

# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

v.1.0



## УВЕЛЬСКИЙ МР ЮЖНОУРАЛЬСКИЙ ГО ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

2022



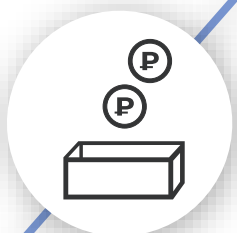
2026

# СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

<b>Цель и задачи проекта</b>	<b>Стр.3</b>
Методология разработки	Стр.4
Направления сбора информации	Стр.5
SWOT-анализ	Стр.6
<b>1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО</b>	<b>Стр.7</b>
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	Стр.9
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	Стр.17
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	Стр.22
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	Стр.23
<b>2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО</b>	<b>Стр.28</b>
Приложения	Стр.54
План работ	Стр.55
Состав рабочей группы	Стр.56
Экспертный состав	Стр.57
Пул инвестиционных проектов	Стр.58

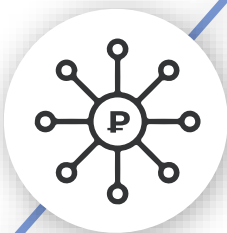
## ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития конурбации Увельского МР и Южноуральского ГО на период до 2026 года



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных в реализации инвестиционных проектов

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

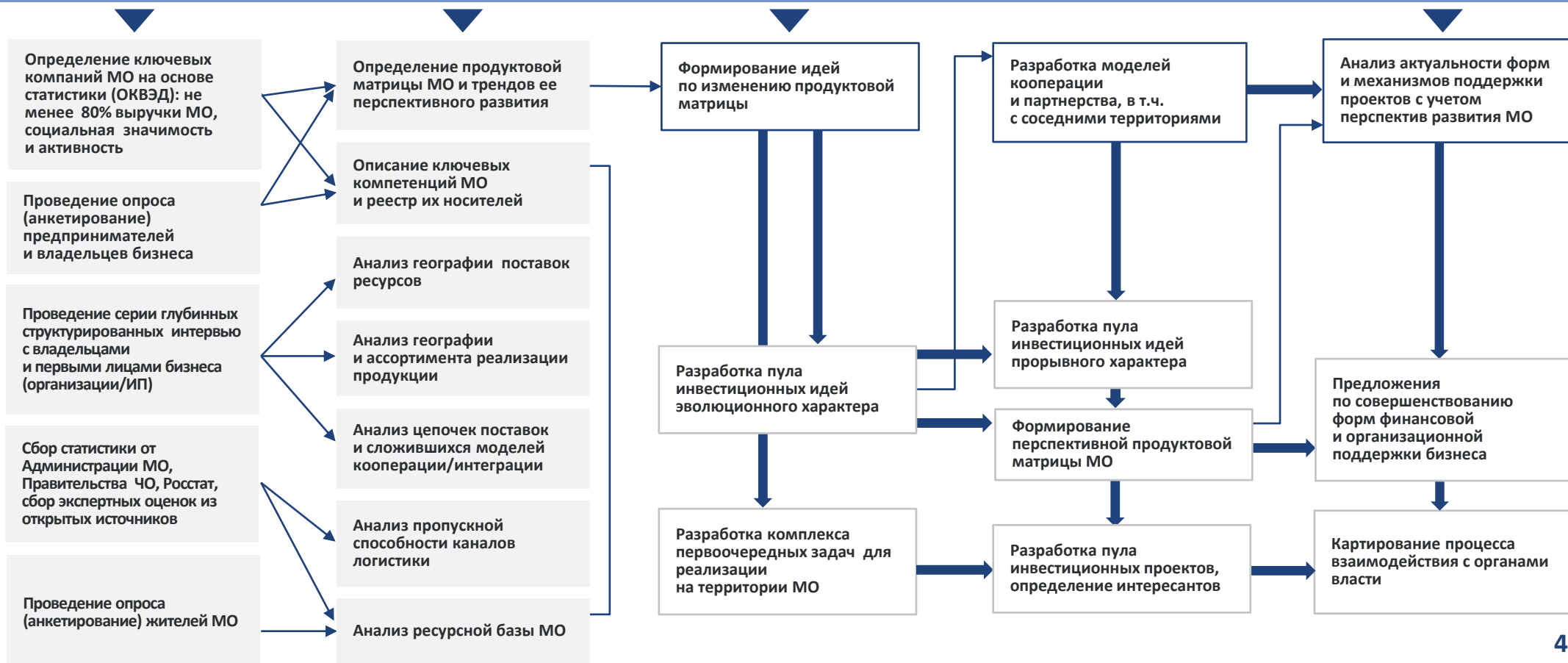
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

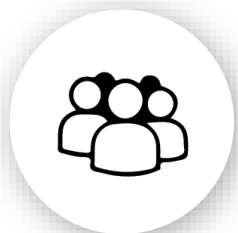
### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

## Содержание работ



# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



## НАСЕЛЕНИЕ

954 респондентов  
(>1,3%) из 68,9 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



## АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации Увельского  
МР и Южноуральского ГО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



## БИЗНЕС

Анкетирование  
63 предпринимателей,  
интервью с 24 ключевыми  
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



## ЭКСПЕРТЫ

10 федеральных  
и региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, АПК, новых направлений бизнеса, агропромышленного производства, горнорудного производства

# SWOT-АНАЛИЗ Увельский МР

S

1. близость к крупным источникам сбыта и снабжения/областному центру - г. Челябинск (90 км.);
2. крупный транспортный узел – проходит федеральная автомобильная дорога: А 310 (г. Челябинск – г. Троицк до границы с Республикой Казахстан)/дорога регионального значения: 75К-004 (г. Южноуральск – г. Магнитогорск)/муниципальная дорога: 75К-241 (п. Увельский – с. Рождественка – с. Петровское – с. Малое Шумаково);
3. проходит крупная ж/д магистраль с грузопассажирской станцией «Нижнее-Увельская» (район связан с г. Челябинском, г. Троицком, г. Магнитогорском и др.);
4. развитая гидрологическая система: множество рек, 158 – озера (20 с уникальным составом воды) и многочисленные болота (р. Кабанка, р. Козловка, р. Селюзьяк, оз. Горькое, оз. Дуванкуль, оз. Кичкибаз и пр.), а также Южноуральское водохранилище;
5. значительные площади пашни – 107,7 тыс. га/значительные площади лесов – 37,1 тыс. га;
6. сельское хозяйство (преимущественно – растениеводство): 4 сельхозпредприятия, 59 КФХ и ИП;
7. 632 субъекта предпринимательства (самозанятых – 605)/занятых у субъектов МСП – 1 340 чел.;
8. промышленность представлена: энергетической отраслью, металлообработкой и перерабатывающими предприятиями (пищевая промышленность) и др.;
9. крупные предприятия: ООО «Ресурс», КХП «Злак», ОАО «Кварц», ЗАО «Челябинское рудоуправление», ООО «Злак-Инвест», ЗАО «Увельский агропромснаб, ОАО «Санаторий «Урал», АО «Энергия +21» и др.;
10. туристическая инфраструктура: гостиница «Благодать», базы отдыха "Мезенцево», «Эдельвейс», «Теремок», пансионат "Лесное озеро", санаторий «Урал», краеведческий музей, 17 предприятий общественного питания/многочисленные событийные мероприятия/религиозные объекты: 3 храма/пром. туризм: ЗАО КПХ «Злак», ООО «Ресурс»/7 тур. маршрутов;
11. памятники природы: «Кичигинский» бор, «Хомутининский» бор, озера – «Горькое», «Пахомово», «Подборное», «Жемерякский» карстовый лог;
12. археологические памятники: древний курганный могильник «Кичигино»;
13. минерально - сырьевые ресурсы/месторождения: «Галяминское», «Кичигинское» - формовочных песков, «Нижне – Увельское» - огнеупорных глин, «Половинское» - строительного песка;
14. высокая газификация района (88% жилых домов и квартир района используют газ);
15. богатая фауна (16% территории района занимает Увельское охотничье хозяйство);
16. созданы инвестиционные площадки для размещения промышленных и сельскохозяйственных предприятий в селах - Песчаное, Рождественка, Малое-Шумаково и в п. Увельский.

W

1. проблемы отсутствия дорог с твердым покрытием к ряду населенных пунктов и внутри их (44,5% дорог общего пользования местного значения не имеют твердого покрытия);
2. высокая дифференциация доходов населения (среднемесячная номинальная з/п на 2021 год составляет – 41,5 тыс. руб.);
3. отсутствие свободной пашни в районе (обрабатывается 99% имеющейся в районе);
4. сокращение поголовья КРС, снижение объемов производства молока, общая неразвитость животноводства (кроме свиноводства и птицеводства) в районе;
5. недостаточный уровень развития информационных технологий и связи – 61%;
6. убыль населения, в первую очередь, естественная (2002 г. - 32,2 тыс. чел., 2021 г. - 31,3 тыс. чел.);
7. дотационный бюджет (безвозмездные поступления на выравнивание бюджета, более - 1 272 млн. руб.);
8. дефицит высококвалифицированных кадров рабочих специальностей (особенно в сельском хозяйстве), структурный дисбаланс на рынке труда;
9. низкая доступность современного производственного оборудования/высокий уровень износа основных фондов по ряду отраслей;
10. низкие темпы догазификации по домам (при высоком уровне газификации по населенным пунктам - 95%);
11. значительна степень износа инженерной и жилищно-коммунальной инфраструктуры;
12. недостаточный уровень качественного и бесперебойного обеспечения питьевой водой населения района;
13. недостаточное количество очистных сооружений/полноценных полигонов для сбора ТБО.

O

1. развитие бальнеологии (наличие озер с щелочными водами и минеральными грязями);
2. развитие промышленного рыболовства (разведение/организация переработки);
3. организация и развитие комплекса промысловой охоты (заготовка/производство/продажа);
4. развитие декоративно-прикладного творчества (4 учреждения/много направлений деятельности);
5. развитие деревообработки (разрешенная заготовка древесины на площади – 78,2 тыс. га);
6. потенциал заготовки пищевых лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы, и пр.)/потенциал развития пчеловодства;
7. развитие рекреации (пляжные зоны и места отдыха/строительство объектов сельского туризма);
8. организации производства стеновых материалов;
9. развитие мясного и молочного животноводства/растениеводство, в т. ч. семеноводство;
10. предпосылки рекреационного, спортивного, экологического, культурно-исторического, сельского, водного и водно-лечебного туризма;
11. формирование конурбации с соседними районами: Еткульским, Троицким, Пластовским, Чебаркульским, Октябрьским районами, а также с Южноуральским ГО и пгт. Красногорский.

T

1. сокращение числа КФХ/сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока;
2. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса;
3. отставание в экономическом развитии отдельных территорий района;
4. напряженность демографической ситуации/старение населения/отсутствие молодых кадров/сужение внутреннего потребительского рынка;
5. конкурентное давление крупных соседних предприятий Челябинской агломерации/недобросовестная конкуренция на рынке;
6. снижение инвестиционной привлекательности;
7. повышение энергетических и транспортных тарифов;
8. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
9. техническое и технологическое отставание значительной части промышленных предприятий района.



# SWOT-АНАЛИЗ Южноуральский ГО

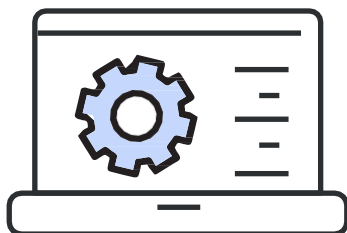
1. крупный транспортный узел – проходит федеральная автомобильная дорога: А 310 (г. Челябинск – г. Троицк до границы с Республикой Казахстан)/дорога регионального значения: 75К-004 (г. Южноуральск – г. Магнитогорск);
2. округ связан железной дорогой с г. Челябинском (7 км. до ст. Нижнее - Увельская), г. Троицком, г. Магнитогорском и др.;
3. близость к крупному источнику сбыта и снабжения/промышленному центру: г. Челябинск - 90 км.;
4. относительная близость к аэропорту: «Баландино» г. Челябинск (удаленность - 109 км.);
5. округ отличается высоким уровнем благоустройства, наличием хорошо развитой инфраструктуры (удельный вес жилого фонда: оборудованного газом – 100%, водопроводом и водоотведением – 91%, отоплением – 94%, горячим водоснабжением – 87%);
6. разветвленная гидрографическая система представлена: реками, озерами и болотами (главная - р. Увелька, с 20 притоками, более 30 озер, в т. ч. соленые)/Южноуральское водохранилище;
7. значительные площади водных ресурсов - 1 759 га;
8. основа экономики представлена в основном энергетикой и обрабатывающими производствами;
9. на территории округа около 1,5 тыс. субъектов МСП, в т. ч. ИП - 71,4% (преимущественно заняты в торговле - 46%)/общая доля занятых в МСП - 23,3%;
10. 11 крупных предприятий: «Южноуральская ГРЭС», АО «ЮМЭК», ОАО «Южноуральский завод «Кристалл», ООО «Политранс» и др.;
11. обеспеченность резервными энергомощностями;
12. туристическая инфраструктура: ресторанно - гостиничный комплекс «Ваш отель - Версаль», ресторан «Вивальди», 7 гостиниц, «Городской краеведческий музей», дом и парк культуры, 5 объектов придорожного сервиса, 6 тур. фирм, 2 тур. маршрута, 5 событийных мероприятий, 16 объектов общественного питания/объекты промышленного туризма: Южноуральский завод «Кристалл», АО «ЮАИЗ», АО «Ю.М.Э.К.»);
13. исторические здания и памятники: 3 исторических дома, старое кладбище;
14. округ характеризуется высоким уровнем развития информационно-коммуникационных технологий;
15. памятники природы: «Кичигинский» и «Хомутинский» бор;
16. культовые сооружения: 2 храма, 1 мечеть;
17. основные минерально-сырьевые ресурсы: каменный уголь – 2 шахты, Кочкарская золотоносная система – 1, многочисленные месторождения огнеупорной глины и формовочного/строительного песка;
18. 1 магистральный газопровод.

1. создание смежных высокотехнологичных промышленных производств, в т. ч. малых предприятий;
2. развитие транспортной инфраструктуры - создание логистического хаба (конкурентное месторасположение округа);
3. развитие бальнеологии (уникальные соленые и горько - соленые воды и лечебные грязи озер);
4. создание мест массового отдыха/организация пляжных зон, баз отдыха (рекреационный потенциал);
5. предпосылки рекреационного, событийного, спортивного, промышленного, делового, религиозного, водного и водно-лечебного туризма;
6. формирование конурбации с Увельским, Троицким, Пластовским муниципальными районами.

1. незначительная сырьевая база (отсутствие рудных полезных ископаемых/незначительная площадь лесов - 744 га);
2. отрицательная демографическая ситуация (в 2011 г. – 38,1 тыс. чел., в 2021 г. – 37,6 тыс. чел.) – в первую очередь, за счет естественной убыли;
3. отсутствие речного транспорта;
4. неблагоприятная экологическая обстановка (промышленные предприятия)/близость к крупному промышленному центру – г. Челябинск;
5. проблема с обеспечением качественной питьевой водой населения;
6. недостаточность мощностей для обработки, утилизации, обезвреживания отходов производства и потребления;
7. высокий уровень износа зданий образовательных организаций и спортивных школ;
8. нехватка молодых квалифицированных кадров (старение кадрового состава), отсутствие мер поддержки молодых специалистов в области культуры;
9. отсутствие санаториев, домов и баз отдыха;
10. моральное и физическое старение оборудования предприятий округа;
11. недостаточное кол-во или отсутствие специалистов рабочих специальностей требуемой квалификации;
12. дифференциация доходов населения/среднемесячная начисленная з/п в 2021 г. – 41,3 тыс. руб.;
13. дотационный бюджет (значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета, за 2021 год – 874 млн. руб.);
14. отсутствие инвестиционных проектов, направленных на открытие новых линий производимых товаров или модернизацию оборудования на малых предприятиях;
15. несоответствие уровня развития автомобильных дорог уровню автомобилизации/значительная доля местных дорог, не имеющая твердого покрытия - 61%.

1. техническое и технологическое отставание значительной части предприятий округа;
2. конкурентное давление крупных соседних предприятий Челябинской агломерации/недобросовестная конкуренция на рынке;
3. нехватка специалистов (управленческие кадры/рабочие специальности);
4. повышение энергетических и транспортных тарифов;
5. снижение инвестиционной активности;
6. возрастающая конкуренция в туристической отрасли/недостаточное развитие инфраструктуры;
7. старение экономически активного населения.

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

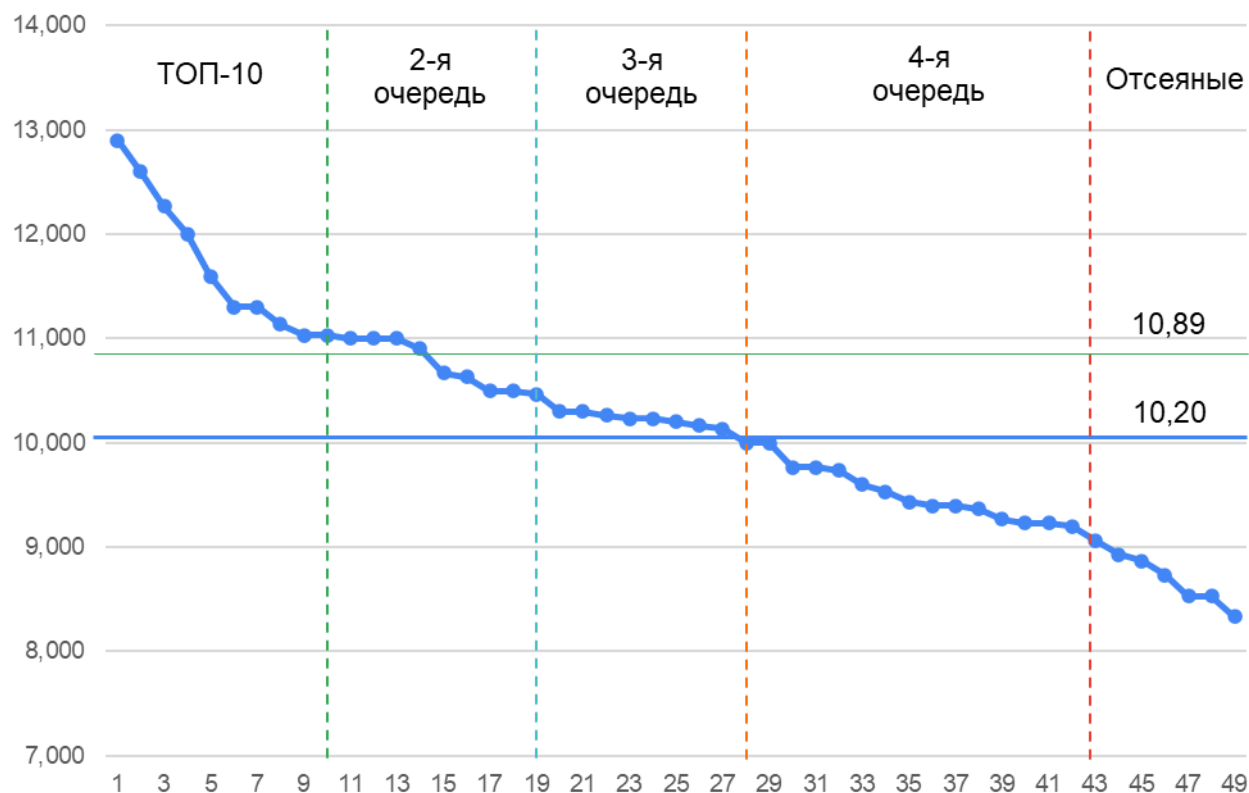


## 1 часть

Решения Инвестиционного профиля  
муниципального образования



## РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**13 ПРОЕКТОВ  
ПРЕДЛОЖЕНО  
БИЗНЕСОМ**

**49 БИЗНЕС-ИДЕЙ  
РАЗРАБОТАНО  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**



Большая часть объема идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 49 идей 42 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

# ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
Общество с ограниченной ответственностью Центр Активного Отдыха "Эдельвейс"	Строительство тематической деревни 19 века (туристическое направление)	10 - 100 млн. руб.	
ООО Салават	Строительство нового цеха с производственной линией.	10 - 100 млн. руб.	Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
ОАО "Санаторий Урал"	Систематическое обновление и замена оборудования, завершение проекта спа-комплекса.	10 - 100 млн. руб.	
ООО Ресурс	Расширение производства	До 5 млрд.	
ООО Радуга	Расширение производства сухих кормов с различными наполнителями	100 - 500 млн. руб.	Мощности по электроэнергии, Мощности по газу
АО Работников "Народное предприятие "Челябинское Рудоуправление"	Приобретение оборудования для глубокой переработки сырья и Производства строительного кирпича. производство строительных материалов из глинопорошков.	500 - 1000 млн. руб.	
ООО "Агрофирма "Ариант"	Реконструкция убойного пункта	До 5 млрд.	
ООО "Экологические корма и добавки"	Модернизация оборудования	До 10 млн. руб.	
АО "Энергия 21"	Приобретение оборудования для производства комплектующих изделий в РФ.	10 - 100 млн. руб.	Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями

# ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
АО ЮМЭК	Модернизация оборудования, расширение ассортимента продукции	100 - 500 млн. руб.	Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
ООО «Подовинновское Молоко»	Увеличение производственных мощностей	100 - 500 млн. руб.	Транспортно-логистические узлы, Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
ООО "Южноуральский Завод Тарных Изделий"	Строительство деревообрабатывающего производства	10 - 100 млн. руб.	Транспортно-логистические узлы
ЗАО «Барамист-Урал»	Производство изделий из вспученного перелита и структурированного волокна - замена гипсоволоконного листа, гипсокартонного листа	100 - 500 млн. руб.	все в наличии

## 49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

### ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация производства стекла
- 2 Организация производства изделий из глины и керамики (санфаянс, посуда, строительные материалы (черепица и т.п.)
- 3 Организация пищевого производства на основе переработки зерна (снеки, быстрые завтраки, готовые обеды)
- 4 Организация кооператива по консервированию овощей и ягод, закупаемых у КФХ и ЛПХ
- 5 Организация завода по производству лизина, изолятов (глубокая переработка пшеницы)
- 6 Глубокая переработка обогащенного каолина: производство наполнителей для бумажной промышленности, резинотехнических изделий, лакокрасочной промышленности, производства напольных покрытий и т.д.
- 7 Организация производства косметических средств из каолина
- 8 Переработка каолина: производство кислотостойких огнеупоров, шамотных изделий, фаянса, строительной керамики, белого кирпича
- 9 Глубокая переработка каолина: изготовление серноокислого алюминия, глинозема и ультрамарина, катализаторов крекинга углеводов для нефтяной промышленности
- 10 Организация полного цикла переработки шкур свиней и КРС с выходом на группы конечной продукции: кожа для текстильной промышленности, ксенокожа для медицинской промышленности

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

### ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>1</b>	<b>Открытие центра детского творчества, ориентированного на рынок конурбации Увельского и Южноуральска: театральная студия, школа иностранных языков, клуб робототехники и т.п.</b>	4,30	4,30	4,30	12,90
<b>2</b>	<b>Организация переработки молока и производства молочных продуктов (возможно на базе производственного и сбытового кооператива)</b>	4,17	4,20	4,23	12,60
<b>3</b>	<b>Строительство семейного досугового центра, ориентированного на рынок конурбации Увельского и Южноуральска: детский развивающий центр, семейное кафе, спортивный комплекс с бассейном, объекты социального сервиса</b>	4,10	4,10	4,07	12,27
<b>4</b>	<b>Организация межмуниципального центра оказания услуг для школьников с ОВЗ</b>	4,03	4,00	3,97	12,00
<b>5</b>	<b>Организация круглогодичной прибрежной базы отдыха с арендой экипировки и инвентаря</b>	3,97	3,83	3,80	11,60
<b>6</b>	<b>Организация сети глэмпингов и кемпингов, ориентированных на обслуживание потока туристов на территории группы соседних районов</b>	3,73	3,77	3,80	11,30
<b>7</b>	<b>Организация производства стекла</b>	3,80	3,77	3,73	11,30
<b>8</b>	<b>Организация производства изделий из глины и керамики (санфаянс, посуда, строительные материалы (черепица и т.п.)</b>	3,73	3,67	3,73	11,13
<b>9</b>	<b>Организация козоводческого хозяйства и сыроварни</b>	3,67	3,67	3,70	11,03
<b>10</b>	<b>Организация учебного центра по повышению квалификации / переквалификации / углубленному обучению основам профессии для детей старшего школьного возраста (профессиональный учебный комбинат)</b>	3,70	3,67	3,67	11,03

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>11</b>	<b>Организация специализированных школьных туров на действующие промышленные предприятия с элементами патриотического воспитания и профориентации</b>	3,67	3,67	3,67	11,00
<b>12</b>	<b>Организация пищевого производства на основе переработки зерна (снеки, быстрые завтраки, готовые обеды)</b>	3,70	3,63	3,67	11,00
<b>13</b>	<b>Организация цеха по производству мясных полуфабрикатов</b>	3,63	3,67	3,70	11,00
<b>14</b>	<b>Организация кооператива по консервированию овощей и ягод, закупаемых у КФХ и ЛПХ</b>	3,63	3,53	3,73	10,90
<b>15</b>	<b>Организация компании, оказывающей услуги строительства автодорог</b>	3,67	3,60	3,40	10,67
<b>16</b>	<b>Организация производства портландцемента на основе каолина и строительных смесей</b>	3,57	3,53	3,53	10,63
<b>17</b>	<b>Организация компании, оказывающей услуги жилищного строительства и благоустройства (с ориентацией на рынок группы соседних муниципалитетов)</b>	3,63	3,47	3,40	10,50
<b>18</b>	<b>Организация рыбоводческого хозяйства полного цикла с выращиванием, переработкой и выпуском рыбной продукции</b>	3,50	3,50	3,50	10,50
<b>19</b>	<b>Организация крупного тепличного хозяйства и переработка овощей (консервирование)</b>	3,57	3,40	3,50	10,47
<b>20</b>	<b>Организация завода по производству лизина, изолятов (глубокая переработка пшеницы)</b>	3,50	3,37	3,43	10,30
<b>21</b>	<b>Организация межмуниципального частного медицинского центра с диагностической базой и использованием технологий телемедицины (снижение себестоимости)</b>	3,47	3,40	3,43	10,30
<b>22</b>	<b>Организация производства льняной муки</b>	3,50	3,37	3,40	10,27
<b>23</b>	<b>Глубокая переработка обогащенного каолина: производство наполнителей для бумажной промышленности, резинотехнических изделий, лакокрасочной промышленности, производства напольных покрытий и т.д.</b>	3,43	3,37	3,43	10,23
<b>24</b>	<b>Организация производства фарфоровых изделий</b>	3,40	3,43	3,40	10,23
<b>25</b>	<b>Организация распределенного сервиса с мобильной аварийной бригадой для ремонта спецтехники и сельскохозяйственной техники (ориентация на рынок Челябинской и Свердловской областей)</b>	3,37	3,43	3,40	10,20

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.



## 49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>26</b>	<b>Организация кооператива пчеловодческих хозяйств и производство апипродуктов, с единой системой снабжения и реализации готовой продукции</b>	3,43	3,33	3,40	10,17
<b>27</b>	<b>Переработка каолина: производство кислотостойких огнеупоров, шамотных изделий, фаянса, строительной керамики, белого кирпича</b>	3,40	3,37	3,37	10,13
<b>28</b>	<b>Организация перепелиной фермы</b>	3,33	3,33	3,33	10,00
<b>29</b>	<b>Добыча гранита и производство щебня, малых архитектурных форм для благоустройства городской среды</b>	3,30	3,33	3,37	10,00
<b>30</b>	<b>Организация производства косметических средств из каолина</b>	3,30	3,23	3,23	9,77
<b>31</b>	<b>Организация тепличного хозяйства по выращиванию цветов</b>	3,27	3,30	3,20	9,77
<b>32</b>	<b>Развитие промышленной добычи песка для стекольного производства</b>	3,27	3,27	3,20	9,73
<b>33</b>	<b>Организация выращивания льна, пригодного для производства тканей</b>	3,27	3,17	3,17	9,60
<b>34</b>	<b>Глубокая переработка каолина: изготовление сернокислого алюминия, глинозема и ультрамарина, катализаторов крекинга углеводородов для нефтяной промышленности</b>	3,23	3,17	3,13	9,53
<b>35</b>	<b>Организация страусиной фермы с переработкой шкур, пера, мяса, жира</b>	3,20	3,13	3,10	9,43
<b>36</b>	<b>Организация производства биодобавок и премиксов для крупных и средних животноводческих хозяйств региона</b>	3,20	3,10	3,10	9,40
<b>37</b>	<b>Строительство специализированных авторемонтных мастерских для большегрузного транспорта</b>	3,17	3,10	3,13	9,40

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

	наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>38</b> Организация полного цикла переработки шкур свиней и КРС с выходом на группы конечной продукции: кожа для текстильной промышленности, ксенокожа для медицинской промышленности	3,17	3,10	3,10	9,37
<b>39</b> Организация производства льняных тканей (ресурсная база – сельскохозяйственные территории УрФО и ПФО)	3,13	3,07	3,07	9,27
<b>40</b> Организация производства школьной формы и спецодежды для промышленных предприятий Свердловской и Челябинской областей	3,10	3,13	3,00	9,23
<b>41</b> Организация обувной фабрики	3,10	3,07	3,07	9,23
<b>42</b> Организация сбора, переработки, купажирования и фасовки кипрея и лекарственных трав	3,07	3,07	3,07	9,20
<b>43</b> Создание инжиниринговой компании по восстановлению деталей и ремонту оборудования металлургических предприятий	3,10	3,00	2,97	9,07
<b>44</b> Организация овцеводческого хозяйства и производства шерсти	3,00	2,97	2,97	8,93
<b>45</b> Организация производства валеной обуви	2,97	2,93	2,97	8,87
<b>46</b> Создание предприятий кластера производства сельскохозяйственной техники и оборудования	2,93	2,87	2,93	8,73
<b>47</b> Организация экотехнопарка на базе имеющихся мощностей переработки органических отходов с выпуском конечной вторичной продукции	2,93	2,83	2,77	8,53
<b>48</b> Организация производства упаковки (картон, древесина, полимеры)	2,87	2,83	2,83	8,53
<b>49</b> Организация производства складской техники и оборудования (тележки, погрузчики, стеллажи, поддоны и т.д.)	2,73	2,80	2,80	8,33

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

# УВЕЛЬСКИЙ МР. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, социально сбалансированная экономика. Продолжение развития сектора пищевой промышленности (переработка продукции животноводства, растениеводства, в т.ч. овощеводства) и туризма. Комплексное социальное развитие – улучшение среды проживания: досуговая база, образование и медицина с ориентацией на рынок конурбации (Увельский МР, Южноуральский ГО, р.п. Красногорский).  
Разработка карьеров кварцевого песка, каолинов и организация производств готовой продукции на их основе.

## ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Прорывным направлением устойчивого экономического развития территории способно выступить производство каолина и широкой линейки продукции с его применением

## 47 МЕРОПРИЯТИЙ

- 24 – развитие промышленности
- 3 – земельные и имущественные отношения
- 16 – развитие делового климата и кадровое обеспечение
- 4 – развитие социальной среды, культуры и спорта

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

# ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

## В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 1** Проведение консультаций с АО «Институт стекла» (г. Москва), АО «Саратовский институт стекла» на предмет оптимального профилирования предприятия по производству стекла на территории МО: исследование месторождения, определение оптимальной технологии, масштабов, видов готовой продукции
- 2** Организация бизнес-миссий на ведущие предприятия по производству керамических изделий и фарфора, определение оптимального профиля предприятий и подготовка концепций инвестиционных проектов для МО
- 3** Организация бизнес-миссий на ведущие предприятия пищевой промышленности с целью изучения оптимальных технологий производства снежков на основе зерна; разработка концепции проекта для привлечения инвесторов
- 4** Организация на территории МО межрегиональной научно-практической конференции по теме добычи, переработки и использования каолина с приглашением представителей профильного бизнеса
- 5** Организация бизнес-миссий на предприятия, потребляющие значительные объемы каолина и продукции из него, с целью уточнения рыночных ниш и поиска партнеров
- 6** Проведение консультаций с профильными отраслевыми институтами с целью подготовки комплексного предложения по производству на территории МО продукции на основе / с использованием каолина
- 7** Сбор и анализ информации о перспективных (3-5 лет) потребностях МО и группы смежных районов в выполнении работ по дорожному и жилищному строительству; проведение консультаций с профильным бизнесом МО на предмет его усиления и возможностей освоения этих объемов (необходимая поддержка, кадровое обеспечение, кооперация)
- 8** Организация бизнес-миссий по изучению передового опыта организации рыбоводческих хозяйств полного цикла; разработка концепции проекта – предложения для инвесторов
- 9** Организация серии переговоров с ведущими центрами тепличного овощеводства в РФ на предмет создания тепличного комплекса в МО (с предложением земельных участков)
- 10** Проведение консультаций с Министерством сельского хозяйства Челябинской области и Институтом аграрных исследований НИУ ВШЭ на предмет организации в МО глубокой переработки пшеницы с производством лизина, изолятов
- 11** Проведение консультаций с Министерством сельского хозяйства Челябинской области и ФГБНУ «Федеральный научный центр лубяных культур» на предмет организации промышленного выращивания льна на территории МО и всего региона (с центром переработки в МО) и его переработки: подбор сортов, технологий, оборудования; разработка концепций инвестиционных проектов – предложений инвестору
- 12** Анализ потребностей сельскохозяйственных предприятий, КФХ и ЛПХ в ТО и ремонте техники, транспорта и оборудования по группе смежных районов Челябинской области и всего региона; подготовка концепции сервисного предприятия для инвесторов
- 13** Анализ потребностей животноводческих предприятий региона в поставках биодобавок и премиксов с целью определения перспективных ниш
- 14** Разработка финансовой, организационной и технологической моделей межрайонного производственного пчеловодческого кооператива с переработкой и выпуском линейки апипродуктов

# ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

## В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 15** Разработка финансовой, организационной и технологической модели производственного кооператива по приему у ЛПХ и КФХ и переработке овощной и плодово-ягодной продукции
- 16** Разработка финансовой, организационной и технологической модели производственного кооператива по приему и переработке дикорастущих лекарственных трав
- 17** Формирование муниципального заказа на поставку малых архитектурных форм для благоустройства территории МО (совместно с Администрацией Южноуральского ГО)
- 18** Проведение консультаций с крупными предприятиями МО, Южноуральского ГО и р.п.Красногорский на предмет определения масштабов и содержания потребности в ТО и ремонте большегрузной техники и спецтехники; разработка концепции сервисного центра и проекта по производству комплектующих с привязкой к земельным участкам
- 19** Проведение консультаций с крупными предприятиями МО, Южноуральского ГО и р.п.Красногорский на предмет определения масштабов и содержания потребности в поставках техники, навесного оборудования, инвентаря, инструмента, производство которого может быть налажено на территории МО (в т.ч. на мощностях действующих предприятий)
- 20** Проведение консультаций с Министерством сельского хозяйства Челябинской области и ГК «Русская кожа» на предмет организации кожевенного производства в МО (сырьевая база – АПК Челябинской области и соседних регионов (Свердловская область, Пермский край, Башкортостан)
- 21** Проведение консультаций с Министерством промышленности Челябинской области; разработка концепции и дорожной карты реализации группы проектов легкой промышленности на территории МО: кожа, обувное производство, швейное производство, производство тканей из льна
- 22** Организация бизнес-миссии с целью изучения передового опыта строительства и деятельности экотехнопарков; разработка концепции проекта
- 23** Анализ потребностей предприятий АПК, пищевой и легкой промышленности МО и группы смежных районов в упаковочных материалах; разработка концепции проекта с определением структуры ассортимента, объемов, технологий
- 24** Выход на уровень региона с инициативой по созданию открытой региональной базы видов производимой продукции (в том числе, неосновной) и потребляемого сырья – для облегчения поиска партнеров для промышленной кооперации

# ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 25** Формирование реестра специальностей, актуальных для крупных работодателей МО и проведение переговоров с системой СПО на предмет организации системной подготовки кадров на территории МО
- 26** Изучение опыта лучших частных учебных центров РФ в сфере среднего профессионального образования; проведение консультаций с работодателями и подготовка концепции создания такого центра в МО
- 27** Совместно с основными работодателями и учреждениями СПО разработка дорожной карты развития дуального образования для покрытия потребностей МО
- 28** Проведение консультаций с основными работодателями и Министерством образования и науки Челябинской области; выработка программы ранней профориентации старшеклассников
- 29** Вовлечение педагогов и наставников в государственные программы поддержки талантливых школьников через экспертные сессии с привлечением экспертов РАНХиГС
- 30** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 31** Провести ревизию программ World skills и World junior на предмет возможной организации отдельных мероприятий на территории МО
- 32** Разработка концепции территории компактного комфортного проживания населения старшего возраста и стимулирования переезда в МО профильных специалистов (промышленность, медицина, образование) с других территорий
- 33** Разработка программы поддержки переезда в МО профильных специалистов старшего возраста: выделение подъемных, предоставление муниципальной земли / жилья, компенсация части расходов, связанных с переездом, повышением квалификации и т.п.
- 34** Создание неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов (в коллаборации с Южноуральским ГО)
- 35** Организация открытого творческого конкурса среди жителей и предпринимателей МО по разработке идеи единого бренда для продуктов питания, производимых на территории МО: мясная, молочная продукция, консервация и т.п.
- 36** Организация практико-ориентированных обучающих программ для предприятий МО по повышению производительности труда и улучшению бизнес-процессов
- 37** Совместно с сетевыми организациями разработка алгоритмов оперативного подключения инвестиционных площадок к газу, электроэнергии, воде (в пределах минимальных сроков, установленных нормативно-правовыми актами)
- 38** Проведение консультаций со структурными подразделениями Правительства Челябинской области и ведущими предприятиями МО на предмет разработки дорожной карты по содействию выводу продукции на внешние рынки (развитие экспорта), в том числе, с разработкой мер финансовой поддержки логистики
- 39** Инициатива по дополнению мер финансовой поддержки на региональном уровне: субсидирование части инвестиционных затрат по строительству и оборудованию железнодорожных терминалов / тупиков или реализация таких проектов в формате ГЧП
- 40** Организация регулярных стратегических диалогов главы МО с представителями бизнеса по обсуждению и выработке решений актуальных инфраструктурных вопросов (с привлечением ресурсной базы крупных предприятий и муниципальных объектов): перевозки, хранение, техническое присоединение, примыкание и т.п.



## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 41** Изучение лучшего российского и зарубежного опыта функционирования центров детского творчества для районов с населением 50-80 тыс. чел. (с учетом платежеспособного спроса Южноуральского ГО и р.п.Красногорский), выбор концепции, подбор участка / помещения и формирование предложения инвестору
- 42** Изучение лучшего российского опыта функционирования семейных досуговых центров для районов с населением 50-80 тыс. чел. (с учетом платежеспособного спроса Южноуральского ГО и р.п.Красногорский), выбор концепции, подбор участка и формирование предложения инвестору
- 43** Организация консультаций с Министерством здравоохранения Челябинской области на предмет формирования концепции и принятия решения о создании на территории МО межмуниципального центра оказания услуг для школьников с ОВЗ
- 44** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения Челябинской области на предмет определения оптимального профиля частного медицинского центра (в том числе, с использованием технологий телемедицины) и его взаимодействия с муниципальной системой здравоохранения

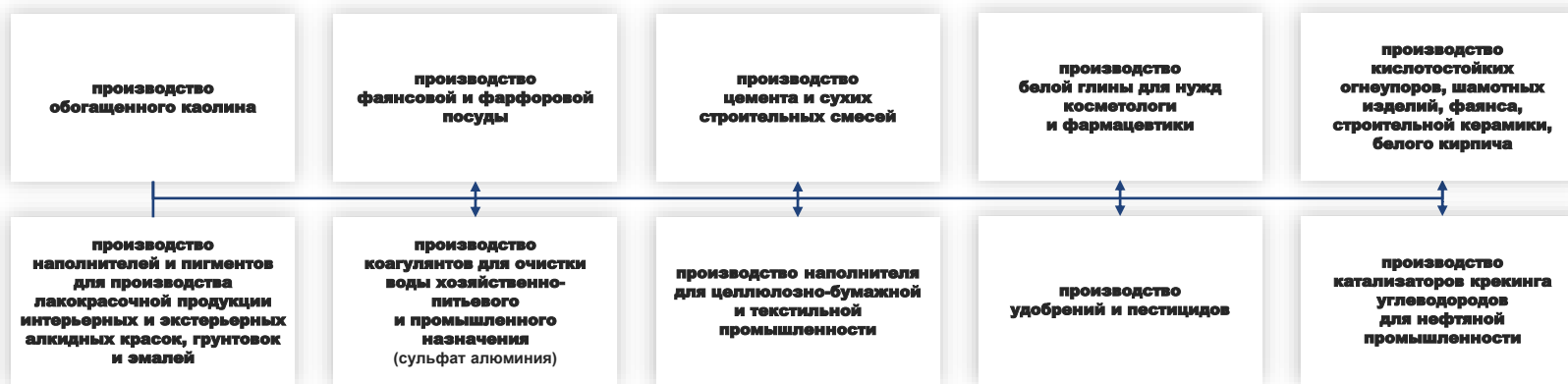
### В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 45** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков и объектов недвижимости в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного направления (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов) с определением возможностей по присоединению мощностей
- 46** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков для размещения туристических объектов: прибрежных баз отдыха (на озерах района), глэмпингов, кемпингов (с учетом назначения, ограничений использования, логистики) с определением возможностей по присоединению мощностей
- 47** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков, объектов недвижимости и площадей для организации кормовой базы проектов в сфере животноводства и птицеводства, для реализации проектов в направлении растениеводства

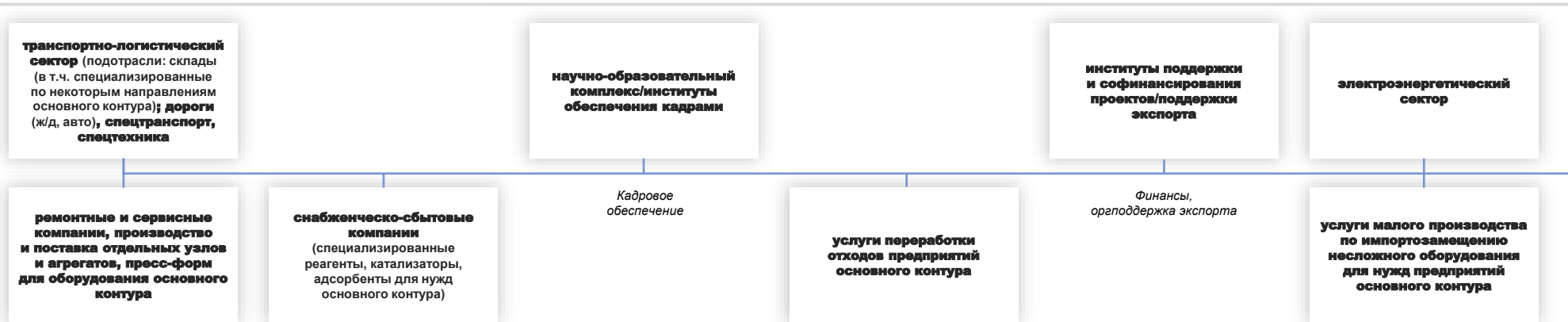
# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА

## ПРОИЗВОДСТВО КАОЛИНА И ПРОДУКЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ КАОЛИНА

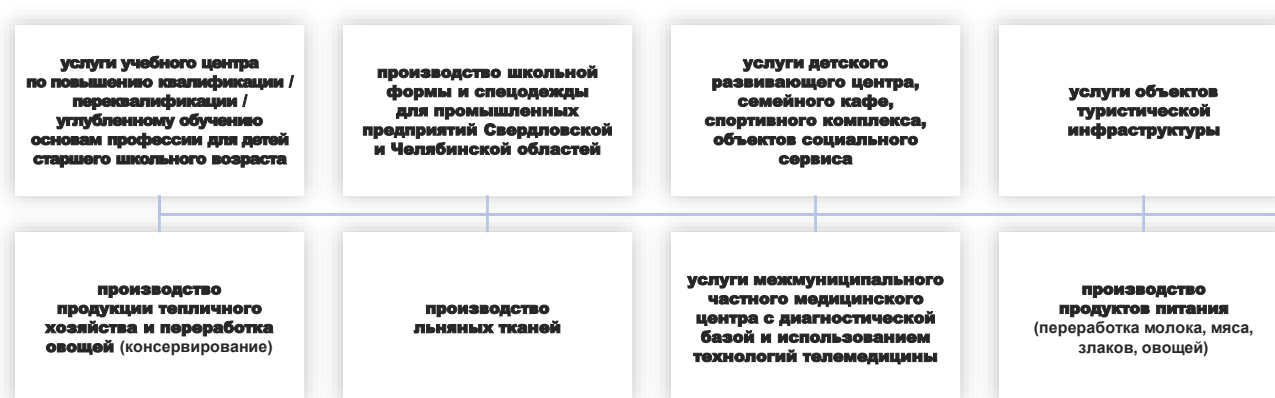
основной контур



сервисный контур



социальный контур



ТНП

## Команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

### Подготовка

39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

1

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

ФОНД / МО

2

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ

ФОНД / МО

3

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТОРОВ

РОИВ / ФОНД / МО

4

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / ФОНД / МО

5

### Привлечение

30 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТОРЫ (МО)

ФОНД / МО

6

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РЕГИОН)

ФОНД / МО

7

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РФ)

ФОНД / МО

8

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

ФОНД

9

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

ФОНД / МО

10

### Сопровождение

30 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / ФОНД / МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / ФОНД / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

ФОНД

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФОНД

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / ФОНД / МО

15

## Подготовка

39 мероприятий

### ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

1

### СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

ФОНД / МО

2

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

ФОНД / МО

3

### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / ФОНД / МО

4

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / ФОНД / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - Привлечение
  - Сопровождение
  - Формирование аналитики
  - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

**Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО**



#### Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории, в т.ч. по ВПК и импортозамещению



#### Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения



#### Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти



#### Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация



#### Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, предпочтения, условия ведения бизнеса)



#### Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)



#### Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса



#### Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО
- Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Челябинской области



#### Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земель МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса



#### Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ



#### Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ



#### Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



## Привлечение

30 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(МО)

ФОНД / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РЕГИОН)

ФОНД / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

- Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РФ)

ФОНД / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ИНОСТРАННЫЕ)

РОИВ / ФОНД

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ,  
ИНТЕГРАТОРЫ,  
ПАРТНЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производителей компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

- Организация работы с «выходцами» - земляками с территории в части работы по развитию МО

- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



## Сопровождение

30 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / ФОНД / МО

11

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / ФОНД / МО

12

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

ФОНД / МО

13

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФОНД / МО

14

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / ФОНД / МО

15

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами
- Участие в создании и активное использование свода инвестиционных правил

#### Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний :
  - на рынок региона (покупаем местное)
  - на рынок РФ
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирование проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

#### Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении



#### Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся



#### Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)



- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

#### Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)



#### Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО



#### Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса



#### Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения



#### Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.



#### Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса



#### Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами



#### Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона



#### Формирование реестра компаний, реализующих ESG стратегии, проведение с ними регулярных встреч







## ПЛАН ДЕЙСТВИЙ (12 недель)

19 мероприятий

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / ФОНД / МО

#### Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / ФОНД / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение еженесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / ФОНД / МО

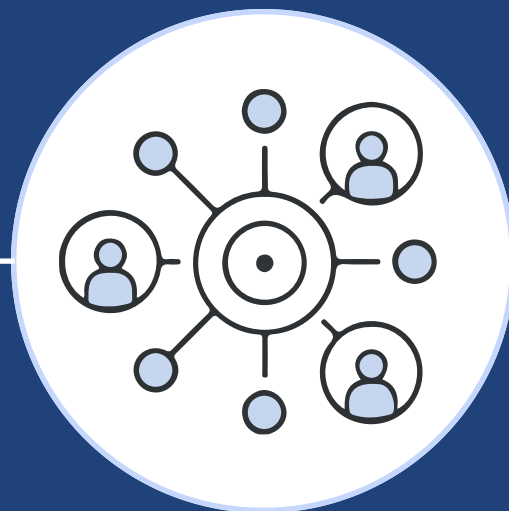
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение еженесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / ФОНД / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

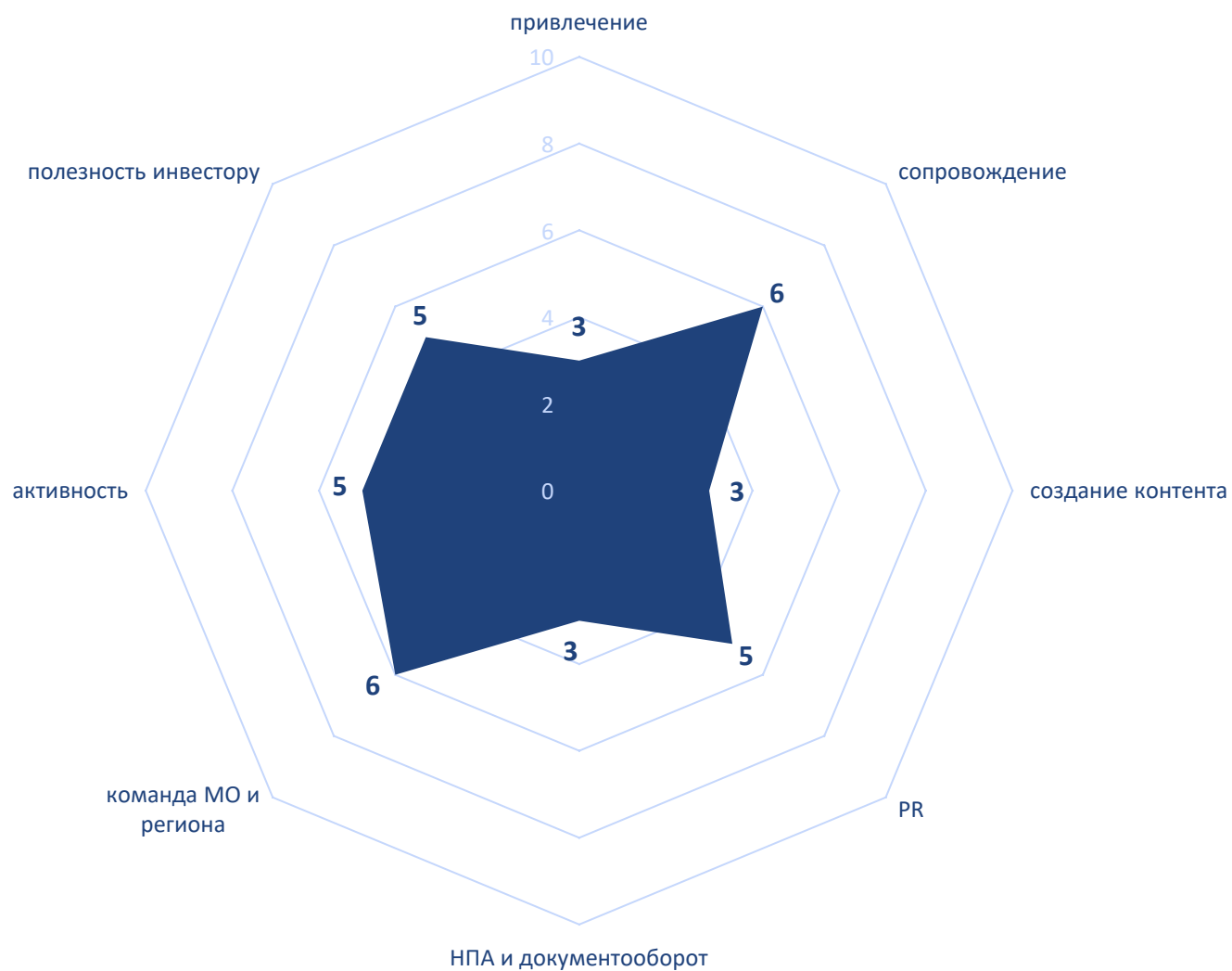


## 2 часть

Обоснование Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования (канва профиля)

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## Увельский муниципальный район



### 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов  
max



36 баллов

# ДИАГНОСТИКА КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТИТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



3/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 1,65 млрд рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают в основном с внутренними инвесторами
- Внешние инвесторы в основном направляются из региональных структур
- Нет понимания целевых внешних клиентов, каналов привлечения инвесторов

- Основные перспективы: сельскохозяйственное машиностроение, логистика ТЛК «Южноуральский», пищевая промышленность, туризм (санаторий Урал 5\*), переработка с/х продукции, развитие животноводства
- Местная инвестиционная команда состоит из 4 человек, включая одного зам. главы по инвестиционному и стратегическому развитию

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- «Ручной режим» сопровождения
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов между регионом и МО
- Сложность работы с МРСК, достаточно жесткие регламенты

- 2 проекта на сопровождении (разведение форели и строительство мясного цеха)
- Вопросов по сопровождению инвесторов нет, все в целом решается
- Имеется региональная CRM система для работы с инвесторами

## КОНТЕНТ



3/10

- Нет плана создания инвестиционного контента, предметной аналитики
- Нет базы профильных экспертов для проработки проектов
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Не ведется статистика по потенциальному сбыту продукции для инвестиционных проектов

- Имеется инвестиционный паспорт (свод всех статистических данных)
- Имеется база земельных участков для инвестиционных проектов
- Аналитика на основе входящих запросов
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения

## ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования в регионе, РФ
- В основном информация распространяется внутри МО
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет бюджета для продвижения МО
- Чатов предпринимательских нет

- Имеется пресс-секретарь – руководитель информационного отдела
- Имелись планы по брендингованию района, формированию системы продвижения района
- Имеются газеты, сайты, соц.сети
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы региона

## НПА



9/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Не закреплены и не увязаны «правила игры» при взаимодействии всех федеральных, региональных муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций
- Не предусмотрен механизм ускорения сроков решения вопросов инвесторов
- Нет официального статуса проектов, включенных в реестр инвестиционных проектов

- Взаимодействие по сопровождаемым проектам ведется через CRM систему
- Есть четкие механизмы для решения вопросов инвесторов по земле, инфраструктуре

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских практик – выездные стажировки
- Нет системной подготовки для инвестиционной команды муниципалитета

- В 2019 году проводили обучение команды проектного управлению, также обучались в РАНХ и ГС
- Есть профильный вице-губернатор, открыты министры
- Со стороны руководителей региона в запрос на развитие территории
- Имеется куратор развития района со стороны региона

## АКТИВНОСТЬ



5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- Отсутствует бюджет на проведение активности

- Работа с внутренним бизнесом
- Ежегодно в районе проходит агроконференция с широким участием представителей АПК
- Проводятся регулярные спортивные соревнования для сельских территорий
- Местные компании – актив для продвижения «Увелка»

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ

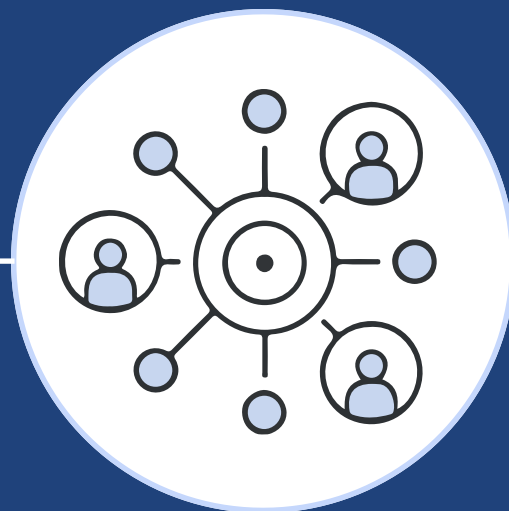


5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Недостаточно инвестиционного кредитования
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе

- Инвесторы обычно обращаются в режиме «Одно окно» в центр «Мой Бизнес»
- Крупных инвесторов сопровождаем с регионом совместно (пример: ООО «Ресурс»)

# ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И БИЗНЕСА



УВЕЛЬСКИЙ МР

из 31,3 тыс. чел.



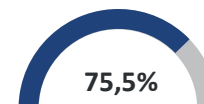
выборка 568 чел.

>1,8%

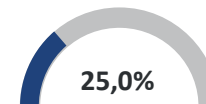


10,6%

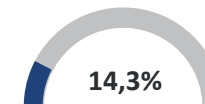
89,4%



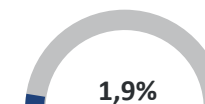
75,5%  
рабочие  
и служащие



25,0%  
молодежь



14,3%  
работают  
за пределами  
места жительства

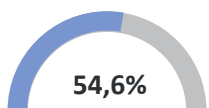


1,9%  
предприниматели,  
ЛПХ и самозанятые

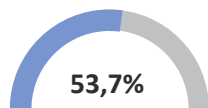
91,4% удовлетворены проживанием, но 17,6% думают о переезде

### Что больше всего ценят в МО?

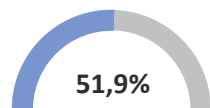
#### Факторы выбора места жительства в муниципалитете



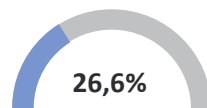
54,6%  
наличие работы по  
специальности



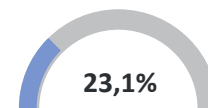
53,7%  
комфортная  
среда



51,9%  
развитая социальная  
сфера

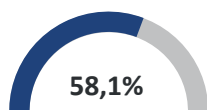


26,6%  
быт и досуг  
для детей

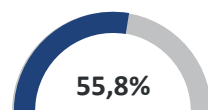


23,1%  
хорошая экология

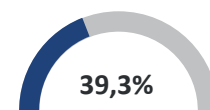
#### Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



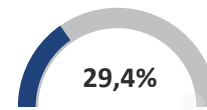
58,1%  
недостаточно  
хорошее  
состояние дорог



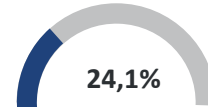
55,8%  
недостаточная  
доступность  
медицинских услуг



39,3%  
недостаточное  
обустройство  
территории



29,4%  
сложность найти  
работу



24,1%  
недостатки в  
уборке  
территории

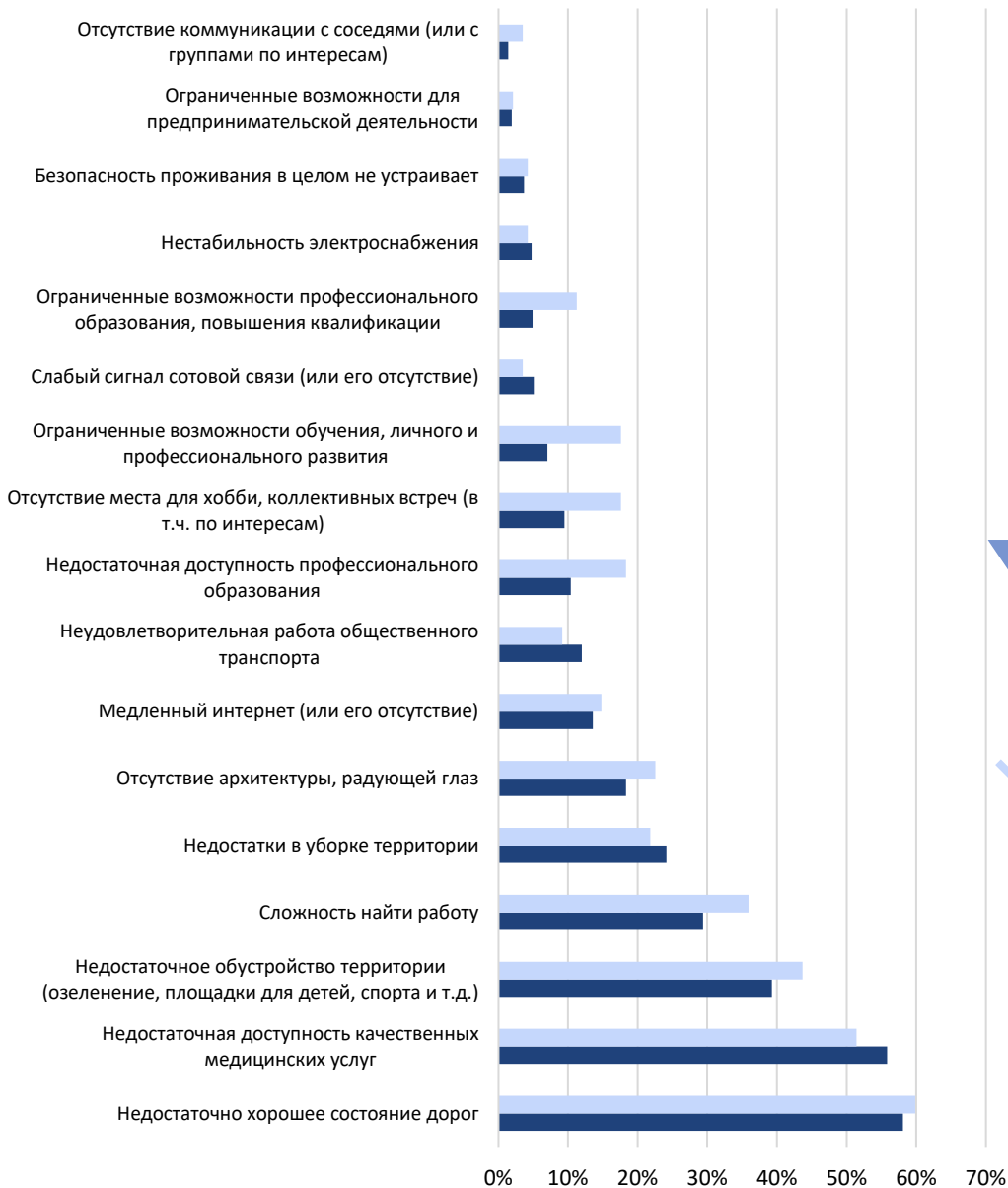
#### Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию социальной среды, вовлечению жителей в изменения.

\* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

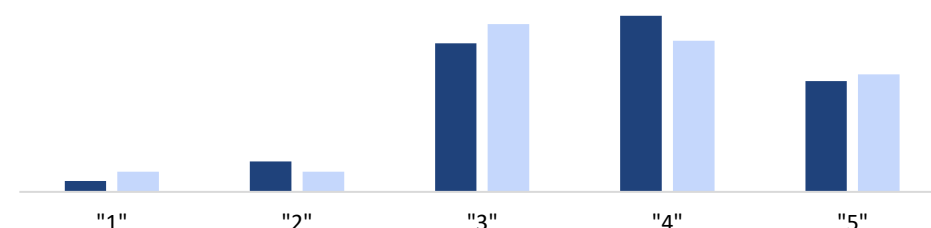
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Восприятие территории



## Удовлетворенность проживанием в МО



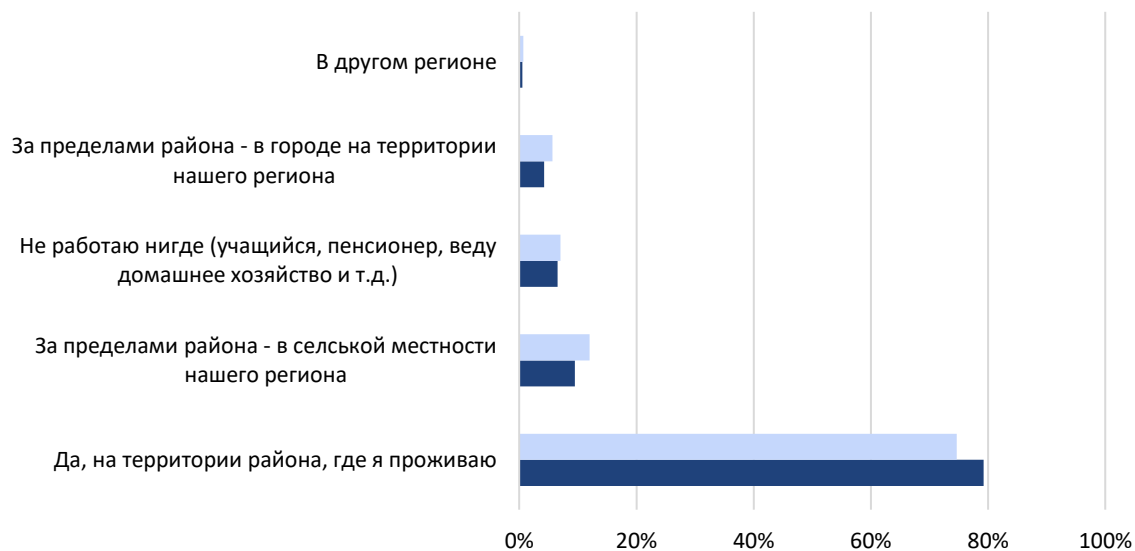
Удовлетворенность проживания на территории существенно выше среднего уровня – 3,7 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-5 («хорошо»). Большинство отмечает, что что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается. Молодёжь настроена чуть более критично и активно, чем в среднем.

Не довольны качеством дорог, доступностью медицинских услуг, обустройством территории, сложностью трудоустройства.

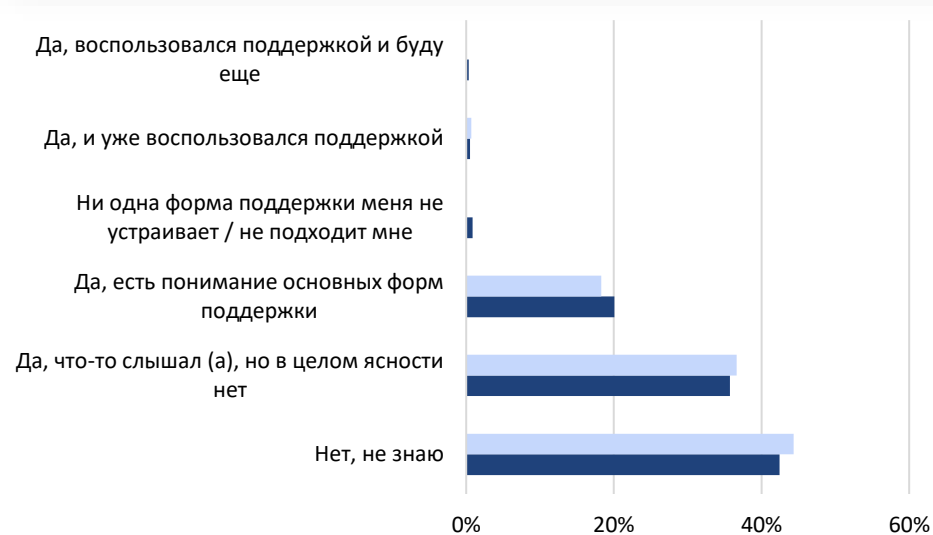
Молодёжь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена обустройством территорий, трудоустройством, эстетикой городской среды, возможностями обучения.



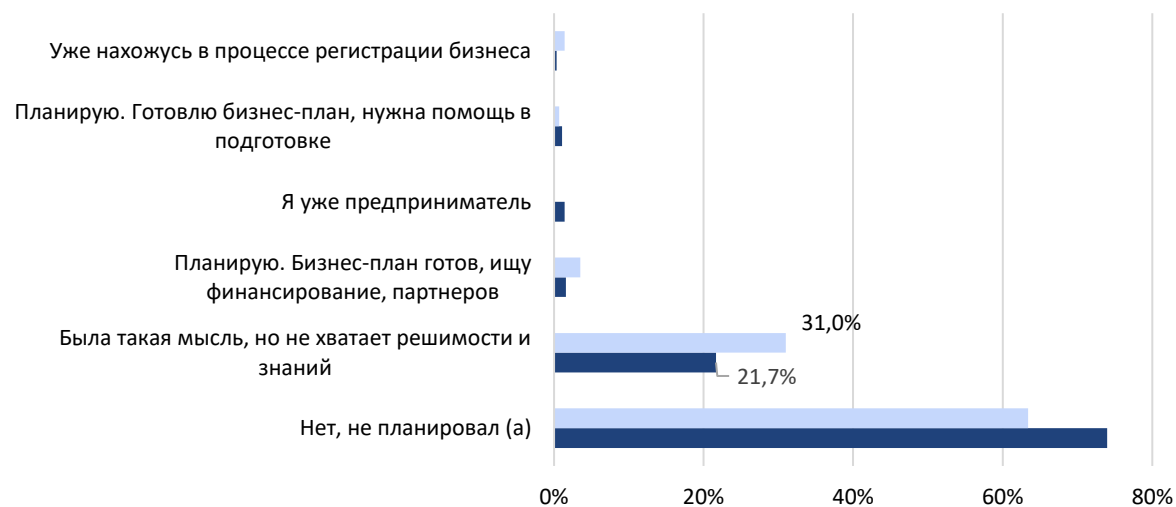
## Маятниковая миграция



## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



## Контакты

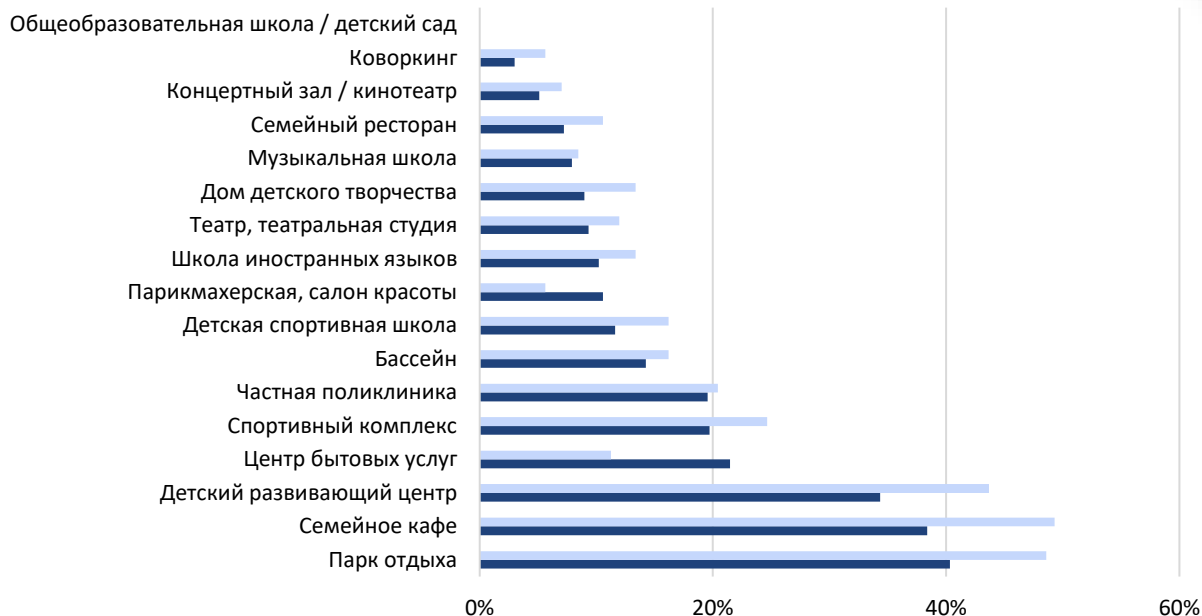
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **13 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (более выражен в среде молодежи) – при этом, население территории более склонно к работе на предприятиях, чем к самозанятости и предпринимательству.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (работают в городе и сельской местности региона) и удержания молодежи после завершения обучения.

Значительная работа потребуется в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

## Потребность в объектах социальной сферы



## Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

**Названные места размещения:** отели и гостиницы («Благодать», «Злак», «Вивальди»)/санаторий «Урал», база отдыха «Теремок», лагерь «Восход».

**Упоминания объектов:** исторический музей, санаторий «Урал», кинотеатр, лечебные озера, храмы, пещеры и др.



## Что нужно менять в первую очередь?

### Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как парк отдыха, семейное кафе, детский развивающий центр, центр бытовых услуг, спортивный комплекс и частная поликлиника. По всем пунктам, кроме центра бытовых услуг, наиболее ярко выражена потребность молодежи.

Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, медициной и работой.

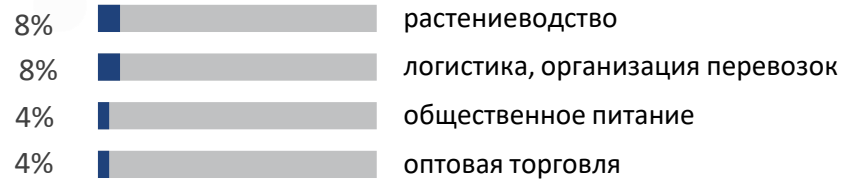
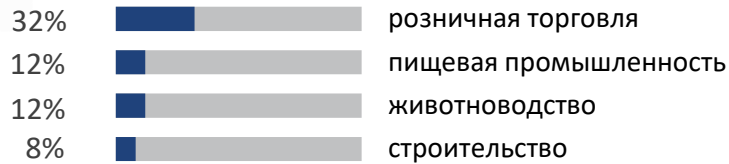
Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП / МЧП по перечисленным выше направлениям.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха (выражен, по оценкам, умеренно).



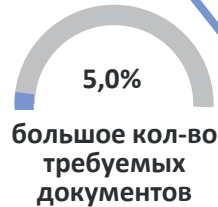
> 3,2 % МСП

выборка 20 предпринимателей



\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

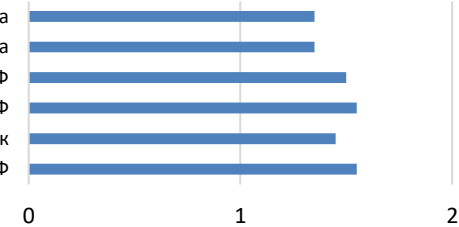
## Государственная поддержка



## Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале

- Начать новое направление международного производственного бизнеса
- Начать новое направление международного торгового бизнеса
- Начать новое направление производственного бизнеса в РФ
- Начать новое направление торгового бизнеса в РФ
- Выйти на международный рынок
- Расширить действующий бизнес в других регионах РФ



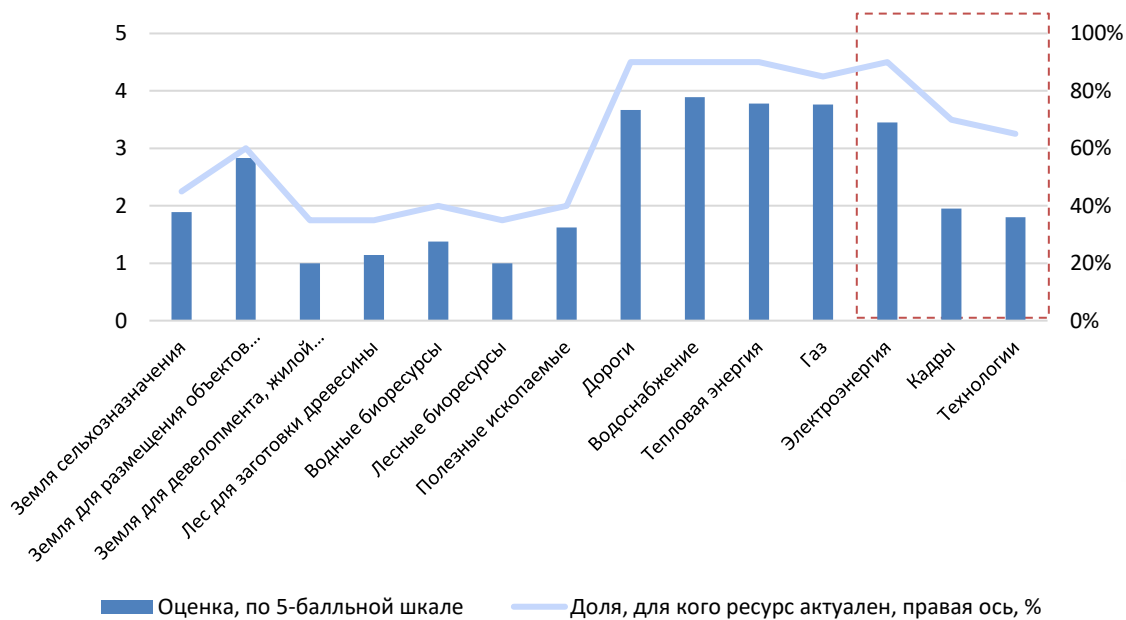
## Основные проблемы развития бизнеса



На территории не хватает бизнеса:

- строительная сфера;
- медицина;
- сфера услуг/общественное питание.

## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



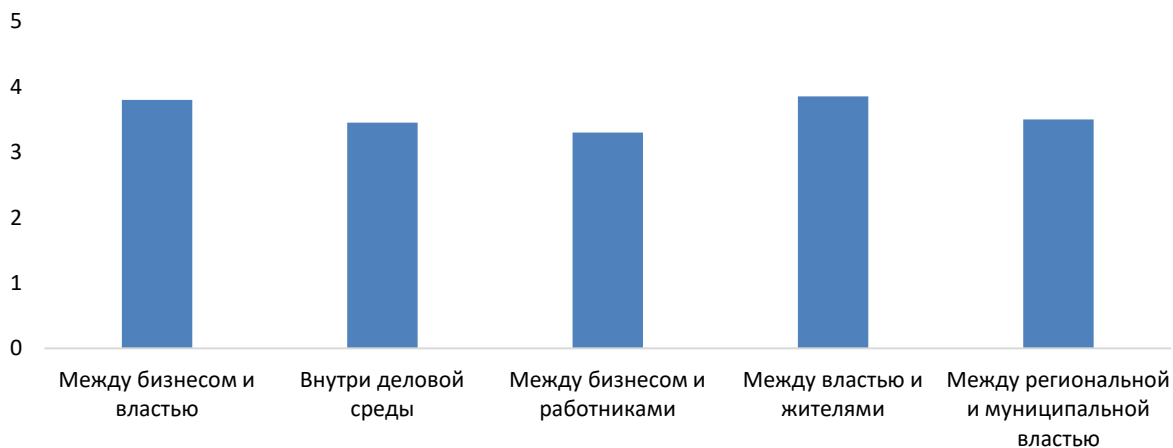
## Ожидания в части деловой активности



## Оценка уровня конкуренции



## Оценка качества коммуникации



➤ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: лесные биоресурсы, дороги, электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

➤ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны региональных компаний.

➤ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

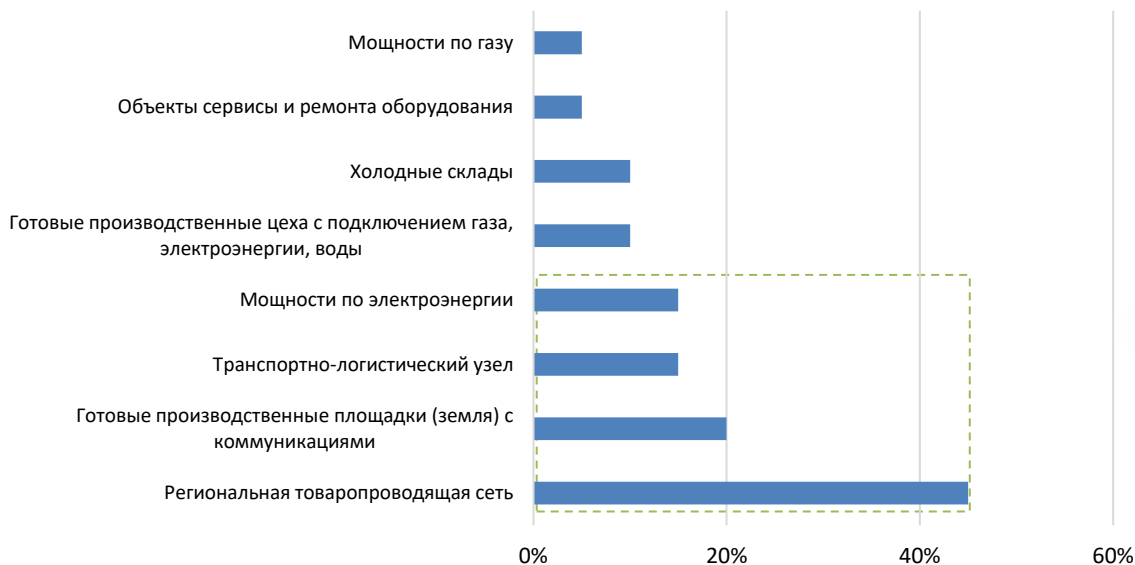
➤ На фоне высокой оценки (среднее – 3,85 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между властью и жителями, ниже других – между бизнесом и работниками.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

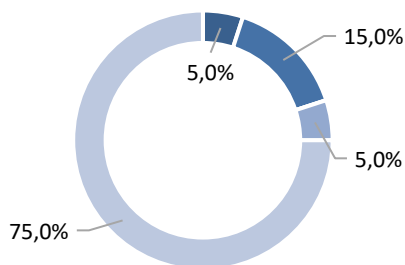


## Необходимая инфраструктура



## Опыт реализации инвестиционных проектов

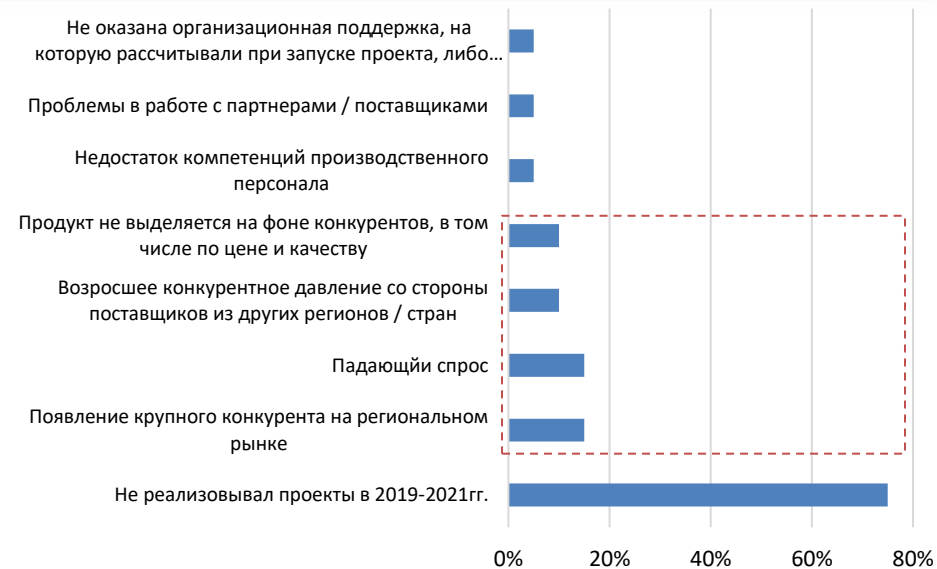
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



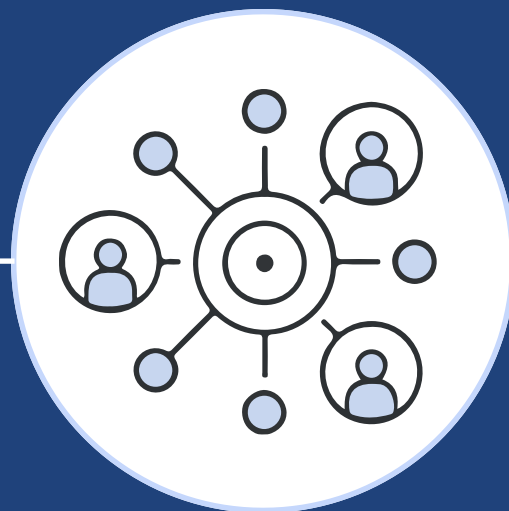
## Факторы успешной реализации



## Факторы негативного влияния на проекты



# ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И БИЗНЕСА



ЮЖНОУРАЛЬСКИЙ  
ГО

из 37,6 тыс. чел.



выборка 386 чел.

>1,0%

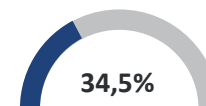


17,6%

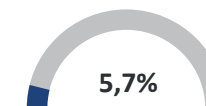
82,4%



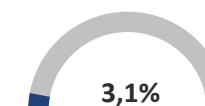
64,0%  
рабочие  
и служащие



34,5%  
молодежь



5,7%  
работают  
за пределами  
места жительства



3,1%  
предприниматели,  
ЛПХ и самозанятые

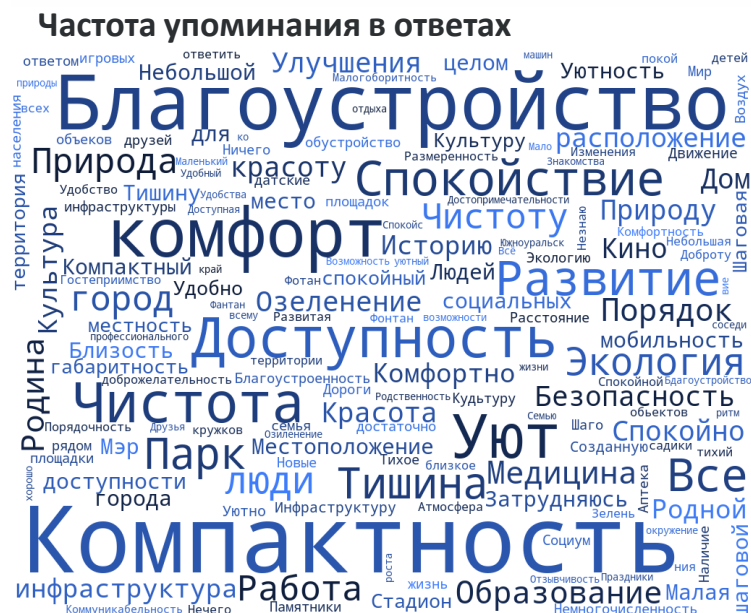
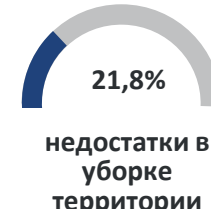
93,0% удовлетворены проживанием, но 13,7% думают о переезде

### Что больше всего ценят в МО?

#### Факторы выбора места жительства в муниципалитете



#### Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию социальной среды, вовлечению жителей в изменения.



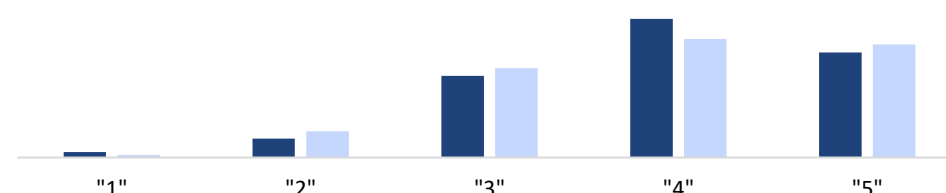
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Восприятие территории



## Удовлетворенность проживанием в МО

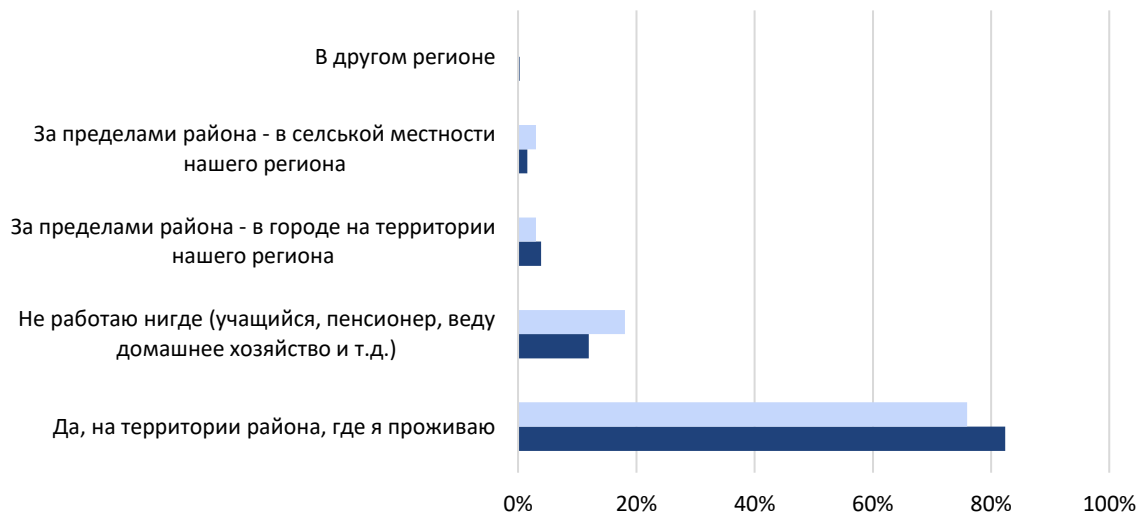


Удовлетворенность проживания на территории значительно выше среднего уровня – 3,9 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-5 («хорошо»). Большинство отмечает, что жизнь здесь постепенно, но верно становится лучше. Молодежь более критично настроена.

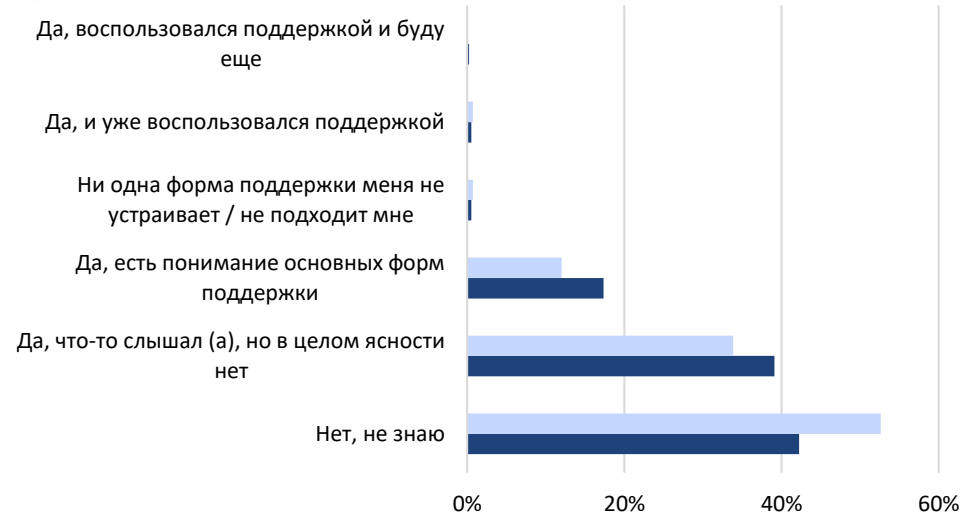
Не довольны доступностью медицинских услуг (с большим отрывом), качеством дорог, сложностями с поиском работы, обустройством территории.

Молодежь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена сложностями трудоустройства и благоустройством территории.

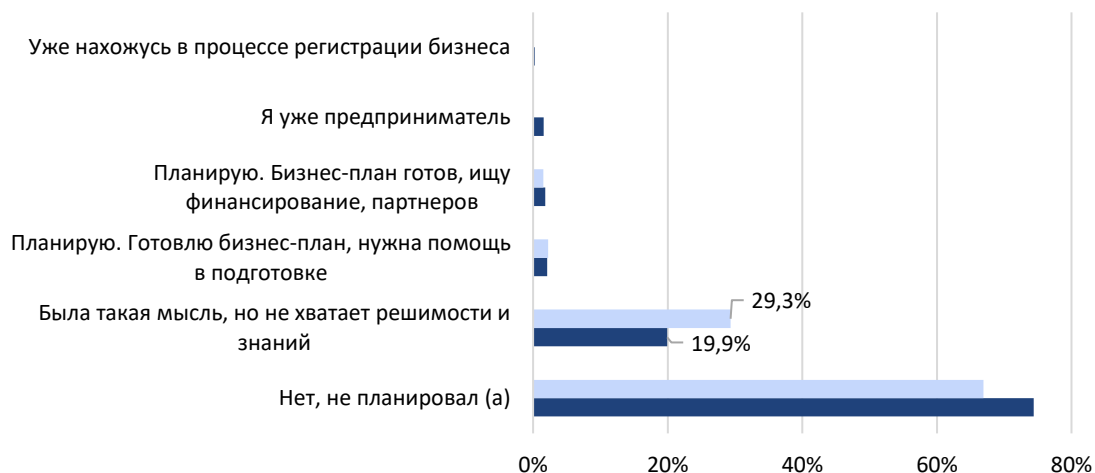
## Маятниковая миграция



## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



## Контакты

Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **11 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство не высокий (более заметен среди молодежи).

Резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции крайне незначителен. Большой эффект даст удержание молодежи после получения профессионального образования.

Значительная работа потребуется в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

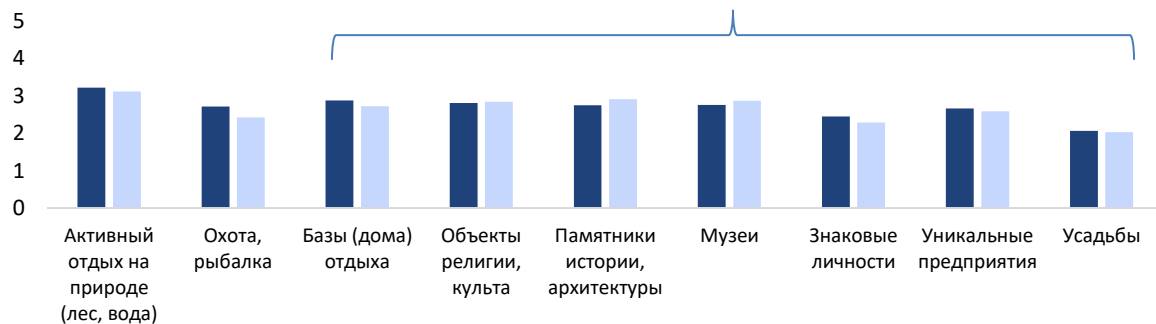
## Потребность в объектах социальной сферы



## Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

**Названные места размещения:** гостиницы («Версаль», «Ваш отель», «Вивальди», «Жемчужина»)/санаторий «Урал».

**Упоминания объектов:** городской парк/площади и скверы, озера, музей, ледовая арена, фонтан, «Кичигинский» бор.



## Что нужно менять в первую очередь?

### Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как, детский развивающий центр, центр бытовых услуг, школа иностранных языков, семейное кафе, частная поликлиника и театр. По пунктам детский развивающий центр и школа иностранных языков, наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

Основной запрос на перемены у населения связан с медициной, дорогами и благоустройством.

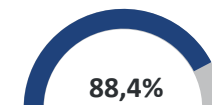
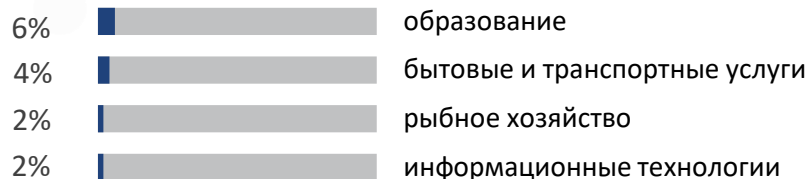
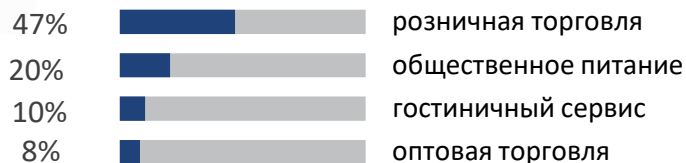
Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП / МЧП по перечисленным выше направлениям.

Потенциал туризма на территории муниципального образования оценивается в ходе опроса, как низкий.



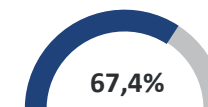
> 3,6 % МСП

выборка 43 предпринимателя



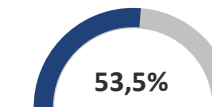
88,4%

микробизнес



67,4%

опыт в бизнесе более 3-х лет

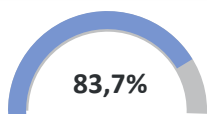


53,5%

бизнес до 5 человек

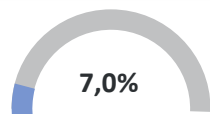
\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

## Государственная поддержка



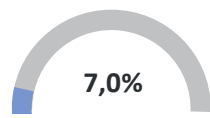
83,7%

никогда не обращались



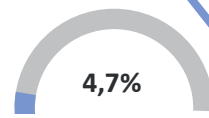
7,0%

сложностей не возникало



7,0%

не системная информация



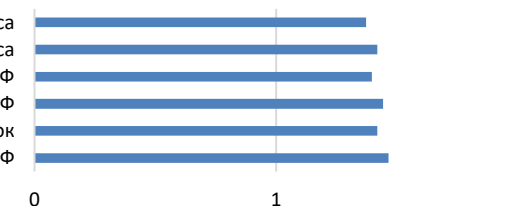
4,7%

большое кол-во требуемых документов

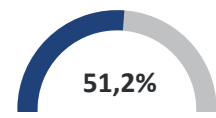
Начать новое направление международного производственного бизнеса  
Начать новое направление международного торгового бизнеса  
Начать новое направление производственного бизнеса в РФ  
Начать новое направление торгового бизнеса в РФ  
Выйти на международный рынок  
Расширить действующий бизнес в других регионах РФ

## Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале

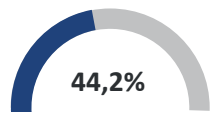


## Основные проблемы развития бизнеса



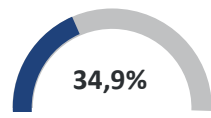
51,2%

высокая налоговая нагрузка



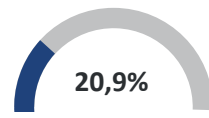
44,2%

высокая конкуренция



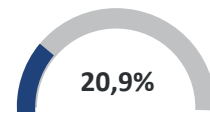
34,9%

нехватка оборотных средств



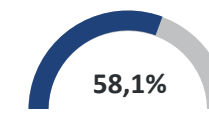
20,9%

недоступность дешевых и длинных денег



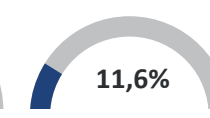
20,9%

нехватка квалифицированных кадров



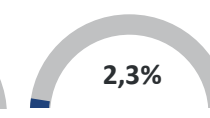
58,1%

считают условия для бизнеса не изменились



11,6%

планируют расширяться в течение 1 года



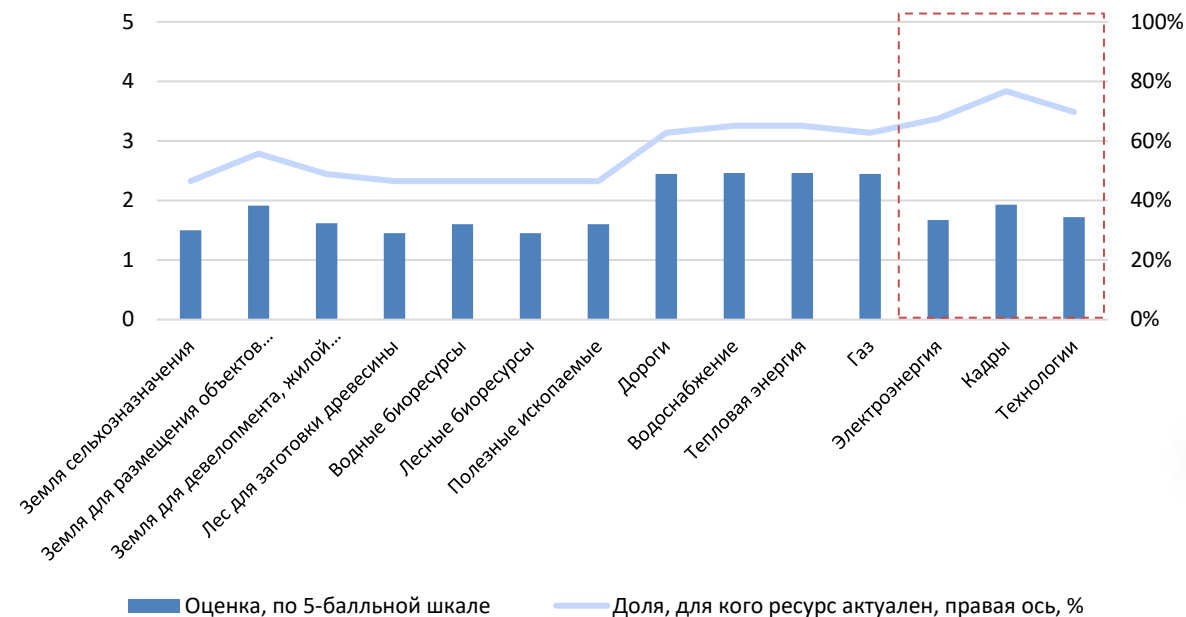
2,3%

готовы инвестировать в новый бизнес

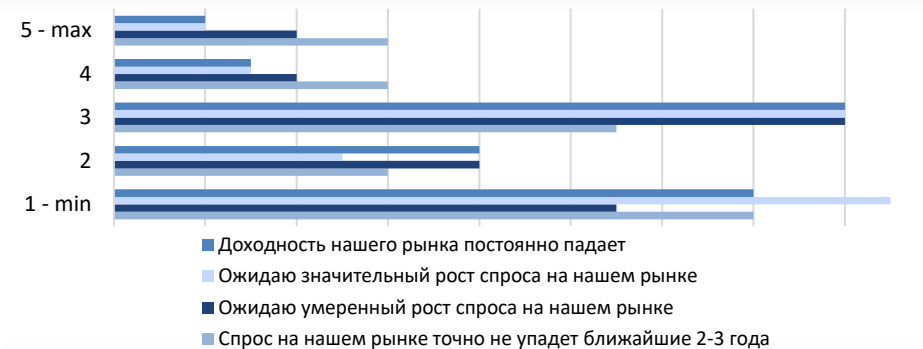
На территории не хватает бизнеса:

- транспортно-логистическая инфраструктура;
- индустрия развлечений;
- услуги для населения;
- медицина.

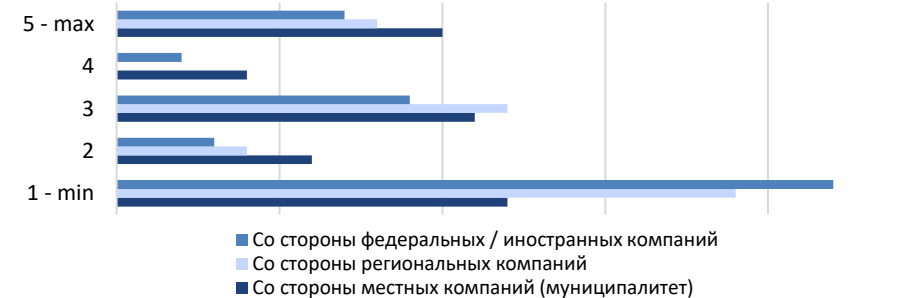
## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



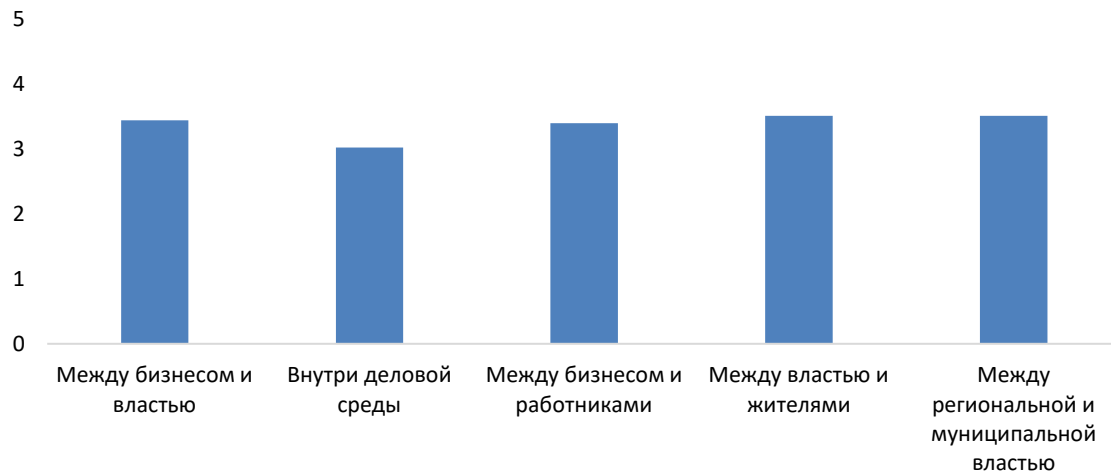
## Ожидания в части деловой активности



## Оценка уровня конкуренции



## Оценка качества коммуникации



### Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса:

**электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – неопределенная.

На фоне средней оценки (среднее – 3,51 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между властью и жителями, а так же между региональной и муниципальной властью, ниже других – внутри деловой среды.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

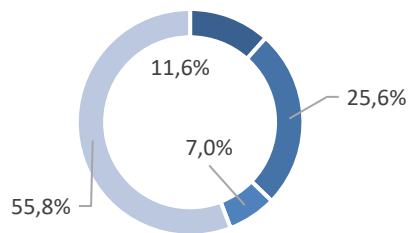


## Необходимая инфраструктура



## Опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



## Факторы успешной реализации



## Факторы негативного влияния на проекты



# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников

---

слайд дорабатывается



# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

15

компаний

83%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Разведение свиней		
1	ООО "Агрофирма Ариант"	Борисов Андрей Викторович
Производство крупы и гранул из зерновых культур		
2	ООО "Ресурс"	Зяблин Виталий Владимирович
3	ООО "Злак-Инвест"	Филиппов Валерий Васильевич
Производство изоляторов из стекла и керамики		
4	АО "Южноуральский Арматурно-Изоляторный Завод"	Мезенцев Жан Зиновьевич
5	АО "Ю.М.Э.К."	Ефимов Алексей Юрьевич
6	ООО "ЮАИЗ - Кузнечно-прессовое производство"	Горохов Андрей Борисович
Производство молока и молочной продукции		
7	ООО "Подовинновское Молоко"	Мельников Сергей Сергеевич
Оптовая торговля электротехническим оборудованием, машинами, аппаратурой		
8	ЗАО "Новации и бизнес в энергетике"	Руденко Константин Александрович
Оптовая торговля строительными материалами		
9	ООО "Кичигинские пески"	Заславский Константин Игоревич
10	ООО "Трейд"	Урсаев Сергей Рюрикович
Производство прочих основных неорганических химических веществ		
11	АО "Южноуральский Завод"Кристалл"	Абдрафиков Денис Станиславович
Добыча песка, глины, каолина, декоративного и строительного камня		
12	ООО "Кичигинский горно-обогатительный комбинат "Кварц"	Апаликов Павел Валерьевич
13	АО Работников "Народное предприятие "Челябинское Рудоуправление"	Петелин Александр Дмитриевич
14	ООО Увельский щебеночный завод "Гранит"	Пирштук Вячеслав Геннадьевич
Литье чугуна		
15	ООО "ЮАИЗ - Литейное производство"	Шишкина Елена Владимировна

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в сфере животноводства и производства мясной продукции
- Развитие производства растениеводства (крупы)
- Развитие компетенций производства изоляторов, торговли электротехническим оборудованием
- Развитие компетенций добычи и обработки строительных материалов (щебень, инертные материалы)
- Развитие компетенций по добыче и обработке кварца
- Развитие компетенций металлургии (чугун)
- Развитие компетенций переработки отходов животноводства

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Разведение свиней	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство крупы и гранул из зерновых культур	Рост	Развитие ассортимента
Производство изоляторов из стекла и керамики	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство молока и молочной продукции	Рост	Развитие ассортимента
Оптовая торговля электротехническим оборудованием, машинами, аппаратурой	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Оптовая торговля строительными материалами	Рост*	Развитие ассортимента*
Производство прочих основных неорганических химических веществ	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Добыча песка, глины, каолина, декоративного и строительного камня	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Литье чугуна	Умеренный рост*	Сохранение ассортимента*

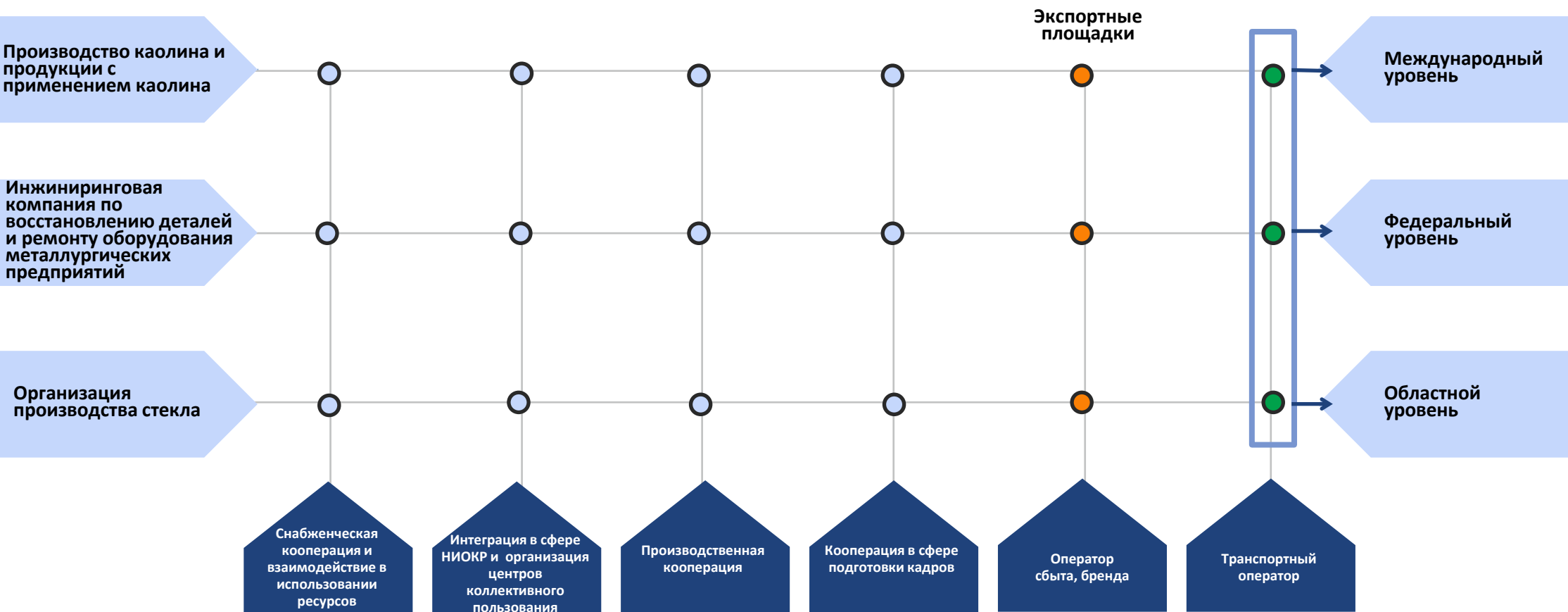
Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Организация центров оперативной подготовки / переподготовки кадров под потребности бизнеса
- Формирование транспортно-логистического узла в целях сокращения логистических издержек при поставке сырья
- Создание бизнес-инкубатора / промышленного парка с производственными площадями в целях размещения новых производств, расширения существующих
- Организация современной складской инфраструктуры
- Организация объектов сервиса и ремонта оборудования

\* Позиция разработчика

# АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК. МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



● – интеграция производства    ● – интеграция логистики    ● – сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах координации закупки сырья, взаимодействии совместного использования ресурсной базы, НИОКР и мест коллективного использования редкой техники и оборудования, распределении объемов производства на свободных мощностях участников, совместной подготовки кадров, сбыте и брендировании, логистике. За основу моделей интеграции взяты направления кооперации в переработке каолина, производстве стекольной продукции, инжиниринговых услуг.

## Международный рынок

Длиннозерный рис, булгур, киноа, прочие зерновые, премиксы, витамины, упаковочные материалы, карьерная техника, клей, чугунное литье, силиконовая резина, природный кварц (шихта)

## Регионы РФ

Пшеница, гречиха, удобрения, отходы убоя животных, пиломатериалы, металл, глинозем, природный кварц (шихта),

## Челябинская область

ГСМ, отходы убоя животных, металл,

## Увельский МР, г. Южноуральск

Мясо охлажденное, зерновые,

## Предложения по оптимизации потоков

- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка

## Международный рынок

Крупы, каши и гранулы из зерновых культур, мясокостная мука, хозяйственное мыло, кристаллы из кварца, изоляторы

## Регионы РФ

Мясные полуфабрикаты, свинина, корма для домашних животных, молочная продукция, крупы и гранулы из зерновых культур, мясокостная мука, хозяйственное мыло, комовая глина, СМР, изоляторы, кристаллы из кварца

## Челябинская область

Мясные полуфабрикаты, свинина, корма для домашних животных, молочная продукция, крупы и гранулы из зерновых культур, поддоны, теплоизоляционные материалы, СМР, изоляторы

## Увельский МР, г. Южноуральск

Мясные полуфабрикаты, корма для домашних животных, крупы и гранулы из зерновых культур, поддоны, строительный камень, теплоизоляционные материалы, СМР, изоляторы

## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров
- Развитие дорожной сети (расширение для возможностей грузового автотранспорта)

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Продукция растениеводства (крупы, сухие завтраки)
- Продукция переработки отходов животноводства (мясокостная мука, хозяйственное мыло)
- Корма для домашних животных
- Строительные материалы (комовая глина)
- Строительно-монтажные работы

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ\*



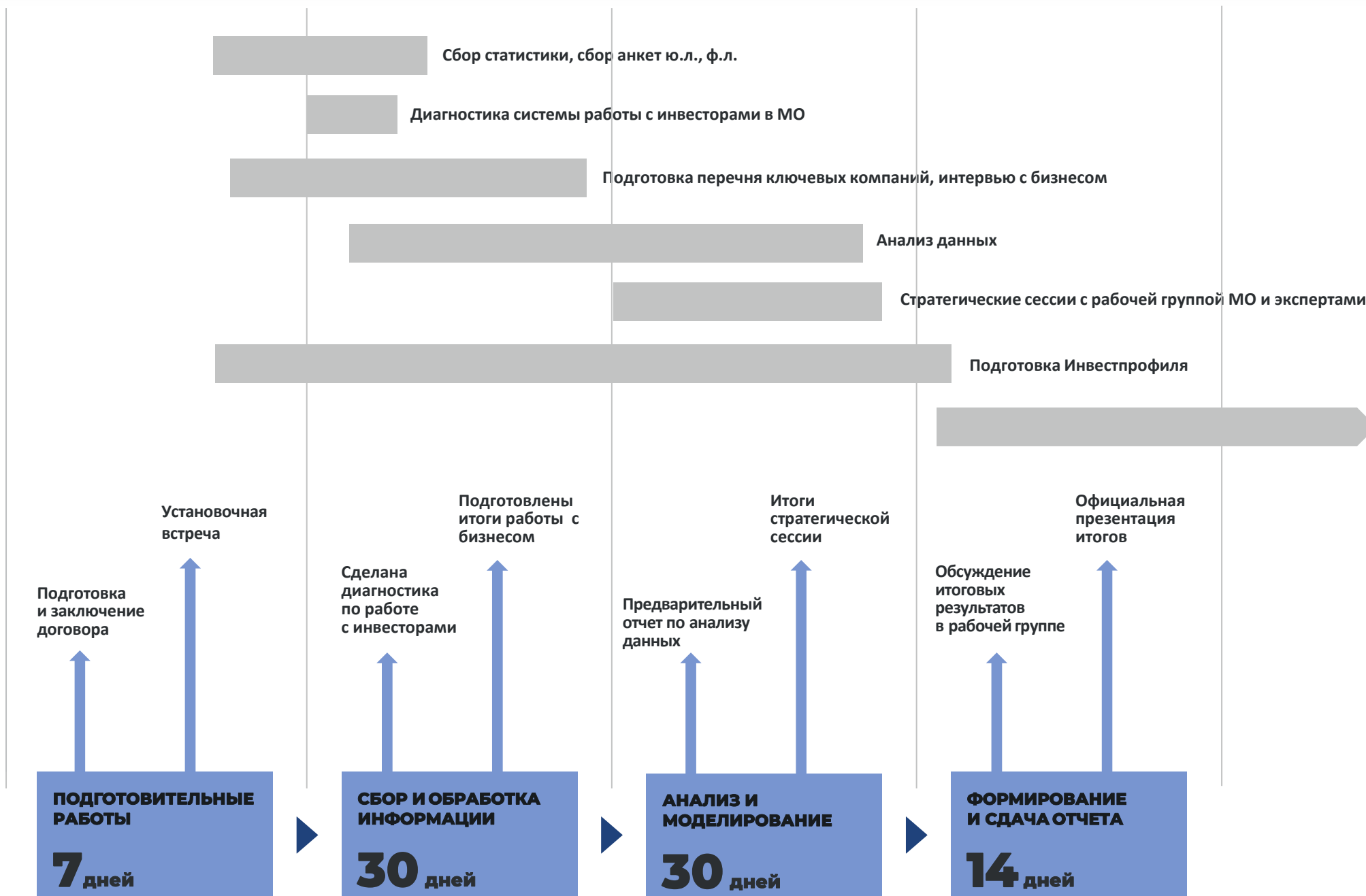
\* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

# ПРИЛОЖЕНИЯ





# ПЛАН РАБОТЫ В МО



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ

## Администрация Южноуральского ГО



**Куленко Я.О.**

Глава Южноуральского ГО



**Михайлова Н.В.**

Первый заместитель главы



**Подживотова К.В.**

ТРЕКЕР  
Начальник отдела экономического  
развития



**Рослов С.Г.**

Глава Увельского МР



**Густоева Е.В.**

ТРЕКЕР  
Председатель комитета по  
экономике



**Жевлакова Н.А.**

Начальник отдела по экологии и  
муниципальному контролю



**Засимова Н.В.**

Специалист комитета  
строительства и инфраструктуры

## Правительство Челябинской области



**Куцевляк И.П.**

Заместитель Губернатора  
Челябинской области



**Лугачева Н.Р.**

Министр экономического  
развития Челябинской области



**Раевская Е.А.**

Заместитель министра  
экономического развития  
Челябинской области



**Сметанина Е.Д.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР  
Заместитель руководителя  
направления инвестиционного  
развития Фонда развития  
предпринимательства  
Челябинской области

# ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Кобылин Алексей Владимирович**

Министр сельского хозяйства Челябинской области



**Осетрова Анна Александровна**

Руководитель по региональной аналитике – Исполнительный директор департамента стратегии АО "Россельхозбанк"



**Яковлев Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий директор, руководитель департамента развития и продаж; компания является лидером по утилизации животных отходов и производству кожи



**Чурпанов Байрам Эркемендинович**

Министр сельского хозяйства Челябинской области



**Езикева Ольга Леонидовна**

Советник губернатора Тюменской области, руководитель экспертной площадки НААИР.Муниципалитет, президент Союза «Торгово-промышленная палата Тюменской области»



**Чудинов Сергей Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО, директор ООО «Буматика»



**Бобов Алексей Алексеевич**

Директор по региональному развитию НААИР



**Курбатских Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта Город L-Town (ООО «АРК ГРУПП», генеральный директор)



**Куликов Виктор**

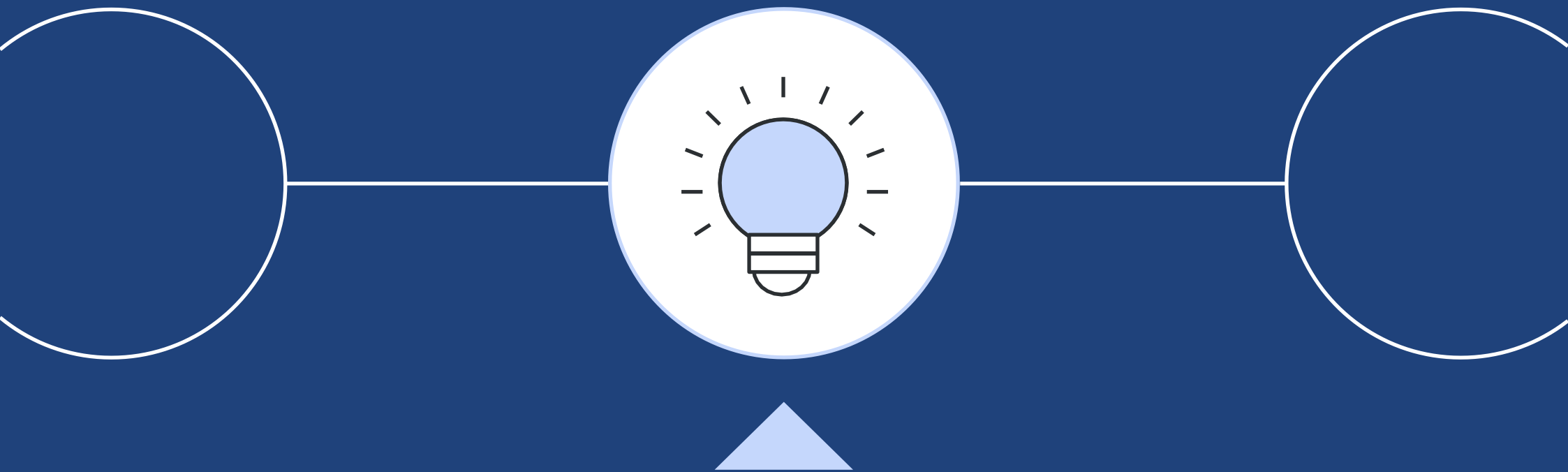
Эксперт по развитию туризма, руководитель компании «Я – Туроператор»



**Стариков Дмитрий Анатольевич**

Эксперт горнорудной промышленности, директор ООО "Бакальское рудоуправление"

# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



# Организация переработки молока и производства молочных продуктов (возможно на базе производственного и сбытового кооператива)



**221,9**  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**9,9**  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**58**  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**23,0%**

IRR (ВНП)

**97,4**  
млн. ₽

NPV  
(96 мес.)

## Суть проекта

- Переработка свежего молока, закупаемого преимущественно у КФХ и ЛПХ на территории муниципального района и соседних территорий, для последующей переработки и реализации готовой продукции (молочная и кисломолочная) на территории Челябинской области под единым брендом;
- Для обеспечения достаточного уровня технического оснащения потребуется приобретение молоковоза и рефрижератора, создание собственной лаборатории, ветеринарное обслуживание поставщиков; для организации производственного процесса целесообразно использовать готовую модульную технологию;
- Объем переработки молока в сутки – до 20 тонн, с выпуском конечной продукции: молоко пастеризованное, напиток кисломолочный кефирный, сметана или сливки питьевые, творог, сыр мягкий Адыгейский, масло сливочное Крестьянское;
- Дальнейшая перспектива – увеличение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых географических рынков.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок до 5 тыс. кв. м. с подведенными коммуникациями, модульный цех типа КОЛАКС-20001, укомплектованный лабораторией, АБК;
- ✓ Специализированный автомобиль для приема молока у ЛПХ и КФХ;
- ✓ Подведение газа, воды (возможно – скважина), электроэнергии;
- ✓ Кадровое обеспечение: 55 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: поставщик оборудования/приглашенный технолог.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Потребление молока и молокопродуктов на душу населения в Челябинской области – 189 кг. в год (на 2021г.), что составляет только 58,2% от рекомендуемой нормы потребления.
- ✓ Планируемое производство, переработка 5-6 тыс. тонн молока в год, незначительно в масштабах области (переработка в области на 2021г составляет.: питьевого молока - 119,8 тыс. тонн, сыры и сырные продукты (в пересчете на молоко) – 1,0 тыс. тонн, сливочное масло (в пересчете на молоко) – 48,2 тыс. тонн. Это указывает на стабильный рынок сбыта молочной продукции непосредственно на данной территории;
- ✓ При этом уровень производства молока и молочной продукции в соседних регионах УрФО (Курганская область, ХМАО и ЯНАО) значительно ниже, чем на территории Челябинской области – перспектива увеличения объемов производимой продукции.

## Потенциальные партнеры

- ✓ АО «Росагролизинг»; компания «КОЛАКС», Москва; ООО «Иглус», Москва.
- ✓ Розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата);
- ✓ Оптовые торговые предприятия, в т.ч., из северных регионов УрФО.

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам

- Организационная поддержка в части выхода на ретейлеров
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Субсидии на приобретение молока у КФХ и ЛПХ
- Налоговые льготы
- Помощь в подготовки кадров

# Организация круглогодичной прибрежной базы отдыха с арендой экипировки и инвентаря



109,2  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

13,9  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

58  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

22,9%

IRR (ВНП)

52,0  
млн. ₽

NPV  
(84 мес.)

## Суть проекта

- Создание в рекреационной зоне современной базы отдыха: комплекс специально оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для активного отдыха и развлечений, с организацией услуг для местного населения и туристов на воде, сервисом по аренде и ремонту инвентаря, экипировки, услугами инструкторов, услугами заведений общепита и детскими игровыми площадками;
- Здесь же может быть организован прокат лодок, квадроциклов, снегоходов и др.;
- Перспектива развития – организация трекинговых маршрутов, оказание услуг инструкторов-проводников, организация сборов для спортсменов и пр.;
- Расчетная пропускная способность: от 6 тыс. человек в год с учетом сезонности (в т. ч. средства размещения – 4,5 тыс. чел. в год); целевое время пребывания на территории базы – 1-2 дня.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка для организации базы – до 3 Га;
- ✓ Энергопотребление и потребление тепла – незначительные, на уровне объектов гостиничного сервиса;
- ✓ Водопотребление – скважина;
- ✓ Кадровое обеспечение: 32 человека, местные кадры;
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов УрФО.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ В последние годы спрос на активный семейный отдых в регионе растет - выявлен в ходе опроса населения, интервью с местными предпринимателями и во время стратегической сессии. Данная тенденция усилена геополитической ситуацией, ориентирующей население РФ на внутренний туризм;
- ✓ В течение 2021 года Челябинскую область посетили 3,9 млн. туристов. Увеличение количества гостей региона по сравнению с 2020-м (3,1 млн.) и «доковидным» 2019-м (3 млн.) составило почти 28%;
- ✓ По территории проходит федеральная автомобильная дорога: А 310 (г. Челябинск – г. Троицк до границы с Республикой Казахстан)/проходит крупная ж/д магистраль (район связан с г. Челябинском, г. Троицком, г. Магнитогорском и др.) - создает значительный транзитный поток;
- ✓ Относительная близость к областному центру (г. Челябинск - 90 км.), – целевая аудитория.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные и региональные туроператоры
- ✓ Управление развития туризма по Челябинской области

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции базы
- Включение объекта в туристические маршруты для обеспечения продвижения на региональном и межрегиональном уровнях
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами



# Организация производства стекла



<b>1 600</b> млн. ₽	<b>28</b> млн. ₽	<b>70</b> мес.	<b>16,6%</b>	<b>590</b> млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНП)	NPV (96 мес.)

## Суть проекта

- Создание предприятия по производству листового стекла для нужд строительной отрасли на базе современного автоматизированного производственного комплекса с объемом выпуска до 32,4 тыс. тонн продукции в год;
- Сырьевой базой предприятия могут стать расположенное на территории района (и смежных районов) месторождение кварцевых песков;
- Перспектива развития (в части объемов деятельности и оптимизации технологических процессов) - производство стеклянных листов из вторсырья (позволит значительно уменьшить себестоимость производства).

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок 3-3,5 Га, с удобной транспортной развязкой и ж/д веткой.
- ✓ Использование местных месторождений кварцевых песков – требуется исследование и разработка;
- ✓ Производственное помещение 12-15 тыс. кв. м. со специализированной системой вентиляции, подведенными коммуникациями: электроэнергия (энергоемкое производство), газ, вода-скважина, канализация.
- ✓ Кадровое обеспечение: 44 человека, местный персонал, обучение.
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих предприятий области, регионов РФ.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Рост производства листового стекла в РФ в январе-августе 2021 года к январю-августу 2020 года – 15,9% до 156,6 млн. кв. м. (планируемое производство в 2,5 млн. кв. м. в год, незначительно, что дает стабильный рынок сбыта непосредственно на территории РФ);
- ✓ Объем ввоза стекла в РФ в январе-августе 2021 года уменьшился на 4,1% к январю-августу прошлого года и составил 11,5 млн. кв. м. - перспектива увеличения объемов производимой продукции;
- ✓ Объем рынка листового стекла РФ в стоимостном выражении, за январь-август 2021 года, увеличился на 36,9% к уровню соответствующего периода прошлого года и составил 175,6 млрд. руб.
- ✓ В первые 4 месяца 2022-го ввод жилья вырос на 60%, а количество выданных разрешений на строительство увеличилось на 24% - целевая аудитория.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Акционерное Общество работников «Народное предприятие «Челябинское рудоуправление» и др.
- ✓ Отраслевые предприятия/крупные застройщики Челябинской области/строительные компании РФ, и пр.
- ✓ Şişecam в России (турецкий холдинг, активно инвестирующий в стекольную промышленность РФ)
- ✓ Ассоциация «Национальный Объединенный Совет предприятий стекольной промышленности «СтеклоСоюз»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций и ж.д. путей на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций

- Помощь в подготовке кадров / организация обучения
- Организация переговоров с потенциальными партнерами
- Организационное содействие, консультации по вопросам привлечения кредитных ресурсов ФРП и иных федеральных институтов



# Организация производства изделий из глины и керамики (санфаянс, посуда, строительные материалы - черепица и т.п.)



188,7

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

11,4

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

56

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

17,0%

IRR (ВНП)

38,5

млн. ₽

NPV  
(84 мес.)

## Суть проекта

- Строительство и организация на базе современного производственного комплекса с необходимым парком оборудования деятельности по производству изделий из глины и керамики (санфаянс, посуда, строительные материалы - черепица и т.п.);
- Основной источник сырья: расположенные на территории района и смежных муниципальных образований месторождения глин и песков;
- Предприятие может обеспечить отпуск продукцию, как за пределы региона, так и напрямую застройщикам на территории Челябинской области, крупным специализированным торговым сетям; производительность предприятия составит, в пересчете на керамическую черепицу, 40 тыс. кв. м. в год;
- Дальнейшая перспектива – увеличение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых рынков.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: Нижне-Увельское месторождение огнеупорных глин;
- ✓ Предоставление земельного участка площадью не менее 0,5 Га с наличием подъездных путей; здание не менее - 2,6 тыс. кв. м. с системой вентиляции, подводенными коммуникациями: электроэнергия, газ, вода-скважина, канализация-септик.
- ✓ Кадровое обеспечение: 35 чел. – местные, АУП – приглашение специалисты.
- ✓ Технология: привлечение специалистов с действующих производств.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Согласно официальной статистике, за четыре месяца 2022г. в России всего введено 37,6 млн. кв. м жилья (ИЖС) — на 58% больше, чем за тот же период прошлого года. При этом население за это же время построило 23,7 млн. кв. м жилья, по сравнению с показателями января-апреля 2021 года прирост составил 77,1% - стабильный рынок сбыта непосредственно на территории РФ;
- ✓ Значительный экспортный потенциал. Экспорт керамических изделий в 2021 г. составил \$388,3 млн. По сравнению с 2020 г. зафиксирован рост экспорта 24% в стоимостном выражении при увеличении на 250% массы перевезённого товара. Казахстан, Беларусь, Германия и Узбекистан выступили крупнейшими получателями керамических изделий из РФ.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Акционерное Общество работников «Народное предприятие «Челябинское рудоуправление»
- ✓ Оптово-розничные строительные магазины (типа «Строительный двор» и др.)
- ✓ Строительные организации Челябинской области и РФ

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подводенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций

- Помощь в кадровом вопросе/обучение
- Организация переговоров с потенциальными партнерами
- Организационная поддержка в части выхода на крупные специализированные торговые сети

# Организация козоводческого хозяйства и сыроварни



**110,1**

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**7,8**

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**57**

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**20,4%**

IRR (ВНП)

**41,3**

млн. ₽

NPV  
(84 мес.)

## Суть проекта

- Строительство козоводческой фермы на 700-750 голов (с учетом шлейфа) на базе свободных сенокосов и пастбищ с переработкой молока (сыроварни);
- Предполагается выпуск основной продукции: молоко козье, сыры (сулугуни, брынза, моцарелла), сливки, овечья шерсть;
- Дополнительно будут реализовываться: молодняк, сыворожка, шкуры животных, перегной, компост и навоз;
- Для создания мини-завода (сыроварни) целесообразно использовать готовую модульную технологию;
- В перспективе возможно организовать переработку мяса (мясной цех с выпуском мясных полуфабрикатов);
- Дальнейшая перспектива – развитие сети по территории Челябинской области и других территорий УрФО.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Необходимая минимальная площадь земельного участка для организации фермы – 35 га. (территория пастбищ с учетом необходимости выпаса поголовья; обеспечение кормами в зимний период – заготовка кормов на сенокосах);
- ✓ модульный цех типа КОЛАКС – основной производственный, модуль-бойня, модуль укомплектованный лабораторией и модуль АБК;
- ✓ Необходимо обеспечить потребление ресурсов: электроэнергия и воды (скважина);
- ✓ Необходимый штат сотрудников: 59 человек (местные кадры);
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Минздрав РФ: рекомендовано потреблять 6,5 кг. сыров на человека в год при фактическом потреблении в 5 кг. (а, твердых сортов всего - 2,8 кг.). Соответственно, только население Челябинской области может потреблять до 22,2 тыс. тонн. сыров (фактически – 17,1 тыс. тонн.);
- ✓ По данным Союзмолоко рынок козьего молока занимает 0,8% от общей категории молока (потребление козьего молока в России крайне низкое – около 136 граммов на человека в год); Предприятию потребуется выход на рынки сбыта соседних регионов;
- ✓ Текущий уровень товарного производства козьего молока в России составляет 3,5-4 тыс. т (с учетом мелких фермеров – около 10-12 тыс. т.). До пандемии рост рынка составлял 5-6% ежегодно;
- ✓ При выходе на территории соседних регионов также не обеспеченных молоком и сырами (крупных предприятий по разведению коз в России на сегодняшний день не более 20), рынок значительно расширится. Так же есть потенциал экспорта.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa
- ✓ Розничные сети продуктов здорового питания / Сетевые торговые операторы

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с льготными условиями аренды
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка в создании единого сельскохозяйственного регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне
- Включение предприятия в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне (сельский/эко туризм)