Губернатора Челябинской области



Лугачева Н.Р.

Министр экономического развития Челябинской области



Раевская Е.А.

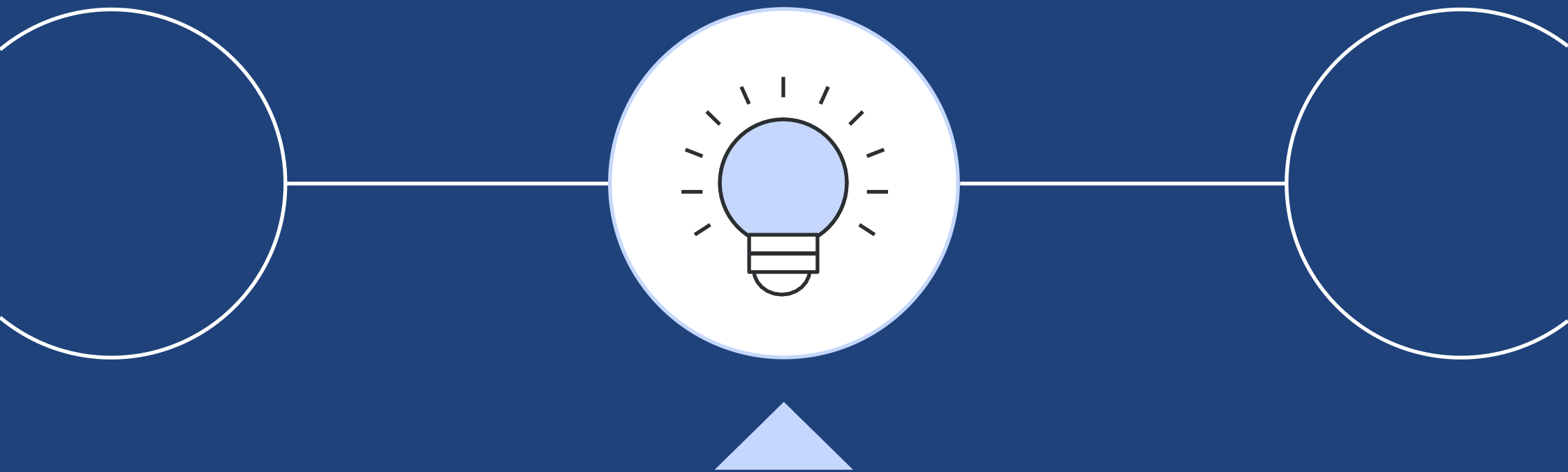
Заместитель министра экономического развития Челябинской области



Сметанина Е.Д.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Заместитель руководителя направления инвестиционного развития Фонда развития предпринимательства Челябинской области

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Строительство гостиницы / сети гостиниц для обслуживания туристического потока



174,9
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

2,2
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

66
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

19,6%

IRR (ВНП)

78,2
млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Создание в черте г. Кусы гостиницы уровня 3 звезды единовременной вместимостью до 80 чел. (в т. ч. с номерным фондом повышенной комфортности – для наиболее требовательной аудитории): двухместное размещение формата «standard», ресторан до 80 посадочных мест, прачечная, парковочный комплекс.
- Площадь объекта составит 2,6 тыс. кв. м., площадь застройки – более 2 тыс. кв. м. этажность 2-3 этажа в зависимости от архитектурной концепции.
- Ресторан будет работать как на обслуживание клиентов гостиницы, так и на предоставление услуг местным жителям; предусмотрена организация дополнительных услуг, в т. ч. обеспечение группового трансфера.
- Перспективный вектор развития – создание сети гостиниц по территории Челябинской области / возможно приобретение франшизы.

Обеспеченность спросом

- ✓ Значительный рост туристического потока в район – около 70 тыс. чел. ежегодно (с 2021г. +20 тыс. чел.).
- ✓ В районе есть устойчивый запрос на повышение качества гостиничной сети; запрос туроператоров на гостиницы, способные одномоментно разместить группу по вместимости туристического автобуса.
- ✓ Кусинский район развивается в направлении создания здесь круглогодичного центра спортивного, водного, рекреационного и экологического туризма – ЦАО «Евразия», геологический разрез Аргус, эко-тропа на хребте Липовые горы, а также сплавы по реке Ай – будет обеспечен постоянный спрос на объекты размещения.
- ✓ Непосредственная близость самого популярного на Южном Урале национального парка «Таганай», где за 2022г. побывали 233,3 тыс. чел. (на 16,5% больше, чем в 2021г.).

Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные и региональные туроператоры.
- ✓ Управление координации развития туризма / Центр развития туризма Челябинской области.
- ✓ Популярные в РФ франшизы гостиниц для малых городов.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью от 0,3 Га с подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП – 40 кВт, водоснабжение – скважина, теплоснабжение – котельная, газоснабжение – до 16 куб. м./ч.
- ✓ Площадь застройки здания гостиницы – 1 тыс. кв. м./парковка – 1 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 69 чел. – местные, через обучение и стажировку (при уровне загрузки объекта 80%).
- ✓ Технология организации и управления: изучение опыта действующих объектов / приобретение франшизы / АУП – приглашенные специалисты.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования (ресторан).
- Поддержка в части предоставления целевых займов (строительство средств размещения).
- Организационная поддержка по созданию региональной сети гостиниц.
- Разработка единого стиля и системы рекомендаций для гостиничной сети (ориентированной на активный отдых).
- Включение в базу данных информационных порталов.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса на местном уровне.

Организация всесезонного объекта агротуризма – тематической деревни со средствами размещения, объектами отдыха, ремесла и т.п.



216,3
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

2,0
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

84
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

8,7%

IRR (ВНП)

7,0
млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Создание в сельской местности тематической деревни для отдыха семейного формата – комплекса оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для активного отдыха и развлечений (агротуризма).
- Расчетная пропускная способность: до 44 тыс. чел. в год; целевое время пребывания на территории – 1-2 дня.
- На территории деревни будут построены: домики для размещения, банный комплекс, пункт проката, животноводческая ферма, ремесленная мастерская / кузня, огород с теплицами, сад; будет организовано 3-х разовое питание, экскурсии по деревни, мастер-классы, фотосессии, катание на лошадях и пони и пр.
- В перспективе можно организовать продажу эко-продуктов, и проводить кулинарные мастер-классы «научись варить сыры» и т.п. – потребует организации сыроварни и иных объектов крафтового производства.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью от 3 Га с подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП – 63 кВт, водоснабжение – скважина, теплоснабжение – котельная, газоснабжение – до 16 куб. м./ч.
- ✓ Площадь застройки – 5,8 тыс. кв. м. (в т. ч. жилая – 1,3 тыс. кв. м.).
- ✓ Кадровое обеспечение: 74 чел., местные (при уровне загрузки объекта 90%).
- ✓ Технология организации и управления: использование опыта агро- и эко-деревень регионов Центральной России, Поволжья, Урала, Сибири / АУП – приглашенные специалисты.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Относительная близость к крупной Челябинской агломерации (около 1,6 млн. чел.): г. Куса - г. Челябинск - 178 км.; жители ближайших крупных городов – основные посетители деревни; при этом Кусинский район считается экологически чистым – более 20 лет здесь отсутствует загрязняющая окружающую среду промышленность.
- ✓ В последние годы спрос на активный семейный отдых в регионе растет – выявлен в ходе опроса населения, интервью с местными предпринимателями и во время стратегической сессии.
- ✓ В Челябинской области активно развивается туристический кластер: объем турпотока за 2022г. составил 3,9 млн. чел.; большинство гостей региона – из Свердловской области (г. Куса – г. Екатеринбург – 293 км.).
- ✓ Значительный рост туристического потока в Кусинский район: около 70 тыс. чел. ежегодно (с 2021г. +20 тыс. чел.).

Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные и региональные туроператоры.
- ✓ Управление координации развития туризма / Центр развития туризма Челябинской области.
- ✓ Агро- и эко-деревни региона / животноводческие и растениеводческие хозяйства района.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов.
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции деревни.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса на местном уровне.
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами.
- Включение в базу данных информационных порталов.
- Субсидирование в рамках принятого закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части сельского туризма.

Организация деревоперерабатывающего предприятия с выпуском пиломатериалов, столярных изделий, домокомплектов, пеллет



308,9
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

22,5
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

64
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

19,0%

IRR (ВНП)

112,6
млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Организация переработки древесины, заготавливаемой местными компаниями, с выпуском сухого пиломатериала (доска обрезная, брус, доска необрезная, и др.), столярных изделий, домокомплектов, срубов и продукции переработки отходов – пеллет, для частных лиц и компаний деревянного домостроения Челябинской области и соседних регионов; дополнительной продукцией могут быть доска пола, плоские обшивки, террасная доска, и пр.; объем производства готовой продукции – 26 тыс. м. куб. и до 750 тонн пеллет ежегодно.
- Ключевая стратегия – создание автоматизированного поточного производства (минимизация человеческого фактора, стабильность качества, снижение себестоимости).
- Дальнейшая перспектива: масштабирование деятельности / производство плитных материалов (ДСП, ДВП, МДФ).

Обеспеченность спросом

- ✓ По данным «Indufor Group», рост мирового спроса на древесную продукцию составляет 3-5% в год, в том числе за счёт общественной и государственной поддержки деревянного домостроения; по данным «Technavio» до 2026г. мировой рынок деревянной мебели будет расти на 2,73% в год.
- ✓ Активно развивающийся сектор ИЖС в РФ; за 11 мес. 2022г. в УрФО было построено 26 тыс. частных домов площадью 3,8 млн. кв. метров жилья.
- ✓ По данным «ДОМ.РФ» в 2022г. в Челябинской области было построено 1,74 тыс. кв. метров домов, что существенно превысило показатели 2021 г. (в эксплуатацию было введено 7,2 тыс. частных домов).
- ✓ Наличие традиционно высокого экспортного спроса на продукцию переработки древесины.

Потенциальные партнеры

- ✓ Лесозаготовительные предприятия района.
- ✓ Строительные оптово-розничные магазины («Leroy Merlin», «Строительный двор», и пр.).
- ✓ Домостроительные компании Челябинской области и соседних регионов.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: значительные площади лесного фонда Кусинского района - 104,5 тыс. Га (68,1% от общей площади района).
- ✓ Земельный участок: площадью 1,6 Га, с примыканием к транспортной сети и подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП – 160 кВт, вода – скважина, теплоснабжение – котельная, газоснабжение – до 20 куб. м./ч.
- ✓ Площадь застройки – 1,05 Га (в т. ч. открытые склады и ж. д. тупик – 0,6 Га).
- ✓ Кадровое обеспечение: 68 чел. – местные специалисты.
- ✓ Технология организации и управления: привлечение технологов с действующих производств / АУП – приглашенные специалисты.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение специализированной техники, оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Налоговые преференции.
- Помощь в решении вопроса кадрового обеспечения предприятия.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами, в том числе в части обеспечения предприятия сырьевыми базами.
- Популяризация и продвижение продукции предприятия на местном и межрегиональном уровне.

Организация животноводческого хозяйства молочного направления с собственной кормовой базой и переработкой молока в готовую продукцию



647,1
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

0,9
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

81
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

11,4%

IRR (ВНП)

85,8
млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Строительство животноводческого комплекса молочного направления (КРС на 800 голов дойного стада). Основной объем производимого хозяйством молока будет перерабатываться в конечный продукт – молочную и кисломолочную продукцию на собственных мощностях (программа производства – 5 тыс. тонн в год: молоко, напиток кефирный, сметана или сливки питьевые, творог, мягкий сыр, сливочное масло, и пр.).
- Кроме того, побочной продукцией будет являться мясо КРС (выбраковка, плановая замена стада) – от 110 т. в год.
- Особенность проекта – организация взаимодействия с местными КФХ и ЛПХ: снабжение кормами, скотом, технологическое консультирование, (в т. ч. закуп молока, в первые 4 года проекта, для обеспечения сырьевой базы).
- Дальнейшая перспектива – увеличение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых рынков.

Обеспеченность спросом

- ✓ В 2022г. потребление молока на душу населения в России составило 165,6 кг.; в Челябинской области производят 109,5 кг. молока в год на чел. (373,1 тыс. тонн в 2022г.), т. е. предполагаемая свободная емкость рынка на территории Челябинской области составляет 191,9 тыс. тонн. в год – стабильный рынок сбыта молочной продукции непосредственно на территории области.
- ✓ При рекомендуемой норме потребления молочной продукции 325 кг. (в пересчете на молоко) перспектива роста потребления только в Челябинской области – до 1 107,1 тыс. тонн.
- ✓ Уровень производства молочной продукции в некоторых регионах УрФО значительно ниже (Курганская область – 183,4 тыс. т., ХМАО – 13,7 тыс. т., ЯНАО - 1,3 тыс. т.) – перспектива увеличения объемов производства.

Потенциальные партнеры

- ✓ Местные КФХ и ЛПХ.
- ✓ Розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата).
- ✓ АО «Росагролизинг»; компания «КОЛАКС», Москва; ООО «Иглус», Москва.
- ✓ Торговые предприятия, обеспечивающие завоз в северные регионы – ХМАО, ЯНАО.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: до 4 Га для производства и 720 Га – кормовая база и обеспечение подстилочным материалом, объекты комплекса – 2,2 Га; с коммуникациями: электроэнергия КТП – 350 кВт, вода – скважины, разводка водопровода, канализации, теплоснабжение – для родильного отделения, доильного отделения, лаборатории, АБК; отопление – биореактор.
- ✓ Производственные помещения – 2 тыс. кв. м. (модульный молочный цех, склад, лаборатория и пр.); рефрижератор – для доставки продукции.
- ✓ Кадровое обеспечение: 91 чел. – местные специалисты.
- ✓ Технология организации и управления: поставщик модульного оборудования, приглашенный технолог / АУП – приглашенные специалисты.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Субсидии при закупе молока у производителей.
- Налоговые льготы.
- Помощь в подготовке кадров.

Организация производства комплектующих для оборонной промышленности



411,2

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

35,3

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

81

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

10,0%

IRR (ВНП)

30,6

млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия по производству специализированной продукции высокой степени готовности: комплектующие для системы обнаружения опасных объектов; объем производства – до 1,5 тыс. комплектов в год (металлоконструкции и электротехнические изделия для мобильных роботов).
- Все необходимые детали и базовые конструктивные элементы предприятие будет производить на собственном высокоточном оборудовании, в т. ч. с ЧПУ; все комплектующие предназначены для одной определенной отрасли и без внесения серьезных конструктивных изменений не могут быть использованы в других областях - для начала массового производства потребуется целевой заказ (Минобороны, МВД, МЧС).
- Перспективный вектор развития – собственное производство или закупка микросхем на российских предприятиях и сборка конечного продукта (мобильный робот) / развитие собственного конструкторского бюро.

Обеспеченность спросом

- ✓ Мировой рынок военных роботов вырастет с \$18,8 млрд. в 2022г. до \$20,4 млрд. в 2023г. при совокупном годовом темпе роста (CAGR) в 8,4%.
- ✓ В настоящее время участились случаи террористических актов по всему миру: обеспечение безопасности граждан, а также военнослужащих и сотрудников спецслужб – растущий спрос на военных роботов.
- ✓ Согласно данным ЕИС Закупки, наблюдается значительный рост закупок предприятий оборонного комплекса РФ.
- ✓ С 1 января 2023г. установлена новая штатная численность ВС РФ в количестве 2 040 тыс. единиц, из них 1 151 тыс. военнослужащих (прирост военнослужащих на 137 тыс. чел.) - перспектива увеличения объема закупок военных роботов.

Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство обороны Российской Федерации, силовые ведомства.
- ✓ Российские производители радиотехнических изделий.
- ✓ Компании-производители специальных сталей.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью от 1 Га, с подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП – 63 кВт, водоснабжение – скважина, теплоснабжение – котельная, газоснабжение – до 19 куб. м./ч.
- ✓ Площадь застройки – 4,6 тыс. кв. м. (в т. ч. производственная – 2,5 тыс. кв. м.)/погрузочно-разгрузочные и испытательные площадки – 3,5 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 64 чел. (привлечение специалистов инженерных специальностей с действующих предприятий УрФО, обучение).
- ✓ Технология организации и управления: собственные разработки; изучение опыта действующих предприятий/ АУП – приглашенные специалисты.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство, приобретение оборудования.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Налоговые преференции.
- Помощь в подготовке кадров.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Организационная поддержка в части создания центра компетенций / конструкторского бюро.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.